



DATOS IDENTIFICATIVOS

Empresa: Economía da empresa

Materia	Empresa: Economía da empresa			
Código	V03G100V01204			
Titulación	Grao en Economía			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	González Vázquez, Beatriz			
Profesorado	González Vázquez, Beatriz			
Correo-e	bgonza@uvigo.es			
Web	http://https://moovi.uvigo.gal/			
Descrición xeral	Trátase de presentar a empresa como axente económico fundamental, explicando os aspectos básicos da súa xestión e os problemas asociados ao seu goberno. Partindo desta base, identifícanse e defínense as grandes áreas funcionais, profundando nos aspectos específicos da súa xestión e nas problemáticas económicas que se formulan.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B4	Autocontrol no sistema de traballo, a respecto de tempo e planificación
C7	Comprender o entorno empresarial
C8	Habilidades na procura, identificación e interpretación de fontes de información económica relevante e o seu contido
C12	Avaliar, utilizando técnicas empíricas, as consecuencias de distintas alternativas de acción e seleccionar as máis idóneas
D2	Capacidade de traballar en equipo
D5	Habilidades para argumentar de forma coherente e intelixible, tanto orais como escritas
D7	Fomentar a actitude crítica e autocrítica

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Identificar as clases de empresas que existen e as súas principais características.	C7
Comprender a empresa como un sistema formado por subsistemas que se interrelacionan.	C7
Saber aplicar técnicas para realizar unha análise da empresa o do seu entorno.	C7
Identificar e saber aplicar os conceptos fundamentais da administración de empresas.	C7
Identificar e saber aplicar os principais criterios para a toma de decisións nas empresas.	C12
Coñecer os diferentes tipos de decisións de operacións e saber aplicar as principais técnicas para a toma de decisións neste ámbito.	C7
Identificar as principais fontes de financiación da empresa e saber elixir a máis adecuada en cada situación.	C7
Comprender a estrutura económico-financeira dunha empresa e o principio de equilibrio económico-financiero.	C7
Identificar e saber aplicar os criterios de selección de inversións para avaliar as alternativas de inversión dunha empresa.	C12
Identificar os conceptos de marketing e dirección de marketing, ser capaz de definir o mercado da empresa e a situación de dito mercado.	C7
	C12
Identificar as variables do marketing-mix e saber utilizalas para a adopción de decisións comerciais eficientes.	C12
Mellorar a capacidade de traballar en equipo.	D2

Mellorar as habilidades para argumentar de forma coherente e intelixible, tanto orais como escritas.	D5
Mellorar a actitude crítica e autocrítica.	D7
Mellorar o autocontrol no sistema de traballo, en canto ao tempo e a planificación.	B4
Mellorar as habilidades na procura, identificación e interpretación de fontes de información económica relevante e o seu contido.	C8

Contidos

Tema	
Tema 1: A EMPRESA	1.1. O concepto de empresa. 1.2. Os obxectivos da empresa. 1.3. Formas e clases de empresas. 1.4. A empresa como sistema. 1.5. Empresa e contorna.
Tema 2: A DIRECCION FINANCEIRA	2.1. A estrutura económico-financeira da empresa 2.2. Principio de equilibrio económico-financeiro: o fondo de rotación 2.3. Os ciclos de actividade da empresa e o período medio de maduración 2.4. Análise da situación económica e financeira mediante cocientes 2.5. Criterios de valoración e selección de investimentos 2.6. As fontes financeiras da empresa
Tema 3: A DIRECCION DE PRODUCCIÓN I	3.1. Investigación, Desenvolvemento e innovación tecnolóxica 3.2. Función de produción. 3.3. Clasificación dos procesos produtivos 3.4. Modelo tradicional de produción vs. Lean Manufacturing 3.5. Algunhas tendencias tecnolóxicas nos sistemas de produción. 3.6. Eficiencia técnica e económica 3.7. A produtividade: indicadores de produtividade
Tema 4: A DIRECCION DE PRODUCCIÓN II	4.1. Os custos de produción. 4.2. Limiar de Rendibilidade. 4.3. Decisión de producir ou comprar. 4.4. Apalancamiento operativo. 4.5. Control de inventarios.
Tema 5: A DIRECCION COMERCIAL	5.1. Definición do mercado da empresa. 5.2. A competencia. 5.3. O sistema de comercialización. 5.4. Estratexias comerciais: o márketing mix.
Tema 6: A DIRECCION DA EMPRESA	6.1. A dirección da empresa 6.2. A planificación e organización da empresa 6.3. A xestión e control da empresa 6.4. A dirección dos recursos humanos

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	1	0	1
Lección maxistral	28	50	78
Resolución de problemas	18	48	66
Estudo de casos	2	0	2
Exame de preguntas obxectivas	2	0	2
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Actividades encamiñadas para contactar e reunir información sobre o alumnado, así como para presentar a materia.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/o directrices dun traballo, exercicio que o/a estudante ten que desenvolver
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumnado debe desenvolver de forma individual ou en grupo desenvolvendo a capacidade de traballar en equipo. Parte da resolución dos problemas realizarase de forma presencial nas prácticas.
Estudo de casos	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvolo, xerar hipótese, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución. Asimesmo o alumnado desenvolve a capacidade de traballo en equipo.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Actividades introdutorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado.
Resolución de problemas	Resolveranse as dúbidas formuladas polo estudiantado sobre os contidos e o desenvolvemento da materia tanto nas clases como nos horarios de titorías publicados en MooVi da materia.
Estudo de casos	Resolveranse as dúbidas formuladas polo estudiantado sobre o contido e o desenvolvemento do caso exposto tanto nas clases como nos horarios de titorías publicados en MooVi da materia.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Exame de preguntas obxectivas	Probas que avalían o coñecemento que inclúen preguntas pechadas. O/a estudante selecciona unha resposta entre un número limitado de posibilidades. Correspóndese cos dous cuestionarios que se realizan ao longo do curso (20% e 40%).	60	B4	C7 C8	D7
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumnado deberá resolver os problemas e/ou exercicios que se lle plantexan.	40		C7 C12	D2 D5 D7

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumnado poderá elixir ser avaliado mediante o sistema de avaliación continua (EC), ou alternativamente optar por unha proba de Avaliación Global (EG). A avaliación por defecto é a EC. O alumnado poderá elixir EG segundo o procedemento e o prazo establecido polo centro. A elección de EG supón a renuncia ao dereito de seguir avaliándose mediante as actividades de EC que resten e á cualificación obtida ata ese momento en calquera das probas que xa se realizaron.

EC. En caso de non renunciar á avaliación continua: A avaliación constará de tres probas que se realizarán ao longo do curso cunha ponderación de 20%, 40% e 40% respectivamente. A última destas probas terá lugar o mesmo día que a data oficial de EG de primeira oportunidade. Considerarase que un alumno/para optou pola avaliación continua cando participa na segunda proba. As probas intermedias non liberan materia, de maneira que cada unha delas versará sobre os contidos vistos ata o momento de realización da proba, tanto en clases de teoría como de prácticas. Para poder superar a materia por avaliación continua ademais de obter como mínimo un 5 de media ponderada das tres probas, o alumnado deberá asistir e desenvolver o 75% das prácticas da materia.

O alumnado de avaliación continua pode elixir (comunicándoo por escrito polo menos unha semana antes da proba) se na convocatoria extraordinaria desexa seguir sendo avaliado polo procedemento de avaliación continua (mantendo o 40% da nota final obtida na convocatoria ordinaria e o 60% na convocatoria extraordinaria cunha proba de resolución de exercicios); ou se desexa ser reevaluado completamente sobre dez (avaliación global). Por defecto, ao alumnado gárdanselle os resultados das probas de avaliación continua realizadas durante o curso.

EG en convocatoria ordinaria: O alumnado será avaliado mediante unha única proba que contará cunha parte de preguntas obxectivas e outra de resolución de problemas e exercicios.

EG na oportunidade extraordinaria (convocatoria extraordinaria de xullo) e na convocatoria de Fin de Carrera, o alumnado será avaliado mediante unha única proba que contará cunha parte de preguntas obxectivas e outra de resolución de problemas e exercicios.

Os estudantes que non participen na EC nin na EG, figurarán nas actas como non presentados.

Recoméndase ao alumnado ter en conta o Título VII (Do uso de medios ilícitos), do Regulamento sobre a Avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudiantado (<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/normativa/documento/downloadbyhash/4904ced4d24eb81fe5715ddde2c48c59c0a7c4d624cd0e7491df7a753985ccfa>)

As datas e horas das probas de EG (de primeira e segunda oportunidade) son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Facultade para o curso 2023/24. En caso de conflito ou disparidade entre as datas de exames, prevalecerán as publicadas na web da facultade, <http://fccee.uvigo.es/organizacion-docente.html>.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

PÉREZ GOROSTEGUI, E., **Curso de introducción a la economía de la empresa**, 978-8480049016, Universitaria Ramon Areces, 2009

Bibliografía Complementaria

MAYNAR MARIÑO, P.; BAÑEGIL PALACIOS, T.M. e GALERA CASQUET, C., **La economía de la empresa en el espacio europeo de educación superior**, ISBN: 9788448160944, McGraw-Hill España, 2008

BUENO CAMPOS, E., **Curso básico de economía de la empresa: un enfoque de organización**, 978-84-368-1911-3, Piramide, 2005

FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, E.; JUNQUERA CIMADEVILLA, B. e DEL BRÍO GONZÁLEZ, J.A., **Iniciación a los negocios para ingenieros. Aspectos funcionales**, 2008

KOONTZ, H. e WEIHRICH, H., **Administración: una perspectiva global**, 2004

SUÁREZ SUÁREZ, A.S., **Curso de economía de la empresa**, 1996

Recomendaciones

Outros comentarios
