



Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

Presentación

La Facultad de Ciencias Empresariales de Ourense está localizada en el Edificio Jurídico Empresarial del Campus Universitario en pleno centro de la ciudad.

La oferta educativa para el próximo curso 2015-2016 en el Centro es:

Títulos de Grado:

- **GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**
- **GRADO EN TURISMO**
- **PROGRAMA CONJUNTO DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + INGENIERÍA INFORMÁTICA**
- **PROGRAMA CONJUNTO DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + DERECHO**
- **GRADO EN CONSULTORÍA Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN (solo se oferta 4º curso)**

Desde el curso 2015-2016, gracias a un acuerdo de cooperación Inter-Institucional con Hochschule Bremerhaven, la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo oferta el Programa de Doble Grado Internacional en Administración y Dirección de Empresas (Business Administration & Management) de la Universidad de Vigo y Bachelor of Arts in Business Administration en Hochschule--Bremerhaven. Además, por segundo año consecutivo se oferta el programa ADE INTERNACIONAL con más de 60 créditos impartidos en inglés.

Con estos acuerdos y programas la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo apuesta por la internacionalización de los estudios y la participación de los estudiantes en programas de movilidad e intercambio, abriendo un abanico a nuevos horizontes y opciones de futuro.

En cuanto a la oferta de **POSTGRADOS** de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo:

- **MÁSTER OFICIAL EN CREACIÓN, DIRECCIÓN E INNOVACIÓN EN LA EMPRESA**
- **MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO**
- **MÁSTER OFICIAL EN GESTIÓN EMPRESARIAL DEL DEPORTE**

Para obtener más información visita nuestra página web <http://www.fcetou.uvigo.es/>

¡Ven a visitarnos!

Organigrama

EQUIPO DECANAL

Decana

Elena Rivo López

Teléfono: 988368800

e-mail: decano.eto@uvigo.es

Vicedecana de Ordenación Académica y Alumnado

Mercedes Mareque Álvarez-Santullano

Teléfono: 988368728

e-mail: chedesmareque@uvigo.es

Vicedecano de Estudios de Grado y Gestión Informática

Diego Rodríguez-Toubes
Teléfono: 988368747
e-mail: drtoubes@uvigo.es

Vicedecano de Calidad

Marcos Álvarez Díaz
Teléfono: 988 368 764
e-mail: marcos.alvarez@uvigo.es

Vicedecana de Relaciones Internacionales

Elena De Prada Creo
Teléfono: 988368726
e-mail: edeprada@uvigo.es

Secretaría

María Beatriz González Sánchez
Teléfono: 988368712
e-mail: bgonzale@uvigo.es

Localización

Edificio Jurídico-Empresarial
Campus Universitario Las Lagunas
32004 Ourense

Conserjería: + 34 988 368 700

Secretaría de alumnado: +34 988 368 803; administracion.eto@uvigo.es

Secretaría de Decanato: +34 988 368 800; secretario.eto@uvigo.es

Relaciones Internacionales: edeprada@uvigo.es

Información general: info.eto@uvigo.es

Fax: + 34 988 368 923

Página web: www.fcetou.uvigo.es

Grado en Turismo

Asignaturas

Curso 4

| Código | Nombre | Cuatrimestre | Cr.totales |
|---------------|--|--------------|------------|
| 004G240V01901 | Arte y turismo cultural | 1c | 6 |
| 004G240V01902 | Atención al cliente | 1c | 6 |
| 004G240V01903 | Calidad de procesos turísticos | 1c | 6 |
| 004G240V01904 | E-marketing en el sector turístico | 1c | 6 |
| 004G240V01905 | Comercio internacional y turismo | 1c | 6 |
| 004G240V01906 | Derecho turístico laboral e internacional | 1c | 6 |
| 004G240V01907 | Creación y viabilidad de empresas turísticas | 1c | 6 |
| 004G240V01908 | Planificación y dirección de espacios turísticos | 1c | 6 |

| | | | |
|---------------|---|----|----|
| O04G240V01909 | Programación y guía de itinerarios turísticos | 1c | 6 |
| O04G240V01910 | Gestión de destinos de interior | 1c | 6 |
| O04G240V01911 | Diseño, elaboración de cuestionarios y análisis de datos en investigación turística | 2c | 6 |
| O04G240V01912 | Planificación económico-financiera de las empresas turísticas | 2c | 6 |
| O04G240V01981 | Prácticas en empresas | 2c | 12 |
| O04G240V01991 | Trabajo de Fin de Grado | 2c | 12 |

DATOS IDENTIFICATIVOS**Arte e turismo cultural**

| | | | | |
|--------------------|--|------------|-------|-------------|
| Asignatura | Arte e turismo cultural | | | |
| Código | O04G240V01901 | | | |
| Titulación | Grao en Turismo | | | |
| Descritores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimstre |
| | 6 | OP | 4 | 1c |
| Lengua | Galego | | | |
| Impartición | | | | |
| Departamento | Historia, arte e xeografía | | | |
| Coordinador/a | Barriocanal López, María Yolanda | | | |
| Profesorado | Barriocanal López, María Yolanda Vilas Meis, Diana | | | |
| Correo-e | barriocanal@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descrición general | Estudo dos principais bens culturais de carácter patrimonial de cara ao Turismo Cultural, abordando os problemas de convivencia entre as actividades turísticas e a preservación e respecto dos propios bens | | | |

Competencias

| | |
|--------|--|
| Código | |
| A1 | Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo. |
| A2 | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo. |
| A3 | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética. |
| A4 | Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado. |
| A5 | Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía. |
| B6 | Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións |
| B7 | Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual |
| B8 | Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo |
| B9 | Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado |
| B10 | Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións |
| C3 | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística. |
| C4 | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística. |
| C9 | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística. |
| C10 | Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo |
| C15 | Orientación do servizo ao cliente |

Resultados de aprendizaxe

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | | |
|--|---------------------------------------|-----------------------|------------------|
| Coñecemento dos principais recursos patrimoniais e a súa relación co territorio, susceptibles de incentivar a actividade turística. | A1 A2 A3 A5 | B8 B9 | C3 C4 |
| Desarrollar as capacidades para a elaboración e presentación de traballos monográficos de investigación en materia turística, individual ou colectivos, baseados en fontes e bibliografía específicas. | A4 | B7 B8 B9 B10 | C3 C9 |
| Capacidade para a interpretación dos produtos patrimoniais relacionados coa actividade turística, dende una perspectiva metodolóxica múltiple. | A1 A3 | B9 | C3 C4 C9 |
| Desarrollar a sensibilidade para apreciar os valores do patrimonio cultural, a necesidade da súa conservación e protección, e a necesaria armonización coas actividades turísticas. | | B9 | C3 C10 C15 |

| | | | |
|---|----------|----------|-----------|
| Desarrollar iniciativas para a análise e interpretación dos aspectos máis relevantes do patrimonio cultural para incentivar a actividade turística. | A2 A4 | B6 B9 | C4 C15 |
|---|----------|----------|-----------|

Contidos

| Tema | |
|--|---|
| 1. Manifestacións artísticas. Periodización e estilos. Tipoloxías arquitectónicas. | 4.1. A cidade histórica como produto turístico: Cidades Patrimonio da Humanidade. Conxuntos históricos. |
| 2. O Turismo Cultural: Posibilidades, funcións e límites. | 4.2. As rutas culturais: Os Camiños de Santiago. |
| 3. O Patrimonio como recurso turístico | 4.3. O espacio expositivo: Museos, Ecomuseos e Centros de Interpretación. |
| 4. Principales productos do Turismo Patrimonial | |

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|-------------------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Sesión maxistral | 20 | 30 | 50 |
| Saídas de estudo/prácticas de campo | 9 | 10 | 19 |
| Titoría en grupo | 5 | 3 | 8 |
| Traballos tutelados | 10 | 30 | 40 |
| Actividades introductorias | 1 | 0 | 1 |
| Probas de resposta curta | 2 | 20 | 22 |
| Traballos e proxectos | 3 | 7 | 10 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

| | Descrición |
|-------------------------------------|--|
| Sesión maxistral | Clases expositivas que concentran a aprendizaxe teórica. Nas diferentes sesións se desenvolve o contido do programa, secuenciado en bloques temáticos. Para cada unidade temática ofrécese un esquema básico e bibliografía específica para seguir e profundizar nos contidos. |
| Saídas de estudo/prácticas de campo | Saídas de estudo fora do ámbito académico en función do contido do programa (exposicións temporais, fondos museísticos, monumentos singulares, conxuntos histórico-artísticos, etc. |
| Titoría en grupo | Apoio á formación do alumnado, orientado á resolver as dúbidas ou calqueira outra cuestión relacionada ca materia. |
| Traballos tutelados | Traballos realizados polos alumnos/as dirixidos á profundización dos diferentes aspectos da materia e ao fortalecemento da capacidade analítica e expositiva. |
| Actividades introductorias | Sesión previa para a toma de contacto cos alumnos e presentación do programa da materia, actividades a realizar e sistema de avaliación. |

Atención personalizada

Metodoloxías Descrición

| | |
|------------------|--|
| Titoría en grupo | Atención personalizada e seguemento do alumnado na aprendizaxe da materia, atendendo todas as cuestións relativas ás actividades programadas, especialmente na orientación e revisión dos traballos tutelados e sistemas de avaliación. Realizarase a través de tutorías personalizadas e a partir das ferramentas propias da plataforma TEM@ A docencia da materia a imparte a Pfra. Diana Vilas Meis: dvilas@uvigo.es |
|------------------|--|

Avaliación

| | Descrición | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje | | |
|-------------------------------------|---|----------------|---------------------------------------|------------------------|--|
| Saídas de estudo/prácticas de campo | Valoración da preparación e participación activa do alumnado nas saídas de estudo programadas fora da aula. Con elo o alumno dará conta dos seguintes resultados de aprendizaxe: Desarrollar a sensibilidade para apreciar os valores do patrimonio cultural, a necesidade da súa conservación e protección, e a necesaria armonización coas actividades turísticas. Desarrollar iniciativas para a análise e interpretación dos aspectos máis relevante do patrimonio cultural para incentivar a actividade turística. | 20 A2 A4 | B6 B9 | C3 C4 C10 C15 | |

| | | | | | |
|--------------------------|--|----|----------------------|-----------------------|----------------|
| Traballos tutelados | Na súa avaliación considerárase os seguintes criterios: singularidade, complexidade do tema de estudo, metodoloxía aplicada, bibliografía e recursos en Internet, claridade e orixinalidade expositiva. Con elo o alumnado dará conta dos seguintes resultados de aprendizaxe: Desarrollar as capacidades para a elaboración e presentación de traballos monográficos de investigación en materia turística, individual ou colectivos, basados en fontes e bibliografía específicas. Capacidade para a interpretación dos produtos patrimoniais relacionados coa actividade turística, dende unha perspectiva metodolóxica múltiple. | 30 | A1 A3 A4 | B7 B8 B9 B10 | C3 C4 C9 |
| Probas de resposta curta | Valorarase a estruturación de ideas xunto coa precisión e claridade expositiva. Con elo o alumno dará conta dos seguintes resultados de aprendizaxe: Coñecemento dos principais recursos patrimoniais e a súa relación co territorio, susceptibles de incentivar a actividade turística. | 50 | A1 A2 A3 A5 | B8 B9 | C3 C4 |

Otros comentarios sobre la Evaluación

Todos os estudantes matriculados na materia teñen dereito a realizar os exames finais (Artigo 12 do Regulamento de Estudantes da Universidade de Vigo). O estudante deberá cumprir os requisitos mínimos de presencialidade necesarios para a avaliación continua. Así mesmo deberá acudir ás probas que o docente dispoña como imprescindibles.

Aqueles alumnos/as que non poidan acollerse á modalidade presencial serán avaliados dos contidos do programa da materia mediante unha proba escrita que suporá un 70% da nota final, e un traballo obrigatorio que representará o 30% restante.

Na segunda convocatoria, os estudantes realizarán un exame sobre os coñecementos teóricos da materia, consistente nunha proba escrita de resposta curta, conservando o profesor as calificacións das restantes actividades feitas.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2015-2016.

Bibliografía. Fontes de información

CALLE VAQUERO, M. de la, **La ciudad histórica como destino turístico**, Ariel Turismo,

GARCIA HERNÁNDEZ, M., **Turismo y conjuntos monumentales. Capacidad de acogida turística y gestión de flujos de visitantes**, Tirant lo Blanch,

HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F., **El patrimonio cultural: la memoria recuperada**, Trea,

LÓPEZ GUZMAN, R. (Coord.), **Patrimonio Histórico. Aspectos intangibles y valores turísticos**, Universidad Internacional de Andalucía,

RAMOS LIZANA, M., **El turismo cultural, los museos y su planificación**, Trea,

VVAA., **Vivir las ciudades históricas. Seminario Turismo, conservación y rehabilitación del patrimonio arquitectónico y artístico**, Instituto Cultural El Brocense,

VVAA., **Turismo Cultural: el Patrimonio Histórico como fuente de riqueza**, Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León,

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Atención al cliente**

| | | | | |
|---------------------|--|------------|-------|--------------|
| Asignatura | Atención al cliente | | | |
| Código | 004G240V01902 | | | |
| Titulación | Grado en Turismo | | | |
| Descriptor | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 6 | OP | 4 | 1c |
| Lengua | Castellano | | | |
| Impartición | Gallego | | | |
| Departamento | Organización de empresas y marketing | | | |
| Coordinador/a | Mazaira Castro, Andrés | | | |
| Profesorado | Fraiz Brea, José Antonio Mazaira Castro, Andrés Pita Castelo, Jose | | | |
| Correo-e | amazaira@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | Atención y trato con los clientes. Atención y calidad del servicio al cliente. Tipología de clientes. La importancia del trato y la atención en el servicio de las empresas turísticas | | | |

Competencias

| | |
|--------|--|
| Código | |
| A1 | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. |
| A2 | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. |
| A3 | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. |
| A4 | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. |
| A5 | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. |
| B5 | Capacidad de comunicación oral y escrita |
| B7 | Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual |
| B8 | Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo |
| B9 | Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado |
| B10 | Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones |
| C6 | Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos del marketing turístico, así como objetivos, estrategias y políticas comerciales |
| C12 | Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal |
| C13 | Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas |
| C15 | Orientación del servicio al cliente |
| D1 | Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos |
| D2 | Compromiso ético |
| D3 | Creatividad |
| D4 | Iniciativa empresarial |
| D5 | Motivación por la calidad |

Resultados de aprendizaje

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
|---|---------------------------------------|-----|-----|----|
| Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos del marketing turístico, así como objetivos, estrategias y políticas comerciales | A1 | B5 | C6 | D1 |
| | A2 | B7 | C12 | D2 |
| | A3 | B8 | C13 | D3 |
| | A4 | B9 | C15 | D4 |
| | A5 | B10 | | D5 |

| | | | | |
|--|----|-----|-----|----|
| Conocer el concepto e importancia de la Cultura de Orientación al Mercado en el ámbito Turístico | A1 | B5 | C6 | D1 |
| | A2 | B7 | C12 | D2 |
| | A3 | B8 | C13 | D3 |
| | A4 | B9 | C15 | D4 |
| | A5 | B10 | | D5 |
| Comprender el comportamiento del Consumidor de productos Turísticos y la importancia del proceso de creación de Valor en este Sector | A1 | B5 | C6 | D1 |
| | A2 | B7 | C12 | D2 |
| | A3 | B8 | C13 | D3 |
| | A4 | B9 | C15 | D4 |
| | A5 | B10 | | D5 |
| Comprender y Asimilar como la extensión de la "Cultura Digital" y del Uso de Internet está mudando los procesos de creación de Valor y satisfacción en el Sector Turístico | A1 | B5 | C6 | D1 |
| | A2 | B7 | C12 | D2 |
| | A3 | B8 | C13 | D3 |
| | A4 | B9 | C15 | D4 |
| | A5 | B10 | | D5 |
| Entender la trascendencia del proceso de Atención al Cliente en los Modelos de negocio del Sector Turístico | A1 | B5 | C6 | D1 |
| | A2 | B7 | C12 | D2 |
| | A3 | B8 | C13 | D3 |
| | A4 | B9 | C15 | D4 |
| | A5 | B10 | | D5 |

Contenidos

| Tema | |
|---|--|
| 0. Introducción a los Principios básicos de la atención al cliente. | 0.1. Las expectativas y la experiencia del cliente. 0.2. Gestión de las percepciones y expectativas del cliente. 0.3. La creación de valor . 0.4 Atención al Clientes en tiempos de redes... o como Internet está cambiando a relaciones clientes-empresas |
| 1.- El papel en los Modelos de Negocios del proceso de creación de valor al Cliente | 1.-1- La Atención al Cliente como elemento capaz de generar Atributos clave y diferenciadores. 1.2.- La Atención al Cliente en el Modelo de Ostelwalder |
| 2. Introducción al modelo de gestión de clientes y del conocimiento y evaluación de los clientes. | 2.1. La necesidad de la gestión de clientes y las dificultades de implementación. 2.2. Modelos de gestión de clientes. 2.3. Internet como medio de conocer y gestionar clientes. 2.4 Estamos en el tiempo del Big Data |
| 3. Segmentación de clientes. Tipología de clientes y atención diferencial. | 3.1. Clientes internos, externos y finales. 3.2. Psicología y comportamiento del cliente. 3.3. De la Segmentación a la personalización. |
| 4. La captación y el modelo de relación. | 4.1. Identificación del cliente objetivo y elección del canal de captación. 4.2. El momento de la captación y la repetición. 4.3. La oferta de valor. 4.4. La vinculación: retención, fidelidad, lealtad y recuperación de clientes. 4.5 Que supone Internet para el Márketing de Relaciones? Nuevos Clientes que exigen Nuevas Relaciones |
| 5. Implementación y seguimiento del modelo de gestión de clientes. | 5.1. El modelo de implementación y misión. 5.2. Análisis de situación y la empresa y análisis de clientes. 5.3. El plan de acción estratégico. 5.4. Implementación y seguimiento. Indicadores generales. |
| 6. Habilidades sociales y comunicativas en la prestación del servicio turístico. | 6.1. El proceso de interacción social. 6.2. Influencias en la percepción de la prestación de servicios. 6.3 Tiempos de la Comunicación Multicanal. |
| 7. Fases de la venta y el tratamiento de dudas y objeciones. | 7.1. El valor añadido en la venta. 7.2. Fases de la venta y atención al cliente. 7.3. El servicio posventa. 7.4. Tratamiento de las dudas y objeciones. |
| 8. Gestión de quejas y reclamaciones. | 8.1. Importancia de las quejas y reclamaciones en la empresa. 8.2. El proceso de reclamación. 8.3. Tratamiento de las quejas y reclamaciones. 8.4. Mecanismos y medios para la emisión de quejas. 8.5. Gestión de Quejas y Reclamaciones en tiempos de redes... |

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|--|----------------|----------------------|---------------|
| Resolución de problemas y/o ejercicios | 22 | 0 | 22 |
| Sesión magistral | 23 | 0 | 23 |
| Trabajos y proyectos | 0 | 33 | 33 |

| | | | |
|--|---|----|----|
| Pruebas de respuesta corta | 2 | 42 | 44 |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | 0 | 28 | 28 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

| Metodologías | |
|--|---|
| | Descripción |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma. |
| Sesión magistral | Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante. |

| Atención personalizada | |
|--|--|
| Metodologías | Descripción |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | La atención personalizada es una actividad académica que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado, en pequeño grupo, relacionadas con el trabajo en grupo y temas vinculados con la materia |
| Pruebas | Descripción |
| Trabajos y proyectos | La atención personalizada es una actividad académica que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado, en pequeño grupo, relacionadas con el trabajo en grupo y temas vinculados con la materia |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | La atención personalizada es una actividad académica que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado, en pequeño grupo, relacionadas con el trabajo en grupo y temas vinculados con la materia |

| Evaluación | | | | | | |
|--|---|--------------|---------------------------------------|-----|-----|----|
| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
| Trabajos y proyectos | Realización de trabajos teóricos y prácticos a lo largo del curso | 25 | A1 | B5 | C6 | D1 |
| | | | A2 | B7 | C12 | D2 |
| | | | A3 | B8 | C13 | D3 |
| | | | A4 | B9 | C15 | D4 |
| | | | A5 | B10 | | D5 |
| Pruebas de respuesta corta | Examen final | 50 | A1 | B5 | | |
| | | | A2 | | | |
| | | | A3 | | | |
| | | | A4 | | | |
| | | | A5 | | | |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | Realización de casos prácticos y análisis de situaciones. | 25 | A1 | B5 | C6 | D1 |
| | | | A2 | B7 | C12 | D2 |
| | | | A3 | B8 | C13 | D3 |
| | | | A4 | B9 | C15 | D4 |
| | | | A5 | B10 | | D5 |

Otros comentarios sobre la Evaluación

Se aplicará un sistema de evaluación que puede seguir dos modos:

1) EVALUACIÓN CONTINUA

Consistirá en una evaluación durante todo el cuatrimestre, en la que se valorará la participación en clase, la resolución de ejercicios y trabajos en grupo e individuales y, si procede, en caso de que el alumno no sea quien de superar la materia mediante lo trabajo realizado de manera continuada, se incluirá una examen final "abreviado" teórico de la materia (será tipo test, y en el caso de tener que hacerlo el valor de esta prueba será como máximo del 60% de la nota final, debiendo de tener el alumnado, en este caso, un mínimo de puntos en cada parte: evaluación durante lo curso y examen) .

Esta modalidad es aplicable en las convocatorias del incluso curso académico.

2) EVALUACIÓN NO CONTINUA

Podrán optar a ella todos los los alumnos no acogidos la modalidad de evaluación anterior. Consistente en una examen teórico-práctico de toda la materia del curso.

NOTA.- Lo reparto de % de los sistemas de calificación reflejan el caso de evaluación continua con necesidad de evaluación teórica

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2015-2016.

Fuentes de información

Barquero, J. D.; Rodríguez, C.; Barquero, M. y Huertas, F. (2007): *Márketing de Clientes*, McGraw-Hill, Madrid.

Cram, T. (2003): *Estreche las relaciones con los clientes que cuentan: nuevos retos en la atención al cliente*, Pearson

En Cada tema se añadirá Bibliografía específica, especialmente en el que se refiere aparte de internet

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Calidad de procesos turísticos**

| | | | | |
|---------------------|---|-----------|-------|--------------|
| Asignatura | Calidad de procesos turísticos | | | |
| Código | 004G240V01903 | | | |
| Titulación | Grado en Turismo | | | |
| Descriptor | Creditos ECTS | Selección | Curso | Cuatrimestre |
| | 6 | OP | 4 | 1c |
| Lengua | Castellano | | | |
| Impartición | Gallego | | | |
| Departamento | Organización de empresas y marketing | | | |
| Coordinador/a | del Río Rama, María de la Cruz | | | |
| Profesorado | del Río Rama, María de la Cruz | | | |
| Correo-e | delrio@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | Concepto de calidad y fundamentos de la Calidad Total. Modelos estandarizados de Gestión de la Calidad y normas UNE. Implantación de un Sistema de Gestión de la Calidad. Normalización y certificación de la calidad. Herramientas para la Gestión de la Calidad. Costes de gestión de la calidad. | | | |

Competencias

| | |
|--------|--|
| Código | |
| A1 | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. |
| A2 | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. |
| A3 | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. |
| A4 | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. |
| A5 | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. |
| B1 | Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información |
| B2 | Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción |
| B3 | Capacidad para interpretar críticamente datos y texto |
| B5 | Capacidad de comunicación oral y escrita |
| B6 | Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones |
| B7 | Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual |
| B8 | Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo |
| B9 | Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado |
| B10 | Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones |
| C11 | Identificar los procesos operativos en empresas turísticas |
| C12 | Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal |
| C13 | Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas |
| C15 | Orientación del servicio al cliente |
| D1 | Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos |
| D3 | Creatividad |
| D5 | Motivación por la calidad |

Resultados de aprendizaje

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | | |
|---|---------------------------------------|-----------------|--------------------------|
| Obtener los conocimientos necesarios que le capaciten para el desarrollo de la actividad profesional en el ámbito de Gestión de la Calidad en Empresas turísticas | A1 | | C11 C12 C13 C15 |
| Aplicar los conocimientos teóricos adquiridos | A2 | B2 B9 B10 | C11 |

| | | | |
|--|----------|---|----------------|
| Utilizar las Tics necesarias para el manejo de información y datos relevantes para la toma de decisiones | A3 | B1 | |
| Manejar adecuadamente las capacidades adquiridas relacionadas con el desarrollo de su aptitudes, necesarias para el ejercicio de la profesión en el ámbito de la Gestión de la Calidad | A4 A5 | B3 B5 B6 B7 B8 B9 B10 | D1 D3 D5 |

Contenidos

| | |
|---|--|
| Tema | |
| Breve descripción de sus contenidos: | Desarrollo de los contenidos en temas: |
| Concepto de calidad y fundamentos de la Calidad Total. Modelos estandarizados de Gestión de la Calidad y normas UNE. Implantación de un Sistema de Gestión de la Calidad. Normalización y certificación de la calidad. Herramientas para la Gestión de la Calidad. Costes de gestión de la calidad. | |
| TEMA 1: INTRODUCCIÓN. CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LA CALIDAD | . |
| TEMA 2: IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD | . |
| TEMA 3: MODELOS ESTANDARIZADOS DE CALIDAD | . |
| TEMA 4: MEJORA CONTINUA. HERRAMIENTAS DE CALIDAD | . |
| TEMA 5: NORMALIZACIÓN, CERTIFICACIÓN Y HOMOLOGACIÓN. | . |
| TEMA 6: LOS COSTES EN CALIDAD | . |

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|--|----------------|----------------------|---------------|
| Resolución de problemas y/o ejercicios | 22 | 0 | 22 |
| Sesión magistral | 23 | 0 | 23 |
| Trabajos y proyectos | 0 | 30 | 30 |
| Pruebas de respuesta corta | 2 | 45 | 47 |
| Pruebas de tipo test | 0 | 24 | 24 |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | 0 | 4 | 4 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|--|---|
| Resolución de problemas y/o ejercicios | Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral. |
| Sesión magistral | Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante. |

Atención personalizada

| Pruebas | Descripción |
|----------------------|---|
| Trabajos y proyectos | La atención personalizada es una actividad académica que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado, en pequeño grupo, relacionadas con el trabajo en grupo y temas vinculados con la materia. |

Evaluación

| Descripción | Calificación Resultados de Formación y Aprendizaje |
|-------------|--|
| | |

| | | | | | |
|--|--|----|----------------------------|---|--------------------------|
| Trabajos y proyectos | Realización de un trabajo autónomo en grupo. Se elaborará a lo largo de todo el cuatrimestre y se presentará al final del mismo. | 25 | A1 A2 A3 A4 A5 | B1 B3 B5 B6 B7 B8 B9 B10 | D1 D3 D5 |
| Pruebas de respuesta corta | Examen final. | 60 | A1 | B9 B10 | C11 C12 C13 C15 |
| Pruebas de tipo test | Evaluación de la asimilación de conocimientos. | 10 | A1 | | C11 C12 C13 C15 |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | Realización de casos prácticos o análisis de situaciones. | 5 | A2 A4 | B2 B3 B7 B8 B9 B10 | C11 C13 |

Otros comentarios sobre la Evaluación

La planificación expuesta en esta guía docente supone la aplicación de un sistema de evaluación continua, por lo que la calificación final se obtendrá de la evaluación de las pruebas objetivas periódicas, del trabajo tutelado y la realización de un examen

Pruebas de carácter objetivo: pruebas de carácter periódico, para valorar la correcta comprensión y aplicación de los contenidos de la materia. Consistirá en:

- 1.- La resolución de ejercicios breves y se estima que el número total de trabajos cortos serán dos a lo largo de todo el cuatrimestre.
- 2.- Respuesta a cuestiones cortas y/o de respuesta múltiple. Se estima que el número total de controles por este medio de pruebas objetivas a lo largo del curso será de cuatro.
- 3.- Trabajo tutelado: consistirá en la elaboración en grupo de un trabajo, destinados a la aplicación de los conceptos y técnicas de la materia de forma autónoma por parte de los estudiantes, contando con atención personalizada para su seguimiento. El trabajo tutelado será entregado en fecha límite anunciada con suficiente antelación.
- 4.- Examen final: consistirá en la resolución de ejercicios breves y respuesta a cuestiones cortas y/o de respuesta múltiple. Parte teórica (preguntas cortas y/o tipo test) (60%), práctica (40%). Será necesario aprobar ambas partes por separado (5 puntos sobre 10).

Para aprobar la materia es necesario obtener al menos 5 puntos de un total de 10 por la realización del examen. La nota final será la suma de ambas partes, evaluación continua y examen, para realizar la suma deberá tenerse aprobado el examen. Nota mínima para aprobar la asignatura 5.

Segunda convocatoria: La evaluación continua alcanzada durante el cuatrimestre se guardará para las convocatorias extraordinarias del presente curso académico. El examen constará de una parte teórica (preguntas cortas y/o tipos test) (60%) práctica (40%). Será necesario aprobar ambas partes por separado (5 puntos sobre 10).

Alumnos que no siguen evaluación continua: Se evaluará al alumno con la realización de un examen final que supondrá el 100% de la nota. El examen constará de una parte teórica (preguntas cortas y/o test) (60%) práctica (40%). Será necesario aprobar ambas partes por separado (5 puntos sobre 10).

Las fechas y los horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2015-2016. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

JULIÁ, M.; PORSCHE, F.; JIMÉNEZ, V. Y VERGE, X., **GESTIÓN DE LA CALIDAD APLICADA A HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN**, 2002,

Lloréns Montes, F.J., Fuentes Fuentes, M. (1997): *Calidad Total: Fundamentos e Implantación*. Ed. Pirámide. <?xml:namespace prefix = "o" ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

Cuatrecasas, L. (1999): *Gestión integral de la calidad. Implantación, control y certificación*, Ed. Gestión 2000.

Membrado Martínez, J. (1999): *La gestión empresarial a través del modelo Europeo de excelencia de* <?xml:namespace prefix = "st1" ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:smarttags" />

Recomendaciones

| DATOS IDENTIFICATIVOS | | | | |
|---|--|-----------|-------|--------------|
| E-marketing en el sector turístico | | | | |
| Asignatura | E-marketing en el sector turístico | | | |
| Código | 004G240V01904 | | | |
| Titulación | Grado en Turismo | | | |
| Descriptor | Creditos ECTS | Selección | Curso | Cuatrimestre |
| | 6 | OP | 4 | 1c |
| Lengua | Castellano | | | |
| Impartición | | | | |
| Departamento | Organización de empresas y marketing | | | |
| Coordinador/a | Mazaira Castro, Andrés | | | |
| Profesorado | Mazaira Castro, Andrés | | | |
| Correo-e | amazaira@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | La materia trata de acercar al alumno a las particularidades del desarrollo de marketing en internet en general y específicamente las singularidades y potencialidades del ámbito digital en el sector turístico | | | |

| Competencias | |
|---------------------|--|
| Código | |
| A1 | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. |
| A2 | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. |
| A3 | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. |
| A4 | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. |
| A5 | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. |
| B1 | Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información |
| B3 | Capacidad para interpretar críticamente datos y texto |
| B5 | Capacidad de comunicación oral y escrita |
| B7 | Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual |
| B8 | Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo |
| B9 | Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado |
| B10 | Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones |
| C6 | Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos del marketing turístico, así como objetivos, estrategias y políticas comerciales |
| C15 | Orientación del servicio al cliente |
| D3 | Creatividad |

| Resultados de aprendizaje | |
|--|--|
| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje |
| Conocer la relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial | A1 B1 C6 D3 A2 B3 C15 A3 B5 A4 B8 A5 B9 B10 |
| Conocer y Comprender como la extensión del uso de Internet y de la Cultura Digital está cambiando, Modelos de Negocios, Estrategias y Procesos en el ámbito del Sector Turístico | A1 B1 C6 D3 A2 B3 C15 A3 B5 A4 B7 A5 B8 B9 B10 |

| | | | | |
|---|----------------------------|---|-----------|----|
| Entender las características del "nuevo" consumidor digital y la incidencia de estos en la redefinición de modelos de negocio exitosos en el sector turístico | A1 A2 A3 A4 A5 | B1 B3 B5 B7 B8 B9 B10 | C6 C15 | D3 |
|---|----------------------------|---|-----------|----|

| | | | | |
|---|----------------------------|---|-----------|----|
| Comprensión y reformulación del marketing turístico, entendido como cultura de orientación al mercado, a partir de los principios y valores propios de la digitalización de mercados y consumidores | A1 A2 A3 A4 A5 | B1 B3 B5 B7 B8 B9 B10 | C6 C15 | D3 |
|---|----------------------------|---|-----------|----|

Contenidos

| Tema | |
|---|---|
| Tema I.- Introducción | 1.- Cambios derivados de los nuevos hábitos Digitales. |
| Tema II.- Identidad Digital, Habilidades digitales y Conceptos básicos | 1.- Como obtener información. 2.- Como Guardar información. 3.- Como Compartir Información. |
| Tema III.- El nuevo Consumidor; la incidencia de Internet en los Procesos de Compra | 1.- El Consumidor Digital. 2.- Ecommerce. |
| Tema IV La incorporación de la Cultura Digital en los procesos de concepción del Marketing Mix (II) | 1. Internet y la Definición y concepción del producto. 2.- Internet y el Precio 3.- Internet y la Comunicación. |
| Tema V: Tendencias: SoLoMo, | Mobile & Wearable Marketing |

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|--|----------------|----------------------|---------------|
| Sesión magistral | 9 | 10 | 19 |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | 16 | 40 | 56 |
| Presentaciones/exposiciones | 3 | 10 | 13 |
| Trabajos tutelados | 16 | 45 | 61 |
| Pruebas de respuesta corta | 1 | 0 | 1 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|--|--|
| Sesión magistral | Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante. Se recomienda al estudiante que trabaje previamente el material entregado por el profesor y que se consulte la bibliografía recomendada para completar la información con el fin de seguir las explicaciones. |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución. |
| Presentaciones/exposiciones | Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre los contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto, |
| Trabajos tutelados | El estudiante, de manera individual o en grupo, debe elaborar un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Generalmente se trata de una actividad autónoma o en grupo del/de los estudiante/s que incluye la búsqueda y recogida de información, lectura y manejo de bibliografía, redacción... |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|--------------------|---|
| Trabajos tutelados | Tiempo dedicado por el profesor a la atención personalizada del estudiante. |

Evaluación

| Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|-------------|--------------|---------------------------------------|
|-------------|--------------|---------------------------------------|

| | | | | | | |
|--|---|----|----------------------------|---|-----------|----|
| Estudio de casos/análisis de situaciones | Se entregarán casos y ejercicios que habrá que resolver | 21 | A1 A2 A3 A4 A5 | B1 B3 B5 B7 B8 B9 B10 | C6 C15 | D3 |
| Presentaciones/exposiciones | Presentación de trabajos y ejercicios | 18 | A1 A2 A3 A4 A5 | B1 B3 B5 B7 B8 B9 B10 | C6 C15 | D3 |
| Trabajos tutelados | Trabajo a realizar de forma autónoma por el estudiante | 21 | A1 A2 A3 A4 A5 | B1 B3 B5 B7 B8 B9 B10 | C6 C15 | D3 |
| Pruebas de respuesta corta | Preguntas cortas acerca del temario | 40 | A1 A2 A3 A4 A5 | B5 | | |

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno podrá optar al principio del curso por dos posibilidades de Evaluación:

1) Evaluación continua

Se realizará una evaluación continuada a lo largo del semestre, valorándose la participación en clase, la resolución de ejercicios, casis prácticos y los trabajos tanto en grupo como individuales.

En el caso de que el alumno que opte por este sistema no logre superar la materia mediante sus aportaciones/trabajos a lo largo del curso; el alumno realizará un examen final "abreviado" (que pondrá a prueba los conocimientos del alumno de la materia y el nivel alcanzado en los Resultados de Aprendizaje deseados); en este caso el valor de esta prueba será como máximo del 40% de la nota final, debiendo de tener el alumno un mínimo de puntos en cada parte: evaluación durante el curso y el examen).

Este modo es aplicable en las convocatorias del mismo curso académico.

2) Evaluación no continua

Este sistema de evaluación puede ser elegido por todos los estudiantes que no sigan la forma anterior de la evaluación. Consta de un examen de todos los contenidos abordados a lo largo de todo el curso.

NOTA .-% de los sistemas de calificación refleja el caso de la evaluación continua con necesidad de la evaluación teórica

Las fechas y horas de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias se especifican en el calendario de las pruebas de evaluación aprobados por el Consejo del Centro para el curso 2015-2016.

Fuentes de información

Seybold, Patricia B., **Cientes.com : cómo crear una estrategia de negocios rentable para la Internet y el futuro**,

Varios, **Claves del nuevo marketing : cómo sacarle partido a la web 2.0**, 2009,

Smith, Nick, **The Social media management handbook : everything you need to know to get social media working in yo**, 2011,

Dave Chaffey et al, **Internet Marketing. Strategy Implementation and Practice**, 2009,

Charlesworth, A, **Internet Marketing: A Practical Approach**, 2009,

Ryan, Damian, **Understanding digital marketing : marketing strategies for engaging the digital generation**, 2009,

Gutiérrez Arranza y Sánchez Franco (coord), **Márketing en Internet. Estrategia y empresa.**, 2005,

Weber, Larry, **Everywhere : comprehensive digital business strategy for the social media era**, 2011,

En cada tema se añadirá bibliografía específica

Otros comentarios

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumno en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir reajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real o por la relevancia de las situaciones que pudiesen surgir. Asimismo, se aportará a los alumnos la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comercio internacional y turismo**

| | | | | |
|---------------------|--|------------|-------|--------------|
| Asignatura | Comercio internacional y turismo | | | |
| Código | 004G240V01905 | | | |
| Titulación | Grado en Turismo | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 6 | OP | 4 | 1c |
| Lengua | Castellano | | | |
| Impartición | | | | |
| Departamento | Fundamentos del análisis económico e historia e instituciones económicas | | | |
| Coordinador/a | Pereira Lorenzo, Nemesio | | | |
| Profesorado | Pereira Lorenzo, Nemesio | | | |
| Correo-e | nemesio@uvigo.es | | | |
| Web | http://http://webs.uvigo.es/nemesio/ | | | |
| Descripción general | Análisis de las relaciones comerciales entre los distintos países y las distintas teorías que lo explican o justifican | | | |

Competencias

| | |
|--------|--|
| Código | |
| A1 | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. |
| A2 | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. |
| A3 | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. |
| A4 | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. |
| A5 | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. |
| B2 | Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción |
| B3 | Capacidad para interpretar críticamente datos y texto |
| B5 | Capacidad de comunicación oral y escrita |
| B7 | Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual |
| B8 | Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo |
| B9 | Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado |
| B10 | Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones |
| C1 | Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos |
| C2 | Comprender e interpretar conocimientos acerca de políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales |
| C9 | Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística |
| D5 | Motivación por la calidad |

Resultados de aprendizaje

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
|---|---------------------------------------|-----------------------|----|----|
| Identificar a los distintos agentes económicos que intervienen en el mercado | A1 A2 A3 | B2 | C1 | D5 |
| Establecer el tipo de relaciones que existen entre los distintos agentes económicos | A3 A4 A5 | B7 B8 B9 B10 | | D5 |
| analizar las políticas económicas sobre los mercados turísticos | A5 | B9 B10 | C2 | |
| Identificar las interrelaciones entre los mercados internacionales y los nacionales | A1 | B3 B5 B7 | C2 | |

| Contenidos | |
|--|---|
| Tema | |
| 1. TURISMO Y COMERCIO INTERNACIONAL | 1.1 TURISMO 1.2 COMERCIO INTERNACIONAL |
| 2. TEORIAS EXPLICATIVAS DE ÉL COMERCIO INTERNACIONAL | . |
| 3. MOVILIDAD INTERNACIONAL DE FACTORES PRODUCTIVOS | . |
| 4. TIPO DE CAMBIO Y TURISMO | . |
| 5. BALANZA DE PAGOS Y TURISMO | . |
| 6.- POLITICA COMERCIAL INTERNACIONAL | . |

| Planificación | | | |
|--|----------------|----------------------|---------------|
| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
| Debates | 0 | 24 | 24 |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | 15 | 10 | 25 |
| Trabajos tutelados | 3 | 3 | 6 |
| Sesión magistral | 30 | 5 | 35 |
| Pruebas de tipo test | 1 | 29 | 30 |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | 1 | 29 | 30 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

| Metodologías | |
|--|---|
| | Descripción |
| Debates | Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral... |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución. |
| Trabajos tutelados | El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Generalmente se trata de una actividad autónoma de/de los estudiante/s que incluye la búsqueda y recogida de información, lectura y manejo de bibliografía, redacción. |
| Sesión magistral | Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante. |

| Atención personalizada | |
|--|--|
| Metodologías | Descripción |
| Sesión magistral | Impartir contenido programa en sesión magistral, abriendo turno de debate entre los alumnos sobre las cuestiones referenciadas, con estudio concreto de situaciones reales del comercio entre países, y elaboración de pequeños informes sobre casos particulares referidos al comercio entre países |
| Debates | Impartir contenido programa en sesión magistral, abriendo turno de debate entre los alumnos sobre las cuestiones referenciadas, con estudio concreto de situaciones reales del comercio entre países, y elaboración de pequeños informes sobre casos particulares referidos al comercio entre países |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | Impartir contenido programa en sesión magistral, abriendo turno de debate entre los alumnos sobre las cuestiones referenciadas, con estudio concreto de situaciones reales del comercio entre países, y elaboración de pequeños informes sobre casos particulares referidos al comercio entre países |
| Trabajos tutelados | Impartir contenido programa en sesión magistral, abriendo turno de debate entre los alumnos sobre las cuestiones referenciadas, con estudio concreto de situaciones reales del comercio entre países, y elaboración de pequeños informes sobre casos particulares referidos al comercio entre países |

| Evaluación | |
|-------------------|--|
| Descripción | Calificación Resultados de Formación y Aprendizaje |
| | |

| | | | | | |
|--|--|----|----------------|----------------------------|----------|
| Pruebas de tipo test | Examen tipo test relacionado con los contenidos teóricos de la asignatura | 50 | A1 A2 A3 | B2 B3 B5 B7 B8 | C1 C2 |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | Resolución de ejercicios relacionados con el temario y con las practicas efectuadas en los grupos medianos | 50 | A4 A5 | B9 B10 | C9 |

Otros comentarios sobre la Evaluación

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2015-2016.

A los alumnos que no sigan la evaluación continua se le evaluara mediante un examen compuesto de dos partes, una teórica y otra practica que supondrá cada una un 50 % de la nota final, siendo necesario aprobar ambas partes para superar la asignatura

Fuentes de información

KRUGMAN, OBSTELFD Y MELITZ, **ECONOMIA INTERNACIONAL; TEORIA Y POLITICA. 9ª EDICION**, PEARSON,
 MOCHON F., **ECONOMIA Y TURISMO, 2ª EDICION**, McGRAW HILL,
 PARDELLAS, PEREIRA Y PADIN, **ECONOMIA BASICA**, XERAIS,
 CASTEJON R., MENDEZ E., **INTRODUCCION A LA ECONOMIA PARA TURISMO**, PEARSON,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Economía: Introducción a la economía/O04G240V01103

Turismo y desarrollo económico territorial/O04G240V01501

DATOS IDENTIFICATIVOS**Derecho turístico laboral e internacional**

| | | | | |
|---------------------|---|------------|-------|--------------|
| Asignatura | Derecho turístico laboral e internacional | | | |
| Código | O04G240V01906 | | | |
| Titulación | Grado en Turismo | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 6 | OP | 4 | 1c |
| Lengua | Castellano | | | |
| Impartición | Gallego | | | |
| Departamento | Derecho privado Derecho público especial | | | |
| Coordinador/a | Fernández Prol, Francisca | | | |
| Profesorado | Fernández Prol, Francisca García Vidal, Javier | | | |
| Correo-e | franfernandez@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | La materia "Derecho turístico laboral e internacional" integra dos módulos dedicados, por una parte, al análisis de aspectos jurídico-laborales del turismo -a modo de continuación a la materia "Legislación Turística" impartida en el primero curso- y, por otra parte al derecho Internacional del Turismo. | | | |

Competencias

| | |
|--------|--|
| Código | |
| A1 | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. |
| A2 | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. |
| A3 | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. |
| A4 | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. |
| A5 | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. |
| B8 | Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo |
| B9 | Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado |
| B10 | Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones |
| C1 | Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos |
| C8 | Comprender e interpretar conocimientos acerca del marco legal que regula las actividades turísticas |
| C12 | Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal |
| C13 | Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas |
| D1 | Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos |
| D2 | Compromiso ético |
| D4 | Iniciativa empresarial |

Resultados de aprendizaje

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | | |
|--|---------------------------------------|----|-----|
| Conocimiento de las normas laborales e internacionales que configuran el marco jurídico regulador de las actividades turísticas. | A1 | B8 | C1 |
| | A2 | | C8 |
| | A3 | | C12 |
| | A4 | | C13 |
| | A5 | | |
| Poseer conocimientos acerca de los conceptos relacionados con la gestión de los RRHH: estrategias, procesos y técnicas, y o su papel en el sector turístico. | | | |
| Comprensión de las normas laborales e internacionales que configuran el marco jurídico regulador de las actividades turísticas. | A1 | B8 | C1 |
| | A2 | | C8 |
| | A3 | | C12 |
| | A4 | | C13 |
| | A5 | | |

| | | | | |
|---|----|-----|-----|----|
| Interpretación y aplicación de las normas laborales e internacionales que configuran el marco jurídico regulador de las actividades turísticas. | A1 | B8 | C13 | D1 |
| | A2 | B9 | | D2 |
| | A3 | B10 | | D4 |
| | A4 | | | |
| | A5 | | | |

Contenidos

| Tema | |
|--|--|
| BLOQUE I: EMPLEO Y TURISMO. EMPRESA TURÍSTICA Y SEGURIDAD SOCIAL | 1. Especial referencia al trabajo [por cuenta ajena] y la dependencia.- 2. El trabajo autónomo. El Estatuto del Trabajador Autónomo.- 3. Fuentes del Derecho del Trabajo: legislación estatal, convenios colectivos, legislación supraestatal, usos y costumbres profesionales, jurisprudencia y doctrina judicial, principios generales del derecho, principios laborales.- |
| TEMA 1. Introducción. Presupuestos configuradores y fuentes del Derecho del Trabajo. | 1. Servicios públicos de empleo y agencias de colocación. 2. Fomento del empleo. Subvenciones y bonificaciones.- 3. Relaciones triangulares: empresas de trabajo temporal.- |
| TEMA 2. Empleo y Turismo. | 1. El modelo constitucional de Seguridad Social.- 2. Estructura del sistema de Seguridad Social.- Nivel profesional o contributivo.- Nivel asistencial o no contributivo.- Régimen General y Regímenes Especiales de la Seguridad Social. 3. Gestión de la Seguridad Social. Entidades gestoras y servicios comunes.- Entidades colaboradoras. |
| TEMA 3. Empresa turística y Seguridad Social. | 1. Actos de encuadramiento. Inscripción, afiliación, altas y bajas. 2. Financiación del Sistema de Seguridad Social. En particular, en el Régimen General. El deber de cotización. Bases, tipos y cuotas.- 3. La acción protectora en el Régimen General de la Seguridad Social. Riesgos profesionales y riesgos comunes. Accidente de trabajo, enfermedad profesional, enfermedad común y accidente no laboral. Referencia a otras contingencias profesionales. Tipología y extensión de la acción protectora. 4. Mejoras voluntarias: análisis de convenios colectivos de aplicación al sector turístico.- |
| TEMA 4. Deberes de Seguridad Social del empresario del sector turístico. | 1. Derecho de extranjería.- 2. Políticas de visados y de libre circulación de personas. 3.- Derecho consular. |
| BLOQUE II: DERECHO INTERNACIONAL DEL TURISMO. | |
| TEMA 1. Las fronteras y la libre circulación de personas. | |
| TEMA 2. Problemas de Derecho internacional personal relativos al turismo (I): | 1. Marco jurídico general del Derecho internacional de transporte de viajeros.- 2. El contrato internacional de transporte de viajeros.- 3. Problemas de competencia judicial internacional. -4. La ley aplicable al contrato de transporte. |
| TEMA 3. Problemas de Derecho internacional personal relativos al turismo (II): | 1. Marco jurídico general del Derecho internacional de consumo.- 2. El contrato internacional de consumo.- 3. Problemas de competencia judicial internacional.- 4. La ley aplicable al contrato de consumo. |
| TEMA 4. Problemas de Derecho internacional personal relativos al turismo (III): | La. Marco jurídico general del Derecho internacional de daños.- 2. Casos de responsabilidad internacional por daños.- 3. Problemas de competencia judicial internacional.- 4. La ley aplicable a la responsabilidad internacional.- |

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|--|----------------|----------------------|---------------|
| Resolución de problemas y/o ejercicios | 15 | 30 | 45 |
| Sesión magistral | 30 | 60 | 90 |
| Pruebas de tipo test | 4 | 11 | 15 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|--|--|
| Resolución de problemas y/o ejercicios | Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral. |
| Sesión magistral | Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante. |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|--|---|
| Resolución de problemas y/o ejercicios | Se procederá a la resolución individualizada de las dudas que surjan con motivo de la resolución de problemas y/o ejercicios planteados |

| Evaluación | | | | | | |
|---|--------------|---------------------------------------|-----|-----|----|--|
| Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | | |
| Pruebas de tipo test | 100 | A1 | B8 | C1 | D1 | |
| preguntas cerradas de elección múltiple. Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades. Las pruebas de tipo test incluirán preguntas de carácter práctico para evaluar las competencias adquiridas en estudios de casos/análisis de situaciones | | A2 | B9 | C8 | D2 | |
| | | A3 | B10 | C12 | D4 | |
| | | A4 | C13 | | | |
| | | A5 | | | | |

Otros comentarios sobre la Evaluación

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2015-2016.

PRIMERA CONVOCATORIA:

Sistema de evaluación continua. Al inicio del curso, el/a alumno/a deberá manifestar su voluntad de someterse al sistema de evaluación continua. Para optar al sistema de evaluación continua, el/la alumno/a deberá acreditar la asistencia a un 80% de las clases. el/la alumno/a que se acoja a este sistema y acredite la presencialidad mínima del 80%, será evaluado mediante 4 pruebas de tipo test realizadas a lo largo del período de docencia. La nota final será el promedio aritmético de las calificaciones obtenidas en las 4 pruebas de tipo test.

Sistema de evaluación final. El/la alumno/a que no opte por el sistema de evaluación continua tendrá derecho a ser evaluado mediante examen final que representará el 100% de la calificación en la materia. El citado examen final consistirá en una prueba única tipo test que versará sobre la totalidad del programa.

SEGUNDA CONVOCATORIA:

El/la alumno/a que no supere la materia en primera convocatoria -bien mediante sometimiento a evaluación continua, bien mediante sometimiento a evaluación final- será evaluado en segunda convocatoria mediante examen final que representará el 100% de la calificación en la materia. El citado examen final consistirá en una prueba única de tipo test que versará sobre la totalidad del programa.

CONVOCATORIA FIN DE CARRERA:

En la convocatoria fin de carrera el/la alumno/a será evaluado en un único examen escrito tipo test que representará el 100% de la nota final.

Fuentes de información

MARTIN VALVERDE, A. RODRÍGUEZ-SAÑUDO GUTIÉRREZ, F., GARCÍA MURCIA, J., **Derecho del Trabajo**, última edición, VIDA SORIA, J., MONEREO PÉREZ, J. L., MOLINA NAVARRETE, C., QUESADA SEGURA, R., **Manual de Seguridad Social**, última edición,

ORTEGA MARTÍN, E., **Manual práctico de Derecho de extranjería**, 4ª,

FERNÁNDEZ MASIÁ, E., **Nacionalidad y extranjería**,

SOLER CANTALAPIEDRA, T., **Legislación sobre extranjeros**,

FERNÁNDEZ ROZAS, J. C., SÁNCHEZ LORENZO, S., **Derecho internacional privado**,

GARCIMARTÍN ALFÉREZ, F. J., **Derecho internacional privado**,

AA.VV., **Legislación Laboral y de Seguridad Social**,

AA.VV., **Legislación básica de Derecho internacional privado**,

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Creación y viabilidad de empresas turísticas**

| | | | | |
|---------------------|--|------------|-------|--------------|
| Asignatura | Creación y viabilidad de empresas turísticas | | | |
| Código | O04G240V01907 | | | |
| Titulación | Grado en Turismo | | | |
| Descriptor | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 6 | OP | 4 | 1c |
| Lengua Impartición | | | | |
| Departamento | Organización de empresas y marketing | | | |
| Coordinador/a | González Cortes, Rafael | | | |
| Profesorado | González Cortes, Rafael | | | |
| Correo-e | ragon@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | Proceso de creación de empresas. Emprendedor e idea de negocio. Creatividad e innovación aplicadas a la idea de negocio. Plan de empresa. Acceso a la condición de empresarios. Trámites e implicaciones prácticas | | | |

Competencias

| | |
|--------|--|
| Código | |
| A1 | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. |
| A2 | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. |
| A3 | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. |
| B3 | Capacidad para interpretar críticamente datos y texto |
| B5 | Capacidad de comunicación oral y escrita |
| B8 | Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo |
| C1 | Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos |
| C2 | Comprender e interpretar conocimientos acerca de políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales |
| C5 | Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas |
| C6 | Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos del marketing turístico, así como objetivos, estrategias y políticas comerciales |
| C7 | Comprender e interpretar conocimientos acerca de la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística |
| C8 | Comprender e interpretar conocimientos acerca del marco legal que regula las actividades turísticas |
| C13 | Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas |
| D1 | Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos |
| D3 | Creatividad |
| D5 | Motivación por la calidad |

Resultados de aprendizaje

| | | | | |
|--|---------------------------------------|-----|----|----|
| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
| Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas | A1 | B3 | C1 | D1 |
| | A2 | B5 | C2 | D3 |
| | A3 | B8 | C5 | D5 |
| | | | C6 | |
| | | | C7 | |
| | | C8 | | |
| | | C13 | | |

Contenidos

| |
|------|
| Tema |
|------|

TEMA1: LA CONSTITUCIÓN FORMAL DE LA EMPRESA

TEMA 2: EL PLAN DE EMPRESA

(*)BLOQUE III: CONCLUSIONES

(*)Conclusiones

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|---|----------------|----------------------|---------------|
| Resolución de problemas y/o ejercicios | 18.5 | 19 | 37.5 |
| Presentaciones/exposiciones | 7 | 8 | 15 |
| Sesión magistral | 17.5 | 0 | 17.5 |
| Trabajos y proyectos | 0 | 60 | 60 |
| Pruebas de respuesta larga, de desarrollo | 2 | 18 | 20 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|--|--|
| Resolución de problemas y/o ejercicios | (*) Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. Se utilizan como complemento de la lección magistral |
| Presentaciones/exposiciones | (*) Los alumnos deberán presentar los ejercicios y/o trabajos en clase que les proponga el profesor. También deberán realizar individualmente un Plan de empresa sobre una empresa de nueva creación, que tendrán que entregar y/o exponer el día del examen |
| Sesión magistral | (*) Explicación por parte del profesor de los contenidos básicos de la materia. Explicación de las directrices de trabajo, fuentes de información y pautas para desarrollar el trabajo de la materia. Se trata de suscitar en los alumnos el interés por la creación de empresas, como una posible alternativa empresarial. Para ello, tendrán que integrar los conocimientos adquiridos en otras asignaturas y aplicarlos a la creación de la propia empresa. |

Atención personalizada

| Pruebas | Descripción |
|----------------------|--|
| Trabajos y proyectos | La atención personalizada es una actividad académica que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado, en pequeño grupo, relacionadas con el trabajo tutelado y temas vinculados con la materia |

Evaluación

| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
|---|--|--------------|---------------------------------------|----------------|---|----------------|
| Presentaciones/exposiciones | Exposición y defensa del trabajo tutelado | 10 | A1 A2 A3 | B3 B8 | C1 C2 C5 C6 C7 C8 C13 | D1 D3 D5 |
| Trabajos y proyectos | Trabajo realizado por el alumno | 60 | A1 A2 A3 | B3 B5 B8 | C1 C2 C5 C6 C7 C8 C13 | D1 D3 D5 |
| Pruebas de respuesta larga, de desarrollo | Pruebas para evaluación de las competencias que incluyen preguntas abiertas sobre un tema. Los alumnos deben desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen sobre la materia en una respuesta extensa | 30 | A1 A2 A3 | B3 B8 | C1 C2 C5 C6 C7 C8 C13 | D1 D3 D5 |

Otros comentarios sobre la Evaluación

<p>Segunda convocatoria:El alumno deberá reelaborar el plan de empresa, para que se ajuste a los requisitos mínimos exigidos en la materia.</p><div>Alumnos que no siguen evaluación continua:Presentaran el el Plan de empresa (30%); realizaran la exposición del mismo (30%), junto con examen teórico (40%).</div><div>Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por

Fuentes de información

AMARU MAXIMIANO, ANTONIO, **ADMINISTRACIÓN PARA EMPRENEDORES: FUNDAMENTOS PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS**, 2008,

MEYER, PEDRO, **25 CASOS DE ÉXITO EN EL MUNDO EMPRESARIAL**, 2009,

GONZALEZ CORTES,R., **EL PLAN DE VIABILIDAD DE LA EMPRESA. Formulación de un Plan de Consolidación y Desarrollo empresarial Sostenible**,

GONZALEZ CORTES,R., **EL PLAN ECONOMICO FINANCIERO DE LA EMPRESA. Resolución de un caso práctico. i**,

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Planificación y dirección de espacios turísticos**

| | | | | |
|---------------------|---|-----------|-------|--------------|
| Asignatura | Planificación y dirección de espacios turísticos | | | |
| Código | O04G240V01908 | | | |
| Titulación | Grado en Turismo | | | |
| Descriptor | Creditos ECTS | Selección | Curso | Cuatrimestre |
| | 6 | OP | 4 | 1c |
| Lengua | Castellano | | | |
| Impartición | | | | |
| Departamento | Organización de empresas y marketing | | | |
| Coordinador/a | Cruz González, María Montserrat | | | |
| Profesorado | Cruz González, María Montserrat Sánchez Sello, Francisco Javier | | | |
| Correo-e | mcruz@uvigo.es | | | |
| Web | http://www.fcetou.uvigo.es | | | |
| Descripción general | La gestión y planificación del destino turístico implica una visión integral de las necesidades y capacidades del espacio. Visión estratégica del espacio turístico. Métodos y técnicas de planificación estratégica, diagnosis y evaluación de los recursos turísticos. Análisis del entorno competitivo. Recursos y capacidades. Cadena de valor. | | | |

Competencias

| | |
|--------|--|
| Código | |
| A1 | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. |
| A2 | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. |
| A3 | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. |
| A4 | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. |
| A5 | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. |
| B1 | Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información |
| B3 | Capacidad para interpretar críticamente datos y texto |
| B5 | Capacidad de comunicación oral y escrita |
| B7 | Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual |
| B8 | Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo |
| B9 | Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado |
| C1 | Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos |
| C2 | Comprender e interpretar conocimientos acerca de políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales |
| C3 | Comprender e interpretar conocimientos acerca de los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística |
| C5 | Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas |
| C9 | Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística |
| C10 | Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo |
| C13 | Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas |
| C15 | Orientación del servicio al cliente |
| D2 | Compromiso ético |
| D3 | Creatividad |
| D4 | Iniciativa empresarial |
| D5 | Motivación por la calidad |

Resultados de aprendizaje

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
|---|---------------------------------------|----------------------------|---|----------------------|
| Los alumnos/as deberán integrar y comprender los fundamentos teóricos, conceptos básicos y factores clave sobre planificación y gestión turística | A1 A2 A3 A4 | | | |
| El estudiantado deberá conceptualizar y buscar soluciones ante problemas que se le planteen, referentes a la evaluación de espacios turísticos, investigando en un área o áreas territoriales, sus recursos y sus posibilidades con respecto al turismo, aplicando los conocimientos tanto prácticos como teóricos adquiridos a lo largo de la asignatura y interrelacionándose con los compañeros y compañeras, para la elaboración de resultados conjuntos. | A2 | B5 B7 B9 | C2 C3 C5 C9 C13 | |
| El estudiantado elaborará y resolverá situaciones que tengan que ver con la planificación de acciones de desarrollo turísticos, así como la organización de recursos tanto humanos como no humanos, utilizando técnicas de investigación y medios apropiados de análisis. | A5 | B1 B3 B7 B9 | C1 C2 C3 C9 C10 C13 | D3 D4 |
| Los alumnos y alumnas de esta asignatura deberán conocer los actores principales tanto públicos como privados, de la planificación y organización turística nacional, estudiando y aplicando conocimientos del marco competencial, la política turística pública y la gobernabilidad del espacio turístico. | A3 | B8 B9 | C1 C2 C5 C13 C15 | D2 D5 |
| El alumnado de esta asignatura deberá saber formular e implementar un plan de ordenación turística, indicando claramente la estructura y contenido del mismo, y aplicando las técnicas de planificación y gestión aprendidas a lo largo de la asignatura. | A3 A4 | B1 B3 B5 B7 B9 | C1 C2 C3 C5 C10 C13 C15 | D2 D3 D4 D5 |

Contenidos

Tema

En este asignatura se contextualizará y se propondrán soluciones para la evaluación y planificación de los espacios turísticos.

TEMA 1. FUNDAMENTO GEOGRÁFICOS Y FACTORES CLAVE DEL TURISMO.

TEMA 2. DIMENSIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO. LOCALIZACIÓN Y DETERMINACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS.

TEMA 3. ORDENACIÓN, PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS.

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|--|----------------|----------------------|---------------|
| Sesión magistral | 20 | 20 | 40 |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | 15 | 37.5 | 52.5 |
| Prácticas en aulas de informática | 3 | 7.5 | 10.5 |
| Pruebas de respuesta corta | 2 | 20 | 22 |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | 5 | 20 | 25 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|--|--|
| Sesión magistral | Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas . Las sesiones teóricas, pueden completarse con dinámicas como análisis de textos que ayuden a la comprensión de los conceptos teóricos de la materia. |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución Trabajos de aula El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula bajo las directrices de supervisión del profesor |

| | |
|-----------------------------------|---|
| Prácticas en aulas de informática | Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia desarrolladas en el aula de informática. |
|-----------------------------------|---|

Atención personalizada

Evaluación

| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
|--|---|--------------|---------------------------------------|----------------------|---|----------------------|
| Pruebas de respuesta corta | Examen sobre los contenidos teórico-prácticos de la materia. | 60 | A1 A2 A3 A4 A5 | B8 B9 | C1 C2 C3 C5 C10 C13 C15 | |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | Resolución de ejercicios y casos de planificación turística, individuales y en grupo. | 40 | A2 A4 A5 | B1 B3 B5 B7 | C9 | D2 D3 D4 D5 |

Otros comentarios sobre la Evaluación

La planificación de la materia supone la aplicación de un sistema de evaluación continua, por lo que la calificación final se obtendrá de la evaluación de los trabajos de aula y realización de un examen final. Para tener en cuenta las calificaciones de aula es necesario obtener una nota mínima de 4 sobre 10 en el examen final. Los alumnos que siguen evaluación continua deberán tener una asistencia mínima de un 80%.

- Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2015-2016. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la pagina web de la fcetou.

- Segunda convocatoria: La nota correspondiente a los trabajos de aula, se conservará durante un curso académico (convocatorias de Junio y Julio).

- Los alumnos que no sigan evaluación continua realizarán un examen final teórico práctico sobre todos los contenidos de la asignatura que representará el 100% de la nota.

Fuentes de información

Lopez Olivares, D., **Los recursos turísticos**, Tirant Humanidades,
 Martín Rojo, I., **Dirección y Gestión de empresas del sector turístico**, Editorial Pirámide,
 Rivas Garcia, J.; Magadán Díaz, M., **Planificación turística autonómica. Dimensiones y perspectivas**, Sptem Ediciones,
 VERA, J.F. coord., **Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos**, Tirant lo Blanch,

Se le propondrá al alumnado como material complementario de lectura y análisis artículos especializados.

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Programación y guía de itinerarios turísticos**

| | | | | |
|---------------------|--|------------|-------|--------------|
| Asignatura | Programación y guía de itinerarios turísticos | | | |
| Código | O04G240V01909 | | | |
| Titulación | Grado en Turismo | | | |
| Descriptor | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 6 | OP | 4 | 1c |
| Lengua | Castellano | | | |
| Impartición | Gallego | | | |
| Departamento | Dpto. Externo Historia, arte y geografía | | | |
| Coordinador/a | Patiño Romaris, Carlos Alberto | | | |
| Profesorado | Patiño Romaris, Carlos Alberto Vázquez Castro, Sandra | | | |
| Correo-e | xecarlos@gmail.com | | | |
| Web | http://faitic.uvigo.es | | | |
| Descripción general | Conocimiento de los conceptos, planificación y tipología de los itinerarios turísticos. Bases metodológicas y diseño de las rutas. Evaluación del territorio y de sus recursos turísticos. Análisis de la explotación turística del Patrimonio Cultural y natural. Rutas e itinerarios turísticos en diversas escalas. | | | |

Competencias

| | |
|--------|--|
| Código | |
| A1 | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. |
| A2 | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. |
| A3 | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. |
| A4 | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. |
| A5 | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. |
| B3 | Capacidad para interpretar críticamente datos y texto |
| B7 | Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual |
| B8 | Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo |
| B9 | Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado |
| C1 | Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos |
| C3 | Comprender e interpretar conocimientos acerca de los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística |
| C4 | Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística |
| C9 | Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística |
| C10 | Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo |
| C15 | Orientación del servicio al cliente |
| D2 | Compromiso ético |

Resultados de aprendizaje

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
|--|---------------------------------------|----------|----------|-----------|
| Conocimiento del origen y significado de los itinerarios turísticos en la secuencia diacrónica y sincrónica, razonando los aspectos básicos y las interacciones en la programación de ellos. | A1 A3 | B3 B8 | C1 C3 | D2 |
| Destreza en la selección y tratamiento de los datos significativos para el diseño y puesta en valor de los itinerarios turísticos, con el uso de técnicas cualitativas y cuantitativas | A2 A3 | B8 | C9 | D2 |
| Adquisición de habilidades para analizar e interpretar los diversos recursos hacia programación de los itinerarios habida cuenta los impactos del turismo | A5 | B3 B9 | C4 C9 | D2 C10 |

| | | | | |
|---|----------|----------------|-----------------|----|
| Conocimiento y comprensión de las funciones y de los procedimientos de la guía de los itinerarios turísticos. | A1 A4 | B3 | C3 C4 C15 | D2 |
| Presentación y defensa de trabajos y/o proyectos en un sentido ambiental y sociocultural, valorando los usuarios del producto turístico | A4 | B7 B8 B9 | C9 C15 | D2 |

Contenidos

Tema

| | |
|----------------------------------|---|
| 1. Fundamentos teórico-prácticos | 1.1 Marco conceptual 1.2 Aplicaciones operativas |
| 2. Diagnóstico territorial | 2.1 Evaluación de los recursos turísticos 2.2 Integración en los itinerarios |
| 3. Organización y promoción | 3.1 Referentes de diseño de los itinerarios 3.2 Formatos de la presentación |

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|--|----------------|----------------------|---------------|
| Actividades introductorias | 3 | 1 | 4 |
| Sesión magistral | 10 | 15 | 25 |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | 5 | 10 | 15 |
| Trabajos tutelados | 12 | 20 | 32 |
| Prácticas autónomas a través de TIC | 0 | 25 | 25 |
| Eventos docentes y/o divulgativos | 4 | 2 | 6 |
| Tutoría en grupo | 4 | 2 | 6 |
| Pruebas de tipo test | 4 | 20 | 24 |
| Trabajos y proyectos | 3 | 10 | 13 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|--|---|
| Actividades introductorias | Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la materia. |
| Sesión magistral | Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y prácticas. Presentación de las directrices de los estudios de caso a desarrollar por el estudiante. |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución. |
| Trabajos tutelados | El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. |
| Prácticas autónomas a través de TIC | Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio. Se desarrollan a través de las TIC de manera autónoma. |
| Eventos docentes y/o divulgativos | Conferencias, charlas, exposiciones, mesas redondas, debates... realizados por ponentes de prestigio, que permiten afondar o complementar los contenidos de la materia. |
| Tutoría en grupo | Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje. |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|------------------|---|
| Tutoría en grupo | Actividad desarrollada por el profesorado, individual o en pequeño grupo, en la resolución de ejercicios y en las salidas de estudio, que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. |

| | |
|--|---|
| Trabajos tutelados | Actividad desarrollada por el profesorado, individual o en pequeño grupo, en la resolución de ejercicios y en las salidas de estudio, que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. |
| Actividades introductorias | Actividad desarrollada por el profesorado, individual o en pequeño grupo, en la resolución de ejercicios y en las salidas de estudio, que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | Actividad desarrollada por el profesorado, individual o en pequeño grupo, en la resolución de ejercicios y en las salidas de estudio, que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. |

Evaluación

| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|--|--|--------------|---|
| Estudio de casos/análisis de situaciones | Análisis y debate de las alternativas en los casos presentados. Los resultados de aprendizaje evaluados son: Adquisición de habilidades para analizar e interpretar los diversos recursos hacia programación de los itinerarios habida cuenta los impactos del turismo; y Conocimiento y comprensión de las funciones y de los procedimientos de la guía de los itinerarios turísticos. | 20 | A1 B3 C1 D2 A3 B9 C3 A4 C4 A5 C9 C10 C15 |
| Pruebas de tipo test | El alumnado realizará dos pruebas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos...). Los resultados de aprendizaje evaluados son: Conocimiento del origen y significado de los itinerarios turísticos en la secuencia diacrónica y sincrónica, razonando los aspectos básicos y las interacciones en la programación de ellos y Adquisición de habilidades para analizar e interpretar los diversos recursos hacia programación de los itinerarios habida cuenta los impactos del turismo. | 50 | A1 B3 C1 D2 A3 B8 C3 A5 B9 C4 C9 C10 |
| Trabajos y proyectos | El alumnado elaborará, presentará y defenderá un trabajo tutelado (pequeña investigación) aplicando los conocimientos de la materia. Los resultados de aprendizaje evaluados son: Destreza en la selección y tratamiento de los datos significativos para el diseño y puesta en valor de los itinerarios turísticos, con el uso de técnicas cualitativas y cuantitativas; Presentación y defensa de trabajos y/o proyectos en un sentido ambiental y sociocultural, valorando los usuarios del producto turístico. | 30 | A2 B7 C9 D2 A3 B8 C10 A4 B9 C15 A5 |

Otros comentarios sobre la Evaluación

La materia será evaluada por un sistema de evaluación continua, a partir de las competencias adquiridas. La calificación final será la suma de los diferentes elementos evaluados habida cuenta aspectos teóricos y prácticos (final numérica de 0 a 10 por la legislación vigente). Casos particulares serán expuestos el profesor/la de la materia. Los alumnos que no sigan evaluación continua podrán presentarse a los exámenes finales fijados en la programación de exámenes de la Facultad, ateniéndose a los siguientes criterios: la) Prueba escrita. Examen general de carácter teórico que supondrá el 70% de la calificación final. b) Realización de un trabajo que supondrá el 30% de la calificación final. Segunda convocatoria: Se evaluará el alumno con la realización de un examen final de carácter teórico-práctico que supondrá el 50% de la calificación final, ateniéndose a los mismos criterios ya expuestos para la primera convocatoria. Se conservarán las calificaciones de trabajo tutelado y otras actividades de evaluación continua que el alumno ya realizara. En aquellos casos que no se cumpla alguno de los supuestos mencionados anteriormente, el alumno deberá de compensarlo mediante la realización de un trabajo en relación con el temario de la materia.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2015-2016. En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Williams, Stephen, **Tourism Geography**, 2009,

Varios autores, **Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos**, 2011,

Varios autores, **Turismo y cambio territorial**, 2006,

Fariña, José, **Turismo y uso sostenible del territorio**, 1999,

Montaña Louzao, José, **Rutas del agua**, 2009,

García, J. y Vaquero, B. (dir), **Roteiros culturais por Ourense**, 2001,

Gómez Prieto, Julia, **Rutas e itinerarios turísticos en España**, 1991,

Cànoves, Gemma et al, **Turismo de interior: renovarse o morir**, 2014,

De Uña, E. y Villarino, M., **Configuraciones de identidad en territorios del turismo**, 2011,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Geografía: El turismo en el mundo actual/O04G240V01104

Recursos territoriales/O04G240V01304

Otros comentarios

La MATERIA SERÁ IMPARTIDA POR UN/UNA PROFESOR/A A CONTRATAR POR LA UNIVERSIDAD DE VIGO. LA CONVOCATORIA SE ENCUENTRA, EN ESTA FECHA, PENDIENTE DE RESOLUCIÓN (CONCURSO DE PROFESORADO).

DATOS IDENTIFICATIVOS**Gestión de destinos de interior**

| | | | | |
|---------------------|--|------------|-------|--------------|
| Asignatura | Gestión de destinos de interior | | | |
| Código | 004G240V01910 | | | |
| Titulación | Grado en Turismo | | | |
| Descriptor | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 6 | OP | 4 | 1c |
| Lengua | Castellano | | | |
| Impartición | | | | |
| Departamento | Organización de empresas y marketing | | | |
| Coordinador/a | Sánchez Sellero, Francisco Javier | | | |
| Profesorado | Cruz González, María Montserrat Sánchez Sellero, Francisco Javier | | | |
| Correo-e | javiss@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | El objetivo de esta asignatura es acercar al alumno a la Gestión y Comercialización del Patrimonio Cultural y Turismo; turismo rural, turismo de espacios naturales, turismo gastronómico y enológico, así como el turismo termal. | | | |

Competencias

| | |
|--------|--|
| Código | |
| A1 | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. |
| A2 | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. |
| A3 | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. |
| A4 | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. |
| A5 | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. |
| B1 | Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información |
| B2 | Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción |
| B3 | Capacidad para interpretar críticamente datos y texto |
| B5 | Capacidad de comunicación oral y escrita |
| B6 | Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones |
| B7 | Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual |
| B8 | Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo |
| B9 | Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado |
| B10 | Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones |
| C3 | Comprender e interpretar conocimientos acerca de los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística |
| C4 | Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística |
| C5 | Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas |
| C9 | Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística |
| C10 | Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo |
| C13 | Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas |
| D1 | Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos |
| D2 | Compromiso ético |
| D3 | Creatividad |

Resultados de aprendizaje

| | |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|------------------------------------|---------------------------------------|

| | | | | |
|--|----------------------------|---|------------------------------------|----------|
| Los alumnos y las alumnas deberán familiarizarse con la actividad turística, poniendo especial interés en el turismo de interior, utilizando para el estudio el análisis de la oferta y la demanda turística, el conocimiento del marco jurídico y las técnicas de investigación y documentales. | A1 A2 A3 A4 A5 | B1 B2 B3 B8 B9 | C3 C4 C5 C9 | |
| El alumnado deberá identificar las características espaciales, territoriales y patrimoniales de los diferentes destinos de interior nacionales | A3 | B3 B9 | C3 C4 C5 C9 C10 C13 | |
| El alumnado estudiará el turismo de interior diferenciando formas de movilidad social y estudiando el impacto y la sostenibilidad que este turismo puede tener en las zonas que se realiza, para planificar opciones diferenciadas de recorridos posibles | A2 A3 | B1 B3 B7 B8 B9 | C3 C4 C5 C10 C13 | D2 |
| Los alumnos y alumnas identificarán tipos de productos y tipos de turismo interior en distintos espacios turísticos, así como los agentes sociales que los demandan y ofertan. | A3 | B2 B9 | C5 C9 C13 | D3 |
| Al finalizar la asignatura el alumnado poseerá conocimientos actualizados sobre técnicas de dirección y gestión turística en destinos de interior, suficientes para tomar decisiones individualizadas y en grupo | A2 A3 A5 | B1 B5 B6 B7 B8 B9 B10 | C5 C9 C13 | D1 D3 |

Contenidos

Tema

En esta asignatura el alumnado recibirá conocimientos sobre el turismo de interior, como dinamizador de espacios geográficos diferenciados. El contenido pondrá de relieve la importancia que en los últimos años ha tenido este tipo de turismo, identificando las diferentes modalidades y tendencias.

TEMA 1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS SOBRE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO INTERIOR.

TEMA 2. TIPOLOGÍA Y PRODUCTOS DE TURISMOS DE INTERIOR.

TEMA 3. PATRIMONIO CULTURAL, DENTRO DEL TURISMO INTERIOR.

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|--|----------------|----------------------|---------------|
| Sesión magistral | 20 | 20 | 40 |
| Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma | 20 | 50 | 70 |
| Pruebas de respuesta corta | 2 | 20 | 22 |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | 3 | 15 | 18 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|--|--|
| Sesión magistral | Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante. |
| Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma | Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral. |

Atención personalizada

Evaluación

| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje | | |
|--|--|--------------|---------------------------------------|---|------------------------------------|
| Pruebas de respuesta corta | Evaluación de la asimilación de conocimientos impartidos en la asignatura. | 60 | A1 A2 A3 A4 A5 | B3 C3 C4 C5 | |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | Realización de casos prácticos o análisis de situaciones diversas sobre gestión turística de interior, en grupo e individualizados | 40 | | B1 B2 B3 B5 B6 B7 B8 B9 B10 | C9 D1 D2 D3 C10 C13 |

Otros comentarios sobre la Evaluación

La planificación expuesta en esta guía docente supone la aplicación de un sistema de evaluación continua (siendo necesaria una asistencia de un 80%), para tener en cuenta las calificaciones de aula es necesario obtener una nota mínima de 4 sobre 10 en el examen final.

Segunda convocatoria:

La evaluación continua alcanzada durante el cuatrimestre se guardará para las convocatorias extraordinarias del presente curso académico (convocatorias de junio y julio).

Alumnos que no siguen evaluación continua:

Se evaluará al alumno con la realización de un examen final que supondrá el 100% de la nota.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobadas por la Junta de Centro para el curso 2015-2016.

En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la fctou.

Fuentes de información

Cànoves, G. et al., **Turismo de interior: Renovarse o morir**, Servicio de Publicaciones Univ. Valencia,

Melgosa Arcos, F.J. (coord.), **Turismos de Interior**, Piramide,

Pardellas De Blas, X.X. (dir.), **Turismo de interior en áreas fronteirizas: Recursos y ofertas**, Servicio de Publicacións Univ. Vigo,

Durante la impartición de la asignatura a los alumnos y alumnas se les propondrá la lectura de diversos artículos.

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Diseño, elaboración de cuestionarios y análisis de datos en investigación turística**

| | | | | |
|---------------------|---|------------|-------|--------------|
| Asignatura | Diseño, elaboración de cuestionarios y análisis de datos en investigación turística | | | |
| Código | 004G240V01911 | | | |
| Titulación | Grado en Turismo | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 6 | OP | 4 | 2c |
| Lengua | Castellano | | | |
| Impartición | Gallego | | | |
| Departamento | Estadística e investigación operativa Organización de empresas y marketing | | | |
| Coordinador/a | Fraiz Brea, José Antonio Cotos Yáñez, Tomas Raimundo | | | |
| Profesorado | Cotos Yáñez, Tomas Raimundo Fraiz Brea, José Antonio | | | |
| Correo-e | jafraiz@uvigo.es cotos@uvigo.es | | | |
| Web | http://faitic.uvigo.es | | | |
| Descripción general | Elaboración de encuestas y, muestreo y análisis de datos | | | |

Competencias

| | |
|--------|--|
| Código | |
| A1 | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. |
| A2 | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. |
| A3 | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. |
| A4 | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. |
| A5 | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. |
| B1 | Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información |
| B2 | Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción |
| B3 | Capacidad para interpretar críticamente datos y texto |
| B9 | Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado |
| B10 | Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones |
| C6 | Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos del marketing turístico, así como objetivos, estrategias y políticas comerciales |
| C9 | Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística |
| C10 | Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo |

Resultados de aprendizaje

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | | |
|--|---------------------------------------|-----------------------|-----|
| Comprender e interpretar conocimientos al respeto de los fundamentos del márketing turístico así como objetivos, estrategias y políticas comerciales | A1 A2 A5 | B2 | C6 |
| Razonar y elegir de un modo adecuado entre los diferentes métodos de captación de información para un estudio de carácter turístico | A1 A2 A3 | B2 B3 B9 B10 | C9 |
| Ser capaz de establecer herramientas de recogida de datos | A1 A2 | B1 B2 B9 | C10 |

| | | | |
|--|----------|----------|----|
| Entender y usar un programa informático de tratamiento de datos | A3 A4 | B1 | C9 |
| Analizar y discutir los resultados obtenidos tras tratar los datos | A3 | B1 B2 | C9 |
| Diseñar cuestionarios | A2 | B9 | C6 |

Contenidos

| Tema | |
|---|--|
| Tema 1. Los estudios cuantitativos | 1.1 Introducción 1.2 Tipos de análisis cuantitativos 1.3 Análisis descriptivo y gráfico de los datos |
| Tema 2. Tipos y estructura de los cuestionarios | 2.1. El cuestionario 2.2. Recomendaciones para la elaboración de un buen cuestionario 2.3. Tipos de cuestionarios 2.4. Estructuras de cuestionario |
| Tema 3. Técnicas para la elaboración de los cuestionarios | 3.1. Esquema secuencial para la elaboración de la encuesta y el cuestionario. 3.2. Información básica para la elaboración del cuestionario 3.3. Técnicas de redacción de las preguntas del cuestionario 3.4. Codificación del cuestionario 3.5. Pretest |
| Tema 4. Codificación y grabación de los datos recogidos | 4.1 Estructura y codificación de ítems cualitativos y cuantitativos 4.2 Introducción/modificación de datos por ordenador |
| Tema 5. Técnicas estadísticas para el análisis de datos | 5.1 Introducción a la inferencia: Muestreo, estimación puntual, estimación por intervalos y contraste de hipótesis 5.2 Introducción a los tipos de muestreo 5.3 Muestreo aleatorio simple. Estimación del promedio y del total 5.4 Muestreo aleatorio estratificado. Estimación del promedio y del total 5.5 Muestreo por conglomerados y una y dos etapas. Estimación del promedio y del total 5.6 Selección del tamaño muestral |

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|--|----------------|----------------------|---------------|
| Sesión magistral | 13.5 | 30 | 43.5 |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | 23 | 46.5 | 69.5 |
| Trabajos de aula | 7.5 | 0 | 7.5 |
| Otros | 0 | 22 | 22 |
| Pruebas de respuesta corta | 7.5 | 0 | 7.5 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|--|---|
| Sesión magistral | Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas, ejercicios o prácticas a desarrollar por el estudiante. |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | Resolución de problemas y cuestiones de cada uno de los temas del programa de la materia. |
| Trabajos de aula | Planteamiento, análisis, resolución y debate de problemas relacionados con la materia. |
| Otros | Realización de trabajos relacionados con los contenidos. |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|--|--|
| Resolución de problemas y/o ejercicios | Atención y resolución de dudas al alumnado en relación a las diferentes actividades de la materia Lugar: despacho del profesor. Horario: por determinar. |
| Trabajos de aula | Atención y resolución de dudas al alumnado en relación a las diferentes actividades de la materia Lugar: despacho del profesor. Horario: por determinar. |

Evaluación

| Descripción | Calificación Resultados de Formación y Aprendizaje |
|-------------|--|
|-------------|--|

| | | | | | |
|----------------------------|--|-----|----|-----|-----|
| Pruebas de respuesta corta | Diferentes pruebas de respuesta corta a lo largo de la materia. | 100 | A1 | B1 | C6 |
| | Por lo menos habrá dos pruebas donde cada una de ellas será el 50% de la evaluación total. | | A2 | B2 | C9 |
| | | | A3 | B3 | C10 |
| | | | A4 | B9 | |
| | | | A5 | B10 | |

Otros comentarios sobre la Evaluación

Habrà un sistema de evaluación alternativo para los alumnos no asistentes consistente en una prueba de respuesta corta (100% de la nota).

El sistema de evaluación de la segunda y sucesivas convocatorias será el de evaluación para no asistentes.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2015-16.

Fuentes de información

Scheaffer, R.L., Mendenhall, W. y Lyman OTT, R., **Elementos de Muestreo**, Thomson Ed.,

Santos Peña, J., Muñoz Alamillos, A., **Fundamentos de estadística aplicados al turismo**, Madrid : Centro de Estudios Ramón Areces,

Montiel Torres, Ana M^a et al., **Estadística para turismo**, Aravaca (Madrid) : McGraw-Hill,

Díaz de Rada, V., **Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial**, ESIC. Madrid,

López, J.M. Y López, L.M., **Investigación de mercados turísticos**, Pirámide, Madrid,

Santesmases, M., **Dyane, versión 4**, Pirámide, Madrid,

Recomendaciones

Otros comentarios

El material del curso estará disponible en la plataforma Tema.

Además, conductas inadecuadas, contrarias y perjudiciales para la convivencia y su corrección, estarán penalizadas con la pérdida del derecho a evaluación continua por parte del estudiante responsable.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Planificación económico-financiera de las empresas turísticas**

| | | | | |
|---------------------|--|------------|-------|--------------|
| Asignatura | Planificación económico-financiera de las empresas turísticas | | | |
| Código | O04G240V01912 | | | |
| Titulación | Grado en Turismo | | | |
| Descriptor | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 6 | OP | 4 | 2c |
| Lengua Impartición | Castellano | | | |
| Departamento | Economía financiera y contabilidad | | | |
| Coordinador/a | Docampo Parente, Jerónimo | | | |
| Profesorado | Docampo Parente, Jerónimo García Llorens, Luís Vicente | | | |
| Correo-e | jdocampo@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | Dotar a los alumnos de los conocimientos necesarios para planificar la situación económico-financiera de una empresa turística | | | |

Competencias

| | |
|--------|--|
| Código | |
| A1 | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. |
| A2 | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. |
| A3 | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. |
| A4 | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. |
| A5 | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. |
| B5 | Capacidad de comunicación oral y escrita |
| B7 | Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual |
| C7 | Comprender e interpretar conocimientos acerca de la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística |
| C13 | Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas |
| D1 | Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos |
| D4 | Iniciativa empresarial |

Resultados de aprendizaje

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
|--|---------------------------------------|-----------------|----|--|
| Conocer la interrelación entre las inversiones y la financiación | A1 A2 A4 | C7 C13 | D1 | |
| Conocer el objetivo financiero | A3 A5 | B5 C13 | D4 | |
| Conocer la situación económica de una empresa a partir de los estados financieros | A3 A4 | B7 C13 | D4 | |
| Conocer y aplicar las principales técnicas de análisis de los estados contables de las empresas turísticas | A5 | B7 C7 C13 | D4 | |

Contenidos

| | |
|---------------------------------|--|
| Tema | |
| Tema 1.- FUNCIÓN FINANCIERA | 1. Introducción a la gestión financiera 2. La empresa y sus objetivos financieros |
| Tema 2.- INFORMACIÓN FINANCIERA | 1. Información interna de la empresa contenida en las cuentas anuales 2. Información económica 3. Información financiera |

| | |
|--|--|
| Tema 3.- FINANCIACIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS | 1. Fuentes de financiación 2. Estructura financiera de la empresa |
| Tema 4.- PLANIFICACIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS | 1. Consideraciones de la planificación 2. Planificación financiera a corto plazo 3. Planificación financiera a largo plazo |
| Tema 5.- ANÁLISIS FINANCIERO | 1. Cálculo de principales ratios económico-financieros 2. Análisis y estudio patrimonial 3. Situación de equilibrio |

| Planificación | | | |
|--|----------------|----------------------|---------------|
| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | 25 | 65 | 90 |
| Prácticas en aulas de informática | 5 | 10 | 15 |
| Sesión magistral | 20 | 25 | 45 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

| Metodologías | |
|--|---|
| | Descripción |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | Propuesta de ejercicios y problemas para resolver en clase |
| Prácticas en aulas de informática | Uso de herramientas informáticas aplicadas a la gestión financiera. Empleo de funciones financieras para el desarrollo de la gestión financiera |
| Sesión magistral | Exposición en el aula de contenidos teóricos, mediante el uso de material docente |

| Atención personalizada | |
|--|---|
| Metodologías | Descripción |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | Desarrollo de los ejercicios y casos prácticos. Análisis y valoración de las soluciones. Estudios de posibles propuestas para cada ejercicio. |
| Prácticas en aulas de informática | Desarrollo de los ejercicios y casos prácticos. Análisis y valoración de las soluciones. Estudios de posibles propuestas para cada ejercicio. |

| Evaluación | | | |
|--|---|--------------|---|
| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | Prueba en la que el alumno debe solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo/condiciones establecido/as por el profesor. De esta manera, el alumno debe aplicar los conocimientos que ha adquirido. La aplicación de esta técnica puede ser presencial y no presencial. Se pueden utilizar diferentes herramientas para aplicar esta técnica como, por ejemplo, chat, correo, foro, audioconferencia, videoconferencia, etc. | 80 | A1 B5 C7 D1 A2 B7 C13 D4 A3 A4 A5 |
| Sesión magistral | Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas abiertas sobre un tema. Los alumnos deben desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen sobre la materia en una respuesta extensa. | 20 | A1 B5 A2 A3 A4 A5 |

Otros comentarios sobre la Evaluación

Los alumnos que no sigan la evaluación continua deberán superar una prueba escrita, cuyo valor será el 100% de la nota final.

La evaluación de segunda convocatoria se realizará mediante el desarrollo de un ejercicio práctico.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2015-2016.

| Fuentes de información | |
|---|--|
| CIBRÁN FERRAZ, P., GESTIÓN FINANCIERA , Tórculo, | |
| PISÓN FERNÁNDEZ, Irene, DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA , Pirámide, | |

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Creación y viabilidad de empresas turísticas/O04G240V01907

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Gestión de los recursos financieros/O04G240V01505

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas I/O04G240V01101

Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas II/O04G240V01202

DATOS IDENTIFICATIVOS**Prácticas en empresas**

| | | | | |
|---------------------|---|------------|-------|--------------|
| Asignatura | Prácticas en empresas | | | |
| Código | 004G240V01981 | | | |
| Titulación | Grado en Turismo | | | |
| Descriptor | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 12 | OB | 4 | 2c |
| Lengua | Castellano | | | |
| Impartición | Gallego | | | |
| Departamento | Economía financiera y contabilidad | | | |
| Coordinador/a | Mareque Álvarez-Santullano, María Mercedes | | | |
| Profesorado | Mareque Álvarez-Santullano, María Mercedes | | | |
| Correo-e | chedesmareque@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | Actividades realizadas por los estudiantes en empresas, instituciones y entidades ajenas a la Universidad que tienen como objetivo complementar su formación universitaria. | | | |

Competencias

| | |
|--------|--|
| Código | |
| A1 | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. |
| A2 | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. |
| A3 | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. |
| A4 | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. |
| A5 | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. |
| B4 | Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera |
| B5 | Capacidad de comunicación oral y escrita |
| B6 | Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones |
| B7 | Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual |
| B8 | Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo |
| C10 | Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo |
| C11 | Identificar los procesos operativos en empresas turísticas |
| C12 | Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal |
| C13 | Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas |
| C14 | Desempeñar actividades profesionales en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico |
| C15 | Orientación del servicio al cliente |
| D1 | Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos |
| D2 | Compromiso ético |
| D3 | Creatividad |
| D4 | Iniciativa empresarial |
| D5 | Motivación por la calidad |

Resultados de aprendizaje

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
|--|---------------------------------------|----|-----|----|
| Complementar la formación de los estudiantes a través del desarrollo de actividades en empresas, instituciones y entidades externas a la Universidad | A1 | B4 | C10 | D1 |
| | A2 | B5 | C11 | D2 |
| | A3 | B6 | C12 | D3 |
| | A4 | B7 | C13 | D4 |
| | A5 | B8 | C14 | D5 |
| | | | C15 | |

Contenidos

| |
|------|
| Tema |
|------|

Realización de prácticas externas en entidades públicas/privadas, empresas e instituciones

| Planificación | | | |
|---|----------------|----------------------|---------------|
| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
| Actividades introductorias | 0.5 | 0 | 0.5 |
| Trabajos tutelados | 0.5 | 0.5 | 1 |
| Prácticas externas | 0 | 295.5 | 295.5 |
| Informes/memorias de prácticas externas o prácticum | 0 | 2 | 2 |
| Otras | 0.5 | 0.5 | 1 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

| Metodologías | |
|----------------------------|--|
| | Descripción |
| Actividades introductorias | Proceso de selección del puesto de prácticas. Tutoría personalizada con tutores. Actividad autónoma del alumno. |
| Trabajos tutelados | Entrevista realizada con el tutor académico |
| Prácticas externas | Ejecución de las prácticas. Actividad autónoma del alumno. Realización memoria y presentación a su tutor académico |

| Atención personalizada | |
|---|---|
| Metodologías | Descripción |
| Actividades introductorias | El tutor académico de las prácticas proporcionará asesoramiento al estudiante en el proceso de selección del puesto de prácticas, en la ejecución de la memoria y en la relación con el tutor de la empresa |
| Trabajos tutelados | El tutor académico de las prácticas proporcionará asesoramiento al estudiante en el proceso de selección del puesto de prácticas, en la ejecución de la memoria y en la relación con el tutor de la empresa |
| Pruebas | Descripción |
| Informes/memorias de prácticas externas o prácticum | El tutor académico de las prácticas proporcionará asesoramiento al estudiante en el proceso de selección del puesto de prácticas, en la ejecución de la memoria y en la relación con el tutor de la empresa |
| Otras | El tutor académico de las prácticas proporcionará asesoramiento al estudiante en el proceso de selección del puesto de prácticas, en la ejecución de la memoria y en la relación con el tutor de la empresa |

| Evaluación | | | | | | | |
|---|--|--------------|---------------------------------------|----|-----|----|--|
| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | | |
| Informes/memorias de prácticas externas o prácticum | Entrevista con el tutor académico, entrega y presentación de la memoria de las prácticas externas realizada por el alumnado. | 60 | A1 | B4 | C10 | D1 | |
| | | | A2 | B5 | C11 | D2 | |
| | | | A3 | B6 | C12 | D3 | |
| | | | A4 | B7 | C13 | D4 | |
| | | | A5 | B8 | C14 | D5 | |
| | | | | | C15 | | |
| Otras | Informe realizado por el tutor de la empresas y por el alumno. | 40 | A1 | B4 | C10 | D1 | |
| | | | A2 | B5 | C11 | D2 | |
| | | | A3 | B6 | C12 | D3 | |
| | | | A4 | B7 | C13 | D4 | |
| | | | A5 | B8 | C14 | D5 | |
| | | | | | C15 | | |

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para evaluación del alumno el tutor académico tendrá en cuenta:

- Entrevistas realizadas con el tutor de la universidad
- Elaboración de la memoria por parte del alumno
- Informe realizado por el tutor en la empresa o institución a la finalización de la práctica
- Informe realizado por el alumno a la finalización de la práctica

La entrega de la documentación por parte del alumno será como mínimo 20 días antes del cierre de las actas de cada convocatoria.

En el caso de no superar la materia en la primera convocatoria el tutor, habida cuenta la documentación aportada por la empresa u organización donde se hicieron las prácticas y por el alumno, decidirá sobre la forma de superar la materia en 2ª convocatoria, si es el caso.

Fuentes de información

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Trabajo de Fin de Grado**

| | | | | |
|---------------------|--|-----------|-------|--------------|
| Asignatura | Trabajo de Fin de Grado | | | |
| Código | 004G240V01991 | | | |
| Titulación | Grado en Turismo | | | |
| Descriptor | Creditos ECTS | Selección | Curso | Cuatrimestre |
| | 12 | OB | 4 | 2c |
| Lengua | Castellano | | | |
| Impartición | Gallego | | | |
| Departamento | Organización de empresas y marketing | | | |
| Coordinador/a | Rodríguez-Toubes Muñiz, Diego | | | |
| Profesorado | Rodríguez-Toubes Muñiz, Diego | | | |
| Correo-e | drtoubes@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | El Trabajo fin de grado consiste en la realización de un trabajo original e inédito por parte del alumnado que deberá hacer de manera personal y autónoma, siguiendo las orientaciones de un tutor o tutora académico. Está orientado a que cada estudiante muestre la capacidad de integración de los diversos contenidos formativos recibidos y la adquisición de las competencias reflejadas en esta guía docente: definir la metodología de un proyecto y formular un plan de trabajo relacionado con un o varios de los ámbitos de conocimiento presentes en el Grado; llevar a cabo el trabajo proyectado; presentar y defender públicamente el TFG. | | | |

Competencias

| | |
|--------|--|
| Código | |
| A1 | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. |
| A2 | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. |
| A3 | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. |
| A4 | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. |
| A5 | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. |
| B1 | Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información |
| B2 | Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción |
| B3 | Capacidad para interpretar críticamente datos y texto |
| B4 | Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera |
| B5 | Capacidad de comunicación oral y escrita |
| B7 | Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual |
| B8 | Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo |
| B9 | Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado |
| B10 | Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones |
| C1 | Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos |
| C2 | Comprender e interpretar conocimientos acerca de políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales |
| C3 | Comprender e interpretar conocimientos acerca de los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística |
| C4 | Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística |
| C5 | Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas |
| C6 | Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos del marketing turístico, así como objetivos, estrategias y políticas comerciales |
| C7 | Comprender e interpretar conocimientos acerca de la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística |
| C8 | Comprender e interpretar conocimientos acerca del marco legal que regula las actividades turísticas |
| C9 | Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística |
| C10 | Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo |

| | |
|-----|---|
| C11 | Identificar los procesos operativos en empresas turísticas |
| C12 | Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal |
| D1 | Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos |
| D2 | Compromiso ético |
| D3 | Creatividad |
| D5 | Motivación por la calidad |

Resultados de aprendizaje

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
|--|---------------------------------------|-----|-----|----|
| Comprender de forma sistemática y crítica una temática, problema o ámbito de estudio, incorporando marcos teóricos y conocimientos disponibles, así como juicios que incluyan una reflexión de carácter social, científica y/o ética. | A1 | B3 | C1 | D2 |
| | A2 | | C2 | D3 |
| | A4 | | C3 | |
| | A5 | | C4 | |
| | | | C5 | |
| | | | C6 | |
| | | | C7 | |
| | | | C8 | |
| | | | C9 | |
| Aplicar procesos y procedimientos para recoger, analizar e interpretar datos e información relevante de manera metódica en orden a generar una conclusión o propuesta dentro de una temática, problema o ámbito de estudio, sostenida por argumentos o razonamientos coherentes. | A2 | B1 | C10 | |
| | A3 | B2 | C11 | |
| | A4 | B3 | C12 | |
| | A5 | B10 | | |
| Adquirir compromisos y ejercer responsabilidades personales de carácter profesional, poniendo en práctica hábitos de trabajo individual, imprescindibles para realizar actividades intelectuales complejas durante un periodo de tiempo determinado. | | B7 | | D1 |
| | | B8 | | D5 |
| Elaborar un texto escrito que se ajuste a criterios de calidad y convenciones académicas dentro del área propia de estudio y que recoja de forma sistemática el planteamiento, proceso y resultado del trabajo fin de grado. | A3 | B2 | C11 | D5 |
| | A4 | B4 | | |
| | | B5 | | |
| | | B9 | | |
| Transmitir los conocimientos y habilidades adquiridas, y presentar de forma rigurosa y convincente el trabajo realizado, de forma escrita y oral. | A4 | B4 | | D3 |
| | B5 | | | |

Contenidos

| Tema | |
|---|---|
| Cada estudiante abarcará una temática, problema o ámbito de estudio que constituya el objeto del trabajo fin de grado dentro del área propia del Grado de Turismo | Desarrollar el tema de acuerdo a las sugerencias de los tutores y siguiendo los formatos propuestos por la facultad |

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|------------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Estudios/actividades previos | 10 | 20 | 30 |
| Trabajos tutelados | 30 | 50 | 80 |
| Proyectos | 0 | 150 | 150 |
| Trabajos y proyectos | 2 | 38 | 40 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|------------------------------|---|
| Estudios/actividades previos | Diseño del trabajo, recopilación, descripción y análisis de fuentes y/o bibliografía |
| Trabajos tutelados | Tutorías personalizadas |
| Proyectos | Desarrollo central del trabajo. Actividad autónoma en la que cada estudiante lleva a cabo un proyecto original e inédito siguiendo las orientaciones de un tutor o tutora académico |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|------------------------------|--|
| Proyectos | Atención personalizada por parte del tutor/a en actividades introductorias y el desarrollo del TFG |
| Estudios/actividades previos | Atención personalizada por parte del tutor/a en actividades introductorias y el desarrollo del TFG |

| Evaluación | | | | | | |
|----------------------|---|--------------|---------------------------------------|-----|-----|----|
| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
| Trabajos y proyectos | Defensa pública del TFG ante Tribunal Evaluador | 100 | A1 | B1 | C1 | D1 |
| | | | A2 | B2 | C2 | D2 |
| | | | A3 | B3 | C3 | D3 |
| | | | A4 | B4 | C4 | D5 |
| | | | A5 | B5 | C5 | |
| | | | | B7 | C6 | |
| | | | | B8 | C7 | |
| | | | | B9 | C8 | |
| | | | | B10 | C9 | |
| | | | | | C10 | |
| | | | | | C11 | |
| | | | | | C12 | |

Otros comentarios sobre la Evaluación

Presentación y defensa individual del trabajo y sus resultados. Las fechas de las distintas convocatorias son: 4 y 5 de noviembre, 16 y 17 de febrero, 15 y 16 de junio, y 22 de julio. En caso de conflicto o disparidad de fechas prevalecerán las publicadas en la web de la Fcetou.

Se valorará tanto el contenido del trabajo como la calidad de su estructura y desarrollo. También se valorará la capacidad de comunicación escrita y oral del alumno, así como como capacidad de interacción con el Tribunal.

El tutor/a podrá presentar un informe sobre la evolución y realización del trabajo que sirva de orientación al Tribunal.

Fuentes de información

La propia y específica de la propuesta temática elegida por el estudiante.

Recomendaciones

Otros comentarios

La información y documentación específica del trabajo fin de grado, así como el proceso de asignación de los trabajos y temas se expone y realiza a través del aplicativo accesible en <http://fcetou.uvigo.es/aplicativotfg/>