



DATOS IDENTIFICATIVOS

Tecnoloxías de comercio electrónico

Materia	Tecnoloxías de comercio electrónico			
Código	004G390V01802			
Titulación	Grao en Consultoría e Xestión da Información			
Descritores	Creditos ECTS 6	Sinale OP	Curso 4	Cuadrimestre 1c
Lingua de impartición				
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descrición xeral	(*)Asignatura optativa del cuarto curso del grado en Consultoría y Gestión de la Información.			

Competencias

Código	
C4	1.3 Os principios e capacidades das TIC e a súa aplicación na práctica profesional. (QAA)
C9	1.8 O crecemento e a importancia da economía dixital, así como as súas implicacións socioeconómicas nas tecnoloxías da información, o comercio electrónico e o comportamento do consumidor.
C11	2.1 Exercer un papel de intermediación entre as áreas funcionais dunha organización e as tecnolóxicas ao servizo da información.
C13	2.3 Propoñer, analizar, validar e manter solucións informáticas no contexto dunha organización empresarial.
C15	2.5 Habilidade para utilizar un amplo rango de sistemas, fontes de información y ferramentas de comunicación ou de colaboración electrónicas. (QAA)
C19	3.2 Competencias cognitivas de pensamento crítico, análise e síntese, incluíndo a habilidade para relacionar e ordenar datos, ideas e teorías nun argumento ben estruturado especialmente nos aspectos organizativos e concernentes á xestión da información e as súas tecnoloxías, coa finalidade de xogar un papel relevante na mellora da calidade da organización. (QAA)
C27	5.1 Capacidade para adaptarse a situacións novas e a novos coñecementos traballando autonomamente e con espírito de superación.
D4	6.4 Motivación pola calidade e a mellora continua.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Posuír e comprender coñecementos acerca dos principios e capacidades e a súa aplicación na práctica profesional	C4
Posuír e comprender coñecementos achega do crecemento e a importancia da economía dixital, así como as súas implicacións socioeconómicas nas tecnoloxías da información, o comercio electrónico e o comportamento do consumidor.	C9
Exercer un papel de *intermediación entre as áreas funcionais dunha organización e as tecnolóxicas ao servizo da información.	C11
Propor, analizar, *validar e manter solucións informáticas no contexto dunha organización empresarial.	C13
Habilidade para utilizar un amplo rango de sistemas, fontes de información e ferramentas de comunicación ou de colaboración electrónicas.	C15

Competencias cognitivas de pensamento crítico, análise e síntese, incluíndo a habilidade para relacionar e ordenar datos, ideas e teorías nun argumento ben estruturado especialmente nos aspectos organizativos e concernentes á xestión da información e as súas tecnoloxías, coa finalidade de xogar un papel relevante na mellora da calidade da organización.	C19
Capacidade para adaptarse a situacións novas e a novos coñecementos traballando *autónomamente e con espírito de superación.	C27
Motivación pola calidade e a mellora continua.	D4

Contidos

Tema	
BLOQUE I - INTRODUCCIÓN	TEMA 1 - Introducción ao comercio electrónico TEMA 2 - Modelos de negocio no comercio electrónico
BLOQUE II - INFRAESTRUTURA TECNOLÓXICA	TEMA 3 - Infraestrutura do comercio electrónico TEMA 4 - Construción dun sitio de comercio electrónico TEMA 5 - Seguridade online e sistemas de pago
BLOQUE III - O NEGOCIO ONLINE	TEMA 6 - Tecnoloxías para a mercadotecnia no comercio electrónico TEMA 7 - Aspectos éticos, sociais e políticos
BLOQUE IV - O COMERCIO ELECTRÓNICO NA PRÁCTICA	TEMA 8 - Servizos e venda polo miúdo TEMA 9 - Contidos online TEMA 10 - Redes sociais e poxas online TEMA 11 - Comercio B2B e xestión da cadea de subministración
PRÁCTICAS DE LABORATORIO	- Deseño, instalación e administración dunha tenda *online - Tecnoloxías para campañas online (AdWords) - Ferramentas de análises de datos no comercio electrónico (Google Analytics)

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Prácticas de laboratorio	22	56	78
Presentacións/exposicións	4	0	4
Sesión maxistral	15	46	61
Probas de tipo test	3	0	3
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	4	0	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Prácticas de laboratorio	Utilización de sistemas de comercio electrónico: *tendas *online, *ferramentas de campañas de mercadotecnia e de *análise de datos de sitios web.
Presentacións/exposicións	Preparación en equipo de traballos relacionados coa materia e propostos polo profesorado. Exporanse publicamente e valorarase, ademais do contido, a comprensión do tema, a presentación e defensa, e a achega persoal razoada.
Sesión maxistral	Clase *maxistral participativa. Solución de problemas. Presentación oral. *Aprendizaxe *colaborativo. *Probas *obxectivas.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Atención ás necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Esta actividade pódese desenvolver de forma presencial (directamente na aula e nos momentos que o profesor ten asignados a *tutorías de despacho) ou de forma presencial (a través do correo electrónico ou da plataforma de e-*learning).
Prácticas de laboratorio	Atención ás necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Esta actividade pódese desenvolver de forma presencial (directamente na aula e nos momentos que o profesor ten asignados a *tutorías de despacho) ou de forma presencial (a través do correo electrónico ou da plataforma de e-*learning).

Avaliación

Descrición	Cualificación Resultados de Formación e Aprendizaxe
------------	---

Presentacións/exposicións	Preparación en equipo de traballos relacionados coa materia e propostos polo profesorado. Exporanse publicamente e valorarase, ademais do contido, a comprensión do tema, a presentación e defensa, e a achega persoal razoada.	20
Probas de tipo test	Exame teórico que recollerá os contidos correspondentes á materia impartida. Haberá varios exames parciais liberatorios e un exame final. Para poder aprobar a materia poderase esixir unha nota mínima (nunca superior ao 5) nesta parte.	20
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Proba na que se abordará a capacidade de utilización das diferentes ferramentas utilizadas durante o curso. Haberá varios exames parciais liberatorios e un exame final. Para poder aprobar a materia poderase esixir unha nota mínima (nunca superior ao 5) nesta parte.	60

Outros comentarios sobre a Avaliación

Poderanse ter en conta outros mecanismos de avaliación para complementar e mellorar a cualificación do alumnado:

- Asistencia regular a clases- Participación en clases de teoría e prácticas- Realización de exercicios e/ou traballos

SEGUNDO PERÍODO DE AVALIACIÓN

Utilizaranse as mesmas metodoloxías que no primeiro período.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-15.

Bibliografía. Fontes de información

Kenneth C. Laudon, C. G. Traver, **E-commerce 2013**,

Brian Clifton, **Advanced web metrics with Google Analytics**, 2012,

Andrew Goodman, **Google AdWords : cómo ejecutar campañas rentables en línea**,

Recomendacións