



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Socioloxía: Socioloxía do consumo

|                       |                                                                                                                                                                                                                   |        |       |              |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Socioloxía:<br>Socioloxía do<br>consumo                                                                                                                                                                           |        |       |              |
| Código                | V06G270V01105                                                                                                                                                                                                     |        |       |              |
| Titulación            | Grao en<br>Comercio                                                                                                                                                                                               |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                     | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 6                                                                                                                                                                                                                 | FB     | 1     | 1c           |
| Lingua de impartición | Castelán                                                                                                                                                                                                          |        |       |              |
| Departamento          | Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía                                                                                                                                                      |        |       |              |
| Coordinador/a         | Varela Caruncho, María Luz                                                                                                                                                                                        |        |       |              |
| Profesorado           | Varela Caruncho, María Luz                                                                                                                                                                                        |        |       |              |
| Correo-e              | lvarela@uvigo.es                                                                                                                                                                                                  |        |       |              |
| Web                   | <a href="http://euee.uvigo.es">http://euee.uvigo.es</a>                                                                                                                                                           |        |       |              |
| Descrición xeral      | Esta materia ten como obxectivo fundamental proporcionar ao alumnado os coñecementos necesarios para entender o significado social do consumo así como as lóxicas que subxacen nas diversas prácticas de consumo. |        |       |              |

## Competencias

|        |                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                          |
| B3     | CG3. Recopilar, procesar e interpretar información social, económica e xurídica que permitan emitir xuízos sobre temas relevantes no marco do comercio.                                                                                                  |
| B5     | CG5. Adquirir habilidades de liderato, traballo autónomo e en equipa, motivación, flexibilidade, así coma comportamento responsable e ético para desenvolverse convenientemente con todos os axentes que operan na organización e no entorno.            |
| B6     | CG6. Coñecer e comprender distintas realidades económicas, xurídicas, sociais e culturais e adquirir unha visión global e multicultural co fin de orientar as estratexias e operacións hacia mercados tanto nacionais como internacionais                |
| C3     | CE3. Coñecer e saber interpretar a dimensión social da actividade económica, a dinámica das relacións sociais e as distintas realidades culturais que configuran o comercio, a sociedade de consumo e os estilos de vida.                                |
| C8     | CE8. Comprender os procesos psicosociolóxicos mediante os cales as persoas aprenden, deciden, se comunican, xestionan as súas necesidades e relacións, negocian, mercan, etc. co fin de desenvolver competencias útiles no ámbito persoal e profesional. |
| C14    | CE14. Comprender e saber analizar o rol socioeconómico do emprendedor e do directivo profesional, así como saber elaborar un plan de negocio.                                                                                                            |
| D4     | CT4. Capacidade de análise e síntese, e pensamento crítico.                                                                                                                                                                                              |
| D5     | CT5. Capacidade para aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos no contexto académico. En especial, para aplicar coñecementos e razoamentos multidisciplinares.                                                                             |
| D10    | CT10. Comprensión de sistemas sociais, organizativos e técnicos.                                                                                                                                                                                         |
| D15    | CT15. Compromiso ético no traballo.                                                                                                                                                                                                                      |

## Resultados de aprendizaxe

| Resultados previstos na materia                                                                                                                                  | Resultados de Formación e Aprendizaxe |     |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----|------------|
| Recoñecer e analizar a dinámica das relacións sociais e as distintas realidades culturais que configuran o consumo, a sociedade de consumo e os estilos de vida. | B3                                    | C3  | D4         |
|                                                                                                                                                                  | B5                                    | C8  | D5         |
|                                                                                                                                                                  | B6                                    | C14 | D10<br>D15 |
| Comprender e analizar a evolución do consumo tendo en conta os cambios económicos, políticos, sociais e culturais.                                               | B3                                    | C3  | D4         |
|                                                                                                                                                                  | B5                                    | C8  | D5         |
|                                                                                                                                                                  | B6                                    | C14 | D10<br>D15 |

|                                                                                                                                                                            |                |                 |                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|------------------------|
| Saber recoñecer e avaliar as bases sociais e culturais do funcionamento dos mercados así como os estilos de vida e as prácticas de consumo, dende a perspectiva de xénero. | B3<br>B5<br>B6 | C3<br>C8<br>C14 | D4<br>D5<br>D10<br>D15 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|------------------------|

## Contidos

### Tema

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. A sociedade de consumo: emerxencia e consolidación.      | - Aproximación á sociedade de consumo: conceptualización e contextualización.<br>- Formación e desenvolvemento da sociedade de consumo de masas.<br>- A sociedade de consumo en España.                                      |
| 2. Bases sociais e culturais do funcionamento dos mercados. | - Constitución do suxeito social do consumo: os novos suxeitos de consumo.<br>- Consumo e relacións sociais: relacións de xénero e relacións de consumo.<br>- A importancia das redes sociais no funcionamento dos mercados. |
| 3. Configuración social do mercado e prácticas de consumo.  | - A(s) cultura(s) de consumo.<br>- Os efectos sociais e culturais das prácticas de consumo.<br>- A construción das identidades sociais e dos estilos de vida.                                                                |
| 4. A política de o consumo: relacións de poder              | - Globalización, produción e consumo.<br>- Os novos espazos e tempos de consumo.<br>- Os novos modelos e prácticas de consumo.                                                                                               |

## Planificación

|                               | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Lección maxistral             | 27            | 56                 | 83           |
| Estudo de casos               | 10            | 15                 | 25           |
| Traballo tutelado             | 10            | 30                 | 40           |
| Exame de preguntas obxectivas | 2             | 0                  | 2            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                   | Descrición                                                                                                                                                                  |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lección maxistral | Exposición dos contidos da materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices de traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo alumnado.                       |
| Estudo de casos   | Nas clases prácticas realizaranse diversas actividades relacionadas con feitos, problemas, situacións, etc. De cada unha das actividades realizadas entregárase un informe. |
| Traballo tutelado | O alumnado realizará un traballo sobre consumo a partir do guión que se lle proporcionará ao comezo do curso. O traballo será en grupo.                                     |

## Atención personalizada

| Metodoloxías      | Descrición                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lección maxistral | Aclararanse as dúbidas do alumnado relacionadas co desenvolvemento dos temas. As sesións de titorización poderán realizarse por medios telemáticos baixo a modalidade de concertación previa.                 |
| Traballo tutelado | Realizarase un seguimento personalizado, individualmente ou en grupo reducido, dos traballos. As sesións de titorización poderán realizarse por medios telemáticos baixo a modalidade de concertación previa. |
| Estudo de casos   | Resolveranse as dúbidas do alumnado en cada un dos casos propostos. As sesións de titorización poderán realizarse por medios telemáticos baixo a modalidade de concertación previa.                           |

## Avaliación

|                 | Descrición                                  | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |                 |                        |
|-----------------|---------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|-----------------|------------------------|
| Estudo de casos | Valorarase a resolución dos casos prácticos | 25            | B3<br>B5<br>B6                        | C3<br>C8<br>C14 | D4<br>D5<br>D10<br>D15 |

|                               |                                                                 |    |                |                 |                        |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----|----------------|-----------------|------------------------|
| Traballo tutelado             | Valorarase a elaboración dun traballo                           | 30 | B3<br>B5<br>B6 | C3<br>C8<br>C14 | D4<br>D5<br>D10<br>D15 |
| Exame de preguntas obxectivas | Realizarase proba tipo test sobre todos os contidos da materia. | 45 | B3<br>B5<br>B6 | C3<br>C8<br>C14 | D4<br>D5<br>D10<br>D15 |

## Outros comentarios sobre a Avaliación

### AVALIACIÓN CONTINUA

É obrigatoria a asistencia ao 80% das sesións presenciais.

Esta avaliación continua realizarase tal e como figura no apartado de Avaliación.

Renuncia á Avaliación Continua: O alumnado pode renunciar a esta avaliación continua presentando un escrito á persoa responsable da docencia. Prazo: 3 semanas dende o inicio da actividade docente.

### AVALIACIÓN FINAL

O alumnado que non se acolla ao sistema de avaliación continua será avaliado nun exámen final nas datas fixadas polo Centro. Este exámen final será unha proba escrita de carácter teórico-práctico na que se incluírán todos os contidos da materia. Representará o 100% da nota final.

**Convocatoria de segunda oportunidade:** O alumnado que non supere a materia na primeira oportunidade poderá presentarse ao exámen final na data fixada polo Centro no seu calendario de exámes. Este exámen final será unha proba escrita de carácter teórico-práctico na que se incluírán todos os contidos da materia. Representará o 100% da nota final.

## Bibliografía. Fontes de información

### Bibliografía Básica

Alonso, L.E., **La era del consumo**, Siglo XXI, 2005

Bauman, Z., **Vida de consumo**, Fondo de Cultura Económica, 2007

Alonso L.E., **Prácticas económicas y economía de las prácticas**, Libros de la Catarata, 2009

Baudillard, J., **La sociedad de consumo. Sus mitos, sus estructuras**, Siglo XXI, 2009

Bocock, R., **El consumo**, Talasa, 1993

Bourdieu, P., **La distinción**, Taurus, 2006

Lipovetsky, G., **La felicidad paradójica: ensayo sobre la sociedad de hiperconsumo**, 3ª ed., Anagrama, 2016

Marinas, J.M., **Investigar la cultura del consumo**, Síntesis, 2010

Sassatelli, R., **Consumo, cultura y sociedad**, Amorrortu, 2012

Sennett, R., **La cultura del nuevo capitalismo**, 3ª ed., Anagrama, 2008

Arribas Macho, J.M., **Sociología del consumo e investigación de mercados**, UNED, 2013

### Bibliografía Complementaria

## Recomendacións

## Plan de Continxencias

### Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Ante calquer eventualidade derivada do COVID 19 por mor da cal a docencia non puidera desenvolverse de xeito presencial a actividade docente impartirase mediante o Campus Remoto.

Se manteñen as metodoloxías docentes propostas e a atención personalizada, aínda que adaptadas á situación que conorra en cada caso, mediante Campus Remoto.

As titorías serán programadas de xeito virtual na modalidade de concertación previa

Se elimina o requisito de porcentaxe de asistencia mínimo para a avaliación continua.

Para seguir a materia por avaliación continua o alumnado debe entregar como mínimo o 80% das actividades prácticas propostas.

No caso da avaliación continua e da avaliación final se manteñen o sistema de avaliación descrito no apartado que corresponde.