



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Comercio internacional e turismo

|                       |                                                                                                                     |        |       |              |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Comercio internacional e turismo                                                                                    |        |       |              |
| Código                | 004G240V01905                                                                                                       |        |       |              |
| Titulación            | Grao en Turismo                                                                                                     |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                                                                       | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 6                                                                                                                   | OP     | 4     | 1c           |
| Lingua de impartición | Castelán                                                                                                            |        |       |              |
| Departamento          | Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas                                               |        |       |              |
| Coordinador/a         | Pereira Lorenzo, Nemesio                                                                                            |        |       |              |
| Profesorado           | Pereira Lorenzo, Nemesio                                                                                            |        |       |              |
| Correo-e              | nemesio@uvigo.es                                                                                                    |        |       |              |
| Web                   | <a href="http://http://webs.uvigo.es/nemesio/">http://http://webs.uvigo.es/nemesio/</a>                             |        |       |              |
| Descrición            | Análise das relacións comerciais entre os distintos países e as distintas teorías que o explican ou xustifica xeral |        |       |              |

## Competencias

| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1     | Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo. |
| A2     | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                     |
| A3     | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                                                                                     |
| A4     | Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.                                                                                                                                                                                    |
| A5     | Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                                                                               |
| B2     | Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición                                                                                                                                                                             |
| B3     | Capacidade para interpretar criticamente datos e texto                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| B5     | Capacidade de comunicación oral e escrita                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| B7     | Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual                                                                                                                                                                                                                                                            |
| B8     | Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| B9     | Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado                                                                                                                                                                                                               |
| B10    | Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións                                                                                                                                                                                                                           |
| C1     | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.                                                                                                                                                                         |
| C2     | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.                                                                                                                                                            |
| C9     | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.                                                                                                                                                                                              |
| D5     | Motivación pola calidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## Resultados de aprendizaxe

| Resultados previstos na materia                                        | Resultados de Formación e Aprendizaxe |    |    |    |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----|----|----|
| Identificar aos distintos axentes económicos que interveñen no mercado | A1                                    | B2 | C1 | D5 |
|                                                                        | A2                                    |    |    |    |
|                                                                        | A3                                    |    |    |    |

|                                                                                  |                |                       |       |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------|-------|
| Establecer o tipo de relacións que existen entre os distintos axentes económicos | A3<br>A4<br>A5 | B7<br>B8<br>B9<br>B10 | D5    |
| analizar as políticas económicas sobre os mercados turísticos                    | A5             | B9<br>B10             | C2    |
| Identificar interrelacións entre os mercados internacionais e os nacionais       | A1             | B3<br>B5<br>B7        | C2    |
| Aplicación das técnicas de investigación                                         | A5             | B2                    | C9 D5 |

## Contidos

|                                                    |                                           |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Tema                                               |                                           |
| 1. TURISMO E COMERCIO INTERNACIONAL                | 1.1 TURISMO<br>1.2 COMERCIO INTERNACIONAL |
| 2. TEORÍAS EXPLICATIVAS DO COMERCIO INTERNACIONAL  | .                                         |
| 3. MOBILIDADE INTERNACIONAL DE FACTORES PRODUTIVOS | .                                         |
| 4. TIPO DE CAMBIO E TURISMO                        | .                                         |
| 5. BALANZA DE PAGOS E TURISMO                      | .                                         |
| 6.- POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL               | .                                         |

## Planificación

|                                         | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-----------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Debates                                 | 0             | 24                 | 24           |
| Estudo de casos/análises de situacións  | 15            | 10                 | 25           |
| Traballos tutelados                     | 3             | 3                  | 6            |
| Sesión maxistral                        | 30            | 5                  | 35           |
| Probas de tipo test                     | 1             | 29                 | 30           |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | 1             | 29                 | 30           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                                        | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Debates                                | Charla aberta entre un grupo de estudantes. Pode centrarse nun tema dos contidos da materia, na análise dun caso, no resultado dun proxecto, exercicio ou problema desenvolvido previamente nunha sesión maxistral...                                                                                                                                            |
| Estudo de casos/análises de situacións | Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipótese, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticarlo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.                                                                                                                    |
| Traballos tutelados                    | O estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc. Xeralmente trátase dunha actividade autónoma de/dos estudante/s que inclúe a procura e recollida de información, lectura e manexo de bibliografía, redacción. |
| Sesión maxistral                       | Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.                                                                                                                                                                               |

## Atención personalizada

| Metodoloxías                           | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sesión maxistral                       | Impartir contido programa en sesión maxistral, abrindo quenda de debate entre os alumnos sobre as cuestións referenciadas, con estudo concreto de situacións reais do comercio entre países, e elaboración de pequenos informes sobre casos particulares referidos ao comercio entre países |
| Debates                                | Impartir contido programa en sesión maxistral, abrindo quenda de debate entre os alumnos sobre as cuestións referenciadas, con estudo concreto de situacións reais do comercio entre países, e elaboración de pequenos informes sobre casos particulares referidos ao comercio entre países |
| Estudo de casos/análises de situacións | Impartir contido programa en sesión maxistral, abrindo quenda de debate entre os alumnos sobre as cuestións referenciadas, con estudo concreto de situacións reais do comercio entre países, e elaboración de pequenos informes sobre casos particulares referidos ao comercio entre países |
| Traballos tutelados                    | Impartir contido programa en sesión maxistral, abrindo quenda de debate entre os alumnos sobre as cuestións referenciadas, con estudo concreto de situacións reais do comercio entre países, e elaboración de pequenos informes sobre casos particulares referidos ao comercio entre países |

| <b>Avaliación</b>                       |                                                                                                 |               |                                       |                |    |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|----------------|----|
|                                         | Descrición                                                                                      | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |                |    |
| Probas de tipo test                     | Exame tipo test relacionado cos contidos teóricos da materia                                    | 50            | A1                                    | B2             | C1 |
|                                         |                                                                                                 |               | A2                                    | B3             | C2 |
|                                         |                                                                                                 |               | A3                                    | B5<br>B7<br>B8 |    |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | Resolución de exercicios relacionados co temario e con prácticas efectuadas nos grupos medianos | 50            | A4<br>A5                              | B9<br>B10      | C9 |

#### **Outros comentarios sobre a Avaliación**

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2015-2016.

Aos alumnos que non sigan a avaliación continua avalíaseles mediante un exame composto de dous partes, unha teórica e outra práctica que suporá cada unha un 50 % da nota final, sendo necesario aprobar ambas as partes para superar a materia

#### **Bibliografía. Fontes de información**

KRUGMAN, OBSTELFD Y MELITZ, **ECONOMIA INTERNACIONAL; TEORIA Y POLITICA. 9ª EDICION**, PEARSON,  
 MOCHON F., **ECONOMIA Y TURISMO, 2ª EDICION**, MCGRAW HILL,  
 PARDELLAS, PEREIRA Y PADIN, **ECONOMIA BASICA**, XERAIS,  
 CASTEJON R., MENDEZ E., **INTRODUCCION A LA ECONOMIA PARA TURISMO**, PEARSON,

#### **Recomendacións**

#### **Materias que se recomenda ter cursado previamente**

Economía: Introducción á economía/O04G240V01103

Turismo e desenvolvemento económico territorial/O04G240V01501