Facultade de CC. Sociais e da Comunicación

Mais info na Web da Facultade

http://www.csc.uvigo.es/

(*)

(*)

Grao en Comunicación Audiovisual

Materias

Curso 1

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04G070V01101	Comunicación: Comunicación escrita	1c	6
P04G070V01102	Lingua: Lingua galega	1c	6
P04G070V01103	Lingua: Lingua española	1c	6
P04G070V01104	Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural	1c	6
P04G070V01105	Comunicación: Teorías da imaxe	1c	6
P04G070V01106	Teoría e técnica da fotografía	1c	6
P04G070V01201	Ciencia política: Política, cidadanía e democracia	2c	6
P04G070V01202	Comunicación radiofónica	2c	6
P04G070V01203	Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais	2c	6
P04G070V01204	Teoría e historia da comunicación	2c	6
P04G070V01205	Teoría e técnica cinematográfica	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS

Comunicación: Comunicación escrita

Materia	Comunicación: Comunicación escrita			
Código	P04G070V01101			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Domínguez Quintas, Susana Elisa			
Profesorado	Domínguez Quintas, Susana Elisa			
Correo-e	squintas@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O desenvolvemento e coñecemento da materia Comunicación Escrita deberá facilitar e habilitar ao alumno para unha mellor comprensión do uso e manexo da linguaxe textual nos medios de comunicación. Para iso analizaranse as técnicas e formas de expresión do discurso xornalístico e ciberxornalístico, considerando os modelos discursivos, os estilos e os xéneros.			

Competencias

Código	
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
B1	Coñecemento dos fundamentos da información xornalística, a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios impresos e dixitais
B7	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
C21	Capacidade para escribir con fluidez, textos, programacións ou guións nos campos da ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica ou multimedia.
D3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
D5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
D7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
1. Identificar, describir e interpretar os fundamentos da información xornalística, así como do uso da linguaxe, do estilo e dos xéneros xornalísticos.	A3	B1 B7		
2. Redactar con fluidez textos e contidos xornalísticos adaptados a diferentes situacións e contornas comunicativos. Distinguir a función informativa, interpretativa e persuasiva.	A4	B1 B7	C21	D3 D5
3. Demostrar capacidade e habilidade para a análise, síntese, expresión e xuízo crítico.	A3			
4. Buscar e analizar información proveniente de fontes diversas; discernir o relevante do irrelevante; e aglutinar datos dispersos.	A3			D3
5. Analizar textos xornalísticos e empregalos como elemento imprescindible no coñecemento da contorna.	A3			D7
6. Distinguir os elementos noticiosos dun acontecemento e xerarquizarlos segundo a relevancia informativa.		B1 B7		
7. Discernir os aspectos éticos e deontolóxicos esenciais na comunicación dos feitos de actualidade: o uso adecuado das fontes, con precisión e respecto.	A3	B1		D3

Contidos

Tema

Tema 1.- A linguaxe e o estilo dos xéneros xornalísticos e ciberxornalísticos	Subtema 1a.- O xornalismo: a información de actualidade e a construción da mensaxe xornalística Subtema 1b.- Comunicación xornalística: trazos diferenciais da linguaxe xornalística e ciberxornalística Subtema 1c.- Modalidades e xéneros xornalísticos e ciberxéneros
Tema 2.- Os xéneros informativos	Subtema 2a.- Información de actualidade. O valor da obxectividade e a verdade Subtema 2b.- A información ou noticia Subtema 2c.- Titulación, fontes informativas e citas
Tema 3.- Os xéneros interpretativos	Subtema 3a.- A reportaxe. Xornalismo e literatura Subtema 3b.- A entrevista. Xornalismo de declaracións Subtema 3c.- A crónica. Valor testemuñal
Tema 4.- Os xéneros persuasivos	Subtema 4a.- O articulo de opinión: a persuasión, o convencemento e a manipulación Subtema 4b.- A crítica. A información cultural Subtema 4c.- A columna. Xornalismo, literatura e entretemento

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	24	24	48
Prácticas en aulas de informática	24	36	60
Probas de resposta curta	2	40	42

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	O docente presentará aos alumnos nas sesións presenciais os aspectos teóricos máis significativos da materia, proporcionaralles a información e a bibliografía necesaria para desenvolver os temas do programa, e así ter os coñecementos básicos para traballar e poder realizar os exercicios prácticos semanais. Nestas sesións proporcionarase ao alumno o mínimo necesario para desenvolver o seu traballo autónomo.
Prácticas en aulas de informática	Nas horas de docencia práctica os alumnos terán que realizar os exercicios propostos polo docente. Redacción de diferentes textos xornalísticos relacionados co desenvolvemento do contido teórico da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	**Descrición**
Sesión maxistral	Os alumnos recibirán os coñecementos teóricos nas sesións maxistrais, que se desenvolverán nas clases teóricas semanais. O docente orientará ao alumnado na correcta evolución na asimilación dos contidos da materia e atenderá ás preguntas e dúbidas expostas.
Prácticas en aulas de informática	Todas as prácticas realizarase co asesoramento e co seguimento individualizado do docente para resolver dúbidas e facilitar a aprendizaxe do alumno.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Prácticas en aulas de informática	A nota media das cualificacións obtidas na execución dos exercicios de redacción propostos nas clases prácticas suporán o 40% da nota final da materia. É necesaria a entrega de todos os exercicios propostos.	40		B1	D3 D5 D7
Probas de resposta curta	Os contidos desenvolvidos nas horas presenciais das sesións maxistrais da materia avaliaranse a través dunha proba final que suporá o 60% da nota final. É necesario obter unha cualificación de 4 sobre 10.	60	A3 A4	B1 B7	

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

ARMENTIA VIZUETE, J. I. y CAMIÑOS MARCET, J. Mª, **La información. Redacción y estructuras**, 1998,

CAMACHO MARKINA, Idoia (Coord.), **La especialización en el periodismo. Formarse para informar**, 2010,

CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.), **Redacción para periodistas: informar e interpretar**, 2004,

CANTAVELLA, Juan y SERRANO, José Francisco (coords.), **Redacción para periodistas : opinar y argumentar**, 2007,

CASALS CARRO, María Jesús, **Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística**, 2005,

DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R. (coords.), **Manual de redacción ciberperiodística**, 2003,
ECHEVARRÍA LLOMBART, Begoña, **El reportaje periodístico: una radiografía de la realidad**, 2011,
EDO BOLÓS, Concha, **Periodismo informativo e interpretativo.El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros**, 2009,
GOMIS,Lorenzo, **Teoría de los géneros periodísticos**, 2008,
GRIJELMO, Álex, **El estilo del periodista. Consejos lingüísticos, profesionales y éticos para escribir en los medios.**, 2014, 18ª ed.,
KAPUSCINSKI, Ryszard, **Los cinco sentidos del periodista**, 2003,
LÓPEZ HIDALGO, Antonio, **El titular: manual de titulación periodística**, 2001,
MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis, **El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos**, 2009,
MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luís, **Curso general de redacción periodística**, 2002, 5ª ed. 2ª reimpre.,
MAYORAL, Javier (Coord.), **Redacción periodística en TV**, 2008,
MORENO ESPINOSA, Pastora, **Opinión y géneros periodísticos en la era multimedia**, 2012,
PANIAGUA SANTAMARÍA, Pedro, **Información e interpretación en periodismo. Hacia una nueva teoría de los géneros**, 2009,
QUESADA, Montse, **Curso de periodismo especializado**, 2012,
ROSENDO KLECKER, Belén de, **El perfil periodístico: claves para caracterizar personas en prensa**, 2010,
SALAVERRÍA, Ramón, **Redacción periodística en internet**, 2006,
SANTAMARÍA, Luisa y CASALS, Mª Jesus, **La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión**, 2000,
VILAMOR, José R, **Redacción periodística para la generación digital**, 2000,
YANES MESA, Rafael, **Géneros periodísticos y géneros anexos**, 2004,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Lingua: Lingua galega				
Materia	Lingua: Lingua galega			
Código	P04G070V01102			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento	Filoloxía galega e latina			
Coordinador/a	Fernández Salgado, Benigno			
Profesorado	Fernández Salgado, Benigno			
Correo-e	bfsalgado@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	Esta materia ten como obxectivo estudar os diversos elementos, formas e usos lingüísticos do galego en relación cos aspectos do mundo que permiten expresar e entender. A idea é examinar as relacións existentes entre a realidade que se recrea a través da comunicación audiovisual, e as prácticas lingüísticas e discursivas que o sosteñen.			

Competencias	
Código	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
B5	Habilidade para expoñer os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os canons das disciplinas da comunicación
B6	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
B7	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
C2	Coñecemento da relación existente entre a evolución tecnolóxica e industrial e a linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión.
C6	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual
C8	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais.
C21	Capacidade para escribir con fluidez, textos, programacións ou guións nos campos da ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica ou multimedia.
C22	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.
C32	Capacidade para percibir críticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.
D1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
D2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
D3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
D4	Capacidade para tomar decisións fundamentadas en situacións de incerteza, asumindo de forma constructiva as consecuencias e resultados obtidos.
D5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
D6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual

D7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
D8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Fundamentar con coñecementos teóricos unha práctica axeitada, coherente e correcta en lingua galega.	A1 A2 A4	B5 B7	C6 C21	D5 D8
Saber desenvolverse con soltura en galego estándar tanto de forma escrita coma oral.	A1 A2 A4	B5 B7	C6 C21	D5 D8
Practicar a lectura. Analizar un texto literario. Ler para aprender a apreciar valores universais coma a beleza, a bondade, a xustiza ou a solidariedade. Ler para detectar a súa ausencia. Ler para entender o lugar que habitamos. Ler para comprender e respectar as posicións alleas, para ter en conta os outros. Ler para poder razoar criticamente e saber responder aos retos da civilización actual. Ler e escribir para favorecer a expresión dun pensamento crítico, independente, orixinal e tolerante.	A4	B7	C2	D7 D8
Analizar a comunicación audiovisual dende unha perspectiva lingüística. Visionar e analizar textos de ficción audiovisual nas súas partes constitutivas. Identificar os seus recursos, elementos e procedementos estruturais.		B7	C6 C8 C22	D5 D6
Aprender a construír textos satisfactorios no contexto profesional da comunicación audiovisual. Saber como sintetizar textos longos, expandir textos breves ou reescribir calquera texto noutra tipoloxía textual diferente. Atender á linguaxe empregada, ós medios e canles escollidos, e ó destinatario.	A4	B7	C6 C8	
Aprender a planificar, organizar e redactar diversos tipos de textos e documentos relacionados co ámbito académico. A adaptar o código as características e calidades deses textos (adecuación, coherencia, cohesión, gramaticalidade, intertextualidade).	A2 A4	B5	C6	D2
Aprender a expoñer de forma axeitada os resultados de traballos académicos de xeito oral ou servíndose de medios audiovisuais ou informáticos.	A4	B5 B7		
Aprender a valorar as linguas e as culturas que vehiculan e a saber apreciar a orixinalidade con que cada unha delas proxecta a súa visión do mundo.			C6	D7 D8
Analizar e valorar criticamente exemplos de expresión oral e escrita en galego. Asegurar o emprego axeitado dos recursos da lingua galega promovendo a autonomía do alumno para producir e corrixir diversos tipos de textos orais e escritos.	A2		C6	D5
Aprender a colaborar en actividades de grupo a través da comunicación oral e escrita das ideas propias e a ser comprensivo e receptivo ás ideas alleas.			C32	D2
Ser capaces de interpretar o ámbito económico, social, político, tecnolóxico e comunicativo a través do discurso lingüístico. Saber apreciar a diversidade cultural e artística e ser sensible ás repercusións sociais, profesionais, educativas e culturais dos usos lingüísticos.	A2	B6	C32	D7 D8
Aprender a argumentar e discutir ideas, individualmente ou en grupo, mantendo puntos de vista pertinentes sobre temas xerais ou especializados.	A3	B5	C6	D2
Saber interpretar o ámbito humano e comunitario galego atendendo á súa identidade e valores. Ser quen de mostrar empatía con medio onde se desenvolve a comunicación e de cuestionar prexuízos e falsos axiomas lingüísticos.				D7 D8
Aprender a asumir os riscos da comunicación. Aprender a ser ousados na expresión e no tratamento. Aprender a necesidade de usar o galego tanto nos ámbitos tradicionais da comunicacion como nos novos espazos tecnolóxicos co fin de conservar o espírito comunitario e facer avanzar a cultura da comunidade en que vivimos.	A4		C6	D1 D3 D4 D7
Ser capaces de entender todo tipo de textos e de interpretar produtos audiovisuais, de apreciar as diferenzas estéticas entre eles e de formular razoamentos críticos sobre eles.	A4	B7	C2	D7
Valorar criticamente textos e discursos. Reflexionar sobre a lingua e a cultura audiovisual galegas, e sobre o papel que ambas xogan na Galicia contemporánea.	A3	B7	C8	D8

Contidos

Tema	
□ TEMA 1: LINGÜÍSTICA DO GALEGO (Miss Lediya; Pontevedra, cuna de Colón)	□ Lingüística. A comunicación. A linguaxe. □ Xeolingüística. Unidade e diversidade das linguas. □ Dialectoloxia. A lingua galega e as súas variedades.

□ TEMA 2: FILOLOXÍA DO GALEGO (Sempre Xonxa; Fisterra, onde termina o mundo)	□ A historia lingüística do galego. A literatura galega e os seus xéneros. □ Modalidades de lingua. Expresión oral e expresión escrita. Ortofonía e ortografía. Elocución e redacción. □ Ámbitos, funcións e usos das linguas. Linguaxes especializadas. Rexistros lingüísticos. □ Estilística. Situacións, dominios e rexistros do galego. Os usos audiovisuais do galego.
□ TEMA 3: SOCIOLINGÜÍSTICA DO GALEGO. (A lingua das bolboretas; Belas dormentes)	□ O individuo e a comunidade. Nacionalismo lingüístico e multilingüismo. □ Lingua común. Lingua estándar. Lingua internacional. □ Bilingüismo e diglosia. Interferencia e cambio de código. □ Identidade e prestixio. Prexuízos lingüísticos. □ Inseguridade lingüística. Falantes nativos, bilingües e semifalantes.
□ TEMA 4: A FONÉTICA DO AUDIOVISUAL GALEGO. (Era outra vez; Días de voda)	□ Fonética e prosodia. Normas fónicas para a pronuncia estándar do galego. A entoación galega. □ Ortoloxía. As variedades fonéticas e estilísticas do galego. Locución nos medios en galego. O problema dos acentos. □ Guías de pronunciación: o ben falar e o bo dicir.
□ TEMA 5: A GRAMÁTICA E O LÉXICO DO AUDIOVISUAL GALEGO (O lapis do carpinteiro; Hotel Tívoli)	□ Gramática. Morfoloxía, sintaxe e semántica. □ Tendencias conservadoras e innovadoras na morfoloxía e sintaxe do galego moderno. □ O léxico e os recursos de formación de neoloxismos. Os estranxeirismos. □ Manuais de gramática e dicionarios.
□ TEMA 6: RETÓRICA DA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN GALICIA (Mar adentro; Celda 211)	□ A arte da persuasión. Audiencia. Argumentación. Propósito. Expresión e verosimilitude. Os xéneros. □ As figuras retóricas. O tratamento. Quen. Que. Como. Para quen.
□ TEMA 7: ANÁLISE TEXTUAL. COMPOSICIÓN DE TEXTOS EN GALEGO. (O ano da carracha; Os fenómenos)	□ A escrita como proceso: construción de textos. □ Tipoloxías textuais e discursivas. □ Comprensión e lexibilidade. □ Coherencia, cohesión, adecuación. □ Intertextualidade.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	3	3	6
Sesión maxistral	12	12	24
Resolución de problemas e/ou exercicios	12	24	36
Seminarios	5	10	15
Traballos tutelados	13	39	52
Eventos docentes e/ou divulgativos	3	6	9
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	1	3	4
Probas de tipo test	1	3	4
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Actividades introdutorias	Presentación dos contidos e metodoloxía da materia.
Sesión maxistral	Exposición do profesor dos contidos da materia coas explicacións pertinentes relativas ás bases teóricas que a sustentan e ás directrices dos traballos, exercicios ou proxectos que os estudantes deben levar a cabo.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas ou exercicios prácticos relacionados coa materia (por exemplo, de corrección lingüística e estilística para mellorar a gramática e o léxico). É un complemento indispensable da lección maxistral. O estudante debe desenvolver as solucións adecuadas mediante a exercitación de rutinas, aplicación de procedementos de transformación da información e interpretación dos resultados.
Seminarios	Actividades centradas en temas concretos que permiten afondar ou completar os contidos da materia. Complementan as clases teóricas e favorecen a práctica da lingua oral e a exercitación na exposición pública. Para o caso un alumno ou un grupo preparará algún dos subtemas que aparecen no programa fóra da clase con bibliografía axeitada. Os seminarios tamén se poden utilizar para expoñer os avances dos traballos tutelados.
Traballos tutelados	Elaboración dun texto académico de certa extensión baseado en investigacións feitas nas áreas de estudo relacionadas co galego e coa comunicación audiovisual. Coa súa realización, o que se pretende é que o estudante se familiarice coa procura de documentación axeitada, que traballe de maneira crítica e analítica, e se habitúe aos estándares formais das publicacións académicas baixo a orientación do profesor.
Eventos docentes e/ou divulgativos	Asistencia a conferencias, charlas ou outro tipo de eventos relacionados co ámbito da comunicación audiovisual e rexistro de notas ou apuntamentos destacados das exposicións dos participantes.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Traballos tutelados	Daranse instrucións concretas nos primeiros días de clase. O atendemento no despacho ou por correo electrónico.
Seminarios	Idem. Atendemento no despacho do profesor ou a través do correo electrónico.

Avaliación							
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe				
Sesión maxistral	Haberá un exame ó final do cuadrimestre sobre os contidos tratados nas aulas e seminarios. Conterá unha parte teórica e unha parte práctica de maneira que se poidan verificar os coñecementos adquiridos e a competencia lingüística no galego.	25		B5 B6	C6 C8 C21 C22	D6 D7	
Resolución de problemas e/ou exercicios	O profesor especificará as actividades prácticas que son avaliables. Ao longo do curso iranse valorando as actividades escritas (exercicios, pequenos traballos, informes sobre os traballos tutelados) que se vaian entregando.	20	A1	B5	C6	D5 D6	
Seminarios	Valorarase o traballo previo do grupo de estudantes encargados de preparar o tema do seminario; a claridade e orixinalidade da presentación e a participación activa do resto da clase despois da exposición, en particular as preguntas, suxestións e comentarios que se fagan.	20	A2 A3 A4	B5 B7	C6 C22 C32	D2 D3 D6 D8	
Traballos tutelados	Valorarase o proceso de investigación e o resultado final. Terase en conta a forma e presentación externa (grafismo, ilustracións), a organización, as fontes e referencias usadas, a calidade dos argumentos e o coidado da lingua.	35	A2 A3 A4	B5 B7	C2 C6 C8 C21 C22 C32	D2 D3 D6 D8	
Eventos docentes e/ou divulgativos	Valorarase, se o houbese, o traballo escrito de recensión e comentario do evento.	0			C2 C32	D8	

Outros comentarios sobre a Avaliación
Avaliación continua a través do seguimento das lecturas, titorías e traballos realizados ao longo do curso con exame final. Avaliación global do proceso de aprendizaxe e adquisición de competencias e coñecementos a través de probas presenciais. Avaliación baseada fundamentalmente na participación do estudante e na entrega dos traballos e exercicios que se requiriron ao longo do curso. A segunda convocatoria consistirá nun exame escrito e nunha proba oral. Poderíase valorar tamén a presentación dun traballo previamente acordado co profesor. Cualificación numérica de 0 a 10 segundo a lexislación vixente (RD 1125/2003).

Bibliografía. Fontes de información
Álvarez, R. / Xove, X., **Gramática da Lingua Galega**, 2002,
Aneiros Díaz, R. / López García, X. (coords.), **A comunicación en Galicia 2013**, 2014,
Cabo Villaverde, J.L. & Fernández, M.A., **Dicionario do cine en Galicia 1896-2008**, 2008,
Callón, C., **Como falar e escribir en galego con corrección e fluidez**, 2012,
Calvet, L.-J., **(Socio)lingüística**, 1998,
Crystal, D., **A Morte das Linguas. Razóns para a Sobrevivencia**, 2003,
Couto, X., **Arredor da Dobraxe. Algunhas Cuestións Básicas.**, 2009,
Fernández Rei, F., **Dialectoloxía da Lingua Galega**, 1991,
Fernández Salgado, B. (dir), **Dicionario de Usos e Dificultades**, 2004,
Fernández Salgado, B. (ed.), **Manual de Estilo. O Correo Galego**, 2001,
Ferreiro, M., **Gramática Histórica Galega. Lexicoloxía**, 1997,
Fill, A. / Mühlhäusler, P. (eds.), **Language, Ecology and Environment. The Ecolinguistics Reader**, 2001,
Formoso Gosende, V., **Do estigma á estima. Propostas para un novo discurso lingüístico**, 2013,
González, M. (dir.), **Mapa Sociolingüístico de Galicia 2004**, 2007,
González, M. (dir.), **O Galego segundo a Mocidade. unha Achega ás Actitudes e Discursos Sociais**, 2004,
González, M. (dir.), **Actitudes Lingüísticas en Galicia. Compendio do III volume do Mapa Sociolingüístico de Galicia**, 1996,
González, M. / Santamarina, A., **Vocabulario Ortográfico da Lingua Galega (VOLGa)**, 2004,
González Rei, B., **Ortografía da Lingua Galega**, 2004,
Hermida Gulías, C., **Gramática Práctica (Morfosintaxe)**, 2004,
Lausberg, H., **Elementos de Retórica Literaria**, 2004 [1967],
López Taboada, C. / Soto Arias, R., **Dicionario de Fraseoloxía Galega**, 2008,

López Viñas, X. / Lourenço Módia, C. / Moreda Leirado, M., **Gramática Práctica da Lingua Galega. Comunicación e Expresión**, 2010,
Lorenzo, L. / Pereira. A., **El Doblaje: (inglés - español, galego)**, 2000,
Méndez, L. / Navaza, G. (eds.), **Actas do I Congreso Internacional de Onomástica Galega**, 2007,
Monteagudo , H. (ed.), **Estudios de Sociolingüística Galega sobre a Norma do Galego Culto**, 1995,
Montero Domínguez, X. M., **La traducción de proyectos cinematográficos : modelo de análisis para los largometrajes de ficción gallegos**, 2015,
Moreira Barbeito, M., **Contra a morte das linguas. O caso do galego**, 2014,
Mühlhäusler, P., **Language of Environment. Environment of Language. A Course in Ecolinguistics**, 2003,
Noia, C. / Gómez, X.M. / Benavente, P. (coords), **Diccionario de Sinónimos da Lingua Galega**, 1997,
Núñez Singala, M., **En galego, por que non? Contra os prexuízos e as simplificacións sobre a lingua galega**, 2011 [2009],
RAG, **Dicionario Castelán-Galego da Real Academia Galega**, 2004,
RAG / ILG, **Diccionario da Real Academia Galega**, 2012 [1997],
RAG / ILG, **Normas Ortográficas e Morfolóxicas do Idioma Galego**, 2012 [2003],
Ramallo, F. / Rei Doval, G. / Rodríguez, X.P. (eds.), **Manual de Ciencias da Linguaxe**, 2000,
Regueira, X.L. (dir.), **Dicionario de Pronuncia da Lingua Galega**, 2016 [2011],
Regueira, X. L. (coord.), **Os Sons da Lingua**, 1998,
Rosales, M., **A Linguaxe Literaria. Guía de Recursos para a Análise Textual**, 2003,
Royo, J., **Unha Lingua É un Mercado**, 1997,
Sapir, E., **A Linguaxe. Introdución ó Estudo da Fala**, 2010 [1921],
Santamarina, A. (dir), **Dicionario de Dicionarios**, 2013 [2003],
Tascón, M. (dir.), **Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales**, 2012,
Tusón, J., **Mal de Linguas. Arredor dos Prexuízos Lingüísticos**, 1997 [1990],
Wardaugh, R., **Introducción á Sociolingüística**, 1995,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Comunicación radiofónica/P04G070V01202
Comunicación: Comunicación escrita/P04G070V01101

Outros comentarios

A materia de "Lingua Galega" é recomendable se tes a intención de usares o galego no teu futuro profesional, ou se aínda nunca te preguntaches por que o deberías facer vivindo en Galicia.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Lingua: Lingua española				
Materia	Lingua: Lingua española			
Código	P04G070V01103			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Lingua española			
Coordinador/a	Fernández Soneira, Ana María			
Profesorado	Fernández Soneira, Ana María			
Correo-e	anafe@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Esta materia ten como obxectivo estudar os elementos lingüísticos que entran en xogo na comunicación audiovisual.			

Competencias	
Código	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B5	Habilidade para expoñer os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os canons das disciplinas da comunicación
B6	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
C2	Coñecemento da relación existente entre a evolución tecnolóxica e industrial e a linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión.
C6	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual
C8	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais.
C21	Capacidade para escribir con fluidez, textos, programacións ou guións nos campos da ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica ou multimedia.
C22	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.
C32	Capacidade para percibir críticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.
D2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
D3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
D4	Capacidade para tomar decisións fundamentadas en situacións de incerteza, asumindo de forma constructiva as consecuencias e resultados obtidos.
D5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
D6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
D7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
D8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Resultados de aprendizaxe	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe

Demostrar unha adecuada, coherente e correcta expresión oral e escrita en lingua española.	A1 A4	B5	C6 C8 C21	D3
Analizar a comunicación audiovisual dende unha perspectiva lingüística (gramatical, pragmática e estilística).	A1 A5	B6	C6 C8 C21 C22 C32	D3 D4 D5
Saber realizar un deseño de investigación para a análise do exercicio físico e a condición física nos ámbitos do rendemento e da saúde				
Recoñecer as funcións da linguaxe que poden formar parte da mensaxe audiovisual.	A1	B6	C8 C22	D3
Saber diferenciar as características da linguaxe empregada na comunicación audiovisual, os medios de difusión, os canais elexidos, e o tipo de destinatario da mensaxe e saber adaptar o código lingüístico a estas caraterísticas.	A1 A4	B5 B6	C2 C6 C8 C22 C32	D5 D7 D8
Analizar mostras comunicativas, principalmente audiovisuais, co obxectivo primeiro de aprender a criticar modelos, sobre todo no que se refire as características propias de elaboración dun texto: adecuación, coherencia e cohesión.	A1 A4 A5	B6	C22	D2 D3 D4 D5
Crear textos. Aprender a manexar os recursos da lingua española para a creación de mostras de lingua creativas, orais, escritas e audiovisuais. Aprender a ser creativos e ousados na expresión en o tratamento. Favorecer, xa que logo, a expresión de ideas dunha maneira independente, orixinal e tolerante.	A1 A5	B6	C2 C6 C8 C21	D2 D3 D4 D5 D6 D7 D8

Contidos	
Tema	
1. A comunicación, a linguaxe e as linguas: a lingua española.	1.1. A comunicación e a linguaxe 1.2. Funcións da linguaxe. 1.3. A comunicación verbal e a comunicación non verbal. 1.4. A comunicación audiovisual
2. Rasgos lingüísticos da mensaxe audiovisual: imaxes e sons	2.1. Fonética e prosodia 2.2. Morfoloxía e sintaxis 2.3. O léxico 2.4. Innovacións, creacións lingüísticas propias deste medio de comunicación.
3. Rasgos pragmáticos e retóricos da mensaxe audiovisual	3.1. ¿Quen é o destinatario da mensaxe audiovisual? 3.2. Os xéneros audiovisuais 3.3. ¿Cómo inflúe o coñecemento do mundo na nosa percepción da mensaxe audiovisual? 3.4. As figuras retóricas
4. Os ámbitos e rexistros das linguas	4.1 Medios: Expresión oral e expresión escrita en español. 4.2. Norma e uso do español nos medios. 4.3. Situacións: institucionais, públicas, privadas. 4.4. Rexistros lingüísticos: solemne, formal, informal, etc.
5. Análise e composición de textos, escritos, orais e audiovisuais en español.	5.1. Coherencia e cohesión 5.2. Adecuación dos textos ao canal de expresión, ao obxectivo buscado e aos destinatarios. 5.3. Intertextualidade

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	16	16	32
Resolución de problemas e/ou exercicios	16	32	48
Presentacións/exposicións	8	32	40
Debates	2	6	8
Titoría en grupo	2	0	2
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	2	6	8
Actividades introdutorias	2	0	2
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	8	10
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	As horas destinadas ás sesións maxistrais centraranse na explicación dos contidos teóricos da materia.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Nas horas marcadas na planificación para a resolución de problemas e exercicios, realizaranse prácticas tanto da norma e do uso do español como de análise e produción de textos escritos, orais e audiovisuais.
Presentacións/exposicións	Os alumnos elexirán temas relativos aos contidos da materia, a partires do visto nas aulas e nas titorías, e realizarán sobre eles unha análise teórica e unha exposición oral na aula (en grupo). Os alumnos, de manera individual, prepararán e presentarán na aula un aspecto vencellado á lingua española ("A lingua nun minuto")
Debates	Intercambio de ideas e argumentacións sobre os contidos da materia.
Titoría en grupo	Estas titorías destinaranse á resolución de dúbidas que poidan xurdir aos alumnos e que non sexan tratadas na aula; tamén servirán para orientar aos alumnos na realización dos traballos e das exposicións fixadas.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Os alumnos realizarán exercicios sobre textos propostos pola profesora.
Actividades introdutorias	Presentación dos contidos da materia; o obxectivo e saber cal é a relación que os alumnos establecen entre a lingua española e a comunicación audiovisual: "a comunicación como marco de reflexión sobre a lingua".

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Presentacións/exposicións	Marcaranse horas de tirtoría para estructurar os traballos que os alumnos deberán presentar na aula.
Debates	Nas semanas anteriores a realización do debate haberá titorías para traballar na planificación e no desenvolvemento desta actividade.
Titoría en grupo	Estas titorías están pensadas para resolver as dúbidas que plantexen as actividades grupais.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Os alumnos poderán asistir a titorías para planificar os seus traballos de avaliación e resolver as dúbidas que lles plantexen.
Probas	**Descrición**
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Nestas horas a profesora explicará as directrices básicas para o desenvolvemento da proba final.

Avaliación						
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Resolución de problemas e/ou exercicios	Valorarase a participación activa na aula tanto na resolución de exercicios como nas preguntas e comentarios que se fagan.	10	A1 A5	B5	C2 C6 C8	D2 D5 D6
Presentacións/exposicións	1. Elección dun tema relacionado con algún dos contidos vistos na aula, e elaboración dun breve traballo de análise que terá que ir acompañado dunha exposición oral na aula. 2. Preparación e presentación, de xeito oral, dun aspecto vencellado á lingua española ("A lingua española nun minuto")	30 (20 + 10)	A4 A5	B5 B6	C2 C6 C8 C22 C32	D2 D3 D6 D8
Debates	Valorarase a participación activa, a aportación de ideas e a contribución ao debate dos alumnos.	10	A4	B5	C6 C22 C32	D2 D3 D6 D7 D8
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Entrega dun traballo sobre o libro Lección pasada de moda, de Javier Marías. Entrega dunha práctica de escritura.	20	A1 A4 A5		C6 C21 C32	D3 D5 D7
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Ao final do curso os alumnos farán unha proba escrita na que terán que demostrar a adquisición dos contidos téóricos do curso e un bo dominio da competencia lingüística do español.	30	A5	B5 B6	C6 C8 C22	D3 D6

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación será continua. Para poder seguir esta avaliación o alumno deberá asistir ao 80% das horas de clase. A participación activa será puntuada na nota global.

Para superar a materia o alumno ten que realizar todos os traballos estipulados polo profesor (traballos de aula, traballos tutelados, exposicións orais). A entrega de prácticas ou exercicos propostos terá que realizarse na data establecida polo profesor. Fóra dese prazo non serán admitidos. O feito de non entregar algún dos traballos que conforman a avaliación suporá a perda do dereito á avaliación continua.

A nota final será a suma de todas as calificacións obtidas nos traballos e na proba final.

AVISO: a detección de plaxio nalgún dos traballos suporá a perda do dereito á avaliación continua.

2ª Edición de actas

O alumnado que non cumpra os requisitos da avaliación continua poderá realizar un único exame na convocatoria de xullo, na data estipulada oficialmente. Este exame terá unha parte teórica e outra práctica.

Bibliografía. Fontes de información

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

1. Lengua española

Bezos López, Javier (coord.) (2015): *Manual de español urgente (Fundéu)*, Barcelona, Debate.

Briz, A. (coord.) (2008): *Saber hablar*, Madrid, Aguilar.

Cassany, Daniel (2007): *Afilar el lapicero: guía de redacción para profesionales*, Barcelona, Anagrama.

Cortés Rodríguez, Luis (2013): *El español que hablamos. Malos usos y buenas soluciones*, Editorial Universidad de Almería.

Escandell Vidal, Mª Victoria (2005): *La comunicación*, Madrid, Gredos.

Escandell Vidal, Mª Victoria (coord.) (2009): *El lenguaje humano*, Madrid, Editorial universitaria Ramón Areces.

Fernández Romero, José Antonio (2012): *Manual Guía atípico y sinóptico para la corrección de textos (Ortografía y morfosintaxis)*, Servizo de publicacións da Universidade de Vigo.

Instituto Cervantes (2012): *El libro del español correcto. Claves para hablar y escribir bien en español*, Madrid, Espasa Libros.

Laborda Gil, Xavier (2014): *Inteligencia comunicacional. El orador sexy*, Barcelona, Plataforma.

Marías, Javier (2012): *Lección pasada de moda. Letras de lengua*, Galaxia Gutenberg.

Mesanza López, J. (2009): *Hablar y escribir correctamente: barbarismos, impropiedades y dudas en el español oral y escrito*, Madrid, Wolters Kluwer.

RAE / ASALE (2010): *Ortografía de la lengua española,* Madrid, Espasa.

RAE /ASALE (2013): *El buen uso del español*, Madrid, Espasa Libros.

Robles Ávila, Sara (ed.) (2005): *Aspectos y perspectivas del lenguaje*, Málaga, Universidad de Málaga.

Sánchez Lobato, J. (coord.) (2006): *Saber escribir*, Madrid, Aguilar.

Tascón, Mario (dir.) (2012): *Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales*, Barcelona, Galaxia Gutemberg / Fundéu BBVA.

2. El lenguaje de la comunicación audiovisual

Agencia EFE (2011): *Libro del estilo urgente. Agencia EFE*, Barcelona, Galaxia Gutenberg.

Alberich Pascual, Jordi et al. (coord.) (2005): *Comunicación audiovisual digital: nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*, Barcelona, UOC.

Arroyo, Antonio (coord.) (2008): *La lengua espaÑola en los medios de comunicación y en las nuevas tecnologías*, Madrid, Ediciones del Laberinto.

Castillo Pomeda, José Mª (2002): *Elementos del lenguaje audiovisual en televisión*, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, D.L.

Crystal, David (2005): *La revolución del lenguaje* [Trad. de *The Language Revolution*], Madrid, Alianza Editorial.

de Santiago Guervós, Javier (2012, 2ª ed.): *Principios de comunicación persuasiva*, Madrid, Arco Libros.

Díaz Fouces, Óscar & Pilar García Soidán (2016): *Redes y retos. Estudios sobre la comunicación en la era digital*, Barcelona, Octaedro.

Díez de Revenga Torres, Pilar & Miguel A. Puche Lorenzo (eds.): *Nuevas claves para el estudio de la lengua española. Usos especializados en la comunicación*, Ediciones de la Universidad de Murcia.

Díez Pardo, Emeterio (2003): *Narrativa audiovisual: la escritura radiofónica y televisiva*, Madrid, Universidad Camilo José Cela.

García González, Nieves (2008): *Periodismo, publicidad, cine, comunicación audiovisual y relaciones públicas. Iconos para un lenguaje democrático*, Madrid, Fragua comunicación.

Gómez de Ávila, Manuel (dir.) (2007): *Interculturalidad, cine y literatura* , Barcelona, Anthropos.

Guarinos, Virginia (2009): *Manual de narrativa radiofónica*, Madrid, Síntesis.

Rodero Antón, Emma et al. (2004): *La Radio que convence: manual para creativos y locutores*, Barcelona, Ariel.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS SECUNDARIAS Y DE APOYO

1. **Lengua Española**

Álvarez Menéndez, A. I. (2005): *Hablar en español: la cortesía verbal, la pronunciación estándar del español, las formas de expresión oral* , Oviedo, Nobel.

Cassany, Daniel (2007, 14ª ed.): *La cocina de la escritura*, Barcelona, Anagrama.

Cassany, Daniel (2006): *Taller de textos: leer, escribir y comentar en el aula*, Barcelona, Paidós.

Durante, Ana (2015): *Guía práctica del neoespañol. Enigmas y curiosidades del nuevo idioma*, Barcelona, Debate.

Gómez Font, Alberto et al. (2015): *Palabras mayores. 199 recetas infalibles para expresarse bien*, Barcelona, Larousse editorial.

Gómez Torrego, Leonardo (2007, 2ª ed.): *Hablar y escribir correctamente: gramática normativa del español actual*, Madrid, ArcoLibros.

Gómez Torrego, Leonardo (2009): *Ortografía de uso del español actual*, Madrid, Espasa-Calpe.

Grijelmo, Álex (2015): *Palabras de doble filo*, Madrid, Espasa.

Instituto Cervantes (2013): *Las 500 dudas más frecuentes del español*, Madrid, Espasa.

Laborda Gil, Xavier (2012): *De retórica: la comunicación persuasiva*, Barcelona, UOC

Martínez de Sousa, José (2008): *Ortografía y ortotipografía del español actual*, Gijón, Trea.

RAE (2004): *Diccionario de la lengua española* [Recurso electrónico], Madrid, Espasa Calpe (http://buscon.rae.es/draeI/).

RAE / Asociación de academias de la lengua española (2005): *Diccionario panhispánico de dudas*, Madrid, Santillana (http://buscon.rae.es/dpdI/).

RAE / ASALE (2009): *Nueva gramática de la lengua española,* Madrid, Espasa.

*El alumno tendrá que consultar además otras fuentes tales como fuentes electrónicas.

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural				
Materia	Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural			
Código	P04G070V01104			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Profesorado	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Correo-e	xalp@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/webdepx11/index.php/gl.html			
Descrición xeral	Facilitar a comprensión dos feitos sociais e culturais, e dos seus procesos de cambio no mundo moderno e contemporáneo para asentar a reflexión, a análise e a interpretación dos acontecementos onde se insiren as tecnoloxías, usos, representacións e actores dos procesos de comunicación.			

Competencias	
Código	
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global
B5	Habilidade para expoñer os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os canons das disciplinas da comunicación
B7	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
C6	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual
C13	Coñecementos básicos para situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional.
C21	Capacidade para escribir con fluidez, textos, programacións ou guións nos campos da ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica ou multimedia.
C22	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.
C27	Capacidade para levar a cabo a análise das estratexias de distribución e consumo de contidos sonoros e audiovisuais e súa influencia no proceso de producción.
C32	Capacidade para percibir críticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.
D2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
D3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
D5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
D6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
D7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
D8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Resultados de aprendizaxe	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe

Ter coñecementos da historia e a evolución da comunicación audiovisual e da súa relevancia social e cultural.		B2 B7	C13 C32	
Ter coñecementos da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.		B2	C32	
Facer un uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual.			C6 C21	
Coñecer as estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuais.		B2 B7	C13 C22 C27 C32	D3 D5 D6 D8
Ser capaz de situar a actividade audiovisual no contexto da competencia local, nacional e internacional.	A3 A5	B2	C13 C22 C27 C32	
Levar a cabo a análise das estruturas, contidos e estilos da programación televisiva e radiofónica así como a configuración e procesos tanto comunicativos como espectaculares por eles xerados.	A3 A4	B5	C13 C22 C27 C32	
Expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos.	A4	B5 B7	C6 C21	D3 D6
Percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva.	A3	B2 B7	C13 C22 C27 C32	D7 D8
Adaptarse aos cambios tecnolóxicos e empresariais.	A3 A5	B2 B7	C13 C27 C32	D5
Traballar en equipo e comunicar as propias ideas.	A3 A4	B5	C6 C21	D2 D3 D5 D6
Asumir riscos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	A3	B5	C21	D2 D3 D5 D6
Tomar decisións en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades.			C27	D2 D3 D5 D6
Ser capaz dunha práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados.			C22 C27 C32	D5 D7 D8
Saber organizar e temporalizar tarefas nos diferentes procesos de produción audiovisual.	A5	B5 B7		D5 D6
Desenvolver conciencia solidaria, coñecemento das grandes correntes culturais e respecto polos dereitos humanos.		B2	C22 C32	D7 D8
Desenvolver a sensibilidade respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo.	A3	B2 B7	C13 C22 C27 C32	D8

Contidos	
Tema	
Tema 1. O xurdimento da sociedade moderna como resultado do cambio social.	. A evolución histórica das formas de construción do social. . Coxuntura histórica do nascemento da modernidade e xurdimento da socioloxía. . Os media e o desenvolvemento das sociedades modernas.
Tema 2. Os universos conceptuais do cambio social e a cultura.	. O enfoque clásico e sistémico do cambio social. . Conceptos dinámicos da comprensión do cambio. . Tipoloxía de procesos sociais. . Axentes, interaccións e redes de poder na esfera dos media. . Tres décadas de cambio social en España.
Tema 3. Evolución, orde, conflito, e comunicación de masas nas explicacións sociolóxicas da modernidade.	. Definicións históricas e analíticas da modernidade. . Características da modernidade e repercusións na vida social e persoal. . Argumentos contra a modernidade e perspectivas contemporáneas. . A perspectiva da cultura de masas e as súas críticas.

Tema 4. Perspectivas do social ante a era da globalización.	. Transformacións socioeconómicas. . Cambios socio-políticos. . A consideración das cuestións medio ambientais. . Cultura e globalización.
Tema 5. Innovación, audiencias activas e identidades na sociedade e cultura contemporáneas.	. A cultura da innovación na nova economía informacional. . As perspectivas das audiencias activas e os seus límites. . As tecnoloxías da información e a comunicación e a construción das identidades.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	30	30	60
Seminarios	14	28	42
Probas de resposta curta	4	28	32
Traballos e proxectos	2	14	16

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	O docente introduce e expón os conceptos e contidos de cada un dos temas, informando dos procedementos, textos, ou outros materiais, que permiten seguir as exposicións e afondar na materia.
Seminarios	Clases nas que analizar, comentar e valorar, os contidos dos materiais introducidos polo docente e traballados previamente polo alumno, cos que adestrar na comprensión das interpretacións dos feitos sociais e culturais, e dos procesos de cambio no mundo moderno e contemporáneo.

Atención personalizada

Metodoloxías	**Descrición**
Sesión maxistral	Resposta ás dúbidas e problemas que poidan xurdir ao longo do cuadrimestre.
Seminarios	Resposta ás dúbidas e problemas que poidan xurdir ao longo do cuadrimestre.
Probas	**Descrición**
Traballos e proxectos	Resposta ás dúbidas e problemas que poidan xurdir ao longo do cuadrimestre.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Sesión maxistral	Realización de exercicios de avaliación contínua sobre as lecturas ou materiais audiovisuais introducidos nas clases de teoría e prácticas, ao remate de cada un dos temas.	40	A3	B2 B7	C6 C13 C32	
Probas de resposta curta	Nas convocatorias oficiais de exame resolverase un exercicio que combina preguntas tipo test e de respostas breves sobre os contidos impartidos no cuadrimestre.	50	A3	B2 B7	C6 C13 C32	
Traballos e proxectos	Realización dun traballo en grupo sobre unha proposta musical para dar conta das súas características, e dos procesos de creación, produción, difusión, e distribución, así como, do contexto históricos social no que se inxire. O resultado será gravado nunha audición de 28 minutos (podcast).	10	A3 A4 A5	B2 B5 B7	C6 C13 C21 C22 C27 C32	D2 D3 D5 D6 D7 D8

Outros comentarios sobre a Avaliación

É preciso acadar un 4 nos exames das convocatorias oficiais para facer media ponderada co resto de cualificacións obtidas polo alumno. No caso de non facer seguemento da avaliación contínua e realizar o exame da convocatoria oficial, a cualificación máxima que se poderá acadar na materia é a de aprobado (entre 5 e 6,9 sobre 10).

Bibliografía. Fontes de información

Ariño, A. (1995). *Sociología de la cultura: la constitución simbólica de la sociedad*. Barcelona: Ariel. [BCP 316 ARIÑ,A]

Bayoit, G. (2008). *El cambio social. Análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas*.

Madrid: Siglo XXI de España. [BCP 316 BAJO,G]

Castells, M. (D.L. 2009) *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial. [BCP 316.77 CAST,M]

Himanen, P. (2002). *La ética del hacker*. Barcelona: Ediciones Destino. [BCP 17 HIMA,P]

Pardo, A.; Sánchez-Tabernero, A. (2012) Concentración de la distribución cinematográfica en españa. En *Anàlisi*, 47, 37-56. Recuperado de http://ddd.uab.cat/pub/analisi/analisi_a2012m12n47/analisi_a2012m12n47p37.pdf

Rodríguez, L. (1985). El desarrollo de la teoría sociológica. En: S. del campo, *Tratado de sociología I*, pp 22-34. Madrid: Taurus. [Depósito: BCP S 163]

Sztopmka, P. (1995). *Sociología del cambio social.* Madrid: Alianza Editorial. [BCP 316 SZTO,P]

Tubella, I. (2006). Televisión, internet y elaboración de la identidad. En M. Castells, *La sociedad red: una visión global*, pp. 465-483. Madrid: Alianza Editorial. [BCP 316.77 soci 5]

Beck, U. (1998). *La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad*. Barcelona: Paidós. [BCP 316 BECK,U]

Callejo, J. (2008). Audiencias multimedia: múltiples problemas, múltiples intereses. En M. Martínez (coor.), *Para investigar la comunicación: propuestas teórico-metodológicas* (pp 53-82). Madrid: Técnos. [BCP 303 para]

Castells, M. (1998). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*, 3 volumenes. Madrid: Alianza Editorial. [BCP 316 CAST,M]

Featherstone, M. (1991). *Cultura de consumo y postmodernismo*. Buenos Aires: Amorrortu. [BCP 366 FEAT,M]

Illouz, E. (2007). *El consumo de la utopía romántica: el amor y las contradicciones culturales del capitalismo*. Madrid: Katz. [BCP 316 ILLO,E]Granés, C. (2011). *El Puño invisible: arte, revolución y un siglo de cambios culturales*. Madrid: Taurus. [BCP 7.01 GRAN,C]

Martel, F. (2011). *Cultura "mainstream": cómo nacen los fenómenos de masas*. Madrid: Taurus. [BCP 316.77 MART,F]

Ritzer, G. (2000). *El encanto en un mundo desencantado: revolución en los medios de consumo*. Barcelona: Ariel. [BCP 366 RITZ,G]

Sassatelli, R. (2012). *Consumo, cultura y sociedad*. Madrid: Amorrortu. [BCP 366 SASS,R]

Simmel, G. (2014). *Filosofía de la moda*. Madrid: Editorial Casimiro.

Weber, M. (1998). *La ética protestante y el espíritu del capitalismo* (16ª ed.). Barcelona: Península. [BCP 330 WEBE,M]

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Ciencia política: Política, cidadanía e democracia/P04G070V01201
Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204
Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual/P04G070V01303
Estrutura do sistema audiovisual/P04G070V01601

Outros comentarios

Realizar as lecturas recomendadas para facilitar a comprensión da materia, a participación nas clases e a avaliación de contidos.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación: Teorías da imaxe				
Materia	Comunicación: Teorías da imaxe			
Código	P04G070V01105			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Garcia Pinal, Alfredo Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Análise da imaxe, das unidades que definen a mensaxe icónica e das variables que fundamentan os códigos da linguaxe audiovisual.			

Competencias	
Código	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B5	Habilidade para expoñer os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os canons das disciplinas da comunicación
C1	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo.
C7	Coñecemento e aplicación dos diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción.
C11	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais.
D1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
D8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Resultados de aprendizaxe				
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Citar, describir e diferenciar as principais teorías e escolas da imaxe	A2 A5	B5	C1 C11	D1
Analizar as imaxes e as súas representacións icónicas no espazo	A2 A5	B5	C1 C11	D1
Interpretar, diferenciar e explicar os compoñentes estético-narrativos (miméticos, simbólicos, arbitrarios)que configuran unha imaxe icónica/audiovisual	A2 A5		C1 C11	D1
Analizar e valorar imaxes (fixa e/ou audiovisual) nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais	A2 A5		C1 C11	D1
Construír, analizar e utilizar calquera imaxe suxeita a cambios tecnolóxicos (de pintura, cartel, fotografía, cómic, cinematografía, electrónica, sintética)	A2 A5	B5	C1 C7 C11	D1
Apreciar e valorar o conxunto do patrimonio (audio)visual, a través da evolución histórica das diferentes culturas				D8

Contidos
Tema

Bloque 1: A teoría da imaxe.	Tema 1. Introdución. Natureza e definición da imaxe. A imaxe ao longo da historia. Imaxe e contemporaneidade. O valor comunicativo da imaxe. Tema 2. Percepción e coñecemento visual. O proceso cognitivo da percepción visual: sensación, memoria e pensamento. Fenomenoloxía da percepción. Principais correntes teóricas. Teoría da Gestalt. Figura e fondo
Bloque 2. A representación da imaxe estática.	Tema 3. Elementos morfolóxicos da imaxe. Elementos morfolóxicos do deseño visual. O punto. A liña. O plano. A cor. A forma. A textura. Tema 4. Elementos escalares da imaxe. Espazo de representación e espazo representado. Tamaño de imaxe. A escala. A proporción. O formato. O encadre. A dimensión. Tema 5. Elementos dinámicos da imaxe. Imaxe secuencial. Imaxe narrativa. Imaxe dinámica. A dirección. Tensión. Ritmo. Técnicas de expresión visual. Contraste e harmonía. A elipse: un recurso narrativo
Bloque 3. A representación da imaxe en movemento.	Tema 6. A imaxe secuencial. Encadre e composición. Tipos de planos. Movementos de cámara. Escena e secuencia. Campo e fóra de campo. Narración e punto de vista. Tema 7. A montaxe. Teorías da montaxe: Balazs, Griffith, Einsenstein. A montaxe cinematográfica. A montaxe en televisión. A montaxe na publicidade. Tema 8. Análise da imaxe. Análise da imaxe cinematográfica: do cinema mudo ao cinema de animación. Análise da imaxe televisiva: do informativo ao reality show. Análise da imaxe publicitaria: do cartel ao anuncio

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	18	27	45
Estudo de casos/análises de situacións	16	32	48
Traballos tutelados	12	30	42
Eventos docentes e/ou divulgativos	3	0	3
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	1	11	12
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Estudo de casos/análises de situacións	Análise de obras visuais e audiovisuais.
Traballos tutelados	Elaboración, de maneira individual, por parte do estudante, de documentos sobre a temática da materia.
Eventos docentes e/ou divulgativos	Conferencias, faladoiros, exposicións, mesas redondas, debates... realizados por relatores de prestixio, que permiten profundar ou complementar os contidos da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Sesión maxistral	En horario de titorias, o alumno poderá ampliar ou consultar calqueira dúbida sobre o temario
Traballos tutelados	O alumno dispón do horario de titorías pra consultar calqueira dúbida relativa ao traballo encargado
Estudo de casos/análises de situacións	O alumno dispón do horario de titorías pra consultar calqueira dúbida relativa ao traballo encargado
Probas	**Descrición**

Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Esta actividade, realizada nas clases prácticas, onde o alumno verá resoltas as súas dúbidas

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Traballos tutelados	Exporánse dous traballos individuais ao longo do curso. Cada un deles puntuará un 25%	50	A2 A5	B5	C1 C7 C11	D1 D8
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Exámen escrito sobre os contidos teóricos da materia	50	A2 A5	B5	C1 C7 C11	D1 D8

Outros comentarios sobre a Avaliación

O método de avaliación será de tipo continuo, cunha atención permanente ao desenvolvemento dos traballos de aula que se levarán a cabo, fundamentalmente, nas clases prácticas, co fin de adquirir os coñecementos e alcanzar os obxectivos definidos na materia.

Por iso, o alumno que non asista como mínimo ao 75% das clases prácticas e presente nelas os traballos encargados, non será cualificado no apartado de Traballos tutelados. No seu lugar, realizará, na mesma data do exercicio teórico, un exercicio de índole práctica sobre os conceptos desenvolvidos nas clases prácticas.

Con independencia da cualificación dos outros apartados, unha nota inferior a 4 na proba escrita suporá o suspenso

do alumno na edición correspondente

Para a edición de xullo, re-avaliaránse os traballos tutelados e a proba escrita. Manteranse as cualificacións aptas da primeira edición das actas para a segunda.

Bibliografía. Fontes de información

AUMONT, J. y MARIE, M., **Análisis del film**, Paidós,

BLOCK, B., **Narrativa visual. Creación de estructuras visuales para cine, video y medios digitales**, Omega,

BREA, J. L., **Las tres eras de la imagen**, Akal,

BREA, J. L., **Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización**, Akal,

BURCH, N, **El tragaluz del infinito. Contribución a la genealogía del lenguaje cinematográfico**, Cátedra,

CASETTI, F. y DI CHIO, F., **Cómo analizar un film**, Paidós,

COMPANY J.M., **El trazo de la letra en la imagen**, Cátedra,

DELGADO LEYVA, Rosa, **La pantalla futurista**, Cátedra,

ECO, Umberto, **La estrategia de la ilusión**, Lumen,

GIL, F. y SEGADO, F., **Teoría e historia de la imagen**, Síntesis,

GOMBRICH, Ernst H., **Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual**, Debate,

GÓMEZ, R., **Análisis de la imagen. Estética audiovisual.**, Laberinto,

GUBERN, R., **Del bisonte a la realidad virtual**, Anagrama,

GUBERN, R., **La mirada opulenta**, Gustavo Gili,

KELLNER, D., **Cultura mediática. Estudios culturales, identidad y política entre la modernidad y la posmodernidad**, Akal,

MITCHELL, W.J.T., **Teoría de la imagen**, Akal,

PIERANTONI, R., **El ojo y la idea**, Paidós,

PUYAL, A., **Teoría de la Comunicación Audiovisual.**, Fragua,

ZUMALDE, Imanol, **La experiencia fílmica**, Cátedra,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203
Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204
Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205
Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305
Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría e técnica da fotografía				
Materia	Teoría e técnica da fotografía			
Código	P04G070V01106			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Lens Leiva, Jorge			
Profesorado	Lens Leiva, Jorge			
Correo-e	jorgelensleiva@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	Técnicas de representación fotográfica contemporánea.			

Competencias	
Código	
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B5	Habilidade para expoñer os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os canons das disciplinas da comunicación
B6	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
C1	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo.
C9	Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (fotografía, radio, son, televisión, vídeo, cine, e soportes interactivos)
C11	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais.
C16	Capacidade e utilización das técnicas e procesos na organización da produción fotográfica, así como as técnicas e procesos de creación no campo da imaxe fixa en xeral tanto en entornos analóxicos como dixitais.
C18	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe mediante as novas tecnoloxías da información.
C19	Capacidade para desenvolver medicións vinculadas coa cantidade de luz e a calidade cromática durante o proceso de construción das imaxes, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da óptica.
C32	Capacidade para percibir críticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.
D3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
D5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
D7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
D8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Resultados de aprendizaxe			
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Coñecementos da evolución histórica da fotografía.			C1
Coñecementos fundamentais da técnica fotográfica.	A5	B5	C9
Coñecementos dos novos modelos de representación fotográfica.			C11 C32
Capacidade e utilización das técnicas e procesos na organización da produción fotográfica.			C18
Capacidade para desenvolver medicións vinculadas coa cantidade de luz e a calidade cromática durante o proceso de construción das imaxes fotográficas.			C19

Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, no tratamento dixital de imaxes fotográficas.		C16 C18
Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	B6	D3 D5 D8
Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos.		C1 C16
Capacidade para tomar decisións de forma rápida.		D3 D5
Capacidade para fotografar de forma responsable e ética.		D7 D8

Contidos

Tema	
1. Técnica fotográfica I.	Parámetros fundamentais da cámara: 1.1 Enfoque 1.2 Diafragma 1.3 Tempo de exposición
2. Técnica fotográfica II.	2.1 Valor de exposición 2.2 Sensibilidade. Escala ISO 2.3 Tipos de medición da luz. Matricial. Ponderada. Puntual 2.4 Elección da exposición: Luz uniforme. Luz irregular. 2.5 HDR. Casos especiais
3. Técnica fotográfica III.	3.1. Orientación da luz con respecto á cámara 3.2. Profundidade de campo 3.3. Tipoloxía dos obxectivos 3.4. Temperatura cor. Balance de brancos 3.5. O flash
4. Técnica fotográfica IV	Trucos de composición 4.1. Engadir elementos en primeiro plano 4.2. Establecer relacións entre elementos 4.3. Reencadrar con algún elemento do primeiro plano 4.4. Facer fotos a través de algún elemento 4.5. Forzar o encuadre hacia un punto de interés 4.6. Saturación de cor e textura 4.7. Lei do movemento e da mirada 4.8. Encher ou distribuir o encadre de elementos 4.9. Destacar o motivo principal do fondo 4.10. Manter a liña do horizonte horizontal 4.11. Luz suxerente
5. Historia da fotografía I. Antecedentes históricos da fotografía e primeiras manifestacións fotográficas.	5.1 A cámara oscura. 5.2 Pioneiros. Niepce, Daguerre, Fox Talbot 5.3 Funciones da fotografía: Sociedades Heliográficas, Muybridge, Marey, Disderí, Nadar 5.4 A cámara Kodak 5.5 O asociacionismo: Photo Club, Photo Secession (Stieglitz) 5.6 O Grupo f64 (Weston)
6. Historia da fotografía II. Desde o pictorialismo ata os nosos días. Autores e tendencias.	6.1 Nova Visión (Man Ray, Rodchenko, Moholy Nagy). 6.2 Nova Obxetividade (Blossfeldt, Sander). 6.3 Documentalismo: Cartier Bresson, Doisneau, Manuel Ferrol, Catalá Roca 6.4 Street Photography en EEUU (años 50): Robert Frank, William Klein, Lee Friedlander, Diane Arbus). 6.5 Escola de Madrid. 6.6 Eggleston
7. A representación fotográfica contemporánea. Autores representativos e tendencias.	7.1 O retrato na fotografía contemporánea 7.2 A paisaxe na fotografía contemporánea 7.3 A fotografía construida na fotografía contemporánea 7.4 O documentalismo na fotografía contemporánea

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Obradoiros	23	23	46
Sesión maxistral	22	44	66
Probas de tipo test	2	5	7
Probas de resposta curta	2	8	10

Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	1	20	21

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Obradoiros	Actividades fotográficas enfocadas á asimilación dos contidos teóricos da materia, así como á posta en práctica da técnica fotográfica a través da titorización en grupo e individual do profesor.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos teóricos en torno á evolución da fotografía (desde os antecedentes fotográficos ata os autores contemporáneos), así como sobre aqueles aspectos relativos á técnica fotográfica que logo se porá en práctica nas horas de obradoiro correspondentes.

Atención personalizada

Probas	Descrición
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Atención individualizada ao desenvolvemento das tarefas prácticas coa cámara fotográfica

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Obradoiros	Os obradoiros avaliaranse de forma continua e personalizada; agás nos casos excepcionais, non haberá ningunha proba escrita que faga media con outras probas. A avaliación será a través dos traballos fotográficos obrigatorios (oito, aproximadamente) que haberá que presentar ao longo do curso. Tamén se valorará a actitude do alumno con respecto á asignatura e a súa implicación ca materia.	50	D3 D5 D7 D8
Sesión maxistral	A proba consistirá en preguntas curtas relacionadas cos contidos vistos na aula. Terán especial relevancia na nota final as preguntas dedicadas á asimilación da práctica fotográfica (escala de diafragmas e de velocidade). No caso de realizarse esta proba, o seu valor será o 50% da nota total da materia	50	A5 B5 C1 B6 C9 C11 C16 C18 C19 C32
Probas de resposta curta	Esta proba servirá para coñecer o nivel inicial dos alumnos en aspectos relacionados coa fotografía, polo que se realizará a comezos de curso e non terá incidencia na nota final.	Sin incidencia na nota final.	A5

Outros comentarios sobre a Avaliación

A proba teórica será realizada obrigatoriamente por aqueles alumnos que acumulen máis de 6 faltas de asistencia entre as clases prácticas e as clases teóricas. Tamén, de forma voluntaria, porá realizarse para subir a nota da asignatura. En ámbolos dous casos, o valor desta proba será do 50%, mentras que o outro 50% será a calificación total dos traballos prácticos.
Para os alumnos que non teñan que realizar a proba teórica, a evaluación dos talleres prácticos (traballos prácticos entregados) será o 100% da nota. Dentro de este porcentaxe, se reserva un 10% aproximadamente para valorar o grao de implicación e a actitude do alumno con respecto á materia.

O feito de non entregar un traballo práctico significa un cero en ese traballo, que fará media co resto de notas dos outros traballos.

Para as convocatorias seguintes, será igualmente necesaria a entrega de traballos prácticos, tomando como referencia os encargados no año académico en que se desenvolva o examen.

Bibliografía. Fontes de información

EGUIZÁBAL MAZA, Raúl, **Fotografía publicitaria**, 2001,

BARTHES, Roland, **La cámara lúcida**, 1995,

DALY, Tim, **Manual de fotografía digital**, 2000,

FONTCUBERTA, Joan, **El beso de Judas**, 1997,

LANGFORD, Michael, **La fotografía paso a paso**, 1990,

LÓPEZ MONDÉJAR, Publio, **Historia de la fotografía en España**, 1997,

SONTAG, Susan, **Sobre la fotografía**, 1996,

MARZAL FELICI, Javier, **Cómo se lee una fotografía**, 2007,
FREUND, Gisèle, **La fotografía como documento social**, 1993,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Ciencia política: Política, cidadanía e democracia				
Materia	Ciencia política: Política, cidadanía e democracia			
Código	P04G070V01201			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Ricoy Casas, Rosa María			
Profesorado	Martinez Arribas, Fernando Ricoy Casas, Rosa María			
Correo-e	rricoy@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Análise das relacións existentes entre cidadanía, democracia e ética.			

Competencias	
Código	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global
C10	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos lexislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Incluíndo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade, e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
C13	Coñecementos básicos para situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional.
C32	Capacidade para percibir críticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.
D2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
D7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
D8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Resultados de aprendizaxe		
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Posuír a capacidade suficiente para reunir, adquirir e interpretar coñecemento; elaborar argumentos e defender criterios dun xeito profesional nun ámbito de traballo. Asemade transmitir información, ideas, problemas, pescuda e poropostas de solución a un público especializado ou non. Asemade emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	A1 A2 A3 A4 A5	
Coñecer a realidade xurídica, política e social no eido do audiovisual e comunicón sen esquecer os principios éticos e valores fundamentais dunha sociedade democrática.	B2	C10

Coñecer o ámbito da comunicación e do audiovisual dende un punto de vista globalizado e de gobernanza multinivel. Asemade percibir críticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.	B2	C13 C32
Traballar en equipo, saber traballar e xestionar os problemas e issues a través dun ambiente propicio, de respeto, solidario e de traballo en común á vez de eficiente e eficaz.		D2 D7
Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo		D8

Contidos

Tema	
TEMA I.-SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL.	A) Antecedentes históricos. B) A Constitución Española. A organización territorial do poder. C) As Institucións políticas. D) Os Partidos Políticos. Sistema de Partidos. Proceso Electoral. E) Certos aspectos da cultura política e do comportamento electoral. Os grupos de presión.
TEMA II.-SISTEMAS POLÍTICOS.	A) Concepto e tipos de sistemas políticos. B) Formas de organización territorial: Estado unitario, Federación e Confederación C) Formas de goberno: parlamentarismo, presidencialismo e semipresidencialismo. D) A acción política: actores e formas. Partidos políticos e sistemas de Partidos. Eleccions e sistemas electorais.
TEMA III.-UNIÓN EUROPEA.	A) Creación e proceso de integración. B) Principais Institucións da Unión Europea. C) Funcionamento da Unión Europea. D) A Unión Europea e as principais Organizacións Internacionais.
TEMA IV.-POLÍTICA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN E MANIFESTACIÓNS CULTURAIS.	A) A Política e os Medios de Comunicación. B) A Política e as Manifestacións Culturais.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	40	0	40
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	15	15	30
Presentacións/exposicións	10	45	55
Probas de tipo test	0.4	24.6	25

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto do estudo e das bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto que ha desenvolver o estudante, quen terá que participar activamente mediante a formulación de preguntas e opinións. Esta participación do alumnado nas sesións maxistrais será avaliada.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia.
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun traballo ou estudo de caso.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia.
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun traballo ou estudo de caso
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesorado dos contidos sobre a materia obxecto do estudo e das bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto que ha de desenvolver o estudante, quen terá que participar activamente mediante a formulación de preguntas e opinión. Esta participación do alumnado nas sesión maxistrais será avaliada.
Probas	**Descrición**

Probas de tipo test	Exame tipo test para avaliar as competencias adquiridas do alumnado que inclúe 20 preguntas pechadas con catro opción de resposta: a)b)c)d), das cales una única resposta é a correcta. Por cada 2 preguntas mal contestadas restaráse 1 pregunta ben. As preguntas non contestadas (en branco) non computan. O alumnado deberá obter no exame un mínimo de 1,75 puntos para sumar ao resto dos criterios.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto do estudo e das bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto que ha desenvolver o estudante, quen terá que participar activamente mediante a formulación de preguntas e opinións. Esta participación do alumnado nas sesións maxistrais será avaliada.	10	A1 B2 C10 D2 A2 C13 D7 A3 C32 D8 A4 A5
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia.	30	A1 B2 C10 D2 A2 C13 D7 A3 C32 D8 A4 A5
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun traballo ou estudo de caso.	10	A1 B2 C10 D2 A2 C13 D7 A3 C32 D8 A4 A5
Probas de tipo test	Exame tipo test para avaliar as competencias adquiridas do alumnado que inclúe 20 preguntas pechadas con catro opcións de resposta: a)b)c)d), das cales unha única resposta é a correcta. Por cada 2 preguntas mal contestadas restaráse 1 pregunta ben. As preguntas non contestadas (en branco) non computan. O alumnado deberá obter no exame un mínimo de 1,75 puntos para sumar ao resto dos criterios.	50	A1 B2 C10 D2 A2 C13 D7 A3 C32 D8 A4 A5

Outros comentarios sobre a Avaliación

A segunda convocatoria consistirá nun examen ou proba tipo test sobre a materia impartida no curso. Test para avaliar as competencias adquiridas do alumnado que inclúe 20 preguntas pechadas con catro opcións de resposta: a)b)c)d), das cales unha única resposta é a correcta. Por cada 2 preguntas mal contestadas restaráse 1 pregunta ben. As preguntas non contestadas (en branco) non computan. O alumnado deberá obter no exame un mínimo de 1,75 puntos para sumar ao resto dos criterios.

Bibliografía. Fontes de información

DAHL, R., **La democracia y sus críticos**, Paidós, 2000,

COTARELO, R.; OLMEDA, A., **La Democracia del siglo XXI : (política, medios de comunicación, internet y redes sociales) / Segundas Jornadas de Ciberpolítica en el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales**, Madrid : Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2014,

TORCAL, M., **La ciudadanía europea en el siglo XXI : estudio comparado de sus actitudes, opinión pública y comportamiento políticos**, Madrid : CIS - Centro de Investigaciones Sociológicas, 2010,

LÓPEZ MIRA, A.X., **Sistema político español e galego**, Santiago de Compostela : Andavira, 2015,

SÁNCHEZ MEDERO, G.; SÁNCHEZ MEDERO, R.: (dir.), **Sistemas políticos en Europa**, Valencia : Tirant lo Blanch, 2014,

PARRADO DÍEZ, S., **Gobiernos y administraciones públicas en perspectiva comparada**, Valencia : Tirant lo Blanch, D.L. 2013,

ALCÁNTARA SÁEZ, M., **Sistemas políticos de América Latina**, Madrid : Tecnos, 2013,

MANGAS MARTÍN, A., **Instituciones y derecho de la Unión Europea**, Madrid : Tecnos, 2014,

AREILZA CARVAJAL, J.M de., **Poder y derecho en la Unión Europea**, Cizur Menor (Navarra) : Aranzadi Thomson Reuters, 2014,

ROJO SALGADO, A., **Las consecuencias de la cooperación-integración transfronteriza : ¿Vamos hacia la refundación de Europa?**, Revista de Estudios Políticos N. 152, 2011, pp. 49-74,

TORREBLANCA, J.I., **¿Quién gobierna en Europa? : reconstruir la democracia, recuperar a la ciudadanía**, Madrid : La Catarata, 2014,

BOVÉ, J., **Asalto a Bruselas: los lobbies en el corazón de Europa**, Barcelona : Icaria, 2015,

PÉREZ LUÑO, A.E.; , FRANCESC DE CARRERAS, F.; LIMBERGER, T.; GONZÁLEZ-TABLAS SASTRE, R., **Construcción europea y teledemocracia**, Madrid : Fundación Coloquio Jurídico Europeo, 2013,

DELLA PORTA, D.; DIANI, M., **Los Movimientos sociales**, Madrid : Editorial Complutense : Centro de Investigaciones Sociológicas, 2011,

MORAES, DÊNIS de; RAMONET, I.; SERRANO, P., **Medios, poder y contrapoder. De la concentración monopólica a la democratización de la información**, Buenos Aires (Argentina) : Biblos, 2013,
TOUCHARD, J., **Historia de las ideas políticas**, Madrid : Tecnos, 2006,
SABINE, G. H., **Historia de la Teoría Política**, Madrid : Fondo de Cultura Económica, 1994,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural/P04G070V01104
Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual/P04G070V01303
Dereito: Dereito da comunicación/P04G070V01301
Propaganda en medios audiovisuais/P04G070V01703

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación radiofónica				
Materia	Comunicación radiofónica			
Código	P04G070V01202			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Ramos Fernández, Luis Fernando			
Profesorado	Fernández Holgado, José Ángel Ramos Fernández, Luis Fernando			
Correo-e	ferramos@uvigo.es			
Web	http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/			
Descrición xeral	Unha aproximación á radio como medio de comunicación de masas, á súa orixe e ao seu desenvolvemento, tanto teórico como práctico.			

Competencias	
Código	
C1	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo.
C2	Coñecemento da relación existente entre a evolución tecnolóxica e industrial e a linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión.
C6	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual
C9	Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (fotografía, radio, son, televisión, vídeo, cine, e soportes interactivos)
C10	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos lexislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Incluíndo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade, e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
C15	Capacidade e habilidade para xerir técnicas e procesos de produción, rexistro e difusión na organización da produción radiofónica, discográfica e outros produtos sonoros.
C21	Capacidade para escribir con fluidez, textos, programacións ou guións nos campos da ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica ou multimedia.
C27	Capacidade para levar a cabo a análise das estratexias de distribución e consumo de contidos sonoros e audiovisuais e súa influencia no proceso de producción.
C33	Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xeríndoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social.
D1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
D2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
D3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
D4	Capacidade para tomar decisións fundamentadas en situacións de incerteza, asumindo de forma constructiva as consecuencias e resultados obtidos.
D5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
D6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
D7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
D8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Resultados de aprendizaxe	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión radiofónica nas súas diversas fases.	C2

Coñecemento dos diferentes mecanismos e elementos de análises e construción do guión, atendendo os diferentes formatos.	C6	
Coñecemento teórico-práctico das tecnoloxías aplicadas á comunicación audiovisual.	C9	
Capacidade e habilidade para xestionar técnicas e procesos de produción, gravación e difusión na organización da produción sonora.	C27	
	C1 C9 C15 C21 C33	D1 D2 D3 D4 D5 D6 D7 D8
Utilizar con soltura e habilidade el equipamento técnico destinado a emisión e ao desenvolvemento dunha produción radiofónica.	C2	D1 D2 D3 D4 D5 D6 D7 D8
Coñecemento das posibilidades profesionais de todas as persoas que interveñen no proceso de comunicación radiofónica.	C10	
Comprender a importancia do comunicador radiofónico desde o punto de vista tanto informativo como publicitario, na realización de produtos de radio. Alcanzar o dominio técnico e conceptual das distintas etapas polas que debe pasar a produción radiofónica.	C33	D1 D2 D3 D4 D5 D6 D7 D8
Aprender a xestionar e administrar as realizacións radiofónicas que se efectúen	C9 C15 C21 C33	D1 D2 D3 D4 D5 D6 D7 D8

Contidos

Tema	
I. Introdución xeral. Radio e Medios audiovisuais. As empresas de comunicación.	1. A empresa informativa. 2. Natureza da empresa de comunicación. 3. Estrutura da empresa multimedia. 4. Medios audiovisuais. 5. espectro electromagnético.
II. A radio en España	1. Estrutura da radio en España. Réxime xurídico da radio e a Televisión. 2. A corporación RadioTelevisión Española. 3. Situación das emisoras de FM. 5. Problemas derivados do exceso de emisoras. Descontrol oficial e emisoras ilegais. 6. Modelos de emisoras de radio. 7. A radio dixital e o futuro. 8 Consellos Audiovisuais en Europa e España.
III. Linguaxe e narrativa radiofónica	1. A linguaxe e o estilo radiofónicos . A palabra radiofónica. Mensaxes 2. Os efectos e o silencio radiofónico 3. A música na radio 4. Xéneros e formatos radiofónicos
IV. O guión radiofónico.	1. O guión como ponto de partida do programa de radio. 2. Redacción do guión. Consellos de escritura. 3. Modelos de guión. 4. Guións e escaletas. 5. Guión e xéneros xornalísticos. 6. O guión de contidos publicitarios: anuncios e reclamos.

V. A radio como instrumento publicitario	1. A radio filla da publicidade. 2. Os elementos da lingoaxe radiofónica. 3. Clases de mensaxes radiofónicas. 4. Os primeiros contidos publicitarios na radio. 5. O compoñente emocional da palabra. 6. Actuiais formatos publicitarios na radio. 7. Cualidades da lingoaxe publicitaria na radio. 8. A radio creadora de intimidade. 9. Fórmulas perversas de publicidade radiofónica. 10. A utilidade publicitaria da radio.
VI. Funcións sociais da radio	1. A radio como arma política 2. Información e propaganda.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Prácticas de laboratorio	20	20	40
Prácticas autónomas a través de TIC	8	16	24
Seminarios	19	38	57
Sesión maxistral	26	0	26
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	1	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Prácticas de laboratorio	Aprendizaxe tutelada polo profesor.
Prácticas autónomas a través de TIC	O alumno realiza exercicios detallados nas sesións prácticas e realizados nelas coa supervisión d profesor.
Seminarios	Puestas en común para estudio de guiones literarios, según los géneros
Sesión maxistral	A esixencia científica e pedagóxica de estudar o feito radiofónico desde distintos puntos de vista para o seu mellor e máis completa comprensión. Este catro bloques comprenden un total de 16 leccións ou, nun sentido amplo, de 16 unidades didácticas, introducidas por un tema no que se fai unha breve referencia histórica do desenvolvemento da radio.

Atención personalizada

Metodoloxías	**Descrición**
Prácticas autónomas a través de TIC	Segundo as necesidades de cada alumno, se artellará un sistema de atención individual nas tutorías.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Prácticas de laboratorio	Realización de prácticas no estudo de radio. 30% Traballo final, 20%	50	
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Exame final teórico de toda a materia, que será escrito. Test de 20 preguntas de resposta non excluinte e resposta a 5 preguntas de contido xeral. Os alumnos que fixeran todas as prácticas so teñen que respostar a 3 preguntas: as dúas primeiras obrigatorias e elixen unha das outras tres. Os alumnos que no teñan cubertas todas as prácticas teñen que respostar ás 5 preguntas.	50	

Outros comentarios sobre a Avaliación

A asistencia ás sesións prácticas é obrigatoria e puntuable.

Bibliografía. Fontes de información

RAMOS FERNÁNDEZ, F, **Apuntes de clase**, FAITIC,

GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Comunicación radiofónica**, Universidade de Vigo, Servicio de Publicacións,

GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Manual del comunicador radiofónico**, CIMS. Barcelona,

ORTIZ, MIGUEL A. Y VOLPINI, F., **Diseño de programas de radio**, Paidós Comunicación,

BALSEBRE, ARMAND, **Historia de la Radio en España. 2 Volúmenes**, Cátedras,

MUNSÓ CABUS,JUAN, **40 años de radio**, Ediciones Picazo,

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

CAMPOS FREIRE, Francisco (coord.), (2010), *El cambio mediático*. Sevilla-Zamora, Comunicación Social.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2008), *Radio y convergencia tecnológica en Europa. Expansión de los cibermedios fijos y móviles*, en Leopoldo Ortega Carmona (2008), pp. 69-87.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2008), *La radio en internet. De las redes sociales a la radio móvil.* Buenos Aires,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais				
Materia	Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais			
Código	P04G070V01203			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Estudo e capacitación na tecnoloxía, a análise e a expresión de formas, medios e técnicas audiovisuais.			

Competencias	
Código	
C1	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo.
C2	Coñecemento da relación existente entre a evolución tecnolóxica e industrial e a linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión.
C5	Coñecemento do uso das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas asociadas ós diferentes contextos industrias
C8	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais.
C9	Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (fotografía, radio, son, televisión, vídeo, cine, e soportes interactivos)
C19	Capacidade para desenvolver medicións vinculadas coa cantidade de luz e a calidade cromática durante o proceso de construción das imaxes, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da óptica.
C20	Capacidade para desenvolver medicións vinculadas coas cantidades e calidades do son durante o proceso de construción do audio, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da acústica.
C28	Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización de diferentes produtos audiovisuais e interactivos.
C31	Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo sinérxicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou.
D2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
D5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
D8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Resultados de aprendizaxe	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Recordar e relatar a historia e evolución dos diferentes elementos da tecnoloxía audiovisual (cine, radio, vídeo e televisión) a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social y cultural ao longo do tempo.	C1 C2 C5
Saber realizar un deseño de investigación para a análise da aprendizaxe e control motor.	
Saber realizar un deseño de investigación para a análise da aprendizaxe e control motor.	
Manexar os elementos máis sinxelos das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais (cámara, focos de iluminación, micrófonos, edición) en función das súas capacidades expresivas.	C8
Recordar e reproducir de forma teórica e práctica as tecnoloxías dos medios de comunicación audiovisuais (son, televisión e vídeo).	C9
Analizar e distinguir a relación entre os sons e as imaxes dende o punto de vista estético e narrativo en diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais.	C20 C28

Desenvolver medicións sinxelas vinculadas coa cantidade de luz e a calidade cromática durante o proceso de construción das imaxes, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da óptica.	C19	
Desenvolver medicións sinxelas vinculadas coas cantidades e calidades do son durante o proceso de construción do audio, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da acústica.	C20	
Empregar adecuadamente as ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de edición de imaxes, para expresarse coa calidade técnica imprescindible.	C28	
Demostrar a capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como a capacidade para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados.		D2
Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	C31	D2
Practicar de forma sistemática a autoavaliación crítica de resultados; valorar a importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos.		D5
Fomentar a sensibilidade, o respecto e a necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo.		D8

Contidos

Tema	
1 - Introdución á tecnoloxía audiovisual.	1 - Fundamentos técnicos do cinematógrafo: antecedentes. Cámara e proxector de cine. 2 - Evolución da tecnoloxía cinematográfica: formatos, películas, do branco e negro ao 3D. 3 - Convencións da linguaxe cinematográfica. 4 - Tecnoloxía da televisión: antecedentes. A primeira emisión televisiva. Exploración entrelazada. Televisión en cor. Sistemas de televisión (PAL, SECAM, NTSC) TDT, cabo, satélie e IP. Televisión dixital: SD e HD 5 - O vídeo: cámaras e formatos. A invención e desenvolvemento do magnetoscopio. Vídeo analóxico y vídeo dixital. 6 - A contribución do vídeo e a televisión á linguaxe audiovisual.
2 - A cámara de vídeo.	1 - Introdución. Alimentación. Soportes de cámara. Trípodes. Baterías. Tipos de cámaras de vídeo. 2 - Morfoloxía da cámara de vídeo. 3 - Sistema óptico: obxectivos, foco, distancia focal, profundidade de campo, iris, obturación, servos, filtros. 4 - Sistema electrónico: CCD, CMOS, sinal de vídeo, compoñentes de cor, sistemas de gravación, vídeo dixital:resolución, mostreo, profundidade de cor e cadencia, normas 4:4:4, 4:2:2...., codificación e parámetros técnicos do sinal de vídeo. 5 - Formatos de vídeo.
3 - Tecnoloxía do son.	1 - Percepción e significado: fisioloxía, tomo, timbre e intensidade. Medidas do son. 2 - Toma de son: micrófonos, mesturas, amplificadores, monitorización do sinal de audio (picómetro, vúmetro, caixas acústicas). Procesadores de son. Sistemas de rexistro sonoro. Conexións de audio. 3 - Sintaxe sonora: plano sonoro. Voz, música, efectos. O valor do silencio. 4 - Audio dixital: dixitalización do son: frecuencia de mostraxe, número de bits. Formatos.

4- Iluminación.	1 - Percepción: luz. Espectro electromagnético. Cor: síntese aditiva e subtractiva. Luz natural. 2 - Luz artificial: tungsteno, HMI, luz fría, luz directa (Fresnel), luz difusa, luz reflectida. 3 - Medidas da luz: intensidade, unidades. Fotómetro. Conversión de fontes luminosas. Temperatura de cor. 4 - Fontes de iluminación: focos e proxectores. Filtros de difusión. Bandeiras. Gobos. 5 - Iluminación creativa: aspectos teóricos e estética da iluminación. Iluminación básica de tres puntos.
5 - Principios básicos de edición dixital de vídeo.	1 - Montaxe cinematográfica. Principios xerais. 2 - A imaxen dixital: bytes y bits. Resolución, muestreo, profundidade de cor, cadencia, compresión. Formatos de vídeo. Tamaño dos archivos. 3 - Dixitalización de vídeo: entrada do sinal de vídeo. Parámetros básicos de captura de vídeo. Compresores. 4 - Edición con AVID. Principios xerais da edición por corte. Efectos e transicións.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	50	50
Prácticas de laboratorio	30	0	30
Sesión maxistral	30	0	30
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	20	20
Probas de resposta curta	0	20	20

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Traballos que o alumno deberá realizar de forma autónoma tanto de maneira individual como mediante traballo en equipo.
Prácticas de laboratorio	O alumno realizará de forma individual e en equipo exercicios prácticos de cámara, toma de son, iluminación e edición de vídeo.
Sesión maxistral	Explicación dos contidos teóricos.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	En titorías
Prácticas de laboratorio	En titorías
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	En titorías

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Exercicios prácticos realizados de forma autónoma polo alumno que poñan de relevo o aproveitamento das clases prácticas.	30	C1 C19 C31	D8

Prácticas de laboratorio	Avaliarase a asistencia ás clases prácticas e a resolución dos exercicios propostos nelas.	10	C1 C2 C5 C8 C9 C19 C20 C28 C31	D2 D5 D8
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Exame práctico final sobre coñecementos adquiridos nas prácticas de laboratorio e nos exercicios.	30	C1 C5 C20	D2
Probas de resposta curta	Exame final teórico.	30	C1 C2	

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para superar a asignatura é necesario obter a metade da porcentaxe no exame final práctico e teórico e nos exercicios prácticos avaliables.

Bibliografía. Fontes de información

CASTILLO, J.M., **Televisión y lenguaje audiovisual**, IORTV,

CARRASCO, Jorge, **Cine y televisión digital**, UBe,

MILLERSON, G., **Realización y Producción en Televisión.**, IORTV,

MILLERSON, Gerald, **Iluminación para televisión y cine,**, IORTV,

LYVER, Des, **Principios básicos del sonido para vídeo,**, Gedisa,

ZETTL, Herbert, **El manual de producción para vídeo y Televisión.**, Escuela de Cine,

Outras referencias:

- PRODUCCIÓN PROFESIONAL: http://www.produccionprofesional.com
- TÉCNICAS DE TELEVISIÓN: http://www.tecnicatv.com
- CINE VÍDEO 20: http://www.cinevideo20.es
- AVID: http://www.avid.es, http://www.aprendeavid.com
- TELOS: http://www.campusred.net/telos
- SHOTS: http://www.shots.net/
- VIDEO POPULAR: http://www.videopopular.es/
- Cine por la red: http://porlared.com/cinered/

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Animación en contornas dixitais e multimedia/P04G070V01402
Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404
Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Comunicación radiofónica/P04G070V01202
Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Teoría e técnica da fotografía/P04G070V01106

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría e historia da comunicación				
Materia	Teoría e historia da comunicación			
Código	P04G070V01204			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua de impartición				
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Román Portas, María Mercedes			
Profesorado	Román Portas, María Mercedes			
Correo-e	mroman@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	(*)Fundamentación teórica de la comunicación como actividad y como campo de estudio. Conocer mejor la naturaleza de la comunicación. Pensar y reflexionar en la comunicación. La Teoría de la comunicación es algo preciso en nuestra sociedad, configurada casi por completo por la comunicación.			

Competencias	
Código	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
B2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global
B7	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
C1	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo.
D2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
D3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
D4	Capacidade para tomar decisións fundamentadas en situacións de incerteza, asumindo de forma constructiva as consecuencias e resultados obtidos.
D5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
D7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade

Resultados de aprendizaxe		
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
1. Coñecer a historia e evolución dos medios de comunicación colectiva, ademais da súa relevancia social e cultural ao longo do tempo. Coñecer a natureza da comunicación	C1	
2. Coñecemento da relación existente entre a evolución da sociedade no mundo contemporáneo e o ámbito da comunicación.	B2	
3. Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados. Coñecemento científico da comunicación como realidade e como campo de estudo.	B7	
4. Capacidade de describir e diagnosticar as cuestións fundamentais da comunicación na sociedade actual.	B2	
5. Capacidade para conseguir unha visión analítica e reflexiva.	A3	
6. Expor de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos conforme aos canons das disciplinas da comunicación	A2	
7. Capacidade para traballar en equipo.		D2
8. Capacidade para asumir riscos.		D3
9. Capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades.		D4
10. Valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizacións.		D5

11. Conciencia solidaria: respecto solidario polas persoas e civilizacións do planeta. Coñecemento das grandes correntes culturais en relación cos valores individuais e colectivos e respecto polos dereitos humanos.	D7

Contidos	
Tema	
Parte I: Teoría da comunicación	1. Introdución á teoría da comunicación 2. Os elementos da comunicación 3. As accións comunicativas
Parte II: Teoría da información.	1. Elementos subxectivos. II. 2. Elementos obxectivos. II. 3. Teorías sobre os efectos da comunicación.
Parte III: Historia da comunicación.	Principais etapas no desenvolvemento da historia da comunicación.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos de aula	15	15	30
Seminarios	15	30	45
Sesión maxistral	15	56	71
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	0	2
Probas de resposta curta	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos de aula	Realizaranse nas horas de prácticas. Traballaranse e debateranse artigos relacionados co programa da materia. Organizaranse grupos duns cinco alumnos para que, por quendas, expoñan as súas conclusións sobre o artigo correspondente e os demais grupos poidan comentalas.
Seminarios	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, as bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto que deberá desenvolver o estudante.

Atención personalizada

Metodoloxías	**Descrición**
Seminarios	En tutorías

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Traballos de aula	Observación sistemática. Técnicas destinadas a recompilar datos sobre a participación do alumno, baseados nunha listaxe de condutas ou criterios operativos que faciliten a obtención de datos cuantificables. Inclúe presentación de traballo en equipo	10	D2 D4 D7
Seminarios	Asistencia e participación	10	D2 D4
Sesión maxistral	Asistencia a clase e traballo en equipo	10	C1
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Probas para avaliación das competencias que inclúen preguntas abertas sobre un tema. Os alumnos deben desenvolver, relacionar, organizar e presentar os coñecementos que teñen sobre a materia nunha resposta extensa.	50	D3 D5
Probas de resposta curta	Exame sobre o contido do libro de texto da materia. Teoría da Comunicacion, unha proposta	20	D3 D5

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Manuel Martín Algarra, **Teoría de la comunicación: una propuesta**, 2003,

En clase repartirase material para cada tema. Artigos, etc.

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría e técnica cinematográfica				
Materia	Teoría e técnica cinematográfica			
Código	P04G070V01205			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Amorós Pons, Ana María Fernández Fernández, Miguel Angel			
Profesorado	Amorós Pons, Ana María Fernández Fernández, Miguel Angel			
Correo-e	mianfer@uvigo.es amoros@uvigo.es			
Web	http://http://www.csc.uvigo.es/ http://webs.uvigo.es/depx14/			
Descrición xeral	Materia obrigatoria. Estudo dos estilos das escolas cinematográficas e directores, así como das técnicas da linguaxe cinematográfica a través da historia do cinema. Análise dos elementos técnico-narrativos en propostas fílmicas concretas.			

Competencias	
Código	
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
C1	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo.
C2	Coñecemento da relación existente entre a evolución tecnolóxica e industrial e a linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión.
C7	Coñecemento e aplicación dos diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción.
C11	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais.
D2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
D8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Resultados de aprendizaxe			
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Identificar as principais teorías cinematográficas (formalista, realista, semiolóxica, fenomenolóxica, etc.).	A3 A5	C1 C2 C11	D8
Interpretar a historia do cinema a través dos estilos das diferentes escolas.		C1 C2 C11	D8
Identificar na teórica e na práctica da linguaxe cinematográfica os elementos técnico-narrativos presentes no plano.		C11	
Saber detectar os procesos de construción da estrutura narrativa, planificación e montaxe da obra cinematográfica.		C7 C11	
Analizar os relatos cinematográficos.	A4	C7 C11	
Saber adaptarse a traballar nun equipo de produción audiovisual.			D2
Fomentar o respecto e sensibilidade polo patrimonio audiovisual galego e universal.			D8

Contidos	
Tema	
BLOQUE 1. Orixe e pioneiros.	Tema 1. A invención do cinema (1880/1895). Tema 2. Os pioneiros do cinema en Europa e América.
BLOQUE 2. Europa. Escolas cinematográficas europeas.	Tema 3. Cine soviético. Tema 4: Cine expresionista. Tema 5. Cine vanguardista. Tema 6. Naturalismo. Tema 7. Neorrealista. Tema 8. Nouvelle Vague e outros cines novos.
BLOQUE 3.Norteamérica.	Tema 9. Escola clásica de Hollywood.
BLOQUE 4. Asia.	Tema 10. Panorámica xeral. Xapón, Corea, China, Hong Kong.
BLOQUE 5. España	Tema 11. Cine español: República, Franquismo, Nuevo Cine Español, Escuela de Barcelona, Democracia.
BLOQUE 6. Galicia	Tema 12. O cine en Galicia. Pioneiros. Gallegada. Cine propio 1973-1989. Audiovisual galego 1990-2014.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos de aula	30	0	30
Seminarios	5	0	5
Traballos tutelados	0	70	70
Sesión maxistral	15	0	15
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	0	30	30

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Traballos de aula	Visualización e discusión de fragmentos de películas.
Seminarios	Seguimento dos traballos que están realizando os alumnos.
Traballos tutelados	Visualización de películas da historia do cine. Traballo teórico sobre algún aspecto da materia.
Sesión maxistral	Clase de teoría.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Seminarios	Actividades enfocadas o traballo sobre un tema específico, que permite profundizar ou complementar os contidos da materia.
Traballos tutelados	o profesor guiará aos alumnos no diseño e desenrolo dos proxectos da materia

Avaliación				
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Traballos tutelados	Visualización e crítica de películas. 20% Traballo de campo historia do cine local. 10% Recensión de dous libros da bibliografía 10%	40	C1 C2 C7 C11	D2 D8
Sesión maxistral	Valórase a asistencia e participación (tanto a asistencia ás clases teóricas como ás actividades de aula).	10	C1 C2	D2 D8
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Exame de coñecementos teóricos.	50	C1 C2	D2 D8

Outros comentarios sobre a Avaliación

Reservanse as calificacións dos traballos realizados no cuatrimestre para o exame de xullo e viceversa, a nota de maio queda condicionada a entrega dos traballos en xullo

Bibliografía. Fontes de información

ALLEN, Robert C. y GOMERY, Douglas, **Teoría y práctica de la historia del cine**, Barcelona, Paidós,,
BISKIND, PETER, **Moteros tranquilos, toros salvajes.La generación que cambió Hollywood**, Barcelona, Anagrama,,
BISKIND, PETER, **Sexo, mentiras y Hollywood. Miramax, Sundance y el cine independiente**, Barcelona, Anagrama,,
MITRY, J.:, **Estética y psicología del cine**, México, Siglo XXI,,
CABO, JOSÉ LUIS, **Espectáculos precinematográficos en Galicia: das sombras chinescas aos panoramas**, O Carballiño. Xociviga,
CASTRO DE PAZ, JOSÉ LUIS, **Un cinema herido. Los turbios años cuarenta en el cine español (1939-1950)**, Barcelona, Paidós,,
CASTRO DE PAZ, JOSÉ LUIS, PÉREZ PERUCHA, JULIO y ZUNZUNEGUI,, **La nueva memoria. Historia(s) del cine español**, A Coruña, Vía Láctea,,
CASTRO DE PAZ, J. Luis, **Del sainete al esperpento. Relecturas del cine español de los años 50**, Cátedra, Madrid,
CASTRO DE PAZ, José L., **Sombras desoladas.**, Shangrila.,
NOGUEIRA, XOSE, **O cine en Galicia**, A Nosa Terra,
D. BLACK, GREGORY, **Hollywood censurado**, Axal,
FONT, DOMENEC, **Cuerpo a cuerpo**, Galaxia Gutemberg,
GIBSON, IAN, **Luis Buñuel. La forja de un cineasta universal 1900-1938.**, Aguilar,
H. EISNER, LOTTE, **La pantalla demoníaca**, Cátedra,
VV. AA., **Eugenio Granell e o cine**, Xunta de Galicia,
VV.AA., **Johnnie To**, Cineasia,
ZECCHI, BÁRBARA, **Teoría y práctica de la edición fílmica**, Complutense,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Técnicas de escrita de guións audiovisuais

. Santiago de Compostela: Tórculo Edicións / Asociación Galega de Guionistas; AMORÓS PONS, Anna (Ed.)(2003) Obradoiros de Cine Clásico. Santiago de Compostela: Tórculo Edicións / Asociación Galega de Guionistas. AMORÓS, Anna / NOGUEIRA, Xosé (Eds.) (2006)

Xéneros cinematográficos?.Aproximacións e reflexións.

Santiago de Compostela: USC / Asociación Galega de Guionistas.

HUESO, Ángel L. (1998) *El cine y el Siglo XX.* Barcelona: Ariel.

FERNÁNDEZ, Miguel Anxo (Coord.) (2005) *Rodado en Galicia (1916/2004).* Edita: Consorcio Audiovisual de Galicia/Galicia Film Comission.

(2002) *As imaxes de Carlos Velo*. Vigo: A Nosa Terra (Trad. Las imágenes de Carlos Velo. UNAM, México, 2007

LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A. (1998) *O nacemento dunha cidade.* Pontevedra: Servicio de Publicacións da Deputación.

NOGUEIRA, Xosé (1997) *O cine en Galicia.* A Coruña: Xerais.

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305
Crítica audiovisual/P04G070V01905

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105