



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Empresa: Principios de xestión responsable

|                       |                                                                                                                                                                                                               |        |       |              |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Empresa:<br>Principios de<br>xestión<br>responsable                                                                                                                                                           |        |       |              |
| Código                | V06G270V01103                                                                                                                                                                                                 |        |       |              |
| Titulación            | Grao en<br>Comercio                                                                                                                                                                                           |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                 | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 6                                                                                                                                                                                                             | FB     | 1     | 1c           |
| Lingua de impartición | Castelán                                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
| Departamento          | Organización de empresas e márketing                                                                                                                                                                          |        |       |              |
| Coordinador/a         | Sinde Cantorna, Ana Isabel                                                                                                                                                                                    |        |       |              |
| Profesorado           | Álvarez Llorente, Gema<br>Sinde Cantorna, Ana Isabel                                                                                                                                                          |        |       |              |
| Correo-e              | asinde@uvigo.es                                                                                                                                                                                               |        |       |              |
| Web                   | http://euee.uvigo.es                                                                                                                                                                                          |        |       |              |
| Descrición xeral      | A materia trata de presentar á empresa como axente no sistema económico, o seu goberno, funcionamento e estrutura, así como a responsabilidade da súa actuación con respecto aos axentes internos e externos. |        |       |              |

## Competencias

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| B1     | CG1. Adquirir coñecementos de xestión, das técnicas instrumentais, así como dos elementos máis avanzados e innovadores no estudo da actividade comercial para a súa utilización no comercio.                                                                                                     |
| B2     | CG2. Aplicar os coñecementos adquiridos ó desempeño da súa futura labor profesional, desenvolvendo as capacidades conceptuais e operativas dos futuros directivos e xestores do negocio no contexto dunha economía globalizada, dinámica e suxeita a un proceso de cambio e anovación constante. |
| C4     | CE4. Coñecer os obxectivos, funcións e técnicas instrumentais dos diferentes subsistemas das organizacións, así como as relacións existentes entre eles desde unha perspectiva de enfoque de sistemas.                                                                                           |
| C6     | CE6. Saber localizar, seleccionar e analizar a información e coñecer as variables que interveñen no comercio interior e internacional, co fin de orientar o deseño e implantación da estratexia e a xestión operativa do comercio.                                                               |
| C11    | CE11 Comprender o concepto de calidade, as súas implicacións no desenvolvemento das tarefas e funcións e a súa influencia na reputación comercial, así como saber avaliar e implantar sistemas de xestión e normas de calidade.                                                                  |
| C14    | CE14. Comprender e saber analizar o rol socioeconómico do emprendedor e do directivo profesional, así como saber elaborar un plan de negocio.                                                                                                                                                    |
| D15    | CT15. Compromiso ético no traballo.                                                                                                                                                                                                                                                              |
| D18    | CT18. Capacidade reflexiva sobre o propio traballo.                                                                                                                                                                                                                                              |

## Resultados de aprendizaxe

| Resultados previstos na materia                                                                                                                                                                                                  | Resultados de Formación e Aprendizaxe |                  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------|-----|
| Coñecer as áreas funcionais da empresa para dispor dunha visión global da organización na súa contorna, así como das funcións directivas que se orientan desde unha perspectiva ética á consecución dos obxectivos empresariais. | B1                                    | C4<br>C11<br>C14 | D15 |
| Aplicar os procedementos de análise e coñecementos adquiridos á resolución de problemas e cuestión concretas a nivel estratéxico e operativo no ámbito das diferentes áreas funcionais da empresa.                               | B2                                    | C6               | D18 |
| Comprender o concepto de calidade, a súa repercusión nas tarefas e función, e a súa influencia no desempeño comercial, así como saber implantar e avaliar sistemas de xestión e normas de calidade.                              |                                       | C11              |     |

## Contidos

|      |
|------|
| Tema |
|------|

|                                                                  |                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tema 1. A empresa e a súa contorna.                              | Concepto de empresa<br>A empresa como sistema<br>Subsistemas da empresa<br>Entorno e empresa<br>Posición competitiva da empresa                                                             |
| Tema 2. O empresario e os obxectivos empresariais.               | Teorías da empresa<br>Teoría do empresario<br>Obxetivos empresariais<br>Obxetivos e grupos de interés                                                                                       |
| Tema 3. Ética e responsabilidade na empresa do século XXI.       | Introducción<br>Concepto de ética e moral<br>Ética empresarial<br>Colectivos afectados pola ética empresarial<br>Os custos da falta de ética                                                |
| Tema 4. A ética e a dirección de empresas.                       | Componentes do sistema de dirección<br>Sistema de dirección<br>Sistema humano<br>Sistema cultural<br>Sistema político<br>Responsabilidade da dirección                                      |
| Tema 5. A xestión responsable dos recursos financeiros.          | Obxetivos e tarefas da función financeira<br>Concepto de inversión<br>Valoración de inversións<br>Ciclo de explotación da empresa e a súa xestión<br>Financiación<br>Fontes de financiación |
| Tema 6. Empresa e produción responsable.                         | Sistema de produción<br>Eficiencia e produtividade<br>I+D+i<br>Custos de produción<br>Capacidade de produción e localización<br>Xestión de inventarios                                      |
| Tema 7. Sistemas de xestión da calidade e xestión medioambiental | Concepto de calidade.<br>Implantación de sistemas de xestión da calidade e xestión medioambiental<br>Ferramentas de apoio                                                                   |

### Planificación

|                                         | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-----------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Lección maxistral                       | 27            | 19                 | 46           |
| Resolución de problemas                 | 14            | 20                 | 34           |
| Estudo de casos                         | 8             | 19                 | 27           |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | 2             | 30                 | 32           |
| Exame de preguntas obxectivas           | 1             | 10                 | 11           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

|                         | Descrición                                                                                                                           |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lección maxistral       | Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo con axuda de diverso material impreso ou proxectado. |
| Resolución de problemas | Resolución de exercicios e cuestións por parte do alumno de forma individual ou en grupo baixo a supervisión do profesor.            |
| Estudo de casos         | Resolución en grupo de casos de empresas relacionados cos contidos da materia, baixo a proposta, guía e supervisión do profesor.     |

### Atención personalizada

| Metodoloxías    | Descrición                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estudo de casos | Tempo reservado para orientar e atender ao alumnado e resolver as súas dúbidas no proceso de adquisición das competencias da materia. O alumno disporá desta atención personalizada no horario de titorías que para ese efecto será publicado no centro. |

### Avaliación

| Descrición | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|------------|---------------|---------------------------------------|
|            |               |                                       |

|                                         |                                                                                                                  |    |    |                        |            |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|------------------------|------------|
| Resolución de problemas e/ou exercicios | Resolución de exercicios, casos ou supostos sobre contidos e conceptos desenvolvidos na materia                  | 50 | B2 |                        | D15<br>D18 |
| Exame de preguntas obxectivas           | Exame como proba para avaliar os coñecementos adquiridos polo alumno sobre a materia. A resposta debe ser breve. | 50 | B1 | C4<br>C6<br>C11<br>C14 |            |

### Outros comentarios sobre a Avaliación

1. @alumn@ deberá superar tanto a parte teórica como a parte práctica do exame final. A cualificación será a nota media obtida en ambas as partes. Cualificarase de 0 a 10, sendo necesario para aprobar obter unha media non inferior a 5. En todo caso, @s profesor@s resérvanse a posibilidade de expor algún traballo ou actividade, así como valorar a asistencia participativa na clase. A concreción das actividades a realizar dependerá en gran medida do número de alumn@s, medios para traballar en grupo.
2. Compromiso ético. Espérase que @alumn@ presente un comportamento ético adecuado. En o caso de detectar un comportamento non ético (copia, plagio, utilización de aparellos electrónicos non autorizados, por exemplo) considerárase que @alumn@ non reúne os requisitos necesarios para superar a materia. En ese caso, a cualificación global en o presente curso académico será de suspenso (0,0).

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía Básica

García Rodríguez, Manuel (Coord), **Factoría de economía de la empresa**, 1, Pirámide, 2016  
Martínez Martínez, C. y Martínez López, MC, **Introducción a la economía de la empresa**, 1, Pirámide, 2016  
García del Junco, J.; Palacios Florencio, B. y Espasandín Bustelo, F., **Manual práctico de responsabilidad social corporativa**, 1, Pirámide, 2014

#### Bibliografía Complementaria

González Domínguez, FJ y Ganaza Vargas, JD, **Fundamentos de economía de la empresa**, 1, Pirámide, 2015  
Castells, Manuel et. al., **Otra economía es posible**, 1, Alianza Editorial, 2017  
Melé, J.A., **Dinero y conciencia. ¿A quién sirve mi dinero?**, 8, Plataforma Actual, 2014

### Recomendacións

### Outros comentarios

Esta guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia de maneira flexible. Polo que, poden ser requeridos reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situación que puidesen xurdir. Así mesmo, aportarase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

### Plan de Continxencias

#### Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

En caso de que a docencia deixara de ser presencial, en principio a avaliación pasaría a ter a seguinte estrutura: exame tipo test + prácticas de clase. O examen constaría de 40% parte de teoría e 40% parte práctica. As prácticas de clase suporían un 20% .

Estas adaptacións están en calquera caso suxeitas ao desenvolvemento da materia, en particular ao momento en que se producise o paso a unha modalidade de docencia distinta, polo que poden ser necesarios cambios adicionais na avaliación e/ou as metodoloxías que se comunicarían ao alumnado en tempo e forma.