



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Dirección estratéxica internacional

|                       |                                                                                            |        |       |              |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Dirección estratéxica internacional                                                        |        |       |              |
| Código                | V03G020V01603                                                                              |        |       |              |
| Titulación            | Grao en Administración e Dirección de Empresas                                             |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                                              | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 6                                                                                          | OB     | 3     | 2c           |
| Lingua de impartición |                                                                                            |        |       |              |
| Departamento          | Organización de empresas e márketing                                                       |        |       |              |
| Coordinador/a         | Guisado Tato, Manuel                                                                       |        |       |              |
| Profesorado           | Fernández Bernárdez, Beatriz<br>Guisado Tato, Manuel<br>Rodríguez Domínguez, María del Mar |        |       |              |
| Correo-e              | mguisado@uvigo.es                                                                          |        |       |              |
| Web                   |                                                                                            |        |       |              |
| Descrición xeral      |                                                                                            |        |       |              |

## Competencias de titulación

|        |                                                                                                                                                                                                               |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                               |
| A1     | Posuír e comprender coñecementos sobre os aspectos internos, funcións e procesos das organizacións incluíndo a súa natureza, estrutura, goberno, operativa e dirección                                        |
| A2     | Posuír e comprender coñecementos sobre as interrelacións existentes entre os distintos subsistemas que conforman o sistema empresarial                                                                        |
| A5     | Posuír e comprender coñecementos sobre a relación entre a empresa e o seu entorno avaliando a súa repercusión na estratexia, comportamento, xestión e sustentabilidade empresarial                            |
| A11    | Tomar decisións estratéxicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariais                                                                                                                              |
| A12    | Solucionar de maneira eficaz problemas e tomar decisións utilizando métodos cuantitativos e cualitativos apropiados, incluíndo entre eles a identificación, formulación e solución dos problemas empresariais |
| A13    | Mobilidade e adaptabilidade a entornos e situacións diferentes                                                                                                                                                |
| B1     | Capacidade de análise e síntese                                                                                                                                                                               |
| B2     | Pensamento crítico e autocrítico                                                                                                                                                                              |
| B5     | Habilidades de comunicación oral e escrita                                                                                                                                                                    |
| B8     | Comunicarse con fluidez no seu entorno, incluíndo competencias interpersoais de escoita activa, negociación, persuasión e presentación                                                                        |
| B9     | Capacidade de actuación eficaz dentro dun equipo de traballo                                                                                                                                                  |
| B11    | Redactar proxectos de xestión global ou de áreas funcionais da empresa                                                                                                                                        |
| B14    | Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado                                                                                                    |
| B15    | Xestión persoal efectiva en termos de tempo, planificación e comportamento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial                                                                         |
| B16    | Capacidade de lideranza, incluíndo empatía co resto de persoas                                                                                                                                                |
| B17    | Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos                                                                                                                                                         |
| B18    | Compromiso ético no traballo                                                                                                                                                                                  |
| B19    | Motivación pola calidade e mellora continua                                                                                                                                                                   |

## Competencias de materia

|                                 |                                       |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|---------------------------------|---------------------------------------|

|        |                              |                                                 |
|--------|------------------------------|-------------------------------------------------|
| (*)(*) | A1<br>A2<br>A5<br>A11<br>A12 |                                                 |
| (*)(*) |                              | B1<br>B2<br>B5<br>B8<br>B9<br>B11<br>B14<br>B15 |
| (*)(*) | A13                          | B9<br>B15<br>B16<br>B17<br>B18<br>B19           |

## Contidos

| Tema                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TEMA 1. TEORÍA DE COMERCIO INTERNACIONAL                                       | Comercio y sistema internacional de comercio<br>La concepción mercantilista<br>Teoría de la ventaja absoluta<br>Teoría de la ventaja comparativa<br>Teoría de dotación de factores<br>Teoría del ciclo de vida del producto<br>Nueva teoría del comercio internacional<br>Teoría del diamante<br>Teoría del comercio internacional y competitividad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| TEMA 2. GÉNESIS DE LA ACELERACIÓN INTERNACIONAL                                | Tecnología, competitividad y sistema económico<br>Consideraciones sobre las causas genéricas del proceso de internacionalización contemporáneo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| TEMA 3. EL PROCESO BÁSICO DE INTERNACIONALIZACIÓN                              | Consideraciones sobre los primeros movimientos de internacionalización<br>Fases del proceso básico de internacionalización<br>Dimensión empresarial, estrategia competitiva y fases del proceso básico de internacionalización<br>Otras formas contractuales de internacionalización<br>Una primera aproximación a los condicionantes del modo de entrada en los mercados internacionales                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| TEMA 4. EL PROCESO DE EXPORTACIÓN                                              | Las exportaciones. Consideraciones introductorias<br>Exportaciones y pymes<br>Fases del proceso de exportación<br>Variantes de entrada en mercados exteriores a través de las exportaciones<br>Subsidiarias de ventas<br>Exportación de tecnología: proyectos llave en mano<br>Tipos de cambio, riesgo y financiación de las exportaciones<br>Sistemas de apoyo a las exportaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| TEMA 5. EXPORTACIONES: PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL VERSUS PRODUCTIVIDAD NACIONAL | Tipos de cambio y competencia internacional. Consideraciones introductorias<br>Tipos de cambio y ventaja competitiva<br>Eficiencia e inflación en el contexto de una economía nacional<br>La ley de unicidad del precio y la teoría de la paridad del poder adquisitivo<br>Relación real de intercambio y capacidad de competencia internacional de las empresas<br>Capacidad de competencia: productividad empresarial versus productividad nacional<br>Formulación analítica de la evolución de la capacidad de la competencia<br>Diversificación sectorial y competitividad en una economía abierta<br>Eficiencia empresarial versus eficiencia nacional: implicaciones estratégicas |

## TEMA 6. SUBCONTRATACIÓN

Internalización versus externalización: consideraciones sobre el pasado reciente  
 Tecnología, demanda y externalización  
 Riesgo y subcontratación  
 La subcontratación como fuente de ventaja competitiva  
 Subcontratación competitiva  
 Subcontratación cooperativa  
 La integración vertical

## TEMA 7. ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Acuerdos de cooperación internacional e internacionalización  
 Naturaleza, características y definición de los acuerdos de cooperación empresarial  
 Razones básicas para la cooperación  
 Clases de acuerdos de cooperación  
 Alianzas estratégicas  
 Ventajas de las alianzas estratégicas  
 Desventajas de las alianzas estratégicas  
 Condiciones para la estabilidad de las alianzas  
 Alianzas versus fusiones y adquisiciones  
 Acuerdos de cooperación y costes de transacción

## TEMA 8. ESTRATEGIAS BÁSICAS DE MULTINACIONALIZACIÓN

Ventaja competitiva e internacionalización  
 Recursos y capacidades de las empresas multinacionales  
 Economías de localización  
 Entorno internacional y sectores económicos  
 Estrategias básicas de multinacionalización  
 Estructuras organizativas e internacionalización

**Planificación**

|                                         | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-----------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Estudo de casos/análises de situacións  | 22.5          | 0                  | 22.5         |
| Sesión maxistral                        | 16.5          | 33                 | 49.5         |
| Probas de resposta curta                | 6             | 32                 | 38           |
| Traballos e proxectos                   | 2.5           | 20                 | 22.5         |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | 2.5           | 15                 | 17.5         |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

**Metodoloxía docente**

|                                        | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estudo de casos/análises de situacións | Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y adiestrarse en procedimientos alternativos de solución |
| Sesión maxistral                       | Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas, análisis de situaciones reales, y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante                               |

**Atención personalizada**

| Metodoloxías                           | Descrición                                                               |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Sesión maxistral                       | El estudiante podrá hacer las consultas y dudas en cada caso al docente. |
| Estudo de casos/análises de situacións | El estudiante podrá hacer las consultas y dudas en cada caso al docente. |

**Avaliación**

|                                        | Descrición                                                                                                                                                                                                         | Cualificación |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Estudo de casos/análises de situacións | Será necesario entregar casos prácticos o trabajos para valorar en evaluación continua los conocimientos adquiridos durante el curso. Para poder optar a esta valoración será necesario la asistencia a las clases | 25            |
| Sesión maxistral                       | Se realizarán pruebas tipo test para valorar en evaluación continua los conocimientos adquiridos durante el curso. Para poder optar a estas pruebas será necesario la asistencia a las clases                      | 75            |

**Outros comentarios sobre a Avaliación**

*Aquellos alumnos que no hayan superado el proceso de evaluación continua o que por motivos extraordinarios, debidamente justificados, no hayan realizado la mencionada evaluación continua, realizarán un examen final de la asignatura que constará de dos partes: un examen sobre la parte teórica que valdrá un 75% de la nota y un caso o problema*

a resolver que valdrá el 25% de la nota.

---

**Bibliografía. Fuentes de información**

---

---

**Recomendaciones**

---

---

**Materias que se recomienda ter cursado previamente**

---

Dirección estratégica/V03G020V01503

---

---

**Outros comentarios**

---

Haber cursado Dirección Estratégica en el primer cuatrimestre

---