



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Socioloxía: Socioloxía do turismo

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                        |        |       |              |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Socioloxía:<br>Socioloxía do<br>turismo                                                                                                                                                                                                                |        |       |              |
| Código                | O04G240V01105                                                                                                                                                                                                                                          |        |       |              |
| Titulación            | Grao en Turismo                                                                                                                                                                                                                                        |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                                                          | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 6                                                                                                                                                                                                                                                      | FB     | 1     | 1c           |
| Lingua de impartición | Castelán                                                                                                                                                                                                                                               |        |       |              |
| Departamento          | Dpto. Externo<br>Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía                                                                                                                                                                          |        |       |              |
| Coordinador/a         | Gómez Suárez, Águeda                                                                                                                                                                                                                                   |        |       |              |
| Profesorado           | Gómez Suárez, Águeda<br>Vázquez Silva, Iria                                                                                                                                                                                                            |        |       |              |
| Correo-e              | agueda@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                        |        |       |              |
| Web                   |                                                                                                                                                                                                                                                        |        |       |              |
| Descrición xeral      | O obxectivo desta materia é posibilitar que o alumno desenvolva os coñecementos teóricos necesarios para permitirle unha comprensión reflexiva da sociedade da información e a comunicación, as súas interrelacións e importancia na sociedade actual. |        |       |              |

## Competencias

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| A1     | Que os estudantes demostran posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo. |
| A2     | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                     |
| A3     | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                                                                                     |
| A4     | Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.                                                                                                                                                                                    |
| A5     | Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                                                                               |
| B5     | Capacidade de comunicación oral e escrita                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| B6     | Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións                                                                                                                                                                                                                                                             |
| B8     | Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| C4     | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.                                                                                                                                                               |
| C10    | Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| D1     | Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| D2     | Compromiso ético                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| D3     | Creatividade                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| D4     | Iniciativa empresarial                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| D5     | Motivación pola calidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## Resultados de aprendizaxe

| Resultados previstos na materia                                                                         | Resultados de Formación e Aprendizaxe |           |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------|----------|
| Coñecer e comprender a importancia da socioloxía no turismo como fenómeno de masas na sociedade actual. | A1                                    | C4<br>C10 | D3<br>D4 |

|                                                                                                                                                    |                |                |           |                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|-----------|----------------|
| Identificar os problemas no ámbito turístico co obxectivo de lograr unha mellora na calidade dos diversos servizos turísticos.                     | A3             | B5<br>B6<br>B8 |           | D3<br>D4<br>D5 |
| Reunir os coñecementos necesarios para comprender o impacto #ambiental do fenómeno turístico.                                                      | A1<br>A2<br>A5 | B6<br>B8       | C4<br>C10 | D1<br>D2<br>D5 |
| Asumir unha responsabilidade social e ética cos impactos do turismo nas sociedades receptoras.                                                     | A2<br>A3       |                | C10       | D1<br>D2       |
| Reunir as capacidades necesarias que permitan defender e debater argumentos relacionados cos impactos turísticos tanto de forma oral como escrita. | A4             | B5<br>B8       | C4<br>C10 | D1<br>D4<br>D5 |

## Contidos

Tema

TEMA 1: INTRODUCCIÓN Á SOCIOLOXÍA

TEMA 2: SOCIOLOXÍA DO TURISMO. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DO LECER E DO TURISMO

TEMA 3: O NOVO MODELO TURÍSTICO DAS SOCIEDADES DESENVOLVIDAS. O TURISMO SUSTENTABLE.

TEMA 4: CAMBIOS RECENTES NA REALIDADE ECONÓMICA, SOCIAL E POLÍTICA DE ESPAÑA

## Planificación

|                                         | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-----------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Resolución de problemas e/ou exercicios | 16.5          | 0                  | 16.5         |
| Sesión maxistral                        | 35            | 0                  | 35           |
| Probas de tipo test                     | 0.5           | 50.5               | 51           |
| Probas de resposta curta                | 0.5           | 47                 | 47.5         |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                                         | Descrición                                                                                          |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Resolución de problemas e/ou exercicios | Lectura e resolución de artigos e casos, individualmente ou en grupo baixo a dirección do profesor. |
| Sesión maxistral                        | Exposición dos contidos teóricos da materia.                                                        |

## Atención personalizada

| Metodoloxías                            | Descrición                                                                                               |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Resolución de problemas e/ou exercicios | Tempo dedicado polo docente para atender e resolver dúbidas do alumnado respecto dos traballos expostos. |

## Avaliación

|                          | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                           | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe                     |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------|
| Probas de tipo test      | Probas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta. Os/os alumnos/as seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades. Realizaranse dúas probas ao longo do cuadrimestre, eliminatorias de materia, máis un test final | 50            | A1 B5 C4 D1<br>A2 B6 C10 D2<br>A3 D3<br>A4 D4<br>A5 D5    |
| Probas de resposta curta | Preguntas de razoamento ou sobre conceptos da materia. Realizaranse dúas probas ao longo do cuadrimestre, eliminatorias de materia, máis unha proba final                                                                                                            | 50            | A1 B5 C4 D1<br>A2 B6 C10 D2<br>A3 B8 D3<br>A4 D4<br>A5 D5 |

## Outros comentarios sobre a Avaliación

A descrición desta guía está pensada para a modalidade presencial. Terán dereito a realizar os parciais eliminatorios de materia, aqueles que acudan habitualmente a clase (asistencia ao 80% das clases como mínimo). A cualificación final en avaliación continua será a media das notas obtidas nas probas parciais e o exame final.

Os alumnos que non acudan a clase, terán opción a unha proba final con toda a materia.

As probas tanto parciais como a final, consistirán nunha combinación de preguntas tipo test e preguntas de resposta curta.

As notas dos parciais non se gardan dunha convocatoria a outra.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobada pola Xunta de Centro para o curso 2015-2016. No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

---

#### **Bibliografía. Fontes de información**

ALVAREZ SOUSA, P., **SOCIOLOGÍA DEL OCIO Y DEL TURISMO**, 2009,

AMAT LLOMBART, P, **CURSO DE SOCIOLOGÍA DEL TURISMO**, 2004,

GOLDSTONE, P, **TURISMO. MAS ALLÁ DEL OCIO Y DEL NEGOCIO**, 2003,

GONZÁLEZ, J.J., **TRES DÉCADAS DE CAMBIO SOCIAL EN ESPAÑA**, 2006,

LUCAS MARÍN, A., **LA REALIDAD SOCIAL. TRANSFORMACIONES RECIENTES EN ESPAÑA**, 2010,

RUBIO GIL, A, **SOCIOLOGÍA DEL TURISMO**, 2003,

MAZÓN, TOMAS, **SOCIOLOGÍA DEL TURISMO**, 2001,

---

#### **Recomendacións**

---

#### **Outros comentarios**

Esta guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumno na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real, ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir. Así mesmo, achegarase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

---