



## Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación

### Mais info na Web da Facultade

(\*)

<http://www.csc.uvigo.es/>

(\*)

(\*)

## Grado en Comunicación Audiovisual

### Asignaturas

#### Curso 4

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G070V01701	Dirección artística y escénica	1c	6
P04G070V01702	Postproducción audiovisual	1c	6
P04G070V01703	Propaganda en medios audiovisuales	1c	6
P04G070V01905	Crítica audiovisual	1c	6
P04G070V01906	Guión, producción y realización para programas de entretenimiento	1c	6
P04G070V01907	Proyectos interactivos en nuevos medios: telefonía móvil y TDT	1c	6
P04G070V01908	Videojuegos: Diseño y desarrollo	1c	6
P04G070V01909	Producción y realización en nuevos formatos	2c	6
P04G070V01910	Redes audiovisuales en internet	2c	6
P04G070V01911	Taller de prácticas profesionales	2c	12
P04G070V01982	Prácticas externas	2c	12
P04G070V01991	Trabajo de Fin de Grado	2c	12

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Dirección artística e escénica**

Asignatura	Dirección artística e escénica			
Código	P04G070V01701			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	4	1c
Lengua Impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Fernández Pérez, Rosa Maríana			
Profesorado	Fernández Fernández, Miguel Angel Fernández Pérez, Rosa Maríana			
Correo-e	marianacarbballal@hotmail.com			
Web				
Descrición general				

**Competencias de titulación**

Código	
A2	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización
A4	Coñecemento do uso das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas
A13	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os coñecementos dos modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe
A14	Coñecemento da planificación sonora e das representacións acústicas do espazo, así como os elementos constitutivos de deseño e a decoración sonora ([sound designer]) Estes coñecementos tamén envolverán a relación entre os sons e as imaxes desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación sonora e a persuasión a través do son
A19	Capacidade para planificar e xerir os recursos técnicos e humanos nas producións mono-cámara e multi-cámara para TV, así como as técnicas e procesos de creación e realización nas distintas fases da produción televisiva
A31	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño de produción integral dun traballo audiovisual desde os elementos escenográficos e a imaxe de marca ata o seu proxecto gráfico de comercialización
A42	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
A43	Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo sinérxicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

**Competencias de materia**

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1. Coñecemento do proceso de produción dunha obra audiovisual	A2

2. Coñecemento do manexo das técnicas en función das súas capacidades expresivas	A4	
3. Coñecemento dos elementos visuais constitutivos da dirección artística	A13	
4. Coñecemento dos elementos sonoros constitutivos do deseño e decoración sonora	A14	
5. Capacidade e habilidade para planificar os recursos (técnicos e humanos) nas diversas fases da produción dun relato audiovisual	A19	
6. Capacidade de aplicación das diversas técnicas estético-culturais, tradicionais e vanguardistas, no deseño dos elementos escenográficos dunha obra audiovisual	A31	
7. Capacidade para apostar por un deseño escenográfico de creación na posta en escena (coreografía, interpretación, dramaturgia) dunha obra audiovisual	A42	
8. Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo de traballo colectivo	A43	
9. Respeto os diferentes deseños estéticos presentes na posta en escena que han ir configurando, a través dos tempos e as culturas, o universo audiovisual actual		B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8

## Contidos

### Tema

Os bloques nos que está dividida a materia teñen en conta a dimensión eminentemente práctica da mesma.

#### CAPITULO 1 - DIRECCION ESCENICA

☐ Temas 2 e 3- A realidade actoral. Descubrimento e aproximación.

☐ Temas 4 e 5 - Metodoloxías e ferramentas da Dirección Escénica. Teatro, Cine e Tv

☐ Temas 6 e 7. Análise activo. Propostas de Dirección. Dirección de secuencias.

#### CAPITULO 2: DIRECCION ARTISTICA

1 ☐ Coñecer o papel da dirección artística na industria cinematográfica.

2 ☐ Coñecer a evolución e o desenvolvemento da dirección artística a través da Historia do Cine.

3 ☐ Coñecer as singularidades e a situación da dirección artística no cine norteamericano, no cine europeo, no cine español e no cine galego.

4 ☐ Entender a dirección artística relativa ao pasado histórico, as diferentes perspectivas e a importancia da Documentación.

5 ☐ Entender a dirección artística relativa ao futuro, as diferentes perspectivas e a importancia da Documentación.

6 ☐ Coñecer a realidade dos decorados á marxe do Estudio, realizados en exteriores, a súa complexidade e a súa singularidade.

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Saídas de estudo/prácticas de campo	0	10	10
Presentacións/exposicións	0	12	12
Sesión maxistral	30	14	44
Presentacións/exposicións	0	15	15
Sesión maxistral	0	15	15
Estudo de casos/análises de situacións	30	20	50
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	2	2
Traballos e proxectos	0	2	2

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodoloxía docente

Descrición

Saídas de estudo/prácticas de campo	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos non académicos exteriores. Entre elas pódense citar prácticas de campo, visitas a eventos, centros de investigación, empresas, institucións... de interese académico-profesional para o alumno.
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Estudo de casos/análises de situacións	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.

## Atención personalizada

### Avaliación

	Descrición	Calificación
Resolución de problemas e/ou exercicios	DIRECCION ARTISTICA - 50%  Asistencia: 10% Análisis de películas: 10% Traballo individual ou en equipo: 20% Proba escrita: 10%	50
Traballos e proxectos	DIRECCION ESCENICA:  Teoría - 15 %  O final do curso realizarase un exame escrito que constará de: - Preguntas breves de coñecementos xerais sobre a temática impartida. - Desenvolvemento dun tema específico  Práctica - 35 %  - Presentación dunha análise dun guión audiovisual - Presentación dun exercicio de Dirección dunha secuencia e a súa correspondente análise activa	50

### Otros comentarios sobre la Evaluación

<p>A materia consta de dúas partes perfectamente diferenciadas, con docentes distintos: Dirección Escénica e Dirección Artística</p><p>O alumno deberá aprobar ambas as dúas partes por separado, aínda que cada unha contribúe a cualificación final cun 50%. Ademais, en Dirección Escénica, a Teoría e a Práctica tamén deben ser superadas de xeito independente</p><p>Na segunda convocatoria o alumno acordará cos profesores o tipo de exame, a partir de cada situación individual. Caso de aprobar unha das partes conservarase esa cualificación en xulio</p>

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía principal Dirección Escénica:

Adam, Jean Michael & Marc Bonhomme (2000): La Argumentación publicitaria: retórica del elogio y de la persuasión (traducción de María A. Pérez Harguindey y Manuel Talens), Madrid, Cátedra.

Baños González, Miguel et al. (2009): Las palabras en la publicidad. El redactor publicitario y su papel en la comunicación publicitaria , Madrid, Laberinto.

Blanco, Luisa (1997): □El lenguaje de los textos publicitarios□, en Henríquez y Esparza (eds.): Estudios de lingüística , Servizo de publicacións da Universidade de Vigo, pp. 155-165.

Briz, A. (coord.) (2008): Saber hablar , Madrid, Aguilar.

Cassany, Daniel (2009, 16ª ed.): La cocina de la escritura , Barcelona, Anagrama.

Escandell Vidal, M<sup>a</sup> Victoria (2005): La comunicación , Madrid, Gredos.

Fernández, Eduardo (2006): Retórica clásica y publicidad , Logroño, Instituto de estudi Aguilera Sastre J., Primeros pasos de la Dirección de Escena en España (1930.36), Claves para un análisis , Madrid:Cátedra

Aristóteles 1974, Poética , Madrid: Gredos

Artaud,A.,1990, El Teatro y su Doble , Barcelona: Edhasa.

BrechaBerthold, Escritos sobre el Teatro ,Editorial Nueva Visión

BontDan,1981, Escenotecnias en Teatro, Cine yTelevisión. Barcelona : Editorial Leda.

BrookMeter,1968, El Espacio Vacío ,Barcelona:Ediciones Península

BrookMeter,1993, La Puerta Abierta ,Barcelona: Alba Editorial,s.l.u

Bordwell,D.1995, El significado del Filme .Barcelona. Paidós

CaminoJaime, El Oficio del Director de Cine ,Madrid: Cátedra.

Canfield Curtis, 1991 El arte de la dirección escénica, Publicaciones de la Asociación de Directores deEscena.

CasettiF. Y Di Chio Federico,1991, Como analizarun film , Barcelona:Paidós.

Chion, Michel,1993, La Audiovisión. Introducción a un análisisconjunto de la imagen y el sonido .Barcelona: Paidós

CopeauJacques, La actitud del Director deEscena , Barcelona :Paidós

Douvignaud Jean, El Actor (Apuntes sobre una sociología delcomediante) , Madrid: Editorial Taurus.

Helbo A. 1978, Semiología de la Representación, Teatro,Televisión, Cómic, Barcelona , Gili. Con

HHetmon Robert,1965, El Método del Actor´sStudio (Conversaciones Lee Strasberg) ,Madrid: Editorial Fundamentos.

HormigónJuan A., Inicios de la Dirección deEscena, Madrid: Cátedra

MametDavid,1997 , Dirigir Cine ,México:Instituto Mexicano de Cinematografía.

MayRenato, 1959 , Cine y televisión ,Madrid. Rialp

Meyerhol, Teoría Teatral , Madrid: EditorialFundamentos

MirallesAlbert, La Dirección De Actores ,Madrid: Cátedra

OlivaC. Y Torres Monreal F. 1990 , HistoriaBásica del Arte Escénico , Madrid, Cátedra

Oliva César , La Dirección de Escena como compromiso ideológico y estético ,Madrid: Cátedra

Pudovkin,1995, El Actor en el Film , Buenos Aires:Losange

StanislavskiC., El Trabajo del Actor sobre sí mismo . Buenos Aires: Editorial Quetzal

Strasberg L., 1989, Un Sueño de Pasión (La elaboración delMétodo) Buenos Aires: Emecéos riojanos.

Gutiérrez Ordóñez, Salvador (1997): Comentario pragmático de textos publicitarios , Madrid, Arco Libros.

Martínez de Sousa, José (2008): Ortografía y ortotipografía del español actual , Gijón, Trea.

Mesanza López, J. (2009): Hablar y escribir correctamente: barbarismos, impropiedades y dudas en el español oral y escrito , Madrid, Wolters Kluwer.

RAE (2010): Ortografía de la lengua española, Madrid, Espasa.

Robles Ávila, Sara & M<sup>a</sup> victoria Roemro (coord.) (2010): Publicidad y lengua española, Sevilla, Comunicación Social ediciones y publicaciones.

Robles Ávila, Sara (ed.) (2005): Aspectos y perspectivas del lenguaje publicitario , Málaga, Universidad de Málaga.

Sánchez Lobato, J. (coord.) (2006): Saber escribir , Madrid, Aguilar.

Vellón Lahoz, Javier (2007): Estrategias lingüísticas de los textos publicitarios, Barcelona , UOC.

### **Bibliografía complementaria dirección Escénica:**

Álvarez, M (1997): Escritos comerciales , Madrid, Arco Libros.

RAE (1999): Ortografía de la lengua española (Ed. revisada por las Academias de la Lengua Española), Madrid, Espasa.

RAE(2004): Diccionario de la lengua española [Recurso electrónico], Madrid, Espasa Calpe (<http://buscon.rae.es/drae/>).

RAE / Asociación de academias de la lengua española (2005): Diccionario panhispánico de dudas , Madrid, Santillana (<http://buscon.rae.es/dpdl/>).

RAE / Asociación de academias de la lengua española (2009): Nueva gramática de la lengua española (2 vol.), Madrid, Espasa libros.

Rodero Antón, Emma et al. (2004): La Radio que convence: manual para creativos y locutores , Barcelona, Ariel.

Sánchez Corral, Luis (1991): Retórica y sintaxis de la publicidad: (itinerarios de la persuasión), Córdoba, Universidad.

### **Bibliografía principal Dirección Artística:**

**ETTEDGUI. PETER. DISEÑO DE PRODUCCIÓN & DIRECCIÓN ARTÍSTICA . OCÉANO. BARCELONA, 2001.**

**GOROSTIZA, JORGE. DIRECTORES ARTÍSTICOS DEL CINE ESPAÑOL. CÁTEDRA/FILMOTECA ESPAÑOLA. Madrid, 1997.**

**GOROSTIZA, JORGE; SANDERSON, JOHN D. CONSTRUCTORES DE ILUSIONES. LA DIRECCIÓN ARTÍSTICA CINEMATOGRAFICA EN ESPAÑA . Ediciones de la Filmoteca, Valencia, 2010.**

**MURCIA, FÉLIX. LA ESCENOGRAFÍA EN EL CINE. EL ARTE DE LA APARIENCIA . Fundación Autor, Madrid, 2002.**

**RAMÍREZ, JUAN ANTONIO. LA ARQUITECTURA EN EL CINE. HOLLYWOOD, LA EDAD DE ORO. HERMANN BLUME. MADRID, 1986.**

**Rizzo, Michael. Tauler, Arnoldo. DIRECCIÓN ARTÍSTICA DE CINE Y TELEVISIÓN. 4ª ed., 2010. Online: XLibris.**

**VILA, SANTIAGO. LA ESCENOGRAFÍA. CINE Y ARQUITECTURA. CÁTEDRA, SIGNO E IMAGEN. MADRID, 1997**

### **Bibliografía complementaria Dirección Artística:**

**ALARCÓN, ENRIQUE. EL DECORADOR EN EL CINE. FESTIVAL DE CINE DE ALCALÁ DE HENARES. ALCALÁ DE HENARES, 1984**

**CORMAN, ROGER/JEROME, JIM. ROGER CORMAN, COMO HICE CIENTO FILMS EN HOLLYWOOD Y NUNCA PERDÍ NI UN CÉNTIMO .ALERTES. BARCELONA, 1992**

**FERNÁNDEZ MAÑAS, IGNACIO. GIL PARRONDO, PASIÓN Y RIGOR. Diputación de Almería, Almería, 1997.**

**FERNÁNDEZ MAÑAS, IGNACIO. GIL PARRONDO, LA REALIDAD PROYECTADA. Diputación de Almería, Almería, 2009.**

**GUARDIA, MANUEL/ALONSO, RAÚL. TÉCNICAS DE DECONSTRUCCIÓN, ORNAMENTACIÓN Y PINTURAS DE DECORADOS. IORTV, 1993.**

**LUMET, SIDNEY. ASÍ SE HACEN LAS PELÍCULAS. RIALP. Madrid, 2002. NANE, TRAUTNER (ed.). EL MUNDO DE ALEXANDRE TRAUER. SEMINCI. VALLADOLID, 1999.**

**NAVARRO, ÁLEX, JUAN BAYO, OLCINA, ROBERTO. VESTIRLOS SUEÑOS. FIGURINISTAS DEL CINE ESPAÑOL. SEMINCI. VALLADOLID, 2007.**

**Matellano, Víctor. DECORADOS, GIL PARRONDO. T&B Editores. Barcelona, 2008.**

**Pérez Siquier. ALMERÍA Y EL CINE. Diputación de Almería. Almería, 2005.**

**Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

---

Guión, producción e realización para programas de entretenimiento/P04G070V01906

---

**Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

---

Guión, producción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Postproducción audiovisual**

Asignatura	Postproducción audiovisual			
Código	P04G070V01702			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	4	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Fernández Santiago, Luís Emilio			
Profesorado	Fernández Santiago, Luís Emilio			
Correo-e	faraon@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Conocimiento general de los procesos de postproducción de Audio y Vídeo orientado tanto a la ejecución de los mismos, como a la utilización en el diseño de la preproducción de contenidos audiovisuales y dirección de la producción.			

**Competencias de titulación**

Código	
A4	Conocimiento del manejo de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas
A11	Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia)
A14	Conocimiento de la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseño y la decoración sonora ([sound designer]). Estos conocimientos también abarcarán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación sonora y la persuasión a través del sonido
A35	Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia
A37	Capacidad para grabar señales sonoras desde cualquier fuente sonora: acústica o electrónica; digital o analógica y de mezclar estos materiales con una intencionalidad determinada teniendo en cuenta los niveles, efectos y planos de la mezcla final masterizada
A38	Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack
A40	Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible
A41	Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación
B1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
B2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
B3	Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
B4	Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
B6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
B8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

**Competencias de materia**

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1. Conocimiento del manejo de las técnicas y las tecnologías digitales en función de sus capacidades expresivas	A4
2. Conocimiento teórico-práctico y aplicación de la tecnología digital a los medios de comunicación audiovisuales (sonido y vídeo)	A11

3. Conocimiento sobre la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en diferentes soportes y tecnologías audiovisuales	A14	
4. Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, edición y masterización de diferentes productos audiovisuales videográficos	A35	
5. Capacidad para grabar señales sonoras desde cualquier fuente sonora: acústica o electrónica; digital o analógica y de mezclar estos materiales con una intencionalidad determinada teniendo en cuenta los niveles, efectos y planos de la mezcla final masterizada	A37	
6. Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack	A38	
7. Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de creación de edición audiovisual, para que los alumnos se expresen con la calidad técnica imprescindible	A40	
	A41	
8. Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación		
9. Competencias transversales de la titulación: Capacidad de trabajar en equipo, de asumir riesgos, de tomar decisiones, de autocrítica y conciencia solidaria		B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8
10. Sensibilidad hacia la importancia que tiene la distribución de la producción audiovisual en mercados nacionales e internacionales como medio de difusión, conservación y valorización de la cultura gallega		B8

## Contenidos

### Tema

Preproducción orientada a la postproducción.	Comunicación entre producción y postproducción. Como escuchar y ver. Análisis de guión. Planificación de producción. (Necesidades de postproducción a definir en la preproducción) Definición de formatos. Definición de estilos (dirección). Entrega de información necesaria por departamentos. Adecuación de los formatos.
Conceptos técnicos previos.	Muestreo y cuantificación. Formatos de archivo. Formatos de vídeo. Codificación. Formatos de compartición y distribución de archivos. Trasiego de información Edición > Postproducción > Edición/Conformado Nomenclaturas.

Interface y filosofía de los sistemas de postproducción

Creación de proyectos y adecuación a formato.  
Transmisión de contenidos entre sistemas y equipos.

AUDIO:

Equipos de procesado.  
Consolas analógicas y digitales.  
Equipos de reproducción de audio: monitores de proximidad y sistemas de escucha para sonido envolvente  
Arquitectura de las estaciones de procesado.  
Procesadores de señal.  
Procesadores de frecuencia.  
Procesadores de dinámica.  
Procesadores de tiempo.  
Reductores de ruido  
ProTools.

VÍDEO:

Sistemas por capas y nodos.  
Canales.  
Keyers.  
tracks.  
Efectos  
After effects.(Otros Sistemas)

---

Producción para postproducción

AUDIO:  
Wildtrack.  
Efectos en localización.  
Proceso de doblaje.  
Traducción y ajuste del texto.  
Takeado.  
Creación de elementos sonoros (MIDI y Foley).  
Grabación de música para banda sonora.

VÍDEO:

Grabación e iluminación sobre forillos.  
Nodal pan.  
Referencias para track.  
Referencias para integración 3DCGI (teoría).

---

Procesos de postproducción

Procesos de postproducción AUDIO:  
Posproducción de noticias.  
Posproducción de documentales  
Posproducción de ficción  
Posproducción en estéreo y sonido envolvente:  
Tratamiento de los elementos de la banda sonora.  
Tratamiento de los diálogos.  
Tratamiento de los elementos sonoros no musicales.  
Tratamiento de la música.  
Downmix.

VÍDEO:

Tratamiento de los canales y operaciones con capas.  
Mascaras poligonales y bezier.  
Textos y gráficos sobre imagen.  
Borrado de elementos.  
Keyers (luma, chroma, diferencia).  
Efectos.  
Corrección y ajuste de color.  
Combinación de composiciones.  
Rotoscopia.  
Tracks y estabilizado de imagen.

---

## Prácticas

### AUDIO:

Análisis de la calidad de grabación.  
Conversión a formato comprimido.  
Comparación de calidad.  
Transmisión de audio entre equipos.  
Doblaje de una escena.  
Postproducción de un trabajo previo.  
Elaboración de banda sonora.  
Creación de efectos sonoros digitales y Foley.  
Creación de Música.

### VÍDEO:

Importación/exportación de secuencias entre NLE y compositor.  
Proyecto de composición.  
Análisis de la calidad de grabación.  
Chroma key.  
Integración de fondo sobre croma (distinta temperatura de color).  
Anidado de composiciones.  
Integración de títulos con textura animada sobre imagen.  
Máscaras  
Eliminación de objetos de un plano.  
Integración de imagen en un monitor (camara en movimiento, track)

### COMÚN:

Proyecto personal donde se condense lo aprendido en el curso.  
Imposición de imponderables y búsqueda de solución a los mismos.

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	2	10	12
Sesión magistral	15	30	45
Talleres	8	0	8
Informes/memorias de prácticas	3	12	15
Trabajos y proyectos	2	24	26
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	8	32	40
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	1	3
Pruebas de tipo test	1	0	1

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de guión para preveer la utilización de postproducción de sonido y vídeo en la organización de la producción. Adecuación del trabajo personal de preproducción de un guión propio.
Sesión magistral	Sesiones teóricas sobre conceptos de postproducción digital, interfaces, metodología y flujos de trabajo, equipamiento, orientación de la producción a la postproducción e integración dentro del esquema de producción.
Talleres	Clases practicas sobre obtención de imágenes y sonidos orientadas a la posproduccion. Así como el manejo de herramientas de software para obtener el producto definitivo. Propuesta de ejercicios y problemas a solventar por el alumno utilizando herramientas y conocimientos aprendidos en las clases teóricas.

## Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	En el sistema de trabajo se analizará la progresión del alumno en la utilización de los recursos estudiados y su habilidad para enfocar y solucionar cada ejercicio con las herramientas aprendidas. basado en la evolución del proyecto personal (tres entregas) y en los ejercicios prácticos.
Informes/memorias de prácticas	En el sistema de trabajo se analizará la progresión del alumno en la utilización de los recursos estudiados y su habilidad para enfocar y solucionar cada ejercicio con las herramientas aprendidas. basado en la evolución del proyecto personal (tres entregas) y en los ejercicios prácticos.

<b>Evaluación</b>		
	Descripción	Calificación
Informes/memorias de prácticas	Trabajo/memoria personal a desarrollar en tres fases durante el curso, Preproducción orientada a postproducción de un guión propio	30
Trabajos y proyectos	Trabajo conjunto, llevar la termino por grupos un guion hasta el estado de emisión, producto completo. Incluye memoria técnica.	20
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Exercicios de manejo de software de postproducción. Evaluación en la eficiencia en el análisis de los casos propuestos, adecuación en la elección de herramientas y uso de las mismas.	20
Pruebas de tipo test	Chromakey, Título, Track2D, Estabilizado, Borrado, Doblaje. Evaluación de fundamentos teóricos expuestos en las clases de la asignatura.	30

### **Otros comentarios sobre la Evaluación**

Todos los trabajos tendrán que presentarse para ser evaluados en primera convocatoria. es imprescindible superar tres de las cuatro pruebas para aprobar la materia.

2ª convocatoria: Prueba test (30%), entrega de pruebas prácticas (30%- se reserva el derecho de repetir durante el examen alguna de las practicas, traer material y proyectos originales), memoria personal de preproducción según los parámetros dados en el curso corriente(40%-Parámetros en \*Faitic). Imprescindible superar dos de las tres partes para aprobar la materia.

### **Fuentes de información**

AMYES, TIM, **Técnicas de postproducción de audio en vídeo y film,**

ALTEN, STANLEY, **El manual del audio en los medios de comunicación,**

WYATT, HILARY. AMYES, TIM, **Postproducción de audio para TV. y cine** : una introducción a la tecnología y las técnicas,

TRIBALDOS, CLEMENTE, **Sonido profesional,**

RUMSEY, FRANCIS. MCCORMICK, TIM, **Sonido y grabación; Introducción a las técnicas sonoras,** 2ª edición,

DIGI DESIGN, **Guía de usuario de Pro Tools 7.4,**

RUNSEY, FRANCIS. MCCORMICK, **Sonido y grabación: Introducción a las técnicas sonoras.,**

NISBETT, ALEC, **El uso de los micrófonos,**

BARTLETT, BRUCE. BRUCE, JENNY, **Grabando música en vivo: capturando la actuación en directo,**

YEWDALE DAVID, LEWIS, **Uso práctico del sonido en cine.,**

THEME AMENT, VANESSA, **The Foley Grayl,**

LABRADA, JERÓNIMO, **El sentido del Sonido,**

BELTRÁN MONER, R., **La ambientación musical,**

CHION, MICHEL, **La audiovisión,**

NIETO, JOSÉ, **Música para la imagen,**

RECUERO LÓPEZ, M., **Técnicas de grabación sonora** □ 1,

RECUERO LÓPEZ, M., **Técnicas de grabación sonora** □ 2,

MURCH, WALTER. ONDAATJE, MICHEL, **El Arte del Montaje,**

RODERO, ANTÓN, **Locución radiofónica,**

PERROLO, ANDREA. DEROSA, RICHARD, **Acoustic and midi orchestration for the contemporary composer,**

KAYE, DEENA. LEBRECHT, JAMES, **Sound and Music for the Theatre,**

Brinkmann, R., **The art and science of digital compositing,** 2nd ed.,

Case, D, **Nuevas tecnologías aplicadas a la postproducción,**

Wright, S, **Compositing visual effects,** 3rd ed,

Lanier, L, **Professional digital compositing,**

Swartz, C, **Understanding digital cinema,**

Long, B. Schenk, S, **Digital filmmaking handbook,**

Goulekas, K, **Visual effects in a digital world,**

Ozu, Ed. . Zwerman, **The VES handbook of visual effects,**

**adobe after effects,**

HERRERO, JULIO CESAR, **MANUAL DE TEORIA DE LA INFORMACION Y DE LA COMUNICACION,**

---

**Recomendaciones**

---

**Asignaturas que continúan el temario**

---

Producción y realización en nuevos formatos/P04G070V01909

---

**Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

---

Dirección artística y escénica/P04G070V01701

Guión, producción y realización para programas de entretenimiento/P04G070V01906

---

**Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

---

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría y técnica de la fotografía/P04G070V01106

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404

Técnicas de edición digital/P04G070V01304

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, producción y realización para televisión/P04G070V01502

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Propaganda en medios audiovisuais**

Asignatura	Propaganda en medios audiovisuais			
Código	P04G070V01703			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	4	1c
Lengua Impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Pena Rodríguez, Alberto			
Profesorado	Pena Rodríguez, Alberto Puentes Rivera, Iván			
Correo-e	alberto@uvigo.es			
Web				
Descrición general	Coñecer as claves fundamentais do discurso propagandístico ó longo da súa evolución histórica. Estudar as súas técnicas retóricas e os seus efectos a través do uso dos medios e dos soportes da comunicación audiovisual, especialmente no cine.			

**Competencias de titulación**

Código				
A1	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo. Relacionar a evolución tecnolóxica e industrial coa linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión			
A13	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os coñecementos dos modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe			
A14	Coñecemento da planificación sonora e das representacións acústicas do espazo, así como os elementos constitutivos de deseño e a decoración sonora ([sound designer]) Estes coñecementos tamén envolverán a relación entre os sons e as imaxes desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación sonora e a persuasión a través do son			
A27	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada			
A41	Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación			
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais			
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados			
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos			
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades			
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos			
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual			
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade			
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo			

**Competencias de materia**

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1 - Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión en función do seu emprego como medio de propaganda política, poñendo de manifesto a súa relevancia social e cultural ao longo do tempo	A1

2 - Capacidade para comprender e integrar os novos medios tecnolóxicos e a evolución das linguaxes audiovisuais na transmisión e modernización das mensaxes publicitarias de índole política	A1
3 - Coñecementos dos modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe	A13
4 - Coñecementos dos modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación sonora e a persuasión a través do son	A14
5 - Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada	A27
6 - Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos conforme aos cánones das disciplinas da comunicación	A41
7 - Competencias transversales da titulación: Adaptación aos cambios empresariais, capacidade de traballar en equipo, de asumir riscos, de tomar decisións, de autocrítica e conciencia solidaria	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8

## Contidos

Tema	
1. Introducción	- Orixe, evolución e definicións do concepto de propaganda. - Principais modelos teóricos. - Contextualización histórica.
2. Técnicas retóricas clásicas da propaganda	- Simplificación, orquestación, desfiguración, contaxio ou unanimidade. - Censura, desinformación, manipulación, subpropaganda e contrapropaganda. - Propaganda negra, branca e gris. - A campaña electoral como paradigma da propaganda audiovisual.
3. Propaganda audiovisual en Europa. Casos históricos paradigmáticos	- Alemaña: Leni Riefensthal e o nazismo - Portugal: M. Lopes Ribeiro e o salazarismo. - Italia: Roberto Rossellini - Rusia: Sergei Eisenstein - Francia: Jean Renoir e Jean Luc Godard.
4. Propaganda audiovisual en España. Unha perspectiva histórica.	- A II República española e a Guerra Civil. - O aparello audiovisual do franquismo: o NODO - O cine franquista: Raza. - O terrorismo nos medios audiovisuais.
5. Propaganda audiovisual nos Estados Unidos de América	- "El Nacimiento de una Nación" e "Why we fight". - Guerra e propaganda: Vietnam, a Guerra Fría, a Guerra do Golfo e de Irak. - A propaganda despois do 11-S

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Traballos de aula	5	10	15
Presentacións/exposicións	4	8	12
Debates	6	12	18
Estudo de casos/análises de situacións	5	10	15
Sesión maxistral	23	46	69
Seminarios	5	10	15
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	4	6

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos de aula	Poden ser de carácter individual ou en grupo, e servirán para poñer en práctica os coñecementos adquiridos.
Presentacións/exposicións	Os alumnos deben aprender a desenvolver exposicións en público con fluidez. Deberán expoñer os traballos que realicen.
Debates	Os alumnos deben ser capaces de defender con eficacia académica os seus argumentos e formulacións, dun xeito racional e convincente.

Estudo de casos/análises de situacións	Estudaranse exemplos concretos ao longo da historia da propaganda, prestando unha especial atención ao soporte cinematográfico.
Sesión maxistral	A parte teórica da materia explicárase en sesións de carácter maxistral, aínda que fomentando sempre a participación dos alumnos e co apoio de abundante material audiovisual.
Seminarios	Centraránse en temas monográficos da materia que poidan ser analizados cunha maior profundidade en grupos reducidos.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Seminarios	Prestarase un apoio personalizado aos alumnos durante a realización das diferentes actividades da materia.
Traballos de aula	Prestarase un apoio personalizado aos alumnos durante a realización das diferentes actividades da materia.
Presentacións/exposicións	Prestarase un apoio personalizado aos alumnos durante a realización das diferentes actividades da materia.

### Avaliación

	Descrición	Calificación
Presentacións/exposicións	As prácticas consistirán na realización de tres traballos/exposicións. Dous serán de carácter individual e un en grupo. Os traballos individuais consistirán: 1) no ensaio crítico de unha obra teórica sobre temas relacionados ca propaganda (1'5 puntos máx.) e 2) na exposición sobre un filme de propaganda contemporánea da carteleira dos últimos 10 anos (1'5 puntos máx). O traballo en grupo consistirá na exposición académica sobre unha campaña de propaganda desenvolvida a través de varios soportes audiovisuais por algún actor político ou institucional (2 puntos máx.) Tódolos traballos prácticos realizaranse dacordo cas instrucións do profesor e son de obrigada exposición en clase, dentro dos prazos establecidos.	60
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	A avaliación teórica consistirá nun exame final de dúas preguntas a desenvolver sobre contidos relacionados co programa da materia. Dentro da preparación teórica, tamén se incluírán as películas analizadas en clase, tanto polo docente da asignatura como polos propios alumnos.	40

### Otros comentarios sobre la Evaluación

Ao tratarse dunha materia de carácter presencial, valorarase a asistencia (1 punto máx.)

Os alumnos que non asistan a clase e non realicen a parte práctica da materia, só poderán examinarse da parte teórica.

### Bibliografía. Fontes de información

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA E COMPLEMENTARIA

ÁLVAREZ BERCIANO, Rosa e SALA NOGUER, Ramón: *El Cine en la Zona Nacional(1936-1936)*. Bilbao, Ediciones Mensajero, 2000.

AMO, Alfonso del e IBÁÑEZ, María Luisa (eds.): *Catálogo General del cine de la Guerra Civil. Madrid, Filmoteca Española/Cátedra, 1997.*

CAPARRÓS LERA, José María: *El cine republicano español (1931-1939)*. Barcelona, Dopesa, 1977.

CAPARRÓS LERA, J.M.: *Arte y Política en el cine de la República (1931-1939)*. Barcelona, Universidad de Barcelona, 1981.

- CAPARRÓS LERA, J.M.: *El cine español bajo el régimen de Franco*. Barcelona, Edicions de la Universitat de Barcelona, 1983.
- CASTRO, Antonio: *El cine español en el banquillo*. Valencia, Fernando Torres, 1974.
- CASTRO DE PAZ, José Luis e CASTRO DE PAZ, David (eds.), *Cinema+Guerra Civil. Novos achados. Aproximacións analíticas e historiográficas*, A Coruña, Servicio de Publicacións da Universidade, 2010.
- CASTRO DE PAZ, José Luis (et. al.): *La nueva memoria: historia(s) del cine español (1939-2000)*. A Coruña, Vía Láctea, 2005.
- DE ESPAÑA, Rafael: *El cine de Goebbels*, Barcelona, Ariel Cine, 2002.
- DELEYTO, Celestino: *Ángeles y Demonios. Representación e ideología en el cine contemporáneo de Hollywood*, Barcelona, Paidós Comunicación, 2003.
- DOMENACH, Jean Marie: *La Propaganda Política*. Buenos Aires, Eudeba, 1963.
- EISENSTEIN, Sergei M.: *Reflexiones de un cineasta*. Barcelona, Lumen, 1970.
- EISENSTEIN, Sergei M.: *El sentido del cine*. México, Siglo XXI, 1974.
- EISENSTEIN, Sergei M.: *Teoría y Técnica Cinematográfica*. Madrid, Rialp, 1989.
- EISENSTEIN, Sergei M.: *El acorazado Potemkin*. Barcelona, Ediciones Paidós, 1999.
- ELLUL, Jacques: *Historia de la propaganda*, Caracas, 1969.
- ESCALERA, Manuel de la: *Cuando el cine rompió a hablar*. Madrid, Taurus, 1971.
- FERNÁNDEZ CUENCA, Carlos: *La guerra de España y el cine*. Madrid, Editora Nacional, 1972.
- GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio: *El cine español entre 1896 y 1939*. Barcelona, Ariel, 2002.
- GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio: *Diccionario Filmográfico de Galicia (1896-1993)*. Santiago de Compostela, Edit. Coordenadas, 1993.
- GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús: *Radiotelevisión y política cultural en el franquismo*. Madrid, CSIC, 1980.
- GIMÉNEZ CABALLERO, Ernesto: *Cine y Política*. Madrid, Instituto de Estudios Políticos, 1945.

- GRUSELLS, Magí: *La Guerra Civil Española: cine y propaganda*. Barcelona, Ariel Historia, 2000.
- GUBERN, Roman: *Cine español en el exilio (1936-1939)*. Barcelona, Lumen, 1976.
- GUBERN, R.: *«Raza», un ensueño del general Franco*. Madrid, Ed. 99, 1977.
- GUBERN, R.: *El cine sonoro en la II República (1929-1936)*. Barcelona, Lumen, 1977.
- GUBERN, R.: *La censura. Función política y ordenamiento jurídico bajo el franquismo (1936-1975)*. Barcelona, Península, 1981.
- GUBERN, R.: *La guerra de España en la pantalla*, Madrid, Filmoteca Española, 1986.
- LEYDA, J.: *Historia del cine Ruso y Soviético*. Buenos Aires, Eudeba, 1965.
- KRACAUER, Siegfried: *De Caligari a Hitler. Una historia psicológica del cine alemán*. Buenos Aires, Nueva Visión, 1961.
- MANN, Thomas: *Oid, alemanes. Discursos radiofónicos contra Hitler*. Barcelona, Ediciones Península, 2004.
- Mc DONALD, D.: *El cine soviético. Una historia y una elegía*. Buenos Aires, Sur, 1956.
- MOORE, Michael: *Estúpidos hombres blancos*. Barcelona, Ediciones B, 2003.
- PENA RODRÍGUEZ, Alberto: *El gran aliado de Franco. Portugal y la Guerra Civil española: prensa, radio, cine y propaganda*. Sada (A Coruña), Edición do Castro, 1998.
- PENA RODRÍGUEZ, Alberto: *Galicia, Franco y Salazar. La emigración gallega en Portugal y el intercambio ideológico entre el franquismo y el salazarismo*. Vigo, Servicio de Publicacións da Universidade, 1999.
- PENA RODRÍGUEZ, Alberto: *O Que Parece É. Salazar, Franco e a Propaganda Contra a Espanha Democrática*. Lisboa, Tinta da China, 2009.
- PENA RODRÍGUEZ, Alberto (coord.): *Comunicación y Guerra en la Historia*,. Santiago de Compostela, Tórculo, 2004.
- PÉREZ PERUCHA, Julio: *El cinema de Edgard Neville*. Valladolid, Seminci, 1982.
- PÉREZ PERUCHA, J.: *El cinema de Carlos Serrano de Osma*. Valladolid, Seminci, 1983.

PÉREZ PERUCHA, J.: *El cinema de Luis Marquina*. Valladolid, Seminci, 1983.

PÉREZ PERUCHA, J.: *El cine de José Isbert*. Valencia, Ayuntamiento, 1984.

PIZARROSO QUINTERO, A.: *Historia de la Propaganda*, Madrid, EUEMA, 1993.

RENOIR, Jean: *Mi vida, mis films*. Valencia, Fernando Torres, 19.

RIEFENSTAHL, Leni: *Memorias*. Barcelona, Lumen, 1991.

RODRÍGUEZ, Saturnino: *El NO-DO, catecismo social de una época*. Madrid, Editorial Complutense, 1999.

ROTELLAR, Manuel: *Cine español en la República. San Sebastián, Festival Internacional de Cine, 1977*.

RÚAS, José: *Manual del Candidato Electoral*. Madrid, Los Libros de la Catarata, 2011.

SCHNITZER, L.: *El cine soviético visto por sus creadores*. Salamanca, Sígueme, 1975.

TORGAL, Luis Reis (coord.), *O Cinema sob O Olhar de Salazar*. Lisboa, Temas & Denates-Círculo de Leitores, 2011.

TRANCHE, Rafael e SÁNCHEZ BIOSCA, Jesus: *NO-DO. El tiempo y la memoria*. Madrid, Cátedra/Filmoteca Española, 2002.

VENTÍN PEREIRA, José Augusto: *La guerra de la radio (1936-1939)*. Barcelona, Mitre, 1986.

VERTOV, D.: *Memorias de un cineasta bolchevique*. Barcelona, Labor, 1974.

VIZCAÍNO CASAS, Fernando e JORDÁN, Ángel A.: *De la Checa a la Meca. Una vida de cine*. Barcelona, Planeta, 1988.

VV.AA.: *Lenin y el cine*. Madrid, Fundamentos, 1981.

VV.AA.: *El debate de los debates 2008/2011*. Barcelona, Ambit Editorial, Academia de TV, 2009 y 2011.

#### **PELÍCULAS DE REFERENCIA PARA EL ANÁLISIS:**

*El nacimiento de una nación*

*El Joven Lincoln*

*El Político*

RKO 281

*Ciudadano Kane*

*Nixon*

*Air Force One*

*Teléfono rojo, volamos hacia Moscú*

*El mensajero del miedo*

*Poder absoluto*

*La cortina de humo*

*Garganta profunda*

*Candidata al poder*

*Dave, presidente por un día*

*Primary Colors*

*Buenas noches, buena suerte*

*La guerra de los mundos*

*La Terminal*

*Apocalypse Now*

*Comandante*

*Team América*

*Ciudadano Bob Roberts*

*Mars Attacks*

*El gran dictador*

*Tiempos modernos*

*Roma, ciudad abierta*

*Camarada*

*Esta tierra es mía*

*Todo va bien*

*La Chinoise*

*El Gabinete del Dr. Caligari*

*Olympia*

*El acorazado Potemkin*

*Lo viejo y lo nuevo (La línea general)*

*La huelga*

*Good Bye, Lenin*

*Soy Cuba/El Mamut Siberiano*

*Irak: el negocio de la guerra*

*El mundo según Bush (docum.)*

*Bowling for Columbine (docum.)*

*Fahrenheit 9/11 (docum.)*

*Osama*

*La guerra filmada (docum.)*

*La guerra civil española (docum.)*

*The Spanish (docum.)*

*Raza*

*Rojo y Negro*

*Nodo*

*Franco, ese hombre*

*Dionisio Ridruejo (report.)*

*CURSO 2010/2011*

*Bienvenido Mr. Marshall*

*El pisito*

*El cochecito*

*Muerte de un ciclista*

*El verdugo*

*Calle Mayor*

*España 1975 (report.)*

*25 anos de autonomía (report.)*

*Galicia, 70 anos de nacionalismo*

*Canciones para después de una guerra*

*Camino a Guantánamo*

*El crimen de Cuenca*

*El viento que agita la cebada*

*El Lobo*

*Todos estamos invitados*

---

## **Recomendacións**

---

### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Crítica audiovisual**

Asignatura	Crítica audiovisual			
Código	P04G070V01905			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua Impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Fernández Fernández, Miguel Angel			
Profesorado	Fernández Fernández, Miguel Angel			
Correo-e	mianfer@uvigo.es			
Web				
Descripción general	A materia aborda a crítica audiovisual combinando o enfoque teórico e a perspectiva histórica da disciplina co desenvolvemento práctico			

**Competencias de titulación**

Código	
A1	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo. Relacionar a evolución tecnolóxica e industrial coa linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión
A9	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais
A27	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
A39	Coñecementos sobre teorías, métodos e problemas da comunicación audiovisual e as súas linguaxes que sirvan de soporte para a súa actividade, en función dos requerimentos fixados como coñecementos disciplinares e competencias profesionais
A44	Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

**Competencias de materia**

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1. Coñecemento das principais correntes e escolas de crítica cinematográfica e televisiva	A39
2. Coñecemento da evolución histórica dos medios audiovisuais (cine, radio, televisión, multimedia), tendo presente as condicións sociopolíticas e culturais da época en que xorden	A1
3. Coñecemento xeral da obra audiovisual, sobre todo, a nivel da súa estrutura narrativa	A9
4. Capacidade para analizar (temático, formal, estético e narrativo) os relatos audiovisuais segundo os parámetros e métodos de análises	A27
5. Capacidade para percibir criticamente a paisaxe audiovisual	A44
7. Respeto á hora de realizar a crítica polos distintos xéneros narrativos e o seu uso en producións audiovisuales doutras culturas e con outros valores sociais	B6 B7
8. Sensibilidade por conservar o patrimonio audiovisual xerado a través dos tempos	B8

**Contidos**

Tema	
1 <input type="checkbox"/> BREVE PERCORRIDO HISTÓRICO-EVOLUTIVO POLA CRÍTICA AUDIOVISUAL	- Orixe e evolución da crítica cinematográfica desde o nacemento do cinema
2 <input type="checkbox"/> A CRÍTICA AUDIOVISUAL SEGUNDO O DIFUSOR	- Prensa diaria e medios especializados. - Crítica noutros medios: Internet, televisión, radio

### 3 TENDENCIAS E REFERENCIAS DA CRÍTICA UNIVERSAL

- Francia: André Bazin, Cahiers du Cinema, Positif.
- Estados Unidos: James Agee, Manny Farber, Andrew Sarris, David Bordwell, Peter Bogdanovich.
- Outros países: Cinema Nuovo, Sequence, Sight & Sound.
- Aportacións singulares desde as Cinematecas

### 4 A CRÍTICA EN ESPAÑA

- Percorrido histórico pola crítica de cine do século XX.
- Algúns casos singulares: "Nuestro Cinema", "Cine experimental", "Griffith"...
- As revistas "Nuestro cine" e "Film Ideal" nos anos 60.
- Panorama actual: Entre a información xeral e a reflexión.
- A crítica en Galicia. O caso singular de María Luz Morales. Situación actual

### 5 AS FASES DA ANÁLISE CRÍTICA

- O percorrido.
- Os procedementos.
- As compoñentes cinematográficas.
- A representación: espazo e tempo.
- A narración.
- A comunicación.
- Decálogo para unha crítica ponderada

### 6 MODELOS DE CRÍTICAS E CASOS PRÁCTICOS

- François Truffaut.
- Jean-Luc Godard.
- Peter Bogdanovich.
- Ángel Fernández Santos

#### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Seminarios	5	0	5
Traballos tutelados	0	70	70
Sesión maxistral	15	0	15
Traballos de aula	30	0	30
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	0	30	30

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

#### Metodoloxía docente

	Descrición
Seminarios	Seguimento dos traballos que están realizando os alumnos
Traballos tutelados	Visionado e crítica de películas Traballo teórico sobre algún autor concreto
Sesión maxistral	Clase de teoría
Traballos de aula	Visionado e crítica de fragmentos de películas

#### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Seguimento persoal do traballo do alumno

#### Avaliación

	Descrición	Calificación
Traballos tutelados	Visionado e crítica de películas 30% Ensaíos sobre un autor: 20 %	50
Traballos de aula	Asistencia as clases, tanto teóricas como prácticas	10
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Examen de teoría	40

#### Otros comentarios sobre la Evaluación

<p>De cara a edición de xulio, gardaránse as calificacións, tanto do exámen de teoría como dos traballos tutelados</p>

#### Bibliografía. Fontes de información

- Agee, J., **Escritos sobre cine.**, Barcelona: Paidós,
- Aumont, J., Marie, M., **Análisis del filme**, Barcelona: Paidós,
- Baecque, A., **Teoría y crítica del cine.**, Barcelona: Paidós,
- Baecque, A., **Nuevos cines, nueva crítica.**, Barcelona: Paidós,

Casas, Q., **Análisis y crítica audiovisual.**, Barcelona: UOC,  
Casetti, F., Di Chio, F., **Cómo analizar un filme.**, Barcelona: Paidós,  
E. Brisset, D., **Análisis fílmico y audiovisual.**, Barcelona: UOC,  
Fernández-Santos, A., **La mirada encendida.**, Barcelona: Debate,  
Pujol, C., **Fans, cinéfilos y cinéfilos: Una aproximación a las culturas y a los gustos cinematográficos.**, Barcelona: UOC,  
Truffaut, F., **Las películas de mi vida.**, Bilbao,  
Boujut, M., **La promenade du critique.**, Lyon: Institut Lumière,  
Cabrera Infante, Guillermo, **EL CRONISTA DE CINE**, Barcelona: Galaxia Gutemberg,  
Del Amo, Álvaro, **CINE Y CRÍTICA DE CINE**, Madrid: Taurus,  
Guarner, José Luis, **AUTORETRATO DEL CRONISTA**, Barcelona: Anagrama,  
Guarner, J.L., **30 AÑOS DE CINE EN ESPAÑA**, Barcelona: Kairos,  
Santos Fontenla, César, **CINE ESPAÑOL EN LA ENCRUCIJADA**, Madrid: Ciencia Nueva,  
Zunzunegui, Santos, **PAISAJES DE LA FORMA**, Cátedra,  
Tubau, Iván, **CRÍTICA CINEMATOGRAFICA ESPAÑOLA**, Barcelona: Universitat,  
Tubau, Iván, **HOLLYWOOD EN ARGÜELLES**, Barcelona: Universitat,

---

## **Recomendaciones**

### **Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

Propaganda en medios audiovisuais/P04G070V01703

### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Guión, produción e realización para programas de entretemento**

Asignatura	Guión, produción e realización para programas de entretemento			
Código	P04G070V01906			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimstre
	6	OP	4	1c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Miragaya López, Laura María			
Profesorado	Miragaya López, Laura María			
Correo-e	gelulaura@gmail.com			
Web				
Descrición general	Guión, produción e realización para programas de entretemento. Abarcará unha visión global da construción dos textos de guións para os diferentes xéneros audiovisuais (Reality, Talk Show, Game, Magazine, Humor) nas áreas de produción e realización atendendo a realidade dos escenarios multiplataforma, e partindo do desenvolvemento e a creación de formatos orixinais, híbridos e adaptados co seus procesos de desenvolvemento naturais de construción a nivel profesional.			

**Competencias de titulación**

Código	
A2	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización
A4	Coñecemento do uso das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas
A8	Coñecemento e aplicación dos diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción. Tamén se inclúe o coñecemento teórico e práctico das análises, sistematización e codificación de contidos icónicos e a información audiovisual en diferentes soportes e tecnoloxías
A13	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolveren as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os coñecementos dos modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe
A17	Capacidade e habilidade para planificar e xerir os recursos humanos, orzamentarios e medios técnicos, nas diversas fases da produción dun relato cinematográfico ou videográfico audiovisual
A18	Capacidade para crear e dirixir a posta en escena integral de producións audiovisuais cinematográficas e videográficas, responsabilizándose da posprodución, dirección de actores e axustándose ao guión, plan de traballo e orzamento previo
A19	Capacidade para planificar e xerir os recursos técnicos e humanos nas producións mono-cámara e multi-cámara para TV, así como as técnicas e procesos de creación e realización nas distintas fases da produción televisiva
A23	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe mediante as novas tecnoloxías da información
A26	Capacidade para escribir con fluidez, textos, programacións ou guións nos campos da ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica ou multimedia
A29	Capacidade para aplicar procesos e técnicas implicadas na organización e xestión de recursos técnicos en calquera dos soportes sonoros e visuais existentes
A31	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño de produción integral dun traballo audiovisual desde os elementos escenográficos e a imaxe de marca ata o seu proxecto gráfico de comercialización
A36	Capacidade para deseñar e concibir a presentación estética e técnica da posta en escena a través das fontes de luz e acústicas naturais ou artificiais atendendo ás características creativas e expresivas que propón o director do proxecto audiovisual
A38	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual ou multimedia atendendo á intención do texto e da narración mediante a utilización de banda sonora, efectos sonoros e soundtrack
A40	Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que o alumnado se exprese a través de imaxes ou discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible
A42	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación

A43	Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo sinérgicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou
A45	Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xeríndoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

### Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1. Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuales nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e presupuestarios en soporte de vídeo e TV	A2
2. Coñecemento do manexo das técnicas e as tecnoloxías audiovisuales en función das súas capacidades expresivas	A4
3. Coñecemento e aplicación dos diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción	A8
4. Coñecementos achega da interrelación imaxe/son desde o punto de vista estético e narrativo aplicado á realización de vídeo e TV	A13
5. Capacidade e habilidade para planificar e xestionar os recursos humanos, presupostarios e medios técnicos, nas diversas fases da produción de programas de entretememento paraTV	A17
6. Capacidade para crear e dirixir a posta en escena integral de producións de entretememento para TV, responsabilizándose da posproducción, dirección de actores e axustándose ao guión, plan de traballo e orzamento previo	A18
7. Capacidade para planificar e xestionar os recursos técnicos e humanos nas producións mono-cámara e multi-cámara para TV, así como as técnicas e procesos de creación e realización nas distintas fases da produción televisiva	A19
8. Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe na realización dun programa de TV, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	A23
9. Capacidade para escribir con fluidez, textos, escaletas ou guions para programas de entretememento	A26
10. Capacidade para aplicar procesos e técnicas implicadas na organización e xestión de recursos técnicos televisivos e videográficos	A29
11. Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño de produción integral dun traballo audiovisual de entretememento para TV	A31
12. Capacidade para deseñar e concibir a presentación estética e técnica da posta en escena a través das fontes lumínicas e acústicas naturais ou artificiais atendendo ás características creativas e expresivas que propón o director dun proxecto de entretememento para TV	A36
13. Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción de entretememento para TV, atendendo á intención do texto e da narración mediante a utilización de banda sonora, efectos e soundtrack	A38
14. Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de realización audiovisual para que os alumnos exprésense a través de imaxes coa calidade técnica imprescindible	A40
15. Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuales ou a súa interpretación	A42
16. Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e ata sinérgicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo	A43
17. Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xestionándoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social	A45

18 - Competencias transversais da titulación: Adaptación aos cambios empresariais, capacidade de traballar en equipo, de asumir riscos, de tomar decisións, de autocrítica e conciencia solidaria	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7
19 - Sensibilidade cara á importancia que ten a distribución da produción audiovisual en mercados nacionais e internacionais como medio de difusión, conservación e valorización da cultura galega	B8

## Contidos

Tema	
1. O entretemento en televisión	Introdución e situación xeral do entretemento en TV
2. Adquisición e creación de programas de entretemento	2a. Introducción 2b. Formato, xénero e programa 2c. Adquisición de formatos. Adaptación. Compravenda. Opción. Biblia de produción. Asesoría de produción 2d. Desenvolvemento e creación de formatos orixinais. Elementos esenciais. Proceso. Formato escrito.
3. Formatos de xénero	3a. Reality 3b. Talk Show 3c. Game 3d. Magazin 3e. Humor 3f. Construción de guiños.
4. Os xéneros televisivos e a escritura televisiva. A relación do guiño cos outros departamentos (produción e realización)	4a. Xéneros televisivos na hipertelevión 4b. O preguiño, guiño e escaletas dos programas de entretemento. Equipo de redacción e guionistas 4c. Estructura departamental
5. Sistemas de produción para programas de entretemento	5a. Deseño 5b. Fases 5c. Recusos
6. O entretemento audiovisual no escenario multiplataforma	6a. Grupos e estruturas multiplataforma 6.b Multiplataforma para el mercado de entretemento 7.c Idiosincrasia dos contidos multiplataforma: tipoloxía, adaptacións, características, etc
7. Deseño de programas de entretemento: criterios (tipo de canle, horario, periodicidade, tempada, público, contido, xénero, difusión, seccións, espazos publicitarios, sponsor).	7a. Canles de entretemento 7b. Parrilla para PGM entretemento 7c. A fragmentación do consumo e audiencias 7d. Estructuras e estratexias de programación según plataforma
1. Guiño, produción e realización dun docu-reality (laboratorio práctico)	Práctica 1  - Deseño do Programa. Contidos. Pre-escaleta. - Guiño. Orzamento. Organización recursos. - Planificación - Localizacións  Práctica 2  - Produción da escaleta - Gravación en exteriores Seguimento, recursos  Práctica 3  - Gravación en exteriores - Edición - Montaxe  Practica 4  - Edición □ Montaxe - Postprodución (audio e vídeo)  Práctica 5  - Entrega Master Docu-Reality

2. Guión, produción e realización dun concurso/magazine de TV (laboratorio práctico)

Práctica 6

- Deseño do Programa. Contidos. Pre-escaleta
- Guión. Orzamento
- Organización de recursos, planificación
- Decorados
- Ensaio estudio

Práctica 7

- Producción da escaleta
- Gravación en exteriores
- Reportaxes. Vídeos. Totais
- Recursos Continuidade
- Publicidade
- Ensaio estudio

Práctica 8 e 9

- Edición de Reportaxes e Cortiniñas
- Ensaio estudio

Práctica 10

- Ensaio estudio

Práctica 11

- Ensaio estudio
- Gravación

**Planificación**

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas de laboratorio	30	0	30
Saídas de estudo/prácticas de campo	9	23	32
Traballos de aula	10	30	40
Sesión maxistral	15	0	15
Traballos e proxectos	0	33	33

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

**Metodoloxía docente**

	Descripción
Prácticas de laboratorio	Se realizan no estudio 1 multicámara, con control de realización, son e iluminación.
Saídas de estudo/prácticas de campo	Todas aquelas prácticas necesarias cos equipos ENG para a captación de imaxe e son precisos para a realización dos formatos de video.
Traballos de aula	Preparacións de escritas de guións, escaletas, pláns de traballo, deseños de produción, etc.
Sesión maxistral	Exposición semanal co apoio de PowerPoint do temario teórico da materia.

**Atención personalizada**

Metodoloxías	Descripción
Prácticas de laboratorio	Para a realización dos apartados da metodoloxía docente que requiren atención personalizada, será preciso un seguimento individual o no seu caso grupal para o desenvolvemento dos mesmos, condición indispensable para sua execución.
Saídas de estudo/prácticas de campo	Para a realización dos apartados da metodoloxía docente que requiren atención personalizada, será preciso un seguimento individual o no seu caso grupal para o desenvolvemento dos mesmos, condición indispensable para sua execución.
Traballos de aula	Para a realización dos apartados da metodoloxía docente que requiren atención personalizada, será preciso un seguimento individual o no seu caso grupal para o desenvolvemento dos mesmos, condición indispensable para sua execución.
Sesión maxistral	Para a realización dos apartados da metodoloxía docente que requiren atención personalizada, será preciso un seguimento individual o no seu caso grupal para o desenvolvemento dos mesmos, condición indispensable para sua execución.

Pruebas	Descripción
Traballos e proxectos	Para a realización dos apartados da metodoloxía docente que requiren atención personalizada, será preciso un seguimento individual o no seu caso grupal para o desenvolvemento dos mesmos, condición indispensable para súa execución.

### Avaliación

	Descripción	Calificación
Prácticas de laboratorio	Se realizan no estudio 1 multicámara, con control de realización, son e iluminación.	30
Saídas de estudo/prácticas de campo	Todas aquelas prácticas necesarias cos equipos ENG para a captación de imaxe e son precisos para a realización dos formatos de vídeo.	10
Traballos de aula	Preparacións de escritas de guións, escaletas, pláns de traballo, deseños de produción, etc.	20
Sesión maxistral	Exame teórico práctico da materia con preguntas tipo test e pregunta corta sobre os contidos da materia.	20
Traballos e proxectos	Gravación de programas e produto resultante	20

### Otros comentarios sobre la Evaluación

O alumno/a terá que acadar unha nota numérica mínima de 5 puntos sobre 10 en cada un dos cinco apartados avaliados, é dicir, hai que aprobar todos os apartados da materia.

Para a segunda convocatoria, en xullo, se non se chega a un 5 en algún dos apartados cualificables na convocatoria anterior, o alumno/a terá que presentarse so cos apartados suspensos.

O alumnado que non supere a materia nas dúas convocatorias do curso académico 2014/2015, terá que presentarse con toda a materia ao ano seguinte.

O alumnado que non poda asistir a clase por causa grave e baixo xustificación, terá que facer un traballo para compensar a non asistencia a clase, ademais dun exame práctico. Deberá porse en contacto cos docentes no primeiro mes de clase para determinar o tema do mesmo e as datas.

A non entrega ou entregar fora de prazo dos traballos, significa a perda de avaliación dese apartado.

### Bibliografía. Fontes de información

Saló, Gloria, **¿Qué es eso del formato?**, Gedisa,

Barroso García, Jaime, **Realización de los géneros televisivos**, Editorial Síntesis,

Sainz, Miguel, **Manual básico de producción**, IORTV,

Millerson, Gerald, **Realización y producción en televisión**, IORTV,

Écija Bernal, Hugo e outros, **Como producir, distribuir y financiar una obra audiovisual**, Exportfilm,

Fernández Díez, F. e Martínez Abadía, J., **La dirección de producción para cine y televisión**, Paidós,

Barroso García, Jaime, **Introducción a la realización televisiva**, IORTV,

Martín Proharán, Miguel Ángel, **La Organización de la producción en el cine y la televisión**, Forja,

Sangro, Pedro e Salgado, Alejandro, **El entretenimiento en tv: guión, creación de formatos de humor en España**, Leartes,

Guerrero, Enrique, **El entretenimiento en la televisión española**, Deusto,

Gordillo, Inmaculada, **Manual de narrativa televisiva**, Síntesis,

### Recomendacións

#### Asignaturas que continúan el temario

Produción e realización en novos formatos/P04G070V01909

#### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT**

Asignatura	Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT			
Código	P04G070V01907			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua	Galego			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Martínez Rolán, Luís Javier			
Profesorado	Martínez Rolán, Luís Javier			
Correo-e	xabier.rolan@gmail.com			
Web	<a href="http://webs.uvigo.es/xabier.rolan">http://webs.uvigo.es/xabier.rolan</a>			
Descrición general	Unha introdución á realización de proxectos multimedia en contornas móbiles: tabletas e teléfonos			

**Competencias de titulación**

Código	
A2	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización
A9	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais
A22	Capacidade para a utilización das técnicas e procesos na organización e creación nas diversas fases da construción da produción multimedia e materiais interactivos
A23	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe mediante as novas tecnoloxías da información
A28	Capacidade para a identificación dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais na súa estrutura industrial: produción, distribución e exhibición, así como de interpretar datos estatísticos do mercado audiovisual. Nesta competencia inclúese a xestión e organización dos equipos humanos para a produción audiovisual existente
A31	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño de produción integral dun traballo audiovisual desde os elementos escenográficos e a imaxe de marca ata o seu proxecto gráfico de comercialización
A35	Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización de diferentes produtos audiovisuais e multimedia
A38	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual ou multimedia atendendo á intención do texto e da narración mediante a utilización de banda sonora, efectos sonoros e soundtrack
A40	Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que o alumnado se exprese a través de imaxes ou discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible
A42	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
A43	Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo sinérxicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou
A44	Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
A45	Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xeríndoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades

B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrigir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

### Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión de produtos interactivos e multimedia, nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e presupuestarios necesarios	A2
Ser capaz de identificar os recursos, elementos, métodos e procedementos usados na construción de obras multimedia	A9
Capacidade para a utilización das técnicas e procesos na organización e creación nas diversas fases da construción da produción multimedia e materiais interactivos	A22
Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe á produción multimedia, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe mediante as novas tecnoloxías da información	A23
Capacidade para a identificación dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas multimedia na súa estrutura industrial: produción, distribución e exhibición, así como interpretar datos estatísticos do mercado audiovisual	A28
Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño de producións interactivas	A31
Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuales conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización dun produto multimedia	A35
Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción multimedia atendendo á intención do texto e da narración mediante a utilización de banda sonora, efectos sonoros e soundtrack	A38
Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de creación multimedia para que os alumnos exprésense coa calidade técnica imprescindible	A40
Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento da linguaxe multimedia	A42
Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e ata sinérxicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou	A43
Capacidade para percibir críticamente a nova paisaxe visual e auditivo que ofrece o universo comunicativo que nos rodea	A44
Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xestionándoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social	A45
Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	B6
Sensibilidade cara á importancia que ten a distribución da produción audiovisual en mercados nacionais e internacionais como medio de difusión, conservación e valorización da cultura galega	B8
Adaptación aos cambios empresariais, capacidade de traballar en equipo, de asumir riscos, de tomar decisións, de autocrítica e conciencia solidaria	B1 B2 B3 B4 B5 B7

### Contidos

Tema	
Desenvolvemento tecnolóxico de dispositivos móbiles	Tipos de aplicacións e Sistemas Operativos Móviles. Claves para crear unha killer app. Análise de apps
Desenvolvemento de proxectos para dispositivos móbiles	Modelos de negocio Deseño de contidos Metodoloxías de desenvolvemento. Diagrama de fluxo Marketing online. Mobile app marketing.

Diseño e Programación para dispositivos móbiles	Fases do proxecto Equipo e funcións Diseño e programación
Fundamentos do deseño para dispositivos móbiles	Usabilidade. Look & feel. Responsive design. Tipografía, cor e composición

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión maxistral	22.5	0	22.5
Traballos tutelados	4	70	74
Traballos de aula	22.5	19	41.5
Probas de resposta curta	2	10	12

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición en clase dos contidos teórico-prácticos da materia, xunto aos correspondentes exemplos e debate sobre as súas propiedades e características
Traballos tutelados	Proporase, ao longo do curso, 1 traballo completo de proxecto interactivo que abarque todas as áreas da materia.
Traballos de aula	Nas clases prácticas os alumnos prepararán e presentarán supostos de índole práctica e casos prácticos sobre os contidos da materia

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Os traballos prácticos requiren unha atención personalizada, que se prestará en horas de tutorías
Traballos de aula	Os traballos prácticos requiren unha atención personalizada, que se prestará en horas de tutorías

### Avaliación

	Descrición	Calificación
Traballos tutelados	Desenvolvemento conceptual e produto mínimo viable dunha aplicación ou servizo para dispositivos móbiles, contemplando o aspecto gráfico, deseño de contidos, funcionalidades, árbore de navegación, diagrama de fluxo, público obxectivo e modelo de negocio plenamente desenvolto. Deberá presentarse en clase en forma de pitching Valoración: 5 puntos	60
	Ensaio sobre algún aspecto da TDT: o alumnado deberá elaborar un artigo académico sobre un tema relacionado coa asignatura e proposto polo profesor a comezo de curso (traballo individual) VALORACIÓN: 1 punto	
Traballos de aula	Durante as clases propranse pequenos exercicios que serán sempre avaliados e formarán parte da nota final. Asistencia e participación Valoración: 1 punto	10
Probas de resposta curta	Proba, de respostas curtas ou tipo test, sobre os contidos teóricos explicados en clase	30

### Otros comentarios sobre la Evaluación

Para xullo, avaliarase de novo o proxecto práctico e a proba teórica

### Bibliografía. Fontes de información

Lequerica, Joan Ribas, **Desarrollo de aplicaciones para Android**, Anaya Multimedia,  
 Zechner, Mario, **Desarrollo de juegos para Android**, Anaya Multimedia,  
 Stevens, Chris, **Diseñar para el IPAD**, Anaya Multimedia,  
 Nielsen, Jakob y Budiu, Raluca, **Usabilidad de dispositivos móbiles**, Anaya,  
 Amaro Soriano, José Enrique, **Android: Programación de dispositivos móbiles a través de exemplos**, Marcombo, S.A.,  
 Amaro Soriano, José Enrique, **El Gran Libro de Programación avanzada con Android**, Marcombo, S.A.,  
 Nixon, Robin, **HTML5 Para iOS y Android**, Anaya,  
 Clark, Josh, **Diseño y usabilidad de aplicaciones iPhone**,

O'REILLY, T., What is web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software", on line, 2005Stanfod University (2008) Developing Apps for ios, iTunes University

Prat, M. (2012). SEO-Posicionamiento de su sitio web-en Google y otros buscadores (2a edición). Ediciones ENI.

Aubry, C. (2012). HTML5 y CSS3-Revolucione el diseño de sus sitios web. Ediciones ENI

Sinalaranse, ao longo do curso, as páxinas a consultar e valorar

---

**Recomendacións****Asignaturas que continúan el temario**

Redes audiovisuais en internet/P04G070V01910

**Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

**Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Animación en contornas dixitais e multimedia/P04G070V01402

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Videojuegos: Diseño y desarrollo**

Asignatura	Videojuegos: Diseño y desarrollo			
Código	P04G070V01908			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Legeren Lago, Beatriz			
Profesorado	Legeren Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web				
Descripción general	A través de esta asignatura el alumno conocerá que es un videojuego, como se diseña, cómo se desarrolla, como se pone en el mercado.			

**Competencias de titulación**

Código	
A2	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización
A9	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales
A22	Capacidad para la utilización de las técnicas y procesos en la organización y creación en las diversas fases de la construcción de la producción multimedia y materiales interactivos
A23	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información
A26	Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia
A28	Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así como de interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual. En esta competencia se incluye la gestión y organización de los equipos humanos para la producción audiovisual existente
A31	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización
A35	Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia
A38	Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack
A40	Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible
A42	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación
A43	Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado
A45	Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social
B6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual

**Competencias de materia**

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión de productos interactivos y multimedia, en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios necesarios	A2 A28

Ser capaz de identificar los recursos, elementos, métodos y procedimientos usados en la construcción de obras multimedia	A9	
Capacidad para la utilización de las técnicas y procesos en la organización y creación en las diversas fases de la construcción de la producción multimedia y materiales interactivos	A22 A23 A31	
Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de creación multimedia para que los alumnos se expresen con la calidad técnica imprescindible	A40	
Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora en el ámbito del entretenimiento interactivo que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo del lenguaje multimedia	A42	
Trabajo en equipo. Orden, método y responsabilidad: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera a ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.	A35 A38 A43 A45	B6
Capacidad para asumir el liderazgo de un grupo	A45	
Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia	A26	

## Contenidos

Tema	
VideoJuegos. Historia y Géneros	Estado del Arte
Narración Interactiva para proyectos de entretenimiento	De la historia lineal a la narración siguiendo los diferentes paradigmas no lineales
Diseño de contenidos de entretenimiento	Gráfica y Programación
Fases de un proyecto de entretenimiento	Diseño, Planificación, Producción, Pruebas y Mantenimiento. Equipos y funciones. Metodología de gestión
Control económico del proyecto. Modelos de negocio	Gestión de presupuestos Control económico del proyecto Monetización de aplicaciones.

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	15	30	45
Trabajos tutelados	13	52	65
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	2	6	8
Sesión magistral	16	16	32

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descripción
Trabajos de aula	1.- Análisis y deconstrucción de productos de entretenimiento interactivo con la finalidad de conocer las diferentes partes de las que consta un proyecto de estas características  2.- Realización de trabajos individuales para el aprendizaje del guión interactivo. Presupuestación y presentación de proyectos.
Trabajos tutelados	Los alumnos formarán grupos para proceder a la realización de un proyecto interactivo de entretenimiento en equipo. Aplicando los conocimientos impartidos en las sesiones magistrales
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	
Sesión magistral	Sesiones teóricas donde se facilitará a los alumnos la base sobre la industria, el estado del arte y también todos aquellos conocimientos o referencias que sean necesarias para el estudiante pueda desarrollar los trabajos encomendados, pero también aprender la realidad del sector.

## Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Los alumnos podrán consultar con el profesor todas las cuestiones o dudas que puedan surgir a lo largo de la materia. Se utilizará la plataforma EDMODO para que en todo momento puedan trabajar en el desarrollo de los proyectos que se les encomienden.

Trabajos de aula	Los alumnos podrán consultar con el profesor todas las cuestiones o dudas que puedan surgir a lo largo de la materia. Se utilizará la plataforma EDMODO para que en todo momento puedan trabajar en el desarrollo de los proyectos que se les encomienden.
Trabajos tutelados	Los alumnos podrán consultar con el profesor todas las cuestiones o dudas que puedan surgir a lo largo de la materia. Se utilizará la plataforma EDMODO para que en todo momento puedan trabajar en el desarrollo de los proyectos que se les encomienden.

<b>Evaluación</b>		
	Descripción	Calificación
Trabajos de aula	Se evaluará el grado de concreción obtenido en los trabajos según las pautas marcadas.	40
	Así como la asistencia a aula para la realización de dichos trabajos.	
Trabajos tutelados	El trabajo tutelado consistirá en el diseño de un proyecto de entretenimiento interactivo en grupo. Se deberá presentar al finalizar el curso.	40
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma		0
Sesión magistral	Cuestionario mixto, tipo test y con preguntas largas para evaluar los conocimientos adquiridos por el alumno	20

### **Otros comentarios sobre la Evaluación**

Para aprobar la asignatura los alumnos deberán superar de forma positiva las pruebas correspondientes a cada una de las secciones en las que se divide la materia.

Si no se obtuviese una nota positiva en los trabajos no tendrá opción a presentarse a la prueba escrita., por lo que el alumno aparecería como No Presentado en la convocatoria.

Si fuese el examen escrito la prueba no superada y los trabajos tuviesen una nota cercana al notable, SOLO se deberá repetir la prueba escrita,

PERO si los trabajos no estuviesen calificados como notable, el alumno deberá volver a examinarse de toda la materia. ES DECIR, volver a realizar los trabajos y el examen

### **Fuentes de información**

- Bentley, F and Barrett, E, **Building Mobile Experiences**, Mit Press. USA,
- Bogost, I, **Persuasive Games**, Cambridge Mit Press,
- Bushoff, B et Al, **Developing Interactive Narrative Content**, Hightext Verlag,
- Coleman, B Foreword by Clay, **Hello Avatar Rise of the Networked Generation**, Mit Press. USA,
- Corneliusson, H and Walker Rettberg, J, **Digital Culture, Play, And Identity A World of Warcraft® Reader**, Mit Press. USA,
- Engenfeldt-Nielsen, S.; Hedide-Smith. y Tosca, S., **Understanding Videogames**, New York Routledge,
- Flanagan, M, **Critical Play Radical Game Design**, Mit Press. USA,
- Irish, Dan, **The Game Producers Handbook**, Premier Press,
- Jones, S.E. and Thiruvathukal, G.E., **Codename Revolution The Nintendo Wii Platform**, Mit Press. USA,
- Jul, J, **A Casual Revolution Reinventing Video Games and Their Players**, Mit Press. USA,
- Laramée, F. D, **Secrets of the Game Business**, Hingham: Charles River Media.,
- Macluhan, M, **Understanding media: The extensions of the man**, New York. The new American Library,
- Marcos Molano, M., & Santorum, M., **I Congreso Internacional de Videojuegos**, Icono 14-,
- Marcos Molano, M., & Santorum, M., **La próxima Next Gen.**, Icono 14-,
- Martín Ibañez, E, **Videojuegos y publicidad. Cómo alcanzar las audiencias que escapan de los medios tradicionales**, Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación,
- Murray, J, **Hamlet on the Holodeck. The future of narrative in cyberspace**, Cambridge. Mit Press,
- Parlett, D, **The oxford history of board games**, Oxford: Oxford University Press,
- Pestano Rodríguez, J. M., Von Sprecehr, R., & Trenta, M., **Comic y Videojuegos. Dos industrias culturales en conexión**, Area Abierta , 1-15.,
- Salem, K and Simmerman E, **Rules of Play**, Mit Press,
- Tapia Frade, A., López Iglesias, M., & Gonzalez Posada Vaticon, P., **Publicidad in Game. Los videojuegos como soporte publicitario.**, Pensar la Publicidad,
- Taylor, T. L., **Raising The Stakes E-Sports and the Professionalization of Computer Gaming**, Mit Press. USA,

Varios, <http://www.gamasutra.com>,

Murray, Janet H, **Inventing the medium**, Mit Press. Usa,

Jorgensen, K, **Gamworld Interfaces**, Mit Press. Usa,

---

---

## **Recomendaciones**

---

### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

---

Animación en entornos digitales y multimedia/P04G070V01402

Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

---

<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>				
<b>Producción y realización en nuevos formatos</b>				
Asignatura	Producción y realización en nuevos formatos			
Código	P04G070V01909			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	García Crespo, Oswaldo			
Profesorado	García Crespo, Oswaldo			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Aproximación teórico práctica a modelos de producción audiovisual no tradicionales. La materia se ocupará de la adaptación del mensaje audiovisual a contextos productivos como las instalaciones audiovisuales, las videoescenografías y el uso de herramientas web para la producción audiovisual			

<b>Competencias de titulación</b>	
Código	
A4	Conocimiento del manejo de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas
A13	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen
A23	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información
A36	Capacidad para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual
A38	Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack
A40	Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible
A42	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación
B1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
B2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
B3	Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
B4	Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
B6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
B8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

<b>Competencias de materia</b>	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1. Conocimiento del manejo de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas	A4
2. Conocimientos acerca de la interrelación imagen/sonido desde el punto de vista estético y narrativo aplicado a la realización de vídeo y nuevos soportes	A13

3. Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen en la realización videográfica y en nuevos soportes, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	A23
4. Capacidad para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales atendiendo a las características creativas y expresivas de un proyecto videográfico	A36
5. Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción videográfica, atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos y soundtrack	A38
6. Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de realización audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes con la calidad técnica imprescindible	A40
Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación	A42
8 - Competencias transversales de la titulación: Adaptación a los cambios empresariales, capacidad de trabajar en equipo, de asumir riesgos, de tomar decisiones, de autocrítica y conciencia solidaria	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7
9 - Sensibilidad hacia la importancia que tiene la distribución de la producción audiovisual en mercados nacionales e internacionales como medio de difusión, conservación y valorización de la cultura gallega	B8

## Contenidos

### Tema

Bloque 1: Antecedentes y desarrollo de los nuevos medios.	El nacimiento de los nuevos medios. Narrativas expandidas. Definición y articulación de los nuevos medios. La intervención audiovisual en espacios públicos. Narraciones audiovisuales multisuperficie. Instalaciones interactivas con base audiovisual. Mapa conceptual: De la realidad aumentada a la realidad virtual
Bloque 2. Producción y realización para espectáculos escénicos.	Análisis de la estructura y ritmo de los espectáculos musicales  Dramaturgia y video. Video y escenografía  Videomapping
Bloque 3. Distribución multicámara basada en el uso de dispositivos móviles.	Descontextualización de software  Redes audiovisuales
Bloque 4. Intervención Audiovisual en el espacio público	Semántica de las superficies de proyección  Tecnología orgánica, proyectos para la emoción.
Bloque 5. Instalación audiovisual narrativa	Equipos multidisciplinares.  Simuladores.

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos tutelados	10	40	50
Presentaciones/exposiciones	10	15	25
Trabajos de aula	10	20	30
Sesión magistral	15	30	45
Pruebas de respuesta corta	1	0	1
Observación sistemática	0	0	0

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descripción
Trabajos tutelados	Diseño, desarrollo y rodaje de un teaser y de un spot.
Presentaciones/exposiciones	Presentación, exposición y discusión de los trabajos realizados por los alumnos.
Trabajos de aula	Planificación de los trabajos a desarrollar.
Sesión magistral	Exposición teórica de los temas expuestos en el programa de la materia.

<b>Atención personalizada</b>	
<b>Metodologías</b>	<b>Descripción</b>
Sesión magistral	TUTORÍAS Además de las tutorías presenciales también se podrán realizar tutorías y resolución de dudas de forma online. A las tutorías puede acceder cada alumno o cada grupo de trabajo.
Trabajos tutelados	TUTORÍAS Además de las tutorías presenciales también se podrán realizar tutorías y resolución de dudas de forma online. A las tutorías puede acceder cada alumno o cada grupo de trabajo.
Presentaciones/exposiciones	TUTORÍAS Además de las tutorías presenciales también se podrán realizar tutorías y resolución de dudas de forma online. A las tutorías puede acceder cada alumno o cada grupo de trabajo.
Trabajos de aula	TUTORÍAS Además de las tutorías presenciales también se podrán realizar tutorías y resolución de dudas de forma online. A las tutorías puede acceder cada alumno o cada grupo de trabajo.

<b>Evaluación</b>		
	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	PROYECTO 1: Diseño y producción de los visuales para un espectáculo musical o teatral de 30 minutos de duración.	60
	PROYECTO 2: Diseño y producción audiovisual de una intervención en un espacio público o bien de una instalación con base audiovisual.	
Presentaciones/exposiciones	Presentaciones que describen el diseño de producción y realización de los proyectos a desarrollar.	10
Pruebas de respuesta corta	Prueba de asimilación de contenidos teóricos de la materia.	20
Observación sistemática	Participación y dinámica de trabajo dentro del equipo de trabajo; asunción de responsabilidades y proactividad	10

### **Otros comentarios sobre la Evaluación**

El método de evaluación será de tipo continuo, con una atención permanente al desarrollo de los trabajos que se llevarán a cabo; a las aportaciones en discusiones y debates y a la actitud participativa y positiva del alumno con el fin de adquirir los conocimientos y alcanzar los objetivos definidos en la asignatura. Para poder hacer la media es necesario superar tanto la prueba teórica como el apartado práctico de la materia.

### **Fuentes de información**

Manovich, Lev, **El lenguaje de los nuevos medios de comunicación**, 2005,  
 Manovich. Lev, **El software toma el mando**, 2013,  
 Spinrad, Paul, **The VJ Book**, 2005,  
 Skandar, Xarene, **VEJA**, 2006,  
 Dixon, Steve, **Digital Performance: A History of New Media in Theater, Dance, Performance Art, and Installation**, 2007,

### **Recomendaciones**

#### **Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

Trabajo de Fin de Grado/P04G070V01991

#### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Técnicas de edición digital/P04G070V01304

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, producción y realización para televisión/P04G070V01502

### **Otros comentarios**

Es una materia que requiere de una implicación importante por parte del alumno en lo que se refiere a su capacidad de

buscar soluciones imaginativas en contextos creativos abiertos y multidisciplinarios.

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Redes audiovisuales en internet**

Asignatura	Redes audiovisuales en internet			
Código	P04G070V01910			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego Inglés			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Martí Pellón, Daniel Francisco			
Profesorado	Martí Pellón, Daniel Francisco			
Correo-e	dmarti@uvigo.es			
Web	<a href="http://http://comunisfera.blogspot.com.es/p/curso-de-imagen.html">http://http://comunisfera.blogspot.com.es/p/curso-de-imagen.html</a>			
Descripción general	Introducción a la gestión de imagen de proyectos y de la reputación profesional en redes sociales			

**Competencias de titulación**

Código	
A9	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales
A22	Capacidad para la utilización de las técnicas y procesos en la organización y creación en las diversas fases de la construcción de la producción multimedia y materiales interactivos
A26	Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia
A30	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica
A35	Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia
A40	Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible
A42	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación
A44	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada
A45	Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social

**Competencias de materia**

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Formación documental y analítica en recursos digitales, en particular audiovisuales	A9 A22
Estudio y análisis de relatos audiovisuales en función de perfiles de usuarios y dominantes en comunidades en redes y agrupaciones digitales	A26 A30 A42
Prácticas creativas, redaccionales y compositivas, en web y en redes sociales	A44
Estudio y prácticas en producción con materiales sonoros y visuales según criterios de entorno web y con interfaces para varios niveles de uso	A22 A30 A35
Práctica en recursos para la actualización y la autoformación en aplicaciones informáticas con gestión de contenidos y de públicos en red	A40 A42 A45
Ejercitación y práctica de participación en producciones en línea o abiertas así como para crear y dirigir producciones web personales o institucionales	A22 A30 A40
Estudio casuístico y experimental de casos y crisis de comunicación audiovisual (viral, etc.) en relación a marcas, organizaciones (multiplataforma, crossmedia, transmedia)	A45

<b>Contenidos</b>	
Tema	
Diseño y comunicación de una marca profesional	Selección y edición de contenidos curados en un portfolio profesional comunicado en redes sociales
Comunicación y cooperación en redes sociales con eventos y comunidades profesionales	Informe de imágenes profesionales, auditoría de reputación en colectivo profesional y plan de comunicación y cooperación personal en proyectos locales, especializados, etc.
Estrategia y dirección de marca profesional	Evaluación y dirección de casos y comunicación de crisis en redes sociales

<b>Planificación</b>			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Tutoría en grupo	14	28	42
Estudio de casos/análisis de situaciones	7	14	21
Portafolio/dossier	7	14	21
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	14	28	42
Estudio de casos/análisis de situaciones	8	16	24

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

<b>Metodologías</b>	
	Descripción
Tutoría en grupo	ejercicio cooperativo de comunicación grupal a través de redes sociales en proyectos en marcha
Estudio de casos/análisis de situaciones	análisis y solución de problemas y casos de gestión de imagen local

<b>Atención personalizada</b>	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Atención presencial en prácticas y talleres TIC, foros en redes sociales y comentarios en blog. Limitar el uso telefónico y el correo personal en favor de respuestas colectivas que puedan servir a otro/as. Livestreaming desde twitter y grupos en otras redes sociales
Tutoría en grupo	Atención presencial en prácticas y talleres TIC, foros en redes sociales y comentarios en blog. Limitar el uso telefónico y el correo personal en favor de respuestas colectivas que puedan servir a otro/as. Livestreaming desde twitter y grupos en otras redes sociales

<b>Evaluación</b>		
	Descripción	Calificación
Portafolio/dossier	autoevaluación del perfil profesional presentado, del aprendizaje durante el curso y propuestas para desarrollo de la imagen profesional personal	40
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	reputación de contenidos y conversaciones mantenidas en redes sociales profesionales	30
Estudio de casos/análisis de situaciones	resolución de problemas de comunicación y casos prácticos, ejercitados en un control y como prueba final de la capacitación alcanzada en el curso	30

#### **Otros comentarios sobre la Evaluación**

- La presentación de un portfolio definido profesionalmente en una red social o blog, y
- un balance y documentación de la participación grupal en un foro, evento o causa en redes sociales

son obligatorios para presentarse a una evaluación final de la competencia en comunicación en redes sociales en la fecha indicada para la materia en el calendario de exámenes.

La prueba final de respuesta larga incluye la decisión de acciones comunicativas en casos de imagen y/o reputación profesional.

<b>Fuentes de información</b>
Rheingold, Howard, <b>Net Smart: How to Thrive Online</b> , 2012,
Godin, Seth, <b>Tribus : necesitamos que TÚ nos lideres</b> , 2009,
Dolors Reig, <b>Socionomía</b> , 2012,
Cambronero, Antonio, <b>Manual imprescindible de Twitter</b> , 2012,
Clazie, Ian, <b>Cómo crear un portfolio digital</b> , 2011,

Blog del curso <http://comunisfera.blogspot.com.es/p/curso-de-imagen.html>

Ejemplos de portafolios y de propuestas para acciones de comunicación de marca personal o corporativa  
<http://pinterest.com/comunisfera/boards/>

Antología de citas de especialistas y profesores de comunicación en <http://comunisfera.tumblr.com/>

---

## **Recomendaciones**

---

### **Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

---

Trabajo de Fin de Grado/P04G070V01991

---

### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

---

Comunicación: Comunicación escrita/P04G070V01101

Teoría y técnica de la fotografía/P04G070V01106

Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia/P04G070V01401

Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405

Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales/P04G070V01501

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

Proyectos interactivos en nuevos medios: web/P04G070V01903

Teoría y técnica del documental/P04G070V01904

Producción y realización en nuevos formatos/P04G070V01909

Proyectos interactivos en nuevos medios: telefonía móvil y TDT/P04G070V01907

Videojuegos: Diseño y desarrollo/P04G070V01908

---

### **Otros comentarios**

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Obradoiro de prácticas profesionais**

Asignatura	Obradoiro de prácticas profesionais			
Código	P04G070V01911			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	12	OB	4	2c
Lengua Impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descrición general	Esta materia é unha proposta fundamental no Grao para garantir a conexión entre a formación académica e profesional, a parte de constituír un canle adecuado para a permanente conexión coas distintas tendencias do mercado da comunicación en xeral, contando para iso coa asistencia de profesionais de recoñecido prestixio.			

**Competencias de titulación**

Código	
A40	Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que o alumnado se exprese a través de imaxes ou discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible
A41	Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación
A42	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
A43	Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo sinérxicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou
A45	Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xeríndoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade

**Competencias de materia**

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1 - Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que os alumnos se expresen a través de imaxes ou discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible	A40
2 - Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos	A41
3 - Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou a súa interpretación	A42
4 - Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e ata sinérxicos os intereses particulares e os do proxecto colectivo	A43
5 - Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xestionándoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social	A45
6 - Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais	B1

7 - Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados	B2
8 □ Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos	B3
9 - Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades	B4
10 - Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrigir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	B5
11 - Orden e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	B6
12 -Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	B7

### Contidos

#### Tema

Os contidos estarán en función dos profesionais invitados, prestando especial atención á innovación, inserción laboral e actualización de coñecementos

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Obradoiros	100	0	100
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	200	200

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodoloxía docente

	Descrición
Obradoiros	Desenrolaránse diferentes obradorios a longo do curso, de asistencia obrigatoria pro alumno
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	No caso de obradorios de máis dunha hora de duración, o alumno elaborará un informe resumen dos mesmos, así como as actividades auxiliares correspondentes

### Atención personalizada

### Avaliación

	Descrición	Calificación
Obradoiros	Con profesionais do sector	75
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Proba para amosar os coñecemento adquiridos durante os obradoiros	25

### Otros comentarios sobre la Evaluación

6. A avaliación da materia realizarase atendendo a tres criterios:

- Asistencia. A asistencia é obrigatoria para a cualificación de calquera das actividades programadas. Naqueles casos nos que a actividade teña unha duración igual ou inferior a unha hora, a asistencia será o único criterio de valoración, outorgando 10 puntos ós asistentes a totalidade da actividade e 0 ós non asistentes.
- Puntuación profesional. Naqueles casos nos que se programen seminarios ou obradoiro de máis de unha hora de duración e requira a presentación de traballos ou informes por parte dos alumnos/os, será o profesional responsable do mesmo o que outorgue a puntuación desa actividade
- Puntuación académica. En casos excepcionais de actividades que teñan máis de unha hora de duración pero non requiran de presentación de traballos ou informes por parte do alumnado (conferencias), o coordinador da materia pode solicitar a presentación de informes sobre a actividade e puntuar en función dos mesmos

A cualificación final da materia será resultante da media do total de seminarios ós que teña que asistir o alumno/a. Deste xeito a media deberá incluír aquelas actividades ás que o alumno non asistira pero que formen parte do total da

programación da materia

---

---

### **Bibliografía. Fontes de información**

---

La recomendación de citas seleccionadas en este microblog

La actualización de fuentes en línea en el blog de la asignatura

bibliografía recomendada por el profesor en la página web de la biblioteca

---

### **Recomendacións**

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Prácticas externas**

Asignatura	Prácticas externas			
Código	P04G070V01982			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	12	OB	4	2c
Lengua Impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descripción general	A materia está orientada á realización de prácticas nun entorno laboral e profesional ligado a alguna/as das disciplinas do plan de estudos do Grado. As prácticas deberán levarse a cabo segundo a Normativa específica aprobada en Xunta de Facultade			

**Competencias de titulación**

Código	
A40	Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que o alumnado se exprese a través de imaxes ou discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible
A41	Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación
A42	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
A43	Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo sinérxicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou
A45	Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xeríndoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade

**Competencias de materia**

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1 - Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que os alumnos se expresen a través de imaxes ou discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible	A40
2 - Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos	A41
3 - Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou a súa interpretación	A42
4 - Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e ata sinérxicos os intereses particulares e os do proxecto colectivo	A43
5 - Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xestionándoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social	A45

6 - Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais	B1 B2 B3
7 - Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados	
8 □ Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos	
9 - Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades	B4 B5 B6
10 - Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	
11 - Orden e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	
12 -Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	B7

### Contidos

Tema

Sen temario específico

As prácticas levaráanse a cabo nun entorno laboral e profesional ligado a algunha das disciplinas do plan de estudos de Grao en Comunicación Audiovisual

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	4	0	4
Presentacións/exposicións	1	5	6
Prácticas externas	0	290	290

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introductorias	O coordinador de prácticas realizará unha presentación detallada dos procedementos a seguir e dos requisitos e condicións a cumprir para a realización das prácticas, así como da definición concreta das labores a realizar
Presentacións/exposicións	O remate do período de prácticas, o alumno entregará o titor de prácticas unha memoria resumen das súas actividades. O Coordinador de Prácticas poderá convocar aos alumnos/as para realizar unha exposición pública da memoria presentada
Prácticas externas	O alumno/a realizará durante o periodo estipulado coa institución ou empresa de acollida as labores a tarefas encomendadas

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas externas	Tanto na estadia na empresa, como na redacción da memoria final, o alumno contará coa titorización do responsable das prácticas
Presentacións/exposicións	Tanto na estadia na empresa, como na redacción da memoria final, o alumno contará coa titorización do responsable das prácticas

### Avaliación

Descrición	Calificación
Presentacións/exposicións	20

A memoria final (sexa exposta publicamente ou non) tamén contribuirá a cualificación

---

**Otros comentarios sobre la Evaluación**

---

En todo caso, no apartado de Avaliación estarás o estipulado no Regulamento de Traballo de Fin de Grao, aprobado en Xunta de Facultade

---

---

**Bibliografía. Fontes de información**

---

**Bibliografía básica**

Gutiérrez González, Pedro Pablo. (2006). **Teoría y práctica de la Publicidad Impresa**. Valencia: Editorial CAMPGRÁFIC

Sánchez Guzmán, José Ramón. (1993). **Teoría de la publicidad**. Editorial TECNOS. Madrid. 1993.

Rusell, J. T. y Lane, W. R. (2001). **Kleppner Publicidad**. México: Pearson Educación.

Ricarte Bescós, J. M<sup>a</sup> (1998). **Creatividad y comunicación persuasiva**. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Jaume I y Universitat de Valencia.

Martín Montesinos, J. L. y Mas Hurtuna, M. (2001). **Manual de tipografía. Del plomo a la era digital**. Valencia: Campgráfic.

---

**Recomendacións**

---

<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>				
<b>Traballo de Fin de Grao</b>				
Asignatura	Traballo de Fin de Grao			
Código	P04G070V01991			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	12	OB	4	2c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web	<a href="http://www.coordinacav.blogspot.com">http://www.coordinacav.blogspot.com</a>			
Descrición general	Traballo final obrigatorio donde o alumno deberá demostrar as competencias obtidas o longo dos seus estudos			

<b>Competencias de titulación</b>	
Código	
A40	Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que o alumnado se exprese a través de imaxes ou discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible
A41	Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación
A42	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual

<b>Competencias de materia</b>	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1 - Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que os alumnos se expresen a través de imaxes ou discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible	A40
2 - Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos	A41
3 - Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou a súa interpretación	A42
4 - Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos	B3
5- Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades	B4
6 - Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	B5
7 - Orden e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	B6

<b>Contidos</b>	
Tema	
1 - Definir un proxecto e un plan de traballo relacionado cun ou varios dos ámbitos de coñecemento asociados ao Título	Sen subtemas
2 - Realización do traballo proxectado	Sen subtemas
3 - Presentación e defensa	Sen subtemas

<b>Planificación</b>			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Proxectos	6	286	292
Presentacións/exposicións	1	5	6
Actividades introdutorias	2	0	2

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

<b>Metodoloxía docente</b>	
	Descrición
Proxectos	O estudante realizará un traballo de investigación, de indole teórica ou práctica, sobre algún dos aspectos ou disciplinas contempladas no plan de estudos
Presentacións/exposicións	Ao finalizar o proxecto, e na data prevista pola Comisión Específica do Traballo de Fin de Grado, levarase a cabo a exposición do mesmo, ante un Tribunal específico, sempre segundo as directrices emanadas do Regulamento de Traballos de Fin de Grao aprobado na Xunta de Facultade
Actividades introdutorias	Terá como obxectivo informar a todos os estudantes das características, obxectivos e metodoloxía do Proxecto

<b>Atención personalizada</b>	
Metodoloxías	Descrición
Proxectos	O alumno contará en todo momento coa titorización dun profesor

<b>Avaliación</b>		
	Descrición	Calificación
Proxectos	O Tribunal determinará o 100% da cualificación	90
Presentacións/exposicións	Na presentación terase especialmente en conta o cumprimento das Pautas para a Realización de Traballos Académicos	10

**Otros comentarios sobre la Evaluación**

A avaliación levarase a cabo segundo os parámetros xerais especificados no Regulamento do Traballo de Fin de Grado, que terá prioridade sempre sobre o estipulado nesta Guía

### **Bibliografía. Fontes de información**

### **Recomendacións**