



Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación

Mais info na Web da Facultade

(*)

<http://www.csc.uvigo.es/>

(*)

(*)

Grado en Comunicación Audiovisual

Asignaturas

Curso 1

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G070V01101	Comunicación: Comunicación escrita	1c	6
P04G070V01102	Lengua: Lengua gallega	1c	6
P04G070V01103	Lengua: Lengua española	1c	6
P04G070V01104	Sociología: Sociología del cambio social y cultural	1c	6
P04G070V01105	Comunicación: Teorías de la imagen	1c	6
P04G070V01106	Teoría y técnica de la fotografía	1c	6
P04G070V01201	Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia	2c	6
P04G070V01202	Comunicación radiofónica	2c	6
P04G070V01203	Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales	2c	6
P04G070V01204	Teoría e historia de la comunicación	2c	6
P04G070V01205	Teoría y técnica cinematográfica	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Comunicación escrita**

Asignatura	Comunicación: Comunicación escrita			
Código	P04G070V01101			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Domínguez Quintas, Susana Elisa			
Profesorado	Arévalo Iglesias, Lorena Domínguez Quintas, Susana Elisa			
Correo-e	squintas@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El desarrollo y conocimiento de la asignatura Comunicación Escrita, deberá facilitar y habilitar al alumno para una mejor comprensión del uso y manejo del lenguaje textual en los medios de comunicación. Para ello se analizarán las técnicas y formas de expresión del discurso periodístico y ciberperiodístico, considerando los modelos discursivos, el estilo y los géneros.			

Competencias

Código	
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
B1	Conocimiento de los fundamentos de la información periodística a través de los distintos textos y géneros al uso, para su aplicación en medios impresos y digitales.
B7	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
C21	Capacidad para escribir con fluidez, textos, programaciones o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.
D3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
D5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
D7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
1. Identificar, describir e interpretar los fundamentos de la información periodística, así como del uso del lenguaje, del estilo y de los géneros periodísticos.	A3	B1		
2. Redactar con fluidez textos y contenidos periodísticos adaptados a diferentes situaciones y entornos comunicativos. Distinguir la función informativa, interpretativa y persuasiva.	A4	B1	C21	D3
3. Demostrar capacidad y habilidad para el análisis, síntesis, expresión y juicio crítico.	A3	B7		D5
4. Buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas; discernir lo relevante de lo irrelevante; y aglutinar datos dispersos.	A3			D3
5. Analizar textos periodísticos y emplearlos como elemento imprescindible en el conocimiento del entorno.	A3			D7
6. Distinguir los elementos noticiosos de un acontecimiento y jerarquizarlos según la relevancia informativa.		B1		
7. Discernir los aspectos éticos y deontológicos esenciales en la comunicación de los hechos de actualidad: el uso adecuado de las fuentes, con precisión y respeto.	A3	B1		D3

Contenidos

Tema

Tema 1.- El lenguaje y el estilo de los mensajes periodísticos y ciberperiodísticos	Subtema 1a.- El periodismo: La información de actualidad y la construcción del mensaje periodístico Subtema 1b.- Comunicación periodística: Rasgos diferenciales del lenguaje periodístico y ciberperiodístico Subtema 1d.- Modalidades y géneros periodísticos y cibergéneros
Tema 2.- Los mensajes informativos	Subtema 2a.- Información de actualidad: El valor de la objetividad y la verdad Subtema 2b.- La información o noticia Subtema 2c.- Titulación, fuentes informativas y citas
Tema 3.- Los mensajes interpretativos	Subtema 3a.- El reportaje. Periodismo y literatura Subtema 3b.- La crónica. Valor testimonial Subtema 3c.- La entrevista. Periodismo de declaraciones
Tema 4.- Los mensajes persuasivos	Subtema 4a.- El artículo de opinión: la persuasión, el convencimiento y la manipulación Subtema 4b.- La crítica. La información cultural Subtema 4c.- La columna. Periodismo, literatura y entretenimiento

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	24	24	48
Prácticas en aulas de informática	24	36	60
Pruebas de respuesta corta	2	40	42

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	El docente presentará a los alumnos en las sesiones presenciales los aspectos teóricos más significativos de la materia, les proporcionará la información y la bibliografía necesaria para desarrollar los temas del programa, y así tener los conocimientos básicos para trabajar y poder realizar los ejercicios prácticos semanales. En estas sesiones se proporcionará al alumno el mínimo necesario para desarrollar su trabajo autónomo.
Prácticas en aulas de informática	En las horas de docencia práctica los alumnos tendrán que realizar los ejercicios propuestos por el docente. Redacción de diferentes textos periodísticos relacionados con el desarrollo del contenido teórico de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Atención a preguntas y dudas planteadas por el alumnado tanto en el periodo de su formación teórica, como en el desarrollo de sus ejercicios prácticos.
Prácticas en aulas de informática	Atención a preguntas y dudas planteadas por el alumnado tanto en el periodo de su formación teórica, como en el desarrollo de sus ejercicios prácticos.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Prácticas en aulas de informática	La nota media de las calificaciones obtenidas en la ejecución de los ejercicios de redacción propuestos en las clases prácticas en el aula de informática supondrán el 50% de la nota final de la materia.	50	B1	D3 D5 D7
Pruebas de respuesta corta	Los contenidos desarrollados en las horas presenciales de las sesiones magistrales de la materia se evaluarán a través de una prueba final que supondrá el 50% de la nota final de la materia.	50	A3 A4	B1 B7

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

ARMENTIA VIZUETE, J. I. y CAMIÑOS MARCET, J. M^a, **La información. Redacción y estructuras**, 1998,
CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.), **Redacción para periodistas: informar e interpretar**, 2004,
CANTAVELLA, Juan y SERRANO, José Francisco (coords.), **Redacción para periodistas : opinar y argumentar**, 2007,
CASALS CARRO, María Jesús, **Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística**, 2005,
CASASÚS, J. M^a y NÚÑEZ LADEVÉZE, L, **Estilo y géneros periodísticos**, 1991,

DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R. (coords.), **Manual de redacción ciberperiodística**, 2003,
ECHEVARRÍA LLOMBART, Begoña, **El reportaje periodístico: una radiografía de la realidad**, 2011,
EDO BOLÓS, Concha, **Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros**, 2009,
GOMIS, Lorenzo, **Teoría de los géneros periodísticos**, 2008,
GRIJELMO, Alex, **El estilo del periodista. Consejos lingüísticos, profesionales y éticos para escribir en los medios.**, 2014, 18ª ed.,
LÓPEZ HIDALGO, Antonio, **El titular: manual de titulación periodística**, 2001,
MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luís, **Curso general de redacción periodística**, 2002, 5ª ed. 2ª reimpre.,
ROSENDO KLECKER, Belén de, **El perfil periodístico: claves para caracterizar personas en prensa**, 2010,
SALAVERRÍA, Ramón, **Redacción periodística en internet**, 2006,
SANTAMARÍA, Luisa y CASALS, Mª Jesus, **La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión**, 2000,
VILAMOR, José R, **Redacción periodística para la generación digital**, 2000,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lengua: Lengua gallega**

Asignatura	Lengua: Lengua gallega			
Código	P04G070V01102			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Filología gallega y latina			
Coordinador/a	Fernández Salgado, Benigno			
Profesorado	Fernández Salgado, Benigno			
Correo-e	bfsalgado@gmail.com			
Web				
Descripción general	Esta materia tiene como objetivo estudiar los diversos elementos, formas y usos lingüísticos del gallego en relación con los aspectos del mundo que permiten expresar y entender. La idea es examinar las relaciones existentes entre la realidad que se recrea a través de la comunicación audiovisual, y las prácticas lingüísticas y *discursivas que lo sostienen.			

Competencias

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
B5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.
B7	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
C2	Conocimiento de la relación existente entre la evolución tecnológica e industrial y el lenguaje audiovisual, habida cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.
C6	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales aplicadas a la comunicación audiovisual
C8	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales.
C21	Capacidad para escribir con fluidez, textos, programaciones o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.
C22	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
C32	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
D1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
D2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
D3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
D4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.
D5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
D6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual

D7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
D8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Fundamentar con conocimientos teóricos una práctica idónea, coherente y correcta en lengua gallega.	A1 A2 A4	B5 B7	C6 C21	D5 D8
Saber comunicarse con soltura en gallego estándar tanto de forma escrita como oral.	A1 A2 A4	B5 B7	C6 C21	D5 D8
Practicar la lectura. Analizar un texto literario. Leer para aprender a apreciar valores universales como la belleza, la bondad, la justicia o la solidaridad. Leer para detectar su ausencia. Leer para entender el lugar que habitamos. Leer para comprender y respetar las posiciones ajenas, para tener en cuenta a los otros. Leer para poder razonar críticamente y saber responder a los retos de la civilización actual. Leer y escribir para favorecer la expresión de un pensamiento crítico, independiente, original y tolerante.	A4	B7	C2	D7 D8
Analizar la comunicación audiovisual desde una perspectiva lingüística. Visionar productos audiovisuales y analizar textos de ficción audiovisual en sus partes constitutivas. Identificar sus recursos, elementos y procedimientos estructurales.		B7	C6 C8 C22	D5 D6
Aprender a construir textos satisfactorios en el contexto profesional de la comunicación audiovisual. Saber como sintetizar textos largos, expandir textos breves o reescribir cualquier texto en otra tipología textual diferente. Atender al lenguaje empleado, a los medios y canales escogidos, y al destinatario.	A4	B7	C6 C8	
Aprender a planificar, organizar y redactar diversos tipos de textos y documentos relacionados con el ámbito académico. Aprender a adaptar el código a las características exigidas por el registro teniendo en cuenta las cualidades textuales que le son inherentes (adecuación, coherencia, cohesión, gramaticalidad, intertextualidad).	A2 A4	B5	C6	D2
Aprender a exponer de forma idónea los resultados de trabajos académicos de manera oral o sirviéndose de medios audiovisuales o informáticos.	A4	B5 B7		
Aprender a valorar las lenguas y las culturas que se vehicular a través de ellas y a saber apreciar la originalidad con que cada una de ellas proyecta su visión del mundo.			C6	D7 D8
Analizar y valorar críticamente ejemplos de expresión oral y escrita en gallego. Asegurar el uso adecuado de los recursos de la lengua gallega promoviendo la autonomía del alumno para producir y corregir diversos tipos de textos orales y escritos.	A2		C6	D5
Aprender a colaborar en actividades de grupo a través de la comunicación oral y escritura de las ideas propias y a ser comprensivo y receptivo a las ideas ajenas.			C32	D2
Ser capaces de interpretar el ámbito económico, social, político, tecnológico y comunicativo a través del discurso lingüístico. Saber apreciar la diversidad cultural y artística y ser sensible a las repercusiones sociales, profesionales, educativas y culturales de los usos lingüísticos.	A2	B6	C32	D7 D8
Aprender a argumentar y discutir ideas, individualmente o en grupo, manteniendo puntos de vista pertinentes sobre temas generales o especializados.	A3	B5	C6	D2
Saber interpretar el ámbito humano y comunitario gallego atendiendo a su identidad y valores. Ser capaz de mostrar empatía con el medio donde se desarrolla la comunicación y de cuestionar prejuicios y falsos axiomas lingüísticos.				D7 D8
Aprender a asumir los riesgos de la comunicación. Aprender a ser osados en la expresión y en el tratamiento de los temas. Aprender la necesidad de usar el gallego tanto en los ámbitos tradicionales de la comunicación como en los nuevos espacios tecnológicos con el fin de conservar el espíritu comunitario y hacer avanzar la cultura de la comunidad en que vivimos.	A4		C6	D1 D3 D4 D7
Ser capaces de entender todo tipo de textos y de interpretar productos audiovisuales, de apreciar las diferencias estéticas entre ellos y de formular razonamientos críticos sobre ellos.	A4	B7	C2	D7
Valorar de manera crítica textos y discursos. Reflexionar sobre la lengua y la cultura audiovisual gallegas, y sobre el papel que ambas juegan en la Galicia contemporánea.	A3	B7	C8	D8

Contenidos

Tema

□ TEMA 1: LINGÜÍSTICA DEL GALLEGO

- Lingüística. La comunicación. El lenguaje.
- Geolingüística. Unidad y diversidad de las lenguas.
- Dialectología. La lengua gallega y sus variedades.

□ TEMA 2: FILOLOGÍA DEL GALLEGO	<ul style="list-style-type: none"> □ La historia lingüística del gallego. La literatura gallega y sus géneros. □ Modalidades de lengua. Expresión oral y expresión escrita. Ortofonía y ortografía. Elocución y redacción. □ Ámbitos, funciones y usos de las lenguas. Lenguajes especializados. Registros lingüísticos. □ Estilística. Situaciones, dominios y registros del gallego. Los usos audiovisuales del gallego.
□ TEMA 3: *SOCIOLINGÜÍSTICA DEL GALLEGO.	<ul style="list-style-type: none"> □ El individuo y la comunidad. Nacionalismo lingüístico y multilingüismo. □ Lengua común. Lengua estándar. Lengua internacional. □ Bilingüismo y diglosia. Interferencia y cambio de código. □ Identidad y prestigio. Perjuicios lingüísticos. □ Inseguridad lingüística. Hablantes nativos, bilingües y semihablantes.
□ TEMA 4: La FONÉTICA DEL AUDIOVISUAL GALLEGO.	<ul style="list-style-type: none"> □ Fonética y prosodia. Normas fónicas para la pronunciación estándar del gallego. La entonación gallega. □ Ortología. Las variedades fonéticas y estilísticas del gallego. Locución en los medios en gallego. El problema de los acentos. □ Guías de pronunciación: el bien hablar y el buen decir.
□ TEMA 5: La GRAMÁTICA Y EL LÉXICO DEL AUDIOVISUAL GALLEGO	<ul style="list-style-type: none"> □ Gramática. Morfología, sintaxis y semántica. □ Tendencias conservadoras e innovadoras en la morfología y sintaxis del gallego moderno. □ El léxico y los recursos de formación de neologismos. Los extrangerismos. □ Manuales de gramática y diccionarios.
□ TEMA 6: RETÓRICA DE La COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN GALLEGO	<ul style="list-style-type: none"> □ El arte de la persuasión. Audiencia. Argumentación. Propósito. Expresión y verosimilitud. Los géneros. □ Las figuras retóricas. El tratamiento. Quien. Que. Como. Para quien.
□ TEMA 7: ANÁLISIS TEXTUAL. COMPOSICIÓN DE TEXTOS EN GALLEGO.	<ul style="list-style-type: none"> □ La escritura como proceso: construcción de textos. □ Tipologías textuales y discursivas. □ Comprensión y legibilidad. □ Coherencia, cohesión, adecuación. □ Intertextualidad.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	3	0	3
Sesión magistral	15	15	30
Resolución de problemas y/o ejercicios	10	20	30
Seminarios	8	16	24
Trabajos tutelados	15	30	45
Eventos docentes y/o divulgativos	3	6	9
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	6	8
Pruebas de tipo test	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Presentación de los contenidos y metodología de la materia.
Sesión magistral	Exposición del profesor de los contenidos de la asignatura con las explicaciones pertinentes relativas a las bases teóricas que la sustentan y a las directrices de los trabajos, ejercicios o proyectos que los estudiantes deben llevar a cabo.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problemas o ejercicios relacionados con la materia (por ejemplo, de corrección lingüística y estilística si nos centramos en la necesidad de mejorar la gramática y el léxico). Es un complemento indispensable de la lección magistral. El estudiante debe desarrollar las soluciones adecuadas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de procedimientos de transformación de la información y la interpretación de los resultados.
Seminarios	Actividades centradas en temas concretos que permiten profundizar o completar los contenidos de la materia. Pueden ayudar a complementar las clases teóricas y favorecen la práctica de la lengua oral y la ejercitación en la exposición pública. Para el caso, un alumno o un grupo preparará alguno de los subtemas que aparecen en el programa fuera de la clase con bibliografía adecuada. Los seminarios también se pueden utilizar para exponer los avances de los trabajos tutelados.
Trabajos tutelados	Elaboración de un texto académico-divulgativo de cierta extensión basado en investigaciones hechas en las áreas de estudio relacionadas con el gallego y con la comunicación audiovisual. Con su realización, lo que se pretende es que el estudiante trabaje de manera crítica y analítica y se habitúe a los estándares formales de las publicaciones académicas bajo la orientación del profesor.

Eventos docentes y/o divulgativos	Asistencia a conferencias, charlas u otro tipo de eventos relacionados con el ámbito de la comunicación audiovisual y registro de notas o apuntes destacados de las exposiciones de los participantes.
-----------------------------------	--

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Habrà atención individualizada y en grupos pequeños sobre los trabajos de curso y los temas que se vayan a tratar en las exposiciones de los seminarios. En las tutorías se comentarán las dificultades que se encuentren y se intercambiarán ideas en torno a los contenidos y las formas más idóneas de transmitirlos. Con el fin de obtener una pieza de investigación satisfactoria para el profesor y alumno, se considera indispensable la monitorización del trabajo de curso.
Seminarios	Habrà atención individualizada y en grupos pequeños sobre los trabajos de curso y los temas que se vayan a tratar en las exposiciones de los seminarios. En las tutorías se comentarán las dificultades que se encuentren y se intercambiarán ideas en torno a los contenidos y las formas más idóneas de transmitirlos. Con el fin de obtener una pieza de investigación satisfactoria para el profesor y alumno, se considera indispensable la monitorización del trabajo de curso.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Sesión magistral	Habrà un examen al final del cuatrimestre sobre los contenidos tratados en las aulas y seminarios. Contendrá una parte teórica y una parte práctica de manera que se puedan verificar los conocimientos adquiridos y la competencia lingüística en gallego.	25	B5	C6	D6	B6 C8 D7 C21 C22
Resolución de problemas y/o ejercicios	El profesor especificará las actividades prácticas que son evaluables. A lo largo del curso se irán valorando las actividades escritas (ejercicios, pequeños trabajos, informes sobre los trabajos tutelados) que se vayan entregando.	20	A1	B5	C6	D5 D6
Seminarios	Se valorará el trabajo previo del grupo de estudiantes encargados de preparar el tema del seminario; la claridad y originalidad de la presentación y la participación activa del resto de la clase después de la exposición, en particular las preguntas, sugerencias y comentarios que se hagan.	25	A2	B5	C6	D2 D3 D6 D8
Trabajos tutelados	Se valorará el proceso de investigación y el resultado final. Se tendrá en cuenta a forma y presentación externa (grafismo, ilustraciones), la organización, las fuentes y referencias usadas, la calidad de los argumentos y el cuidado de la lengua.	25	A2	B5	C2	D2 D3 D6 D8 C21 C22 C32
Eventos docentes y/o divulgativos	Se valorará la intervención, si la hubiera, y el trabajo escrito de recensión y comentario del evento.	5				C2 D8 C32

Otros comentarios sobre la Evaluación

st1:.{*behavior:*url(#*ieooui) }

Evaluación continua a través del seguimiento de las lecturas, tutorías y trabajos realizados a lo largo del curso con examen final. Evaluación global del proceso de aprendizaje y adquisición de competencias y conocimientos a través de pruebas presenciales. Evaluación basada fundamentalmente en la participación del estudiante y en la entrega de los trabajos y ejercicios que se requirieron a lo largo del curso. La segunda convocatoria consistirá en un examen escrito y en una prueba oral. Se podría valorar también la presentación de un trabajo previamente acordado con el profesor. Calificación numérica de 0 la 10 segundo a legislación vigente (RD 1125/2003).

Fuentes de información

- Álvarez, R. / Xove, X., **Gramática da Lingua Galega**, 2002,
- Cabo Villaverde, J.L. & Fernández, M.A., **Dicionario do cine en Galicia 1896-2008**, 2008,
- Callón, C., **Como falar e escribir en galego con corrección e fluidez**, 2012,
- Calvet, L.-J., **(Socio)lingüística**, 1998,
- Crystal, D., **A Morte das Linguas. Razóns para a Sobrevivencia**, 2003,
- Couto, X., **Arredor da Dobraxe. Algunhas Cuestións Básicas.**, 2009,
- Fernández Salgado, B. (dir.), **Dicionario de Usos e Dificultades**, 2004,
- Fernández Salgado, B. (ed.), **Manual de Estilo. O Correo Galego**, 2001,
- Fernández Rei, F., **Dialectoloxía da Lingua Galega**, 1991,
- Ferreiro, M., **Gramática Histórica Galega. Lexicoloxía**, 1997,
- Fill, A. / Mühlhäusler, P. (eds.), **Language, Ecology and Environment. The Ecolinguistics Reader**, 2001,
- Formoso Gosende, V., **Do estigma á estima. Propostas para un novo discurso lingüístico**, 2013,
- González, M. (dir.), **Mapa Sociolingüístico de Galicia 2004**, 2007,
- González, M. (dir.), **O Galego segundo a Mocidade. unha Achega ás Actitudes e Discursos Sociais**, 2004,
- González, M. (dir.), **Actitudes Lingüísticas en Galicia. Compendio do III volume do Mapa Sociolingüístico de Galicia**, 1996,
- González, M. / Santamarina, A., **Vocabulario Ortográfico da Lingua Galega (VOLGa)**, 2004,
- González Rei, B., **Ortografía da Lingua Galega**, 2004,
- Hermida Gulías, C., **Gramática Práctica (Morfosintaxe)**, 2004,
- Lausberg, H., **Elementos de Retórica Literaria**, 2004 [1967],
- López García, X. / Aneiros Díaz, R. (coords.), **A comunicación en Galicia 2010**, 2011,
- López Taboada, C. / Soto Arias, R., **Dicionario de Fraseoloxía Galega**, 2008,
- López Viñas, X. / Lourenço Módia, C. / Moreda Leirado, M., **Gramática Práctica da Lingua Galega. Comunicación e Expresión**, 2010,
- Lorenzo, L. / Pereira, A., **El Doblaje: (inglés - español, galego)**, 2000,
- Méndez, L. / Navaza, G. (eds.), **Actas do I Congreso Internacional de Onomástica Galega**, 2007,
- Monteagudo, H. (ed.), **Estudios de Sociolingüística Galega sobre a Norma do Galego Culto**, 1995,
- Moreira Barbeito, M., **Contra a morte das linguas. O caso do galego**, 2014,
- Mühlhäusler, P., **Language of Environment. Environment of Language. A Course in Ecolinguistics**, 2003,
- Noia, C. / Gómez, X.M. / Benavente, P. (coords), **Diccionario de Sinónimos da Lingua Galega**, 1997,
- Núñez Singala, M., **En galego, por que non? Contra os prexuízos e as simplificacións sobre a lingua galega**, 2011 [2009],
- Ramallo, F. / Rei Doval, G. / Rodríguez, X.P. (eds.), **Manual de Ciencias da Linguaxe**, 2000,
- RAG, **Diccionario Castelán-Galego da Real Academia Galega**, 2004,
- RAG/ILG, **Diccionario da Real Academia Galega**, 1997,
- RAG/ILG, **Normas Ortográficas e Morfolóxicas do Idioma Galego**, 2003,
- Regueira, X. L. (coord.), **Os Sons da Lingua**, 1998,
- Rosales, M., **A Linguaxe Literaria. Guía de Recursos para a Análise Textual**, 2003,
- Royo, J., **Unha Lingua É un Mercado**, 1997,
- Sapir, E., **A Linguaxe. Introducción ó Estudo da Fala**, 2010 [1921],
- Santamarina, A. (dir), **Diccionario de Dicionarios**, 2003 [2001],
- Tascón, M. (dir.), **Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales**, 2012,
- Tusón, J., **Mal de Linguas. Arredor dos Prexuízos Lingüísticos**, 1997 [1990],
- Wardaugh, R., **Introducción á Sociolingüística**, 1995,

Recursos lingüísticos en la red:

Cartografía de los apellidos de Galicia: <<http://ilg.usc.es/cag/>>

Diccionario gallego de la Real Academia Galega: <<http://www.realacademiagalega.org/diccionario#inicio.do>>

Diccionario de pronunciación de la lengua gallega: <<http://ilg.usc.es/pronuncia/>>

Normas Ortográficas e Morfolóxicas do Idioma Galego (NOMIG):

<http://www.realacademiagalega.org/PlainRAG/catalog/publications/files/normas_galego05.pdf>

Traductor Automático Galego-Español / Español-Galego: <http://www.xunta.es/tradutor/>

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Comunicación radiofónica/P04G070V01202

Comunicación: Comunicación escrita/P04G070V01101

Otros comentarios

La asignatura de "Lengua Gallega" es recomendable si tu intención es usar el gallego en tu futuro profesional, o si aún nunca te has preguntado por que lo deberías de hacer por estar viviendo en Galicia.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lengua: Lengua española**

Asignatura	Lengua: Lengua española			
Código	P04G070V01103			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Lengua española			
Coordinador/a	Fernández Soneira, Ana María			
Profesorado	Fernández Soneira, Ana María			
Correo-e	anafe@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia tiene como objetivo estudiar los elementos lingüísticos que entran en juego en la comunicación *audiovisual.			

Competencias

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
B5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.
C2	Conocimiento de la relación existente entre la evolución tecnológica e industrial y el lenguaje audiovisual, habida cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.
C6	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales aplicadas a la comunicación audiovisual
C8	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales.
C21	Capacidad para escribir con fluidez, textos, programaciones o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.
C22	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
C32	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
D2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
D3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
D4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.
D5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
D6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
D7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
D8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Demostrar una adecuada, coherente y correcta expresión oral y escritura en lengua española.	A1 A4	B5	C6 C8 C21	D3
Analizar la comunicación audiovisual desde una perspectiva lingüística (*gramatical, pragmática y *estilística).	A1 A5	B6	C6 C8 C21 C22 C32	D3 D4 D5
Reconocer las funciones del lenguaje que pueden formar parte del mensaje audiovisual.	A1	B6	C8 C22	D3
Saber diferenciar las características del lenguaje empleado en la comunicación audiovisual, los medios de difusión, los canales *elegidos, y el tipo de destinatario del mensaje y saber adaptar el código lingüístico a estas *características.	A1 A4	B5 B6	C2 C6 C8 C22 C32	D5 D7 D8
Analizar muestras *comunicativas, principalmente audiovisuales, con el objetivo primero de aprender a criticar modelos, sobre todo en el que se refiere las características propias de elaboración de un texto: adecuación, coherencia y cohesión.	A1 A4 A5	B6	C22	D2 D3 D4 D5
Crear textos. Aprender a manejar los recursos de la lengua española para la creación de muestras de lengua creativas, orales, escrituras y audiovisuales. Aprender a ser creativos y osados en la expresión en el tratamiento. Favorecer, por tanto, la expresión de ideas de una manera independiente, original y tolerante.	A1 A5	B6	C2 C6 C8 C21	D2 D3 D4 D5 D6 D7 D8

Contenidos

Tema	
1. La comunicación, el lenguaje y las lenguas: la lengua española.	1.1. La comunicación y el lenguaje 1.2. Funciones del lenguaje. 1.3. La comunicación verbal y la comunicación no verbal.
Los ámbitos y registros de las lenguas	2.1 Medios: Expresión oral y expresión escrita en español. 2.2. Situaciones: institucionales, públicas, privadas. 2.3. Registros lingüísticos: solemne, formal, informal, etc.
3. Rasgos lingüísticos del mensaje audiovisual	3.1. Fonética y prosodia 3.2. Morfoloxía y sintaxis 3.3. Léxico 3.4. Innovaciones, creaciones lingüísticas propias de este medio de comunicación.
4. Rasgos pragmáticos y retóricos del mensaje publicitario	4.1. ¿Quién es el destinatario del mensaje audiovisual? 4.2. Los géneros audiovisuales 4.3. ¿Cómo influye el conocimiento del mundo en nuestra percepción de la comunicación audiovisual? 4.4. Las figuras retóricas
5. Análisis y composición de textos, escritos, orales y audiovisuales en español.	5.1. Coherencia y cohesión 5.2. Adecuación de los textos al canal de expresión, al objetivo buscado y a los destinatarios. 5.3. Intertextualidad

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	16	16	32
Resolución de problemas y/o ejercicios	16	32	48
Presentaciones/exposiciones	8	32	40
Debates	2	6	8
Tutoría en grupo	2	0	2
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	2	6	8
Actividades introductorias	2	0	2
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	8	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	Las horas destinadas a las sesiones magistrales se centrarán en la explicación de los contenidos teóricos de la materia.
Resolución de problemas y/o ejercicios	En las horas marcadas en la planificación para la resolución de problemas y ejercicios, se realizarán prácticas tanto de la norma y del uso del español como de análisis y producción de textos escritos, orales y audiovisuales.
Presentaciones/exposiciones	Los alumnos *elegirán temas relativos a los contenidos de la materia, a partir del visto en las aulas y en las *tutorías, y realizarán sobre ellos un análisis teórico y una exposición oral en el aula.
Debates	Intercambio de ideas y argumentaciones sobre los contenidos de la materia.
Tutoría en grupo	Estas *tutorías se destinarán a la resolución de dudas que puedan surgir a los alumnos y que no sean tratadas en el aula; también servirán para orientar a los alumnos en la realización de los trabajos y de las exposiciones fijadas.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Los alumnos realizarán ejercicios sobre textos propuestos por la profesora.
Actividades introductorias	Presentación de los contenidos de la materia; el objetivo y saber cuál es la relación que los alumnos establecen entre la lengua española y la comunicación audiovisual: "la comunicación como marco de reflexión sobre la lengua".

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Presentaciones/exposiciones	Pretendemos que el alumnado aproveche estas horas para: 1. Exponer sus ideas sobre la materia. 2. Preguntar las dudas que le ocasionen las lecturas hechas. 3. Preguntar a las dudas que *xordan de la resolución de las prácticas realizadas. 4. Trabajar, junto con el profesor, en la *estructura, secuenciación y contenido de sus trabajos y exposiciones.
Debates	Pretendemos que el alumnado aproveche estas horas para: 1. Exponer sus ideas sobre la materia. 2. Preguntar las dudas que le ocasionen las lecturas hechas. 3. Preguntar a las dudas que *xordan de la resolución de las prácticas realizadas. 4. Trabajar, junto con el profesor, en la *estructura, secuenciación y contenido de sus trabajos y exposiciones.
Tutoría en grupo	Pretendemos que el alumnado aproveche estas horas para: 1. Exponer sus ideas sobre la materia. 2. Preguntar las dudas que le ocasionen las lecturas hechas. 3. Preguntar a las dudas que *xordan de la resolución de las prácticas realizadas. 4. Trabajar, junto con el profesor, en la *estructura, secuenciación y contenido de sus trabajos y exposiciones.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Pretendemos que el alumnado aproveche estas horas para: 1. Exponer sus ideas sobre la materia. 2. Preguntar las dudas que le ocasionen las lecturas hechas. 3. Preguntar a las dudas que *xordan de la resolución de las prácticas realizadas. 4. Trabajar, junto con el profesor, en la *estructura, secuenciación y contenido de sus trabajos y exposiciones.
Pruebas	Descripción
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Pretendemos que el alumnado aproveche estas horas para: 1. Exponer sus ideas sobre la materia. 2. Preguntar las dudas que le ocasionen las lecturas hechas. 3. Preguntar a las dudas que *xordan de la resolución de las prácticas realizadas. 4. Trabajar, junto con el profesor, en la *estructura, secuenciación y contenido de sus trabajos y exposiciones.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se valorará la participación activa en el aula tanto en la resolución de ejercicios como en las preguntas y comentarios que se hagan.	10	A1 A5	B5 C6 C8	C2 D5 D6	D2
Presentaciones/exposiciones	Elección de un tema relacionado con alguno de los contenidos vistos en el aula, y elaboración de un breve *trabajo de análisis que tendrá que ir acompañado de una exposición oral en el aula.	30	A4 A5	B5 B6 C8 C22 C32	C2 C6 D6 D8	D2 D3

Debates	Se valorará la participación activa, la *aportación de ideas y la contribución al debate de los alumnos.	10	A4	B5	C6 C22 C32	D2 D3 D6 D7 D8
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Entrega de un trabajo sobre lo libro Lección pasada de moda, de Javier Marías. Entrega de una práctica de escritura.	20	A1 A4 A5		C6 C21 C32	D3 D5 D7
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Al final del curso los alumnos harán una prueba escrita en la que tendrán que demostrar la adquisición de los contenidos *téóricos del curso y un buen dominio de la competencia lingüística del español.	30	A5	B5 B6	C6 C8 C22	D3 D6

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación será continua. Para poder seguir esta evaluación el alumno deberá asistir al 80% de las horas de clase. La participación activa será puntuada en la nota global. Para superar la materia el alumno tiene que realizar todos los trabajos estipulados por el profesor (trabajos de aula, trabajos tutelados, exposiciones orales). La entrega de prácticas o *ejercicios propuestos tendrá que realizarse en la fecha establecida por el profesor. Fuera diera plazo no serán admitidos. El hecho de no entregar alguno de los trabajos que conforman la evaluación supondrá la pérdida del derecho a la evaluación continua. La nota final será la suma de todas las *calificacions obtenidas en los trabajos y en la prueba final. 2ª Edición de actasEl alumnado que no cumpla los requisitos de la evaluación continua podrá realizar un único examen en la convocatoria de julio, en la fecha estipulada oficialmente. Este examen tendrá una parte teórica y otra práctica.

Fuentes de información

Álvarez Menéndez, A. I. (2005): *Hablar en español: la cortesía verbal, la pronunciación estándar del español, las formas de expresión oral*, Oviedo, Nobel.

Cassany, Daniel (2007): *Afilas el lapicero: guía de redacción para profesionales*, Barcelona, Anagrama.

Escandell Vidal, Mª Victoria (coord.) (2009): *El lenguaje humano*, Madrid, Editorial universitaria Ramón Areces.

Marías, Javier (2012): *Lección pasada de moda. Letras de lengua*, Galaxia Gutenberg.

Mesanza López, J. (2009): *Hablar y escribir correctamente: barbarismos, impropiedades y dudas en el español oral y escrito*, Madrid, Wolters Kluwer.

RAE / ASALE (2010): *Ortografía de la lengua española*, Madrid, Espasa.

Sánchez Lobato, J. (coord.) (2006): *Saber escribir*, Madrid, Aguilar.

1. Lengua Española

Cassany, Daniel (2006): *Taller de textos: leer, escribir y comentar en el aula*, Barcelona, Paidós.

).

RAE / Asociación de academias de la lengua española (2005): *Diccionario panhispánico de dudas*, Madrid, Santillana ().

Castillo Pomedá, José Mª (2002): *Elementos del lenguaje audiovisual en televisión*, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, D.L.

de Santiago Guervós, Javier (2012, 2ª ed.): *Principios de comunicación persuasiva*, Madrid, Arco Libros

Guarinos, Virginia (2009): *Manual de narrativa radiofónica*, Madrid, Síntesis.

La Radio que convence: manual para creativos y locutores, Barcelona, Ariel.

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Sociología: Sociología del cambio social y cultural**

Asignatura	Sociología: Sociología del cambio social y cultural			
Código	P04G070V01104			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Profesorado	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Correo-e	xalp@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/webdep11/index.php/gl.html			
Descripción general	Facilitar la comprensión de los hechos sociales y culturales, y de sus procesos de cambio en el mundo moderno y contemporáneo para asentar la reflexión, el análisis y la interpretación de los acontecimientos donde se insertan las tecnologías, usos, representaciones y actores de los procesos de comunicación.			

Competencias

Código	
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
B2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B7	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
C6	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales aplicadas a la comunicación audiovisual
C13	Conocimientos básicos para situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional.
C21	Capacidad para escribir con fluidez, textos, programaciones o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.
C22	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
C27	Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estrategias de distribución y consumo de contenidos sonoros y audiovisuales y su influencia en el proceso de producción.
C32	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
D2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
D3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
D5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
D6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
D7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
D8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Tener conocimientos de la historia y la evolución de la comunicación audiovisual y de su relevancia social y cultural.	B2 B7	C13 C32		
Tener conocimientos de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	B2	C32		
Hacer un uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales aplicadas a la comunicación audiovisual.		C6 C21		
Conocer las estrategias de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales.	B2 B7	C13 C22 C27 C32	D3 D5 D6 D8	
Ser capaz de situar la actividad audiovisual en el contexto de la competencia local, nacional e internacional.	A3 A5	B2 C13 C22 C27 C32		
Llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica, así como la configuración y procesos tanto comunicativos, como espectaculares por ellos generados.	A3 A4	B5 C13 C22 C27 C32		
Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos.	A4	B5 B7	C6 C21	D3 D6
Percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo.	A3	B2 B7	C13 C22 C27 C32	D7 D8
Adaptarse a los cambios tecnológicos y empresariales.	A3 A5	B2 B7	C13 C27 C32	D5
Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas.	A3 A4	B5	C6 C21	D2 D3 D5 D6
Asumir riesgos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	A3	B5	C21	D2 D3 D5 D6
Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.			C27	D2 D3 D5 D6
Ser capaz de una práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados.			C22 C27 C32	D5 D7 D8
Saber organizar y temporalizar tareas en los diferentes procesos de producción audiovisual.	A5	B5 B7		D5 D6
Desarrollar conciencia solidaria, conocimiento de las grandes corrientes culturales y respeto por los derechos humanos.		B2	C22 C32	D7 D8
Desarrollar la sensibilidad respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo.	A3	B2 B7	C13 C22 C27 C32	D8

Contenidos

Tema	
Tema 1. El surgimiento de la sociedad moderna como resultado del cambio social.	<ul style="list-style-type: none"> . La evolución histórica de las formas de construcción del social. . Coyuntura histórica del nacimiento de la modernidad y el surgimiento de la sociología. . Los media y el desarrollo de las sociedades modernas.
Tema 2. Los universos conceptuales del cambio social y la cultura.	<ul style="list-style-type: none"> . El enfoque clásico y sistémico del cambio social. . Conceptos dinámicos de la comprensión del cambio. . Tipología de procesos sociales. . Agentes, interacciones y redes de poder en la esfera de los media. . Tres décadas de cambio social en España.
Tema 3. Evolución, orden, conflicto, y comunicación de masas en las explicaciones sociológicas de la modernidad.	<ul style="list-style-type: none"> . Definiciones históricas y analíticas de la modernidad. . Características de la modernidad y repercusiones en la vida social y personal. . Argumentos contra la modernidad y perspectivas contemporáneas. . La perspectiva de la cultura de masas y sus críticas.

Tema 4. Perspectivas de lo social ante la era de la globalización.	<ul style="list-style-type: none"> . Transformaciones socioeconómicas. . Cambios socio-políticos. . La consideración de las cuestiones medio ambientales. . Cultura y globalización.
Tema 5. Innovación, audiencias activas e identidades en la sociedad y cultura contemporáneas.	<ul style="list-style-type: none"> . La cultura de la innovación en la nueva economía informacional. . Las perspectivas de las audiencias activas y sus límites. . Las tecnologías de la información y la comunicación y la construcción de las identidades.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	33	0	33
Resolución de problemas y/o ejercicios	13	27	40
Trabajos y proyectos	0	18	18
Pruebas de respuesta corta	1	58	59

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	El docente introduce y expone los conceptos y contenidos de cada uno de los temas, informando de los textos que permiten seguir las exposiciones y profundizar en la materia.
Resolución de problemas y/o ejercicios	En las sesiones de prácticas se busca establecer dinámicas de trabajo que orienten la realización del trabajo en grupo, y el trabajo personal de textos u otros materiales que desarrollan los contenidos de la materia. En estas sesiones se harán ejercicios de control de lecturas o visionados, y comentarios de recensiones.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Respuesta a las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del cuatrimestre en relación con los contenidos expuestos en las clases teóricas, el trabajo de textos u otros materiales, la resolución de ejercicios, o la realización de un trabajo de grupo.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Respuesta a las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del cuatrimestre en relación con los contenidos expuestos en las clases teóricas, el trabajo de textos u otros materiales, la resolución de ejercicios, o la realización de un trabajo de grupo.
Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	Respuesta a las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del cuatrimestre en relación con los contenidos expuestos en las clases teóricas, el trabajo de textos u otros materiales, la resolución de ejercicios, o la realización de un trabajo de grupo.

Evaluación						
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Resolución de problemas y/o ejercicios	Realización de test de control y de recensiones escritas sobre las lecturas o materiales audiovisuales marcados semanalmente. Los test se realizarán en el tiempo de las clases prácticas, y de las recensiones habrá que subir evidencias a plataforma de teledocencia. Al final del cuatrimestre las recensiones se entregarán en un portfolio impreso al docente.	30	A3 A4 A5	B2 B5 B7	C6 C13 C21 C22 C27 C32	D3 D5 D6 D8
Trabajos y proyectos	Resolución de un trabajo grupal sobre un tema introducido por el docente, y que habrá que exponer públicamente.	15	A3 A4 A5	C21 C32	D2 D3 D5 D6 D7 D8	
Pruebas de respuesta corta	En las convocatorias oficiales de examen se resolverá un ejercicio que combina preguntas tipo test y de respuestas breves sobre los contenidos impartidos en el cuatrimestre.	55	A3	B7 C6 C13 C32	D6	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Es preciso alcanzar un 4 en los exámenes de las convocatorias oficiales para hacer promedio ponderado con el resto de

calificaciones obtenidas por el alumno.

Fuentes de información

ARIÑO, A., **Sociología de la cultura**, Barcelona: Ariel,

BAUMAN, Zigmunt, **Modernidad líquida**, México: Fondo de Cultura Económico,

BAYOIT, Guy, **El cambio social. Análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas.**, Madrid: Siglo XXI,

BECK, Ulrich, **La Sociedad del riesgo : hacia una nueva modernidad**, Barcelona: Paidós,

BECK, Ulrich, **¿Qué es la globalización? : falacias del globalismo, respuestas a la globalización**, Barcelona: Paidós,

BELL, D., **Las contradicciones culturales del capitalismo**, Madrid: Alianza,

CASTELLS, M., **Comunicación y poder**, Madrid: Alianza Editorial,

CASTELLS, M. (ed.), **La Sociedad Red: una visión global**, Madrid: Alianza Editorial,

CASTELLS, M., **La era de la información. Economía, sociedad y cultura.**, Madrid: Alianza Editorial, vol. 2,

CASTELLS, M., **La era de la información. Economía, sociedad y cultura.**, Madrid: Alianza Editorial, vol 1,

DE MIGUEL, Jesús M.; PINTO, C., **Sociología visual**, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas - Siglo XXI de España,

DEL CAMPO, Salustiano, **Tratado de sociología 1**, Madrid: Taurus,

GONZÁLEZ, J.J.; REQUENA, Miguel (eds.), **Tres décadas de cambio social en España**, 1ª reimpresión, Madrid: Alianza Editorial,

HIMANEN, Pekka, **La ética del hacker**, Barcelona: Ediciones Destino, S.A.,

IGARZA, Roberto, **Las burbujas de ocio: nuevas formas de consumo cultural**, Buenos Aires: La Crujía,

LASH, Scott, **Crítica de la información**, Buenos Aires: Amorrortu,

PARDO, A.; SÁNCHEZ-TABERNEIRO, A., **Concentración de la distribución cinematográfica en España. En Anàlisi, 47, pp. 37-56**, Barcelona: UAB y UOC,

PIZARRO, Narciso, **Tratado de metodología de las Ciencias Sociales**, Madrid: Siglo XXI Editores,

SUBIRATS, Joan, **Consideraciones Generales. En: Informe España 2012. Una interpretación de su realidad social, pp. XIII-LVIII.**, Madrid: Fundación Encuentro,

SZTOPMKA, P., **Sociología del cambio social**, Madrid: Alianza Editorial,

THOMPSON, John B., **Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación.**, Barcelona: Paidós,

TUBELLA, Imma, **Televisión, internet y elaboración de la identidad. En: CASTELLS, M., La sociedad red: una visión global**, Madrid: Alianza Editorial, pp. 465-483,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia/P04G070V01201

Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204

Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual/P04G070V01303

Estructura del sistema audiovisual/P04G070V01601

Otros comentarios

Realizar las lecturas recomendadas para facilitar la comprensión de la materia, la participación en las clases y la evaluación de contenidos.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación: Teorías de la imagen				
Asignatura	Comunicación: Teorías de la imagen			
Código	P04G070V01105			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	García Pinal, Alfredo Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Análisis de la imagen, de las unidades que definen el mensaje *icónica y de las variables que fundamentan los códigos del lenguaje audiovisual.			

Competencias	
Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
B5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
C1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.
C7	Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guion atendiendo la diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.
C11	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también incluyen las relación entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales.
D1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
D8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Resultados de aprendizaje	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Citar, describir y diferenciar las principales teorías y escuelas de la imagen	A2 B5 C1 D1 A5 C11
Analizar las imágenes y sus representaciones icónicas en el espacio	A2 B5 C1 D1 A5 C11
Interpretar, diferenciar y explicar los componentes estético-narrativos (miméticos, simbólicos, arbitrarios) que configuran una imagen icónica/audiovisual	A2 C1 D1 A5 C11
Analizar y valorar imágenes (fija y/o audiovisual) en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales	A2 C1 D1 A5 C11
Construir, analizar y utilizar cualquier imagen sujeta a cambios tecnológicos (de pintura, cartel, fotografía, cómic, cinematografía, electrónica, sintética)	A2 B5 C1 D1 A5 C7 C11
Apreciar y valorar el conjunto del patrimonio (audio)visual, a través de la evolución histórica de las diferentes culturas	D8

Contenidos
Tema

Bloque 1: La teoría de la imagen.	<p>Tema 1. Introducción. Naturaleza y definición de la imagen. La imagen a lo largo de la historia. Imagen y contemporaneidad. El valor comunicativo de la imagen.</p> <p>Tema 2. Percepción y conocimiento visual. El proceso cognitivo de la percepción visual: sensación, memoria y pensamiento. Fenomenología de la percepción. Principales corrientes teóricas. Teoría de la Gestalt. Figura y fondo</p>
Bloque 2. La representación de la imagen estática.	<p>Tema 3. Elementos morfológicos de la imagen. Elementos morfológicos del diseño visual. El punto. La línea. El plano. El color. La forma. La textura.</p> <p>Tema 4. Elementos escalares de la imagen. Elementos escalares de la imagen. Espacio de representación y espacio representado. Tamaño de imagen. La escala. La proporción. El formato. El encuadre. La dimensión.</p> <p>Tema 5. Elementos dinámicos de la imagen. Elementos dinámicos de la imagen en movimiento. Imagen secuencial. Imagen narrativa. Imagen dinámica. La dirección. Tensión. Ritmo. Técnicas de expresión visual. Contraste y armonía. La elipsis: un recurso narrativo</p>
Bloque 3. La representación de la imagen en movimiento.	<p>Tema 6. La imagen secuencial. Encuadre y composición. Tipos de planos. Movimientos de cámara. Escena y secuencia. Campo y fuera de campo. Narración y punto de vista.</p> <p>Tema 7. El montaje. Teorías del montaje: Balazs, Griffith, Eisinger. El montaje cinematográfico. El montaje en televisión. El montaje en la publicidad.</p> <p>Tema 8. Análisis de la imagen. Análisis de la imagen cinematográfica: del cine mudo al cine de animación. Análisis de la imagen televisiva: del informativo al reality show. Análisis de la imagen publicitaria: del cartel al spot</p>

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	18	27	45
Estudio de casos/análisis de situaciones	16	32	48
Trabajos tutelados	12	30	42
Eventos docentes y/o divulgativos	3	0	3
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	2	10	12

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de obras visuales y audiovisuales.
Trabajos tutelados	Elaboración, de manera individual, por parte del estudiante, de documentos sobre la temática de la materia.
Eventos docentes y/o divulgativos	Conferencias, tertulias, exposiciones, mesas redondas, debates... realizados por ponentes de prestigio, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Tiempo que el docente ha reservado para atender y resolver dudas del alumnado.
Trabajos tutelados	Tiempo que el docente ha reservado para atender y resolver dudas del alumnado.

Estudio de casos/análisis de situaciones Tiempo que el docente ha reservado para atender y resolver dudas del alumnado.

Pruebas	Descripción
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Tiempo que el docente ha reservado para atender y resolver dudas del alumnado.

Evaluación						
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Trabajos tutelados	Se plantearán dos trabajos breves a lo largo del curso (individuales o en grupo) y un trabajo práctico final individual Cada trabajo breve puntuará un 10% y el trabajo individual final un 30%	50	A2 A5	B5	C1 C7 C11	D1 D8
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Exámen escrito sobre los contenidos teóricos de la materia	50	A2 A5	B5	C1 C7 C11	D1 D8

Otros comentarios sobre la Evaluación

El método de evaluación será de tipo continuo, con una atención permanente al desarrollo de los trabajos que se llevarán a cabo,; a las aportaciones en discusiones y debates y a la actitud participativa y positiva del alumno con el fin de adquirir los conocimientos y alcanzar los objetivos definidos en la asignatura

Con independencia de la calificación de los otros apartados, una nota inferior a 4 en la prueba escrita supondrá el suspenso del alumno en la edición correspondiente

Para la edición de julio, se re-evaluarán los trabajos individuales y la prueba escrita. Se mantendrá la calificación de junio del trabajo en grupo (si lo hubiera) y de los trabajos de aula

Fuentes de información

AUMONT, J. y MARIE, M., **Análisis del film**, Paidós,

BREA, J. L., **Las tres eras de la imagen**, Akal,

BREA, J. L., **Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización**, Akal,

CASETTI, F. y DI CHIO, F., **Cómo analizar un film**, Paidós,

GIL, F. y SEGADO, F., **Teoría e historia de la imagen**, Síntesis,

GÓMEZ, R., **Análisis de la imagen. Estética audiovisual.**, Laberinto,

GUBERN, R., **Del bisonte a la realidad virtual**, Anagrama,

KELLNER, D., **Cultura mediática. Estudios culturales, identidad y política entre la modernidad y la posmodernidad**, Akal,

MITCHELL, W.J.T., **Teoría de la imagen**, Akal,

Fuentes complementarias:

Tengo algo en el ojo: técnicas esenciales de comunicación; Bergström, B.; Promopress

Pensar la imagen; Santos Zunzunegui; Cátedra

La sintaxis de la imagen; Dondis, D.; Gustavo Hill;

Tecnología digital y realidad virtual; Domínguez, Juan José. Luque, Ramón; Editorial Síntesis; 2011

El lenguaje de los nuevos medios de comunicación; Lev Manovich; Paidós Comunicación; 2005

Análisis crítico de textos visuales: mirar lo que nos mira. Abril, G.; Síntesis

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Sociología: Sociología del cambio social y cultural/P04G070V01104

Teoría y técnica de la fotografía/P04G070V01106

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría y técnica de la fotografía				
Asignatura	Teoría y técnica de la fotografía			
Código	P04G070V01106			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Lens Leiva, Jorge			
Profesorado	Lens Leiva, Jorge			
Correo-e	jlens@uvigo.es			
Web				
Descripción general	En esta asignatura se propone un acercamiento al desarrollo de la técnica fotográfica al tiempo que se profundiza en el origen y en las primeras manifestaciones en el campo de la fotografía			

Competencias	
Código	
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
B5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.
C1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.
C9	Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, son, televisión, venidlo, cine, y soportes interactivos)
C11	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también incluyen las relación entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales.
C16	Capacidad y utilización de las técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica, así como las técnicas y procesos de creación en el campo de la imagen fija en general tanto en entornos analógicos como digitales.
C18	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen, mediante las nuevas tecnologías de la información.
C19	Capacidad para desarrollar mediciones vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante lo proceso de construcción de las imágenes, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la óptica.
C32	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
D3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
D5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
D7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
D8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Resultados de aprendizaje	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Identificar las etapas relativas a la evolución histórica de la fotografía.	C1
Conocer los parámetros fundamentales de la técnica fotográfica.	A5 B5 C9
Definir los nuevos modelos de representación fotográfica.	C11 C32
Emplear la técnica fotográfica adecuada a cada tipo de trabajo, basándonos en el uso de rutinas que van a guiar nuestra producción fotográfica.	C18

Ajustar mediciones satisfactorias con respecto a la luminosidad de una escena y a la cantidad de color de una fuente de luz			C19
Emplear programas informáticos para el tratamiento digital de imágenes fotográficas.			C16 C18
Desarrollar proyectos fotográficos de tipo personal donde se asuman riesgos expresivos y temáticos	B6		D3 D5 D8
Conocer los cambios tecnológicos en la evolución de la imagen fotográfica: de la imagen analógica a la digital			C1 C16
Ajustar los parámetros técnicos de la cámara fotográfica para poder tomar decisiones en el flujo de trabajo de una forma rápida.			D3 D5
Ser consciente de que la fotografía implica una toma de conciencia responsable y ética con las personas y el entorno que nos rodea			D7 D8

Contenidos

Tema

Técnica Fotográfica I. Parámetros fundamentales de la cámara: el enfoque, el diafragma, el tiempo de exposición. No son necesarios.

Técnica fotográfica II: Valor de exposición, Escala ISO, Medición de luz, Control de exposición, Orientación de la luz, Profundidad de campo, Tipología de objetivos fotográficos, Temperatura color, El flash. No son necesarios.

Técnica fotográfica III. La elaboración de la imagen. Composición y encuadre. Modelos básicos de composición. Regla de los tercios. Trucos de composición. No son necesarios.

Antecedentes históricos de la fotografía y primeras manifestaciones fotográficas. No son necesarios.

Historia de la fotografía, desde el pictorialismo hasta nuestros días. Autores y tendencias. No son necesarios.

La representación fotográfica contemporánea. Autores representativos y tendencias. No son necesarios.

(*)Técnica fotográfica V

- (*)13. Trucos de composición
- 13.1. Incluir elementos en primer plano
 - 13.2. Establecer relaciones entre elementos
 - 13.3. Reencuadrar con algún elemento en primer plano
 - 13.4. Realizar fotos a través de algún elemento
 - 13.5. Forzar el encuadre hacia un punto
 - 13.6. Saturación de color y textura
 - 13.7. Ley del movimiento y de la mirada
 - 13.8. Llenar o distribuir el encuadre de elementos
 - 13.9. Destacar motivo principal del fondo
 - 13.10. Línea del horizonte horizontal
 - 13.11. Luz sugerente

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Talleres	23	23	46
Sesión magistral	22	22	44
Pruebas de tipo test	1	0	1
Pruebas de respuesta corta	2	10	12
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	8	40	48

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Talleres	Actividades fotográficas enfocadas a la asimilación de los contenidos teóricos de la asignatura, así como a la puesta en práctica de la técnica fotográfica a través de la tutorización grupal e individual del profesor.

Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos teóricos en torno a la evolución de la fotografía (desde los antecedentes fotográficos hasta los autores contemporáneos), así como sobre aquellos aspectos relativos a la técnica fotográfica que luego se pondrá en práctica en las horas de taller correspondientes.
------------------	--

Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Se aprovechará el tiempo asignado al seminario para promover una atención personalizada por parte del profesor, sin necesidad de planificar las citas con antelación. Dado el grupo reducido de alumnos, el profesor podrá realizar un seguimiento individualizado de cada uno de ellos.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Talleres	Los talleres se evaluarán de forma continua y personalizada pero, salvo casos excepcionales, sin ninguna prueba escrita que haga media con otras pruebas. La evaluación será a través de los trabajos fotográficos obligatorios (ocho, aproximadamente) que habrá que presentar a lo largo del curso. Se valorará también la actitud y el grado de implicación del alumno con respecto a esta materia.	50	D3 D5 D7 D8
Sesión magistral	La prueba consistirá en preguntas cortas relacionadas con los contenidos vistos en clase. Tendrán especial relevancia en la nota final las preguntas dedicadas a la asimilación de la práctica fotográfica (escala de diafragmas y de velocidad). En el caso de realizar esta prueba, su valor será el 50 por ciento de la nota final.	50	A5 B5 C1 B6 C9 C11 C16 C18 C19 C32
Pruebas de respuesta corta	Esta prueba servirá para conocer el nivel inicial de los alumnos en aspectos relacionados con la fotografía, por lo que se realizará a comienzo de curso y no tendrá incidencia en la nota final.	Sin incidencia	A5 na nota final.

Otros comentarios sobre la Evaluación

La prueba teórica será realizada obligatoriamente por aquellos alumnos que no acudan a un mínimo número de clases o bien, de forma voluntaria, para subir la nota de la asignatura. Su valor será del 50%

Para los alumnos que no realicen la prueba teórica, la evaluación de los talleres (trabajos entregados) será el 100% de la nota. Dentro de este porcentaje, se reserva un 10% aproximadamente para valorar el grado de implicación y la actitud del alumno con respecto a la materia.

Para las convocatorias siguientes, será igualmente necesaria la entrega de trabajos prácticos, tomando como referencia los encargados en el año académico en que se desarrolle el examen.

Fuentes de información

EGUIZÁBAL MAZA, Raúl, **Fotografía publicitaria**, 2001,
 BARTHES, Roland, **La cámara lúcida**, 1995,
 DALY, Tim, **Manual de fotografía digital**, 2000,
 FONTCUBERTA, Joan, **El beso de Judas**, 1997,
 LANGFORD, Michael, **La fotografía paso a paso**, 1990,
 LÓPEZ MONDÉJAR, Publio, **Historia de la fotografía en España**, 1997,
 SONTAG, Susan, **Sobre la fotografía**, 1996,
 MARZAL FELICI, Javier, **Cómo se lee una fotografía**, 2007,
 FREUND, Gisèle, **La fotografía como documento social**, 1993,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS**Ciencia política: Política, cidadanía e democracia**

Asignatura	Ciencia política: Política, cidadanía e democracia			
Código	P04G070V01201			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimstre
	6	FB	1	2c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Ricoy Casas, Rosa María			
Profesorado	Ricoy Casas, Rosa María			
Correo-e	rricoy@uvigo.es			
Web				
Descrición general	Análise das relacións existentes entre cidadanía, democracia e ética.			

Competencias

Código	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global
C10	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Incluindo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade, e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
C13	Coñecementos básicos para situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional.
C32	Capacidade para percibir críticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.
D2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
D7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
D8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Posuír a capacidade suficiente para reunir, adquirir e interpretar coñecemento; elaborar argumentos e defender criterios dun xeito profesional nun ámbito de traballo. Asemade transmitir información, ideas, problemas, pescuda e propostas de solución a un público especializado ou non. Asemade emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	A1 A2 A3 A4 A5
Coñecer a realidade xurídica, política e social no eido do audiovisual e comunicación sen esquecer os principios éticos e valores fundamentais dunha sociedade democrática.	B2 C10

Coñecer o ámbito da comunicación e do audiovisual dende un punto de vista globalizado e de gobernanza multinivel. Asemade percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.

B2 C13
C32

Traballar en equipo, saber traballar e xestionar os problemas e issues a través dun ambiente propicio, de respecto, solidario e de traballo en común á vez de eficiente e eficaz.	D2 D7
Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	D8

Contidos

Tema	
TEMA I.- INTRODUCCIÓN.	A) Introducción. B) Conceptos clave.
TEMA II.-SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL.	A) Antecedentes históricos. B) A Constitución Española. A organización territorial do poder. C) As Institucións políticas. D) Os Partidos Políticos. Sistema de Partidos. Proceso Electoral. E) Certos aspectos da cultura política e do comportamento electoral. Os grupos de presión.
TEMA III.-SISTEMAS POLÍTICOS.	A) Concepto e tipos de sistemas políticos. B) Formas de organización territorial: Estado unitario, Federación e Confederación C) Formas de goberno: parlamentarismo, presidencialismo e semipresidencialismo. D) A acción política: actores e formas. Partidos políticos e sistemas de Partidos. Outros actores: grupos de presión e movementos sociais. E) Eleccións e sistemas electorais.
TEMA IV.-UNIÓN EUROPEA.	A) Creación e proceso de integración. B) Principais Institucións da Unión Europea. C) Funcionamento da Unión Europea. D) A Unión Europea e as principais Organizacións Internacionais.
TEMA V.-POLÍTICA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN E MANIFESTACIÓNS CULTURAIS.	A) A Política e os Medios de Comunicación. B) A Política e as Manifestacións Culturais.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión maxistral	40	0	40
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	15	15	30
Presentacións/exposicións	10	45	55
Probas de tipo test	0.4	24.6	25

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto do estudo e das bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto que ha desenvolver o estudante, quen terá que participar activamente mediante a formulación de preguntas e opinións. Esta participación do alumnado nas sesións maxistrais será avaliada.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia.
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun traballo ou estudo de caso.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Nas horas de titoría asignadas (pégase pedir cita previa: rricoy@uvigo.es). Despacho 217 da Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación. Tamén nas actividades docentes.
Presentacións/exposicións	Nas horas de titoría asignadas (pégase pedir cita previa: rricoy@uvigo.es). Despacho 217 da Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación. Tamén nas actividades docentes.
Sesión maxistral	Nas horas de titoría asignadas (pégase pedir cita previa: rricoy@uvigo.es). Despacho 217 da Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación. Tamén nas actividades docentes.
Pruebas	Descrición

Avaliación			
	Descrición	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto do estudo e das bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto que ha desenvolver o estudante, quen terá que participar activamente mediante a formulación de preguntas e opinións. Esta participación do alumnado nas sesións maxistrais será avaliada.	10	A1 B2 C10 D2 A2 C13 D7 A3 C32 D8 A4 A5
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten aprofundar ou complementar os contidos da materia.	30	A1 B2 C10 D2 A2 C13 D7 A3 C32 D8 A4 A5
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun traballo ou estudo de caso.	10	A1 B2 C10 D2 A2 C13 D7 A3 C32 D8 A4 A5
Probas de tipo test	Exame tipo test para avaliar as competencias adquiridas do alumnado que inclúe 20 preguntas pechadas con catro opcións de resposta: a)b)c)d), das cales unha única resposta é a correcta. O valor de cada pregunta é de 0,2 puntos. Por cada 2 preguntas mal contestadas restarase 1 pregunta ben. As preguntas non contestadas (en branco) non computan. O alumnado deberá obter no exame un mínimo de 1,75 puntos para sumar ao resto dos criterios.	50	A1 B2 C10 D2 A2 C13 D7 A3 C32 D8 A4 A5

Otros comentarios sobre la Evaluación

A segunda convocatoria consistirá nun examen ou proba tipo test sobre a materia impartida no curso. Test para avaliar as competencias adquiridas do alumnado que inclúe 20 preguntas pechadas con catro opcións de resposta: a)b)c)d), das cales unha única resposta é a correcta. O valor de cada pregunta é de 0,2 puntos. Por cada 2 preguntas mal contestadas restarase 1 pregunta ben. As preguntas non contestadas (en branco) non computan. O alumnado deberá obter no exame un mínimo de 1,75 puntos para sumar ao resto dos criterios.

Bibliografía. Fontes de información

- DAHL, R., **La democracia y sus críticos**, Paidós, 2000,
- COTARELO, R.; OLMEDA, A., **La Democracia del siglo XXI : (política, medios de comunicación, internet y redes sociales) / Segundas Jornadas de Ciberpolítica en el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales**, Madrid : Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2014,
- TORCAL, M., **La ciudadanía europea en el siglo XXI : estudio comparado de sus actitudes, opinión pública y comportamiento políticos**, Madrid : CIS - Centro de Investigaciones Sociológicas, 2010,
- LÓPEZ MIRA, A.X., **Sistema político español e galego**, Santiago de Compostela : Andavira, 2015,
- SÁNCHEZ MEDERO, G.; SÁNCHEZ MEDERO, R.: (dir.), **Sistemas políticos en Europa**, Valencia : Tirant lo Blanch, 2014,
- PARRADO DÍEZ, S., **Gobiernos y administraciones públicas en perspectiva comparada**, Valencia : Tirant lo Blanch, D.L. 2013,
- ALCÁNTARA SÁEZ, M., **Sistemas políticos de América Latina**, Madrid : Tecnos, 2013,
- MANGAS MARTÍN, A., **Instituciones y derecho de la Unión Europea**, Madrid : Tecnos, 2014,
- AREILZA CARVAJAL, J.M de., **Poder y derecho en la Unión Europea**, Cizur Menor (Navarra) : Aranzadi Thomson Reuters, 2014,
- ROJO SALGADO, A., **Las consecuencias de la cooperación-integración transfronteriza : ¿Vamos hacia la refundación de Europa?**, Revista de Estudios Políticos N. 152, 2011, pp. 49-74,
- TORREBLANCA, J.I., **¿Quién gobierna en Europa? : reconstruir la democracia, recuperar a la ciudadanía**, Madrid : La Catarata, 2014,
- BOVÉ, J., **Asalto a Bruselas: los lobbies en el corazón de Europa**, Barcelona : Icaria, 2015,
- PÉREZ LUÑO, A.E.; , FRANCESC DE CARRERAS, F.; LIMBERGER, T.; GONZÁLEZ-TABLAS SASTRE, R., **Construcción europea y teledemocracia**, Madrid : Fundación Coloquio Jurídico Europeo, 2013,
- DELLA PORTA, D.; DIANI, M., **Los Movimientos sociales**, Madrid : Editorial Complutense : Centro de Investigaciones Sociológicas, 2011,

MORAES, DÊNIS de; RAMONET, I.; SERRANO, P., **Medios, poder y contrapoder. De la concentración monopólica a la democratización de la información**, Buenos Aires (Argentina) : Biblos, 2013,
TOUCHARD, J., **Historia de las ideas políticas**, Madrid : Tecnos, 2006,
SABINE, G. H., **Historia de la Teoría Política**, Madrid : Fondo de Cultura Económica, 1994,

Recomendacións

Asignaturas que continúan el temario

Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural/P04G070V01104

Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual/P04G070V01303

Dereito: Dereito da comunicación/P04G070V01301

Propaganda en medios audiovisuais/P04G070V01703

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación radiofónica				
Asignatura	Comunicación radiofónica			
Código	P04G070V01202			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Ramos Fernández, Luis Fernando Doval Avendaño, María Montserrat			
Profesorado	Doval Avendaño, María Montserrat Ramos Fernández, Luis Fernando			
Correo-e	montse.doval@uvigo.es ferramos@uvigo.es			
Web	http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/			
Descripción general	Una aproximación a la radio como medio de comunicación de masas, a su origen y su desarrollo, tanto teórico como práctico.			

Competencias	
Código	
C1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.
C2	Conocimiento de la relación existente entre la evolución tecnológica e industrial y el lenguaje audiovisual, habida cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.
C6	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales aplicadas a la comunicación audiovisual
C9	Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, son, televisión, venidlo, cine, y soportes interactivos)
C10	Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o en la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad, y al uso no sexista de la imagen femenina nos medios de comunicación de masas.
C15	Capacidad y habilidad para aplicar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros.
C21	Capacidad para escribir con fluidez, textos, programaciones o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.
C27	Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estrategias de distribución y consumo de contenidos sonoros y audiovisuales y su influencia en el proceso de producción.
C33	Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquiera otra naturaleza, aplicándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
D1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
D2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
D3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
D4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.
D5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
D6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
D7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
D8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Resultados de aprendizaje	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje

Examinar y aplicar las técnicas y procesos de producción y difusión radiofónica en sus diversas fases.	C2	
Clasificar y adaptar los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos.	C6	
Examinar teórica y prácticamente las tecnologías aplicadas a la comunicación audiovisual.	C9	
Gestionar técnicas y procesos de producción, grabación y difusión en la organización de la producción sonora.	C27	
Utilizar el lenguaje radiofónico para la realización de productos radiofónicos, tanto informativos como publicitarios. Alcanzar el dominio técnico y conceptual de las distintas etapas por las que debe pasar la producción radiofónica.	C1 C9 C15 C21 C33	D1 D2 D3 D4 D5 D6 D7 D8
Utilizar con soltura y habilidad el equipamiento técnico destinado a la emisión y al desarrollo de la producción radiofónica.	C2	D1 D2 D3 D4 D5 D6 D7 D8
Apreciar las posibilidades profesionales de todas las personas que intervienen en el proceso de comunicación radiofónica.	C10	
Apreciar la importancia del comunicador radiofónico, desde el punto de vista tanto informativo como publicitario, en la realización de productos de radio.	C33	D1 D2 D3 D4 D5 D6 D7 D8
Gestionar y administrar las realizaciones radiofónicas que se efectúen	C9 C15 C21 C33	D1 D2 D3 D4 D5 D6 D7 D8

Contenidos

Tema	
Introducción	La teoría y la técnica.
1. Introducción general a la historia y contenidos de la radio	1. Historia de la radio 2. Historia de la radio en España 3. Introducción a los géneros 4. Introducción a los usos publicitarios de la radio
2. La técnica de la comunicación radiofónica	5. El proceso de la radiodifusión 6. La radio digital, radio virtual y multimedia
3. Lenguaje y narrativa radiofónica	7. El lenguaje y el estilo radiofónicos . La palabra radiofónica. Mensajes 8. Los efectos y el silencio radiofónico 9. La música en la radio 10. Géneros y formatos radiofónicos
4. Producción, realización y programación	11. Las empresas radiofónicas 12. Producción y marketing radiofónico 13. Programación y contenidos
5. Funciones sociales de la radio	14. La información en la radio 15. Las funciones de la radio

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas de laboratorio	30	30	60
Prácticas autónomas a través de TIC	11	22	33
Sesión magistral	15	0	15
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	40	42

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Prácticas de laboratorio	Aprendizaje tutelado por el profesor.
Prácticas autónomas a través de TIC	El alumno realiza ejercicios detallados en las sesiones prácticas y realizados en ellas con la supervisión de la profesora.
Sesión magistral	Explicaciones del profesor para una mejor y más amplia comprensión del hecho radiofónico en el contexto de la comunicación social

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas autónomas a través de TIC	El alumno interactúa con la profesora en la realización de los ejercicios que se le indicarán semanalmente. Todos los alumnos tienen la posibilidad de acudir a la profesora en horarios de tutoría y fuera de ellos previa solicitud a través de correo electrónico.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Prácticas de laboratorio	Realización de prácticas en el estudio de radio	50	
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Examen final teórico de toda la materia, que será escrito.	50	

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las sesiones prácticas es obligatoria y puntuable.

Fuentes de información

GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Manual del comunicador radiofónico**, CIMS. Barcelona,
GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Comunicación radiofónica**, Universidade de Vigo, Servicio de Publicacións,

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

CAMPOS FREIRE, Francisco (coord.), (2010), El cambio mediático. Sevilla-Zamora, Comunicación Social. <?xml:namespace prefix = "o" ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2008), [Radio y convergencia tecnológica en Europa. Expansión de los cybermedios fijos y móviles], en Leopoldo Ortega Carmona (2008), pp. 69-87.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2008), La radio en internet. De las redes sociales a la radio móvil. Buenos Aires, <?xml:namespace prefix = "st1" ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:smarttags" />

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais**

Asignatura	Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais			
Código	P04G070V01203			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS 6	Seleccione FB	Curso 1	Cuatrimstre 2c
Lengua Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descrición general	Estudo e capacitación na tecnoloxía, a análise e a expresión de formas, medios e técnicas audiovisuais.			

Competencias

Código	
C1	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo.
C2	Coñecemento da relación existente entre a evolución tecnolóxica e industrial e a linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión.
C5	Coñecemento do uso das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas asociadas ós diferentes contextos industriais
C8	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais.
C9	Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (fotografía, radio, son, televisión, vídeo, cine, e soportes interactivos)
C19	Capacidade para desenvolver medicións vinculadas coa cantidade de luz e a calidade cromática durante o proceso de construción das imaxes, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da óptica.
C20	Capacidade para desenvolver medicións vinculadas coas cantidades e calidades do son durante o proceso de construción do audio, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da acústica.
C28	Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización de diferentes produtos audiovisuais e interactivos.
C31	Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo sinérxicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou.
D2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
D5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrigir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
D8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Recordar e relatar a historia e evolución dos diferentes elementos da tecnoloxía audiovisual (cine, radio, vídeo e televisión) a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social y cultural ao longo do tempo.	C1 C2 C5
Manexar os elementos máis sinxelos das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais (cámara, focos de iluminación, micrófonos, edición) en función das súas capacidades expresivas.	C8
Recordar e reproducir de forma teórica e práctica as tecnoloxías dos medios de comunicación audiovisuais (son, televisión e vídeo).	C9
Analizar e distinguir a relación entre os sons e as imaxes dende o punto de vista estético e narrativo en diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais.	C20 C28
Desenvolver medicións sinxelas vinculadas coa cantidade de luz e a calidade cromática durante o proceso de construción das imaxes, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da óptica.	C19

Desenvolver medicións sinxelas vinculadas coas cantidades e calidades do son durante o proceso de construción do audio, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da acústica.	C20	
Empregar adecuadamente as ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de edición de imaxes, para expresarse coa calidade técnica imprescindible.	C28	
Demostrar a capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como a capacidade para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados.		D2
Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	C31	D2
Practicar de forma sistemática a autoavaliación crítica de resultados; valorar a importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos.		D5
Fomentar a sensibilidade, o respecto e a necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo.		D8

Contidos

Tema	
1 - Introducción á tecnoloxía audiovisual.	<p>1 - Fundamentos técnicos do cinematógrafo: antecedentes. Cámara e proyector de cine.</p> <p>2 - Evolución da tecnoloxía cinematográfica: formatos, películas, do branco e negro ao 3D.</p> <p>3 - Convencións da linguaxe cinematográfica.</p> <p>4 - Tecnoloxía da televisión: antecedentes. A primeira emisión televisiva. Exploración entrelazada. Televisión en cor. Sistemas de televisión (PAL, SECAM, NTSC) TDT, cabo, satélite e IP. Televisión dixital: SD e HD</p> <p>5 - O vídeo: cámaras e formatos. A invención e desenvolvemento do magnetoscopio. Vídeo analóxico y vídeo dixital.</p> <p>6 - A contribución do vídeo e a televisión á linguaxe audiovisual.</p>
2 - A cámara de vídeo.	<p>1 - Introducción. Alimentación. Soportes de cámara. Trípodes. Baterías. Tipos de cámaras de vídeo.</p> <p>2 - Morfoloxía da cámara de vídeo.</p> <p>3 - Sistema óptico: obxectivos, foco, distancia focal, profundidade de campo, iris, obturación, servos, filtros.</p> <p>4 - Sistema electrónico: CCD, CMOS, sinal de vídeo, compoñentes de cor, sistemas de gravación, vídeo dixital: resolución, mostreo, profundidade de cor e cadencia, normas 4:4:4, 4:2:2..., codificación e parámetros técnicos do sinal de vídeo.</p> <p>5 - Formatos de vídeo.</p>
3 - Tecnoloxía do son.	<p>1 - Percepción e significado: fisioloxía, tomo, timbre e intensidade. Medidas do son.</p> <p>2 - Toma de son: micrófonos, mesturas, amplificadores, monitorización do sinal de audio (picómetro, vúmetro, caixas acústicas). Procesadores de son. Sistemas de rexistro sonoro. Conexións de audio.</p> <p>3 - Sintaxe sonora: plano sonoro. Voz, música, efectos. O valor do silencio.</p> <p>4 - Audio dixital: dixitalización do son: frecuencia de mostraxe, número de bits. Formatos.</p>

4- Iluminación.

1 - Percepción: luz. Espectro electromagnético. Cor: síntese aditiva e subtractiva. Luz natural.

2 - Luz artificial: tungsteno, HMI, luz fría, luz directa (Fresnel), luz difusa, luz reflectida.

3 - Medidas da luz: intensidade, unidades. Fotómetro. Conversión de fontes luminosas. Temperatura de cor.

4 - Fontes de iluminación: focos e proxectores. Filtros de difusión. Bandeiras. Gobos.

5 - Iluminación creativa: aspectos teóricos e estética da iluminación. Iluminación básica de tres puntos.

5 - Principios básicos de edición dixital de vídeo. 1 - Montaxe cinematográfica. Principios xerais.

2 - A imaxe dixital: bytes y bits. Resolución, muestreo, profundidade de cor, cadencia, compresión. Formatos de vídeo. Tamaño dos arquivos.

3 - Dixitalización de vídeo: entrada do sinal de vídeo. Parámetros básicos de captura de vídeo. Compresores.

4 - Edición con AVID. Principios xerais da edición por corte. Efectos e transicións.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	50	50
Prácticas de laboratorio	30	0	30
Sesión maxistral	30	0	30
Probos prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	20	20
Probos de resposta curta	0	20	20

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Traballos que o alumno deberá realizar de forma autónoma tanto de maneira individual como mediante traballo en equipo.
Prácticas de laboratorio	O alumno realizará de forma individual e en equipo exercicios prácticos de cámara, toma de son, iluminación e edición de vídeo.
Sesión maxistral	Explicación dos contidos teóricos.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Nas prácticas, dado o reducido número de alumnos, poderáselle efectuar unha atención persoal ao alumno. A atención levarase a cabo durante as tutorías programadas.
Prácticas de laboratorio	Nas prácticas, dado o reducido número de alumnos, poderáselle efectuar unha atención persoal ao alumno. A atención levarase a cabo durante as tutorías programadas.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Nas prácticas, dado o reducido número de alumnos, poderáselle efectuar unha atención persoal ao alumno. A atención levarase a cabo durante as tutorías programadas.

Avaliación

	Descrición	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Exercicios prácticos realizados de forma autónoma polo alumno que poñan de relevo o aproveitamento das clases prácticas.	30	

Prácticas de laboratorio	Avaliarase a asistencia ás clases prácticas e a resolución dos exercicios propostos nelas.	10
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Exame práctico final sobre coñecementos adquiridos nas prácticas de laboratorio e nos exercicios.	30
Probas de resposta curta	Exame final teórico.	30 %

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para superar a asignatura é necesario obter a metade da porcentaxe no exame final práctico e teórico e nos exercicios prácticos avaliados.

Bibliografía. Fontes de información

CASTILLO, J.M., **Televisión y lenguaje audiovisual**, IORTV,
 CARRASCO, Jorge, **Cine y televisión digital**, UBe,
 MILLERSON, G., **Realización y Producción en Televisión.**, IORTV,
 MILLERSON, Gerald, **Iluminación para televisión y cine.**, IORTV,
 LYVER, Des, **Principios básicos del sonido para vídeo.**, Gedisa,
 ZETTL, Herbert, **El manual de producción para vídeo y Televisión.**, Escuela de Cine,

Outras referencias:

- PRODUCCIÓN PROFESIONAL: <http://www.produccionprofesional.com>
- TÉCNICAS DE TELEVISIÓN: <http://www.tecnicatv.com>
- CINE VÍDEO 20: <http://www.cinevideo20.es>
- AVID: <http://www.avid.es>, <http://www.aprendeavid.com>
- TELOS: <http://www.campusred.net/telos>
- SHOTS: <http://www.shots.net/>
- VIDEO POPULAR: <http://www.videopopular.es/>
- Cine por la red: <http://porlared.com/cinered/>

Recomendacións

Asignaturas que continúan el temario

Animación en contornas dixitais e multimedia/P04G070V01402
 Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404
 Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación radiofónica/P04G070V01202
 Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Teoría e técnica da fotografía/P04G070V01106

DATOS IDENTIFICATIVOS**Teoría e historia de la comunicación**

Asignatura	Teoría e historia de la comunicación			
Código	P04G070V01204			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Román Portas, María Mercedes			
Profesorado	Pouso Torres, Esperanza Román Portas, María Mercedes			
Correo-e	mroman@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Fundamentación teórica de la comunicación como actividad y como campo de estudio. Conocer mejor la naturaleza de la comunicación. Pensar y reflexionar en la comunicación. La Teoría de la comunicación es algo preciso en nuestra sociedad, configurada casi por completo por la comunicación.			

Competencias

Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
B2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B7	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
C1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.
D2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
D3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
D4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.
D5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
D7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1. Conocer la historia y evolución de los medios de comunicación colectiva, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. Conocer la naturaleza de la comunicación	C1
2. Conocer la relación existente entre la evolución de la sociedad en el mundo contemporáneo y el ámbito de la comunicación.	B2
3. Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados. Conocer científicamente la comunicación como realidad y como campo de estudio.	B7
4. Saber describir y diagnosticar las cuestiones fundamentales de la comunicación en la sociedad actual.	B2
5. Conseguir una visión analítica y reflexiva.	A3
6. Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación	A2
7. Trabajar en equipo.	D2
8. Asumir riesgos.	D3
9. Acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.	D4
10. Valorar la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizaciones.	D5

11. Demostrar tener conciencia solidaria: respeto solidario por las personas y civilizaciones del planeta. Conocer las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.

D7

Contenidos

Tema	
Parte I: Teoría de la comunicación	1. Introducción a la teoría de la comunicación 2. Los elementos de la comunicación 3. Las acciones comunicativas
Parte II: Teoría de la comunicación	II. 1. Elementos subjetivos. II. 2. Elementos objetivos. II. 3. Elementos práxicos
Parte III: Historia de la comunicación	Principales etapas en el desarrollo de la historia de la comunicación.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	15	15	30
Seminarios	15	30	45
Sesión magistral	15	56	71
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	0	2
Pruebas de respuesta corta	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajos de aula	Se realizarán en las horas de prácticas. Se trabajarán y debatirán artículos relacionados con el programa de la materia. Se organizarán grupos de unos cinco alumnos para que, por turnos, expongan sus conclusiones sobre el artículo correspondiente y los demás grupos puedan comentarlas.
Seminarios	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que deberá desarrollar el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminarios	Se atenderá a cada grupo para la preparación del trabajo en equipo. Y a cualquier alumno/a en horario de tutorías

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Trabajos de aula	Observación sistemática. Técnicas destinadas a recopilar datos sobre la participación del alumno, basados en un listado de conductas o criterios operativos que faciliten la obtención de datos cuantificables. Incluye presentación de trabajo en equipo	10	D2 D4 D7
Seminarios	Asistencia y participación	10	D2 D4
Sesión magistral	Asistencia a clase	10	C1
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Pruebas para evaluación de las competencias que incluyen preguntas abiertas sobre un tema. Los alumnos deben desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen sobre la materia en una respuesta extensa.	50	D3 D5
Pruebas de respuesta corta	Examen sobre el contenido del libro de texto de la asignatura. Teoría de la Comunicación, una propuesta	20	D3 D5

Otros comentarios sobre la Evaluación

No hay

Fuentes de información

Manuel Martín Algarra, **Teoría de la comunicación: una propuesta**, 2003,

En clase se repartirá material para cada tema. Artículos, etc.

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Teoría e técnica cinematográfica**

Asignatura	Teoría e técnica cinematográfica			
Código	P04G070V01205			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua	Galego			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Fernández Fernández, Miguel Angel			
Profesorado	Amorós Pons, Ana María Fernández Fernández, Miguel Angel			
Correo-e	mianfer@uvigo.es			
Web	http://http://www.csc.uvigo.es/ http://webs.uvigo.es/depx14/			
Descrición general	Materia obrigatoria. Estudo dos estilos das escolas cinematográficas e directores, así como das técnicas da linguaxe cinematográfica a través da historia do cinema. Análise dos elementos técnico-narrativos en propostas fílmicas concretas.			

Competencias

Código	
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
C1	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo.
C2	Coñecemento da relación existente entre a evolución tecnolóxica e industrial e a linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión.
C7	Coñecemento e aplicación dos diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción.
C11	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais.
D2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
D8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Identificar as principais teorías cinematográficas (formalista, realista, semiolóxica, fenomenolóxica, etc.).	A3 A5	C1 D8 C2 C11
Interpretar a historia do cinema a través dos estilos das diferentes escolas.		C1 D8 C2 C11
Identificar na teórica e na práctica da linguaxe cinematográfica os elementos técnico-narrativos presentes no plano.		C11
Saber detectar os procesos de construción da estrutura narrativa, planificación e montaxe da obra cinematográfica.		C7 C11
Analizar os relatos cinematográficos.	A4	C7 C11
Saber adaptarse a traballar nun equipo de produción audiovisual.		D2
Fomentar o respecto e sensibilidade polo patrimonio audiovisual galego e universal.		D8

Contidos

Tema

BLOQUE 1. Orixe e pioneiros.	Tema 1. A invención do cinema (1880/1895). Tema 2. Os pioneiros do cinema en Europa e América.
BLOQUE 2. Europa. Escolas cinematográficas europeas.	Tema 3. Cine soviético. Tema 4: Cine expresionista. Tema 5. Cine vanguardista. Tema 6. Naturalismo. Tema 7. Neorrealista. Tema 8. Nouvelle Vague e outros cines novos.
BLOQUE 3. Norteamérica.	Tema 9. Escola clásica de Hollywood.
BLOQUE 4. Asia.	Tema 10. Panorámica xeral. Xapón, Corea, China, Hong Kong.
BLOQUE 5. España	Tema 11. Cine español: República, Franquismo, Nuevo Cine Español, Escuela de Barcelona, Democracia.
BLOQUE 6. Galicia	Tema 12. O cine en Galicia. Pioneiros. Gallegada. Cine propio 1973-1989. Audiovisual galego 1990-2014.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Traballos de aula	30	0	30
Seminarios	5	0	5
Traballos tutelados	0	70	70
Sesión maxistral	15	0	15
Probos de resposta longa, de desenvolvemento	0	30	30

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos de aula	Visualización e discusión de fragmentos de películas.
Seminarios	Seguimento dos traballos que están realizando os alumnos.
Traballos tutelados	Visualización de películas da historia do cine. Traballo teórico sobre algún aspecto da materia.
Sesión maxistral	Clase de teoría.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Seminarios	Seguimento persoal do traballo do alumno.
Traballos tutelados	Seguimento persoal do traballo do alumno.

Avaliación

	Descrición	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Traballos tutelados	Visualización e crítica de películas.	20	C1	D2
	Traballo de campo historia do cine local.	10	C2	D8
	Recensión de dous libros da bibliografía	10	C7	
			C11	
Sesión maxistral	Valórase a asistencia e participación (tanto a asistencia ás clases teóricas como ás actividades de aula).	10	C1	D2
			C2	D8
Probos de resposta longa, de desenvolvemento	Exame de coñecementos teóricos.	50	C1	D2
			C2	D8

Otros comentarios sobre la Evaluación

Reservanse as calificacións dos traballos realizados no cuatrimestre para o exame de xullo e viceversa, a nota de maio queda condicionada a entrega dos traballos en xullo

Bibliografía. Fontes de información

ALLEN, Robert C. y GOMERY, Douglas, **Teoría y práctica de la historia del cine**, Barcelona, Paidós,,
BISKIND, PETER, **Moteros tranquilos, toros salvajes. La generación que cambió Hollywood**, Barcelona, Anagrama,,
BISKIND, PETER, **Sexo, mentiras y Hollywood. Miramax, Sundance y el cine independiente**, Barcelona, Anagrama,,

MITRY, J.: **Estética y psicología del cine**, México, Siglo XXI,,
CABO, JOSÉ LUIS, **Espectáculos precinematográficos en Galicia: das sombras chinescas aos panoramas**, O Carballiño. Xociviga,
CASTRO DE PAZ, JOSÉ LUIS, **Un cinema herido. Los turbios años cuarenta en el cine español (1939-1950)**, Barcelona, Paidós,,
CASTRO DE PAZ, JOSÉ LUIS, PÉREZ PERUCHA, JULIO y ZUNZUNEGUI,, **La nueva memoria. Historia(s) del cine español**, A Coruña, Vía Láctea,,
CASTRO DE PAZ, J. Luis, **Del sainete al esperpento. Relecturas del cine español de los años 50**, Cátedra, Madrid,
CASTRO DE PAZ, José L., **Sombras desoladas.**, Shangrila.,
NOGUEIRA, XOSE, **O cine en Galicia**, A Nosa Terra,
D. BLACK, GREGORY, **Hollywood censurado**, Axal,
FONT, DOMENEC, **Cuerpo a cuerpo**, Galaxia Gutemberg,
GIBSON, IAN, **Luis Buñuel. La forja de un cineasta universal 1900-1938.**, Aguilar,
H. EISNER, LOTTE, **La pantalla demoníaca**, Cátedra,
VV. AA., **Eugenio Granell e o cine**, Xunta de Galicia,
VV.AA., **Johnnie To**, Cineasia,
ZECCHI, BÁRBARA, **Teoría y práctica de la edición fílmica**, Complutense,

AMORÓS PONS, Anna (Ed.)(2003) *Obradoiros de Cine Clásico*. Santiago de Compostela: Tórculo Edicións / Asociación Galega de Guionistas.

GUBERN, Román (1997) *Historia del cine*. Barcelona: Lumen.

(2001) *Enrique Barreiro. Cineasta e inventor*. Vigo: A Nosa Terra.

VV.AA

Recomendacións

Asignaturas que continúan el temario

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

Crítica audiovisual/P04G070V01905

Asignaturas que se recomenda cursar simultáneamente

Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204

Asignaturas que se recomenda haber cursado previamente

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105