



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Planificación e dirección de espazos turísticos

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |       |              |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Planificación e dirección de espazos turísticos                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |       |              |
| Código                | 004G240V01908                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |        |       |              |
| Titulación            | Grao en Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | OP     | 4     | 1c           |
| Lingua de impartición | Castelán                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |       |              |
| Departamento          | Organización de empresas e márketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |       |              |
| Coordinador/a         | Cruz González, María Montserrat                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |       |              |
| Profesorado           | Cruz González, María Montserrat<br>Sánchez Sello, Francisco Javier                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |       |              |
| Correo-e              | mcruz@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |       |              |
| Web                   | http://www.fcetou.uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |       |              |
| Descrición xeral      | A xestión e planificación do destino turístico implica unha visión integral das necesidades e capacidades do espazo. Visión estratéxica do espazo turístico. Métodos e técnicas de planificación estratéxica, diagnose e avaliación dos recursos turísticos. Análise da contorna competitiva. Recursos e capacidades. Cadea de valor. |        |       |              |

## Competencias

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| A1     | Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo. |
| A2     | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                     |
| A3     | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                                                                                     |
| A4     | Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.                                                                                                                                                                                    |
| A5     | Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                                                                               |
| B1     | Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información                                                                                                                                                                                                                                                        |
| B3     | Capacidade para interpretar criticamente datos e texto                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| B5     | Capacidade de comunicación oral e escrita                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| B7     | Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual                                                                                                                                                                                                                                                            |
| B8     | Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| B9     | Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado                                                                                                                                                                                                               |
| C1     | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.                                                                                                                                                                         |
| C2     | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.                                                                                                                                                            |
| C3     | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.                                                                                                                                                                                 |
| C5     | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas                                                                                                                                       |
| C9     | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.                                                                                                                                                                                              |
| C10    | Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| C13    | Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.                                                                                                                                                                                          |
| C15    | Orientación do servizo ao cliente                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| D2     | Compromiso ético                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|    |                          |
|----|--------------------------|
| D3 | Creatividade             |
| D4 | Iniciativa empresarial   |
| D5 | Motivación pola calidade |

## Resultados de aprendizaxe

| Resultados previstos na materia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Resultados de Formación e Aprendizaxe |                            |                                           |                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------|----------------------|
| Os alumnos/as deberán integrar e comprender os fundamentos teóricos, conceptos básicos e factores clave sobre planificación e xestión turística                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | A1<br>A2<br>A3<br>A4                  |                            |                                           |                      |
| O estudiantado deberá conceptualizar e buscar solucións ante problemas que se lle expoñan, referentes á avaliación de espazos turísticos, investigando nunha área ou áreas territoriais, os seus recursos e as súas posibilidades con respecto ao turismo, aplicando os coñecementos tanto prácticos como teóricos adquiridos ao longo da materia e interrelacionándose cos compañeiros e compañeiras, para a elaboración de resultados conxuntos. | A2                                    | B5<br>B7<br>B9             | C2<br>C3<br>C5<br>C9<br>C13               |                      |
| O estudiantado elaborará e resolverá situacións que teñan que ver coa planificación de accións de desenvolvemento turísticos, así como a organización de recursos tanto humanos como non humanos, utilizando técnicas de investigación e medios apropiados de análises.                                                                                                                                                                            | A5                                    | B1<br>B3<br>B7<br>B9       | C1<br>C2<br>C3<br>C9<br>C10<br>C13        | D3<br>D4             |
| Os alumnos e alumnas desta materia deberán coñecer os actores principais tanto públicos como privados, da planificación e organización turística nacional, estudando e aplicando coñecementos do marco competencial, a política turística pública e a gobernabilidade do espazo turístico.                                                                                                                                                         | A3                                    | B8<br>B9                   | C1<br>C2<br>C5<br>C13<br>C15              | D2<br>D5             |
| O alumnado desta materia deberá saber formular e implementar un plan de ordenación turística, indicando claramente a estrutura e contido do mesmo, e aplicando as técnicas de planificación e xestión aprendidas ao longo da materia.                                                                                                                                                                                                              | A3<br>A4                              | B1<br>B3<br>B5<br>B7<br>B9 | C1<br>C2<br>C3<br>C5<br>C10<br>C13<br>C15 | D2<br>D3<br>D4<br>D5 |

## Contidos

### Tema

Nesta materia se contextualizará e proporánse solucións para a avaliación e planificación dos espazos turísticos.

TEMA 1. FUNDAMENTO XEOGRÁFICOS E FACTORES CRAVE DO TURISMO.

TEMA 2. DIMENSIÓN TERRITORIAL DO TURISMO. LOCALIZACIÓN E DETERMINACIÓN DE ESPAZOS TURÍSTICOS.

TEMA 3. ORDENACIÓN, PLANIFICACIÓN E XESTIÓN DE ESPAZOS TURÍSTICOS.

## Planificación

|                                         | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-----------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Sesión maxistral                        | 20            | 20                 | 40           |
| Estudo de casos/análises de situacións  | 15            | 37.5               | 52.5         |
| Prácticas en aulas de informática       | 3             | 7.5                | 10.5         |
| Probas de resposta curta                | 2             | 20                 | 22           |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | 5             | 20                 | 25           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                  | Descrición                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sesión maxistral | Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas . As sesións teóricas, poden completarse con dinámicas como análise de textos que axuden á comprensión dos conceptos teóricos da materia. |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estudo de casos/análises de situacións | Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución<br>Traballos de aula O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices de supervisión do profesor |
| Prácticas en aulas de informática      | Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia desenvolvidas na aula de informática.                                                                                                                                                                                |

### Atención personalizada

### Avaliación

|                                         | Descrición                                                                           | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |                      |                                           |                      |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------|----------------------|
| Probas de resposta curta                | Exame sobre os contidos teórico-prácticos da materia.                                | 60            | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5            | B8<br>B9             | C1<br>C2<br>C3<br>C5<br>C10<br>C13<br>C15 |                      |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | Resolución de exercicios e casos de planificación turística, individuais e en grupo. | 40            | A2<br>A4<br>A5                        | B1<br>B3<br>B5<br>B7 | C9                                        | D2<br>D3<br>D4<br>D5 |

### Outros comentarios sobre a Avaliación

A planificación da materia supón a aplicación dun sistema de avaliación continua, polo que a cualificación final obterase da avaliación dos traballos de aula e realización dun exame final. Para ter en conta as cualificacións de aula é necesario obter unha nota mínima de 4 sobre 10 no exame final. Os alumnos que seguen avaliación continua deberán ter unha asistencia mínima dun 80%.

- As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2015-2016. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na pagina web da fcetou.

- Segunda convocatoria: A nota correspondente aos traballos de aula, conservarase durante un curso académico (convocatorias de Xuño e Xullo).

- Os alumnos que non sigan avaliación continua realizarán un exame final teórico práctico sobre todos os contidos da materia que representará o 100% da nota.

### Bibliografía. Fontes de información

Lopez Olivares, D., **Los recursos turísticos**, Tirant Humanidades,  
Martín Rojo, I., **Dirección y Gestión de empresas del sector turístico**, Editorial Pirámide,  
Rivas García, J.; Magadán Díaz, M., **Planificación turística autonómica. Dimensiones y perspectivas**, Sptem Ediciones,  
VERA, J.F. coord., **Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos**, Tirant lo Blanch,

Proporáselle ao alumnado como material complementario de lectura e análise artigos especializados.

### Recomendacións