



DATOS IDENTIFICATIVOS

Creación e simulación de empresas

Materia	Creación e simulación de empresas			
Código	V03G020V01927			
Titulación	Grao en Administración e Dirección de Empresas			
Descritores	Creditos ECTS 6	Sinale OP	Curso 4	Cuadrimestre 2c
Lingua de impartición				
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Méndez Álvarez, Jesús			
Profesorado	Méndez Álvarez, Jesús			
Correo-e	jesusm@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código				
A1	Posuír e comprender coñecementos sobre os aspectos internos, funcións e procesos das organizacións incluíndo a súa natureza, estrutura, goberno, operativa e dirección			
A2	Posuír e comprender coñecementos sobre as interrelacións existentes entre os distintos subsistemas que conforman o sistema empresarial			
A4	Posuír e comprender coñecementos sobre o marco económico que regula as actividades empresariais, e a correspondente normativa			
A5	Posuír e comprender coñecementos sobre a relación entre a empresa e o seu entorno avaliando a súa repercusión na estratexia, comportamento, xestión e sustentabilidade empresarial			
A6	Posuír e comprender coñecementos sobre os distintos procesos, procedementos e prácticas de xestión empresarial			
A7	Posuír e comprender coñecementos sobre as principais técnicas instrumentais aplicadas ao ámbito empresarial			
A8	Aplicar os coñecementos adquiridos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro da súa área de estudo			
A9	Identificar a xeneralidade dos problemas económicos que se suscitan nas empresas, e saber utilizar os principais instrumentos existentes para a súa resolución			
A11	Tomar decisións estratéxicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariais			
A12	Solucionar de maneira eficaz problemas e tomar decisións utilizando métodos cuantitativos e cualitativos apropiados, incluíndo entre eles a identificación, formulación e solución dos problemas empresariais			
A14	Elaborar os plans e políticas nas diferentes áreas funcionais das organizacións			
B1	Capacidade de análise e síntese			
B3	Habilidades relacionadas co uso de aplicacións informáticas utilizadas na xestión empresarial			
B6	Habilidades de comunicación a través de Internet e, dominio de ferramentas multimedia para a comunicación a distancia			
B11	Redactar proxectos de xestión global ou de áreas funcionais da empresa			
B13	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo			
B15	Xestión persoal efectiva en termos de tempo, planificación e comportamento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial			
B17	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos			

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	---------------------------------------

Coñecer a metodoloxía racional que se debe seguir para a creación dunha empresa	A6 A8 A14	
Coñecer a existencia de apoios institucionais e sociais ao emprendedor	A4	
Saber cómo planear a constitución dunha empresa de acordo coa contorna	A5	
Coñecer a relacións que vinculan as decisións cos resultados empresariais	A2 A9 A11 A12	
Elaborar un Plan de Empresa con estrutura e contidos ortodoxos	A1 A2 A4 A5 A6 A7 A8	B11
Utilizar as TIC en beneficio do proxecto empresarial		B3 B6
Tomar decisións empresariais razoadas de acordo coa contorna	A9 A11	B1
Ter unha actitude positiva respecto ao emprendemento		B13 B15 B17
Afrontar o futuro profesional cun enfoque proactivo		B13 B15 B17

Contidos

Tema	
Parte I.- Análise e simulación de empresas	Capítulo 1.- Modelos e indicadores relevantes Capítulo 2.- Aplicación á folia de cálculo
Parte II.- O emprendemento empresarial	Capítulo 3.- A actitude emprendedora Capítulo 4.- Información e comunicación para o emprendedor
Parte III.- O proceso de creación: Da idea á apertura da empresa	Capítulo 5.- Xeración da idea Capítulo 6.- O plan de empresa Capítulo 7.- A posta en marcha
Parte IV.- A Supervivencia da empresa	Capítulo 8.- Simulacions (stress test)

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Prácticas en aulas de informática	16	39	55
Sesión maxistral	15	15	30
Traballos e proxectos	19	46	65

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Prácticas en aulas de informática	O alumno deberá desenvolver un modelo de simulación de empresas (formato excel), a partir de: - as explicacións teóricas sobre modelos e indicadores relevantes. - as orientacións prácticas do profesor.
Sesión maxistral	O alumno deberá comprender, reter e aplicar os conceptos e informacións explicados en clase, sobre unha hipotética empresa

Atención personalizada

Probas	Descrición
Traballos e proxectos	

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Prácticas en aulas de informática	Avaliarase a calidade do modelo de simulación de empresas elaborado durante as prácticas	37

	Avaliarase a calidade dos exercicios propostos e subidos a Fatic (Entregables tipo E)	
Traballos e proxectos	Avaliarase a calidade do proxecto de creación de empresas	43

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Amat i Salas, Oriol, **Análisis integral de empresas**, 2008,
 Ghemaw, P., **Games Businesses Play: Cases and Models**, 1997,
 Jensen, R., **Laboratorio de Administración de empresas**, 1996,
 John S. Hammond, Ralph L. Keeney, Howard Raiffa, **Decisiones inteligentes**, 2007,
 Mapcal, **Toma de decisiones eficace**, 1995,
 Thompson, A., **Simulación de empresa en dirección estratégica**, 1996,
 Rodríguez Carrasco, J. M., **Juegos de empresa**, 1975,
 Villalba Vilá, Daniel, **Decisiones empresariales con hoja de cálculo**, 2012,
 Castro Abancéns, I. e Rufino Rus J.I., **Creación de empresas para emprendedores**, 2010,
 Cañadas, M., **Cómo crear empresas rentables**, 1996,
 Gil Estallo, María, **Como crear y hacer funcionar una empresa**, 2000,
 González Domínguez, Francisco, **Creación de empresas. Guía para el desarrollo de iniciativas empresariales**, 2010,
 Irizar, I., **Cómo crear una empresa. Lo que todo emprendedor debe saber**, 2003,
 Jimenez Quintero, J. A., **Creación de empresas**, 2012,
 Mateo, R. y Sagarra, R., **Creación de empresas. Teoría y práctica**, 2004,
 Priede Bergamini, T.; López-Cózar Navarro, C.;e Benito Hernández S., **Creación y desarrollo de empresas**, 2010,

Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Dereito mercantil/V03G020V01205
 Dirección comercial I/V03G020V01403
 Dirección de recursos humanos/V03G020V01303
 Análise contable/V03G020V01601
 Decisións de financiamento/V03G020V01501
 Dirección comercial II/V03G020V01502
 Dirección estratéxica/V03G020V01503
 Xestión bancaria/V03G020V01931