



Facultade de CC. Sociais e da Comunicación

Mais info na Web da Facultade

<http://www.csc.uvigo.es/>

(*)

(*)

Servicios Externos

SERVIZOS EXTERNOS ASOCIADOS Á FACULTADE

- **Oficina de información á xuventude universitaria (OSIX).** Esta oficina, ubicada ao carón da Administración, ten como principal obxectivo proporcionar información e orientación sobre calquera tema demandado pola xuventude universitaria: programas e recursos da Unión Europea (cursos de idiomas, viaxes para estudantes), canés nacionais e internacionais que ofrecen prestacións á mocidade, asociacionismo, vivenda, lexislación e actividades medioambientais. Ademais, tamén facilita información dos programas da Dirección Xeral de Xuventude e Consellería de Familia e encárgase de expedir o Carné Xove. A oficina estrutúrase en dúas áreas, a de información xuvenil e a de voluntariado e participación do Campus de Pontevedra (voluntariado social e cultural, cooperación internacional).
- **Servizo de deportes.** Tamén xunto a Administración atópase o Servizo de Deportes. Esta oficina é a encargada de coordinar todas as actividades deportivas e de lecer que se programan no Campus de Pontevedra: escolas deportivas, ligas universitarias e actividades concretas de ocio e tempo libre. A escolas deportivas e as ligas universitarias ábrense a calquera estudante do campus ao comezo de cada cuadrimestre. As actividades de ocio (Augaventura, Tempo de lecer, Roteiros culturais) organízanse cada dous meses. Ademais, os alumnos poden suxerir actividades que se levarán a cabo dependendo da demanda. Vinculadas a estas actividades, os estudantes tamén poden acceder a bolsas de arbitraje para as ligas universitarias.

QUEIXAS:

Se tes algunha queixa, podes formalizala na secretaría do centro, por medio de rexistro. Sempre ha de estar dirixida ó organismo correspondente. Por exemplo, se tes algunha queixa dun profesor, debes enviala ó decano da túa facultade.

Os propios membros de rexistro orientarán á hora de formalizar as túas peticións.

Equipo Decanal

DECANO

→ Xulio Xosé Pardellas de Blas | xulio@uvigo.es |

VICEDECANO DE CALIDADE E PROFESORADO

→ Aurora García González | auroragg@uvigo.es |

VICEDECANO DE ALUMNADO

→ Paulino Pérez Feijoo | paulipe@uvigo.es |

VICEDECANO DE ORGANIZACIÓN ACADÉMICA

→ Celso Cancela Outeda | ccancela@uvigo.es |

VICEDECANO DE ASUNTOS ECONÓMICOS

→ Fortunato Rodríguez Fernández | fortunatorf@uvigo.es |

SECRETARÍA DA FACULTADE

→ Ana Isabel Dopico Parada | secretariasc@uvigo.es |

TELÉFONO DE DECANATO: 986 801 992

Administración

ADMINISTRACIÓN

Na oficina de Administración, situada na Planta Baixa, aténdese todo o relacionado cos aspectos administrativos, así como calquera tema ou xestión relativa ao Centro ou a Universidade. Esta información, non obstante, pode atoparse nos taboleiros de anuncios da propia Secretaría ou nos xerais do Centro.

Horario de secretaría

A Secretaría funciona en horario de mañás, durante todo o año, incluso en período non lectivo.

Horario de atención ao público:

Luns - Venres: de 9⁰⁰ a 14⁰⁰ h.

Tramitación de documentos

- Solicitud de admisión
- Matrícula cursos
- Solicitud de bolsas
- Certificados de notas e de estudos
- Depósito de título de Licenciado.
- Traslados de expedientes
- Solicitudes de convalidación de estudos
- Validacións
- Homologación de títulos e probas de conxunto
- Solicitudes relacionadas co Centro e a Universidade.

Os estudantes poderán exercer o dereito de petición ante o Decano da Facultade, mediante solicitudes presentadas na Secretaría, ou ben, no Rexistro Xeral.

Depósito do título.

Para obter o título de Licenciado, unha vez superadas todas as materias dos cursos do Plan de Estudos, procede solicitalo na Secretaría da Facultade, mediante a seguinte tramitación:

- Cubrir os impresos de solicitude, que se facilitan en Secretaría.
- Abonar as taxas correspondentes a través de entidades bancarias sinaladas.

Estudiantes

CARNÉ DE ACREDITACIÓN DE ESTUDANTE

Todo alumno debe ter no seu haber o carné de acreditación de estudante, que lle permita acceder aos distintos servizos da Universidade: préstamo de libros, acceso aulas de informática. Para conseguir este carné hai que cubrir un formulario, dispoñible na Administración e entregar unha fotografía. Se se desexa que o carné funcione ao mesmo tempo como tarxeta de débito con BSCH haberá que inserir o número de conta.

SOLICITUDE DE CONTA DE CORREO:

Ó ser alumno da Universidade, tes por defecto unha conta de correo. Entra en www.correoweb.uvigo.es e segue as instrucións para obter a túa conta.

FICHAS PARA O PROFESORADO:

Entregarase ao comezo de cada cuatrimestre unha ficha a cada profesor que levarán os datos persoais e unha foto do alumno. As fichas poderanse solicitar na Conserxería.

DELEGACIÓN DE ALUMNOS

Esta Delegación ten a súa sede permanente no primeiro piso.

A Delegación de Alumnos está formada por todos os delegados dos distintos cursos de cada unha das tres titulacións, un Secretario e un Delegado Coordinador, escollido polos delegados para a coordinación das actividades.

Este departamento ten como finalidade:

- Canalizar as peticións dos estudantes en tema de horarios de clases
- Organizar cursos e seminarios de interese para os estudantes.
- Tramitar as queixas dos alumnos contra un profesor.
- Recoller información de diversas organizacións, seminarios e informar aos estudantes deles, ben a través dos delegados das clases, ben a través da súa comunicación nos taboleiros da Facultade.
- Elaborar unha base de datos dos estudantes dos últimos cursos para informalos de posibles ofertas laborais.
- Xestionar o reparto de taquillas da Facultade.

A Delegación de Alumnos tamén conta cun caixa de correo de suxerencias aberto ao uso de calquera estudante. O horario de atención aos estudantes é diariamente de 15:30 ás 16:00 horas.

PROGRAMA DE BOLSAS SOCRATES-ERASMUS:

Sócrates é o programa da Unión Europea para a cooperación no ámbito da educación. Socrates financia oito accións. A segunda delas é a denominada Erasmus, adicada ó ensino superior. Erasmus financia, entre outras actividades, a mobilidade de estudantes entre universidades europeas participantes no programa. As bolsas Erasmus teñen destinos tan variados como Austria, Suecia ou Italia, entre moitas outras, e, para Ciencias Sociais e da Comunicación ofértanse arredor de 30 prazas anuais para viaxar ó estranxeiro.

Tel.: 34 986 813550 or 34 986 813819 Fax: 34 986 813550 E-mail: ori@uvigo.es, ori1@uvigo.es
<http://www.uvigo.es/relaciones/>

PROGRAMA DE BOLSAS SOCRATES-ERASMUS:

SICUE-SENECA é o programa de mobilidade de estudantes entre universidades españolas, lévao o servizo de alumnado. Este ano hai prazas para 25 universidades españolas. SICUE é o programa de intercambio, SENECA son as bolsas que concede o ministerio para axudar á mobilidade dos estudantes.

Toda a información de SICUE está en:

<https://webs.uvigo.es/vicoap/vicoap1>

Telf de contacto 986 813 595 e-mail: alumnado01@uvigo.es

Toda a información de SENECA está en:

<https://www.uvigo.es/servicios/alumnado/index.gl.htm>

Se queres coñecer quen é o coordinador da area de relacións internacionais da Facultade: Paulino Pérez Feijoo. (Vicedecanato).

Localización

Campus A Xunqueira, s/n
36005 Pontevedra.

Tel: 986- 801999

Fax: 986-801080

<http://www.csc.uvigo.es/sdfasoc@uvigo.es>

Pincha aquí para ver en Google map.

<http://maps.google.es/maps?q=42.439912,-8.637507&ll=42.439896,-8.637249&sspn=0.007538,0.019248&hl=es&ie=UTF8&ll=42.436444,-8.644781&spn=0.022171,0.036478&z=14&source=embed>

Normativa e lexislación

NORMATIVA DO CENTRO:

http://www.csc.uvigo.es/xestion_academica/normativas_prot.htm

DOCUMENTOS NORMALIZADOS:

http://www.csc.uvigo.es/xestion_academica/documentosnorm.htm

Servizos e infraestructuras do centro

BIBLIOTECA CENTRAL DO CAMPUS DE PONTEVEDRA

Tel: 986802006 / 986801996 / 986802002 / 986802001 Fax: 986801997

E-mail: dirbcp@uvigo.es subdibcp@uvigo.es presbcp@uvigo.es (Préstamo)

refbcp@uvigo.es (Referencia) hembcp@uvigo.es (Hemeroteca)

Horario:

Normal: 8:30 □ 21:00

Extendido (datas de exames): 8:00 □ 3:00

Reducido(período vacacional): 9:00 - 18:45

Servizos ofertados pola biblioteca

- **Libros de préstamo:** podes coller calquera libro da biblioteca excepto os de so consulta. Se non o hai podes pedilo a rede central de bibliotecas, e recollelo cando chega. Aviso mediante correo electrónico. Os pedidos que non se recollen, devólvense ás 48 horas, xa que caduca o pedido.

TIPOS DE USUARIOS	CONDICIÓN DE PRÉSTAMO
Estudiantes de 1º e 2º ciclo da Universidade e centros adscritos	3 obras, 10 días, 2 renovacións
Persoal Docente e Investigador da Universidade, centros adscritos, e profesores visitantes	40 obras, tempo indefinido
Estudiantes de 3º ciclo da Universidade e centros adscritos, persoas en período de elaboración de tese ou de proxecto, e bolseiros ou contratados de investigación	10 obras, 30 días, 5 renovacións
Persoal de Administración e Servizos	3 obras, 10 días, 5 renovacións

Esternos autorizados	2 obras, 7 días, 2 renovacións
Servizos de goberno e xestión da Universidade	Nº ilimitado de obras, 1 año, renovables
Proxectos de Investigación	Nº ilimitado de obras, tempo indefinido, responsable o titular do Proxecto
Laboratorios	Manuais, nº ilimitado de obras, tempo indefinido, a cargo do responsable do Laboratorio

- **Libros de consulta:** existe unha sección da biblioteca reservada á consulta de libros.
- **Hemeroteca:** Na hemeroteca podes consultar a prensa. Están dispoñibles as principais publicacións tanto galegas como casteláns a partires de 1996. Existe ademáis un servizo de biblioteca virtual (<http://webs.uvigo.es/servicios/biblioteca/hemeroteca/unoa.htm>) no que podes acceder ás publicacións on-line, tanto xornais como revista, de modo gratuito.
- **Fotocopiadora:** para facer uso da fotocopiadora é preciso comprar unha tarxeta en reprografía (1º andar). Se tes algunha dúbida, pregunta ós encargados da biblioteca.
- **Servizo de referencia:** os propios profesionais encargados do mantemento da biblioteca oferta nun servizo de axuda de busca de información ós alumnos que así o desexen.
- **Salas de visionado:** existe a posibilidade de utilizar unha sala de visionado equipada cun DVD e un VHS Multinorma e un televisor, así como o uso de outra sala equipada cun equipo de audio de casete e CD.

Tamén existen á disposición do público 3 ordenadores para uso académico con posibilidade de reserva e 2 escáner. Tanto para o uso das salas coma dos ordenadores hai que deixar os datos á entrada.

CONSERXERÍA (1º andar)

Tel: 986801999 / Fax 986 801 997

Mail: consfcs@vigo.es

Entre as tarefas que se realizan en conserxería son de alto interese para o alumno:

1. Atención e información xeral, orientación á oficina pertinente
2. Información da publicación das notas e a revisión (ollo, NON consulta das notas)
3. Coller follas de solicitude de material e entrega da folla amarela
4. Entrega de chaves de despachos e laboratorios previa autorización
5. Recollida entrega de paquetes
6. Obxectos perdidos
7. Poñer carteis e permiso para poñelos
8. Servizo telefónico: se queres falar con algún profesor en concreto, podes chamar ó 986801999 e porante en contacto co seu despacho.

REPROGRAFÍA (1º andar):

Co servizo de copistería da facultade está dispoñible para:

- Papelería e consumibles referentes á facultade como cintas miniDV
- Venda de libros
- Servizo de impresión de material entregado en formato dixital (disquete, cd).

AULAS INFORMÁTICA:

Aula Internet Campus: (1º andar):

Horario: 9:00 a 21:00

3 becarios que se encargan da vixiancia na aula

A aula está equipada con 22 ordenadores +1 para o becario

Requisitos: Presentar tarxeta de estudante da Universidade ou, no seu defecto, tarxeta de asociado

Usuario:alumno Contraseña: (baleiro)

Usos: Internet, navegar pola rede e correo electrónico. Non se poden instalar programas

Aulas de informática 1 e 2 (2º andar):

Horario: mirar na porta da aula ou preguntar en conserxería. Horario flexible dependendo da dispoñibilidade dos becarios.

A aula está equipada con 30 ordenadores +1 para o becario

2 becarios que se encargan da vixilancia na aula

Requisitos: Presentar tarxeta de estudante da Universidade ou, no seu defecto, tarxeta de asociado ou acreditación de estudante da facultade de Ciencia Sociais e da Comunicación. Estas aulas están so a disposición dos alumnos desta facultade.

Usuario:alumno Contraseña: (baleiro)

Usos:

- Internet, navegar pola rede e correo electrónico
- Traballo con aplicacións informáticas tales como o paquete de Office, Photoshop ou Corel Draw
- Non se poden instalar programas

ZONA WIFI:

A zona wifi (Internet sen cables) da nosa facultade está protexida por contraseña. Para poder acceder a Internet a través do teu portátil, é necesario que actives a túa conta de correo da Universidade xa que é o nome de usuario da rede da Universidade.

Nome de usuario: (nome da conta)@alumnos.uvigo.es

Contraseña: o contraseña da túa conta de correo

SERVIZOS ON-LINE:

• A web da facultade:

A través da páxina da Universidade (www.uvigo.es) pódese acceder a ela, ou a través da dirección www.csc.uvigo.es. Nesta páxina atoparás toda a información que precisas sobre a túa titulación ou cousas de alto interese da facultade.

• Axenda CSC, a blog da facultade

Axenda CSC é unha blog que contén noticias e enlaces de interese para os alumnos da facultade.

Podes acceder a ela na dirección <http://www.axendacsc.blogspot.com> ou a través das ligazóns da páxina da facultade (<http://www.csc.uvigo.es>)

• Secretaría virtual

Os estudantes tamén poderán facer uso, en calquera momento, de servizos da Administración a través da páxina web da Universidade. A secretaria virtual permite a opción de consulta do expediente académico e do estado das bolsas do MEC, así como a automatrícula nos períodos concretados para tal fin. Para poder acceder a este servizo, os alumnos deberán introducir como número de usuario,

GABINETE DE COMUNICACIÓN

Dende este Gabinete de Comunicación, ao servizo de toda a comunidade universitaria, organízanse eventos institucionais (congresos, seminarios, conferencias e outros actos rotocolares), ademais de dossieres sobre todo canto se publica referente ao centro, accións publicitarias do mesmo e contacto cos medios de comunicación (organización de roldas de prensa, envío de comunicados de prensa, etc.) Calquera alumno que se queira unir ao gabinete de comunicación ha de poñerse en contacto cos profesores responsables nos e-mails abfsoutovigo.es ou jmcorbachovigo.es, ou no despacho de Qualitas (segundo andar, 258).

O traballo é voluntario, pero a finais de curso repartiranse 10 créditos de libre configuración para os 10

alumnos que máis actividades realizaran durante toda a temporada (outubro – xuño)

GABINETE TÉCNICO AUDIOVISUAL (1º andar):

O departamento técnico da Facultade está composto por dous técnicos: Manuela (turno de mañá) e Xulio (turno de tarde).

As súas funcións son:

- Mantemento de equipo técnico
- Manexo de medios técnicos
- Asesoramento alumnos profesores: pregunta cando teñas algún tipo de dúbida sobre o material a empregar

Solicitud de material: o departamento técnico é o encargado de firmar as follas de pedido de material. Non esquezas que ó devolver os equipos, has de cubrir o parte de incidencias, onde deberás apuntar o número e duración das baterías empregadas e os desperfectos que puideran sufrir os materiais empregados.

Este é o equipamento dispoñible para a elaboración dos vosos produtos audiovisuais: 6 cámaras JVC + 6 cámaras Panasonic Prosumer; 12 trípodes; 5 monitores,

Iluminación: 2 antorchas de iluminación, 5 reflectores, 4 maletas de cuarzós

Microfonía e son: 4 micros de cañón, 6 micros dinámicos, 3 micros de condensador, 4 micros de corbata arámicos, 1 estación inarámica, 1 portátil híbrido telefónico, 1 mesa de mesturas portátil, 1 dolly (caranguexo).

LABORATORIO RADIO 1 (2º andar):

O estudio de Radio 1 está equipado con: 1 PC con software de edición de son , 5 micros + 1 para facer autocontrol, 1 Mesa de son, Lectura de: DAT, DCC, CD, Casete e Xiradiscos, 1 Equipo Protools completo (software + hardware: mesa de son dixital).

Para solicitar o estudio é necesario cubrir a folla de pedido de material que podes conseguir en conserxería, e ha se ser firmada polo técnico de turno e un docente que leve os estudos de radio (podes preguntar en conserxería).

LABORATORIO RADIO2 (2º andar):

O estudio de Radio 2 está equipado con:

Sala de control: 1 Mesa de son, 3 PC (1 servidor e 2 ordenadores equipados con Mar4win), 2 Pletinas casete, 3 Pletinas cd, 1 Lector - Gravador cd, 1 Sintonizador radio, 1 lector – gravador Minidisc.

Estudio: 5 micros nun estudio aillado do control

Para solicitar o estudio é necesario cubrir a folla de pedido de material que podes conseguir en conserxería, e ser firmada polo técnico de turno e un docente que leve os estudos de radio (podes preguntar en conserxería)

POSTPRODUCCIÓN (2º andar):

A aula de postproducción está equipada con: 10 cabinas equipadas con PC, altavoces e monitor con AVID, 1 cabina de repicado ou cambio de formato (DVD, MiniDV, VHS multinorma), 1 servidor en rede, 4 magnetoscopios para o volcado de imaxes.

Como conectar servidor e PC:

Para traballar co servidor, é necesario acender o –launcher–, e acender despois o PC. Se aínda así e todo no funciona, na esquina inferior dereita existe un pequeno icono con forma de reloxo de area; fai dobre clic sobre el se está en vermello e se che pide contrasinal, introduce –Universidade de Vigo– sen comiñas, e preme aceptar. En caso de ter algún problema, podes acudir ó gabinete técnico audiovisual.

PLATÓ (3º andar):

O plató de Ciencias Socias e da Comunicación, de 70 m², está equipado con: 3 cámaras, Parrilla de focos, Croma verde.

Anexo a plató: material de iluminación (difusores)

Plató de usos futuros: material para decorados

CONTROL DE REALIZACIÓN (3º andar):

O equipamento de control consta de: Monitorado completo, Mesa de son, Mesa de mesturas, Mesa de edición analóxica.

CAFETERÍA (2º andar):

Teléfono: 986802042 (preguntar por Rosa)

Horario: 8:00 ☐ 20:30 Horario comedor: 13:00 ☐ 16:00

Na cafetería sérvese todo tipo de bebidas, bocadillos e bollería diversa.

Na cafetería tamén podes facer unha reserva para uns pinchos, sempre cun día de antelación, e se o comedor está ocupado, podes reservar o comedor interior, cubrindo un papel, que che facilitarán en conserxería, firmado polo decano.

Na cafetería e no comedor non está permitido fumar.

Presentación

SAÚDA DO DECANO

Benqueridas alumnas e alumnos:

O nome da Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación, aínda que semelle posuir un certo toque fachendoso, é un claro indicativo dos saberes que podedes adquirir neste centro de educación superior.

Certamente, dependendo da titulación que teñades elixida, aprenderedes a usar correctamente linguaxes e imaxes, técnicas para facer chegar mensaxes ao público e modelos de comunicación coa cidadanía desde o enfoque da xestión administrativa e institucional.

Pero o concepto Universitas transcende os coñecementos estancos e estáticos, moi pola contra destes, significa en todo caso, ambición por descubrir e investigar, significa interesarse por adquirir vastidade cultural, aprender do entorno, da historia, facer deporte, significa encontrar amistades e divertirse cando a mente precisa descanso.

Todo eso será veciño para vós neste centro, onde encontraredes profesorado para traballar e aprender, compañeiras e compañeiros para vos axudar e medios materiais para practicar.

Aproveitádeo, é o voso futuro.

Xulio Pardellas de Blas

Decano

Grao en Comunicación Audiovisual

Materias

Curso 2º

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04G070V01301	Dereito: Dereito da comunicación	1C	6
P04G070V01302	Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais	1C	6

P04G070V01303	Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual	1C	6
P04G070V01304	Técnicas de edición dixital	1C	6
P04G070V01305	Teoría e historia dos xéneros audiovisuais	1C	6
P04G070V01401	Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia	2C	6
P04G070V01402	Animación en contornas dixitais e multimedia	2C	6
P04G070V01403	Documentación audiovisual	2C	6
P04G070V01404	Expresión sonora e estilos musicais	2C	6
P04G070V01405	Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos	2C	6

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dereito: Dereito da comunicación				
Materia	Dereito: Dereito da comunicación			
Código	P04G070V01301			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	2º	1C
Lingua de impartición				
Departamento	Dereito público			
Coordinador/a	Valcárcel Fernández, Patricia			
Profesorado	García Gago, José Javier Valcárcel Fernández, Patricia			
Correo-e	pvalcarcel@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A3	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores
A12	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Incluindo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade, e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas
A16	Coñecementos sobre as políticas públicas de subvención da produción e distribución audiovisual nos ámbitos europeos, nacional e autonómico, así como as condicións legais e financeiras para a súa obtención, incluíndo os programas I+D+i e os beneficios da colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análise de oportunidades, riscos e efectos das devanditas políticas
A41	Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores	A3
(*)Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, la no discriminación de personas con discapacidad, y el uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas	A12
(*)Conocimientos sobre las políticas públicas de subvención de la producción y distribución audiovisual en los ámbitos europeos, nacional y autonómico, así como las condiciones legales y financieras para su obtención, incluyendo los programas I+D+i y los beneficios de la colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análisis de oportunidades, riesgos y efectos de dichas políticas	A16

(*) Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación A41

(*)Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados B2

(*) Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo B8

(*)Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad B7

Contidos

Tema

(*)I. LOS DERECHOS FUNDAMENTALES A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN

(*)1. Presupuestos constitucionales del Derecho de la Información.

1.1. Constitución, Estado y Derecho.

1.2. Bases constitucionales del Derecho de la Información.

1.3. El Estado en un contexto internacional y comunitario.

1.4. La organización territorial del Estado.

1.5. Fuentes del Derecho de la Información.

2. Los derechos fundamentales a la libre expresión e información.

2.1. Naturaleza, caracteres y diferencias de los derechos fundamentales a la libre expresión e información.

2.2. El derecho fundamental a la libertad de expresión.

2.3. El derecho fundamental a comunicar y recibir libremente información veraz.

3. Garantía y protección de la expresión e información libres.

3.1. El sistema de protección de los derechos fundamentales.

3.2. El procedimiento especial de protección de los derechos fundamentales.

3.3. El recurso de amparo.

3.4. El Tribunal Europeo de Derechos Humanos.

3.5. Garantías específicas: prohibición de la censura previa y del secuestro administrativo.

4. Límites al ejercicio de los derechos fundamentales a la libertad de expresión y de comunicación (I): límites derivados de derechos de la personalidad.

4.1. El Derecho fundamental a la intimidad.

4.2. El Derecho fundamental al honor.

4.3. El Derecho a la propia imagen.

4.4. La protección de datos personales.

4.5. La protección penal y civil de estos derechos.

(*)II. EL RÉGIMEN JURÍDICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

(*)16. El sistema de la comunicación audiovisual en España.

6.1. El régimen jurídico de los medios de comunicación. Especial referencia al sector audiovisual y a la Ley General de Comunicación Audiovisual.

6.2. La creación de medios de comunicación audiovisuales.

6.3. La financiación de los medios de comunicación y las ayudas de Estado.

6.4. Concentración y pluralismo en el sector de la comunicación.

7. El régimen de la televisión (I): la Televisión Digital Terrestre.

7.1. Evolución y situación actual de régimen jurídico de la televisión digital terrestre.

7.2. El régimen de la televisión pública por ondas terrestres: RTVE, autonómicas y locales.

7.3. El régimen jurídico de la televisión privada por ondas terrestres estatal, autonómica y local: del sistema concesional al de licencia previa.

8. El régimen de la televisión (II): otras formas de difusión

8.1. El régimen jurídico de la televisión por cable y por satélite: del sistema autorizativo al de comunicación previa.

8.2. El fenómeno de la convergencia en la nueva Ley General de Comunicación Audiovisual.

8.3. Los nuevos entrantes tecnológicos: la televisión en movilidad, la IPTV y la televisión en alta definición.

9. El régimen jurídico de la radio

9.1. La radiodifusión como servicio público y como servicio de interés general.

9.2. La radiodifusión sonora analógica: AM y FM.

9.3. La radio digital.

10. Otros medios de comunicación.

10.1. La prensa e imprenta.

10.2. La cinematografía.

10.3. Internet.

(*)III. EL RÉGIMEN JURÍDICO DEL CONTENIDO DE LA COMUNICACIÓN

(*)11. La actividad administrativa, autorregulación y co-regulación en relación con los contenidos.

11.1. La actividad de control de la información de contenido público: la información electoral y la publicidad institucional.

11.2. La actividad administrativa de ordenación e intervención sobre la programación y contenidos de los medios de comunicación: los derechos del público en el sector audiovisual.

11.3. La contratación en exclusiva de la emisión de contenidos audiovisuales.

11.4. Autorregulación y co-regulación.

12. El régimen jurídico de la publicidad.

12.1. Empresas, medios y anunciantes.

12.2. La contratación publicitaria.

12.3. Límites a la comunicación publicitaria.

(*)IV. EL RÉGIMEN JURÍDICO DEL INFORMADOR

(*)13. La ordenación de la actividad de los profesionales de los medios.

13.1. Derechos específicos del profesional de la información: cláusula de conciencia y secreto profesional.

13.2. Estatuto laboral de los profesionales de los medios.

13.3. La propiedad intelectual e industrial. Especial referencia al sector audiovisual.

13.4. La responsabilidad editorial del medio y del profesional en el entorno tradicional y en línea.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Debates	10	0	10
Seminarios	75	0	75
Presentacións/exposicións	5	15	20
Eventos docentes e/ou divulgativos	5	0	5
Resolución de problemas e/ou exercicios	2.5	0	2.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Debates	Se propondrán temas sobre alguna de las cuestiones dle temario y los alumnos deberán tomar postura fundada sobre el particular
Seminarios	Se realizarán tareas individuales y de grupo que luego serán objeto de exposición al grupo para su debate
Presentacións/exposicións	Se encargará algún trabajo individual o de grupo que habrá de realizarse fuera del horario de clase, o, en su caso, en algún momento del desarrollo de los seminarios y cuyos resultados se pondrán en común al resto de compañeros
Eventos docentes e/ou divulgativos	Se organizará alguna jornada o sesión sobre alguna de las materias que dentro dle temario resulten en un momento de mayor relevancia a la que se invitarán a ponentes externos. La asistencia a la jornada será obligatoria
Resolución de problemas e/ou exercicios	Se propondrán pruebas de evaluación que habrán de resolverse normalmente durante el desarrollo de algún seminario
Sesión maxistral	Versará sobre la explicación al grupo de los temas principales que conforman el contenido/programa de la materia

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Presentacións/exposicións	En los trabajos individuales o en grupo que se propongan los alumnos tendrán un seguimiento personalizado a través de un calendario de preparación de la tarea a desarrollar al objeto de explicarles una metodología adecuada para enfocar sus trabajos. Consistirá en tutorías personalizadas y/o de grupo para perfilar la realización del trabajo y su exposición ante la clase

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Debates	Se evaluará la participación fundamentada y con conocimientos de fondo de las materias objeto de debate que realicen los alumnos	10
Seminarios	Se evaluará la participación, el interés y la resolución de las pruebas de evaluación parcial que se vayan proponiendo	10
Presentacións/exposicións	Se podrá encargar un trabajo individual o en grupo que habrá de ser expuesto ante la clase. En la evaluación se prestará atención a la metodología de investigación, a la capacidad expositiva, al grado de profundidad de los contenidos, etc.	15
Eventos docentes e/ou divulgativos	Se valorará la asistencia y participación en el desarrollo de los mismos	5
Sesión maxistral	La evaluación se realizará a través de una prueba objetiva de desarrollo ya escrito ya oral	60

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Escobar De La Serna, L. *Derecho de la Información*. 3ª ed., Dykinson, Madrid, 2004.

Linde Paniagua, E.; Vidal Beltran, J. M. *Código de Derecho audiovisual*, Colex, Madrid, 2009.

Urías Martínez, J. *Lecciones de Derecho de la Información*, 2 ed., Tecnos, Madrid, 2009.

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais**

Materia	Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais			
Código	P04G070V01302			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS 6	Sinale FB	Curso 2º	Cuadrimestre 1C
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	García-Pintos Escuder, Adela			
Profesorado	García-Pintos Escuder, Adela			
Correo-e	adelagpe@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O obxectivo da materia é que o alumno comprenda, cun enfoque práctico e participativo, os compoñentes e funcionamento da empresa como unha realidade socioeconómica. Incidirase na interrelación con outras materias, proporcionando os coñecementos, actitudes e habilidades necesarias para desenvolver con eficacia e eficiencia a súa futura actividade profesional. Farase especial referencia á empresa audiovisual, en xeral e ao contexto empresarial de Galicia, en particular.			

Competencias de titulación

Código	
A3	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores
A15	Coñecementos básicos para situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando as técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais, así como o fomento da actividade emprendedora e do concepto de empresa como unidade básica de produción audiovisual
A28	Capacidade para a identificación dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais na súa estrutura industrial: produción, distribución e exhibición, así como de interpretar datos estatísticos do mercado audiovisual. Nesta competencia inclúese a xestión e organización dos equipos humanos para a produción audiovisual existente
A43	Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo sinérxicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión ao longo do tempo. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores	A3

Coñecementos básicos para situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando as técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais, así como ao fomento da actividade emprendedora e do concepto de empresa como unidade básica de produción audiovisual	A15
Capacidade para a identificación dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais na súa estrutura industrial: produción, distribución e exhibición, así como de interpretar datos estatísticos do mercado audiovisual. Nesta competencia inclúese a xestión e organización dos equipos humanos para a produción audiovisual existente	A28
Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e ata sinérgicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou	A43
Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais	B1
Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados Saber estar /ser	B2
Capacidade para asumir riscos: Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos	B3
Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades	B4
Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	B5
Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	B6
Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	B7
Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	B8

Contidos

Tema	
1. A empresa como un sistema complexo	1.1. O sistema empresa: compoñentes. 1.2. Obxectivos e funcións de cada compoñente
2. A contorna da empresa audiovisual	2.1. A contorna xeral 2.2. A contorna específica: rivalidade e cooperación. 2.3. Fontes de información.
3. O factor humano na empresa audiovisual	3.1. Cultura empresarial 3.2. O liderado 3.3. O poder nas organizacións 3.4. Dirección e xestión de RR.HH
4. A estrutura organizativa e os procesos da empresa audiovisual	4.1. Estrutura organizativa 4.2. Agrupacións estruturais 4.3. O organigrama 4.4. Novas formas estruturais
5. Aspectos económico-financeiros da empresa audiovisual	5.1. O investimento: concepto e tipos 5.2. O financiamento: concepto e tipos 5.3. O reflexo contable dos feitos económicos: O Balance, A conta de perdas e ganancias 5.4. Indicadores económico financeiros: a árbore de rendibilidade, cálculo do punto morto 5.5. Visión da estrutura económico financeira das empresas audiovisuais
6. Diagnóstico e deseño estratéxico.	6.1 A dirección de empresas 6.2. O diagnóstico da empresa: global, funcional e DAFO 6.3. O deseño de estratexias

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	1	0	1
Sesión maxistral	34	51	85
Traballos de aula	9	9	18
Presentacións/exposicións	1	3	4
Traballos tutelados	5	20	25
Probas de resposta curta	1	0	1
Estudo de casos/análise de situacións	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Actividade encamiñada á presentación da materia
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos da materia obxecto de estudo, así como as bases teóricas.
Traballos de aula	O estudante desenvolve exercicios ou estudos de casos baixo as directrices e supervisión do profesor.
Presentacións/exposicións	Exposición oral por parte do alumnado de un traballo (previa presentación escrita).
Traballos tutelados	Traballo que realiza o alumno sobre un tema en concreto onde debe buscar información en publicacións, bases de datos, artigos, libros, etc. e sintetizala co obxectivo de adquirir e consolidar os coñecementos adquiridos, así como espertar o seu espírito crítico.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	As tutorías serán de 6 horas semanais, cuxo horario concretarase ao comezo do curso. Nelas o profesor, de forma individual ou en pequeno grupo, atenderá as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.
Traballos tutelados	As tutorías serán de 6 horas semanais, cuxo horario concretarase ao comezo do curso. Nelas o profesor, de forma individual ou en pequeno grupo, atenderá as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.
Presentacións/exposicións	As tutorías serán de 6 horas semanais, cuxo horario concretarase ao comezo do curso. Nelas o profesor, de forma individual ou en pequeno grupo, atenderá as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.
Traballos de aula	As tutorías serán de 6 horas semanais, cuxo horario concretarase ao comezo do curso. Nelas o profesor, de forma individual ou en pequeno grupo, atenderá as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Traballos de aula	Avaliaranse as entregas de resolución de casos de forma individual e/ou en grupo	7.5
Presentacións/exposicións	Avaliarase a presentación ante o resto de compañeiros do traballo tutelado realizado	2.5
Traballos tutelados	Avaliarase a realización do traballo de forma individual e grupal	12.5
Probas de resposta curta	Trátase dunha proba a final de curso orientada á aplicación dos conceptos desenvolvidos na materia, para o que os/as alumnos/as poderán contar coa documentación (libros, apuntes) que consideren necesaria	35
Estudo de casos/análise de situacións	Trátase dunha proba a final de curso orientado á realización dos casos prácticos, para o que os/as alumnos/as poderán contar coa documentación (libros, apuntes) que consideren necesaria.	35
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade exposta, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia. Para iso utilizaranse as Tics	7.5

Outros comentarios sobre a Avaliación

Os mesmos criterios de avaliación serán de aplicación na segunda convocatoria

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia/P04G070V01401

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual				
Materia	Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual			
Código	P04G070V01303			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	2º	1C
Lingua de impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Sola Limia, Alfonso Servando			
Profesorado	Sola Limia, Alfonso Servando			
Correo-e	alfonsola@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia pretende aproximar ao alumno ao proceso de elaboración desenvolvemento e avaliación das Políticas Públicas do Audiovisual nos contextos europeos, español e galego, facilitándolle unha visión holística do proceso e facilitándolle elementos de comprensión da incidencia no sector audiovisual da acción política e de gobernanza.			

Competencias de titulación	
Código	
A3	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores
A6	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global
A12	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Incluíndo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade, e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas
A16	Coñecementos sobre as políticas públicas de subvención da produción e distribución audiovisual nos ámbitos europeos, nacional e autonómico, así como as condicións legais e financeiras para a súa obtención, incluíndo os programas I+D+i e os beneficios da colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análise de oportunidades, riscos e efectos das devanditas políticas

Competencias de materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores	A3
Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global	A6
Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Incluíndo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade, e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas	A12
Coñecementos sobre as políticas públicas de subvención da produción e distribución audiovisual nos ámbitos europeos, nacional e autonómico, así como as condicións legais e financeiras para a súa obtención, incluíndo os programas I+D+i e os beneficios da colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análise de oportunidades, riscos e efectos das devanditas políticas	A16

Contidos	
Tema	

-Conceptos teóricos relativos a los mecanismos institucionales y legislativos de incidencia en el sector audiovisual y en la comunicación.	1.1 Definición de políticas públicas
-Análisis de las políticas, los programas y las instituciones con competencias en el campo audiovisual, con especial énfasis en las políticas europeas, españolas y gallegas.	1.2 Marco institucional e redes de actores
-Aprendizaje para el conocimiento de los elementos básicos de formulación de solicitudes de ayuda o financiamiento para la producción y distribución de un proyecto de carácter audiovisual a nivel europeo, estatal o autonómico.	1.3 Fases dunha política pública:
I. Bloque:	- Definición do problema: A axenda pública
-As políticas públicas: as definicións, o proceso e as súas fases.	- Deseño e elaboración: toma de decisión e establecemento dos obxectivos
II. Bloque:	- Implementación: As perspectivas Top-down e Bottom-up
-As políticas públicas audiovisuais: evolución e alcance.	- Avaliación da política
	- Remate da política: re-implementación
	2.1. POLÍTICAS PÚBLICAS DO AUDIOVISUAL
	2.1.1 Peculiaridades do sector
	2.1.2 Ámbitos de actuación das políticas públicas
	2.1.3 Políticas de audiovisual e as súas función
	2.2-CONTEXTO DAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN DO AUDIOVISUAL
	2.2.1 Sistemas e estruturas de comunicación
	2.2.2 Sociedade da Información e Políticas de Comunicación. O modelo europeo
	2.2.3 Novo marco nas políticas de comunicación: actores e estratexias
III. Bloque:	3.1.-A UNIÓN EUROPEA
-As políticas audiovisuais da Unión Europea.	3.1.1 Definición da Unión Europea: O Sistema político da UE
	3.1.2 Evolución do proceso de integración europea dende o Tratado de Roma ata o proxecto de Constitución da UE
	3.1.3 Principais institucións da UE: Comisión, Consello de Ministros, Parlamento Europeo. Outros actores participantes
	3.1.4 Proceso de toma de decisión na UE.
	3.2.- A POLÍTICA EUROPEA DO AUDIOVISUAL
	3.2.1 Transcendencia do sector audiovisual europeo
	3.2.2 Cronoloxía da Política Europea do Audiovisual
	3.2.3 Píares da Política Europea do Audiovisual
	- Marco normativo:
	a- Directiva Televisión Sen Fronteiras
	b- Libro Verde sobre a protección dos menores e da dignidade humana nos servizos audiovisuais e de información
	c- Libro Verde sobre a converxencia dos sectores de telecomunicacións, medios de comunicación e tecnoloxía da información
	- Mecanismos de apoio: Os Programas Media
	- Medidas externas: A UE e a OMC. A excepción cultural.
	3.3.4 Principios e directrices da Política Europea do Audiovisual
IV. Bloque:	4.POLÍTICA AUDIOVISUAL ESPAÑOLA
-As políticas audiovisuais españolas.	4.1 Transposición da normativa europea ó contexto audiovisual español
	4.2 Institucións participantes na política audiovisual: Principais actores
	4.3 A Lei da Televisión
	4.4 A política de cine en España
V. Bloque:	5 A Política Audiovisual da Xunta de Galicia
-As políticas audiovisuais galegas.	

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	30	36	66
Prácticas en aulas de informática	15	7.5	22.5
Traballos de aula	15	7.5	22.5

Estudo de casos/análises de situacións	10	11	21
Debates	7	3.5	10.5
Actividades introductorias	4	4	8

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición do contido temático dos distintos epígrafes referenciados nos Contidos da materia. o profesor empregará como soporte os medios audiovisuais dispoñibles na aula.
Prácticas en aulas de informática	Acceso as bases documentais das institucións políticas da Unión Europea, o Estado Español e a Xunta de Galicia para coñecer de primeira man os documentos, sitios web e organismos que constitúen o aparato institucional dende o que se planifican, executan e avalían as Políticas Públicas do audiovisual.
Traballos de aula	Realización de traballos tutelados polo profesor encol dos temas da materia singularmente os referidos ao proceso de deseño, execución e avaliación das políticas públicas do audiovisual.
Estudo de casos/análises de situacións	Exposición e estudo de casos que ilustren a implementación das Políticas Públicas do audiovisual e discusión dos diferentes aspectos nos que se desenvolven os tópicos máis relevantes da materia.
Debates	Preparación e realización de debates na aula na que os alumnos amosen a súa capacidade analítica e creativa en relación con aquelas cuestións que son susceptibles de ser enfocadas dende diversas posicións e tratamentos en canto políticas públicas do audiovisual. Prestarase especial atención aos diversos plantexamentos que as políticas públicas do audiovisual poden adoptar en cuestións como a protección das linguas, a igualdade de xénero, a protección da infancia, a privatización dos servizos públicos de radiodifusión e outros semellantes.
Actividades introductorias	Presentación da materia e dos seus diversos enfoques epistemolóxicos. Relevancia do coñecemento das políticas públicas para o profesional do audiovisual.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas en aulas de informática	O alumno estará axudado polo profesor na realización das prácticas no laboratorio de Informática para que acade os resultados previstos na práctica correspondente. Nos traballos de aula o profesor fará asesoramento personal naqueles traballos individuais que así o precisen. O estudo de casos será orientado e dirixido polo profesor ao longo do desenvolvemento na aula.
Traballos de aula	O alumno estará axudado polo profesor na realización das prácticas no laboratorio de Informática para que acade os resultados previstos na práctica correspondente. Nos traballos de aula o profesor fará asesoramento personal naqueles traballos individuais que así o precisen. O estudo de casos será orientado e dirixido polo profesor ao longo do desenvolvemento na aula.
Estudo de casos/análises de situacións	O alumno estará axudado polo profesor na realización das prácticas no laboratorio de Informática para que acade os resultados previstos na práctica correspondente. Nos traballos de aula o profesor fará asesoramento personal naqueles traballos individuais que así o precisen. O estudo de casos será orientado e dirixido polo profesor ao longo do desenvolvemento na aula.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Proba combinada na que o alumno deberá amosar o seu coñecemento da materia mediante a realización de probas de resposta curta, test e probas de resposta longa. Sera realizada ao final do cuatrimestre.	70
Prácticas en aulas de informática	O alumno deberá realizar os encargos que o profesor propoña mediante a utilización dos recursos informáticos. realizaránse ao longo do cuatrimestre no horario de grupos intermedios.	20
Traballos de aula	Proporase a realización de traballos de aula que poderan ser resoltos individualmente ou en grupo según o caso.	10

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

ABAD, L, **El servicio de televisión ante el siglo XXI**, Dykinson,

ABUÍN VENCES, Natalia, **Las ciudades digitales: un nuevo reto para las Administraciones Públicas españolas**, Area Abierta revista de Comunicación social,

ALBORNOZ, Luis Alfonso, **Televisión pública autonómica en España y normalización lingüística. El caso de Madrid: una cadena autonómica singular**, Area Abierta revista de Comunicación social,

ARIÑO, Monica, **La regulación audiovisual en la era digital**, IDP,

ARRIAZA IBARRA, Karen, : **La transformación de los medios públicos europeos en la nueva era digital**, Area Abierta revista de Comunicación social,

BUSTAMANTE, Enrique, **Impacto social del nuevo escenario audiovisual: retos y riesgos en la era digital**, Area Abierta revista de Comunicacion social,

COMISIÓN EUROPEA, **Libro Verde sobre la convergencia de los sectores de telecomunicaciones, medios de comunicación y tecnologías de la información y sobre sus consecuencias para la reglamentación**, Comisión Europea,

COMISION EUROPEA, **Informe del Grupo de alto nivel de política audiovisual**, AAVV,

COMISIÓN EUROPEA,, **La era digital y la política audiovisual europea. Informe del grupo de alto nivel de política audiovisual**,

CONSELL DE L'ÀUDIOVISUAL DE CATALUNYA,, **La definició del model de servei públic al sector de l'àudiovisual**, CAC,

CRUSAFONT, Carmina, **El nuevo enfoque de la política audiovisual de**, Revista Latina de Comunicación Social,

GARCIA CASTILLEJO, Ángel, **El Consejo Audiovisual de España.**, Fundación Alternativas,

GOMA, Richard; SUBIRATS, Joan, **Políticas públicas en España. Contenidos, redes de actores y niveles de gobierno**, Ariel,

VENTURA FERNÁNDEZ, R, **La televisión por cable en España**, UAB,

TORNOS MAS, Joaquín, **Las autoridades de regulación de los audiovisual**, Marcial Pons,

Recomendacions

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Técnicas de edición dixital				
Materia	Técnicas de edición dixital			
Código	P04G070V01304			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2º	1C
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Dereito público especial, comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Fernandez Santiago, Luis Emilio			
Profesorado	Fernandez Santiago, Luis Emilio Garcia Crespo, Oswaldo			
Correo-e	faraon@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Fundamentos técnicos de la edición no lineal y estudio práctico del montaje como proceso narrativo.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización
A2	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo. Relacionar a evolución tecnolóxica e industrial coa linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión
A4	Coñecemento do uso das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas
A9	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais
A10	Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (fotografía, radio, son, televisión, vídeo, cine, e soportes multimedia)
A13	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolver as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os coñecementos dos modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe
A17	Capacidade e habilidade para planificar e xerir os recursos humanos, orzamentarios e medios técnicos, nas diversas fases da produción dun relato cinematográfico ou videográfico audiovisual
A19	Capacidade para planificar e xerir os recursos técnicos e humanos nas producións mono-cámara e multi-cámara para TV, así como as técnicas e procesos de creación e realización nas distintas fases da produción televisiva
A22	Capacidade para a utilización das técnicas e procesos na organización e creación nas diversas fases da construción da produción multimedia e materiais interactivos
A23	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe mediante as novas tecnoloxías da información
A27	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
A29	Capacidade para aplicar procesos e técnicas implicadas na organización e xestión de recursos técnicos en calquera dos soportes sonoros e visuais existentes
A31	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño de produción integral dun traballo audiovisual desde os elementos escenográficos e a imaxe de marca ata o seu proxecto gráfico de comercialización
A33	Capacidade para buscar, seleccionar e sistematizar calquera tipo de documento audiovisual nunha base de datos, así como a súa utilización en diferentes soportes audiovisuais utilizando métodos dixitais
A35	Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización de diferentes produtos audiovisuais e multimedia
A38	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual ou multimedia atendendo á intención do texto e da narración mediante a utilización de banda sonora, efectos sonoros e soundtrack

A39	Coñecementos sobre teorías, métodos e problemas da comunicación audiovisual e as súas linguaxes que sirvan de soporte para a súa actividade, en función dos requerimentos fixados como coñecementos disciplinares e competencias profesionais
A40	Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que o alumnado se exprese a través de imaxes ou discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible
A42	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
A43	Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo sinérxicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou
A45	Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xeríndoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Coñecemento dos fundamentos básicos que rixen as plataformas de edición no lineal.	A1 A4 A10 A22 A33 A35 A40	B1
Capacidade de traballo en equipo para a elaboración de montaxes audiovisuais colectivas.	A1 A4 A17 A22 A23 A35 A38 A40 A43 A45	B1 B2 B4 B5
Coñecemento da montaxe coma parte do plan de produción dun contido audiovisual.	A1 A4 A10 A17 A19 A22 A29 A31 A39 A42 A43 A45	B1 B3 B4 B5 B6
Capacidade para estruturar, dende o trabalo en equipo, unha montxe de vídeo en base a criterios narrativos.	A2 A4 A9 A10 A27 A35 A38 A40	B1 B2 B3 B4 B5

Capacidade para utilizar a corrección de color dixital con criterios narrativos nun contexto de traballo en equipo.	A2 A4 A10 A13 A23 A43	B1 B2 B5 B6
Capacidade para resolver problemas técnicos derivados do uso de tecnoloxía informática para a montaxe de vídeo	A10 A17 A33 A39 A40 A43	B1 B3 B4 B5
Capacidade para xestionar a captura de contidos audiovisuais e o seu volcado unha vez rematado o traballo de edición	A10 A17 A33 A39 A40 A43	B1
Coñecemento da base informática necesaria para o uso eficiente dun sistema de edición dixital.	A10 A39 A40	B1

Contidos

Tema	
Solucións narrativas na montaxe derivadas da especificidade dos xéneros audiovisuais	Montaxe de documentais Montaxe de ficción Montaxe de reportaxes de actualidade
A edición como parte do plan de produción.	Especificidade das necesidades de cada proxecto en edición. Fluxos de traballo e as demais fases da produción.
A plataforma de edición Avid	Xestión da media. Configuración do sistema e do usuario. Operacións básicas de edición. Captura e volcado. Tratamento do audio en edición. Corrección de color.
Fundamentos básicos da montaxe.	Continuidade visual. Ritmo. Continuidade sonora. Etalonaxe narrativo.
Estudio práctico do potencial narrativo da montaxe.	O discurso audiovisual e o texto escrito.
TÉCNICA: Conceptos básicos de imaxe dixital	Definicións informáticas necesarias para a compresión do Audiovisual Dixital.
TÉCNICA: Formatos, resolucións e espazos de cor bit, byte, canle e profundidade de cor.	
TÉCNICA: Vídeo e audio Dixital Comprimido.	Umbral, compresión, bloques, Delta, Gops. Ratios, dct, 4:4:4, 4:2:2, 4:1:1; 4:2:0, interframe vs intraframe. Simétrica vs Asimétrica.
TÉCNICA: Ficheiros informáticos audiovisuais	Coñecemento e uso dos distintos ficheiros Audiovisuais: tipos, extensións, códecs, muxeración dixital, formatos para postprodución e emisión/distribución.
TÉCNICA: Sistemas de almacenaxe dixital para contidos Audiovisuais.	Función e uso dos distintos sistemas de almacenamento para vídeo dixital : Cinta, disco duro, Raid, tarxetas, media directa e media vinculada, captura, codec intrínseco do proxecto

Planificación

Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
---------------	--------------------	--------------

Sesión maxistral	15	30	45
Prácticas autónomas a través de TIC	20	20	40
Prácticas de laboratorio	30	30	60
Probas de tipo test	1	0	1
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	4	0	4
Observación sistemática	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Sesións teóricas de introducción á montaxe en video dixital. fundamentos básicos de fluxos de traballo IT.
Prácticas autónomas a través de TIC	Posta en práctica da introducción teórica á montaxe en video dixital a través do uso de plataformas de edición non lineal.
Prácticas de laboratorio	Montaxe a través da plataforma de edición Avid de pezas audiovisuais de diferente xénero.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	O profesor establecerá un sistema de traballo que lle permita supervisar a montaxe de cada equipo de traballo resultante de cada grupo de prácticas.
Probas	Descrición
Observación sistemática	O profesor establecerá un sistema de traballo que lle permita supervisar a montaxe de cada equipo de traballo resultante de cada grupo de prácticas.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Probas de tipo test	Evaluación dos fundamentos básicos dericados do traballo de edición dixital non lineal.	20
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Baseado en dous criterios de avaliación: Corrección técnica e adecuado uso da plataforma de edición.	70
Observación sistemática	Capacidade expresivo-narrativa demostrada. Observación continuada do alumno no contexto do raballo en equipo das prácticas de laboratorio e máis unha valoración global d a súa actitude nas sesións maxistrais.	10

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para aprobar a asignatura é necesario acadar un mínimo dun 35% da nota na parte práctica e dun 10% da parte teórica.

Os alumnos que teñan aprobada algunha das partes da materia, poderán conservar a nota e só terán que presentarse a parte suspensa da mesma.

Bibliografía. Fontes de información

ARIJON, D., **Gramática del lenguaje audiovisual.**, 1988,
 MCGRATH, D, **Montaje & postproducción**, 2001,
 OHANIAN, T.A, **Edición digital no lineal**, 1996,
 MILLERSON, G., **Realización y producción en televisión**, 2001,
 SÁNCHEZ-BIOSCA, V., **El Montaje cinematográfico : teoría y análisis**, 1996,
 JONES, S., **Corrección de color para edición de vídeo no lineal : guía paso a paso**, 2003,
 MORENO, R., **Avid : edición de vídeo**, 2008,
 WOOTTON, C., **Compresión de audio y vídeo**, 2006,
 MORENO, R., **Vídeo Digital**, 2009,
 WATKINSON, John, **Compresión en vídeo y audio**, 1996,

Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría e historia dos xéneros audiovisuais				
Materia	Teoría e historia dos xéneros audiovisuais			
Código	P04G070V01305			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2º	1C
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Dereito público especial, comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://www.csc.uvigo.es/			
Descrición xeral	Materia estreitamente relacionada coa materia de "Técnicas de Dirección Cinematográfica" que tiene su base troncal en "Teorías da imaxe" e "Narrativa audiovisual" e vinculada ás materias de documental, ficción e animación, así como ás especialidades de guión cinematográfico e audiovisual.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización
A9	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais
A13	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os coñecementos dos modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe
A27	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
A39	Coñecementos sobre teorías, métodos e problemas da comunicación audiovisual e as súas linguaxes que sirvan de soporte para a súa actividade, en función dos requerimentos fixados como coñecementos disciplinares e competencias profesionais
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecemento das principais teorías e paradigmas dos xéneros	A39
Coñecemento da evolución histórica dos xéneros no medio cinematográfico, radiofónico, televisivo e multimedia	A1
Coñecemento teórico e práctico da linguaxe audiovisual e dos seus elementos técnico-narrativos	A13
Coñecemento dos procesos de construción da estrutura narrativa, planificación e montaxe de obras audiovisuais	A9
Capacidade para analizar os relatos audiovisuais	A27
Capacidade de integración nun equipo de produción audiovisual	B2
Fomento do respecto e sensibilidade polo patrimonio audiovisual	B8

Contidos

Tema	
Bloque 1 TEÓRICO.	Concepto e teorías dos xéneros
Tema 1. Concepto de xénero.	Orixe e evolución.
	Estudio dos principios paradigmas.
Tema 2. Teorías dos xéneros.	

Bloque 2 HISTÓRICO. Tema 3 Momentos sociais e aportacións dos xéneros á historia dos medios audiovisuais.	Nacemento e evolución dos xéneros Visión do xurdimento dos xéneros e a súa evolución e manifestación en cada medio de comunicación.
Bloque 3 MEDIO CINEMATOGRAFICO. Tema 4 O nacemento dos xéneros no cine.	XÉNEROS NO CINEMA Contexto e situación Tipoloxía e modalidades. Definición, características formais e narrativas de cada xénero. Visión histórica. Análise dos diferentes xéneros en propostas fílmicas concretas.
Tema 5 Xéneros cinematográficos	
Bloque 4 MEDIO RADIOFÓNICO. Tema 6 Os xéneros radiofónicos	XÉNEROS NA RADIO Contexto e situación Tipoloxía e modalidades. Definición, características formais e narrativas de cada xénero. Visión histórica. Análise dos diferentes xéneros das grellas da programación radiofónica.
Bloque 5 MEDIO TELEVISIVO. Tema 7 Os xéneros televisivos	XÉNEROS NA TV Contexto e situación Tipoloxía e modalidades. Definición, características formais e narrativas de cada xénero. Visión histórica. Análise dos diferentes xéneros das grellas da programación no medio televisivo.
Bloque 6 MEDIO MULTIMEDIA. Tema 8 Os xéneros multimedia	XÉNEROS NO MULTIMEDIA Contexto e situación Tipoloxía e modalidades. Características formais e narrativas. Visión histórica. Análise dos diferentes xéneros.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	30	60	90
Seminarios	15	15	30
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	14	16
Estudo de casos/análise de situacións	7	7	14

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Clase teórica (exposición dos contidos metodolóxicos e teóricos con referencias e comentarios a exemplos prácticos de obras cinematográficas e producións audiovisuais/multimedia),
Seminarios	Visionado, análise, exposición e reflexión de fragmentos de películas e producións audiovisuais, coa asistencia e participación do alumnado

Atención personalizada

Metodoloxías Descrición

Seminarios	<Seguimento do aprendizaxe do alumno/a. De xeito voluntario, completase a atención nas titorías no despacho>
------------	--

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Proba tipo exame escrito. Modelo de exame: unha parte teórica e outra práctica coa análise dun xénero (cinematográfico/audiovisual/multimedia)	80
Estudo de casos/análise de situacións	Análise, comentario e exposición de fragmentos audiovisuais	20

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

ALTMAN, Rick., **Los géneros cinematográficos**, Barcelona: Paidós,
 AMORÓS, Anna (Ed.), **Obradoiros de Cine Clásico**, Santiago de Compostela: Asociación Galega de Guionists/Tórculo Edicións,
 AMORÓS, Anna e NOGUEIRA, Xosé (Eds.), **Xéneros Cinematográficos. Aproximacións e reflexións**, Santiago de Compostela: Servizo de Publicacións e Intercambio Científico USC /AGAG,
 BALSEBRE, Armand, **El lenguaje radiofónico**, Madrid: Cátedra,
 MARTÍ MARTÍ, Josep, **Modelos de programación radiofónica**, Barcelona: Feed-back,
 AMORÓS, Anna, **Os telexornais nas grellas de programación. Técnicas ó programar (1957-1999). Nº 1**, Vigo: SPUV,

la Asociación de la Prensa de Vigo, pp. 315-322.

(2la Universidad de Vigo, pp. 853-875.

(la Universidad de Vigo, pp. 887-899.

AMORÓS, Anna (Coord.)

(2001) Técnicas de escrita de guións audiovisuais. Santiago de Compostela: Tórculo Edicións / AGAG.

ALa Coruña y el cine I y II. Coruña: Vía Láctea.

LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A.

(1998) O nacemento dunha cidade. Pontevedra: Servicio de Publicacións da Deputación de Pontevedra.

NOGUEIRA, Xosé

(1997) O cine en Galicia. A Coruña: Xerais.

NORMAN, B.

(1992) Las cien mejores películas de cine. Barcelona: CEAC.

VV.AA.

(2001) Diccionario do Cine en Galicia (1896-2000). CEGAI/Xunta de Galicia.

CEBRIÁN HERREROS, M.

DÍAZ MANCISIDOR, A.

la Universidad.

(1981) Estructura de la información radiofónica. Barcelona: ATE.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (TV)

BLUM, R.A. & LINDHEIM, R.D.

PEÑAFIEL, C. (Editora)

La TV que viene: nuevas tendencias en programación. Bilbao: UPV.

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia**

Materia	Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia			
Código	P04G070V01401			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS 6	Sinale FB	Curso 2º	Cuadrimestre 2C
Lingua de impartición	Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Parada, Ana Isabel			
Profesorado	Dopico Parada, Ana Isabel			
Correo-e	adopico@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Esta materia ten por obxectivo capacitar ao alumno para o desenvolvemento dun plan de marketing dun proxecto audiovisual.			

Competencias de titulación

Código	
A3	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores
A6	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global
A7	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual
A11	Coñecemento das estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuais
A12	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos lexislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Incluíndo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade, e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas
A28	Capacidade para a identificación dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais na súa estrutura industrial: produción, distribución e exhibición, así como de interpretar datos estatísticos do mercado audiovisual. Nesta competencia inclúese a xestión e organización dos equipos humanos para a produción audiovisual existente
A29	Capacidade para aplicar procesos e técnicas implicadas na organización e xestión de recursos técnicos en calquera dos soportes sonoros e visuais existentes
A32	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de produción na organización de eventos culturais, mediante a planificación dos recursos humanos e técnicos implicados, axustándose a un orzamento previo
A34	Capacidade para levar a cabo a análise das estruturas, contidos e estilos da programación televisiva e radiofónica así como as distintas variables que inflúen na súa configuración e procesos tanto comunicativos como espectaculares por eles xerados

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecemento das estruturas organizativas e suxeitos da comunicación audiovisual	A3
Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global	A6
Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual	A7
Coñecemento das estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuais	A11
Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos lexislativos.	A12
Capacidade para a identificación dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais na súa estrutura industrial: produción, distribución e exhibición, así como de interpretar datos estatísticos do mercado audiovisual. Nesta competencia inclúese a xestión e organización dos equipos humanos para a produción audiovisual existente	A28
Capacidade para aplicar procesos e técnicas implicadas na organización e xestión de recursos técnicos en calquera dos soportes sonoros e visuais existentes	A29

Capacidade para aplicar técnicas e procesos de produción na organización de eventos culturais, mediante a planificación dos recursos humanos e técnicos implicados, axustándose a un orzamento previo A32

Capacidade para levar a cabo a análise das estruturas, contidos e estilos da programación televisiva e radiofónica así como as distintas variables que inflúen na súa configuración e procesos tanto comunicativos como espectaculares por eles xerados A34

Contidos

Tema

1. Introducción e concepto de marketing.	1.1. ¿Qué é o marketing?. Conceptos básicos. 1.2. A xestión do marketing na empresa. 1.3. A evolución da función comercial e rol na industria audiovisual. 1.4. As extensións do marketing. 1.5 O marketing relacional.
2. A planificación comercial	2.1. A Planificación estratéxica. 2.2. O Plan de Marketing.
3. O entorno de marketing e a xestión da información do mercado.	3.1. Definición do entorno de marketing no sector audiovisual. 3.2 O proceso de investigación comercial.
4. O mercado e a competencia.	5.1. Clasificación dos mercados no sector audiovisual. 5.2. A segmentación do mercado audiovisual. 5.3. Análise da competencia no sector audiovisual.
5. O produto	5.1. O concepto de produto audiovisual. 5.2. Tipoloxía de produtos audiovisuais. 5.3. Atributos determinantes e diferenciadores do produto audiovisual. A marca audiovisual. 5.4. O posicionamiento do produto audiovisual. 5.5. O ciclo de vida do produto audiovisual.
6. O precio	6.1. O concepto do prezo. 6.2. Métodos de fixación de prezos. 6.3. Estratexias de prezos.
7. A distribución comercial	7.1. A distribución comercial como variable de mk. 7.2. Concepto de canal de distribución, papel e funcións da distribución comercial. 7.3. Deseño dun canal de distribución. 7.4. Os intermediarios no canal: mayoristas e minoristas. 7.5 As singularidades da distribución no sector audiovisual.
8. A comunicación comercial	8.1. O proceso de comunicación comercial. 8.2. O mix de comunicación: Publicidade, RR.PP, patrocinio, promoción de ventas e a venta personal.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	1	0	1
Sesión maxistral	34	51	85
Traballos tutelados	5	35	40
Traballos de aula	9	9	18
Presentacións/exposicións	1	4	5
Probas de resposta curta	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Presentación da materia
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos da materia obxecto de estudo, así como as bases teóricas.
Traballos tutelados	Traballo que realizan os alumnos sobre un tema en concreto onde debe bucar información en publicacións, bases de datos, artigos, libros? e sintentizarla co obxectivo de adquirir e consolidar os coñecementos adquiridos, así como espertar o seu espírito crítico.
Traballos de aula	O estudante desenvolve exercicios ou estudos de casos baixo as directrices e supervisión do profesor.
Presentacións/exposición	Exposición oral por parte do alumno dos traballos tutelados, previa entrega dun informe escrito.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	As tutorías serán de 6 horas semanais. Nelas o profesor, de forma individual ou en pequeno grupo, atenderá as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Estas tutorías son voluntarias para o alumno.
Traballos tutelados	As tutorías serán de 6 horas semanais. Nelas o profesor, de forma individual ou en pequeno grupo, atenderá as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Estas tutorías son voluntarias para o alumno.
Traballos de aula	As tutorías serán de 6 horas semanais. Nelas o profesor, de forma individual ou en pequeno grupo, atenderá as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Estas tutorías son voluntarias para o alumno.

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	O estudante presenta o resultado obtido na elaboración dun documento sobre a temática da materia, na preparación de seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc. Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo, de forma oral ou escrita.	20
Traballos de aula	O estudante é avaliado polo desenvolvemento de exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices e supervisión do profesor. Pode estar vinculado o seu desenvolvementos con actividades autónomas do estudante.	10
Probas de resposta curta	Examen	70

Outros comentarios sobre a Avaliación

Os mesmos criterios de avaliación serán de aplicación na segunda edición das actas.

Bibliografía. Fontes de información

Rodríguez Rad, C.J., **Marketing para empresas audiovisuales**, Mergablum,

Básica:

KOTLER, P.; LANE KELLER, K.; CÁMARA, D. e MOLLÁ, A. (2006). Dirección de Marketing. 12ª edición. Pearson/Prentice Hall, Madrid.

SANTESMASES, M. (2004). Marketing, Conceptos y Estrategias. 5ª Edición. Pirámide.

GONZÁLEZ, E. Y ALÉN, E. (2005). Casos de dirección de marketing. Pearson/ Prentice Hall.

KOTLER. P., CAMARA. D Y CRUZ, I. (2004). Marketing. 10ª Edición. KOTLER. P y ARMSTRONG, G. (2008). Principios de Marketing. Pearson/Prentice Hall.

MEDINA LAVERÓN, M (2005). Estructura y gestión de empresas audiovisuales. Eunsa. Pamplona.

UE, R.A Y GUTIERREZ, B. (2006). Fundamentos de marketing. Ejercicios y soluciones. Mc Graw Hill. Madrid.

REDONDO I, (1999). Marketing en el cine. Pirámide.

SANTESMASES MESTRE, M.; MERINO, M.J.; SANCHEZ, J. Y PINTADO, T. (2009). Fundamentos de marketing. Pirámide.

VAZQUEZ CASIELLES, R. Y TRESPALACIOS J.A. (2002). Marketing: Estrategias y Aplicaciones Sectoriales., 3ª edición. Civitas. Madrid.

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Animación en contornas dixitais e multimedia				
Materia	Animación en contornas dixitais e multimedia			
Código	P04G070V01402			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2º	2C
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Dereito público especial, comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A4	Coñecemento do uso das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas
A9	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais
A22	Capacidade para a utilización das técnicas e procesos na organización e creación nas diversas fases da construción da produción multimedia e materiais interactivos
A30	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e difusión no campo do deseño gráfico e dos produtos multimedia e hipermedia nas súas diversas fases, desde unha perspectiva teórica e práctica
A35	Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización de diferentes produtos audiovisuais e multimedia
A38	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual ou multimedia atendendo á intención do texto e da narración mediante a utilización de banda sonora, efectos sonoros e soundtrack
A40	Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que o alumnado se exprese a través de imaxes ou discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible
A42	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Conocimiento de los métodos de creación de imagen animada en sus facetas técnica y expresiva	A4
Ser capaz de identificar los recursos, elementos, métodos y procedimientos usados en la construcción de obras de animación	A9
Capacidad para la utilización de las técnicas y procesos en la organización y creación en las diversas fases de la construcción de obras de animación multimedia	A22
Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica	A30
Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de una animación multimedia	A35

Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack A38

Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de creación de animaciones multimedia, para que los alumnos se expresen con la calidad técnica imprescindible A40

Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo del lenguaje de la animación o su interpretación A42

(*)	B2
	B3
	B4
	B5
	B7
	B8

Contidos

Tema	
(*)	(*)
(*)	(*)
(*)	(*)
(*)	(*)
(*)	(*)
(*)	(*)
(*)	(*)
(*)	(*)
(*)	(*)
(*)	(*)
(*)Tema 10 - Animación contemporánea	(*)1 - Animación en latinoamérica 2 - Animación en Internet 3 - Grandes festivales
(*)	(*)

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	15	0	15
Prácticas en aulas de informática	30	30	60
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	0	30	30
Presentacións/exposicións	2	0	2
Probas de resposta curta	2	20	22
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	3	18	21

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición en clase de los contenidos teórico-prácticos de la materia, junto a los correspondientes ejemplos y debate sobre sus propiedades y características
Prácticas en aulas de informática	Propuesta y resolución de 10 actividades prácticas a lo largo del curso, que consistirán en ejercicios breves de animación. Se prpondrán y realizarán en las clases prácticas, terminándose, si fuera preciso a lo largo de la siguiente semana
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	Se propondrán, a lo largo del curso, 2 trabajos de índole práctica. El primero de ellos, realización de una animación por la técnica del stop-motion, se llevará a cabo en grupo El segundo, realizado de forma individual, será a elegir entre: 1 - Animación de personajes 2 - Rotoscopia, 3 - Elaboración de títulos de crédito de una película 4 - Creación de una página web
Presentacións/exposicións	Presentación en clase de los trabajos del apartado anterior

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
--------------	------------

Prácticas en aulas de informática	Durante las clases prácticas, se comentará a cada alumno, de forma individual, los resultados de la práctica anterior Los trabajos prácticos requieren una atención personalizada, que se prestará en horas de tutorías
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	Durante las clases prácticas, se comentará a cada alumno, de forma individual, los resultados de la práctica anterior Los trabajos prácticos requieren una atención personalizada, que se prestará en horas de tutorías

Avaliación

	Descripción	Cualificación
Prácticas en aulas de informática	(*)10 actividades prácticas sencillas, a realizar en clase de informática. Cada alumno, a través de la plataforma Faitic, dispondrá de 1 semana para completarla, si no lo hizo durante la clase El 20% de la calificación se reserva para aquellos alumnos que entreguen la actividad con unos mínimos de calidad. El 10% restante se aplicará a las prácticas resueltas con estilo, capacidad estética u originalidad Entregar la actividad con retraso, (máximo de 15 días), se penaliza con un 10%	30
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	(*)Cada trabajo de animación se califica con un 15% de la calificación total En la propuesta de trabajo se definirán los criterios de calificación	30
Probas de resposta curta	(*)Exámen, de respuestas cortas o tipo test, para comprobar los conocimientos que ha adquirido el alumno sobre los conceptos teóricos de la asignatura. Se llevará a cabo, aproximadamente, 1 mes antes de la finalización de las clases, una vez cubiertos los principales temas de teoría	20
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	(*)Prueba práctica de resolución de ejercicios similares a los efectuados en clase	20

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

CAMARA, S, **El dibujo animado**,
 SANCHEZ VALIENTE, Rodolfo, **Arte y técnica de la animación**, 2006,
 BENDAZZI, Giannalberto, **Cartoons □ 110 años de cine de animación**, 2003,
 YEBENES, Pilar, **Cine de animación en España**, 2002,

Recomendacións

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Documentación Audiovisual				
Materia	Documentación Audiovisual			
Código	P04G070V01403			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2º	2C
Lingua de impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Garcia Machuca, Ricardo			
Profesorado	Garcia Machuca, Ricardo			
Correo-e	ricardogm@uvigo.es			
Web				
Descripción xeral	El objetivo principal de esta materia es transmitirle al alumno la importancia de la Documentación en el desarrollo de la actividad de los profesionales de la Comunicación, se encuadre ésta en el campo de la Información, la Ficción o la Persuasión. Y al mismo tiempo, proporcionarles las técnicas documentales necesarias para su trabajo futuro diario, conociendo y manejando las fuentes de información básicas que les permitan contrastar datos e informaciones. Todo ello en el particular contexto informativo y tecnológico que representa Internet en la actualidad.			

Competencias de titulación	
Código	
A33	Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, así como su utilización en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales
A39	Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales
B2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
B8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Competencias de materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)Conocer la importancia de la documentación en el desarrollo de la actividad de los profesionales de la Comunicación y estudiar las peculiaridades propias de los distintos medios de comunicación.	
A33	A39
(*)Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, así como su utilización en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales	
A33	B2
Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	
Proporcionar las técnicas documentales necesarias para el trabajo diario en Comunicación.	
Conocer y manejar las fuentes de información básicas que permitan obtener y contrastar datos e informaciones. Valorar la importancia de Internet como fuente de información.	
(*)Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	
	B8

Contenidos	
Tema	
1. INTRODUCCIÓN A LA DOCUMENTACIÓN	1.1. Concepto de Documentación 1.2. Síntesis de antecedentes históricos 1.3. La Documentación informativa: concepto, desarrollo histórico y funciones
2. EL PROCESO DOCUMENTAL	2.1. Introducción al proceso documental 2.2. Fases de la cadena documental aplicadas a la Documentación informativa: 2.2.1. Entrada 2.2.2. Tratamiento 2.2.3. Difusión / Recuperación
3. FUENTES DE INFORMACIÓN DOCUMENTAL	3.1. Tipología y valor informativo 3.2. Fuentes de información primarias, secundarias y obras de referencia

4. RECUPERACIÓN DE LA INFORMACIÓN

- 4.1. Herramientas de recuperación de información
- 4.2. Bases de datos: concepto y tipología
- 4.3. Recuperación de información en Internet
 - 4.3.1. Introducción
 - 4.3.2. Servicios básicos de la Red
 - 4.3.3. Herramientas: directorios, motores y metabuscadores

5. DOCUMENTACIÓN ESPECIALIZADA PARA COMUNICADORES AUDIOVISUALES

- 5.1 Documentación para los medios audiovisuales
 - 5.2.1. El documento audiovisual
 - 5.2.2. Documentación en televisión
 - 5.2.3. Servicios de documentación en radio y televisión
- 5.2 Documentación para la ficción

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introductorias	1	1	2
Sesión magistral	20	40	60
Prácticas en aulas de informática	72	0	72
Eventos docentes y/o divulgativos	8	0	8
Resolución de problemas y/o ejercicios	6	0	6
Pruebas de tipo test	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxías

	Descrición
Actividades introductorias	Presentación de la asignatura y del perfil del docente. Explicación del desarrollo del curso, del temario y de la bibliografía, así como de los objetivos específicos de la materia teórica y de las prácticas.
Sesión magistral	Desarrollo de cada uno de los cinco temas y subtemas de la materia a través de la explicación teórica en el aula.
Prácticas en aulas de informática	Puesta en práctica en el aula de informática de los conocimientos adquiridos de forma teórica, así como ampliación de los mismos con el uso de las diversas fuentes de documentación: 1. Consulta de bases de datos documentales: desarrollo de estrategias de búsqueda de información. 2. Manejo de distintos tipos de fuentes de información. 3. Recuperación de información en Internet: utilización de distintos directorios, buscadores y metabuscadores. 4. Análisis documental de archivos impresos, audiovisuales y electrónicos.
Eventos docentes y/o divulgativos	Acercamiento a la realidad de los servicios de documentación en los medios audiovisuales a través de la experiencia de destacados profesionales del campo de la radio, la televisión, la producción videográfica y los principales medios de comunicación y unidades documentales.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Realización en clase de informática de diversos ejercicios que permitan tanto el afianzamiento de los conocimientos adquiridos en las diferentes estrategias de búsqueda documental, como la valoración de las destrezas desarrolladas por el alumno,

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Actividades introductorias	 La presentación se realiza de forma que cada alumno comprenda el significado de la actividad desarrollada y la posibilidad de resolver sus dudas de forma directa y en público. Las sesiones magistrales se preparan para que cada alumno reciba de forma homogénea los conocimientos teóricos de la materia, con la posibilidad de resolver sus dudas en clase o en tutoría. Todas las prácticas se realizan con el asesoramiento general inicial y con el seguimiento y la atención personal a cada alumno por parte del profesor a la hora de desarrollar las mismas y resolver sus dudas. Los ocho eventos programados están planificados para que cada profesional del medio de comunicación o la unidad documental determinada, responda a todas las dudas que se le planteen, de forma que cada uno de los mismos se configura como una tutoría personalizada. La resolución de los ejercicios planteados, a pesar de su condición de evaluación, contará con el asesoramiento personal al alumno por parte del docente.

Sesión magistral	 La presentación se realiza de forma que cada alumno comprenda el significado de la actividad desarrollada y la posibilidad de resolver sus dudas de forma directa y en público. Las sesiones magistrales se preparan para que cada alumno reciba de forma homogénea los conocimientos teóricos de la materia, con la posibilidad de resolver sus dudas en clase o en tutoría. Todas las prácticas se realizan con el asesoramiento general inicial y con el seguimiento y la atención personal a cada alumno por parte del profesor a la hora de desarrollar las mismas y resolver sus dudas. Los ocho eventos programados están planificados para que cada profesional del medio de comunicación o la unidad documental determinada, responda a todas las dudas que se le planteen, de forma que cada uno de los mismos se configura como una tutoría personalizada. La resolución de los ejercicios planteados, a pesar de su condición de evaluación, contará con el asesoramiento personal al alumno por parte del docente.
Prácticas en aulas de informática	 La presentación se realiza de forma que cada alumno comprenda el significado de la actividad desarrollada y la posibilidad de resolver sus dudas de forma directa y en público. Las sesiones magistrales se preparan para que cada alumno reciba de forma homogénea los conocimientos teóricos de la materia, con la posibilidad de resolver sus dudas en clase o en tutoría. Todas las prácticas se realizan con el asesoramiento general inicial y con el seguimiento y la atención personal a cada alumno por parte del profesor a la hora de desarrollar las mismas y resolver sus dudas. Los ocho eventos programados están planificados para que cada profesional del medio de comunicación o la unidad documental determinada, responda a todas las dudas que se le planteen, de forma que cada uno de los mismos se configura como una tutoría personalizada. La resolución de los ejercicios planteados, a pesar de su condición de evaluación, contará con el asesoramiento personal al alumno por parte del docente.
Eventos docentes y/o divulgativos	 La presentación se realiza de forma que cada alumno comprenda el significado de la actividad desarrollada y la posibilidad de resolver sus dudas de forma directa y en público. Las sesiones magistrales se preparan para que cada alumno reciba de forma homogénea los conocimientos teóricos de la materia, con la posibilidad de resolver sus dudas en clase o en tutoría. Todas las prácticas se realizan con el asesoramiento general inicial y con el seguimiento y la atención personal a cada alumno por parte del profesor a la hora de desarrollar las mismas y resolver sus dudas. Los ocho eventos programados están planificados para que cada profesional del medio de comunicación o la unidad documental determinada, responda a todas las dudas que se le planteen, de forma que cada uno de los mismos se configura como una tutoría personalizada. La resolución de los ejercicios planteados, a pesar de su condición de evaluación, contará con el asesoramiento personal al alumno por parte del docente.
Resolución de problemas y/o ejercicios	 La presentación se realiza de forma que cada alumno comprenda el significado de la actividad desarrollada y la posibilidad de resolver sus dudas de forma directa y en público. Las sesiones magistrales se preparan para que cada alumno reciba de forma homogénea los conocimientos teóricos de la materia, con la posibilidad de resolver sus dudas en clase o en tutoría. Todas las prácticas se realizan con el asesoramiento general inicial y con el seguimiento y la atención personal a cada alumno por parte del profesor a la hora de desarrollar las mismas y resolver sus dudas. Los ocho eventos programados están planificados para que cada profesional del medio de comunicación o la unidad documental determinada, responda a todas las dudas que se le planteen, de forma que cada uno de los mismos se configura como una tutoría personalizada. La resolución de los ejercicios planteados, a pesar de su condición de evaluación, contará con el asesoramiento personal al alumno por parte del docente.

Evaluación		
	Descripción	Cualificación
Prácticas en aulas de informática	Las prácticas se calificarán hasta un máximo global de 2 puntos. La nota de las prácticas se sumará a la nota del examen teórico, siempre que ésta no sea inferior a 3 puntos.	20
Eventos docentes y/o divulgativos	Los eventos docentes se valorarán en conjunto con la posibilidad de sumar 1 punto a la nota práctica.	10
Resolución de problemas y/o ejercicios	Tras la realización de las prácticas se hará un ejercicio-examen global práctico final que se valorará hasta 1 punto.	10
Pruebas de tipo test	Al final del cuatrimestre habrá una prueba escrita tipo test sobre el temario de la asignatura que valdrá 6 puntos y en la que las respuestas erróneas puntuán negativo. Para acceder a este examen es necesario haber asistido a todas las clases prácticas de la materia y realizado los trabajos correspondientes.	60

Outros comentarios sobre a Avaliación

Fuentes de información

GALDÓN LÓPEZ, GABRIEL (coord.), **Teoría y práctica de la documentación informativa**, 2002,
 GALDÓN LÓPEZ, GABRIEL, **Principios operativos de la documentación periodística**, 1989,
 LÓPEZ YEPES, ALFONSO, **Manual de documentación audiovisual**, 1ª ed. edición (10/1992).,
 MOREIRO, J.A. (coord.), **Manual de documentación informativa.**, 2000,
 ABADAL FALGUERAS, E, **Sistemas y servicios de información digital**, 2001,
 ADELINA CLAUSÓ GARCÍA, **Manual de análisis documental**, 2005,

AGIRREAZALDEGUI, T, **El uso de la documentación audiovisual en los programas informativos diarios de televisión**, 1996,

CALDERA SERRANO, Jorge; NUÑO MORAL, María Victoria, **Diseño de una base de datos de imágenes para televisión**, 2004,

CEBRIÁN, Bernardino José, **Fuentes de consulta para la documentación informativa**, 1997,

EAGLE, S. (ed.), **Information Sources for the press and broadcast media**, 1991,

FUENTES PUJOL, M.E., **Servicio documental en la prensa diaria. Análisis y orientaciones**, 1984,

FUENTES PUJOL, M.E., **Manual de documentación periodística**, 1995,

FUENTES PUJOL, M.E., **Documentación y Periodismo**, 1997,

GIMÉNEZ TOLEDO, Elea, **Manual de Documentación para comunicadores**, 2004,

JOSÉ LÓPEZ YEPES, **La documentación como disciplina, Teoría e historia (2ª ed.)**, 1995,

MALDONADO MARTÍNEZ, Ángeles (coord.), **La información especializada en Internet**, 2001,

MARCOS RECIO, Juan Carlos, **La documentación electrónica en los medios de comunicación**, 1999,

PAREJA, Víctor Manuel (coord.), **Guía de Internet para periodistas**, 2003,

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Expresión sonora e estilos musicais				
Materia	Expresión sonora e estilos musicais			
Código	P04G070V01404			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2º	2C
Lingua de impartición				
Departamento	Dereito público especial, comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Correa Rodriguez, Bernardo			
Profesorado	Correa Rodriguez, Bernardo			
Correo-e	bernarcorrea@mundo-r.com			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación	
Código	
A4	Coñecemento do uso das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas
A8	Coñecemento e aplicación dos diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción. Tamén se inclúe o coñecemento teórico e práctico das análises, sistematización e codificación de contidos icónicos e a información audiovisual en diferentes soportes e tecnoloxías
A9	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais
A10	Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (fotografía, radio, son, televisión, vídeo, cine, e soportes multimedia)
A14	Coñecemento da planificación sonora e das representacións acústicas do espazo, así como os elementos constitutivos de deseño e a decoración sonora ([sound designer]) Estes coñecementos tamén envolverán a relación entre os sons e as imaxes desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación sonora e a persuasión a través do son
A20	Capacidade e habilidade para xerir técnicas e procesos de produción, rexistro e difusión na organización da produción radiofónica, discográfica e outros produtos sonoros
A25	Capacidade para desenvolver medicións vinculadas coas cantidades e calidades do son durante o proceso de construción do audio, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da acústica
A27	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
A33	Capacidade para buscar, seleccionar e sistematizar calquera tipo de documento audiovisual nunha base de datos, así como a súa utilización en diferentes soportes audiovisuais utilizando métodos dixitais
A35	Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización de diferentes produtos audiovisuais e multimedia
A36	Capacidade para deseñar e concibir a presentación estética e técnica da posta en escena a través das fontes de luz e acústicas naturais ou artificiais atendendo ás características creativas e expresivas que propón o director do proxecto audiovisual
A37	Capacidade para gravar sinais sonoros desde calquera fonte sonora: acústica ou electrónica; dixital ou analóxica e de mesturar estes materiais cunha intención determinada tendo en conta os niveis, efectos e planos da mestura final masterizada
A38	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual ou multimedia atendendo á intención do texto e da narración mediante a utilización de banda sonora, efectos sonoros e soundtrack
A40	Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que o alumnado se exprese a través de imaxes ou discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible
A41	Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación
A42	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
A43	Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo sinérxicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou

A44	Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
A45	Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xeríndoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Comprender o fenómeno auditivo como medio de recepción da mensaxe sonora.	A10
Identificar os aspectos semióticos e semánticos dos elementos non musicais que conforman unha banda sonora	A8 A9 A14
Coñecer os recursos da voz como ferramenta de expresión	A4 A14
Definir a noción de estilo musical utilizando para iso os elementos que o conforman	A27 A33
Relacionar a evolución dos diferentes estilos musicais coas circunstancias socioculturais de cada etapa histórica	A27
Coñecer os recursos da música como medio expresivo	A8 A9 A14
Comprender os mecanismos de interacción entre os diferentes elementos que compoñen a banda sonora e a imaxe á que acompaña	A9 A14
Distinguir as particularidades sonoras dun produto audiovisual con e sen imaxe asociada	A8 A9 A10
Recrear diferentes espazos sonoros	A10 A40
Crear e transmitir unha mensaxe mediante a voz, entendendo esta como un instrumento ao servizo da palabra	A8 A9 A14 A20
Realizar correctamente un rexistro sonoro en calquera dos soportes que a tecnoloxía pon á nosa disposición	A20 A25 A37
Proxectar e producir un discurso expresivo mediante elementos sonoros non musicais.	A8 A9 A14 A20 A33 A35 A36 A40 A41 A42

Proxectar e producir un discurso expresivo utilizando como medio a música.	A8 A9 A14 A20 A33 A35 A36 A38 A40 A41 A42	
Estruturar, nun discurso audiovisual, los diferentes elementos sonoros: voz, efectos sonoros e música, dando a cada un deles a importancia relativa que, en cada momento, as necesidades expresivas do produto requiran	A9 A14 A36 A38 A40 A41 A42	
Elixir e utilizar co axeitado criterio, os recursos tecnolóxicos pertinentes, como ferramentas ao servizo da expresión.	A10 A20 A25 A37 A38 A40	
Adaptarse ao continuo cambio tecnolóxico e achegar novos enfoques expresivos ao tratamento da banda sonora dun produto audiovisual	A42 A44	B1 B3
Comprometerse ao cumprimento dos compromisos adquiridos na abordaxe dun proxecto pluripersonal	A43 A45	B2
Analizar e valorar de forma crítica as achegas que terceiros realizan aos diferentes proxectos nos que se participa, tanto se estes son individuais como en grupo	A45	B2 B5
Comprender a importancia dunha axeitada planificación de tempos, métodos e obxectivos, previa a ao desenvolvemento de todo proxecto audiovisual		B6
Asumir a responsabilidade organizativa e operativa seguindo as premisas que, na planificación previa, se estableceron e mantendo, en todo momento, unha axeitada coordinación cos demais elementos do proxecto.		B4 B6
Coñecer e asumir as particularidades socioculturais da sociedade galega nos seus aspectos sonoros, é dicir, nos ambitos idiomáticos, musicais e de paisaxe acústica	A44	B8
Respectar os demais membros dun colectivo de traballo no que se participa e non exercer ningún tipo discriminación, por razóns de sexo, relixión opinión ou aptitude física. Non promover actividades que inciten á violencia e á discriminación entre os diferentes colectivos.		B7

Contidos

Tema		
Física do son	A onda sonora: Frecuencia e lonxitude de onda. Amplitude. Presión, potencia e intensidade sonoras Definición de decibelio. Reflexión, refracción e difracción. Valores medibles dos sinais sonoros.	
Sonido e escoita	O oído: descrición fisiolóxica do oído. Características do son: O mecanismo da audición: Principio de igual sonoridade. Curvas de Fletcher e Mundson. Ton. Timbre. Nivel sonoro Enmascaramento. Percepción espacial mediante o son. Espazo sonoro: punto de escoita; as tres escoitas: Escoita causal Escoita semántica Escoita reducida. Audición binaural. Percepción espacial do son	
Ampliación de micrófonos	Micrófonos segundo as súas características de construción. Micrófonos segundo as súas características direccionais. Técnica microfónica en radio: Un só locutor. Programas de entrevistas e faladoiros. Dramáticos en radio. Técnicas microfónicas en imaxe: Informativos e programas de entrevistas. Programas de opinión e debates. Técnicas microfónicas para a audiencia. Dramáticos. Utilización da xirafa en dramáticos. Técnicas multimicrófonos en dramáticos: micrófonos inarámicos.	

Introdución á produción de son	Procesado dos diferentes sinais: Ecuilización; procesado dinámico do sinal de audio; Efectos aplicados ao sinal de audio. Localización de elementos sonoros no espazo estéreo. Diferentes formatos de audio espacial: 3D; son envolvente. Mestura e regración: Mestura para radio: particularidades. Estacións de traballo dixitais de Audio. Elementos comúns a todas elas. Introdución ao Prol Tools. O audio nas estacións dixitais de edición de imaxe
Creación de un deseño de son	Definición. Partes de que consta. Planificación dunha montaxe sonora: do anterior a guiñón técnico. Estudo do guiñón. Adaptación a guiñón técnico
A voz	O mecanismo da voz: Descrición fisiolóxica. Características acústicas. División da voz humana segundo rango dinámico. A voz como elemento expresivo: Aspectos acústicos da voz. La prosodia: a melodía, o ritmo e a harmonía da palabra Relación voz imaxe: Sincronismo e asincronismo. Paralelismo e contrapunto La voz sen imaxe: o discurso radiofónico.
Registro da voz	Gravación da voz: Narración. Diálogos. Toma de diálogos durante a produción: Nunha pista. En multipista. A dobraxe: Toma de son en sala.
Efectos de son	Definición: Son contextual. Son narrativo. Función dos efectos de son. Función de espazo. Función de lugar. Función de creación de ambiente. Tratamento dos efectos de son durante a creación dunha banda sonora. Formas de sincronización da imaxe cos efectos de son. O silencio como elemento expresivo. Produción de efectos sonoros: Fontes de efectos pregravados :Librerías de son. Fontes de son directo: Tomas directas de son. Recreación de son en estudo: Técnica Foley. Fontes de son xerados electronicamente: Efectos de son sintetizados. Efectos de son xerados por ordenador.
Estilos musicais	Elementos que caracterizan a un estilo musical: melodía, ritmo, harmonía, timbre, textura As formas musicais. A primeira música escrita en occidente El renacemento. El Barroco. La época clásica. El Romanticismo. Músicas do século XX. O Jazz e os seus derivados. Músicas do mundo.
A música na montaxe sonora. Ambientación musica	Tendencias da música cinematográfica ao longo da historia: Os inicios La época clásica. El jazz e o cine. El rock e o cine Cine . sintetizadores. La música culta e o cine. Criterios establecidos ao longo da historia do cine. A música na banda sonora moderna. A función da música como medio expresivo Integración da música coa imaxe. A música e os demais elementos da banda sonora. Defectos máis comúns na elección de música para un audiovisual. A música na radio Particularidades técnico artísticas de cada produción audiovisual: Informativos. Documentais. Deportes. Dramáticos. Debuxos animados. Particularidades da radio

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	2	0	2
Sesión maxistral	20	23	43
Traballos tutelados	4	4	8
Prácticas de laboratorio	10	2	12
Obradoiros	19	0	19
Estudo de casos/análises de situacións	4	2	6
Seminarios	6	4	10
Estudo de casos/análise de situacións	2	12	14
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	1	9	10
Traballos e proxectos	0.5	10	10.5
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	5	5
Traballos e proxectos	0.5	10	10.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

Descrición
Actividades introdutoriasActividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.

Sesión maxistral	Consistirá no estudo teórico dos conceptos clave, cuxo coñecemento e comprensión se fan imprescindibles para a consecución dos obxectivos que nos marcamos nesta materia. Dividimos a materia en 6 grandes bloques: No primeiro bloque abordaremos os principios físicos do son e as particularidades da escoita humana. No segundo bloque ocuparemos do estudo da voz como órgano xerador de son e como instrumento transmisor dunha mensaxe. Tamén estudaremos os procedementos para realizar, procesar e rexistrar correctamente unha locución. No terceiro bloque estudaremos as claves narrativas e expresivas dos efectos sonoros, ademais do correcto xeito de rexistralos, procesalos e situalos nunha banda sonora. O cuarto bloque pretende abordar o estudo dos elementos que conforman un estilo musical e, deste xeito, a través da evolución daqueles ao longo do tempo, poder asociar unha obra musical a unha época e a un estilo. O quinto bloque é continuación do anterior e pretende esclarecer a achega narrativa e expresiva que a música fai á banda sonora. Estudaremos, neste bloque, a relación da música cos demais elementos dunha banda sonora e expoñeremos os rudimentos dunha gravación musical en estudo. O sexto bloque pódese considerar transversal xa que se irá desenvolvendo ao longo de todo o curso. Nel estudaremos os aspectos funcionais dos equipos necesarios para a recollida, rexistro e procesado de audio.
Traballos tutelados	Os alumnos realizarán o rexistro sonoro e de imaxe dun diálogo. Esta recollida realizarase en exteriores e nun espazo pechado. Ademais realizarán a toma de son ambiente necesaria para crear a banda sonora desta escena. Este labor será realizado en grupo e de forma autónoma, pero sempre baixo a supervisión do profesor, que achegará as indicacións necesarias para o correcto rexistro
Prácticas de laboratorio	Os alumnos realizarán a recreación dun espazo sonoro. Este traballo levarase a cabo nas estacións dixitais de procesado de audio con que conta a facultade.
Obradoiros	En obradoiro pretendemos que os alumnos poñan en práctica os conceptos expostos polo profesor no referente aos aspectos instrumentais da materia. Isto levarase a cabo mediante o procesado do audio recollido previamente, e de forma autónoma, polos alumnos. Tamén se realizará a locución ante un micrófono e o rexistro sonoro desta.
Estudo de casos/análises de situacións	Realízase a análise de determinados fragmentos, representativos, de varias bandas sonoras. Mediante este estudo poñeremos de manifesto os aspectos expresivos narrativos e formais de cada un dos elementos que as conforman
Seminarios	En seminario estudaremos algúns exemplos das principais formas musicais e, coa axuda dos equipos de procesado audiovisual de que dispón a facultade, trataremos de identificar os elementos que as conforman

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Obradoiros	Debido á máis que probable heteroxeneidade dos alumnos, se fai necesario un seguimento personalizado que se levará a cabo durante a execución dos diferentes obradoiros, seminarios e prácticas de laboratorio. Ademais utilizaranse tamén as horas de tutoría e internet
Seminarios	Debido á máis que probable heteroxeneidade dos alumnos, se fai necesario un seguimento personalizado que se levará a cabo durante a execución dos diferentes obradoiros, seminarios e prácticas de laboratorio. Ademais utilizaranse tamén as horas de tutoría e internet
Traballos tutelados	Debido á máis que probable heteroxeneidade dos alumnos, se fai necesario un seguimento personalizado que se levará a cabo durante a execución dos diferentes obradoiros, seminarios e prácticas de laboratorio. Ademais utilizaranse tamén as horas de tutoría e internet
Prácticas de laboratorio	Debido á máis que probable heteroxeneidade dos alumnos, se fai necesario un seguimento personalizado que se levará a cabo durante a execución dos diferentes obradoiros, seminarios e prácticas de laboratorio. Ademais utilizaranse tamén as horas de tutoría e internet
Sesión maxistral	Debido á máis que probable heteroxeneidade dos alumnos, se fai necesario un seguimento personalizado que se levará a cabo durante a execución dos diferentes obradoiros, seminarios e prácticas de laboratorio. Ademais utilizaranse tamén as horas de tutoría e internet
Estudo de casos/análises de situacións	Debido á máis que probable heteroxeneidade dos alumnos, se fai necesario un seguimento personalizado que se levará a cabo durante a execución dos diferentes obradoiros, seminarios e prácticas de laboratorio. Ademais utilizaranse tamén as horas de tutoría e internet

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Estudo de casos/análise de situacións	Consistirá na realización, por escrito, da análise de varios fragmentos de eventos audiovisuais. Esta análise consistirá na determinación dos aspectos narrativos, expresivos e funcionais dos mesmo	30
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	O alumno realizará a preproducción, dirección e locución dun micro programa radiofónico. Isto levarase a cabo no locutorio de radio. Para iso contará coa colaboración dun compañeiro/a que se encargará dos aspectos técnicos deste.	15

Traballos e proxectos	O alumno, de forma individual, realizará unha montaxe, no que inclúa todos os elementos dunha banda sonora: voz, efectos sonoros e música. Este traballo será realizado nas estacións de procesado de audio de que dispón a facultade. Na valoración do traballo teranse en conta, tanto os aspectos técnicos coma narrativos e expresivos	20
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Os alumnos, en equipo, levarán a cabo a preproducción e posterior produción en directo simulado, dun programa radiofónico de variedades que incluírá un informativo. Os distintos labores técnicos, narrativos e organizativos, repartiranse entre os participantes no grupo . A cualificación será a mesma para todos os membros do mesmo.	10
Traballos e proxectos	Os alumnos realizarán un traballo audiovisual, en formato documental, referente a Estilos musicais. Este traballo será realizado en grupo e valoraranse, tanto a información coma a calidade da execución técnica deste. Esta valoración será dun 50% para cada un dos aspectos	25

Outros comentarios sobre a Avaliación

Os traballos terán unha orde de execución e iranse realizando a medida que avance o curso. A orde será o seguinte:

- 1º traballo individual en radio
- 2º traballo en grupo en radio
- 3º traballo individual en estación de procesado de audio
- 4º traballo audiovisual sobre estilos musicais
- 5º estudo de casos audiovisuais

Será necesario realizar todos os traballos para superar a materia,

Será imprescindible aprobar o traballo sobre Estilos musicais e a análise de casos audiovisuais para superar a materia

Os traballos terán unha data improrrogable de entrega. Fóra desta, consideraranse non entregados nesta convocatoria e quedarán para a seguinte.

Serán excepcións, aqueles traballos cuxa realización se vexa impedida debido a imponderables de tipo funcional, ou de paradas na actividade docente por causas de forza maior.

En caso de enfermidade do alumno ou outras circunstancias similares, estudarase cada caso e tomaranse as decisións que corresponda en cada circunstancia.

En calquera caso os traballos realizados se valorarán e, a súa cualificación en caso de ser positiva, manterase para a segunda convocatoria aínda que a materia non fose superada na súa totalidade.

Bibliografía. Fontes de información

ALTEN, S.: □ El manual del audio en los medios de comunicación □ . Andoain, Escuela de cine y video, 1994

RECUERO LÓPEZ, M.: □ Técnicas de grabación sonora I y II □. IORTV

CHION MICHEL : □ La audiovisión □ .Ed Paidós.

BENNET ROY: □ Investigando los estilos musicales □. ED. AKAL

GERTRUDIS BARRIO MANUEL. □ Música narración y medios audiovisuales. Ed Laberinto.

RODERO ANTÓN Emma □ Locución radiofónica □

ALCALDE JESÚS □ Música y comunicación : puntos de encuentro básicos

LABRADA JERÓNIMO □ El Sentido del sonido : la expresión sonora en el medio audiovisual □ Publicación Barcelona : Alba, 2009

RODRIGUEZ ANGEL: □ La dimensión sonora del lenguaje audiovisual □. Ed Piados.

LAURENTE JULLIER □ El Sonido en el cine : imagen y sonido - un matrimonio de conveniencia, puesta en escena-sonorización, la revolución digital □

COPLAND AARÓN: □ Como escuchar la música □. Ed Fondo de cultura económica

DIGI DESIGN □ Guía de usuario de Pro Tools

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación radiofónica/P04G070V01202

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

DATOS IDENTIFICATIVOS**Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos**

Materia	Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos			
Código	P04G070V01405			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2º	2C
Lingua de impartición				
Departamento	Dereito público especial, comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Legeren Lago, Beatriz			
Profesorado	Legeren Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A1	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización
A9	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais
A12	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos lexislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Incluindo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade, e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas
A16	Coñecementos sobre as políticas públicas de subvención da produción e distribución audiovisual nos ámbitos europeos, nacional e autonómico, así como as condicións legais e financeiras para a súa obtención, incluíndo os programas I+D+i e os beneficios da colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análise de oportunidades, riscos e efectos das devanditas políticas
A17	Capacidade e habilidade para planificar e xerir os recursos humanos, orzamentarios e medios técnicos, nas diversas fases da produción dun relato cinematográfico ou videográfico audiovisual
A22	Capacidade para a utilización das técnicas e procesos na organización e creación nas diversas fases da construción da produción multimedia e materiais interactivos
A26	Capacidade para escribir con fluidez, textos, programacións ou guións nos campos da ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica ou multimedia
A28	Capacidade para a identificación dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais na súa estrutura industrial: produción, distribución e exhibición, así como de interpretar datos estatísticos do mercado audiovisual. Nesta competencia inclúese a xestión e organización dos equipos humanos para a produción audiovisual existente
A44	Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
A45	Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xeríndoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	---------------------------------------

(*)1. Conocimientos básicos de los procedimientos de gestión de proyectos audiovisuales e interactivos.	A9 A22	B1 B6
(*)2. Conocimientos básicos sobre las diferencias entre un proyecto audiovisual y uno interactivo.	A22 A26	B2 B4
(*)3. Conocimientos del vocabulario y terminología empleada en la gestión de proyectos	A22	
(*)4. Conocimientos sobre el equipo necesario para desarrollar proyectos interactivos.	A22	B2
(*)	A44	B2
(*)6. Conocimientos sobre presupuestos y control de los mismos.	A1 A17	B6
(*)7. Conocer la legislación específica que se debe tener en cuenta a la hora de desarrollar un proyecto interactivo	A12 A16	B6
(*)8. Desarrollar esquema de proyectos audiovisuales	A1 A9	B6
(*)9. Capacidad para diseñar y estimar los costes para la producción de un proyecto interactivo.	A17	
(*)10. Capacidad para desarrollar esquema de proyectos interactivos (Diagrama de navegación, estructuras de pantallas, bocetos de interface)	A9 A26	B1 B6
(*)11. Aplicar los diferentes modelos de negocio existentes en la actualidad para crear productos interactivos rentables.	A28 A44 A45	B2 B6 B7

Contidos

Tema	
(*)Iniciación a la Interactividad	(*)¿que es? ¿a quien le importa?
(*)Tema 2.- ¿Que es un proyecto Interactivo?	(*)
(*)Tema 3.- ¿Como se hace?	(*)
(*)Tema 4.- ¿Quien lo hace?	(*)
(*)Tema 5.- ¿Cuánto Cuesta?	(*)Ppto Ingresos Ppto Gastos Ppto proyecto / empresa Plan de Financiación
(*)Tema 6.- Aspectos Legales a tener en cuenta	(*)Propiedad Intelectual LSSI LOPD Tratado Acta
(*)Tema 7.- Producción de contenidos interactivos atendiendo a su soporte y su tipología	(*)Producción de: Productos para empresas Productos para telefonos, Ipad Productos para Tvl Productos de entretenimiento interactivo (videojuegos)

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Presentacións/exposicións	8	8	16
Prácticas en aulas de informática	16	32	48
Debates	4	4	8
Sesión maxistral	15	15	30
Probas de resposta curta	2	4	6
Traballos e proxectos	2	40	42

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Presentacións/exposicións	(*)Se invitará a profesionais para que puidan compartir con o alumno a súa experiencia.
Prácticas en aulas de informática	(*)Os alumnos deberán realizar traballos en o aula de informática e aprender o manejo das ferramentas para o deseño e a xestión de proxectos
Debates	(*)Se organizarán debates relacionados con temas de actualidade que se encuetren na prensa
Sesión maxistral	(*)Exposición dos distintos temas da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas en aulas de informática	

Probas		Descrición
Traballos e proxectos		
Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Probas de resposta curta(*)	El examen consistirá en pruebas de respuesta corta a elegir entre varias.	50
Traballos e proxectos	(*)A lo largo del curso se realizarán distintos trabajos: 1.- Diseño de un producto de entretenimiento en grupo. 2.- Diseño y preparación de un proyecto Interactivo para su presentación en público 3.- Pequeños trabajos que se le irán solicitando en en las clases prácticas para aprender a manejar los programas	50
Outros comentarios sobre a Avaliación		
Bibliografía. Fontes de información		
Recomendacións		
Materias que se recomenda cursar simultaneamente		
Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural/P04G070V01104		
Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302		
Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia/P04G070V01401		