



Facultade de CC. Sociais e da Comunicación

Mais info na Web da Facultade

<http://www.csc.uvigo.es/>

(*)

(*)

Servicios Externos

SERVIZOS EXTERNOS ASOCIADOS Á FACULTADE

- **Oficina de información á xuventude universitaria (OSIX).** Esta oficina, ubicada ao carón da Administración, ten como principal obxectivo proporcionar información e orientación sobre calquera tema demandado pola xuventude universitaria: programas e recursos da Unión Europea (cursos de idiomas, viaxes para estudantes), canés nacionais e internacionais que ofrecen prestacións á mocidade, asociacionismo, vivenda, lexislación e actividades medioambientais. Ademais, tamén facilita información dos programas da Dirección Xeral de Xuventude e Consellería de Familia e encárgase de expedir o Carné Xove. A oficina estrutúrase en dúas áreas, a de información xuvenil e a de voluntariado e participación do Campus de Pontevedra (voluntariado social e cultural, cooperación internacional).
- **Servizo de deportes.** Tamén xunto a Administración atópase o Servizo de Deportes. Esta oficina é a encargada de coordinar todas as actividades deportivas e de lecer que se programan no Campus de Pontevedra: escolas deportivas, ligas universitarias e actividades concretas de ocio e tempo libre. A escolas deportivas e as ligas universitarias ábrense a calquera estudante do campus ao comezo de cada cuadrimestre. As actividades de ocio (Augaventura, Tempo de lecer, Roteiros culturais) organízanse cada dous meses. Ademais, os alumnos poden suxerir actividades que se levarán a cabo dependendo da demanda. Vinculadas a estas actividades, os estudantes tamén poden acceder a bolsas de arbitraje para as ligas universitarias.

QUEIXAS:

Se tes algunha queixa, podes formalizala na secretaría do centro, por medio de rexistro. Sempre ha de estar dirixida ó organismo correspondente. Por exemplo, se tes algunha queixa dun profesor, debes enviala ó decano da túa facultade.

Os propios membros de rexistro orientarán á hora de formalizar as túas peticións.

Equipo Decanal

DECANO

→ Xulio Xosé Pardellas de Blas | xulio@uvigo.es |

VICEDECANO DE CALIDADE E PROFESORADO

→ Aurora García González | auroragg@uvigo.es |

VICEDECANO DE ALUMNADO

→ Paulino Pérez Feijoo | paulipe@uvigo.es |

VICEDECANO DE ORGANIZACIÓN ACADÉMICA

→ Celso Cancela Outeda | ccancela@uvigo.es |

VICEDECANO DE ASUNTOS ECONÓMICOS

→ Fortunato Rodríguez Fernández | fortunatorf@uvigo.es |

SECRETARIA DA FACULTADE

→ Ana Isabel Dopico Parada | secretariasc@uvigo.es |

TELÉFONO DE DECANATO: 986 801 992

Administración

ADMINISTRACIÓN

Na oficina de Administración, situada na Planta Baixa, aténdese todo o relacionado cos aspectos administrativos, así como calquera tema ou xestión relativa ao Centro ou a Universidade. Esta información, non obstante, pode atoparse nos taboleiros de anuncios da propia Secretaría ou nos xerais do Centro.

Horario de secretaría

A Secretaría funciona en horario de mañás, durante todo o año, incluso en período non lectivo.

Horario de atención ao público:

Luns - Venres: de 9⁰⁰ a 14⁰⁰ h.

Tramitación de documentos

- Solicitud de admisión
- Matrícula cursos
- Solicitud de bolsas
- Certificados de notas e de estudos
- Depósito de título de Licenciado.
- Traslados de expedientes
- Solicitudes de convalidación de estudos
- Validacións
- Homologación de títulos e probas de conxunto
- Solicitudes relacionadas co Centro e a Universidade.

Os estudantes poderán exercer o dereito de petición ante o Decano da Facultade, mediante solicitudes presentadas na Secretaría, ou ben, no Rexistro Xeral.

Depósito do título.

Para obter o título de Licenciado, unha vez superadas todas as materias dos cursos do Plan de Estudos, procede solicitalo na Secretaría da Facultade, mediante a seguinte tramitación:

- Cubrir os impresos de solicitude, que se facilitan en Secretaría.
- Abonar as taxas correspondentes a través de entidades bancarias sinaladas.

Estudiantes

CARNÉ DE ACREDITACIÓN DE ESTUDANTE

Todo alumno debe ter no seu haber o carné de acreditación de estudante, que lle permita acceder aos distintos servizos da Universidade: préstamo de libros, acceso aulas de informática. Para conseguir este carné hai que cubrir un formulario, dispoñible na Administración e entregar unha fotografía. Se se desexa que o carné funcione ao mesmo tempo como tarxeta de débito con BSCH haberá que inserir o número de conta.

SOLICITUDE DE CONTA DE CORREO:

Ó ser alumno da Universidade, tes por defecto unha conta de correo. Entra en www.correoweb.uvigo.es e segue as instrucións para obter a túa conta.

FICHAS PARA O PROFESORADO:

Entregarase ao comezo de cada cuatrimestre unha ficha a cada profesor que levarán os datos persoais e unha foto do alumno. As fichas poderanse solicitar na Conserxería.

DELEGACIÓN DE ALUMNOS

Esta Delegación ten a súa sede permanente no primeiro piso.

A Delegación de Alumnos está formada por todos os delegados dos distintos cursos de cada unha das tres titulacións, un Secretario e un Delegado Coordinador, escollido polos delegados para a coordinación das actividades.

Este departamento ten como finalidade:

- Canalizar as peticións dos estudantes en tema de horarios de clases
- Organizar cursos e seminarios de interese para os estudantes.
- Tramitar as queixas dos alumnos contra un profesor.
- Recoller información de diversas organizacións, seminarios e informar aos estudantes deles, ben a través dos delegados das clases, ben a través da súa comunicación nos taboleiros da Facultade.
- Elaborar unha base de datos dos estudantes dos últimos cursos para informalos de posibles ofertas laborais.
- Xestionar o reparto de taquillas da Facultade.

A Delegación de Alumnos tamén conta cun caixa de correo de suxerencias aberto ao uso de calquera estudante. O horario de atención aos estudantes é diariamente de 15:30 ás 16:00 horas.

PROGRAMA DE BOLSAS SOCRATES-ERASMUS:

Sócrates é o programa da Unión Europea para a cooperación no ámbito da educación. Sócrates financia oito accións. A segunda delas é a denominada Erasmus, adicada ó ensino superior. Erasmus financia, entre outras actividades, a mobilidade de estudantes entre universidades europeas participantes no programa. As bolsas Erasmus teñen destinos tan variados como Austria, Suecia ou Italia, entre moitas outras, e, para Ciencias Sociais e da Comunicación ofértanse arredor de 30 prazas anuais para viaxar ó estranxeiro.

Tel.: 34 986 813550 or 34 986 813819 Fax: 34 986 813550 E-mail: ori@uvigo.es, ori1@uvigo.es
<http://www.uvigo.es/relaciones/>

PROGRAMA DE BOLSAS SOCRATES-ERASMUS:

SICUE-SENECA é o programa de mobilidade de estudantes entre universidades españolas, lévao o servizo de alumnado. Este ano hai prazas para 25 universidades españolas. SICUE é o programa de intercambio, SENECA son as bolsas que concede o ministerio para axudar á mobilidade dos estudantes.

Toda a información de SICUE está en:

<https://webs.uvigo.es/vicoap/vicoap1>

Telf de contacto 986 813 595 e-mail: alumnado01@uvigo.es

Toda a información de SENECA está en:

<https://www.uvigo.es/servicios/alumnado/index.gl.htm>

Se queres coñecer quen é o coordinador da area de relacións internacionais da Facultade: Paulino Pérez Feijoo. (Vicedecanato).

Localización

Campus A Xunqueira, s/n
36005 Pontevedra.

Tel: 986- 801999

Fax: 986-801080

<http://www.csc.uvigo.es/sdfasoc@uvigo.es>

Pincha aquí para ver en Google map.

<http://maps.google.es/maps?q=42.439912,-8.637507&ll=42.439896,-8.637249&sspn=0.007538,0.019248&hl=es&ie=UTF8&ll=42.436444,-8.644781&spn=0.022171,0.036478&z=14&source=embed>

Normativa e lexislación

NORMATIVA DO CENTRO:

http://www.csc.uvigo.es/xestion_academica/normativas_prot.htm

DOCUMENTOS NORMALIZADOS:

http://www.csc.uvigo.es/xestion_academica/documentosnorm.htm

Servizos e infraestructuras do centro

BIBLIOTECA CENTRAL DO CAMPUS DE PONTEVEDRA

Tel: 986802006 / 986801996 / 986802002 / 986802001 Fax: 986801997

E-mail: dirbcp@uvigo.es subdibcp@uvigo.es presbcp@uvigo.es (Préstamo)

refbcp@uvigo.es (Referencia) hembcp@uvigo.es (Hemeroteca)

Horario:

Normal: 8:30 □ 21:00

Extendido (datas de exames): 8:00 □ 3:00

Reducido(período vacacional): 9:00 - 18:45

Servizos ofertados pola biblioteca

- **Libros de préstamo:** podes coller calquera libro da biblioteca excepto os de so consulta. Se non o hai podes pedilo a rede central de bibliotecas, e recollelo cando chega. Aviso mediante correo electrónico. Os pedidos que non se recollen, devólvense ás 48 horas, xa que caduca o pedido.

TIPOS DE USUARIOS	CONDICIÓN DE PRÉSTAMO
Estudiantes de 1º e 2º ciclo da Universidade e centros adscritos	3 obras, 10 días, 2 renovacións
Persoal Docente e Investigador da Universidade, centros adscritos, e profesores visitantes	40 obras, tempo indefinido
Estudiantes de 3º ciclo da Universidade e centros adscritos, persoas en período de elaboración de tese ou de proxecto, e bolseiros ou contratados de investigación	10 obras, 30 días, 5 renovacións
Persoal de Administración e Servizos	3 obras, 10 días, 5 renovacións

Esternos autorizados	2 obras, 7 días, 2 renovacións
Servizos de goberno e xestión da Universidade	Nº ilimitado de obras, 1 año, renovables
Proxectos de Investigación	Nº ilimitado de obras, tempo indefinido, responsable o titular do Proxecto
Laboratorios	Manuais, nº ilimitado de obras, tempo indefinido, a cargo do responsable do Laboratorio

- **Libros de consulta:** existe unha sección da biblioteca reservada á consulta de libros.
- **Hemeroteca:** Na hemeroteca podes consultar a prensa. Están dispoñibles as principais publicacións tanto galegas como casteláns a partires de 1996. Existe ademáis un servizo de biblioteca virtual (<http://webs.uvigo.es/servicios/biblioteca/hemeroteca/unoa.htm>) no que podes acceder ás publicacións on-line, tanto xornais como revista, de modo gratuito.
- **Fotocopiadora:** para facer uso da fotocopiadora é preciso comprar unha tarxeta en reprografía (1º andar). Se tes algunha dúbida, pregunta ós encargados da biblioteca.
- **Servizo de referencia:** os propios profesionais encargados do mantemento da biblioteca oferta nun servizo de axuda de busca de información ós alumnos que así o desexen.
- **Salas de visionado:** existe a posibilidade de utilizar unha sala de visionado equipada cun DVD e un VHS Multinorma e un televisor, así como o uso de outra sala equipada cun equipo de audio de casete e CD.

Tamén existen á disposición do público 3 ordenadores para uso académico con posibilidade de reserva e 2 escáner. Tanto para o uso das salas coma dos ordenadores hai que deixar os datos á entrada.

CONSERXERÍA (1º andar)

Tel: 986801999 / Fax 986 801 997

Mail: consfcs@vigo.es

Entre as tarefas que se realizan en conserxería son de alto interese para o alumno:

1. Atención e información xeral, orientación á oficina pertinente
2. Información da publicación das notas e a revisión (ollo, NON consulta das notas)
3. Coller follas de solicitude de material e entrega da folla amarela
4. Entrega de chaves de despachos e laboratorios previa autorización
5. Recollida entrega de paquetes
6. Obxectos perdidos
7. Poñer carteis e permiso para poñelos
8. Servizo telefónico: se queres falar con algún profesor en concreto, podes chamar ó 986801999 e porante en contacto co seu despacho.

REPROGRAFÍA (1º andar):

Co servizo de copistería da facultade está dispoñible para:

- Papelería e consumibles referentes á facultade como cintas miniDV
- Venda de libros
- Servizo de impresión de material entregado en formato dixital (disquete, cd).

AULAS INFORMÁTICA:

Aula Internet Campus: (1º andar):

Horario: 9:00 a 21:00

3 becarios que se encargan da vixiancia na aula

A aula está equipada con 22 ordenadores +1 para o becario

Requisitos: Presentar tarxeta de estudante da Universidade ou, no seu defecto, tarxeta de asociado

Usuario:alumno Contraseña: (baleiro)

Usos: Internet, navegar pola rede e correo electrónico. Non se poden instalar programas

Aulas de informática 1 e 2 (2º andar):

Horario: mirar na porta da aula ou preguntar en conserxería. Horario flexible dependendo da dispoñibilidade dos becarios.

A aula está equipada con 30 ordenadores +1 para o becario

2 becarios que se encargan da vixilancia na aula

Requisitos: Presentar tarxeta de estudante da Universidade ou, no seu defecto, tarxeta de asociado ou acreditación de estudante da facultade de Ciencia Sociais e da Comunicación. Estas aulas están so a disposición dos alumnos desta facultade.

Usuario:alumno Contraseña: (baleiro)

Usos:

- Internet, navegar pola rede e correo electrónico
- Traballo con aplicacións informáticas tales como o paquete de Office, Photoshop ou Corel Draw
- Non se poden instalar programas

ZONA WIFI:

A zona wifi (Internet sen cables) da nosa facultade está protexida por contraseña. Para poder acceder a Internet a través do teu portátil, é necesario que actives a túa conta de correo da Universidade xa que é o nome de usuario da rede da Universidade.

Nome de usuario: (nome da conta)@alumnos.uvigo.es

Contraseña: o contraseña da túa conta de correo

SERVIZOS ON-LINE:

• A web da facultade:

A través da páxina da Universidade (www.uvigo.es) pódese acceder a ela, ou a través da dirección www.csc.uvigo.es. Nesta páxina atoparás toda a información que precisas sobre a túa titulación ou cousas de alto interese da facultade.

• Axenda CSC, a blog da facultade

Axenda CSC é unha blog que contén noticias e enlaces de interese para os alumnos da facultade.

Podes acceder a ela na dirección <http://www.axendacsc.blogspot.com> ou a través das ligazóns da páxina da facultade (<http://www.csc.uvigo.es>)

• Secretaría virtual

Os estudantes tamén poderán facer uso, en calquera momento, de servizos da Administración a través da páxina web da Universidade. A secretaria virtual permite a opción de consulta do expediente académico e do estado das bolsas do MEC, así como a automatrícula nos períodos concretados para tal fin. Para poder acceder a este servizo, os alumnos deberán introducir como número de usuario,

GABINETE DE COMUNICACIÓN

Dende este Gabinete de Comunicación, ao servizo de toda a comunidade universitaria, organízanse eventos institucionais (congresos, seminarios, conferencias e outros actos rotocolares), ademais de dossieres sobre todo canto se publica referente ao centro, accións publicitarias do mesmo e contacto cos medios de comunicación (organización de roldas de prensa, envío de comunicados de prensa, etc.) Calquera alumno que se queira unir ao gabinete de comunicación ha de poñerse en contacto cos profesores responsables nos e-mails abfsoutovigo.es ou jmcorbachovigo.es, ou no despacho de Qualitas (segundo andar, 258).

O traballo é voluntario, pero a finais de curso repartiranse 10 créditos de libre configuración para os 10

alumnos que máis actividades realizaran durante toda a temporada (outubro - xuño)

GABINETE TÉCNICO AUDIOVISUAL (1º andar):

O departamento técnico da Facultade está composto por dous técnicos: Manuela (turno de mañá) e Xulio (turno de tarde).

As súas funcións son:

- Mantemento de equipo técnico
- Manexo de medios técnicos
- Asesoramento alumnos profesores: pregunta cando teñas algún tipo de dúbida sobre o material a empregar

Solicitud de material: o departamento técnico é o encargado de firmar as follas de pedido de material. Non esquezas que ó devolver os equipos, has de cubrir o parte de incidencias, onde deberás apuntar o número e duración das baterías empregadas e os desperfectos que puideran sufrir os materiais empregados.

Este é o equipamento dispoñible para a elaboración dos vosos produtos audiovisuais: 6 cámaras JVC + 6 cámaras Panasonic Prosumer; 12 trípodes; 5 monitores,

Iluminación: 2 antorchas de iluminación, 5 reflectores, 4 maletas de cuarzós

Microfonía e son: 4 micros de cañón, 6 micros dinámicos, 3 micros de condensador, 4 micros de corbata arámicos, 1 estación inarámica, 1 portátil híbrido telefónico, 1 mesa de mesturas portátil, 1 dolly (caranguexo).

LABORATORIO RADIO 1 (2º andar):

O estudio de Radio 1 está equipado con: 1 PC con software de edición de son , 5 micros + 1 para facer autocontrol, 1 Mesa de son, Lectura de: DAT, DCC, CD, Casete e Xiradiscos, 1 Equipo Prottools completo (software + hardware: mesa de son dixital).

Para solicitar o estudio é necesario cubrir a folla de pedido de material que podes conseguir en conserxería, e ha se ser firmada polo técnico de turno e un docente que leve os estudos de radio (podes preguntar en conserxería).

LABORATORIO RADIO2 (2º andar):

O estudio de Radio 2 está equipado con:

Sala de control: 1 Mesa de son, 3 PC (1 servidor e 2 ordenadores equipados con Mar4win), 2 Pletinas casete, 3 Pletinas cd, 1 Lector - Gravador cd, 1 Sintonizador radio, 1 lector - gravador Minidisc.

Estudio: 5 micros nun estudio aillado do control

Para solicitar o estudio é necesario cubrir a folla de pedido de material que podes conseguir en conserxería, e ser firmada polo técnico de turno e un docente que leve os estudos de radio (podes preguntar en conserxería)

POSTPRODUCCIÓN (2º andar):

A aula de postproducción está equipada con: 10 cabinas equipadas con PC, altavoces e monitor con AVID, 1 cabina de repicado ou cambio de formato (DVD, MiniDV, VHS multinorma), 1 servidor en rede, 4 magnetoscopios para o volcado de imaxes.

Como conectar servidor e PC:

Para traballar co servidor, é necesario acender o "launcher", e acender despois o PC. Se aínda así e todo no funciona, na esquina inferior dereita existe un pequeno icono con forma de reloxo de area; fai dobre clic sobre el se está en vermello e se che pide contrasinal, introduce "Universidade de Vigo" sen comiñas, e preme aceptar. En caso de ter algún problema, podes acudir ó gabinete técnico audiovisual.

PLATÓ (3º andar):

O plató de Ciencias Socias e da Comunicación, de 70 m², está equipado con: 3 cámaras, Parrilla de focos, Croma verde.

Anexo a plató: material de iluminación (difusores)

Plató de usos futuros: material para decorados

CONTROL DE REALIZACIÓN (3º andar):

O equipamento de control consta de: Monitorado completo, Mesa de son, Mesa de mesturas, Mesa de edición analóxica.

CAFETERÍA (2º andar):

Teléfono: 986802042 (preguntar por Rosa)

Horario: 8:00 ☐ 20:30 Horario comedor: 13:00 ☐ 16:00

Na cafetería sérvese todo tipo de bebidas, bocadillos e bollería diversa.

Na cafetería tamén podes facer unha reserva para uns pinchos, sempre cun día de antelación, e se o comedor está ocupado, podes reservar o comedor interior, cubrindo un papel, que che facilitarán en conserxería, firmado polo decano.

Na cafetería e no comedor non está permitido fumar.

Presentación

SAÚDA DO DECANO

Benqueridas alumnas e alumnos:

O nome da Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación, aínda que semelle posuir un certo toque fachendoso, é un claro indicativo dos saberes que podedes adquirir neste centro de educación superior.

Certamente, dependendo da titulación que teñades elixida, aprenderedes a usar correctamente linguaxes e imaxes, técnicas para facer chegar mensaxes ao público e modelos de comunicación coa cidadanía desde o enfoque da xestión administrativa e institucional.

Pero o concepto Universitas transcende os coñecementos estancos e estáticos, moi pola contra destes, significa en todo caso, ambición por descubrir e investigar, significa interesarse por adquirir vastedade cultural, aprender do entorno, da historia, facer deporte, significa encontrar amistades e divertirse cando a mente precisa descanso.

Todo eso será veciño para vós neste centro, onde encontraredes profesorado para traballar e aprender, compañeiras e compañeiros para vos axudar e medios materiais para practicar.

Aproveitádeo, é o voso futuro.

Xulio Pardellas de Blas

Decano

Grao en Comunicación Audiovisual

Materias

Curso 1º

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04G070V01101	Comunicación: Comunicación escrita	1C	6
P04G070V01102	Lingua: Lingua galega	1C	6
P04G070V01103	Lingua: Lingua española	1C	6

P04G070V01104	Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural	1C	6
P04G070V01105	Comunicación: Teorías da imaxe	1C	6
P04G070V01106	Teoría e técnica da fotografía	1C	6
P04G070V01201	Ciencia política: Política, cidadanía e democracia	2C	6
P04G070V01202	Comunicación radiofónica	2C	6
P04G070V01203	Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais	2C	6
P04G070V01204	Teoría e historia da comunicación	2C	6
P04G070V01205	Teoría e técnica cinematográfica	2C	6

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación: Comunicación escrita				
Materia	Comunicación: Comunicación escrita			
Código	P04G070V01101			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1º	1C
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Dominguez Quintas, Susana Elisa			
Profesorado	Dominguez Quintas, Susana Elisa			
Correo-e	squintas@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O desenvolvemento e coñecemento da materia Comunicación Escrita, deberá facilitar e habilitar o alumno para unha mellor comprensión do uso e manexo da linguaxe textual nos medios de comunicación. Para isto, analizaranse as técnicas e formas de expresión do discurso xornalístico, da mensaxe, considerando os modelos discursivos, o estilo e os xéneros.			

Competencias de titulación	
Código	
A3	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores
A5	Coñecemento dos fundamentos da información xornalística, a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios, impresos e dixitais
A6	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global
A7	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual
A26	Capacidade para escribir con fluidez, textos, programacións ou guións nos campos da ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica ou multimedia

Competencias de materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
1.- Coñecemento dos fundamentos da información xornalística a través dos distintos textos e xéneros ao uso. Coñecementos básicos de retórica e argumentación aplicados aos discursos xornalísticos e capacidade para redactar textos informativos, interpretativos e persuasivos (A5).	A5
2.- Coñecemento de aspectos éticos e deontolóxicos esenciais na comunicación dos feitos de actualidade política e social (A6).	A6
3.- Adquirir competencia no emprego da linguaxe (B10).	A3
4.- Habilidade e capacidade para analizar e producir informacións na linguaxe dos medios audiovisuais (C2, C4).	A5 A7
5.- Coñecemento do uso correcto da lingua: empregar correctamente as normas ortográficas e sintácticas na redacción de textos, adquirir e interiorizar uns hábitos de autocorrección e de coidado pola lingua, e desenvolver o hábito da lectura (A7).	A7
6.- Saber discernir os datos relevantes dos irrelevantes e saber aglutinar datos dispersos e transmitirlos correctamente (C3).	A26
7.- Estudo e capacitación na tecnoloxía, a análise e a expresión de formas e medios impresos e electrónicos (D1).	A26

Contidos	
Tema	
Tema 1.- A linguaxe escrita e o seu proceso de composición.	Subtema 1a.- Linguaxe oral vs linguaxe escrita. O texto e o seu proceso de composición. Subtema 1b.- Tipoloxías de textos escritos: narrativos, descritivos, expositivos e argumentativos. Conceptos, técnicas, características e tipos.
Tema 2.- A linguaxe e o estilo das mensaxes. A linguaxe xornalística. Características diferenciais e modalidades estilísticas.	Subtema 2a.- Comunicación xornalística: trazos diferenciais da linguaxe xornalística. Subtema 2b.- Modalidades estilísticas e xéneros xornalísticos.

Tema 3.- As mensaxes informativas.	Subtema 3a.- Información de actualidade. O valor da obxectividade. Os libros de estilo. Subtema 3b.- A información ou noticia: estrutura da información. Titulación. Fontes informativas e citas.
Tema 4.- As mensaxes interpretativas.	Subtema 4a.- Xornalismo e literatura. A reportaxe e a crónica. Subtema 4b.- Xornalismo de declaracións. A entrevista.
Tema 5.- As mensaxes persuasivas.	Subtema 5a.- [A persuasión, o convencemento e a manipulación], o artigo de opinión. Subtema 5b.- O artigo editorial. A columna e a crítica.
Tema 6.- A comunicación e información a través dos novos medios de comunicación.	Subtema 6a.- Os medios de comunicación e Internet. Os xéneros no xornalismo dixital. Subtema 6b.- Novos usos e ferramentas de redacción para a sociedade dixital.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Prácticas autónomas a través de TIC	30	0	30
Estudos/actividades previos	0	50	50
Sesión maxistral	15	0	15
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	55	55

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Prácticas autónomas a través de TIC	Os alumnos da materia, distribuídos en tres grupos prácticos que traballarán na aula de informática realizarán, cada semana, diferentes exercicios prácticos de redacción relacionados co contido da materia traballado nas sesións maxistrais.
Estudos/actividades previos	Traballo autónomo do alumno que, baixo as directrices marcadas polo docente (recomendación de lecturas, análises, etc.), aportará o coñecemento necesario para resolver os problemas presentados ao longo do curso con éxito.
Sesión maxistral	O docente presentarlles aos alumnos os aspectos teóricos da materia, proporcionaralle ao alumno a información e a bibliografía necesaria para desenvolver os temas do programa, para así ter os coñecementos básicos para traballar e poder realizar o traballo das prácticas. O mínimo necesario para desenvolver o seu traballo autónomo.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Atención a preguntas e dúbidas formuladas polo alumno tanto no período da súa formación teórica, como no desenvolvemento dos seus exercicios prácticos.
Prácticas autónomas a través de TIC	Atención a preguntas e dúbidas formuladas polo alumno tanto no período da súa formación teórica, como no desenvolvemento dos seus exercicios prácticos.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Prácticas autónomas a través de TIC	Os exercicios prácticos de carácter obrigatorio que se presentan ao longo do curso serán avaliados cunha nota final que resultará da nota media de todos eles.	50%
Sesión maxistral	Os coñecementos adquiridos polo alumno serán avaliados ao final da materia cun exame teórico.	50%

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Lingua: Lingua galega				
Materia	Lingua: Lingua galega			
Código	P04G070V01102			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1º	1C
Lingua de impartición	Galego			
Departamento	Filoloxía galega e latina			
Coordinador/a	Fernandez Salgado, Benigno			
Profesorado	Fernandez Salgado, Benigno			
Correo-e	bfsalgado@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	Esta materia ten como obxectivo estudar os diversos elementos, formas e usos lingüísticos do galego en relación cos aspectos do mundo que permiten expresar e entender. A idea é examinar a interconexión existente entre o mundo que se recrea e promove hoxe a través da comunicación audiovisual, e as prácticas lingüísticas e discursivas que o sosteñen.			

Competencias de titulación

Código	
A7	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual
A9	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais
A26	Capacidade para escribir con fluidez, textos, programacións ou guións nos campos da ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica ou multimedia
A41	Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación
A44	Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
1. Fundamentar con coñecementos teóricos unha práctica axeitada, coherente e correcta en lingua galega.	
2. Saber desenvolverse con soltura en galego estándar tanto de forma escrita coma oral.	
1. Analizar textos literarios ou de ficción audiovisual nas súas partes constitutivas.	A9
2. Identificar os seus recursos, elementos e procedementos estruturais.	
1. Aprender a construír textos satisfactorios no contexto profesional da comunicación audiovisual.	A26
2. Aprender a sintetizar textos longos, a expandir textos breves, a reescribir calquera texto noutra tipoloxía textual diferente ou a combinar dous ou máis textos para crear un novo.	
1. Aprender a planificar, organizar e redactar diversos tipos de textos e documentos relacionados co ámbito académico.	A41
2. Aprender a expoñer de forma axeitada os resultados de traballos académicos de xeito oral ou servíndose de medios audiovisuais ou informáticos.	
1. Ser capaces de interpretar o ámbito económico, social, político, tecnolóxico e comunicativo a través do discurso lingüístico, así como de apreciar a diversidade cultural e artística e de ser sensible ás repercusións sociais, profesionais, educativas e culturais dos usos lingüísticos.	A44
2. Ser capaces de interpretar o ámbito humano e comunitario galego, atendendo á súa identidade e valores, de mostrar empatía con el e de cuestionar prexuízos e falsos axiomas lingüísticos.	

1. Aprender a argumentar e discutir ideas, individualmente ou en grupo, mantendo puntos de vista pertinentes sobre temas xerais ou especializados.	B2
2. Aprender a colaborar en actividades de grupo a través da comunicación oral e escrita das ideas propias e a ser comprensivo e receptivo ás ideas alleas.	
1. Aprender a asumir os riscos da comunicación. Aprender a ser ousados na expresión e no tratamento. Aprender a necesidade de usar o galego para conservar o espírito comunitario e facer avanzar a cultura da comunidade en que vivimos.	B3
2. Aprender o valor das linguas e das culturas e a orixinalidade con que cada unha delas proxecta a súa visión do mundo.	
1. Analizar e valorar criticamente exemplos de expresión oral e escrita en galego.	B5
2. Promover a autonomía do alumno para producir e corrixir diversos tipos de textos orais e escritos, empregando axeitadamente os recursos da lingua galega.	
1. Ser capaces de entender todo tipo de textos e de interpretar produtos audiovisuais, de apreciar as diferenzas estéticas entre eles, de formular razoamentos críticos sobre eles.	B7
2. Ler para aprender a apreciar valores universais coma a beleza, a bondade, a xustiza ou a solidariedade. Ler para detectar a súa ausencia. Ler para entender o lugar que habitamos. Ler para comprender e respectar as posicións alleas, para ter en conta aos outros. Ler para poder razoar criticamente e saber responder aos retos da civilización actual. Ler e escribir para favorecer a expresión dun pensamento crítico, independente, orixinal e tolerante.	
Valorar criticamente textos e discursos. Reflexionar sobre a lingua e a cultura audiovisual galegas, e sobre o papel que ambas xogan na Galicia contemporánea.	B8

Contidos

Tema	
□ Lingüística e filoloxía do galego.	☐ A comunicación. A linguaxe. ☐ Unidade e diversidade das linguas. ☐ A lingua galega e as súas variedades.
□ Psicoloxía social e sociolingüística do galego.	☐ O individuo e a comunidade. Nacionalismo lingüístico e multilingüismo. ☐ Lingua común. Lingua estándar. Lingua internacional. ☐ Bilingüismo e diglosia. Interferencia e cambio de código. ☐ Identidade e prestixio. Prexuízos lingüísticos. ☐ Inseguridade lingüística. Falantes nativos, bilingües e semifalantes.
□ As linguas dos medios de comunicación de masas: breve historia do galego como lingua dos medios.	☐ A prensa: dos xornais do XIX aos xornais de balde. ☐ A radio. As radios privadas e públicas. ☐ O cinema. Versións orixinais, subtituladas e dobradas. Curtametraxes e longametraxes en galego. ☐ A televisión. Da TVG á Galega. As televisións locais. Os informativos. A produción propia. A produción allea. As series e longametraxes. Os espazos publicitarios. ☐ A rede, os novos soportes e as novas tecnoloxías.
□ Os ámbitos e rexistros das linguas. Os usos do galego.	☐ Usos e funcións das linguas. ☐ Expresión oral e expresión escrita. Elocución e redacción. Ortofonía e ortografía. ☐ Linguaxes especializadas e non especializadas. ☐ Linguaxe visual e linguaxe verbal: a acomodación lingüística do galego.
□ A fonética do audiovisual galego.	☐ Fonética e prosodia. Os problemas do acento "neutro" e dos acentos "locais". A entoación galega. ☐ Guías de pronunciación: o ben falar e o bo dicir.
□ A gramática e o léxico do audiovisual galego.	☐ Tendencias conservadoras e innovadoras na morfoloxía e na sintaxe do galego moderno. ☐ O léxico e os recursos de formación de neoloxismos. Os estranxeirismos. ☐ Manuais de gramática e dicionarios.
□ Retórica e pragmática da comunicación audiovisual en galego.	☐ A arte de expresarse. Estilo e verosimilitude. Os xéneros. ☐ As figuras retóricas. O tratamento. Quen. Que. Como. Para quen.
□ Análise textual. Composición de textos en galego.	☐ A escritura como proceso: construción de textos. ☐ Tipoloxías textuais e discursivas. ☐ Comprensión e lexibilidade. ☐ Coherencia, cohesión, adecuación. ☐ Intertextualidade.
□ O modelo lingüístico dos medios públicos galegos.	☐ A Radio Galega e a Televisión de Galicia: o seu modelo lingüístico. ☐ A naturalización do galego estándar e a diversificación dos seus rexistros.
□ A lingua galega e o cine en Galicia.	☐ Películas e documentais: a evolución lingüística. ☐ Adaptacións e transferencias: da literatura ao cine.

- ☐ Políticas lingüísticas do audiovisual: liberalismo vs proteccionismo.
 ☐ As novas tecnoloxías e as linguas.
 ☐ O contexto local: o mercado global e o mercado local do audiovisual.
 ☐ Liberdade e coerción lingüísticas: as regulacións lingüísticas das administracións. Para que?

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminarios	10	20	30
Debates	2	2	4
Resolución de problemas e/ou exercicios	10	20	30
Traballos tutelados	10	30	40
Sesión maxistral	13	13	26
Eventos docentes e/ou divulgativos	2	2	4
Traballos e proxectos	2	6	8
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	2	6	8

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Seminarios	Actividades centradas en temas concretos que permiten afondar ou completar os contidos da materia. Poden axudar a complementar as clases teóricas e favorecen a práctica da lingua oral e a exercitación na exposición pública. Para o caso un alumno ou un grupo preparará algún dos subtemas que aparecen no programa fóra da clase con bibliografía axeitada. Os seminarios tamén se poden utilizar para expoñer os avances dos traballos tutelados.
Debates	Intercambio de argumentacións entre estudantes ou grupos de estudantes sobre contidos da materia que poden resultar polémicos. O debate podería xirar en torno a temas relacionados coa comunicación audiovisual ou coa lingua, na análise dun caso ou dalgún dos asuntos que se tratasen na clase.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas ou exercicios relacionados coa materia (por exemplo, de corrección lingüística e estilística se nos centramos na necesidade de mellorar a gramática e o léxico). É un complemento indispensable da lección maxistral. O estudante debe desenvolver as solucións adecuadas mediante a exercitación de rutinas, aplicación de procedementos de transformación da información e interpretación dos resultados.
Traballos tutelados	Elaboración dun texto académico-divulgativo de certa extensión baseado en investigacións feitas nas áreas de estudo relacionadas co galego e coa comunicación audiovisual. Coa súa realización, o que se pretende é que o estudante traballe de maneira crítica e analítica e se habitúe aos estándares formais das publicacións académicas baixo a orientación do profesor.
Sesión maxistral	Exposición do profesor dos contidos da materia coas explicacións pertinentes relativas ás bases teóricas que a sustentan e ás directrices dos traballos, exercicios ou proxectos que os estudantes deben levar a cabo.
Eventos docentes e/ou divulgativos	Asistencia a conferencias, charlas ou outro tipo de eventos relacionados co ámbito da comunicación audiovisual e rexistro de notas ou apuntamentos destacados das exposicións dos participantes.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Haberá titorías individuais ou en pequeno grupo sobre os temas que se vaian tratar nas exposicións dos seminarios. Nelas e comentaranse as dificultades que se encontren e intercambiaranse ideas sobre os contidos, as formas máis idóneas e as actitudes que se pretendan transmitir. No caso dos traballos guiados, a asistencia ás titorías pode ser en grupo ou individual. O seguimento do traballo ou proxecto de curso é esencial de se querer producir unha peza de investigación ou divulgación interesante.
Seminarios	Haberá titorías individuais ou en pequeno grupo sobre os temas que se vaian tratar nas exposicións dos seminarios. Nelas e comentaranse as dificultades que se encontren e intercambiaranse ideas sobre os contidos, as formas máis idóneas e as actitudes que se pretendan transmitir. No caso dos traballos guiados, a asistencia ás titorías pode ser en grupo ou individual. O seguimento do traballo ou proxecto de curso é esencial de se querer producir unha peza de investigación ou divulgación interesante.

Avaliación

Descrición	Cualificación
------------	---------------

Seminarios	Valorarase o traballo previo do grupo de estudantes encargados de preparar o tema do seminario; a claridade e orixinalidade da presentación e a participación activa do resto da clase despois da exposición, en particular as preguntas, suxestións e comentarios que se fagan.	20
Debates	Valorarase a presentación das posturas, a exposición dos puntos de vista e a calidade dos argumentos.	10
Resolución de problemas e/ou exercicios	O profesor especificará as actividades prácticas que son avaliábeis. Ao longo do curso iranse valorando, ademais dos informes sobre os traballos tutelados que se vaian entregando, as actividades escritas (exercicios e pequenos traballos) que se fagan.	20
Traballos e proxectos	Valorarase o proceso a través do seu seguimento. Na avaliación do resultado final da investigación terase en conta a forma e presentación externa (grafismo, ilustracións), a organización, as fontes e referencias usadas, a calidade dos argumentos e o coidado da lingua.	30
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Realizarase unha proba na que o estudante deberá identificar e corrixir erros lingüísticos en textos escritos e orais ao final do cuadrimestre.	20

Outros comentarios sobre a Avaliación

Avaliación continua a través do seguimento das lecturas, titorías e traballos realizados ao longo do curso.
Avaliación global do proceso de aprendizaxe e adquisición de competencias e coñecementos a través de probas presenciais.
Avaliación baseada na participación activa do alumno e na entrega dos traballos e exercicios que se requiriron ao longo do curso.
A segunda convocatoria consistirá nun exame escrito e nunha proba oral. Poderíase valorar tamén a presentación dun traballo previamente acordado co profesor.
Cualificación numérica de 0 a 10 segundo a lexislación vixente (RD 1125/2003).

Bibliografía. Fontes de información

Fernández Salgado, B. (ed.), **Manual de Estilo. O Correo Galego**, 2001,
Crystal, D., **A Morte das Linguas. Razóns para a Sobrevivencia**, 2003,
Fernández Rei, F., **Dialectoloxía da Lingua Galega**, 1991,
Calvet, L.-J., **(Socio)lingüística**, 1998,
Fill, A. & Mühlhäusler, P. (eds.), **Language, Ecology and Environment. The Ecolinguistics Reader**, 2001,
Ferreiro, M., **Gramática Histórica Galega. Lexicoloxía**, 1997,
Fernández Salgado, B. (dir.), **Dicionario de Usos e Dificultades**, 2004,
Hermida Gullás, C., **Gramática Práctica (Morfosintaxe)**, 2004,
RAG, **Dicionario Castelán-Galego da Real Academia Galega**, 2004,
RAG/ILG, **Dicionario da Real Academia Galega**, 1997,
López Taboada, C. / Soto Arias, R., **Dicionario de Fraseoloxía Galega**, 2008,
RAG/ILG, **Normas Ortográficas e Morfolóxicas do Idioma Galego**, 2003,
González Rei, B., **Ortografía da Lingua Galega**, 2004,
González, M. / Santamarina, A., **Vocabulario Ortográfico da Lingua Galega (VOLGa)**, 2004,
Noia, C. / Gómez, X.M. / Benavente, P. (coords), **Diccionario de Sinónimos da Lingua Galega**, 1997,
González, M. (dir.), **Actitudes Lingüísticas en Galicia. Compendio do III volume do Mapa Sociolingüístico de Galicia**, 1996,
González, M. (dir.), **O Galego segundo a Mocidade. unha Achega ás Actitudes e Discursos Sociais**, 2004,
González, M. (dir.), **Mapa Sociolingüístico de Galicia 2004**, 2007,
Lausberg, H., **Elementos de Retórica Literaria**, 2004 [1967],
Sapir, E., **A Linguaxe. Introducción ó Estudo da Fala**, 2010 [1921],
Lorenzo, L. / Pereira, A., **El Doblaje: (inglés - español, galego)**, 2000,
Méndez, L. / Navaza, G. (eds.), **Actas do I Congreso Internacional de Onomástica Galega**, 2007,
Monteagudo, H. (ed.), **Estudios de Sociolingüística Galega sobre a Norma do Galego Culto**, 1995,
Mühlhäusler, P., **Language of Environment. Environment of Language. A Course in Ecolinguistics**, 2003,
Ramallo, F. / Rei Doval, G. / Rodríguez, X.P. (eds.), **Manual de Ciencias da Linguaxe**, 2000,
Rosales, M., **A Linguaxe Literaria. Guía de Recursos para a Análise Textual**, 2003,
Royo, J., **Unha Lingua É un Mercado**, 1997,
Wardhaugh, R., **Introducción á Sociolingüística**, 1995,
Tusón, J., **Mal de Linguas. Arredor dos Prexuízos Lingüísticos**, 1997 [1990],
Couto, X., **Arredor da Dobraxe. Algunhas Cuestións Básicas.**, 2009,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

(*)/

Comunicación: Comunicación escrita/P04G070V01101

Outros comentarios

A escolla de "Linguaxe publicitaria" é recomendable para quen teña a intención de servirse do galego no seu futuro profesional e para aqueles que aínda non están seguros de por que o deberían facer vivindo en Galicia.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Lingua: Lingua española				
Materia	Lingua: Lingua española			
Código	P04G070V01103			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1º	1C
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Lingua española			
Coordinador/a	Fernandez Soneira, Ana Maria			
Profesorado	Fernandez Soneira, Ana Maria			
Correo-e	anafe@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Esta materia ten como obxectivo estudar os lementos lingüísticos que entran en xogo na comunicación audiovisual.			

Competencias de titulación

Código	
A5	Coñecemento dos fundamentos da información xornalística, a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios, impresos e dixitais
A6	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global
A7	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual
A8	Coñecemento e aplicación dos diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción. Tamén se inclúe o coñecemento teórico e práctico das análises, sistematización e codificación de contidos icónicos e a información audiovisual en diferentes soportes e tecnoloxías
A9	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais
A11	Coñecemento das estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuais
A26	Capacidade para escribir con fluidez, textos, programacións ou guións nos campos da ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica ou multimedia
A27	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
A41	Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Fundamentar unha adecuada, coherente e correcta expresión oral e escrita en lingua española.	A7	B3
Analizar a comunicación audiovisual dende unha perspectiva lingüística (gramatical, pragmática e estilística).	A5 A9	B5
Recoñecer as funcións da linguaxe que poden formar parte da mensaxe publicitaria.	A11	B3
Saber diferenciar as características da linguaxe empregada na comunicación audiovisual, os medios de difusión, os canais elexidos, e o tipo de destinatario da mensaxe e saber adaptar o código lingüístico a estas caraterísticas.	A5 A6 A8	B1 B7

Analizar mostras comunicativas, principalmente audiovisuais, co obxectivo primeiro de aprender a criticar modelos, sobre todo no que se refire as características propias de elaboración dun texto: adecuación, coherencia e cohesión.	A27	B5
Crear textos. Aprender a manexar os recursos da lingua española para a creación de mostras de lingua creativas, orais, escritas e audiovisuais. Aprender a ser creativos e ousados na expresión o tratamento. Favorecer, xa que logo, a expresión de ideas dunha maneira independente, orixinal e tolerante.	A26 A41	B2 B4 B6

Contidos

Tema		
1. A comunicación, a linguaxe e as linguas: a lingua española.	1.1. A comunicación e a linguaxe	1.2. Funcións da linguaxe. 1.3. A comunicación verbal e a comunicación non verbal.
2. Os ámbitos e rexistros das linguas	2.1 Medios: Expresión oral e expresión escrita en español.	2.2. Situacións: institucionais, públicas, privadas. 2.3. Rexistros lingüísticos: solemne, formal, informal, etc.
3. Rasgos lingüísticos da mensaxe audiovisual	3.1. Fonética e prosodia 3.2. Morfoloxía e sintaxis 3.3. O léxico 3.4. Innovacións, creacións lingüísticas propias deste medio de comunicación.	
4. Rasgos pragmáticos e retóricos da mensaxe audiovisual	4.1. ¿Quen é o destinatario da mensaxe audiovisual? 4.2. Os xéneros audiovisuais 4.3. ¿Cómo inflúe o coñecemento do mundo na nosa percepción da publicidade? 4.4. As figuras retóricas	
5. Análise e composición de textos, escritos, orais e audiovisuais en español.	5.1. Coherencia e cohesión 5.2. Adecuación dos textos ao canal de expresión, ao obxectivo buscado e aos destinatarios. 5.3. Intertextualidade	

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	15	15	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	12	12	24
Presentacións/exposicións	8	24	32
Debates	4	4	8
Estudo de casos/análises de situacións	8	16	24
Traballos tutelados	6	18	24
Titoría en grupo	2	2	4
Actividades introdutorias	2	2	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	As horas destinadas ás sesións maxistras centraranse na explicación dos contidos teóricos da materia.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Nas horas marcadas na planificación para a resolución de problemas e exercicios, realizaranse prácticas tanto da norma e do uso do español como de análise e produción de textos escritos, orais e audiovisuais.
Presentacións/exposicións	Os alumnos elixirán temas relativos aos contidos da materia, a partires do visto nas aulas e nas titorías, e realizarán sobre eles unha análise teórica e unha exposición oral na aula.
Debates	Intercambio de ideas e argumentacións sobre os contidos da materia. Trataranse temas coma a importancia da lingua no produto audiovisual, os obxectivos comunicativos, etc.
Estudo de casos/análises de situacións	Análise crítica de textos, escritos, orais e audiovisuais.
Traballos tutelados	Os alumnos elaborarán, ó longo do curso, unha serie de traballos, que contarán para a avaliación, relacionados coa lingua e a comunicación audiovisual. Serán traballos de lectura, resumo, análise crítica e composición de textos.
Titoría en grupo	Estas titorías destinaranse á resolución de dúbidas que poidan xurdir aos alumnos e que non sexan tratadas na aula; tamén servirán para orientar aos alumnos na realización dos traballos e das exposicións fixadas.
Actividades introdutorias	Presentación dos contidos da materia; o obxectivo é saber cal é a relación que os alumnos establecen entre a lingua española e a comunicación audiovisual: "a comunicación como marco de reflexión sobre a lingua".

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Presentacións/exposicións	Pretendemos que o alumnado aproveite estas horas para: 1. Expoñer as súas ideas sobre a materia. 2. Preguntar as dúbidas que lle ocasionen as lecturas feitas. 3. Preguntar ás dúbidas que xordan da resolución das prácticas realizadas. 4. Traballar, xunto co profesor, na estrutura, secuenciación e contido dos seus traballos e exposicións.
Debates	Pretendemos que o alumnado aproveite estas horas para: 1. Expoñer as súas ideas sobre a materia. 2. Preguntar as dúbidas que lle ocasionen as lecturas feitas. 3. Preguntar ás dúbidas que xordan da resolución das prácticas realizadas. 4. Traballar, xunto co profesor, na estrutura, secuenciación e contido dos seus traballos e exposicións.
Traballos tutelados	Pretendemos que o alumnado aproveite estas horas para: 1. Expoñer as súas ideas sobre a materia. 2. Preguntar as dúbidas que lle ocasionen as lecturas feitas. 3. Preguntar ás dúbidas que xordan da resolución das prácticas realizadas. 4. Traballar, xunto co profesor, na estrutura, secuenciación e contido dos seus traballos e exposicións.
Titoría en grupo	Pretendemos que o alumnado aproveite estas horas para: 1. Expoñer as súas ideas sobre a materia. 2. Preguntar as dúbidas que lle ocasionen as lecturas feitas. 3. Preguntar ás dúbidas que xordan da resolución das prácticas realizadas. 4. Traballar, xunto co profesor, na estrutura, secuenciación e contido dos seus traballos e exposicións.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Resolución de problemas e/ou exercicios	Valorarase a participación activa na aula tanto na resolución de exercicios como nas preguntas e comentarios que se fagan.	10
Presentacións/exposicións	Elección dun tema relacionado con algún dos contidos vistos na aula, e elaboración dun breve traballo de análise que terá que ir acompañado dunha exposición oral na aula.	40
Debates	Valorarase a participación activa e a contribución ao debate dos alumnos	10
Traballos tutelados	1. Análise de textos, escritos e orais, creados en diferentes soportes: impresos, dixitais... 2. Lectura de traballos especializados nos contidos da materia e realización de resumos e de exposicións orais sobre eles.	40

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación será continua. Para poder seguir esta avaliación o alumno deberá asistir ao 80% das horas de clase. A asistencia é un requisito para seguir a avaliación continua, pero non será puntuada na nota global. Si se puntuará, tal e como se recolle nos criterios da avaliación, a participación activa na aula. Para superar a materia os alumnos teñen que realizar todos os traballos estipulados polo profesor (traballos de aula, traballos tutelados, exposicións orais). A entrega de prácticas ou exercicios propostos terá que realizarse na data establecida polo profesor. Fóra dese prazo non serán admitidos. A nota final será a suma de todas as calificacións obtidas.

2ª Edición de actas

O alumnado que non cumpra os requisitos da avaliación continua poderá realizar un único exame na convocatoria de xullo, na data estipulada oficialmente. Este exame terá unha parte teórica e outra práctica.

Bibliografía. Fontes de información

Álvarez Menéndez, A. I. (2005): *Hablar en español: la cortesía verbal, la pronunciación estándar del español, las formas de expresión oral*, Oviedo, Nobel.

Cassany, Daniel (2007): *Afilas el lapicero: guía de redacción para profesionales*, Barcelona, Anagrama.

Escandell Vidal, M^a Victoria (coord.) (2009): *El lenguaje humano*, Madrid, Editorial universitaria Ramón Areces.

Martínez de Sousa, José (2008): *Ortografía y ortotipografía del español actual*, Gijón, Trea.

Robles Ávila, Sara (ed.) (2005): *Aspectos y perspectivas del lenguaje*, Málaga, Universidad de Málaga.

1. Cassany, Daniel (2007, 14ª ed.): *La cocina de la escritura*, Barcelona, Anagrama.

Gómez Torrego, Leonardo (2009): *Ortografía del español*, Madrid, Espasa-Calpe.

la Lengua Española), Madrid, Espasa.

<http://buscon.rae.es/drae/>).

RAE / Asociación de academias de la lengua española (2005): *Diccionario panhispánico de dudas*, Madrid, Santillana (**RAE / Asociación de academias de la lengua española (2009): *Nueva gramática de la lengua española* (2 vol.), Madrid, Espasa libros.**

El lenguaje de la comunicación audiovisual

Castillo Pomedá, José M^a (2002): *Elementos del lenguaje audiovisual en televisión*, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, D.L.

Díez Pardo, Emeterio (2003): *Narrativa audiovisual: la escritura radiofónica y televisiva*, Madrid, Universidad Camilo José Cela.

Rodero Antón, Emma et al. (2004): *El alumno tendrá que consultar además otras fuentes tales como fuentes electrónicas

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural**

Materia	Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural			
Código	P04G070V01104			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1º	1C
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Lage Picos, Jesus Adolfo			
Profesorado	Lage Picos, Jesus Adolfo			
Correo-e	xalp@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Facilitar a comprensión dos feitos sociais e culturais, e dos seus procesos de cambio no mundo moderno e contemporáneo para asentar a reflexión, a análise e a interpretación dos acontecementos onde se insiren as tecnoloxías, usos, representacións e actores dos procesos de comunicación.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización
A2	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo. Relacionar a evolución tecnolóxica e industrial coa linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión
A3	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores
A6	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global
A7	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual
A10	Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (fotografía, radio, son, televisión, vídeo, cine, e soportes multimedia)
A15	Coñecementos básicos para situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando as técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais, así como o fomento da actividade emprendedora e do concepto de empresa como unidade básica de produción audiovisual
A28	Capacidade para a identificación dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais na súa estrutura industrial: produción, distribución e exhibición, así como de interpretar datos estatísticos do mercado audiovisual. Nesta competencia inclúese a xestión e organización dos equipos humanos para a produción audiovisual existente
A34	Capacidade para levar a cabo a análise das estruturas, contidos e estilos da programación televisiva e radiofónica así como as distintas variables que inflúen na súa configuración e procesos tanto comunicativos como espectaculares por eles xerados
A41	Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación
A44	Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
A45	Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xeríndoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades

B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
1. Coñecemento da evolución da comunicación audiovisual e da súa relevancia social e cultural.	A3
. Coñecer as políticas e programas da UE para o desenvolvemento socioeconómico dos espazos e rexións comunitarios, así como o financiamento previsto.	A1
2. Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.	A6
. Saber distinguir modelos e procesos de relación socioeconómicos co territorio no espazo da Eurorrexión Galicia-Norte de Portugal.	A2
3. Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual.	A7
. Ter capacidade de avaliar, contrastar e priorizar alternativas de desenvolvemento territorial, e discriminar as políticas da UE dirixidas o desenvolvemento rural e urbano.	B1
4. Coñecemento das estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuais.	A10
. Ter capacidade para revisar recursos e as maneiras de integrar os axentes sociais na formulación de proxectos.	B2
5. Coñecementos básicos para situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional.	A15
. Ter capacidade de anticipar atrancos e oportunidades na formulación e aplicación de proxectos acollidos as políticas da UE para o desenvolvemento Eurorrexional.	B2
6. Capacidade para a identificación dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.	A28
7. Capacidade para levar a cabo as análises das estruturas, contidos e estilos da programación televisiva e radiofónica, así como da configuración e procesos por eles xerados.	A34
8. Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos.	A41
9. Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditivo.	A44
10. Capacidade para asumir o liderado en proxectos.	A45
11. Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e empresariais.	B1
12. Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas.	B2
13. Capacidade para asumir riscos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	B3
14. Capacidade de toma de decisións en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades.	B4
15. Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados nos procesos creativos ou organizativos.	B5
16. Habilidade para a organización e para temporalizar tarefas nos diferentes procesos de produción audiovisual.	B6
17. Conciencia solidaria, coñecemento das grandes correntes culturais e respecto polos dereitos humanos.	B7
18. Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo.	B8

Contidos

Tema

□ O xurdimento da sociedade moderna como resultado do cambio social.	A determinar con posterioridade.
□ Os universos conceptuais do cambio social e a cultura.	A determinar con posterioridade.
□ As explicacións sociolóxicas da evolución, a orde e o conflito nas sociedades modernas.	A determinar con posterioridade.
□ Perspectivas do social ante a era da globalización.	A determinar con posterioridade.
□ Sociedade e cultura de masas.	A determinar con posterioridade.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
--	---------------	--------------------	--------------

Sesión maxistral	35	0	35
Obradoiros	15	0	15
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	26	26
Estudo de casos/análise de situacións	0	24	24
Probas de resposta curta	1	49	50

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	O docente introduce e expón os conceptos e contidos de cada un dos temas, informando dos textos que permiten seguir as exposicións e afondar na materia.
Obradoiros	Traballo no que é preciso afondar e ilustrar conceptos, teorías e procedementos vinculados coa materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Resposta ás dúbidas e problemas que poidan xurdir ao longo do cuadrimestre en relación cos contidos expostos nas clases teóricas, a lectura de textos, a resolución de exercicios ou a análise de situacións.
Obradoiros	Resposta ás dúbidas e problemas que poidan xurdir ao longo do cuadrimestre en relación cos contidos expostos nas clases teóricas, a lectura de textos, a resolución de exercicios ou a análise de situacións.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Asistencia e participación nas clases maxistrais	5
Obradoiros	Asistencia e participación na resolución de exercicios e exposición de traballos	5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Recensión de textos ou materiais audiovisuais vinculados con aspectos da materia.	20
Estudo de casos/análise de situacións	Traballo en grupo (non máis de tres persoas por grupo) de observación e análise do uso de espazos públicos.	20
Probas de resposta curta	Nas convocatorias oficiais de exame resolverase un exercicio que combina preguntas tipo test e de respostas breves sobre os contidos impartidos no cuadrimestre.	50

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

ARÍÑO, A., **Sociología de la cultura**, Barcelona: Ariel, 1995,

BAUMAN, Zigmunt, **Modernidad líquida**, México: Fondo de Cultura Económico, 2003,

BECK, Ulrich, **La Sociedad del riesgo : hacia una nueva modernidad**, Barcelona: Paidós, 1998,

BECK, Ulrich, **¿Qué es la globalización? : falacias del globalismo, respuestas a la globalización**, Barcelona: Paidós, 1998,

BELL, D., **Las contradicciones culturales del capitalismo**, Madrid: Alianza, D.L. 1977,

CASTELLS, M. (ed.), **La Sociedad Red: una visión global**, Madrid: Alianza Editorial, 2006,

CASTELLS, M., **La era de la información. Economía, sociedad y cultura. El poder de la identidad**, Madrid: Alianza Editorial, vol.2, 1997,

CASTELLS, M., **Economía, sociedad y cultura. La sociedad red**, Madrid: Alianza Editorial, vol 1, 1997,

DE MIGUEL, Jesús M.; PINTO, C., **Sociología visual**, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas - Siglo XXI de España, 2002,

DEL CAMPO, Salustiano, **Tratado de sociología 1**, Madrid: Taurus, 1985,

HIMANEN, Pekka, **La ética Hacker**, Barcelona: Ediciones Destino, S.A., 2002,

IGARZA, Roberto, **Las burbujas de ocio: nuevas formas de consumo cultural**, Buenos Aires: La Crujía, 2009,

LASH, Scott, **Crítica de la información**, Buenos Aires: Amorrortu, 2005,

PIZARRO, Narciso, **Tratado de metodología de las Ciencias Sociales**, Madrid: Siglo XXI Editores, 1998,

SZTOPMKA, P., **Sociología del cambio social**, Madrid: Alianza Editorial, 1993,

Recomendacións

Outros comentarios

Realizar as lecturas recomendadas para facilitar a comprensión, a participación nas clases e a asimilación de contidos da materia.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación: Teorías da imaxe				
Materia	Comunicación: Teorías da imaxe			
Código	P04G070V01105			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS 6	Sinale FB	Curso 1º	Cuadrimestre 1C
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Perez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Perez Feijoo, Paulino Emilio			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Análise da imaxe, das unidades que definen a mensaxe icónica e das variables que fundamentan os códigos da linguaxe audiovisual.			

Competencias de titulación	
Código	
A1	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización
A2	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo. Relacionar a evolución tecnolóxica e industrial coa linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión
A13	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os coñecementos dos modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe
A23	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe mediante as novas tecnoloxías da información
A27	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
A39	Coñecementos sobre teorías, métodos e problemas da comunicación audiovisual e as súas linguaxes que sirvan de soporte para a súa actividade, en función dos requirimentos fixados como coñecementos disciplinares e competencias profesionais
A40	Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que o alumnado se exprese a través de imaxes ou discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible
A41	Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación
A44	Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Competencias de materia		
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
1. Coñecemento das principais teorías e escolas da imaxe.	A1 A2 A23	B2
2. Coñecemento da(s) imaxe(s) e das representacións icónicas no espazo.	A13	B1

3. Coñecemento dos compoñentes estético-narrativos (miméticos, simbólicos, arbitrarios) que configuran unha imaxe icónica/audiovisual.	A1 A2 A44	B1
4. Competencia para analizar e descifrar unha imaxe (fixa e/ou audiovisual), nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais.	A23 A27 A40 A41 A44	B2 B3
5. Capacidade de lectura de calquera imaxe suxeita aos cambios tecnolóxicos (de pintura, cartel, fotografía, cómic, cinematográfica, electrónica, sintética). (D1)	A39 A40 A41	B3
6. Respecto e sensibilidade polo patrimonio (audio)visual a través da evolución da historia e as súas culturas.		B8

Contidos

Tema

Bloque 1: A teoría da imaxe.	Tema 1. Introducción. Natureza e definición da imaxe. A imaxe ao longo da historia. Imaxe e contemporaneidade. O valor comunicativo da imaxe.
	Tema 2. Percepción e coñecemento visual. O proceso cognitivo da percepción visual: sensación, memoria e pensamento. Fenomenoloxía da percepción. Principais correntes teóricas. Teoría da Gestalt. Figura e fondo.
Bloque 2. A representación da imaxe estática.	Tema 3. Elementos morfolóxicos da imaxe. Elementos morfolóxicos do deseño visual. O punto. A liña. O plano. A cor. A forma. A textura.
	Tema 4. Elementos escalares da imaxe. Elementos escalares da imaxe. Espazo de representación e espazo representado. Tamaño de imaxe. A escala. A proporción. O formato. O encadre. A dimensión.
	Tema 5. Elementos dinámicos da imaxe. Elementos dinámicos da imaxe en movemento. Imaxe secuencial. Imaxe narrativa. Imaxe dinámica. A dirección. Tensión. Ritmo. Técnicas de expresión visual. Contraste e harmonía. A elipse: un recurso narrativo.
Bloque 3. A representación da imaxe en movemento.	Tema 6. A imaxe secuencial. Encadre e composición. Tipos de planos. Movements de cámara. Escena e secuencia. Campo e fóra de campo. Narración e punto de vista.
	Tema 7. A montaxe. Teorías da montaxe: Balazs, Griffith, Eissenstein. A montaxe cinematográfica. A montaxe en televisión. A montaxe na publicidade.
	Tema 8. Análise da imaxe. Análise da imaxe cinematográfica: do cinema mudo ao cinema de animación. Análise da imaxe televisiva: do informativo ao reality show. Análise da imaxe publicitaria: do cartel ao spot.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos de aula	15	60	75
Seminarios	5	5	10
Presentacións/exposicións	10	0	10
Traballos tutelados	0	10	10
Sesión maxistral	30	15	45

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos de aula	Introdución á composición de imaxes e retoque fotográfico asistido por ordenador. Manexo de Photoshop.
Seminarios	Análise e discusión dos temas tratados nas sesións teóricas e de cuestións relacionadas coa imaxe.
Presentacións/exposicións	Presentación, exposición e discusión dos traballos realizados polos alumnos.
Traballos tutelados	Realización en grupo de proxectos e traballos relacionados con cada bloque temático da materia.
Sesión maxistral	Exposición teórica dos temas expostos no programa da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Seminarios	TITORÍAS As titorías realizaranse os martes e xoves en horario de mañá. Tamén se poderán realizar titorías e resolución de dúbidas de forma online. * Ás titorías pode acceder cada alumno ou cada grupo de traballo. * Existen titorías de tipo obrigatorio nas que cada alumno ou grupo de alumnos exporá os coñecementos adquiridos e nas que se resolverán os exercicios realizados na aula.
Sesión maxistral	TITORÍAS As titorías realizaranse os martes e xoves en horario de mañá. Tamén se poderán realizar titorías e resolución de dúbidas de forma online. * Ás titorías pode acceder cada alumno ou cada grupo de traballo. * Existen titorías de tipo obrigatorio nas que cada alumno ou grupo de alumnos exporá os coñecementos adquiridos e nas que se resolverán os exercicios realizados na aula.
Traballos de aula	TITORÍAS As titorías realizaranse os martes e xoves en horario de mañá. Tamén se poderán realizar titorías e resolución de dúbidas de forma online. * Ás titorías pode acceder cada alumno ou cada grupo de traballo. * Existen titorías de tipo obrigatorio nas que cada alumno ou grupo de alumnos exporá os coñecementos adquiridos e nas que se resolverán os exercicios realizados na aula.
Traballos tutelados	TITORÍAS As titorías realizaranse os martes e xoves en horario de mañá. Tamén se poderán realizar titorías e resolución de dúbidas de forma online. * Ás titorías pode acceder cada alumno ou cada grupo de traballo. * Existen titorías de tipo obrigatorio nas que cada alumno ou grupo de alumnos exporá os coñecementos adquiridos e nas que se resolverán os exercicios realizados na aula.

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Traballos de aula	Actitude e participación do alumno no desenrolo dos temas de discusión e análise, e a súa participación e colaboración nos traballos de contido práctico. Asistencia a congresos, xornadas, conferencias e visitas relacionadas ca materia.	20
Presentacións/exposicións	Avaliación dos traballos realizados atendendo á súa calidade conceptual, á súa presentación e á súa exposición.	40 %
Sesión maxistral	Realización dunha proba escrita ao final do cuadrimestre que consistirá nun test, unha serie de preguntas de contido teórico e un tema de análise.	40 %

Outros comentarios sobre a Avaliación

O
m
é
t

Bibliografía. Fontes de información

Bergström, B., **Tengo algo en el ojo: técnicas esenciales de comunicación.**, Promopress,
Santos Zunzunegui, **Pensar la imagen**, Cátedra,
Dondis, D., **La sintaxis de la imagen**, Gustavo Gili,
Villafañe, J. y Mínguez, N., **Principios de teoría general de la imagen**, Pirámide,
Aumont, J. y Marie, M., **Análisis del film**, Paidós,
Gubern, Román, **Del bisonte a la realidad virtual**, Anagrama,
Gómez Alonso, R., **Análisis de la imagen. Estética audiovisual.**, Laberinto,
Abril, G., **Análisis crítico de textos visuales: mirar lo que nos mira.**, Síntesis,
V. AA., **Adobe Photoshop CS3**, Anaya,

c
i
é

Recomendacións

Materias que continúan o temario

(*)/

r

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

e
t
i
p
o
c
o
n
t
i
n
u
o
/

c
u
n
b

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría e técnica da fotografía				
Materia	Teoría e técnica da fotografía			
Código	P04G070V01106			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1º	1C
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Dereito público especial, comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Lens Leiva, Jorge			
Profesorado	Lens Leiva, Jorge Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
Correo-e	jlens@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Técnicas de representación fotográfica contemporánea.			

Competencias de titulación

Código	
A2	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo. Relacionar a evolución tecnolóxica e industrial coa linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión
A4	Coñecemento do uso das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas
A9	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais
A10	Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (fotografía, radio, son, televisión, vídeo, cine, e soportes multimedia)
A11	Coñecemento das estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuais
A13	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os coñecementos dos modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe
A21	Capacidade e utilización das técnicas e procesos na organización da produción fotográfica, así como as técnicas e procesos de creación no campo da imaxe fixa en xeral tanto en entornos analóxicos como dixitais
A24	Capacidade para desenvolver medicións vinculadas coa cantidade de luz e a calidade cromática durante o proceso de construción das imaxes, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da óptica
A40	Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que o alumnado se exprese a través de imaxes ou discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible
A41	Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación
A42	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	---------------------------------------

Coñecementos da evolución histórica da fotografía.	A2	
Coñecementos fundamentais da técnica fotográfica.	A4	
	A9	
	A10	
Coñecementos dos novos modelos de representación fotográfica.	A11	
	A13	
Capacidade e utilización das técnicas e procesos na organización da produción fotográfica.	A21	
Capacidade para desenvolver medicións vinculadas coa cantidade de luz e a calidade cromática durante o proceso de construción das imaxes fotográficas.	A24	
Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, no tratamento dixital de imaxes fotográficas.	A40	
Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais.	A41	
	A42	
Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.		B3
		B4
		B5
		B6
Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos.		B1
Capacidade para tomar decisións de forma rápida.		B4
		B5
Capacidade para fotografar de forma responsable e ética.		B7
		B8

Contidos

Tema

Antecedentes históricos da fotografía e primeiras manifestacións fotográficas.

Non son necesarios.

Historia da fotografía, desde o pictorialismo ata os nosos días. Autores e tendencias.

Non son necesarios.

A representación fotográfica contemporánea. Autores representativos e tendencias.

Non son necesarios.

Técnica fotográfica I. Os mandos da cámara. Diafragma, tempo de exposición e enfoque.

Non son necesarios.

Técnica fotográfica II. Temperatura, color, flash, tipoloxía de obxectivos fotográficos, etc.

Non son necesarios.

Técnica fotográfica III. A elaboración da imaxe. Regras básicas de composición.

Non son necesarios.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Obradoiros	30	30	60
Seminarios	5	35	40
Sesión maxistral	15	15	30
Probas de tipo test	1	0	1
Probas de resposta curta	2	10	12
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	7	0	7

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Obradoiros	Actividades fotográficas enfocadas á asimilación dos contidos teóricos da materia, así como á posta en práctica da técnica fotográfica a través da titorización en grupo e individual do profesor.
Seminarios	Grupos reducidos onde o profesor poderá afondar sobre algún tema concreto da materia e realizar un seguimento máis individualizado da asimilación de contidos.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos teóricos en torno á evolución da fotografía (desde os antecedentes fotográficos ata os autores contemporáneos), así como sobre aqueles aspectos relativos á técnica fotográfica que logo se porá en práctica nas horas de obradoiro correspondentes.

Atención personalizada

Metodoloxías Descrición

Seminarios	Aproveitarase o tempo asignado ao seminario para promover unha atención personalizada por parte do profesor, sen necesidade de planificar as citas con antelación. Dado o grupo reducido de alumnos, o profesor poderá realizar un seguimento individualizado de cada un deles.
------------	---

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Obradoiros	Os obradoiros avaliaranse de forma continua e personalizada; agás nos casos excepcionais, non haberá ningunha proba escrita que faga media con outras probas. A avaliación será a través dos traballos fotográficos obrigatorios (oito, aproximadamente) que haberá que presentar ao longo do curso.	La calificación será a través de los trabajos obligatorios (alrededor de ocho a lo largo del curso) que constituirán el 50 por ciento de la nota final de la asignatura (en el caso de hacer prueba escrita) o en la totalidad de la nota (si no se realiza prueba escrita).
Seminarios	Os seminarios axudarán a conformar a nota final da materia, pero non se realizará unha proba específica senón que será de forma continua e personalizada.	Incidencia en la nota final en base a la actitud e interés del alumnado.
Sesión maxistral	A proba consistirá en preguntas curtas relacionadas cos contidos vistos na aula. Terán especial relevancia na nota final as preguntas dedicadas á asimilación da práctica fotográfica (escala de diafragmas e de velocidade).	En el caso de realizar esta prueba, su valor será el 50 por ciento de la nota final. La prueba será realizada obligatoriamente por aquellos alumnos que no acudan a clase con regularidad o bien de forma voluntaria para subir la nota de la asignatura.
Probas de resposta curta	Esta proba servirá para coñecer o nivel inicial dos alumnos en aspectos relacionados coa fotografía, polo que se realizará a comezos de curso e non terá incidencia na nota final.	Sin incidencia en la nota final.

Outros comentarios sobre a Avaliación

--

Bibliografía. Fontes de información

EGUIZÁBAL MAZA, Raúl, **Fotografía publicitaria**, 2001,
 BARTHES, Roland, **La cámara lúcida**, 1995,
 DALY, Tim, **Manual de fotografía digital**, 2000,
 FONTCUBERTA, Joan, **El beso de Judas**, 1997,
 LANGFORD, Michael, **La fotografía paso a paso**, 1990,
 LÓPEZ MONDÉJAR, Publio, **Historia de la fotografía en España**, 1997,
 SONTAG, Susan, **Sobre la fotografía**, 1996,
 MARZAL FELICI, Javier, **Cómo se lee una fotografía**, 2007,
 FREUND, Gisèle, **La fotografía como documento social**, 1993,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS**Ciencia política: Política, cidadanía e democracia**

Materia	Ciencia política: Política, cidadanía e democracia			
Código	P04G070V01201			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1º	2C
Lingua de impartición	Galego			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Cordal Rodriguez, Constantino			
Profesorado	Caruncho Michinel, Maria Cristina Cordal Rodriguez, Constantino			
Correo-e	tinocordal@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Análise das relacións existentes entre cidadanía, democracia e ética.			

Competencias de titulación

Código	
A3	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores
A6	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global
A12	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos lexislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Incluíndo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade, e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas
A41	Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación
A44	Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
A45	Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xeríndoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e as interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores.	A3
Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.	A6

Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais, incluíndo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	A12
Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os canons das disciplinas da comunicación.	A41
Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.	A44
Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xestionándoos eficientemente e asumindo os principios da responsabilidade social.	A45
Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais.	B1
Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados.	B2
Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	B3
Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades.	B4
Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos.	B5
Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	B6
Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade.	B7
Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo.	B8

Contidos

Tema	
Bloque I. Conceptos clave: cidadanía, democracia, ética e política. Definicións, relacións e evolución.	I.1. Cidadanía. I.2. Democracia. I.3. Ética. I.4. Política.
Bloque II. Modelos e teorías da democracia.	II.1. Definicións da democracia. II.2. As democracias occidentais. II.3. Teorías da democracia. II.4. Os fins éticos da democracia.
Bloque III. Sistemas políticos e democracia. A súa evolución.	III.1. Os sistemas presidencialistas. III.2. Os sistemas parlamentaristas. III.3. Os Estados federais. III.4. Os Estados unitarios.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Presentacións/exposicións	10	45	55
Sesión maxistral	40	0	40
Seminarios	15	15	30
Probos de tipo test	0.4	25	25.4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun traballo ou estudo de caso.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto do estudo e das bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto que ha desenvolver o estudante, quen terá que participar activamente mediante a formulación de preguntas e opinións. Esta participación do alumnado nas sesións maxistrais será avaliada.
Seminarios	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Seminarios	Nas horas de tutoría asignadas e tamén nas actividades docentes.
Presentacións/exposicións	Nas horas de tutoría asignadas e tamén nas actividades docentes.
Sesión maxistral	Nas horas de tutoría asignadas e tamén nas actividades docentes.
Probas	Descrición
Probas de tipo test	Nas horas de tutoría asignadas e tamén nas actividades docentes.

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun traballo ou estudo de caso.	30%
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto do estudo e das bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto que ha desenvolver o estudante, quen terá que participar activamente mediante a formulación de preguntas e opinións. Esta participación do alumnado nas sesións maxistrais será avaliada.	15%
Seminarios	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia.	15%
Probas de tipo test	Exame tipo test con preguntas ás que o estudante deberá dar resposta escollendo unha das tres opcións posibles.	40%

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

DAHL, R., **La democracia y sus críticos**, Paidós, 2000,
 GARCÍA COTARELO, R., **En torno a la teoría de la democracia**,
 GONZÁLEZ, C. y SÁNCHEZ-ROCA, M., **Política y democracia, lecturas de ciencias políticas**, UNED, 2001,
 GUISÁN, E., **Más allá de la democracia**, Tecnos, 2000,
 RUBIO, J., **Educación moral, postmodernidad y democracia: más allá del liberalismo y del comunitarismo**, Trotta, 2000,
 SCHUMPETER, J.A., **Capitalismo, socialismo y democracia**, Orbis, 1988,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Dereito: Dereito da comunicación/P04G070V01301

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural/P04G070V01104

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación radiofónica				
Materia	Comunicación radiofónica			
Código	P04G070V01202			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1º	2C
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Garcia Gonzalez, Aurora			
Profesorado	Garcia Gonzalez, Aurora			
Correo-e	auroragg@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Unha aproximación á radio como medio de comunicación de masas, á súa orixe e ao seu desenvolvemento, tanto teórico como práctico.			

Competencias de titulación	
Código	
A1	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización
A2	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo. Relacionar a evolución tecnolóxica e industrial coa linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión
A8	Coñecemento e aplicación dos diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción. Tamén se inclúe o coñecemento teórico e práctico das análises, sistematización e codificación de contidos icónicos e a información audiovisual en diferentes soportes e tecnoloxías
A10	Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (fotografía, radio, son, televisión, vídeo, cine, e soportes multimedia)
A12	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos lexislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Incluindo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade, e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas
A15	Coñecementos básicos para situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando as técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais, así como o fomento da actividade emprendedora e do concepto de empresa como unidade básica de produción audiovisual

Competencias de materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)(*)	A2
Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión radiofónica nas súas diversas fases.	A1
Coñecemento teórico-práctico das tecnoloxías aplicadas á comunicación audiovisual.	A10
Coñecemento dos diferentes mecanismos e elementos de análise e construción do guión, atendendo a diferentes formatos.	A8
Capacidade e habilidade para xestionar técnicas e procesos de produción, gravación e difusión na organización da produción sonora.	A1
Coñecemento das posibilidades profesionais de todas as persoas que interveñen no proceso de comunicación radiofónica.	A12
Adquirir competencia no emprego da linguaxe radiofónica para a súa aplicación na realización de produtos radiofónicos, tanto informativos como publicitarios. Acadar o dominio técnico e conceptual das distintas etapas polas que debe pasar a produción radiofónica.	A2
Comprender a importancia do comunicador radiofónico desde o punto de vista tanto informativo como publicitario, na realización de produtos de radio. Acadar o dominio técnico e conceptual das distintas etapas polas que debe pasar a produción radiofónica.	A15
Utilizar con soltura e habilidade o equipamento técnico destinado á emisión e ao desenvolvemento da produción radiofónica.	A10

Contidos	
Tema	
Introdución	A teoría e a técnica.
1. A técnica de comunicación radiofónica	2. O espectro electromagnético 3. O proceso da radiodifusión 4. A revolución dixital (1) 5. A revolución dixital (2) 6. A radio dixital 7. Radio virtual 8. Radio multimedia
2: Linguaxe e narrativa radiofónica	9. A linguaxe e o estilo radiofónicos 10. A palabra radiofónica. Mensaxes 11. A redacción para a radio 12. Problemas que presenta a radio 13. A adaptación con efectos 14. A música na radio 15. O silencio radiofónico 16. Xéneros e formatos radiofónicos.
3. Producción, realización e programación	10. A montaxe radiofónica 11. Producción e marketing radiofónico 12. Xéneros e formatos radiofónicos 13. Programación e contidos
4. Funcións sociais da radio	14. A información na radio 15. As funcións da radio

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Prácticas de laboratorio	30	30	60
Prácticas autónomas a través de TIC	11	22	33
Sesión maxistral	15	0	15
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	40	42

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Prácticas de laboratorio	Aprendizaxe tutelada polo profesor.
Prácticas autónomas a través de TIC	O alumno realiza exercicios detallados nas sesións prácticas e realizados nelas coa supervisión da profesora.
Sesión maxistral	A esixencia científica e pedagóxica de estudar o feito radiofónico desde distintos puntos de vista para a súa mellor e máis completa comprensión. Estes catro bloques comprenden un total de 16 leccións ou, en un sentido amplo, de 16 unidades didácticas, introducidas por un tema no que se fai unha breve referencia histórica do desenvolvemento da radio.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas autónomas a través de TIC	O alumno interactúa coa profesora na realización dos exercicios que se lle indicarán semanalmente.

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Exame final teórico de toda a materia, que será escrito e constará de cinco preguntas. Cada pregunta valorarase cun punto.	100

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información	
GARCÍA GONZÁLEZ, A., Manual del comunicador radiofónico , CIMS. Barcelona,	
GARCÍA GONZÁLEZ, A., Comunicación radiofónica , Universidade de Vigo, Servicio de Publicacións,	

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais**

Materia	Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais			
Código	P04G070V01203			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1º	2C
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Dereito público especial, comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Perez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Perez Feijoo, Paulino Emilio			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Estudo e capacitación na tecnoloxía, a análise e a expresión de formas e medios audiovisuais.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización
A4	Coñecemento do uso das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas
A10	Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (fotografía, radio, son, televisión, vídeo, cine, e soportes multimedia)
A13	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os coñecementos dos modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe
A24	Capacidade para desenvolver medicións vinculadas coa cantidade de luz e a calidade cromática durante o proceso de construción das imaxes, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da óptica
A25	Capacidade para desenvolver medicións vinculadas coas cantidades e calidades do son durante o proceso de construción do audio, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da acústica
A40	Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que o alumnado se exprese a través de imaxes ou discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecemento da historia e evolución dos diferentes elementos da tecnoloxía audiovisual (cine, radio, vídeo e televisión) a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social y cultural ao longo do tempo.	A1
Coñecemento do manexo dos elementos máis sinxelos das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais (cámara, focos de iluminación, micrófonos, edición) en función das súas capacidades expresivas.	A4
Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (son, televisión e vídeo).	A10
Coñecemento básico sobre a relación entre os sons e as imaxes desde o punto de vista estético e narrativo en diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais.	A13
Capacidade para desenvolver medicións sinxelas vinculadas coa cantidade de luz e a calidade cromática durante o proceso de construción das imaxes, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da óptica.	A24

Capacidade para desenvolver medicións sinxelas vinculadas coas cantidades e calidades do son durante o proceso de construción do audio, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da acústica.	A25
Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de edición de imaxes, para que os alumnos se expresen coa calidade técnica imprescindible.	A40
Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados.	B2
Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	B3
Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos.	B5
Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo.	B8

Contidos

Tema	
1 - Introducción á tecnoloxía audiovisual.	1 - Fundamentos técnicos do cinematógrafo: antecedentes. Cámara e proxector de cine. 2 - Evolución da tecnoloxía cinematográfica: formatos, películas, do branco e negro ao 3D. 3 - Convencións da linguaxe cinematográfica. 4 - Tecnoloxía da televisión: antecedentes. A primeira emisión televisiva. Exploración entrelazada. Televisión en cor. Sistemas de televisión (PAL, SECAM, NTSC). 5 - O vídeo: cámaras e formatos. A invención e desenvolvemento do magnetoscopio. Vídeo analóxico y vídeo dixital. 6 - A contribución do vídeo e a televisión á linguaxe audiovisual.
2 - A cámara de vídeo.	1 - Introducción. Alimentación. Soportes de cámara. Trípodes. Baterías. Tipos de cámaras de vídeo. 2 - Morfoloxía da cámara de vídeo. 3 - Sistema óptico: obxectivos, foco, distancia focal, profundidade de campo, iris, obturación, servos, filtros. 4 - Sistema electrónico. CCD, sinal de vídeo, compoñentes de cor, sistemas de gravación, mostraxe e cuantificación, normas 4:4:4, 4:2:2....., codificación e parámetros técnicos do sinal de vídeo. 5 - Formatos de vídeo.
3 - Tecnoloxía do son.	1 - Percepción e significado: fisioloxía, tomo, timbre e intensidade. Medidas do son. 2 - Toma de son: micrófonos, mesturas, amplificadores, monitorización do sinal de audio (picómetro, vúmetro, caixas acústicas). Procesadores de son. Sistemas de rexistro sonoro. Conexións de audio. 3 - Sintaxe sonora: plano sonoro. Voz, música, efectos. O valor do silencio. 4 - Audio dixital: dixitalización do son: frecuencia de mostraxe, número de bits. Formatos.

4- Iluminación.

1 - Percepción: luz. Espectro electromagnético. Cor: síntese aditiva e subtractiva. Luz natural.

2 - Luz artificial: tungsteno, HMI, luz fría, luz directa (Fresnel), luz difusa, luz reflectida.

3 - Medidas da luz: intensidade, unidades. Fotómetro. Conversión de fontes luminosas. Temperatura de cor.

4 - Fontes de iluminación: focos e proxectores. Filtros de difusión. Bandeiras. Globos.

5 - Iluminación creativa: aspectos teóricos e estética da iluminación. Iluminación básica de tres puntos.

5 - Principios básicos de edición dixital de vídeo. 1 - Montaxe cinematográfica. Principios xerais.

2 - Informática: bytes e bits. Compoñentes dun ordenador. Formatos de vídeo. Tamaño dos arquivos.

3 - Dixitalización de vídeo: entrada do sinal de vídeo. Parámetros básicos de captura de vídeo. Compresores.

4 - Edición con AVID. Principios xerais da edición por corte. Efectos e transicións.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Prácticas de laboratorio	30	0	30
Seminarios	5	0	5
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	50	50
Sesión maxistral	15	0	15
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	20	20
Probas de resposta curta	0	30	30

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Prácticas de laboratorio	O alumno realizará, en grupo, exercicios prácticos de cámara, toma de son, iluminación e edición de vídeo.
Seminarios	Seguimento dos traballos.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Traballos que o alumno deberá realizar de forma autónoma.
Sesión maxistral	Clase de teoría.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	Nas prácticas, dado o reducido número de alumnos, poderáselle efectuar unha atención persoal ao alumno. A atención levarase a cabo durante os seminarios programados.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Nas prácticas, dado o reducido número de alumnos, poderáselle efectuar unha atención persoal ao alumno. A atención levarase a cabo durante os seminarios programados.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Prácticas de laboratorio	Avaliarase a asistencia ás clases prácticas e a resolución dos exercicios propostos nelas.	20 %
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Exercicios prácticos realizados de forma autónoma polo alumno que poñan de relevo o aproveitamento das clases prácticas.	30 %

Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Exame práctico final sobre coñecementos prácticos.	20 %
Probas de resposta curta	Exame final teórico.	30 %

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

HARTWIG, R. L., **Tecnología Básica para Televisión.**, IORTV. Madrid. 1996,
 Millerson, Gerald, **Iluminación para televisión y cine.**, Instituto Oficial de,
 Lyver, Des, **Principios básicos del sonido para vídeo.**, Barcelona, Gedisa, 2000.,
 Browne, Steven E., **Edición de vídeo**, Instituto Oficial de Radio y,
 MILLERSON, G., **Realización y Producción en Televisión.**, IORTV. Madrid. 2002.,
 TORÁN, Enrique, **Tecnología Audiovisual.**, Editorial Síntesis. Madrid. 1998,
 ZETTL, Herbert, **El manual de producción para vídeo y Televisión.**, Escuela de Cine,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

(*)/

Animación en contornas dixitais e multimedia/P04G070V01402
 Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404
 Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Comunicación radiofónica/P04G070V01202
 Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Teoría e técnica da fotografía/P04G070V01106

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría e historia da comunicación				
Materia	Teoría e historia da comunicación			
Código	P04G070V01204			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1º	2C
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Roman Portas, Maria Mercedes Doval Avendaño, Maria Montserrat			
Profesorado	Doval Avendaño, Maria Montserrat Roman Portas, Maria Mercedes			
Correo-e	montse.doval@uvigo.es mroman@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación	
Código	
A1	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización
A6	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global
A9	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais
A13	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os coñecementos dos modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe
A27	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade

Competencias de materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
1. Coñecemento da historia e evolución dos medios de comunicación colectiva, ademais da súa relevancia social e cultural ao longo do tempo. Coñecemento teórico e práctico da comunicación e da comunicación colectiva.	A1
2. Coñecemento da relación existente entre a evolución da sociedade no mundo contemporáneo e o ámbito da comunicación.	A6
3. Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados. Coñecemento científico da comunicación como realidade e como campo de estudo.	A9
4. Capacidade de describir e diagnosticar as cuestións fundamentais da comunicación na sociedade actual.	A13
5. Capacidade para conseguir unha visión analítica e reflexiva.	A27
6. Capacidade para traballar en equipo.	B2
7. Capacidade para asumir riscos.	B3
8. Capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades.	B4

9. Valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizacións.	B5
10. Conciencia solidaria: respecto solidario polas persoas e civilizacións do planeta. Coñecemento das grandes correntes culturais en relación cos valores individuais e colectivos e respecto polos dereitos humanos.	B7

Contidos

Tema	
Parte I: Teoría da comunicación.	Principios xerais.
Parte II: Teoría da información.	1. Elementos subxectivos. II. 2. Elementos obxectivos. II. 3. Teorías sobre os efectos da comunicación.
Parte III: Historia da comunicación.	Principais etapas no desenvolvemento da historia da comunicación.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos de aula	15	0	15
Seminarios	15	0	15
Presentacións/exposicións	3	3	6
Traballos tutelados	0	95	95
Sesión maxistral	15	0	15
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	0	2
Probas de resposta curta	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos de aula	Realízanse nas horas de prácticas. Traballáranse e debáteranse artigos relacionados co programa da materia. Organízanse grupos duns cinco alumnos para que, por quendas, expoñan as súas conclusións sobre o artigo correspondente e os demais grupos poidan comentalas.
Seminarios	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia.
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e un grupo de estudantes dos traballos especificados ao inicio do curso.
Traballos tutelados	Actividade autónoma dos estudantes que inclúe a busca e recollida de información, lectura e manexo de bibliografía, redacción, etc. Estudo da materia.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, as bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto que deberá desenvolver o estudante.

Atención personalizada

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Traballos de aula	Observación sistemática. Técnicas destinadas a recompilar datos sobre a participación do alumno, baseados nun listado de condutas ou criterios operativos que faciliten a obtención de datos cuantificables.	1
Seminarios	Asistencia.	1
Presentacións/exposicións	O estudante presenta o resultado obtido nos traballos que se teñen realizado nos seminarios. O traballo presentarase en grupo de maneira oral.	1
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Exame para avaliar os coñecementos das sesións maxistras.	5
Probas de resposta curta	Exame para avaliar os coñecementos da I e III parte do temario. Propóranse dous libros para a preparación destas dúas probas.	2

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Manuel Martín Algarra, **Teoría de la comunicación: una propuesta**, 2003,
María Arroyo y Marta Roel (coord.), **Los medios de comunicación en la democracia (1982-2005)**, 2006,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría e técnica cinematográfica				
Materia	Teoría e técnica cinematográfica			
Código	P04G070V01205			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1º	2C
Lingua de impartición	Galego			
Departamento	Dereito público especial, comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria Fernández Fernández, Miguel Angel			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Estudo dos estilos das escolas e directores, e das técnicas da linguaxe cinematográfica a través da historia do cinema.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización
A9	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais
A13	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os coñecementos dos modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe
A23	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe mediante as novas tecnoloxías da información
A27	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
A39	Coñecementos sobre teorías, métodos e problemas da comunicación audiovisual e as súas linguaxes que sirvan de soporte para a súa actividade, en función dos requerimentos fixados como coñecementos disciplinares e competencias profesionais
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecemento das principais teorías cinematográficas (formalista, realista, semiolóxica, fenomenolóxica, etc.).	A39
Coñecemento da historia do cinema a través dos estilos das diferentes escolas.	A1
Coñecemento teórico e práctico da linguaxe cinematográfica e dos elementos técnico-narrativos presentes no plano.	A13
Coñecemento dos procesos de construción da estrutura narrativa, planificación e montaxe da obra cinematográfica.	A9
Capacidade para analizar os relatos cinematográficos.	A27
Habilidade para aplicar as técnicas de dirección cinematográficas nas producións audiovisuais.	A23
Capacidade de integración nun equipo de produción audiovisual.	B2
Fomento do respecto e sensibilidade polo patrimonio audiovisual galego e universal.	B8

Contidos

Tema

1 - O nacemento do cinema	1 - Antecedentes culturais, técnicos e narrativos. 2 - Espectáculos precinematográficos: perspectiva xeral. 3 - A invención do cinema (1880/1895). 4 - Os pioneiros: Francia (Lumière. George Méliès). América (Porter). Inglaterra (Escola de Brighton). Italia (Fosco). España (Jimeno, Gelabert). Galicia (Sellier).
2 - A formación da linguaxe cinematográfica	1 - O cinema como linguaxe artística. 2 - A representación do cine primitivo e o modelo narrativo clásico. 3 - As escolas mudas: Escola América (Griffith). Escola Soviética (Koulechov, Eisenstein, Vertov, Pudovkin) Naturalismo poético francés (Escola Impresionista). Cine da República de Weimar (Escola Expresionista alemana). Escola Vanguardista alemana (Ruttman). Escola surrealista (Buñuel & Dalí).
3 - O sistema de estudos de Hollywood (1930/1945). O "Star system".	1 - A transición do silente ao sonoro e as súas consecuencias no cine americano, europeo e asiático. 2 - Os xéneros cinematográficos no sonoro: panorámica xeral. 3 - O caso particular do western, do musical e do thriller. 4 - O cine español na República. 5 - Galicia e o documental durante a II República: Carlos Velo (1934/1936). 6 - Orson Welles e "Ciudadano Kane". 7 - A ameaza da televisión e os cambios nas estruturas formais de Hollywood. 8 - O telefilme.
4 - O cine europeo despois da Segunda Guerra Mundial	1 - Neorrealismo italiano e outros modelos cinematográficos. 2 - Os novos cines: nouvelle vague, cinema nuovo, free cinema... 3 - España: o cine da posguerra. O cine dos anos 50. As Conversas de Salamanca e o novo cine español. 4 - Os cambios na narrativa cinematográfica. 5 - Galicia no cine español: a galegada.
5 - O cine contemporáneo	1 - Estados Unidos: entre Nova Iorque e Hollywood nos anos sesenta. 2 - Anos setenta no cine norteamericano: unha década gloriosa. 3 - Europa e Asia: panorámica xeral. 4 - Escola de Barcelona (1963-1973). 5 - O cine da democracia: desaparición da censura. Lei Miró. Boom Almodóvar. Situación actual. 6 - Galicia: reivindicase un cinema galego nos anos setenta. Galicia como estudio cinematográfico. As primeiras longametraxes galegas.
6 - A industria cinematográfica do século XXI	1 - Hollywood, Europa, Asia. Algúns autores singulares. 2 - Reflexión sobre a historiografía do cine. 3 - Os cambios nas maneiras do consumo cinematográfico. 4 - Democratización da produción. 5 - As posibilidades da rede e as múltiples ferramentas-cámara. A reivindicación do cidadán-cámara para o futuro. 6 - Galicia: o papel da administración e da Televisión de Galicia no desenvolvemento do audiovisual.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos de aula	30	0	30
Seminarios	5	0	5
Traballos tutelados	0	70	70
Sesión maxistral	15	0	15
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	0	30	30

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos de aula	Visualización e discusión de fragmentos de películas.
Seminarios	Seguimento dos traballos que están realizando os alumnos.
Traballos tutelados	Visualización de películas da historia do cine. Traballo teórico sobre algún aspecto da materia.
Sesión maxistral	Clase de teoría.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Seminarios	Seguimento persoal do traballo do alumno.
Traballos tutelados	Seguimento persoal do traballo do alumno.

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	Visualización de trinta películas.	40
	Traballo teórico.	
Sesión maxistral	Valórase a asistencia e participación (tanto a asistencia ás clases teóricas como ás actividades de aula).	10 %
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Exame de coñecementos teóricos.	50 %

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

ALLEN, Robert C. y GOMERY, Douglas, **Teoría y práctica de la historia del cine**, Barcelona, Paidós, 1995,

MITRY, J., **Estética y psicología del cine**, México, Siglo XXI, 1978,

BISKIND, PETER, **Moteros tranquilos, toros salvajes. La generación que cambió Hollywood**, Barcelona, Anagrama, 2004,

BISKIND, PETER, **Sexo, mentiras y Hollywood. Miramax, Sundance y el cine independiente**, Barcelona, Anagrama, 2006,

CASTRO DE PAZ, JOSÉ LUIS, **Un cinema herido. Los turbios años cuarenta en el cine español (1939-1950)**, Barcelona, Paidós, 2002,

CASTRO DE PAZ, JOSÉ LUIS, PÉREZ PERUCHA, JULIO y ZUNZUNEGUI, **La nueva memoria. Historia(s) del cine español**, A Coruña, Vía Láctea, 2005.,

CABO, JOSÉ LUIS, **Espectáculos precinematográficos en Galicia: das sombras chinescas aos panoramas**, O Carballiño. Xociviga 1990,

NOGUEIRA, XOSE, **O cine en Galicia**, A Nosa Terra, 1997,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

(*)/

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105