



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Estatística: Estatística

|                       |                                                                  |        |       |              |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Estatística:<br>Estatística                                      |        |       |              |
| Código                | V06G270V01205                                                    |        |       |              |
| Titulación            | Grao en Comercio                                                 |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                    | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 6                                                                | FB     | 1     | 2c           |
| Lingua de impartición | Castelán                                                         |        |       |              |
| Departamento          | Estatística e investigación operativa                            |        |       |              |
| Coordinador/a         | Luaces Pazos, Ricardo                                            |        |       |              |
| Profesorado           | Luaces Pazos, Ricardo                                            |        |       |              |
| Correo-e              | rluaces@uvigo.es                                                 |        |       |              |
| Web                   | http://faitic.uvigo.es                                           |        |       |              |
| Descrición xeral      | Materia introdutoria a análise de datos da actividade comercial. |        |       |              |

## Competencias

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| C6     | CE6. Saber localizar, seleccionar e analizar a información e coñecer as variables que interveñen no comercio interior e internacional, co fin de orientar o deseño e implantación da estratexia e a xestión operativa do comercio.                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| C21    | CE21. Identificar e resolver os problemas modelizables aplicados ás situacións económicas mediante a aplicación das técnicas matemáticas axeitadas, así como interpretar a solución que proporciona o modelo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| C24    | CE24. Aplicar as ferramentas informáticas e os conceptos e técnicas estadísticas, contables, financeiras e de marketing para a xeración e interpretación de informes e a planificación e xestión integral: funcións da cadea de subministros e entrega ao cliente, xestión do risco comercial, xestión contable e financeira, entre outros, mediante ferramentas tales como as tecnoloxías web, os xestores de bases de datos, a transmisión electrónica de datos, o comercio electrónico, os CRM ou os sistemas integrados. |

## Resultados de aprendizaxe

| Resultados previstos na materia                                                                                | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Saber analizar desde o punto de vista estatístico os datos que proporciona a actividade económica- empresarial | C6<br>C21<br>C24                      |
| Saber aplicar modelos probabilísticos para a interpretación das distintas variabeis económicas.                | C6<br>C21<br>C24                      |

## Contidos

|                                                   |                                                                                           |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tema                                              |                                                                                           |
| TEMA 1. Análise de datos do comercio              | 1.1 Estatística descriptiva.<br>1.2 Fontes de datos.                                      |
| TEMA 2. Números índices                           | 2.1 Índices de prezos, cantidades e valor<br>2.2 Estudo de diversos Índices               |
| TEMA 3. Relación entre variabeis                  | 3.1 Asociación entre atributos<br>3.2 Correlación e regresión                             |
| TEMA 4. Evolución temporal                        | 4.1 Análise de series temporais<br>4.2 Medias móbiles                                     |
| TEMA 5. Probabilidade e variabel aleatoria        | 5.1 Probabilidade. Probabilidade condicionada<br>5.2 Variabel aleatoria. Características. |
| TEMA 6. Principais distribucións de probabilidade | 6.1. Distribucións discretas<br>6.2. Distribucións contínuas.                             |

| <b>Planificación</b>     |               |                    |              |
|--------------------------|---------------|--------------------|--------------|
|                          | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
| Lección maxistral        | 25            | 50                 | 75           |
| Prácticas de laboratorio | 18            | 51                 | 69           |
| Outras                   | 6             | 0                  | 6            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### **Metodoloxía docente**

|                          | Descrición                                                                                         |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lección maxistral        | Exposición con axuda de diverso material impreso ou proxectado dos principios teóricos da materia. |
| Prácticas de laboratorio | Utilización de programas informáticos de estatística para a análise de datos do comercio.          |

### **Atención personalizada**

| Metodoloxías             | Descrición |
|--------------------------|------------|
| Lección maxistral        | Titorías   |
| Prácticas de laboratorio | Titorías   |

### **Avaliación**

|                          | Descrición                                                                                           | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|
| Lección maxistral        | Probas escritas para comprobar o coñecemento e comprensión dos conceptos e a súa interrelación       | 30            | C6<br>C21<br>C24                      |
| Prácticas de laboratorio | Avaliación da capacidade de análise de datos mediante programas informáticos de tratamento de datos. | 40            | C6<br>C21<br>C24                      |
| Outras                   | Asistencia e seguimento das clases teóricas (10%)                                                    | 30            | C6<br>C21<br>C24                      |
|                          | Traballos individuais (10%)                                                                          |               |                                       |
|                          | Asistencia e seguimento das clases prácticas de laboratorio (10%)                                    |               |                                       |

### **Outros comentarios sobre a Avaliación**

-Unha vez rematado o período de docencia, publicarase a relación de alumnos que teñen superada a materia por avaliación continua (mínimo do 50%). Os alumnos que non chegaran a dito mínimo, poderán recuperar partes do proceso de avaliación continua nas datas das convocatorias oficiais de exame.

- Os alumnos que non seguisen o proceso de avaliación continua deberán presentarse a un exame final ESCRITO do conxunto da materia nas convocatorias oficiais publicadas polo Centro.

### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Bibliografía Básica**

PEÑA,D, ROMO J., **INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LAS CIENCIAS SOCIALES**, MC GRAW-HILL,  
 CANAVOS, **PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA**, MC GRAW-HILL,  
 MARTIN GUZMAN-MARTIN PLIEGO, **CURSO BÁSICO DE ESTADÍSTICA ECONÓMICA**, AC,  
 MARTIN PLIEGO- RUIZ MAYA, **ESTADÍSTICA I: PROBABILIDAD**, AC,  
 QUNTELA, A., **ESTADÍSTICA FÁCIL CON HOJA DE CÁLCULO**,

#### **Bibliografía Complementaria**

### **Recomendacións**

#### **Materias que continúan o temario**

Mostraxe aplicada á investigación de mercados/V06G270V01303

#### **Materias que se recomenda ter cursado previamente**

Matemáticas: Matemáticas/V06G270V01104