



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Diseño, elaboración de cuestionarios e análise de datos en investigación turística

|                       |                                                                                    |        |       |              |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Deseño, elaboración de cuestionarios e análise de datos en investigación turística |        |       |              |
| Código                | O04G240V01911                                                                      |        |       |              |
| Titulación            | Grao en Turismo                                                                    |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                                      | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 6                                                                                  | OP     | 4     | 2c           |
| Lingua de impartición | Galego                                                                             |        |       |              |
| Departamento          | Estatística e investigación operativa<br>Organización de empresas e márketing      |        |       |              |
| Coordinador/a         | Fraiz Brea, José Antonio<br>Cotos Yáñez, Tomas Raimundo                            |        |       |              |
| Profesorado           | Cotos Yáñez, Tomas Raimundo<br>Fraiz Brea, José Antonio                            |        |       |              |
| Correo-e              | jafraiz@uvigo.es<br>cotos@uvigo.es                                                 |        |       |              |
| Web                   | <a href="http://https://moovi.uvigo.gal/">http://https://moovi.uvigo.gal/</a>      |        |       |              |
| Descrición xeral      | Elaboración de enquisas e, muestreo e análise de datos.                            |        |       |              |

## Resultados de Formación e Aprendizaxe

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| A1     | Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo. |
| A2     | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                     |
| A3     | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                                                                                     |
| A4     | Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.                                                                                                                                                                                    |
| A5     | Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                                                                               |
| B1     | Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información                                                                                                                                                                                                                                                        |
| B2     | Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición                                                                                                                                                                             |
| B3     | Capacidade para interpretar criticamente datos e texto                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| B9     | Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado                                                                                                                                                                                                               |
| B10    | Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións                                                                                                                                                                                                                           |
| C6     | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais                                                                                                                                                                         |
| C9     | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.                                                                                                                                                                                              |
| C10    | Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## Resultados previstos na materia

|                                 |                                       |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|---------------------------------|---------------------------------------|

|                                                                                                                                                      |                |                       |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------|-----|
| Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da mercadotecnia turística así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais | A1<br>A2<br>A5 | B2                    | C6  |
| Razoar e elixir dun modo adecuado entre os diferentes métodos de captación de información para un estudo de carácter turístico                       | A1<br>A2<br>A3 | B2<br>B3<br>B9<br>B10 | C9  |
| Ser capaz de establecer ferramentas de recollida de datos                                                                                            | A1<br>A2       | B1<br>B2<br>B9        | C10 |
| Entender e usar un programa informático de tratamento de datos                                                                                       | A3<br>A4       | B1                    | C9  |
| Analizar e discutir os resultados obtidos tras tratar os datos                                                                                       | A3             | B1<br>B2              | C9  |
| Deseñar cuestionarios                                                                                                                                | A2             | B9                    | C6  |

## Contidos

| Tema                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tema 1. Os estudos cuantitativos                      | 1.1 Introducción.<br>1.2 Tipos de análises cuantitativos<br>1.3 Análise descritivo e gráfico dos datos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Tema 2. Tipos e estrutura dos cuestionarios           | 2.1. O cuestionario<br>2.2. Recomendacións para a elaboración dun bo cuestionario<br>2.3. Tipos de cuestionarios<br>2.4. Estructuras de cuestionario                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Tema 3. Técnicas para a elaboración dos cuestionarios | 3.1. Esquema secuencial para a elaboración da enquisa e o cuestionario.<br>3.2. Información básica para a elaboración do cuestionario<br>3.3. Técnicas de redacción das preguntas do cuestionario<br>3.4. Codificación do cuestionario<br>3.5. Pretest                                                                                                                                                                          |
| Tema 4. Codificación e grabación dos datos recollidos | 4.1 Estructura e codificación de items cualitativos e cuantitativos.<br>4.2 Introdución/modificación de datos por ordenador.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Tema 5. Técnicas estatísticas para o análise de datos | 5.1 Introdución á inferencia: Mostraxe, estimación puntual, estimación por intervalos e contraste de hipóteses.<br>5.2 Introdución aos tipos de mostraxe<br>5.3 Mostraxe aleatoria simple. Estimación da media e do total.<br>5.4 Mostraxe aleatoria estratificado. Estimación da media e do total.<br>5.5 Mostraxe por conglomerados e unha e dúas etapas. Estimación da media e do total.<br>5.6 Selección do tamaño mostral. |

## Planificación

|                                         | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-----------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Lección maxistral                       | 13.5          | 30                 | 43.5         |
| Resolución de problemas                 | 23            | 46.5               | 69.5         |
| Traballo tutelado                       | 7.5           | 0                  | 7.5          |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | 7.5           | 0                  | 7.5          |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                         | Descrición                                                                                                                                             |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lección maxistral       | Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas, exercicios ou prácticas a desenvolver polo estudante. |
| Resolución de problemas | Resolución de problemas e cuestións de cada un dos temas do programa da materia.                                                                       |
| Traballo tutelado       | Formulación, análise, resolución e debate de problemas relacionados coa materia.                                                                       |

## Atención personalizada

| Metodoloxías            | Descrición                                                                                             |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Resolución de problemas | Levarase a cabo unha análise individualizada do alumnado mediante o seu traballo nos grupos prácticos. |
| Traballo tutelado       | Levarase a cabo unha análise individualizada do alumnado mediante o seu traballo nos grupos prácticos. |

| Avaliación                              |                                                                                  |               |                                       |     |     |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|-----|-----|
|                                         | Descrición                                                                       | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |     |     |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | -Resolución de exercicios de deseño e elaboración de cuestionarios: 40% da nota. | 100           | A1                                    | B1  | C6  |
|                                         |                                                                                  |               | A2                                    | B2  | C9  |
|                                         |                                                                                  |               | A3                                    | B3  | C10 |
|                                         | -Resolución de exercicios de mostraxe e análise de datos: 40% da nota.           |               | A4                                    | B9  |     |
|                                         |                                                                                  |               | A5                                    | B10 |     |
| -Exame: 20% da nota.                    |                                                                                  |               |                                       |     |     |

### **Outros comentarios sobre a Avaliación**

#### **AVALIACIÓN CONTINUA (AC)**

O alumnado deberá realizar as actividades propostas e entregalas no prazo en Moovie, tanto as correspondentes á parte de elaboración e deseño de cuestionarios como á parte de mostraxe e análise de datos. O peso da valoración na nota de cada unha das partes será do 40%. Tamén o estudante terá que realizar un exame, cuxo peso na nota será do 20%. É necesario ter unha nota mínima de 4 en cada unha das avaliacións para poder facer media e obter polo menos un 5 e así superar a materia.

#### **AVALIACIÓN GLOBAL (AG)**

O alumnado que opte por esta modalidade de avaliación terá que realizar un exame cuxa parte teórica terá un peso do 20% e a parte práctica do 80%.

#### **AVALIACIÓN 2ª OPORTUNIDADE**

O alumnado que non supere a avaliación continua ou global na primeira oportunidade, será avaliado polo mesmo procedemento que a avaliación global na primeira oportunidade.

#### **AVISOS DE AVALIACIÓN**

Os estudantes matriculados manifestarán formalmente (por correo electrónico ou a través de Moovi) a súa intención de optar polo sistema de avaliación continua. A data límite para o cambio ao sistema de avaliación global será fixada pola Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo.

### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Bibliografía Básica**

Scheaffer, R.L., Mendenhall, W. y Lyman OTT, R., **Elementos de Muestreo**, 1, Thomson Ed., 2007

Montiel Torres, Ana Mª et al., **Estadística para turismo**, 1, McGraw-Hill, 2007

Díaz de Rada, V., **Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial**, 1, ESIC, 2001

López, J.M. Y López, L.M., **Manual de investigación de mercados turísticos**, 1, Pirámide, 2015

#### **Bibliografía Complementaria**

Santos Peña, J., Muñoz Alamillos, A., **Fundamentos de estadística aplicados al turismo**, 1, Centro de Estudios Ramón Areces, 2002

Santesmases, M., **Dyane, versión 4**, 4, Pirámide, 2009

### **Recomendacións**

#### **Outros comentarios**

O material do curso estará dispoñible na plataforma Tema.

Ademáis conductas inadecuadas, contrarias e perxudiciais á convivencia e a súa corrección, estarán penadas coa perda do dereito a avaliación continua por parte do estudante responsable.