



Facultade de CC. Económicas e Empresariais

Presentación

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales tiene una amplia trayectoria dentro de nuestra Universidad. A principios de los 70 ya se impartían enseñanzas de Ciencias Económicas en el antiguo Colegio Universitario de Vigo, que en 1980 pasaría a integrarse en la Universidad de Santiago de Compostela. En 1990 se segrega el Campus de Vigo, lo que supondrá el nacimiento de la Universidad de Vigo.

En el curso 1991/92 se inicia la docencia de las licenciaturas de Ciencias Económicas y de Ciencias Empresariales en el edificio actual, registrándose dos procesos de reforma de sus planes de estudios en los años 1995 y 2002. A raíz de la promulgación del RD 1393/2007 sobre ordenación de las enseñanzas universitarias se pone en marcha el proceso de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior, de tal forma que, para el curso académico 2009/2010, comenzarán a impartirse las titulaciones de Grado en Administración de Empresas y en Economía a las que se refieren estas guías.

Se persigue con ello ofertar unas titulaciones más adaptadas al contexto actual, con una adaptación de las metodologías docentes orientadas hacia el aprendizaje del alumno y el desarrollo de sus capacidades.

Localización



La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Vigo está en el Campus de Lagoas/Marcosende, aproximadamente a 15 km. de la ciudad. Clikcando en el siguiente icono puedes acceder a un plano del Campus con su ubicación precisa

En caso de precisar información es posible contactar a través de las siguientes vías:

Correo - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Campus de Lagoas-Marcosende, s/n, 36310 VIGO

Teléfono - 986812400 (Centralita/Conserjería)

986 812403 (Secretaría de Alumnos)

986 812402 (Secretaría do Decanato)

Fax- 986812401

Correo electrónico - secfcee@uvigo.es (Secretaría de Alumnos)

sdfcee@uvigo.es (Secretaría do Decanato)

Web - <http://fccee.uvigo.es/>

Infraestructuras y Servicios

La Facultad cuenta con una importante dotación de infraestructuras destinadas a dar soporte a las actividades de investigación, docencia y extensión universitaria. Resumidamente, hay 15 aulas de docencia, 13 aulas-seminario, 6 aulas de informática y un aula informática de libre acceso. Adicionalmente dispone de un salón de actos con un aforo aproximado de unas 550 personas , un salón de grados para 60-80 personas, biblioteca con 400 puestos de lectura y cafetería-comedor.

A continuación se desglosa la información sobre servicios importantes para el alumnado:

SERVICIOS OFERTADOS AOS ESTUDANTES

- AULA INFORMÁTICA DE LIBRE ACCESO:

Ordenadores a disposición dos alumnos con aplicaciones de uso corriente, acceso a Internet e posibilidade de impresión de documentos

- REDE INALÁMBRICA:

Acceso WIFI a Internet en toda a Facultade.

- REPROGRAFÍA:

Fotocopias, encuadernacións, transparencias, impresión de documentos, material de estudio, etc...

Horario regular : Mañá de 9 a 14 h. - Tarde de 15:45 a 18:00 h.

- CAFETERÍA E COMEDOR:

Servicio de cafetería completo, almorzos e comidas con menús do día.

Horario SS.Cafetería: De 8:45 a 21 h.

Horario SS.Comedor: De 13 a 15:30 h.

- SERVICIOS ADMINISTRATIVOS:

Servicios de xestión do alumnado (matrículas, traslados, solicitudes de validacións, emisión de títulos, etc...), asuntos económicos e secretaría do Decanato.

Horario atención ó público: De 9 a 14 h.

- BIBLIOTECA:

Servicio de asesoramento e empréstito bibliográfico, salas de estudio e lectura e consulta bases de datos.

Para o servicio de empréstito requírese carnet de biblioteca.

Dotacións: 414 postos de lectura e estudio.

2 postos consulta bases de datos.

29.000 volumes aprox. (libros, informes, etc.)

560 títulos de publicacións periódicas:

330 revistas e 230 estatísticas.

Horario : De 8:45 a 20:45 h.

Equipo decanal

Decano	José Santiago Gómez Fraiz
Secretaria	Gonzalo Caballero Míguez
Vicedecano de Organización Académica	Fernando Comesaña Benavides
Vicedecana de Calidade	Raquel Arévalo Tomé
Vicedecano de Relacións Internacionais	Jorge Vila Biglieri
Vicedecana de Adaptación ao EEES	Carlos M ^a Fernández-Jardón Fernández

(*)

(*)

Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas e Responsabilidade Social Corporativa

Materias**Curso 1**

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
V03M134V01101	A Responsabilidade Social na Empresa	1c	5
V03M134V01102	Xestión Ética	1c	5
V03M134V01103	Dirección Estratéxica	1c	5
V03M134V01104	RSC e Marketing	1c	3
V03M134V01105	Marketing Responsable	1c	4
V03M134V01106	Información e Comunicación da RSC	1c	3
V03M134V01107	Fundamentos de Responsabilidade Social Empresarial Interna (Concepto + Elementos)	1c	3
V03M134V01108	Implantación e Temas Avanzados de Responsabilidade Social Empresarial Interna	1c	3
V03M134V01201	Xestión da Calidade Total	2c	5
V03M134V01202	Sistemas Normalizados de Xestión de Calidade, das Relacións Laborais e Mediambientais	2c	5
V03M134V01203	Inversión e Financiación Socialmente con Criterios de Sostenibilidade	2c	3
V03M134V01204	Contabilidade Social	2c	3
V03M134V01205	Traballo Fin de Máster	2c	13

DATOS IDENTIFICATIVOS				
A Responsabilidade Social na Empresa				
Materia	A Responsabilidade Social na Empresa			
Código	V03M134V01101			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas e Responsabilidade Social Corporativa			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	5	OB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Rodríguez Daponte, María del Rocío			
Profesorado	Dopico Parada, Ana Isabel Pita Castelo, Jose Rodríguez Daponte, María del Rocío			
Correo-e	rocio@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A1	(*)C. BASICA _Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas en la administración y gestión empresarial
A2	(*)C. BASICA _Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
A18	(*)C.ESPECÍFICA _Interpretar la nueva realidad social y su aplicación a las tareas de la dirección y organización de empresas, al análisis prospectivo de la competitividad y al impulso del desarrollo organizativo
A19	(*)C. ESPECÍFICA _Identificar cuáles son los stakeholders y entender su importancia
A21	(*)C. ESPECÍFICA _Conocer los sistemas de gestión, normas, verificación y posibles certificaciones de la RSC
A23	(*)C. ESPECÍFICA _Elaborar memorias de sostenibilidad
B1	(*)C. TRANSVERSAL _Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
B4	(*)C. TRANSVERSAL _Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)	saber	A1
(*)	saber	A2
(*)	saber facer	A18
(*)	saber facer	A19
(*)	saber facer	A21
(*)	saber facer	A23
(*)	Saber estar / ser	B1
(*)	Saber estar / ser	B4

Contidos

Tema
(*)La Responsabilidad Social. Evolución del concepto. Dimensiones
(*)Marco institucional e iniciativas internacionales para el fomento de la RS.
(*)Los grupos de interés o Stakeholders.
(*)Gestión de la RS en un a institución.

(*)Memorias de sostenibilidad, visión global y adaptación a cada organización.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	15	30	45
Presentacións/exposicións	3	6	9
Sesión maxistral	15	30	45
Probas de tipo test	2	24	26

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	(*)Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar las soluciones idóneas o correctas, en base al razonamiento con la información disponible y la interpretación de los resultados.
Presentacións/exposicións	(*) El alumno presentará los resultados de su trabajo individual o en grupo. Valorandose tanto el contenido del mismo, como la presentación.
Sesión maxistral	(*)SESIÓN MAGISTRAL PARTICIPATIVA: Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices del trabajo, ejercicios o proyecto a desenvolver por el estudiante.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	
Resolución de problemas e/ou exercicios	
Presentacións/exposicións	

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Resolución de problemas e/ou exercicios	(*)Se evalúa el trabajo realizado por el alumno	10
Presentacións/exposicións	(*)Se evalúa su capacidad de análisis de casos reales de empresas	30
Sesión maxistral	(*)Se valora la asistencia y participación en el aula	10
Probas de tipo test	(*)Examen test	50

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Xestión Ética				
Materia	Xestión Ética			
Código	V03M134V01102			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas e Responsabilidade Social Corporativa			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	5	OB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Vila Alonso, María Mercedes			
Profesorado	Guisado Tato, Manuel Rodríguez Domínguez, María del Mar Vila Alonso, María Mercedes			
Correo-e	mvila@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A1	(*)C. BASICA _Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas en la administración y gestión empresarial
A2	(*)C. BASICA _Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
A3	(*)C. BASICA _Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
A4	(*)C. BASICA _Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
A5	(*)C. GENERAL _Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo.
A6	(*)C. GENERAL _Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo..
A7	(*)C. GENERAL _Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos.
A9	(*)C. GENERAL _Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A10	(*)C. GENERAL _Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
A11	(*)C. GENERAL _Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.
A12	(*)C. GENERAL _Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo
A13	(*)C. GENERAL _Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A14	(*)C. GENERAL _Trabajar en equipo.
A19	(*)C. ESPECÍFICA _Identificar cuáles son los stakeholders y entender su importancia
A20	(*)C. ESPECÍFICA _Comprender las implicaciones del comportamiento ético en la estrategia empresarial y en los procesos de toma de decisiones, y su relación con la motivación, liderazgo y cultura empresarial.
A22	(*)C. ESPECÍFICA _Diseñar e implementar estrategias competitivas coherentes con el tamaño empresarial y el entorno, basándose en ventajas competitivas resultantes de la RSC
B1	(*)C. TRANSVERSAL _Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
B4	(*)C. TRANSVERSAL _Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe

(*)a	saber	A1
(*)A2	saber saber facer	A2
(*)A3	saber facer Saber estar / ser	A3 A13 B1
(*)A4	saber facer	A4
(*)B1	saber facer	A5 A12
(*)A6	saber facer	A6
(*)A7	saber	A7
(*)A8	saber facer	A9
(*)A10	Saber estar / ser	A10 A11 B4
(*)A	Saber estar / ser	A14
(*)A	saber saber facer	A19 A20 A22

Contidos

Tema

(*)ETICA Y VALORES EN LA EMPRESA

(*)MISIÓN Y VISION EN LA EMPRESA

(*)INTEGRACION DE ESTRATEGIA Y CULTURA EMPRESARIAL

(*)RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y VENTAJA COMPETITIVA

(*)GLOBALIZACIÓN Y ÉTICA EMPRESARIAL

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos/análises de situacións	21	42	63
Sesión maxistral	14	14	28
Outras	2	20	22
Estudo de casos/análise de situacións	2	10	12

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo de casos/análises	(*)Análisis de casos a partir de documentación entregada en clases o bien casos de actualidad, etc de situacións
Sesión maxistral	(*)Exposición teórica por parte del profesor de los contenidos de la materia

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	
Estudo de casos/análises de situacións	
Probas	Descrición
Outras	
Estudo de casos/análise de situacións	

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Estudo de casos/análises de situacións	(*)planteamiento y resolución de casos prácticos sobre las cuestiones teóricas desarrolladas	50
Outras	(*)examen teórico-práctico sobre la materia	30
Estudo de casos/análise de situacións	(*)realización de un trabajo sobre la materia	20

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

David, **administración estratégica**, pearson,

Porter, **estrategia competitiva**, piramide,

Navas y Guerras, **Direccion estrategica**, civitas,

LINDGREEN, KOTLER ET ALL, **A STAKEHOLDER APPROACH TO CSR**, GOWER,

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dirección Estratégica				
Materia	Dirección Estratégica			
Código	V03M134V01103			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas e Responsabilidade Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	5	OB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Vila Alonso, María Mercedes			
Profesorado	Guisado González, Manuel			
	Guisado Tato, Manuel			
	Rodríguez Domínguez, María del Mar			
	Vila Alonso, María Mercedes			
Correo-e	mvila@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A1	(*)C. BASICA _Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas en la administración y gestión empresarial
A2	(*)C. BASICA _Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
A3	(*)C. BASICA _Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones □y los conocimientos y razones últimas que las sustentan□ a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
A4	(*)C. BASICA _Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
A5	(*)C. GENERAL _Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo.
A6	(*)C. GENERAL _Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo..
A7	(*)C. GENERAL _Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos.
A9	(*)C. GENERAL _Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A10	(*)C. GENERAL _Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
A11	(*)C. GENERAL _Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.
A12	(*)C. GENERAL _Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo
A13	(*)C. GENERAL _Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A14	(*)C. GENERAL _Trabajar en equipo.
A19	(*)C. ESPECIFICA _Identificar cuáles son los stakeholders y entender su importancia
A20	(*)C. ESPECIFICA _Comprender las implicaciones del comportamiento ético en la estrategia empresarial y en los procesos de toma de decisiones, y su relación con la motivación, liderazgo y cultura empresarial.
A22	(*)C. ESPECIFICA _Diseñar e implementar estrategias competitivas coherentes con el tamaño empresarial y el entorno, basándose en ventajas competitivas resultantes de la RSC
B1	(*)C. TRANSVERSAL _Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
B4	(*)C. TRANSVERSAL _Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)a	saber	A1
(*)A2	saber saber facer	A2
(*)A3	saber facer Saber estar / ser	A3 A13 B1
(*)A4	saber facer	A4
(*)B1	saber facer	A5 A12
(*)A6	saber facer	A6
(*)A7	saber	A7
(*)A8	saber facer	A9
(*)A10	Saber estar / ser	A10 A11 B4
(*)A	Saber estar / ser	A14
(*)A	saber	A19
	saber facer	A20 A22

Contidos

Tema

(*)El proceso estratéxico

(*)Estrategias con base en la industria

(*)Estrategias para industrias con base tecnológica

(*)Estrategias de cooperación

(*)Desagregación internacional del proceso de i+d

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos/análises de situacións	21	42	63
Sesión maxistral	14	14	28
Outras	2	20	22
Estudo de casos/análise de situacións	2	10	12

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

Descrición

Estudo de casos/análises(*)Análisis de casos a partir de documentación entregada en clases o bien casos de actualidade, etc de situacións

Sesión maxistral (*)Exposición teórica por parte do profesor de los contenidos de la materia

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	
Estudo de casos/análises de situacións	
Probas	Descrición
Outras	
Estudo de casos/análise de situacións	

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Estudo de casos/análises de situacións	(*)planteamiento y resolución de casos prácticos sobre las cuestiones teóricas desenvolvidas	50
Outras	(*)examen teórico-práctico sobre la materia	30
Estudo de casos/análise de situacións	(*)realización de un traballo sobre la materia	20

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

David, **administración estratégica**, pearson,

Porter, **estrategia competitiva**, piramide,

Navas y Guerras, **Direccion estrategica**, civitas,

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
RSC e Marketing				
Materia	RSC e Marketing			
Código	V03M134V01104			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas e Responsabilidade Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	López Miguens, María Jesús			
Profesorado	López Miguens, María Jesús			
Correo-e	chusl@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	(*)La asignatura persigue entender la posición del consumidor bajo un enfoque de marketing responsable y el desarrollo de un Plan de Marketing para una empresa socialmente responsable.			

Competencias de titulación	
Código	
A1	(*)C. BASICA _Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas en la administración y gestión empresarial
A2	(*)C. BASICA _Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
A5	(*)C. GENERAL _Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo.
A6	(*)C. GENERAL _Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo..
A7	(*)C. GENERAL _Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos.
A9	(*)C. GENERAL _Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A10	(*)C. GENERAL _Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
A11	(*)C. GENERAL _Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.
A12	(*)C. GENERAL _Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo
A13	(*)C. GENERAL _Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A14	(*)C. GENERAL _Trabajar en equipo.
A15	(*)C. GENERAL _Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
A22	(*)C. ESPECÍFICA _Diseñar e implementar estrategias competitivas coherentes con el tamaño empresarial y el entorno, basándose en ventajas competitivas resultantes de la RSC
A24	(*)C. ESPECÍFICA _Conocer el concepto, evolución e importancia del Marketing Responsable en la estrategia empresarial
B1	(*)C. TRANSVERSAL _Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
B2	(*) C. TRANSVERSAL _Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.
B4	(*)C. TRANSVERSAL _Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

Competencias de materia		
Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas en la administración y gestión empresarial	saber	A1
(*)	saber facer	A2

(*)Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo.	saber facer	A5
(*)Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo.	saber saber facer	A6
(*)Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos.	saber saber facer	A7
(*)Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	saber facer	A9
(*)Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	saber saber facer	A10
(*)Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.	saber facer	A11
(*)Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo.	saber facer	A12
(*)Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	saber facer Saber estar / ser	A13
(*)Trabajar en equipo.	saber facer Saber estar / ser	A14
(*)Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.	saber facer	A15
(*)Diseñar e implementar estrategias competitivas coherentes con el tamaño empresarial y el entorno, basándose en ventajas competitivas resultantes de la RSC.	saber saber facer	A22
(*)Conocer el concepto, evolución e importancia del Marketing Responsable en la estrategia empresarial.	saber	A24
(*)Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.	saber facer Saber estar / ser	B1
(*)Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.	saber facer	B2
(*)Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas.	saber facer	B4

Contidos

Tema

(*)1. El marketing responsable

(*)2. El plan de marketing de una empresa socialmente responsable

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	5	5	10
Estudo de casos/análises de situacións	2	4	6
Traballos tutelados	10	36	46
Presentacións/exposicións	3	10	13

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	(*)SESIÓN MAGISTRAL PARTICIPATIVA: Exposición por parte del docente de los contenidos sobre la asignatura objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el alumno. Se requiere la participación activa del alumnado. Se recomienda al estudiante que trabaje previamente el material entregado por el profesor y que se consulte la bibliografía recomendada para completar la información con el fin de seguir las explicaciones y participar activamente en las cuestiones y preguntas suscitadas a lo largo de las sesiones de aula.
Estudo de casos/análises de situacións	(*)ESTUDIO DE CASOS, ANÁLISIS DE SITUACIONES. Análisis de un hecho, problema o suceso con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Traballos tutelados	(*)TRABAJO TUTELADO. El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Actividad autónoma del alumnado que incluye la búsqueda y recogida de información, lectura y manejo de bibliografía, redacción...
Presentacións/exposicións	(*)PRESENTACION/ES. Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de los resultados de un caso, trabajo, ... de manera individual o en grupo.

Atención personalizada**Avaliación**

	Descrición	Cualificación
Estudo de casos/análises de situacións	(*)ESTUDIO DE CASOS, ANÁLISIS DE SITUACIONES.	10
Traballos tutelados	(*)TRABAJO TUTELADO.	70
Presentacións/exposicións	(*)PRESENTACIONES Y/O EXPOSICIONES.	20

Outros comentarios sobre a Avaliación**Bibliografía. Fontes de información****Recomendacións****Materias que continúan o temario**

Información e Comunicación da RSC/V03M134V01106

Materias que se recomenda ter cursado previamente

A Responsabilidade Social na Empresa/V03M134V01101

Marketing Responsable/V03M134V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Marketing Responsable				
Materia	Marketing Responsable			
Código	V03M134V01105			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas e Responsabilidade Social Corporativa			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	4	OB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	González Vázquez, Encarnación			
Profesorado	González Vázquez, Encarnación			
Correo-e	egzlez@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación	
Código	
A1	(*)C. BASICA _Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas en la administración y gestión empresarial
A2	(*)C. BASICA _Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
A3	(*)C. BASICA _Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
A4	(*)C. BASICA _Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
A6	(*)C. GENERAL _Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo..
A9	(*)C. GENERAL _Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A10	(*)C. GENERAL _Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
A12	(*)C. GENERAL _Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo
A13	(*)C. GENERAL _Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A14	(*)C. GENERAL _Trabajar en equipo.
A15	(*)C. GENERAL _Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
A19	(*)C. ESPECÍFICA _Identificar cuáles son los stakeholders y entender su importancia
A20	(*)C. ESPECÍFICA _Comprender las implicaciones del comportamiento ético en la estrategia empresarial y en los procesos de toma de decisiones, y su relación con la motivación, liderazgo y cultura empresarial.
B1	(*)C. TRANSVERSAL _Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
B2	(*) C. TRANSVERSAL _Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.
B3	(*)c. TRANSVERSAL _Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados
B4	(*)C. TRANSVERSAL _Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

Competencias de materia		
Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe

(*)

saber hacer

A1
A2
A3
A4
A6
A9
A10
A12
A13
A14
A15
A19
A20
B1
B2
B3
B4

Contidos

Tema

(*)Tema 1. Marketing 3.0	(*)1.1 ¿ Por qué el marketing 3.0? 1.2 La era de la participación y el marketing de colaboración 1.3 La paradoja de la era de la globalización y el marketing cultural 1.4 la era de la sociedad creativa y el marketing espiritual 1.5 Marketing 3.0: de colaboración, cultural y espiritual
(*)Tema 2. Futuro Modelo para el marketing 3.0	(*)2.1 El futuro del marketing: horizontal, no vertical. 2.2 El turno del alma humana: el modelo 3i 2.3 Cambio al marketing de valores 2.4 Marketing 3.0: El significado del marketing y el marketing del significado
(*)Tema 3. Estrategias de marketing responsables	(*)3.1 Transmitir la misión a los consumidores 3.2 Transmitir los valores a los empleado 3.3 Transmitir los valores al canal de distribución 3.4 Transmitir la visión a los accionistas 3.5 Aplicación del marketing responsable

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Debates	12	13	25
Estudo de casos/análises de situacións	12	24	36
Outros	0	8	8
Presentacións/exposicións	9	15	24
Probas de tipo test	2	5	7

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Debates	(*)Charla aberta entre un grupo de estudantes. Pode centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral...
Estudo de casos/análises de situacións	(*)Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Outros	(*)Desempeño de 8 horas de trabajo social para la comunidad. Al finalizar debe entregar un informe del trabajo realizado firmado por el director de la institución
Presentacións/exposicións	(*)Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Presentacións/exposicións	
Estudo de casos/análises de situacións	

Avaliación

Descrición	Cualificación
------------	---------------

Debates	(*)La evaluación se basará en la media de la calificación obtenida por el grupo, basada en la valoración que realicen sus compañeros y la que realice el profesor después del debate. Los integrantes del grupo recibirán la calificación que obtenga el miembro del equipo que peor calificación haya obtenido.	10
Estudo de casos/análises de situacións	(*)Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.	10
Outros	(*)Desempeño de 8 horas de trabajo social para la comunidad. Al finalizar debe entregar un informe del trabajo realizado firmado por el director de la institución.	10
Presentacións/exposicións	(*)Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia que el docente le asignará. Será un trabajo en grupo. Se realizará una evaluación de cada uno de los miembros del grupo y posteriormente el grupo recibirá la nota que obtenga el miembro del grupo que obtenga menor calificación	10
Probos de tipo test	(*)Prueba/s para la evaluación de competencias adquiridas que incluye/n preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple,...). Los alumnos seleccionan una/s respuesta/s entre un número limitado de posibilidades. Las respuestas erróneas penalizan.	60
Se podrán hacer pruebas parciales a lo largo del semestre. Formará parte del contenido de la asignatura, y por tanto, estará sujeto a evaluación, toda lectura, actividad, caso, material audiovisual, página web, trabajo o comentarios realizados por los profesores en el aula. Se podrá incluir en el examen algún ejercicio o práctica para poder evaluar las competencias adquiridas en la resolución de casos/análisis de situaciones		

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

A Responsabilidade Social na Empresa/V03M134V01101
RSC e Marketing/V03M134V01104

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Xestión Ética/V03M134V01102

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Información e Comunicación da RSC				
Materia	Información e Comunicación da RSC			
Código	V03M134V01106			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas e Responsabilidade Social Corporativa			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Otero Neira, María del Carmen			
Profesorado	García Rodríguez, María José Otero Neira, María del Carmen			
Correo-e	cachu@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A4	(*)C. BASICA _Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
A6	(*)C. GENERAL _Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo..
A8	(*)C. GENERAL _Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual.
A11	(*)C. GENERAL _Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.
A14	(*)C. GENERAL _Trabajar en equipo.
A15	(*)C. GENERAL _Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
A22	(*)C. ESPECÍFICA _Diseñar e implementar estrategias competitivas coherentes con el tamaño empresarial y el entorno, basándose en ventajas competitivas resultantes de la RSC
B1	(*)C. TRANSVERSAL _Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
B4	(*)C. TRANSVERSAL _Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)C. BASICA _Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	saber facer	A4
(*)	saber	A6
(*)	saber facer	A8
(*)	Saber estar / ser	A14
(*)	saber facer	A15
(*)	saber facer	A11
(*)	saber facer	A22
(*)	saber facer	B1
(*)	saber	B4

Contidos

Tema

(*)REPUTACIÓN EMPRESARIAL

- (*)1. Concepto de reputación empresarial. Su papel dentro de la responsabilidad social corporativa
 2. Características de la reputación empresarial
 3. Dimensiones de la reputación
 4. Diferencias con la imagen corporativa y la identidad corporativa.
 5. Ventajas competitivas de la reputación empresarial
 6. Oportunidades y amenazas de la reputación
 7. Cómo gerenciar la reputación
 8. Cultura organizativa y reputación
 9. Riesgo reputacional
 10. La reputación empresarial en la red
 11. Casos de reputación empresarial

(*)COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

- (*)1. Comunicación corporativa y RSC
 2. Desarrollo de una comunicación efectiva
 2.1 Proceso de comunicación
 2.2 Plan de comunicación
 2.3 Instrumentos de comunicación
 3. Comunicación de la RSC.
 3.1 Concepto
 3.2 Estrategias de comunicación RSC

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos de aula	10	10	20
Sesión maxistral	5	0	5
Presentacións/exposicións	5	20	25
Probas de resposta curta	2	23	25

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos de aula	(*)El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula bajo las directrices y supervisión del profesor. Puede estar vinculado su desarrollo con actividades autónomas del estudiante.
Sesión maxistral	(*)SESIÓN MAGISTRAL PARTICIPATIVA: Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices del trabajo, ejercicios o proyecto a desenvolver por el estudiante.
Presentacións/exposicións	(*)El alumno presentará los resultados de su trabajo individual o en grupo. Valorándose tanto el s contenido del mismo, como la presentación.

Atención personalizada

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Traballos de aula		25
Sesión maxistral		10
Presentacións/exposicións		25
Probas de resposta curta		40

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Fundamentos de Responsabilidade Social Empresarial Interna (Concepto + Elementos)**

Materia	Fundamentos de Responsabilidade Social Empresarial Interna (Concepto + Elementos)			
Código	V03M134V01107			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas e Responsabilidade Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Velando Rodríguez, María Elena			
Profesorado	Velando Rodríguez, María Elena			
Correo-e	velando@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A1	(*)C. BASICA _Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas en la administración y gestión empresarial
A2	(*)C. BASICA _Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
A3	(*)C. BASICA _Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones □y los conocimientos y razones últimas que las sustentan□ a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
A4	(*)C. BASICA _Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
A6	(*)C. GENERAL Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo..
A7	(*)C. GENERAL_Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos.
A9	(*)C. GENERAL_Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A10	(*)C. GENERAL_Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
A11	(*)C. GENERAL_Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.
A12	(*)C. GENERAL_Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo
A13	(*)C. GENERAL_Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A14	(*)C. GENERAL_Trabajar en equipo.
A15	(*)C. GENERAL_Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
A16	(*)C. GENERAL_Adaptarse a nuevas situaciones
A17	(*)Estudiar de un modo auto-dirigido o autónomo
A20	(*)C. ESPECIFICA_Comprender las implicaciones del comportamiento ético en la estrategia empresarial y en los procesos de toma de decisiones, y su relación con la motivación, liderazgo y cultura empresarial.
A21	(*)C. ESPECIFICA_Conocer los sistemas de gestión, normas, verificación y posibles certificaciones de la RSC
A27	(*) C. ESPECÍFICA_Conocer y manejar la terminología y los procedimientos metodológicos propios de la gestión de recursos humanos aplicando criterios de responsabilidad social corporativa.
A30	(*) C. ESPECÍFICA_Comprender y aplicar todos los aspectos relacionados con la auditoria social.
B1	(*)C. TRANSVERSAL_Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
B2	(*) C. TRANSVERSAL_Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.

B3 (*)c. TRANSVERSAL_Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados

B4 (*)C. TRANSVERSAL_Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)Coñecer a terminoloxía e os procedimentos metodolóxicos propios da xestión de recursos humanos aplicando criterios de responsabilidade social corporativa.	saber	A1 A2 A3 A4 A20 A21 A27 A30
(*) Aplicar a terminoloxía e os procedimentos metodolóxicos propios da xestión de recursos humanos aplicando criterios de responsabilidade social corporativa.	saber facer Saber estar / ser	A6 A7 A9 A10 A11 A15 A16 A20 A27 A30 B1 B2 B3 B4
(*)Facilitar ó alumno o desenvolvemento de habilidades interpersoais, de traballo en equipo e de comunicación	saber facer Saber estar / ser	A12 A13 A14 A17

Contidos

Tema	
Tema 1. A Responsabilidade Social Empresarial Interna	1.1. Responsabilidade Social Interna 1.2. Elementos da Responsabilidade Social Interna
Tema 2. A Xestión de recursos humanos en empresas socialmente responsabeis	2.1. A Responsabilidade Social e os procesos de adquisición de recursos humanos 2.2. A Responsabilidade Social e as estratexias e procesos retributivos

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	10	10	20
Resolución de problemas e/ou exercicios	5	25	30
Estudo de casos/análises de situacións	5	10	15
Outras	2	8	10

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor/a dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante. Requirese a participación activa do alumno
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados
Estudo de casos/análises de situacións	Análise dun feito, problema ou suceso coa finalidade de reflexionar, interpretar, completar coñecementos, diagnosticar e adestrarse en procedementos alternativos de solución.

Atención personalizada

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Resolución de problemas e/ou exercicios	resolución de problemas e exercicios de responsabilidade social aplicada á xestión de recursos humanos.	50
Estudo de casos/análises de situacións	estudo de casos de responsabilidade social interna	25
Outras	proba de preguntas curtas de carácter teórico práctico	25

Outros comentarios sobre a Avaliación

O sistema de avaliación descrito é aplicable a un sistema de avaliación continua, y para o que se precisa a asistencia ó 80% das clases presenciais.

Para o alumnado que non poida acollerse á avaliación continua por non cumprir o mínimo exixido do 80% de presencialidade, o sistema de avaliación consistirá nunha proba teórico práctica a realizar nas datas fixadas polo calendario oficial (Enero/Xunio e Xullo) e que se avaliarán sobre o 100% da nota.

Bibliografía. Fontes de información

Raufflet, E.; Lozano, J.F.; Barrera, E. y Garcia, C., **Responsabilidad Social Empresarial**, Pearson,
 Carneiro Caneda, M., **Guía de Responsabilidad Social Empresarial Interna y Recursos Humanos**, Junta de Andalucía,
 Velasquez, M.G, **Etica en los Negocios**, Pearson,
 Martin, D. y Garcia. E., **La Responsabilidad Social en la Gestión de Recursos Humanos**, CEDECYL,
 Fuentes, F.; Núñez, J. y Veroz, R., **Alternativas de Cumplimiento de Responsabilidad Social en Gestión de Recursos Humanos**, Universia Business Review,
 AEDIPE, **La Aplicación de la Responsabilidad Social a la Gestión de Personas**, AEDIPE,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Implantación e Temas Avanzados de Responsabilidade Social Empresarial Interna/V03M134V01108

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Xestión Ética/V03M134V01102

Materias que se recomenda ter cursado previamente

A Responsabilidade Social na Empresa/V03M134V01101

DATOS IDENTIFICATIVOS**Implantación e Temas Avanzados de Responsabilidade Social Empresarial Interna**

Materia	Implantación e Temas Avanzados de Responsabilidade Social Empresarial Interna			
Código	V03M134V01108			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas e Responsabilidade Social Corporativa			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Diéguez Castrillón, María Isabel			
Profesorado	Diéguez Castrillón, María Isabel			
Correo-e	idieguez@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A1	(*)C. BASICA _Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas en la administración y gestión empresarial
A2	(*)C. BASICA _Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
A3	(*)C. BASICA _Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
A4	(*)C. BASICA _Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
A5	(*)C. GENERAL _Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo.
A6	(*)C. GENERAL _Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo..
A7	(*)C. GENERAL _Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos.
A8	(*)C. GENERAL _Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual.
A9	(*)C. GENERAL _Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A10	(*)C. GENERAL _Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
A11	(*)C. GENERAL _Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.
A12	(*)C. GENERAL _Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo
A13	(*)C. GENERAL _Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A14	(*)C. GENERAL _Trabajar en equipo.
A15	(*)C. GENERAL _Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
B1	(*)C. TRANSVERSAL _Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
B2	(*) C. TRANSVERSAL _Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.
B3	(*)c. TRANSVERSAL _Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados
B4	(*)C. TRANSVERSAL _Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

Competencias de materia		
Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecer a terminoloxía e procedementos metodolóxicos propios da xestión de recursos humanos aplicando criterios de responsabilidade social corporativa		A1
		A2
		A3
		A4
Aplicar a terminoloxía e os procedementos terminolóxicos propios da xestión de recursos humanos aplicando criterios de responsabilidade social corporativa		A5
		A6
		A7
		A8
		A9
		A10
		A11
		A12
		A13
		A14
		A15
Facilitar ao alumnado o desenvolvemento tanto da autoxestión como das habilidades interpersoais, e da comunicación oral e escrita, potenciando o traballo en equipo	saber facer	B1
		B2
		B3
		B4

Contidos

Tema	
Prácticas de Responsabilidade social interna	Conciliación da vida persoal e familiar e vida laboral Xestión da diversidade Formación Comunicación
Aplicación de prácticas de Responsabilidade social interna	Plan de responsabilidade social interna

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos/análises de situacións	5	25	30
Presentacións/exposicións	2	4	6
Traballos tutelados	3	12	15
Sesión maxistral	10	10	20
Outras	2	2	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

Descrición	
Estudo de casos/análises de situacións	Análise de casos concretos de prácticas de responsabilidade social interna
Presentacións/exposicións	Presentación e posta en común de resultados de traballos
Traballos tutelados	Realización de traballos en grupo o individuais sobre contidos da asignatura
Sesión maxistral	Exposición de contidos teóricos da materia

Atención personalizada

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Estudo de casos/análises de situacións	Resolución de casos que aborden prácticas de xestión responsable nas organizacións	25
Traballos tutelados	Realización dun plan de actuación en materia de responsabilidade social interna	50
Outras	Proba de asimilación de contidos	25

Outros comentarios sobre a Avaliación

O conxunto de criterios de avaliación arriba exposto constitúe o sistema de avaliación continua para a convocatoria de

xaneiro. Para superar a avaliación continua é obrigatorio a asistencia ao 80% das clases presenciais e superar os traballos do curso.

Para os estudantes que non superen a avaliación continua ou non acaden a presencialidade mínima esixida, o exame (nas convocatorias oficiais xaneiro/xuño-xullo) será de modo tal que permita valorar a adquisición de todas as capacidades esixidas ao estudante.

Observación: Calquera evidencia de traballos e probas plaxiados ou copiados suporá unha cualificación de suspenso nas dúas convocatorias.

Bibliografía. Fontes de información

MERINO SEGOVIA A., **IGUALDAD DE GÉNERO, EMPRESA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL**, EDITORIAL BOMARZO,
SANZ DE GALEANO B., **FLEXIBILIDAD DE LA JORNADA LABORAL**, TIRANT LO BLANCH,
CARNEIRO CANEDA M., **GUÍA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL INTERNA Y RECURSOS HUMANOS**, JUNTA DE ANDALUCIA,
CURTO GRAU M., **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL INTERNA DE LAS EMPRESAS**, IESE,
CARNEIRO CANEDA M., **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA INTERNA**, PRENTICE HALL,
ARAGON MEDINA J; ROCHA SANCHEZ F., **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN ESPAÑA: una aproximación desde la perspectiva laboral**, MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES,

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Fundamentos de Responsabilidade Social Empresarial Interna (Concepto + Elementos)/V03M134V01107
A Responsabilidade Social na Empresa/V03M134V01101

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Gestión de la Calidad Total				
Materia	Gestión de la Calidad Total			
Código	V03M134V01201			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	5	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Ferro Soto, Carlos Antonio			
Profesorado	Ferro Soto, Carlos Antonio			
Correo-e	cferro@uvigo.es			
Web				
Descripción xeral				

Competencias de titulación	
Código	
A1	C. BASICA _Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas en la administración y gestión empresarial
A2	C. BASICA _Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
A3	C. BASICA _Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
A4	C. BASICA _Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
A5	C. GENERAL _Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo.
A6	C. GENERAL _Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo..
A7	C. GENERAL _Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos.
A12	C. GENERAL _Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo
A13	C. GENERAL _Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A14	C. GENERAL _Trabajar en equipo.
A15	C. GENERAL _Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
A16	C. GENERAL _Adaptarse a nuevas situaciones
A28	C. ESPECÍFICA _Conocer la evolución del concepto de calidad y de las formas de su gestión para una mejor comprensión del concepto de calidad total, y todas sus implicaciones estratégicas y sus relaciones con la actuación socialmente responsable de la empresa y la preservación del medio ambiente
B1	C. TRANSVERSAL _Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
B2	C. TRANSVERSAL _Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.
B3	c. TRANSVERSAL _Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados

Competencias de materia		
Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe

Conocer la evolución del concepto de calidad y de su aplicación en el terreno empresarial como medio de comprender la situación actual y las líneas de avance que se perfilan en materia de la calidad y de su gestión.	saber	A1 A3 A4 A5 A6 A7 A28
Entender el significado de Calidad Total y lo que supone implantar el enfoque de Gestión de la Calidad Total en las organizaciones.	saber	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A28
Asumir el valor estratégico de la gestión de la calidad en el entorno empresarial actual y conocer los diferentes modelos que pueden servir a las empresas para implantar un sistema de gestión de la calidad y desarrollar el enfoque de calidad total.	saber Saber estar /ser	A1 A3 A4 A5 A6 A7 A28
Conocer y aprender a utilizar las herramientas y técnicas que permiten desarrollar la actividad de una empresa bajo la perspectiva de la calidad, desde la planificación y diseño de productos y procesos, pasando por la ejecución de los mismos, la medición de los resultados obtenidos y, finalmente, la incorporación de la mejora continua en la dinámica de la empresa.	saber saber hacer Saber estar /ser	A5 A6 A12 A13 A14 A15 A16 A28 B1 B2 B3

Contenidos

Tema

LAS BASES DE LA CALIDAD TOTAL Y SU GESTIÓN	Tema 1. Concepto de Calidad: La Calidad Total Tema 2. Gestión de Calidad Total o Total Quality Management (TQM) Tema 3. Costes asociados a la calidad
LA CALIDAD EN EL DISEÑO Y LA PRODUCCIÓN	Tema 4. La calidad en el diseño: Planificación de la calidad Tema 5. La Calidad en la producción: Control y mejora de procesos Tema 6. Herramientas básicas para la mejora de la calidad y su aplicación en la resolución de problemas

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Trabajos de aula	20	20	40
Sesión magistral	15	0	15
Resolución de problemas y/o ejercicios	0.75	15	15.75
Pruebas de respuesta corta	0.25	15	15.25
Trabajos y proyectos	0	39	39

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodologías

	Descrición
Trabajos de aula	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula bajo las directrices y supervisión del profesor. Puede estar vinculado su desarrollo con actividades autónomas del estudiante.
Sesión magistral	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula bajo las directrices y supervisión del profesor. Puede estar vinculado su desarrollo con actividades autónomas del estudiante.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Trabajos de aula	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje.

Probas	Descripción	
Trabajos y proyectos	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje.	
Evaluación		
	Descripción	Cualificación
Trabajos de aula	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula bajo las directrices y supervisión del profesor. Puede estar vinculado su desarrollo con actividades autónomas del estudiante.	25
Resolución de problemas y/o ejercicios	Prueba en la que el alumno debe solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo/condiciones establecido/as por el profesor. De esta manera, el alumno debe aplicar los conocimientos que ha adquirido.	40
Pruebas de respuesta corta	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Los alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia.	15
Trabajos y proyectos	El estudiante presenta el resultado obtenido en la elaboración de un documento sobre la temática de la materia, en la preparación de seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo, de forma oral o escrita	20

Outros comentarios sobre a Avaliación

El estudiante ha de alcanzar un 5 en cada una de las pruebas para poder superar la asignatura.

Es necesaria una asistencia mínima del 80%. Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación continua o no alcancen la presencialidad mínima exigida, el examen (en las convocatorias oficiales enero/junio y julio) será de modo tal que permita valorar la adquisición de todas las capacidades exigidas a los alumnos.

Fuentes de información

CUATRECASAS, L, **Gestión Integral de la Calidad. Implantación, Control y Certificación**, Gestión 2000, Barcelona. 2ª edición.,

GONZÁLEZ GAYA, C.; DOMINGO NAVAS, R y SEBASTIÁN PÉREZ, M.A, **Técnicas de Mejora de la Calidad**, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), Madrid,

SANGÜESA, M.; MATEO, R.; ILZARBE, L., **Teoría y Práctica de la Calidad.**, Thompson,

CAMISÓN, C.; CRUZ, S.; GONZÁLEZ, C., **Gestión de la Calidad: Conceptos, Enfoques, Modelos y Sistemas.**, Pearson. Prentice Hall,

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Sistemas Normalizados de Xestión de Calidade, das Relacións Laborais e Mediambientais**

Materia	Sistemas Normalizados de Xestión de Calidade, das Relacións Laborais e Mediambientais			
Código	V03M134V01202			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas e Responsabilidade Social Corporativa			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	5	OB	1	2c
Lingua de impartición				
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Fernández González, Arturo José			
Profesorado	Fernández González, Arturo José			
Correo-e	ajfdez@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Esta materia adócase aos sistemas de xestión empresarial e os modelos existentes, en xeral internacionais, para os devanditos sistemas (normas ISO, OHSAS, etc) con especial atención á xestión da calidade, o medio ambiente e a seguridade e saúde no traballo, así como á Responsabilidade Social Empresarial. Primeiramente, expóñense os conceptos de normalización, certificación e acreditación.			

Competencias de titulación

Código				
A1	(*)C. BASICA _Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas en la administración y gestión empresarial			
A4	(*)C. BASICA _Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.			
A6	(*)C. GENERAL _Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo..			
A7	(*)C. GENERAL _Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos.			
A8	(*)C. GENERAL _Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual.			
A15	(*)C. GENERAL _Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.			
A26	(*)C. ESPECÍFICA _Integrar e implementar los diferentes sistemas de gestión normalizados de I+D+I, calidad y medioambiente en el proceso de planificación estratégica de la empresa teniendo en consideración su responsabilidad social corporativa.			
B1	(*)C. TRANSVERSAL _Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.			
B2	(*) C. TRANSVERSAL _ Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.			

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)(*)	saber saber facer	A1 A4 A6 A7 A8 A15 A26 B1 B2

Contidos

Tema

1. Normalización, certificación y acreditación.	
2. Modelos de gestión de la calidad: ISO 9000	2.1. La norma ISO 9001 2.2. Diseño, desarrollo e implantación de un sistema de gestión de la calidad según ISO 9000
3. Modelos de gestión de la calidad. Otros referenciales	3.1. La gestión de la calidad en el sector de automoción 3.2. La gestión de la calidad en el sector sanitario 3.3. La gestión de la calidad y la seguridad alimentaria 3.4. La gestión de la calidad en otros sectores
4. Modelos de Excelencia	4.1. El Modelo EFQM de Excelencia
5. La gestión medioambiental	5.1. Introducción a la gestión medioambiental 5.2. Legislación medioambiental
6. Modelos de gestión medioambiental: ISO 14000 y Reglamento EMAS	6.1. La norma ISO 14001 6.2. Diseño, desarrollo e implantación de un sistema de gestión medioambiental según ISO 14000 6.3. El Reglamento EMAS 6.4. Comparativa ISO 14000 vs EMAS
7. Auditorías internas de sistemas de gestión	7.1. Auditorías internas. Planificación, realización y registro 7.2. La norma ISO 19011
8. Introducción a la gestión de la seguridad y salud en el trabajo	8.1. Conceptos básicos de gestión de la seguridad y salud en el trabajo 8.2. Legislación de seguridad y salud en el trabajo
9. Modelos de gestión de la seguridad y salud en el trabajo: OHSAS 18000	9.1. El estándar OHSAS 18001 9.2. Diseño, desarrollo e implantación de un sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo según OHSAS 18000
10. Modelos para los sistemas de gestión de la sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial	
11. Sistemas integrados de gestión	

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	25	25	50
Resolución de problemas e/ou exercicios	5	5	10
Estudo de casos/análises de situacións	5	5	10
Informes/memorias de prácticas	0	38	38
Probas de tipo test	1	16	17

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.
Estudo de casos/análises de situacións	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	O alumno/a disporá de atención personalizada para a elaboración dos traballos prácticos, e tamén para a resolución de dúbidas previas ás probas tipo test e finais.
Estudo de casos/análises de situacións	O alumno/a disporá de atención personalizada para a elaboración dos traballos prácticos, e tamén para a resolución de dúbidas previas ás probas tipo test e finais.
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno/a disporá de atención personalizada para a elaboración dos traballos prácticos, e tamén para a resolución de dúbidas previas ás probas tipo test e finais.
Probas	Descrición
Informes/memorias de prácticas	O alumno/a disporá de atención personalizada para a elaboración dos traballos prácticos, e tamén para a resolución de dúbidas previas ás probas tipo test e finais.

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Informes/memorias de prácticas	O estudante presenta unha memoria de cada práctica. Poderase levar a cabo de maneira individual ou en grupo, segundo o caso.	70
Probos de tipo test	Probos para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	30

Outros comentarios sobre a Avaliación

Avaliación continua

Para superar a materia por avaliación continua, é preciso cumprir coas seguintes condicións:

- 1) Esíxese un mínimo dun 80% de asistencia ás clases da materia.
- 2) O alumno/a deberá facer (individualmente ou en grupo, segundo o caso) os traballos prácticos que se lle encomenden ao longo da materia. Estes traballos terán que ser aprobados (nota de cada un deles ≥ 5), e, neste caso, terán un valor conxunto do 70% da cualificación total do alumno/a.
- 3) Haberá unha proba de seguemento ao final da materia. Terá que ser aprobada (nota ≥ 5) e, neste caso, terá un valor do 30% da cualificación total do alumno/a.

Segunda convocatoria

O alumno/a que non supere a materia por avaliación continua, ao non cumprir con algunha(s) das condicións para elo, terá que presentarse a un exame final, teórico-práctico, co valor do 100% da cualificación. A parte teórica do exame estará vencellada aos coñecementos teóricos impartidos nas clases presenciais, e a parte práctica estará vencellada aos traballos prácticos desenvolvidos ao longo da materia.

Observación

Calquera evidencia de traballos plaxiados ou copiados suporá unha cualificación de suspenso nas dúas convocatorias.

Bibliografía. Fontes de información

CAMISÓN, C.; CRUZ, S.; GONZÁLEZ, T., **Gestión de la Calidad: conceptos, enfoques, modelos y sistemas**, Pearson-Prentice Hall, Madrid,

CUATRECASAS, L., **Gestión Integral de la Calidad. Implantación, Control y Certificación**, Gestión 2000, Barcelona,

SEOÁNEZ CALVO, M. y ANGULO AGUADO, I., **Manual de Gestión Medioambiental de la Empresa: Sistemas de Gestión Medioambiental, Auditorías Medioambientales, Evaluaciones de Impacto Ambiental.**, Díaz de Santos, Madrid,

BELLAICHE, M., **Después de la certificación ISO 9001**, AENOR Ediciones, Madrid,

CUADERNOS IMPIVA, **Aspectos medioambientales. Identificación y evaluación**, AENOR/IMPIVA, Valencia,

DEMING, W.E., **Calidad, productividad y competitividad. La salida de la crisis**, Ediciones Díaz de Santos, S.A., Madrid,

GONZÁLEZ GAYA, C.; DOMINGO NAVAS, R.; SEBASTIÁN PÉREZ, M.A., **Técnicas de mejora de la calidad**, UNED, Madrid,

GRYNA, F.M.; CHUA, R.C.H.; DEFEO, J.A., **Método Juran. Análisis y Planeación de la calidad**, McGraw-Hill, México D.F.,

HAYES, B.E., **Cómo medir la satisfacción del cliente. Desarrollo y utilización de cuestionarios**, Ediciones Gestión 2000, S.A., Barcelona,

IHOBE, **Indicadores Medioambientales para la Empresa**, IHOBE, País Vasco,

JONQUIÈRES, M., **Manual de auditoría de los sistemas de gestión**, AENOR Ediciones, Madrid,

JURAN, J.M.; BLANTON, A., **Manual de Calidad**, McGraw-Hill, México D.F.,

www.aenor.es,

www.aec.es,

<http://http://gio.uvigo.es/asignaturas/gestioncalidad>,

www.iso.ch,

www.belt.es,

<http://www.cmati.xunta.es/>,

<http://www.clubexcelencia.org/>,

http://ec.europa.eu/environment/emas/index_en.htm,

www.enac.es,

<http://www.insht.es>,

UNE (AENOR),

CONFEDERACIÓN CANARIA DE EMPRESARIOS, **Manual de Prevención de Riesgos Laborales. 660 Preguntas y Respuestas sobre la Prevención**, Confederación Canaria de Empresarios, CEOE,
SÁNCHEZ-TOLEDO, A.; FERNÁNDEZ, B., **Cómo implantar con éxito OHSAS 18001**, AENOR Ediciones, Madrid,
AENOR, **UNE-EN ISO 9001:2008**, AENOR,
AENOR, **UNE-EN ISO 14001:2004**, AENOR,
AENOR, **OHSAS 18001:2009**, AENOR,

Empregaranse as tecnoloxías da información e da comunicación como fonte de información de carácter académico e científico.

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Xestión da Calidade Total/V03M134V01201

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Xestión da Calidade Total/V03M134V01201

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Inversión y Financiación Socialmente con Criterios de Sostenibilidad				
Materia	Inversión y Financiación Socialmente con Criterios de Sostenibilidad			
Código	V03M134V01203			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	2c
Lingua de impartición				
Departamento	Economía financiera y contabilidad Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Muñoz Dueñas, María del Pilar			
Profesorado	Comesaña Benavides, Fernando Muñoz Dueñas, María del Pilar			
Correo-e	pilar.munoz@uvigo.es			
Web				
Descripción xeral	Trata de formar al alumnado de buena prácticas en materia financiera.			

Competencias de titulación

Código

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Comprender los conocimientos pertinentes relacionados con gestión financiera socialmente		
Comprender y aplicar todos los aspectos relacionados con la auditoria social.		
Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.		
Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.		
Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados		
Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas		

Contenidos

Tema	
Inversión Socialmente Responsable	1. INTRODUCCIÓN 2. LA ISR COMO UN PILAR DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 3. ORÍGENES DE LA ISR 4. LA INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE Y LAS FINANZAS ÉTICAS 5. INSTRUMENTOS DE LA ISR. LOS FONDOS ÉTICOS 6. TENDENCIAS DE FUTURO EN LA ISR

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudio de casos/análisis de situaciones	10.5	21	31.5
Sesión magistral	10.5	21	31.5
Pruebas de respuesta corta	2	4	6
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	4	6

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxías

	Descrición
Estudio de casos/análisis de situacións	Se efectuarán diversas actividades dirigidas a afianzar los conocimientos adquiridos por el estudiantado en las clases teóricas a través de estudios de casos.
Sesión magistral	Las clases teóricas se expondrán los principales contenidos de los distintos temas, desarrollando con más detalle los puntos de mayor complejidad.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión magistral	El estudiantado podrá utilizar las tutorías determinadas por el profesorado para recibir una atención personalizada, con el fin de resolver sus dudas de las clases teóricas y prácticas.
Estudio de casos/análisis de situacións	El estudiantado podrá utilizar las tutorías determinadas por el profesorado para recibir una atención personalizada, con el fin de resolver sus dudas de las clases teóricas y prácticas.

Evaluación

	Descrición	Cualificación
Pruebas de respuesta corta	Examen como prueba para evaluar los conocimientos adquiridos por el alumno sobre la materia. La respuesta debe ser breve	50
Resolución de problemas y/o ejercicios	Resolución de ejercicios, casos o supuestos sobre contenidos y conceptos desarrollados en la asignatura	50

Outros comentarios sobre a Avaliación

Es necesaria una asistencia mínima del 80%. Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación continua o no alcancen la presencialidad mínima exigida, el examen (en las convocatorias oficiales enero/junio y julio) será de modo tal que permita valorar la adquisición de todas las capacidades exigidas a los alumnos.

Fuentes de información

Beatriz Fernández Olit (coordinadora); Gustavo Bagattini ... [et al.]

<http://www.eurosif.org/pub/lib/2003/10/srirept/eurosif-srirept-2003-all.pdf>.

Recomendacións

Outros comentarios

Conocimientos básicos sobre Inversión y Financiación Empresarial

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Contabilidade Social				
Materia	Contabilidade Social			
Código	V03M134V01204			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas e Responsabilidade Social Corporativa			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	2c
Lingua de impartición				
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Comesaña Benavides, Fernando			
Profesorado	Comesaña Benavides, Fernando			
Correo-e	fercoben@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación	
Código	
A1	(*)C. BASICA_Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas en la administración y gestión empresarial
A2	(*)C. BASICA_ Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
A3	(*)C. BASICA_ Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
A4	(*)C. BASICA_ Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
A5	(*)C. GENERAL_Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo.
A6	(*)C. GENERAL_ Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo..
A7	(*)C. GENERAL_Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos.
A9	(*)C. GENERAL_Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A10	(*)C. GENERAL_Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
A29	(*) C. ESPECÍFICA Comprender los conocimientos pertinentes relacionados con gestión financiera socialmente
B1	(*)C. TRANSVERSAL_Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
B4	(*)C. TRANSVERSAL_Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

Competencias de materia		
Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)A1	saber	A1
(*)A2	saber	A2
	saber facer	
(*)A3	saber facer	A3
(*)A4	saber	A4
	saber facer	
(*)A5	saber facer	A5
(*)A6	saber facer	A6
(*)A7	Saber estar / ser	A7
(*)A9	saber facer	A9
(*)A10	saber	A10

(*)A29	saber	A29
(*)B1	saber saber facer Saber estar / ser	B1
(*)B4	saber	B4

Contidos

Tema

(*)1-Conceptos Previos Contables

(*)2-Contabilidad Medioambiental

(*)3-Contabilidad de los Recursos Humanos

(*)4-Contabilidad de los Valores Éticos

(*)5-Evolución de la Contabilidad Social

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	10	20	30
Estudo de casos/análises de situacións	5	15	20
Resolución de problemas e/ou exercicios	5	15	20
Foros de discusión	0	3	3
Probas de resposta curta	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	(*)Exposición de los contenidos planteados en la estructura del temario, presentando las teorías y corrientes de actuación existentes. Se plantearán ejemplos y cuestiones de aplicación práctica al tejido empresarial sobre los contenidos presentados.
Estudo de casos/análises de situacións	(*)Planteamiento de casos relevantes de estudio, sobre los cuales los alumnos deberán analizar los niveles en que se utiliza la contabilidad social.
Resolución de problemas e/ou exercicios	(*)Planteamiento de problemas a los que el alumnado debe buscar una solución de acuerdo con las teorías y métodos expuestos en las clases teóricas.
Foros de discusión	(*)Espacio de discusión sobre noticias introducidas por los docentes como objeto de debate y participación en el mismo con aportaciones abiertas.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	
Sesión maxistral	
Resolución de problemas e/ou exercicios	
Foros de discusión	
Probas	Descrición
Probas de resposta curta	

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Estudo de casos/análises de situacións	(*)Valoración efectuada en las sesiones dedicadas a la exposición y análisis de casos de manera personal.	40
Resolución de problemas e/ou exercicios	(*)Valoración efectuada en las sesiones dedicadas a la resolución de ejercicios de casos de manera personal.	40
Probas de resposta curta	(*)Prueba sobre contenidos no evaluados en la parte práctica	20

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Mathews, M. R., **Socially responsible accounting**,

Mathews, M. R. y Perera, M.H., **Accounting Theory and Development**,

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Inversión e Financiación Socialmente con Criterios de Sostenibilidade/V03M134V01203

A Responsabilidade Social na Empresa/V03M134V01101

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Traballo Fin de Máster				
Materia	Traballo Fin de Máster			
Código	V03M134V01205			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas e Responsabilidade Social Corporativa			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	13	OB	1	2c
Lingua de impartición				
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Otero Neira, María del Carmen			
Profesorado	Otero Neira, María del Carmen			
Correo-e	cachu@uvigo.es			
Web	http://http://uvigo.es/uvigo_es/titulacions/masters/administracion-integrada-empresas-responsabilidade-social			
Descrición xeral	(*)El Trabajo Fin de Master tratará sobre un proyecto integral que recoja, amplíe y aplique los conocimientos y capacidades adquiridos en las materias cursadas por el estudiante			

Competencias de titulación	
Código	
A1	(*)C. BASICA _Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas en la administración y gestión empresarial
A2	(*)C. BASICA _Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
A3	(*)C. BASICA _Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
A4	(*)C. BASICA _Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias de materia		
Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)	saber	A1
	saber facer	A2
	Saber estar / ser	A3
		A4

Contidos	
Tema	
(*)Proyecto integral que recoja, amplíe y aplique los conocimientos y capacidades adquiridos en las materias cursadas por el estudiante	
(*)No procede	

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Presentacións/exposicións	1	24	25
Traballos tutelados	30	240	270
Titoría en grupo	10	5	15
Traballos e proxectos	0	0	0
Outras	0	0	0

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Presentacións/exposicións	

Trabajos tutelados

Tutoría en grupo

Atención personalizada

Avaliación

	Descripción	Cualificación
Trabajos e proyectos	(*)Trabajo global e integrado. El estudiante presenta el resultado obtenido en la elaboración de un documento sobre la temática de una materia en el contexto integral de la administración de empresas. Se valorarán aspectos tales como presentación formal, nivel y calidad de la profundización temática, capacidad de análisis y eficacia del proyecto	70
Otras	(*)Presentación de proyectos. Exposición por parte del estudiante ante una comisión evaluadora de los resultados de un proyecto de administración integrada de empresas. Se valorarán aspectos tales como la coherencia, la estética de la presentación, el dinamismo, el orden de los contenidos de la exposición, la capacidad de oratoria ...	30

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións