



IDENTIFYING DATA

Management of supplies and commercial distribution

Subject	Management of supplies and commercial distribution			
Code	V06G270V01404			
Study programme	(*)Grao en Comercio			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2nd	2nd
Teaching language	Spanish Galician			
Department	Business Organisation and Marketing			
Coordinator	Diz Comesaña, María Eva			
Lecturers	Diz Comesaña, María Eva			
E-mail	evadiz@uvigo.es			
Web				
General description	The objective is to present a joint analysis of the activities related to the total flow of materials and the flow of associated information, from the provision to the delivery of the final product to the customers, considering the recovery of the waste caused.			

Competencies

Code	
B1	
B2	
C4	(*)CE4. Coñecer os obxectivos, funcións e técnicas instrumentais dos diferentes subsistemas das organizacións, así como as relacións existentes entre eles desde unha perspectiva de enfoque de sistemas.
C5	(*)CE5. Comprender os obxetivos, alcance e valor dila función de aprovisionamento e distribución comercial, as súas interrelacións co resto das áreas e o seu papel como intermediaria da actividade comercial, co fin de deseñar estratexias para a provisión e comercialización de bens e servizos.
C15	(*)CE15. Coñecer e aplicar métodos cuantitativos de investigación operativa para a toma de decisións no ámbito do comercio, así como o deseño e análise de enquisas mediante mostraxe probabilística para a realización de estudos de mercado.
D3	(*)CT3. Capacidade de aprendizaxe, traballo autónomo e planificación e organización do traballo.
D5	(*)CT5. Capacidade para aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos no contexto académico. En especial, para aplicar coñecementos e razoamentos multidisciplinares.

Learning outcomes

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Apply search, filtering and interpretation tools in the logistics area.	B2	C5 C15	D3 D5
Set up objectives, develop strategies and action plans specific to transport and logistics activities.	B1 B2	C4 C5	D3 D5
Handle the specific knowledge, processes and techniques of logistic management, assuming the effects of practice and the consequences of its action in any context of intervention reflecting on its own positions.	B1 B2	C5 C15	D3 D5
Make decisions in the search of solutions to the problems related to the situation of the logistics area, as well as the issuance of the corresponding reports.	B1 B2	C5 C15	D3 D5

Contents

Topic	
Unit 1. Introduction	(*)
Unit 2. Supply chain	(*)

Unit 3. Purchasing management	(*)
Unit 4. Inventory management	(*)
Unit 5. Transport	(*)
Unit 6. Lean Manufacturing	(*)

Planning			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	15	15	30
Problem solving	20	30	50
Case studies	2	2	4
Group tutoring	2	2	4
Others	2	0	2
Short answer tests	6	25	31
Objective questions exam	3	26	29

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
	Description
Lecturing	(*) Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Problem solving	(*) Resolución e presentación de exercicios/cuestións/traballos por parte do alumno/a, de forma individual ou en grupo, baixo a proposta, guía e supervisión do profesor.
Case studies	(*) Formulación, análise, resolución e debate de casos e situacións relacionadas coa materia.
Group tutoring	(*) Reunións que o alumnado mantén co profesorado da materia para asesoramento, desenvolvemento e supervisión de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Others	(*) Asistencia a conferencias, visitas a empresas, exposicións de traballos.

Personalized attention

Methodologies	Description
Group tutoring	

Assessment		Qualification	Training and Learning Results		
	Description				
Short answer tests	(*) Probas na que o estudante debe solucionar unha serie de casos, problemas e exercicios nun tempo e condicións establecidos polo profesor/a. Desta maneira, o alumno/a debe aplicar os coñecementos que adquiriu. A aplicación desta técnica levarase a cabo nas clases prácticas.	40	B1 B2	C4 C5 C15	D3 D5
Objective questions exam	(*) Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os estudantes deben responder de maneira directa e razoada en base aos coñecementos que teñen sobre a materia.	60	B1 B2	C4 C5 C15	D3 D5

Other comments on the Evaluation

The evaluation of the student will be done as follows:

- Final exam (60% from the final mark, 6 marks). There is only one exam per term.
- Problems and/or exercises performed in the practices (40% of the final mark, 4 points).

To overcome the subject, it is necessary to fulfill two conditions: to pass the final exam and to reach a minimum of 5 points.

If you pass the exam, the final grade of the subject is the sum of the grade reached in the examination and the note of the work done in the practices.

If you do not pass the exam, the final mark of the subject will be the result of expressing the mark of the exam in a scale of 10 points.

The second call will be governed by the same rules.

Sources of information

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

-
- Aparicio, G. y Zorrilla, P., **Distribución comercial en la era omnicanal**, Ediciones Pirámide, 2015
-
- Bowersox, D., **Administración y logística en la cadena de suministros**, McGraw-Hill, 2007
-
- Casanovas, A. y Cuatrecasas, L., **Logística Empresarial. Gestión integral de la información y material en la empresa**, Gestión 2000, 2003
-
- Castro Hermida, M. (coord.), **Los tres caminos para conseguir la excelencia en operaciones**, Escuela de Negocios Caixanova, 2005
-
- Consortio de la Zona Franca, **Las empresas gacela de Galicia: del diagnóstico a la acción. Claves del crecimiento empresarial**, Consortio de la Zona Franca, 2004
-
- Cuatrecasas, L., **Organización de la producción y dirección de operaciones**, Díaz de Santos, 2011
-
- Escudero Serrano, M.J., **Gestión de aprovisionamiento**, Paraninfo, 2011
-
- Escudero Serrano, M.J., **Almacenaje de productos**, Paraninfo, 2011
-
- Gaither, N. y Frazier, G., **Administración de producción y operaciones**, Thomson, 2000
-
- Roux, M., **Manual de logística para la gestión de almacenes: las claves para crear o mejorar su almacén**, Gestión 2000, 2009
-
- Santos J. y otros, **Mejorando la producción con lean thinking**, Pirámide, 2015
-
- Soret Los Santos, I., **Logística y marketing para la distribución comercial**, ESIC, 2006
-
- Soret Los Santos, I., **Logística y operaciones en la empresa**, ESIC, 2010
-
- Tato, A. y otros, **Transporte marítimo en la cadena de suministro**, Andavira Editora, 2010
-

Recommendations
