



DATOS IDENTIFICATIVOS

Investigación cualitativa aplicada a las relaciones laborales

Asignatura	Investigación cualitativa aplicada a las relaciones laborales			
Código	V08G211V01907			
Titulación	Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a	Durán Vázquez, José Francisco			
Profesorado	Durán Vázquez, José Francisco			
Correo-e	joseduran@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El objetivo de esta asignatura es que el alumnado conozca las principales técnicas cualitativas de investigación social y que sea capaz de aplicarlas en el análisis de la realidad laboral.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
B1	Capacidad para buscar, analizar y sintetizar información para construir argumentos y emitir juicios en diferentes ámbitos de actuación profesional
B2	Capacidad para comunicar y defender de forma oral y escrita asuntos o temas relacionados con su especialidad
B3	Capacidad para el aprendizaje continuado y autónomo que permita la actualización de conocimientos en el ejercicio de su actividad profesional
B5	Capacidad para desarrollar su actividad profesional conforme a los derechos fundamentales y al código deontológico profesional
C20	Aplicar los conocimientos de la sociología para interpretar social y críticamente la relación laboral por el efecto o resultado que produce en el proceso de trabajo (vida de la empresa), en las divisiones sociales del mercado laboral y en la estructuración social de las sociedades
D1	Capacidad de análisis y síntesis para la elaboración y defensa de argumentos, así como, organización, planificación y utilización del tiempo ante situaciones de presión
D3	Capacidad para la toma de decisiones de forma autónoma e independiente de liderazgo y capacidad para el trabajo cooperativo en equipo, como habilidades en las relaciones interpersonales que favorezcan la eficacia interpersonal
D4	Capacidad de comportarse de manera ética y con responsabilidad social como ciudadano y como profesional, respetando la diversidad y multiculturalidad
D5	Ser capaz de resolver problemas e interpretar datos derivados de la realidad en relación con su significado y relacionarlos con las distintas ramas del ordenamiento jurídico

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Entender la dimensión y definición cualitativa de los fenómenos sociolaborales y del marco del trabajo.	A2	B1	C20	D1
	A3	B2		D3
	A4	B3		D4
Iniciarse en la lógica y métodos de la investigación cualitativa para generar información necesaria en el desempeño de la profesionalidad.	A5	B5		D5
Conocer las diferentes estrategias y técnicas de la investigación cualitativa.				
Saber realizar el diseño de una investigación cualitativa sobre problemas del ámbito sociolaboral.				

Contenidos

Tema

Tema 1. Los orígenes históricos y el fundamento de la investigación social cualitativa.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Origen de la investigación cualitativa. 2. Fundamentos teóricos y epistemológicos de la investigación cualitativa 2. La metodología cualitativa.
Tema 2. Tipos de metodologías cualitativas y la elección de técnicas cualitativas más apropiadas al entendimiento de los problemas sociolaborales.	<ol style="list-style-type: none"> 1. El concepto de técnicas de investigación cualitativa. 2. Las técnicas cualitativas y el abordaje da realidad social. 3. Teoría social y técnicas cualitativas. 4. Estrategias y tácticas.
Tema 3. El diseño de la investigación cualitativa aplicada al marco de las relaciones laborales.	<ol style="list-style-type: none"> 1. El problema de investigación. 2. Planteamiento del problema, definición de objetivos y conceptos clave. 3. Decisiones muestrales. 4. Recogida de la información y análisis de los datos. 5. Elaboración del informe de investigación.
Tema 4. La entrevista cualitativa en el marco sociolaboral.	<ol style="list-style-type: none"> 1. El concepto de entrevista en la investigación cualitativa. 2. Tipos de entrevista: estructuradas, semiestructuradas, abiertas e Historias de Vida. 3. La entrevista cualitativa y la investigación de la realidad social. 4. El diseño de la entrevista cualitativa: decisiones muestrales, guion y estrategias. 5. El análisis: transcripción y estructuración de la información. 6. La redacción del informe de investigación. 7. Ejemplos de investigación.
Tema 5. Las técnicas grupales: La interpretación de los discursos de los diferentes actores de las relaciones laborales.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concepto de grupo en la investigación cualitativa sociológica. 2. La elección del Grupo de Discusión para el análisis de la realidad social. 3. El funcionamiento del Grupo de Discusión. 4. Transcripción y análisis de la información. 5. Ejemplos de investigación.
Tema 6. La Observación en el marco sociolaboral.	<ol style="list-style-type: none"> 1. La observación de la realidad social. 2. Aplicaciones de la Observación participante a la investigación de la realidad social. 3. El diseño de investigación. 4. Recogida de la información y redacción del informe de investigación. 5. Ejemplos de investigación.
Tema 7. La metodología del estudio de casos en el marco de la empresa.	-Elaboración de un diseño de investigación con métodos y técnicas de investigación cualitativa.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	20	45	65
Trabajo tutelado	15	43	58
Estudio de casos	16	11	27

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Desarrollo teórico de los contenidos del programa de la asignatura, tratando de desarrollar la capacidad de pensamiento y de análisis de la realidad social y laboral actual en sus distintas dimensiones.
Trabajo tutelado	El alumnado deberá realizar un trabajo de investigación aplicada al marco de las relaciones laborales, en el que ponga en práctica las técnicas cualitativas y la metodología desarrolladas durante el curso.

Estudio de casos El alumnado deberá realizar los casos propuestos por el/la docente a partir del guión que se le facilitará.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	En cada una de las sesiones magistrales se responderá a las dudas del alumnado relacionadas con el desarrollo de cada una de las unidades del temario.
Trabajo tutelado	En las clases prácticas se tutorizarán los trabajos de grupo.
Estudio de casos	En cada uno de los casos prácticos se resolverán las dudas del alumnado que se puedan plantear.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Lección magistral	Se valorarán las intervenciones del alumnado, haciendo preguntas y comentarios críticos, e interrogándose sobre lo explicado en las lecciones magistrales del curso.	30	A3 A4	B1 B2 B3		
Trabajo tutelado	Se valorarán los trabajos realizados, teniendo en cuenta los objetivos, la metodología, los resultados y las conclusiones.	40	A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B5	C20	D1 D3 D4 D5
Estudio de casos	Se valorará el análisis y comentario de los ejemplos de investigación propuestos.	30	A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B5	C20	D3 D4 D5

Otros comentarios sobre la Evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA

El alumnado tendrá que asistir al menos al **75%** de las sesiones presenciales para ser evaluado en esta modalidad.

Esta evaluación continua se realizará tal como figura en el apartado de Evaluación.

Renuncia a la Evaluación Continua: El alumnado podrá renunciar explícitamente a la evaluación continua solicitándolo por escrito al profesorado de la asignatura antes de la 3ª semana del curso.

EVALUACIÓN FINAL

El alumnado que no haya seguido la modalidad de evaluación continua realizará un examen final, teórico-práctico, sobre todos los contenidos de la asignatura. Este examen supondrá el 100% de la nota.

NOTA

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación final son las especificadas en el calendario de las pruebas de evaluación aprobadas por la "Xunta de Facultade" para el curso 2023-2024.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bertaux, D., **Los relatos de vida. Perspectiva etnosociológica**, Bellaterra,

Blumer, H., **El interaccionismo simbólico: perspectiva y método.**, Hora, 1982

Callejo, J., **Introducción a las técnicas de Investigación Social**, Ramón Areces, 2009

Taylor, S.J.; Bogdan, R., **Introducción a los métodos cualitativos de Investigación**, Paidós, 1998

Vallés, M., **Técnicas cualitativas de investigación social**, Síntesis, 1997

Bibliografía Complementaria

Arroyo Mendez, M.; Sádaba Rodríguez, I. (coords.), **Metodología de la investigación social**, Síntesis, 2012

Cea D'Ancona, A., **Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social**, Síntesis, 1996

Delgado, J.M.; Gutiérrez, J. (coords.), **Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias Sociales**, Síntesis, 1994

García Ferrando, M.; Alvira, F.; Alonso, L.E.; Escobar, M. (comps), **El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación**, Alianza, 2015

Ruiz Olabuenaga, J.I., **Metodología de la investigación cualitativa**, Universidad de Deusto, 2012

Recomendaciones
