



DATOS IDENTIFICATIVOS

Dirección de empresas

Materia	Dirección de empresas			
Código	V03G100V01402			
Titulación	Grao en Economía			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	9	OB	2	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Vila Alonso, María Mercedes			
Profesorado	Vila Alonso, María Mercedes			
Correo-e	mvila@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O obxectivo desta materia é describir o proceso de xestión empresarial desde a perspectiva estratéxica. Concretamente capacitará ao alumno para identificar e analizar os factores relevantes á hora de fixar estratexias tanto en empresas como noutro tipo de institucións, co fin de que estas alcancen a competitividade necesaria para traballar nun mundo globalizado e ante continuos cambios económicos. O alumno dominará as distintas alternativas estratéxicas e as ferramentas dispoñibles, para conseguir o devandito obxectivo partírase dos coñecementos estudados no curso anterior.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B2	Competencias ligadas á procura e organización de documentación e á presentación do seu traballo de maneira adecuada á audiencia
B4	Autocontrol no sistema de traballo, a respecto de tempo e planificación
C7	Comprender o entorno empresarial
C8	Habilidades na procura, identificación e interpretación de fontes de información económica relevante e o seu contido
C9	Identificar e anticipar problemas económicos relevantes nos ámbitos público e privado
C12	Avaliar, utilizando técnicas empíricas, as consecuencias de distintas alternativas de acción e seleccionar as máis idóneas
D2	Capacidade de traballar en equipo
D5	Habilidades para argumentar de forma coherente e intelixible, tanto orais como escritas
D7	Fomentar a actitude crítica e autocrítica

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Aplicar os procedementos de análises e coñecementos adquiridos á resolución de problemas/cuestiones concretas, a nivel estratéxico, no ámbito da empresa.	C8	D5
	C12	D7
Promover a capacidade do alumno para aplicar coñecementos adquiridos na consulta de bibliografía e fontes de información diversa, para a reflexión e a defensa de argumentos, resolución de problemas e análises diversas sobre dirección da empresa.	C8	
	C9	
Ser capaz de aplicar os diferentes conceptos teóricos e as distintas visións persoais dun equipo de traballo na realización dun proxecto común	B2	C7
	B4	D2
		C8
		D5
		C9
		D7
		C12
Comprender a contorna xeral e a contorna específica da empresa, identificando ameazas e oportunidades para a toma de decisións estratéxicas.	C7	
	C8	
	C9	
Ser capaz de identificar os obxectivos, valores, recursos e capacidades dunha organización que permitan a creación dunha vantaxe competitiva	C7	
	C8	

Coñecer as alternativas estratéxicas da empresa, así como as direccións de desenvolvemento estratéxico e ser capaz de formular as estratexias competitivas e corporativas máis adecuadas para responder os retos da contorna.

C7
C8
C9
C12

Contidos

Tema

0. Introducción

1. Os obxectivos e os valores da empresa.

- 1.1. Os obxectivos da empresa
- 1.2. A visión e o propósito estratéxico.
- 1.3 A RSE.

2. Análise da contorna xeral

- 2.1. Concepto e tipoloxía de contorna
- 2.2. Análise da contorna xeral
- 2.3. Análise da contorna futura: O método dos escenarios

3. Análise da contorna específica

- 3.1. Delimitación da contorna específica
- 3.2. Análise da estrutura da industria
- 3.3. A segmentación da industria: grupos estratéxicos

4. Análise interna da empresa

- 4.1. O diagnóstico interno da empresa
- 4.2. A cadea de valor
- 4.3. A análise DAFO

5. Análise dos recursos e capacidades

- 5.1. A análise de recursos e capacidades
- 5.2. Identificación dos recursos e capacidades
- 5.3. Avaliación dos recursos e capacidades

6. Estratexia e vantaxe competitiva

- 6.1. Estratexia e vantaxe competitiva
- 6.2. A vantaxe competitiva en custos
- 6.3. A vantaxe competitiva en diferenciación
- 6.4. Ampliación de estratexias: O reloxo estratéxico.

7. Direccións de desenvolvemento estratéxico

- 7.1. O crecemento e desenvolvemento da empresa
- 7.2. Direccións do desenvolvemento
- 7.3 Métodos de desenvolvemento.
- 7.4 A estratexia de internacionalización

8. Implantación e Control Estratéxico

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos	22.5	45	67.5
Lección maxistral	45	45	90
Seminario	7.5	30	37.5
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	28	30

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo de casos	Analízanse lecturas con casos, reais ou ficticios, coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipótese, reflexionar, debater
Lección maxistral	Exposición por parte do profesorado dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices do traballo, exercicios ou proxectos a desenvolver polo estudantado
Seminario	Tutorías en grupo reducido. Reunións que o/a alumno/a mantén co profesorado da materia para asesoramento, desenvolvemento e supervisión de actividades da materia no proceso de aprendizaxe

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Resolución personalizada de problemas do alumnado á hora de entender os coñecementos teóricos impartidos. Realízanse preferentemente por medios telemáticos: correo electrónico, foros, despacho virtual (baixo a modalidade de concertación previa)
Seminario	Resolución de problemas do alumnado á hora de entender os coñecementos teórico-prácticos impartidos. Realízanse preferentemente por medios telemáticos: correo electrónico, foros, despacho virtual (baixo a modalidade de concertación previa)
Estudo de casos	Resolución personalizada de problemas do alumnado a hora de levar a práctica os coñecementos teóricos adquiridos. Realízanse preferentemente por medios telemáticos: correo electrónico, foros, despacho virtual (baixo a modalidade de concertación previa)

Avaliación					
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Estudo de casos	Estudo, debate e participación na resolución de supostos, reais ou ficticios, de formulacións estratéxicas por parte de empresas e outras institucións. Realización e presentación de traballos propostos por o profesor.	40	B2 B4	C7 C8 C9 C12	D2 D5 D7
Exame de preguntas de desenvolvemento	Probas individuais escritas de avaliación sobre os contidos teóricos e prácticos da materia	60	B4	C7 C12	D5 D7

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumnado poderá elixir ser avaliado mediante o sistema de avaliación continua (AC), ou alternativamente optar por unha proba de Avaliación Global (AG). A avaliación por defecto é a AC. O alumnado poderá elixir EG segundo o procedemento e o prazo establecido polo centro. A elección de AG supón a renuncia ao dereito de seguir avaliándose mediante as actividades de AC que resten e á cualificación obtida ata ese momento en calquera das probas que xa se realizaron.

Avaliación Continua AC. En caso de NON renunciar á avaliación continua:

a. **A avaliación continua é presencial.** Constará das seguintes partes:

□ O 40% da nota será da parte práctica (o 70% desta nota serán os exercicios nas sesións prácticas e 30% restante un traballo en equipo). Para superar esta parte será necesario ter realizadas e entregadas todas as prácticas, así como o traballo en equipo, na forma e prazos establecidos. En caso de non superarse farase un exame práctico.

□ O 60% restante será a nota de teoría. Realizaranse dúas probas de avaliación continua (que supón cada unha o 30% da nota final), unha a metade de cuadrimestre e outra ao final, esta última só se é posible por datas. Se non é así, realizarase na data da convocatoria oficial establecida no calendario de exames, de forma que os/as estudantes que superen a primeira proba só terán que examinarse na convocatoria oficial da parte restante, os que non a superaron examinaranse de toda a materia no exame da convocatoria oficial.

b. A nota de teoría será a media das dúas probas realizadas, sempre que se obtivese unha nota mínima de 4 (sobre 10) en cada proba, en caso contrario a nota será suspenso e as partes aprobadas gardaranse ata a convocatoria extraordinaria.

A nota final da materia é a resultante da media ponderada da nota practica e da teórica (requírese unha nota mínima de 4,5 sobre 10 en cada parte). Quen non se presente ao exame teórico ou non alcance a nota mínima de 4,5 na devandita parte figurará coa nota de suspenso.

c. Requírese a asistencia activa ao 80% das clases prácticas, pero é necesario entregar todas as prácticas segundo especifíquese na plataforma Moovi.

d. Considerarase que o alumnado se ha presentado á avaliación continua cando se presentou a algunha de próbalas/actividades de avaliación desta modalidade.

e. As probas e partes prácticas aprobadas gardaranse ata a segunda oportunidade (convocatoria extraordinaria).

Avaliación Global: alumnos que renuncian a EC, tanto en primeira como segunda oportunidade

a. 60% da nota será a nota do exame teórico (dividido en dúas probas, polo tanto, cada unha é un 30% da nota final), como na avaliación continua, necesítase un mínimo de 4 (sobre 10) en cada parte para hacer media.

O 40% restante da nota será a puntuación da parte práctica, desagregada como segue: 20% nota do exame práctico, 5% entrega (na data do exame) do traballo proposto, 15% entrega (na data do exame) das prácticas do curso. Neste tipo de avaliación a parte práctica será individual.

b. É necesario ter polo menos un 4,5 en cada parte (teoría e práctica) para calcular a media ponderada.

c. As probas e partes prácticas aprobadas gardaranse ata a segunda oportunidade (convocatoria extraordinaria).

Fin de Carrera, o 100% da nota será un exame (60% teoría e 40% práctica). Para calcular a media ponderada será preciso ter polo menos un 4,5 en cada unha das partes.

Os estudantes que non participen na EC nin na EG, figurarán nas actas como [non presentados].

Recoméndase ao alumnado ter en conta o Título VII (Do uso de medios ilícitos), do *Regulamento sobre a Avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudiantado*

(<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/normativa/documento/downloadbyhash/4904ced4d24eb81fe5715ddde2c48c59c0a7c4d624cd0e7491df7a753985ccfa>)

As datas e horas das probas de AG (de primeira e segunda oportunidade) son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Facultade para o curso 2023/24. En caso de conflito ou disparidade entre as datas de exames, prevalecerán as publicadas na web da facultade, <http://fccee.uvigo.es/organizacion-docente.html>.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Guerras Martín, L.A., Navas López, J.E., **La Dirección Estratégica de la empresa**, 6ª, Thompson Reuters, 2022

Navas López, Guerras, **Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa**, Thompson -civitas,

Grant, R., **Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones**, Thompson-Civitas,

Guerras Martín, L.A., Navas López, J.E., **casos de Dirección estratégica de la Empresa**, Thompson reuters,

Bibliografía Complementaria

Fernández Sánchez, Esteban, **Fundamentos para la toma de decisiones estratégicas de la empresa**, piramide, 2021

Johnson, G.; Scholes, K; Whittington, R., **Dirección Estratégica**, Pearson,

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Empresa: Economía da empresa/V03G100V01204

Outros comentarios

Farase chegar os estudantes a información e pautas concretas que sexa necesario en cada momento do proceso a través da plataforma docente