



Facultade de CC. Sociais e da Comunicación

Mais info na Web da Facultade

<http://www.csc.uvigo.es/>

(*)

(*)

Servicios Externos

SERVIZOS EXTERNOS ASOCIADOS Á FACULTADE

- Oficina de información á xuventude universitaria (OSIX). Esta oficina, ubicada ao carón da Administración, ten como principal obxectivo proporcionar información e orientación sobre calquera tema demandado pola xuventude universitaria: programas e recursos da Unión Europea (cursos de idiomas, viaxes para estudantes...), canés nacionais e internacionais que ofrecen prestacións á mocidade, asociacionismo, vivenda, lexislación e actividades medioambientais... Ademais, tamén facilita información dos programas da Dirección Xeral de Xuventude e Consellería de Familia e encárgase de expedir o Carné Xove. A oficina estrutúrase en dúas áreas, a de información xuvenil e a de voluntariado e participación do Campus de Pontevedra (voluntariado social e cultural, cooperación internacional...)
- Servizo de deportes. Tamén xunto a Administración atópase o Servizo de Deportes. Esta oficina é a encargada de coordinar todas as actividades deportivas e de lecer que se programan no Campus de Pontevedra: escolas deportivas, ligas universitarias e actividades concretas de ocio e tempo libre. A escolas deportivas e as ligas universitarias ábreanse a calquera estudante do campus ao comezo de cada cuadrimestre. As actividades de ocio (Augaventura, Tempo de lecer, Roteiros culturais...) organízanse cada dous meses. Ademais, os alumnos poden suxerir actividades que se levarán a cabo dependendo da demanda. Vinculadas a estas actividades, os estudantes tamén poden acceder a bolsas de arbitraje para as ligas universitarias.

QUEIXAS:

Se tes algunha queixa, podes formalizala na secretaría do centro, por medio de rexistro. Sempre ha de estar dirixida ó organismo correspondente. Por exemplo, se tes algunha queixa dun profesor, debes enviala ó decano da túa facultade.

Os propios membros de rexistro orientarante á hora de formalizar as túas peticións.

Equipo Decanal

DECANO

→ Xulio Xosé Pardellas de Blas | xulio@uvigo.es |

VICEDECANA DE CALIDADE E PROFESORADO

→ Aurora Garcia González | auroragg@uvigo.es |

VICEDECANO DE ALUMNADO

→ Paulino Pérez Feijoo | paulipe@uvigo.es |

VICEDECANO DE ORGANIZACIÓN ACADÉMICA

→ Celso Cancela Outeda | ccancela@uvigo.es |

VICEDECANO DE ASUNTOS ECONÓMICOS

→ Fortunato Rodríguez Fernández | fortunatorf@uvigo.es |

SECRETARIA DA FACULTADE

→ Ana Isabel Dopico Parada | secretariacsc@uvigo.es |

TELÉFONO DE DECANATO: 986 801 992

Administración

ADMINISTRACIÓN

Na oficina de Administración, situada na Planta Baixa, aténdese todo o relacionado cos aspectos administrativos, así como calquera tema ou xestión relativa ao Centro ou a Universidade. Esta información, non obstante, pode atoparse nos taboleiros de anuncios da propia Secretaría ou nos xerais do Centro.

Horario de secretaría

A Secretaría funciona en horario de mañás, durante todo o año, incluso en período non lectivo.

Horario de atención ao público:

Luns - Venres: de 9'00 a 14'00 h.

Tramitación de documentos

- Solicitud de admisión
- Matrícula cursos
- Solicitud de bolsas
- Certificados de notas e de estudos
- Depósito de título de Licenciado.
- Traslados de expedientes
- Solicitudes de convalidación de estudos
- Validacións
- Homologación de títulos e probas de conxunto
- Solicitudes relacionadas co Centro e a Universidade.

Os estudantes poderán exercer o dereito de petición ante o Decano da Facultade, mediante solicitudes presentadas na Secretaría, ou ben, no Rexistro Xeral.

Depósito do título.

Para obter o título de Licenciado, unha vez superadas todas as materias dos cursos do Plan de Estudos, procede solicitalo na Secretaría da Faculade, mediante a seguinte tramitación:

- Cubrir os impresos de solicitude, que se facilitan en Secretaría.
- Abonar as taxas correspondentes a través de entidades bancarias sinaladas.

Estudiantes

CARNÉ DE ACREDITACIÓN DE ESTUDANTE

Todo alumno debe ter no seu haber o carné de acreditación de estudante, que lle permita acceder aos distintos servizos da Universidade: préstamo de libros, acceso aulas de informática... Para conseguir este carné hai que cubrir un formulario, dispoñible na Administración e entregar unha fotografía. Se se desexa que o carné funcione ao mesmo tempo como tarxeta de débito con BSCH haberá que inserir o número de conta.

SOLICITUDE DE CONTA DE CORREO:

Ó ser alumno da Universidade, tes por defecto unha conta de correo. Entra en www.correoweb.uvigo.es e segue as instrucións para obter a túa conta.

FICHAS PARA O PROFESORADO:

Entregarase ao comezo de cada cuatrimestre unha ficha a cada profesor que levarán os datos persoais e unha foto do alumno. As fichas poderanse solicitar na Conserxería.

DELEGACIÓN DE ALUMNOS

Esta Delegación ten a súa sede permanente no primeiro piso.

A Delegación de Alumnos está formada por todos os delegados dos distintos cursos de cada unha das tres titulacións, un Secretario e un Delegado Coordinador, escollido polos delegados para a coordinación das actividades.

Este departamento ten como finalidade:

- Canalizar as peticións dos estudantes en tema de horarios de clases
- Organizar cursos e seminarios de interese para os estudantes.
- Tramitar as queixas dos alumnos contra un profesor.
- Recoller información de diversas organizacións, seminarios... e informar aos estudantes deles, ben a través dos delegados das clases, ben a través da súa comunicación nos taboleiros da Facultade.
- Elaborar unha base de datos dos estudantes dos últimos cursos para informalos de posibles ofertas laborais.
- Xestionar o reparto de taquillas da Facultade.

A Delegación de Alumnos tamén conta cun caixa de correo de suxerencias aberto ao uso de calquera estudante. O horario de atención aos estudantes é diariamente de 15:30 ás 16:00 horas.

PROGRAMA DE BOLSAS SOCRATES-ERASMUS:

Sócrates é o programa da Unión Europea para a cooperación no ámbito da educación. Sócrates financia oito accións. A segunda delas é a denominada Erasmus, adicada ó ensino superior. Erasmus financia, entre outras actividades, a mobilidade de estudantes entre universidades europeas participantes no programa. As bolsas Erasmus teñen destinos tan variados como Austria, Suecia ou Italia, entre moitas outras, e, para Ciencias Sociais e da Comunicación ofértanse arredor de 30 prazas anuais para viaxar ó estranxeiro.

Tel.: 34 986 813550 or 34 986 813819 Fax: 34 986 813550 E-mail: ori@uvigo.es, ori1@uvigo.es
<http://www.uvigo.es/relaciones/>

PROGRAMA DE BOLSAS SOCRATES-ERASMUS:

SICUE-SENECA é o programa de mobilidade de estudantes entre universidades españolas, lévao o servizo de alumnado. Este ano hai prazas para 25 universidades españolas. SICUE é o programa de intercambio, SENECA son as bolsas que concede o ministerio para axudar á mobilidade dos estudantes.

Toda a información de SICUE está en:

<https://webs.uvigo.es/vicoap/vicoap1>

Telf de contacto 986 813 595 e-mail: alumnado01@uvigo.es

Toda a información de SENECA está en:

<https://www.uvigo.es/servicios/alumnado/index.gl.htm>

Se queres coñecer quen é o coordinador da area de relacións internacionais da Facultade: Paulino Pérez Feijoo. (Vicedecanato).

Localización

Campus A Xunqueira, s/n

36005 Pontevedra.

Tel: 986- 801999

Fax: 986-801080

<http://www.csc.uvigo.es/>

sdfasoc@uvigo.es

Pincha aquí para ver en Google map.

<http://maps.google.es/maps?q=42.439912,-8.637507&ll=42.439896,-8.637249&sspn=0.007538,0.019248&hl=es&ie=UTF8&ll=42.436444,-8.644781&spn=0.022171,0.036478&z=14&source=embed>

Normativa e lexislación

NORMATIVA DO CENTRO:

http://www.csc.uvigo.es/xestion_academica/normativas_prot.htm

DOCUMENTOS NORMALIZADOS:

http://www.csc.uvigo.es/xestion_academica/documentosnorm.htm

Servizos e infraestructuras do centro

BIBLIOTECA CENTRAL DO CAMPUS DE PONTEVEDRA

Tel: 986802006 / 986801996 / 986802002 / 986802001 Fax: 986801997

E-mail: dirbcp@uvigo.es subdibcp@uvigo.es presbcp@uvigo.es (Préstamo)

refbcp@uvigo.es (Referencia) hembcp@uvigo.es (Hemeroteca)

Horario:

Normal: 8:30 – 21:00

Extendido (datas de exames): 8:00 – 3:00

Reducido(período vacacional): 9:00 - 18:45

Servizos ofertados pola biblioteca

- **Libros de préstamo:** podes coller calquera libro da biblioteca excepto os de so consulta. Se non o hai podes pedilo a rede central de bibliotecas, e recollelo cando chega. Aviso mediante correo electrónico. Os pedidos que non se recollen, devólvense ás 48 horas, xa que caduca o pedido.

TIPOS DE USUARIOS	CONDICIÓN DE PRÉSTAMO
Estudiantes de 1º e 2º ciclo da Universidade e centros adscritos	3 obras, 10 días, 2 renovacións

Persoal Docente e Investigador da Universidade, centros adscritos, e profesores visitantes	40 obras, tempo indefinido
Estudiantes de 3º ciclo da Universidade e centros adscritos, persoas en período de elaboración de tese ou de proxecto, e bolseiros ou contratados de investigación	10 obras, 30 días, 5 renovacións
Persoal de Administración e Servizos	3 obras, 10 días, 5 renovacións
Esternos autorizados	2 obras, 7 días, 2 renovacións
Servizos de goberno e xestión da Universidade	Nº ilimitado de obras, 1 ano, renovables
Proxectos de Investigación	Nº ilimitado de obras, tempo indefinido, responsable o titular do Proxecto
Laboratorios	Manuais, nº ilimitado de obras, tempo indefinido, a cargo do responsable do Laboratorio

- **Libros de consulta:** existe unha sección da biblioteca reservada á consulta de libros.
- **Hemeroteca:** Na hemeroteca podes consultar a prensa. Están dispoñibles as principais publicacións tanto galegas como casteláns a partires de 1996. Existe ademáis un servizo de biblioteca virtual (<http://webs.uvigo.es/servicios/biblioteca/hemeroteca/unoa.htm>) no que podes acceder ás publicacións on-line, tanto xornais como revista, de modo gratuito.
- **Fotocopiadora:** para facer uso da fotocopiadora é preciso comprar unha tarxeta en reprografía (1º andar). Se tes algunha dúbida, pregunta ós encargados da biblioteca.
- **Servizo de referencia:** os propios profesionais encargados do mantemento da biblioteca oferta nun servizo de axuda de busca de información ós alumnos que así o desexen.
- **Salas de visionado:** existe a posibilidade de utilizar unha sala de visionado equipada cun DVD e un VHS Multinorma e un televisor, así como o uso de outra sala equipada cun equipo de audio de casete e CD.

Tamén existen á disposición do público 3 ordenadores para uso académico con posibilidade de reserva e 2 escáner. Tanto para o uso das salas coma dos ordendores hai que deixar os datos á entrada.

CONSERXERÍA (1º andar)

Tel: 986801999 / Fax 986 801 997

Mail: consfcs@vigo.es

Entre as tarefas que se realizan en conserxería son de alto interese para o alumno:

1. Atención e información xeral, orientación á oficina pertinente
2. Información da publicación das notas e a revisión (ollo, NON consulta das notas)
3. Coller follas de solicitude de material e entrega da folla amarela
4. Entrega de chaves de despachos e laboratorios previa autorización
5. Recollida entrega de paquetes
6. Obxectos perdidos
7. Poñer carteis e permiso para poñelos
8. Servizo telefónico: se queres falar con algún profesor en concreto, podes chamar ó 986801999 e porante en contacto co seu despacho.

REPROGRAFÍA (1º andar):

Co servizo de copistería da facultade está dispoñible para:

- Papelería e consumibles referentes á facultade como cintas miniDV
- Venda de libros
- Servizo de impresión de material entregado en formato dixital (disquete, cd).

AULAS INFORMÁTICA:

Aula Internet Campus: (1º andar):

Horario: 9:00 a 21:00

3 becarios que se encargan da vixiancia na aula

A aula está equipada con 22 ordenadores +1 para o becario

Requisitos: Presentar tarxeta de estudante da Universidade ou, no seu defecto, tarxeta de asociado

Usuario:alumno Contraseña: (baleiro)

Usos: Internet, navegar pola rede e correo electrónico. Non se poden instalar programas

Aulas de informática 1 e 2 (2º andar):

Horario: mirar na porta da aula ou preguntar en conserxería. Horario flexible dependendo da dispoñibilidade dos becarios.

A aula está equipada con 30 ordenadores +1 para o becario

2 becarios que se encargan da vixilancia na aula

Requisitos: Presentar tarxeta de estudante da Universidade ou, no seu defecto, tarxeta de asociado ou acreditación de estudante da facultade de Ciencia Sociais e da Comunicación. Estas aulas están so a disposición dos alumnos desta facultade.

Usuario:alumno Contraseña: (baleiro)

Usos:

- Internet, navegar pola rede e correo electrónico
- Traballo con aplicacións informáticas tales como o paquete de Office, Photoshop ou Corel Draw
- Non se poden instalar programas

ZONA WIFI:

A zona wifi (Internet sen cables) da nosa facultade está protexida por contraseña. Para poder acceder a Internet a través do teu portátil, é necesario que actives a túa conta de correo da Universidade xa que é o nome de usuario da rede da Universidade.

Nome de usuario: (nome da conta)@alumnos.uvigo.es

Contraseña: o contraseña da túa conta de correo

SERVIZOS ON-LINE:

• A web da facultade:

A través da páxina da Universidade (www.uvigo.es) pódese acceder a ela, ou a través da dirección www.csc.uvigo.es. Nesta páxina atoparás toda a información que precisas sobre a túa titulación ou cousas de alto interese da facultade.

• Axenda CSC, a blog da facultade

Axenda CSC é unha blog que contén noticias e enlaces de interese para os alumnos da facultade.

Podes acceder a ela na dirección <http://www.axendacsc.blogspot.com> ou a través das ligazóns da páxina da facultade (<http://www.csc.uvigo.es>)

• Secretaría virtual

Os estudantes tamén poderán facer uso, en calquera momento, de servizos da Administración a través da páxina web da Universidade. A secretaria virtual permite a opción de consulta do expediente académico e do estado das bolsas do MEC, así como a automatrícula nos períodos concretados para tal fin. Para poder acceder a este servizo, os alumnos deberán introducir como número de usuario,

GABINETE DE COMUNICACIÓN

Dende este Gabinete de Comunicación, ao servizo de toda a comunidade universitaria, organízanse eventos institucionais (congresos, seminarios, conferencias e outros actos rotocolares), ademais de dossieres sobre todo canto se publica referente ao centro, accións publicitarias do mesmo e contacto cos medios de comunicación (organización de roldas de prensa, envío de comunicados de prensa, etc.) Calquera alumno que

se queira unir ao gabinete de comunicación ha de poñerse en contacto cos profesores responsables nos e-mails abfsoutovigo.es ou jmcorbachovigo.es, ou no despacho de Qualitas (segundo andar, 258).

O traballo é voluntario, pero a finais de curso repartiranse 10 créditos de libre configuración para os 10 alumnos que máis actividades realizaran durante toda a temporada (outubro - xuño)

GABINETE TÉCNICO AUDIOVISUAL (1º andar):

O departamento técnico da Facultade está composto por dous técnicos: Manuela (turno de mañá) e Xulio (turno de tarde).

As súas funcións son:

- Mantemento de equipo técnico
- Manexo de medios técnicos
- Asesoramento alumnos profesores: pregunta cando teñas algún tipo de dúbida sobre o material a empregar

Solicitud de material: o departamenteo técnico é o encargado de firmar as follas de pedido de material. Non esquezas que ó devolver os equipos, has de cubrir o parte de incidencias, onde deberás apuntar o número e duración das baterías empregadas e os desperfectos que puideran sufrir os materiais empregados.

Este é o equipamento dispoñible para a elaboracións dos vosos produtos audiovisuais: 6 cámaras JVC + 6 cámaras Panasonic Prosumer; 12 trípodes; 5 monitores,

Iluminación: 2 antorchas de iluminación, 5 reflectores, 4 maletas de cuarzos

Microfonía e son: 4 micros de cañón, 6 micros dinámicos, 3 micros de condensador, 4 micros de corbata arámicos, 1 estación inarámica, 1 portátil híbrido telefónico, 1 mesa de mesturas portátil, 1 dolly (caranguexo).

LABORATORIO RADIO 1 (2º andar):

O estudio de Radio 1 está equipado con: 1 PC con software de edición de son , 5 micros + 1 para facer autocontrol, 1 Mesa de son, Lectura de: DAT, DCC, CD, Casete e Xiradiscos, 1 Equipo Protocols completo (software + hardware: mesa de son dixital).

Para solicitar o estudio é necesario cubrir a folla de pedido de material que podes conseguir en conserxería, e ha se ser firmada polo técnico de turno e un docente que leve os estudos de radio (podes preguntar en conserxería).

LABORATORIO RADIO2 (2º andar):

O estudio de Radio 2 está equipado con:

Sala de control: 1 Mesa de son, 3 PC (1 servidor e 2 ordenadores equipados con Mar4win), 2 Pletinas casete, 3 Pletinas cd, 1 Lector - Gravador cd, 1 Sintonizador radio, 1 lector - gravador Minidisc.

Estudio: 5 micros nun estudio aillado do control

Para solicitar o estudio é necesario cubrir a folla de pedido de material que podes conseguir en conserxería, e ser firmada polo técnico de turno e un docente que leve os estudos de radio (podes preguntar en conserxería)

POSTPRODUCCIÓN (2º andar):

A aula de postproducción está equipada con: 10 cabinas equipadas con PC, altavoces e monitor con AVID, 1 cabina de repicado ou cambio de formato (DVD, MiniDV, VHS multinorma), 1 servidor en rede, 4 magnetoscopios para o volcado de imaxes.

Como conectar servidor e PC:

Para traballar co servidor, é necesario acender o “launcher”, e acender despois o PC. Se aínda así e todo no funciona, na esquina inferior dereita existe un pequeno icono con forma de reloxo de area; fai dobre clic sobre el se está en vermello e se che pide contrasinal, introduce “Universidade de Vigo” sen comiñas, e preme aceptar. En caso de ter algún problema, podes acudir ó gabiante técnico audiovisual.

PLATÓ (3º andar):

O plató de Ciencias Socias e da Comunicación, de 70 m², está equipado con: 3 cámaras, Parrilla de focos, Croma verde.

Anexo a plató: material de iluminación (difusores)

Plató de usos futuros: material para decorados

CONTROL DE REALIZACIÓN (3º andar):

O equipamento de control consta de: Monitorado completo, Mesa de son, Mesa de mesturas, Mesa de edición analóxica.

CAFETERÍA (2º andar):

Teléfono: 986802042 (preguntar por Rosa)

Horario: 8:00 - 20:30 Horario comedor: 13:00 - 16:00

Na cafetería sérvese todo tipo de bebidas, bocadillos e bollería diversa.

Na cafetería tamén podes facer unha reserva para uns pinchos, sempre cun día de antelación, e se o comedor está ocupado, podes reservar o comedor interior, cubrindo un papel, que che facilitarán en conserxería, firmado polo decano.

Na cafetería e no comedor non está permitido fumar.

Presentación

SAÚDA DO DECANO

Benqueridas alumnas e alumnos:

O nome da Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación, aínda que semelle posuir un certo toque fachendoso, é un claro indicativo dos saberes que podedes adquirir neste centro de educación superior.

Certamente, dependendo da titulación que teñades elixida, aprenderedes a usar correctamente linguaxes e imaxes, técnicas para facer chegar mensaxes ao público e modelos de comunicación coa cidadanía desde o enfoque da xestión administrativa e institucional.

Pero o concepto Universitas transcende os coñecementos estancos e estáticos, moi pola contra destes, significa en todo caso, ambición por descubrir e investigar, significa interesarse por adquirir vastedade cultural, aprender do entorno, da historia, facer deporte, significa encontrar amistades e divertirse cando a mente precisa descanso.

Todo eso será veciño para vós neste centro, onde encontraredes profesorado para traballar e aprender, compañeiras e compañeiros para vos axudar e medios materiais para practicar.

Aproveitádeo, é o voso futuro.

Xulio Pardellas de Blas

Decano

Máster Universitario en Creación, Desenvolvemento e Comercialización de Contidos Audiovisuais

Materias			
Curso 1º			
Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04M083V01101	Creatividade e Xeración de Ideas	1C	3
P04M083V01102	Guión de Documental	1C	3
P04M083V01103	Guión de Ficción non Seriada	1C	6
P04M083V01104	Guión de Ficción Seriada	1C	6
P04M083V01105	Adaptacións de Guións	1C	3
P04M083V01106	Guión de Programas de Entretemento	1C	3
P04M083V01107	Guión e Deseño de Proxectos Interactivos	1C	3
P04M083V01108	Análise e Re-escritura Narrativa	1C	3
P04M083V01201	Guión dende a Producción	2C	3
P04M083V01202	Presentación e Comunicación de Proxectos de Guión	2C	3
P04M083V01203	Promoción, Comercialización e Difusión de Contidos e Proxectos Audiovisuais	2C	3
P04M083V01204	Aspectos Xurídicos	2C	3
Curso (*)			
Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04M083V01205	Prácticas en Empresas	2C	6
Curso 1º			
Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04M083V01206	Traballo Fin de Máster	2C	12

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Creatividade e Xeración de Ideas				
Materia	Creatividade e Xeración de Ideas			
Código	P04M083V01101			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desenvolvemento e Comercialización de Contidos Audiovisuais			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1º	1C
Idioma	Castelán Galego			
Departamento	Dereito público especial, comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana María			
Profesorado	Amoros Pons, Ana María			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descrición xeral	Modulo I. Creación y Desarrollo de Guiones			

Competencias de titulación		
Carácter A	Código	Competencias Específicas
	A1	A.1.1 - Coñecemento lingüístico das linguas oficiais.
	A2	A.1.2 - Coñecemento das principais teorías da imaxe e do guión.
	A3	A.1.3 - Coñecemento do proceso de construción e análise dos relatos audiovisuais.
	A4	A.1.4-Coñecemento das estratexias de mercadotecnia para o lanzamento dun produto audiovisual no mercado(s).
	A5	A.1.5 - Coñecemento xeral do réxime xurídico no ámbito da comunicación.
	A6	A.1.6 - Coñecemento da estrutura do sistema audiovisual e as interrelacións entre os distintos suxeitos da comunicación.
	A7	A.2.1 - Capacidade para escribir o guión literario dunha obra audiovisual.
	A8	A.2.2 - Capacidade para crear e desenvolver proxectos innovadores no ámbito dos medios audiovisuais e interactivos.
	A9	A.2.3 - Capacidade para analizar obras audiovisuais, con certo dominio da narrativa audiovisual.
	A10	A.2.4 - Capacidade para adaptar guións aos distintos medios audiovisuais.
	A11	A.2.5 - Capacidade para saber facer memorias de proxectos de guión.
	A12	A.2.6 - Capacidade para buscar financiamento na fase de produción do guión.
	A13	A.2.7 - Capacidade para xestionar aspectos relacionados cos dereitos de autor da obra audiovisual.
	A14	A.2.8 - Capacidade para saber xestionar no mercado(s) audiovisual a venda de guións.
	A15	A.3.1 - Habilidade oratoria e lingüística para expoñer un proxecto de traballo.
	A16	A.3.2 - Coñecemento das principais teorías do guión, narrativas, de xéneros e da imaxe, no ámbito da comunicación audiovisual.
	A17	A.3.3 - Capacidade creativa de producir guións.
	A18	A.4.1 - Adquirir unha capacidade para desenvolverse profesionalmente de forma autónoma no ámbito da comunicación.
	A19	A.4.2 - Capacidade para a organización do traballo e para valorar os resultados obtidos, co propósito de corrixir deficiencias se as houbese e mellorar para superarse profesionalmente.

A20	A.4.3 - Respecto aos dereitos e liberdades fundamentais de homes e mulleres, así como pola conservación do patrimonio cultural.
A21	A.4.4- Tolerancia á diversidade de razas, relixións, crenzas, ideoloxías e sexualidade no tratamento das temáticas.
A22	B. 1.1 - Coñecemento das distintas linguaxes audiovisuais (cinematográfica, televisiva, radiofónica, multimedia).
A23	B.1.2 - Coñecemento das técnicas creativas de ideación e elaboración de guións de contidos audiovisuais.
A24	B.1.3 - Coñecemento dos diferentes elementos na construción do guión, atendendo aos xéneros, formatos, tecnoloxías e soportes de produción.
A25	B.1.4 - Coñecemento dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais.
A26	B.1.5- Coñecemento das principais estratexias de comunicación persuasiva para a comercialización de guións nos mercados audiovisuais.
A27	B.1.6 - Coñecemento xeral dos mecanismos lexislativos do audiovisual e, en concreto, do réxime xurídico no ámbito do guión.
A28	B.1.7- Coñecemento sobre as políticas públicas de subvención no campo da produción audiovisual e do guión.
A29	B.2.1- Capacidade para escribir un guión literario para diferentes xéneros narrativos, formatos e soportes.
A30	B.2.2- Capacidade para usar os elementos narrativos, tanto na elaboración como na análise de relatos audiovisuais.
A31	B.2.3- Capacidade para aplicar técnicas creativas no campo do deseño de contidos multimedia e hipermedia.
A32	B.2.4- Capacidade para adaptar guións da literatura ao audiovisual e aos distintos medios, formatos, pantallas e medios multimedia.
A33	B.2.5 - Capacidade para elaborar memorias de proxectos de guións.
A34	B.2.6 - Capacidade á hora de procurar recursos económicos na fase de desenvolvemento do guión.
A35	B.2.7 - Capacidade para saber elixir o mellor contrato de adquisición dun guión.
A36	B.2.8- Capacidade para saber comercializar un guión nos distintos mercados e axentes.
A37	B.3.1 - Habilidade lingüística para expor un traballo académico.
A38	B.3.2 - Capacidade para crear e desenvolver contidos e proxectos innovadores.

Carácter B Código Competencias Transversais

B1	B.4.1 - Capacidade de traballar de forma autónoma como guionista ou como editor de guións, unha vez finalizado e superado o curso de posgrao.
B2	B.4.2 - Capacidade para asumir temáticas e ideas innovadoras na fase de creación e desenvolvemento de contidos audiovisuais
B3	B.4.3 - Habilidade para a organización/temporalización das tarefas de cara a cumprir os prazos de entrega de guións.
B4	B.4.4 - Capacidade de autoavaliación de resultados obtidos polos seus traballos.
B5	B.4.5 - Respecto polas diferentes culturas e personaxes históricos, así como polo patrimonio audiovisual á hora de ser abordados nas temáticas dos guións.
B6	B.4.6 - Respectando a liberdade de creación do guionista, evitar enfoques temáticos que fagan apoloxía racista, sexista ou terrorista.

Competencias de materia

Competencias de materia	tipoloxía	Competencias
Capacidad para generar ideas innovadoras y, posteriormente, desarrollarlas para crear guiones audiovisuales y proyectos interactivos.	saber	A8
Conocimiento de las técnicas creativas de ideación y guionaje para contenidos audiovisuales / interactivos	saber	A23

Competencia en la escritura de un guión literario para los diversos géneros narrativos, formatos audiovisuales y soportes	saber	A29
Habilidad para crear y desarrollar contenidos audiovisuales innovadores	saber hacer	A38
Capacidad para asumir ideas y temáticas innovadoras en la producción de guiones	Saber estar / ser	B2
Respeto a la cultura, personajes históricos y patrimonio audiovisual en la producción de guiones	Saber estar / ser	B5
Respeto por la libertad de creación pero evitando enfoques que incentiven la apología sexista, racista y terrorista.	Saber estar / ser	B6

Contidos

Tema	
Tema 1. Creación de ideas	Mecanismos presentes en la generación de ideas
Tema 2. Fuentes de las ideas narrativas	Distintas modalidades de recursos: la literatura clásica y moderna, la historia, las noticias y las vivencias
Tema 3. Desarrollo de la idea audiovisual	Identificación y diferenciación entre una idea en abstracto y una idea adecuada para su posterior desarrollo audiovisual, en distintos medios, formatos y pantallas.
Tema 4. Casos prácticos	Análisis, comentarios y reflexión de propuestas de ideas para su posible desarrollo audiovisual

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión maxistral	3	9	12
Obradoiros	16	32	48
Traballos e proxectos	0	14	14

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introductorias	Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión maxistral	Exposición de los contidos de la materia y de las directrices del trabajo o proyecto a realizar el alumnado.
Obradoiros	Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar, a través del análisis, comentarios y reflexión de proyectos de guiones audiovisuales)

Atención personalizada

	Descrición
Actividades introductorias	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje.
Obradoiros	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Se valora la asistencia a la clase teórica	10
Obradoiros	Análisis, comentarios, reflexión sobre guiones y producciones audiovisuales	30
Traballos e proxectos	Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60
Outros		(*)

Outros comentarios e segunda convocatoria

Bibliografía. Fontes de información

GARCÍA MÁRQUEZ, G., *Cómo se cuenta un cuento.*, Madrid: Ollero & Ramos Eds., 1996

SEGER, L., *Cómo convertir un buen guión en un guión excelente*, Madrid: Ediciones Rialp, 1994

SEGER, L., *Cómo crear personajes inolvidables*, Barcelona: Paidós Ibérica, 2000

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BARDAJÍ, J., *La gestión de la creatividad en televisión : el caso de Globo Media*, Pamplona, Eunsa, 2004

MICHALKO, M., *Los secretos de los genios de la creatividad*, Madrid, Gestión 2000,

ÑMUÑOZ, J. J., *De Casablanca a Solas : la creatividad ética en cine y televisión*, Madrid, Ediciones Internacionales Universitarias, 2005

OBRADORS, M., *Creatividad y generación de ideas : estudio de la práctica creativa en cine y publicidad*, Bellaterra, Universitat Autònoma de Barcelona, Servei de Publicacions, 2007

VV.AA. (Edición Anna Amorós) *Técnicas de escrita de guións audiovisuais*. Santiago de Compostela/ Pontevedra: Tórculo Edicións/Asociación Galega de Guionistas 2002.

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Adaptacións de Guións/P04M083V01105

Análise e Re-escritura Narrativa/P04M083V01108

Materias que se recomenda cursar simultáneamente

Guión de Documental/P04M083V01102

Guión de Ficción non Seriada/P04M083V01103

Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104

Guión de Programas de Entretenimento/P04M083V01106

Guión e Deseño de Proxectos Interactivos/P04M083V01107

DATOS IDENTIFICATIVOS**Guión de Documental**

Materia	Guión de Documental			
Código	P04M083V01102			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desenvolvemento e Comercialización de Contidos Audiovisuais			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1º	1C
Idioma	Castelán Galego			
Departamento	Pintura			
Coordinador/a	Chavete Rodríguez, Jose			
Profesorado	Chavete Rodríguez, Jose			
Correo-e	chavete@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descrición xeral	Módulo I. Creación y Desarrollo de Guiones			

Competencias de titulación

Carácter A	Código	Competencias Específicas
	A1	A.1.1 - Coñecemento lingüístico das linguas oficiais.
	A2	A.1.2 - Coñecemento das principais teorías da imaxe e do guión.
	A3	A.1.3 - Coñecemento do proceso de construción e análise dos relatos audiovisuais.
	A4	A.1.4-Coñecemento das estratexias de mercadotecnia para o lanzamento dun produto audiovisual no mercado(s).
	A5	A.1.5 - Coñecemento xeral do réxime xurídico no ámbito da comunicación.
	A6	A.1.6 - Coñecemento da estrutura do sistema audiovisual e as interrelacións entre os distintos suxeitos da comunicación.
	A7	A.2.1 - Capacidade para escribir o guión literario dunha obra audiovisual.
	A8	A.2.2 - Capacidade para crear e desenvolver proxectos innovadores no ámbito dos medios audiovisuais e interactivos.
	A9	A.2.3 - Capacidade para analizar obras audiovisuais, con certo dominio da narrativa audiovisual.
	A10	A.2.4 - Capacidade para adaptar guións aos distintos medios audiovisuais.
	A11	A.2.5 - Capacidade para saber facer memorias de proxectos de guión.
	A12	A.2.6 - Capacidade para buscar financiamento na fase de produción do guión.
	A13	A.2.7 - Capacidade para xestionar aspectos relacionados cos dereitos de autor da obra audiovisual.
	A14	A.2.8 - Capacidade para saber xestionar no mercado(s) audiovisual a venda de guións.
	A15	A.3.1 - Habilidade oratoria e lingüística para expoñer un proxecto de traballo.
	A16	A.3.2 - Coñecemento das principais teorías do guión, narrativas, de xéneros e da imaxe, no ámbito da comunicación audiovisual.
	A17	A.3.3 - Capacidade creativa de producir guións.
	A18	A.4.1 - Adquirir unha capacidade para desenvolverse profesionalmente de forma autónoma no ámbito da comunicación.
	A19	A.4.2 - Capacidade para a organización do traballo e para valorar os resultados obtidos, co propósito de corrixir deficiencias se as houbese e mellorar para superarse profesionalmente.

A20	A.4.3 - Respecto aos dereitos e liberdades fundamentais de homes e mulleres, así como pola conservación do patrimonio cultural.
A21	A.4.4- Tolerancia á diversidade de razas, relixións, crenzas, ideoloxías e sexualidade no tratamento das temáticas.
A22	B. 1.1 - Coñecemento das distintas linguaxes audiovisuais (cinematográfica, televisiva, radiofónica, multimedia).
A23	B.1.2 - Coñecemento das técnicas creativas de ideación e elaboración de guións de contidos audiovisuais.
A24	B.1.3 - Coñecemento dos diferentes elementos na construción do guión, atendendo aos xéneros, formatos, tecnoloxías e soportes de produción.
A25	B.1.4 - Coñecemento dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais.
A26	B.1.5- Coñecemento das principais estratexias de comunicación persuasiva para a comercialización de guións nos mercados audiovisuais.
A27	B.1.6 - Coñecemento xeral dos mecanismos lexislativos do audiovisual e, en concreto, do réxime xurídico no ámbito do guión.
A28	B.1.7- Coñecemento sobre as políticas públicas de subvención no campo da produción audiovisual e do guión.
A29	B.2.1- Capacidade para escribir un guión literario para diferentes xéneros narrativos, formatos e soportes.
A30	B.2.2- Capacidade para usar os elementos narrativos, tanto na elaboración como na análise de relatos audiovisuais.
A31	B.2.3- Capacidade para aplicar técnicas creativas no campo do deseño de contidos multimedia e hipermedia.
A32	B.2.4- Capacidade para adaptar guións da literatura ao audiovisual e aos distintos medios, formatos, pantallas e medios multimedia.
A33	B.2.5 - Capacidade para elaborar memorias de proxectos de guións.
A34	B.2.6 - Capacidade á hora de procurar recursos económicos na fase de desenvolvemento do guión.
A35	B.2.7 - Capacidade para saber elixir o mellor contrato de adquisición dun guión.
A36	B.2.8- Capacidade para saber comercializar un guión nos distintos mercados e axentes.
A37	B.3.1 - Habilidade lingüística para expor un traballo académico.
A38	B.3.2 - Capacidade para crear e desenvolver contidos e proxectos innovadores.

Carácter B Código Competencias Transversais

B1	B.4.1 - Capacidade de traballar de forma autónoma como guionista ou como editor de guións, unha vez finalizado e superado o curso de posgrao.
B2	B.4.2 - Capacidade para asumir temáticas e ideas innovadoras na fase de creación e desenvolvemento de contidos audiovisuais
B3	B.4.3 - Habilidade para a organización/temporalización das tarefas de cara a cumprir os prazos de entrega de guións.
B4	B.4.4 - Capacidade de autoavaliación de resultados obtidos polos seus traballos.
B5	B.4.5 - Respecto polas diferentes culturas e personaxes históricos, así como polo patrimonio audiovisual á hora de ser abordados nas temáticas dos guións.
B6	B.4.6 - Respectando a liberdade de creación do guionista, evitar enfoques temáticos que fagan apoloxía racista, sexista ou terrorista.

Competencias de materia

Competencias de materia	tipoloxía	Competencias
Conocimiento de las principales teorías de guión y de la imagen	saber	A2
Competencia sobre el proceso de construcción del relato audiovisual	saber	A3
Competencia sobre los distintos lenguajes audiovisuales	saber	A22

Conocimiento de los elementos presentes en la construcción del guión del documental, según los formatos y para distintas pantallas	saber	A24
Capacidad en la escritura del guión literario de una obra audiovisual	saber hacer	A29
Capacidad para combinar los diferentes elementos narrativos en la creación del documental	saber hacer	A30
Habilidad en la escritura del guión de un documental	saber hacer	A7
Respeto a las diferentes culturas y personajes, así como al patrimonio audiovisual en el tratamiento documental	Saber estar / ser	B5
Respetando la libertad de creación del guionista pero evitando temáticas que hagan apología racista, sexista, terrorista.	Saber estar / ser	B6

Contidos

Tema		
Tema 1. El documental	El género documental. El formato del documental. Tipologías y modalidades. Características.	
Tema 2. De la idea al guión	Idea. Creación. Proceso Etapas en la elaboración del documental. Diseño general: Estructura. Organización de contenidos. Elementos principales. Puntos de vista.	
Tema 3. Aspectos económicos	Proceso para el desglose y la valoración presupuestaria de un guión de documental. Rentabilidad del producto	
Tema 4. Casos prácticos.	Análisis de modelos de documental	

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión maxistral	3	9	12
Obradoiros	16	32	48
Traballos e proxectos	0	14	14

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introductorias	Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices del trabajo o proyecto a realizar el alumnado
Obradoiros	Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar, a través del análisis, comentarios y reflexión de modelos de documental.

Atención personalizada

	Descrición
Actividades introductorias	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje
Obradoiros	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Se valorará la asistencia a la clase teórica.	10
Obradoiros	Análisis, comentarios, reflexión sobre documentales.	30

Outros comentarios e segunda convocatoria

Bibliografía. Fontes de información

GÓMEZ, M., Quiero hacer un documental, Madrid: Rialp, 2008

SELLÉS, M., El documental, Barcelona: UOC, 2008

SOLER DE LOS MÁRTIRES, L., Así se crean documentales para cine y televisión, Barcelona: CIMS, 1999

SOLER, Ll., La realización de documentales y reportajes para televisión, Barcelona: CIMS, 1988

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BARNOUW, E., *El documental. Historia y estilo*. Barcelona, Gedisa, 2002

BRESCHAND, J., *El documental: la otra cara del cine*, Barcelona, Paidós, 2004

GOLDSMITH, D. A., *El documental: entrevistas en exclusiva a quince maestros del documental*, Barcelona, Océano, 2003

VV.AA. (Edición Anna Amorós) Técnicas de escrita de guións audiovisuais. Santiago de Compostela/ Pontevedra: Tórculo Edicións/Asociación Galega de Guionistas 2002.

Recomendacións

Materias que se recomienda cursar simultáneamente

Adaptacións de Guións/P04M083V01105

Análise e Re-escritura Narrativa/P04M083V01108

Guión de Ficción non Seriada/P04M083V01103

Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104

Guión de Programas de Entretenimento/P04M083V01106

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Creatividade e Xeración de Ideas/P04M083V01101

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Guión de Ficción non Seriado				
Materia	Guión de Ficción non Seriado			
Código	P04M083V01103			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desenvolvemento e Comercialización de Contidos Audiovisuais			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1º	1C
Idioma	Castelán Galego			
Departamento	Dereito público especial, comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Lens Leiva, Jorge			
Profesorado	Lens Leiva, Jorge			
Correo-e	jlens@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descrición xeral	Módulo I. Creación y Desarrollo de Guiones			

Competencias de titulación		
Carácter A	Código	Competencias Específicas
	A1	A.1.1 - Coñecemento lingüístico das linguas oficiais.
	A2	A.1.2 - Coñecemento das principais teorías da imaxe e do guión.
	A3	A.1.3 - Coñecemento do proceso de construción e análise dos relatos audiovisuais.
	A4	A.1.4-Coñecemento das estratexias de mercadotecnia para o lanzamento dun produto audiovisual no mercado(s).
	A5	A.1.5 - Coñecemento xeral do réxime xurídico no ámbito da comunicación.
	A6	A.1.6 - Coñecemento da estrutura do sistema audiovisual e as interrelacións entre os distintos suxeitos da comunicación.
	A7	A.2.1 - Capacidade para escribir o guión literario dunha obra audiovisual.
	A8	A.2.2 - Capacidade para crear e desenvolver proxectos innovadores no ámbito dos medios audiovisuais e interactivos.
	A9	A.2.3 - Capacidade para analizar obras audiovisuais, con certo dominio da narrativa audiovisual.
	A10	A.2.4 - Capacidade para adaptar guións aos distintos medios audiovisuais.
	A11	A.2.5 - Capacidade para saber facer memorias de proxectos de guión.
	A12	A.2.6 - Capacidade para buscar financiamento na fase de produción do guión.
	A13	A.2.7 - Capacidade para xestionar aspectos relacionados cos dereitos de autor da obra audiovisual.
	A14	A.2.8 - Capacidade para saber xestionar no mercado(s) audiovisual a venda de guións.
	A15	A.3.1 - Habilidade oratoria e lingüística para expoñer un proxecto de traballo.
	A16	A.3.2 - Coñecemento das principais teorías do guión, narrativas, de xéneros e da imaxe, no ámbito da comunicación audiovisual.
	A17	A.3.3 - Capacidade creativa de producir guións.
	A18	A.4.1 - Adquirir unha capacidade para desenvolverse profesionalmente de forma autónoma no ámbito da comunicación.
	A19	A.4.2 - Capacidade para a organización do traballo e para valorar os resultados obtidos, co propósito de corrixir deficiencias se as houbese e mellorar para superarse profesionalmente.

A20	A.4.3 - Respecto aos dereitos e liberdades fundamentais de homes e mulleres, así como pola conservación do patrimonio cultural.
A21	A.4.4- Tolerancia á diversidade de razas, relixións, crenzas, ideoloxías e sexualidade no tratamento das temáticas.
A22	B. 1.1 - Coñecemento das distintas linguaxes audiovisuais (cinematográfica, televisiva, radiofónica, multimedia).
A23	B.1.2 - Coñecemento das técnicas creativas de ideación e elaboración de guións de contidos audiovisuais.
A24	B.1.3 - Coñecemento dos diferentes elementos na construción do guión, atendendo aos xéneros, formatos, tecnoloxías e soportes de produción.
A25	B.1.4 - Coñecemento dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais.
A26	B.1.5- Coñecemento das principais estratexias de comunicación persuasiva para a comercialización de guións nos mercados audiovisuais.
A27	B.1.6 - Coñecemento xeral dos mecanismos lexislativos do audiovisual e, en concreto, do réxime xurídico no ámbito do guión.
A28	B.1.7- Coñecemento sobre as políticas públicas de subvención no campo da produción audiovisual e do guión.
A29	B.2.1- Capacidade para escribir un guión literario para diferentes xéneros narrativos, formatos e soportes.
A30	B.2.2- Capacidade para usar os elementos narrativos, tanto na elaboración como na análise de relatos audiovisuais.
A31	B.2.3- Capacidade para aplicar técnicas creativas no campo do deseño de contidos multimedia e hipermedia.
A32	B.2.4- Capacidade para adaptar guións da literatura ao audiovisual e aos distintos medios, formatos, pantallas e medios multimedia.
A33	B.2.5 - Capacidade para elaborar memorias de proxectos de guións.
A34	B.2.6 - Capacidade á hora de procurar recursos económicos na fase de desenvolvemento do guión.
A35	B.2.7 - Capacidade para saber elixir o mellor contrato de adquisición dun guión.
A36	B.2.8- Capacidade para saber comercializar un guión nos distintos mercados e axentes.
A37	B.3.1 - Habilidade lingüística para expor un traballo académico.
A38	B.3.2 - Capacidade para crear e desenvolver contidos e proxectos innovadores.

Carácter B Código Competencias Transversais

B1	B.4.1 - Capacidade de traballar de forma autónoma como guionista ou como editor de guións, unha vez finalizado e superado o curso de posgrao.
B2	B.4.2 - Capacidade para asumir temáticas e ideas innovadoras na fase de creación e desenvolvemento de contidos audiovisuais
B3	B.4.3 - Habilidade para a organización/temporalización das tarefas de cara a cumprir os prazos de entrega de guións.
B4	B.4.4 - Capacidade de autoavaliación de resultados obtidos polos seus traballos.
B5	B.4.5 - Respecto polas diferentes culturas e personaxes históricos, así como polo patrimonio audiovisual á hora de ser abordados nas temáticas dos guións.
B6	B.4.6 - Respectando a liberdade de creación do guionista, evitar enfoques temáticos que fagan apoloxía racista, sexista ou terrorista.

Competencias de materia

Competencias de materia	tipoloxía	Competencias
Conocimiento de las principales teorías de guión y de la imagen	saber	A2
Competencia sobre el proceso de construcción del relato audiovisual	saber	A3
Competencia sobre los distintos lenguajes audiovisuales	saber	A22

Conocimiento de los elementos presentes en la construcción del guión para formatos de ficción no seriada	saber	A24
Capacidad en la escritura del texto literario de un formato para ficción no seriada	saber hacer	A29
Capacidad para combinar los diferentes elementos narrativos en la creación del guión de ficción no seriada	saber hacer	A30
Habilidad en la escritura del guión de un producto del género de ficción no seriada	saber hacer	A7
Respeto a las diferentes culturas y personajes, así como al patrimonio audiovisual en el tratamiento del género de ficción no seriada	Saber estar / ser	B5
Respetando la libertad de creación del guionista pero evitando temáticas y enfoques que hagan apología racista, sexista, terrorista.	Saber estar / ser	B6

Contidos

Tema		
Tema 1. Ficción no seriada	El género de ficción no seriada. Formatos del género. Modelos y tipologías. Características. Casos prácticos.	
Tema 2. De la idea al guión de ficción.	Idea temática: hipótesis, sentido y significado. Idea dramática: conflictos, paradojas y malentendidos. La acción: elipsis, fuera de campo y subtexto. La estructura. Los mecanismos narrativos mediante la administración de información: anticipaciones y cumplimientos. Las escenas: espacio, tiempo, ritmo, finalidad e interrelación. La concepción del personaje: confrontaciones y transformaciones. La caracterización tridimensional del personaje: su ser físico, psicológico y social. La revelación del personaje: esencias y carencias; deseos y necesidades. Tipos y Funciones del diálogo. Requisitos del diálogo dramático. Relaciones narrativas entre diálogos y personajes y diálogos y acciones. Los objetos y su valor representativo. Tropos o figuras expresivas. El punto de vista.	
Tema 3. Casos prácticos	Estudio, análisis, comentarios y reflexión de fragmentos de películas.	

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	1	0	1
Sesión maxistral	7	21	28
Obradoiros	32	64	96
Traballos e proxectos	0	25	25

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales.
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices del trabajo o proyecto a realizar por el alumnado.
Obradoiros	Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar, a través del estudio, análisis, comentarios y reflexión de fragmentos de películas)

Atención personalizada

	Descrición
Actividades introdutorias	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje.

Obradoiros	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje.
------------	---

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Se valora la asistencia a la clase teórica	10
Obradoiros	Estudio, análisis, comentarios y reflexión sobre la estructura, planificación y montaje en fragmentos fílmicos.	30
Traballos e proxectos	Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60
Outros		(*)

Outros comentarios e segunda convocatoria

Bibliografía. Fontes de información

CHION, M., Cómo se escribe un guión, Madrid: Cátedra, 1992

FEDERICO, D., El libro del guión, Fundación Universidad Iberoamericana, 2005

FIELD, S., Manual del guionista (Ejercicios e instrucciones para escribir un buen guión paso a paso), Plot Ediciones, 1996

SEGER, L., Cómo convertir un buen guión en un guión excelente., Madrid: Rialp., 1994

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ARANDA, D. y De Felipe, F., Guión audiovisual, Barcelona, 2006.

ARANDA, D., Guión audiovisual, Barcelona, UOC, 2006

HUERTA; M.A. y SANGRO, P. (EDITORES), Guión de ficción en cine: planteamiento, nudo y desenlace, Salamanca, Universidad Pontificia de Salamanca, Servicio de Publicaciones, 2006

MCKEE, R. El guión. Alba. Barcelona, 2001.

LAVANDIER, Y. La dramaturgia. Los mecanismos del relato: cine, teatro, ópera, radio, televisión, cómic. Ediciones Internacionales Universitarias. Madrid, 2003.

VV.AA. (Edición Anna Amorós)

Técnicas de escrita de guións audiovisuais. Santiago de Compostela/ Pontevedra: Tórculo Edicións/Asociación Galega de Guionistas 2002.

VV.AA. (Edición Anna Amorós Pons)

Obradoiros de Cine Clásico. Santiago de Compostela/Pontevedra: Tórculo Edicións/Asociación Galega de Guionistas. 2003.

VV.AA. (Edición Anna Amorós Pons, Xosé Nogueira)

Xéneros Cinematográficos? Aproximacións e reflexións. Santiago de Compostela / Pontevedra: Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC /Asociación Galega de Guionistas, 2006.

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Adaptacións de Guións/P04M083V01105

Análise e Re-escritura Narrativa/P04M083V01108

Guión de Documental/P04M083V01102

Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104

Guión de Programas de Entretenemento/P04M083V01106

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Creatividade e Xeración de Ideas/P04M083V01101

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Guión de Ficción Seriada				
Materia	Guión de Ficción Seriada			
Código	P04M083V01104			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desenvolvemento e Comercialización de Contidos Audiovisuais			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1º	1C
Idioma	Castelán Galego			
Departamento	Dereito público especial, comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Lens Leiva, Jorge			
Profesorado	Lens Leiva, Jorge			
Correo-e	jlens@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descrición xeral	Módulo I. Creación y Desarrollo de Guiones			

Competencias de titulación

Carácter A	Código	Competencias Específicas
	A1	A.1.1 - Coñecemento lingüístico das linguas oficiais.
	A2	A.1.2 - Coñecemento das principais teorías da imaxe e do guión.
	A3	A.1.3 - Coñecemento do proceso de construción e análise dos relatos audiovisuais.
	A4	A.1.4-Coñecemento das estratexias de mercadotecnia para o lanzamento dun produto audiovisual no mercado(s).
	A5	A.1.5 - Coñecemento xeral do réxime xurídico no ámbito da comunicación.
	A6	A.1.6 - Coñecemento da estrutura do sistema audiovisual e as interrelacións entre os distintos suxeitos da comunicación.
	A7	A.2.1 - Capacidade para escribir o guión literario dunha obra audiovisual.
	A8	A.2.2 - Capacidade para crear e desenvolver proxectos innovadores no ámbito dos medios audiovisuais e interactivos.
	A9	A.2.3 - Capacidade para analizar obras audiovisuais, con certo dominio da narrativa audiovisual.
	A10	A.2.4 - Capacidade para adaptar guións aos distintos medios audiovisuais.
	A11	A.2.5 - Capacidade para saber facer memorias de proxectos de guión.
	A12	A.2.6 - Capacidade para buscar financiamento na fase de produción do guión.
	A13	A.2.7 - Capacidade para xestionar aspectos relacionados cos dereitos de autor da obra audiovisual.
	A14	A.2.8 - Capacidade para saber xestionar no mercado(s) audiovisual a venda de guións.
	A15	A.3.1 - Habilidade oratoria e lingüística para expoñer un proxecto de traballo.
	A16	A.3.2 - Coñecemento das principais teorías do guión, narrativas, de xéneros e da imaxe, no ámbito da comunicación audiovisual.
	A17	A.3.3 - Capacidade creativa de producir guións.
	A18	A.4.1 - Adquirir unha capacidade para desenvolverse profesionalmente de forma autónoma no ámbito da comunicación.
	A19	A.4.2 - Capacidade para a organización do traballo e para valorar os resultados obtidos, co propósito de corrixir deficiencias se as houbese e mellorar para superarse profesionalmente.

A20	A.4.3 - Respecto aos dereitos e liberdades fundamentais de homes e mulleres, así como pola conservación do patrimonio cultural.
A21	A.4.4- Tolerancia á diversidade de razas, relixións, crenzas, ideoloxías e sexualidade no tratamento das temáticas.
A22	B. 1.1 - Coñecemento das distintas linguaxes audiovisuais (cinematográfica, televisiva, radiofónica, multimedia).
A23	B.1.2 - Coñecemento das técnicas creativas de ideación e elaboración de guións de contidos audiovisuais.
A24	B.1.3 - Coñecemento dos diferentes elementos na construción do guión, atendendo aos xéneros, formatos, tecnoloxías e soportes de produción.
A25	B.1.4 - Coñecemento dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais.
A26	B.1.5- Coñecemento das principais estratexias de comunicación persuasiva para a comercialización de guións nos mercados audiovisuais.
A27	B.1.6 - Coñecemento xeral dos mecanismos lexislativos do audiovisual e, en concreto, do réxime xurídico no ámbito do guión.
A28	B.1.7- Coñecemento sobre as políticas públicas de subvención no campo da produción audiovisual e do guión.
A29	B.2.1- Capacidade para escribir un guión literario para diferentes xéneros narrativos, formatos e soportes.
A30	B.2.2- Capacidade para usar os elementos narrativos, tanto na elaboración como na análise de relatos audiovisuais.
A31	B.2.3- Capacidade para aplicar técnicas creativas no campo do deseño de contidos multimedia e hipermedia.
A32	B.2.4- Capacidade para adaptar guións da literatura ao audiovisual e aos distintos medios, formatos, pantallas e medios multimedia.
A33	B.2.5 - Capacidade para elaborar memorias de proxectos de guións.
A34	B.2.6 - Capacidade á hora de procurar recursos económicos na fase de desenvolvemento do guión.
A35	B.2.7 - Capacidade para saber elixir o mellor contrato de adquisición dun guión.
A36	B.2.8- Capacidade para saber comercializar un guión nos distintos mercados e axentes.
A37	B.3.1 - Habilidade lingüística para expor un traballo académico.
A38	B.3.2 - Capacidade para crear e desenvolver contidos e proxectos innovadores.

Carácter B Código Competencias Transversais

B1	B.4.1 - Capacidade de traballar de forma autónoma como guionista ou como editor de guións, unha vez finalizado e superado o curso de posgrao.
B2	B.4.2 - Capacidade para asumir temáticas e ideas innovadoras na fase de creación e desenvolvemento de contidos audiovisuais
B3	B.4.3 - Habilidade para a organización/temporalización das tarefas de cara a cumprir os prazos de entrega de guións.
B4	B.4.4 - Capacidade de autoavaliación de resultados obtidos polos seus traballos.
B5	B.4.5 - Respecto polas diferentes culturas e personaxes históricos, así como polo patrimonio audiovisual á hora de ser abordados nas temáticas dos guións.
B6	B.4.6 - Respectando a liberdade de creación do guionista, evitar enfoques temáticos que fagan apoloxía racista, sexista ou terrorista.

Competencias de materia

Competencias de materia	tipoloxía	Competencias
Conocimiento de las principales teorías de guión y de la imagen	saber	A2
Competencia sobre el proceso de construcción del relato audiovisual	saber	A3
Competencia sobre los distintos lenguajes audiovisuales	saber	A22

Conocimiento de los elementos presentes en la construcción del guión para formatos de ficción seriada	saber	A24
Capacidad en la escritura del texto literario de un formato para ficción seriada	saber hacer	A29
Habilidad en la escritura del guión de un producto del género de ficción seriada	saber hacer	A30
Capacidad para combinar los diferentes elementos narrativos en la creación del guión de ficción seriada	saber hacer	A7
Respeto a las diferentes culturas y personajes, así como al patrimonio audiovisual en el tratamiento del género de ficción seriada	Saber estar / ser	B5
Respetando la libertad de creación del guionista pero evitando temáticas y enfoques que hagan apología racista, sexista, terrorista.	Saber estar / ser	B6

Contidos

Tema	
Tema 1. Ficción seriada	Género y Formatos. Modelos y tipologías. Características
Tema 2. De la idea al guión.	Idea temática. Idea dramática La acción Las estructuras Los mecanismos narrativos mediante la administración de información Las escenas: tiempo y ritmo Las distintas concepciones del personaje La caracterización del personaje La revelación del personaje Tipos y Funciones del diálogo en los relatos audiovisuales Requisitos del diálogo dramático El punto de vista Relaciones narrativas entre diálogos y personajes y diálogos y acciones.
Tema 3. Casos prácticos.	Estudio, análisis, comentarios y reflexión de fragmentos de series de ficción

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión maxistral	7	21	28
Obradoiros	32	64	96
Traballos e proxectos	0	25	25

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introductorias	Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices del trabajo o proyecto a realizar el alumnado.
Obradoiros	Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a trata, a través del estudio, análisis, comentarios y reflexión de fragmentos de ficción seriada

Atención personalizada

	Descrición
Actividades introductorias	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje
Obradoiros	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Se valora la asistencia a la clase teórica.	10
Obradoiros	Estudio, análise, comentarios y reflexión sobre fragmentos de ficción seriada	30
Traballos e proxectos	Realización de un traballo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60
Outros		(*)

Outros comentarios e segunda convocatoria

Bibliografía. Fontes de información

GARCÍA, M., Ficción televisiva popular: una evolución de las series de televisión en España., Barcelona: Gedisa, 2002

SALÓ, G. , ¿Qué es eso del Formato?, Barcelona: Gedisa, 2003

ESPACIO SGAE AUDIOVISUAL, Ficción televisiva : series, Madrid, Sociedad General de Autores de España, 1995

MARTÍNEZ, S., Series de ficción de producción propia en Galicia : inserción publicitaria e audiencias, Universidad de Vigo, 2008 (Tesis Inédita)

MENÉNDEZ, M. I., Discursos de ficción y construcción de la identidad de género en televisión, Palma [de Mallorca], Universitat de les Illes Balears, 2008

PINO DEL, C., Brand placement: integración de marcas en la ficción audiovisual : evolución, casos, estrategias y tendencias, Barcelona, Gedisa, 2006

RÍO, N., Los Entresijos de una serie documental, Vigo, Universidade, 2006

RUEDA, J. C., La Mirada televisiva : ficción y representación histórica en España, Madrid , Fragua, 2009.

BIBLIOGRAFÍA (SOBRE GUIÓN EN GENERAL)

ARANDA, D. y De Felipe, F., Guión audiovisual, Barcelona, 2006.

ARANDA, D., Guión audiovisual, Barcelona, UOC, 2006

CHION, M., Cómo se escribe un guión, Madrid, Cátedra, 1992

FEDERICO, D., El libro del Guión. Fundación Universitaria Iberoamericana, 2005.

VV.AA. (Editora Anna Amorós) Técnicas de escrita de guións audiovisuais. Santiago de Compostela/Pontevedra: Tórculo Edicións / Asociación Galega de Guionistas.

Recomendacións

Materias que se recomienda cursar simultáneamente

Adaptacións de Guións/P04M083V01105

Análise e Re-escritura Narrativa/P04M083V01108

Guión de Programas de Entretenimento/P04M083V01106

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Creatividade e Xeración de Ideas/P04M083V01101

Guión de Documental/P04M083V01102

Guión de Ficción non Seriada/P04M083V01103

DATOS IDENTIFICATIVOS**Adaptacións de Guións**

Materia	Adaptacións de Guións			
Código	P04M083V01105			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desenvolvemento e Comercialización de Contidos Audiovisuais			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1º	1C
Idioma	Castelán Galego			
Departamento	Dereito público especial, comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana María			
Profesorado	Amoros Pons, Ana María			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descrición xeral	Módulo I. Creación y Desarrollo de Guiones			

Competencias de titulación

Carácter A	Código	Competencias Específicas
	A1	A.1.1 - Coñecemento lingüístico das linguas oficiais.
	A2	A.1.2 - Coñecemento das principais teorías da imaxe e do guión.
	A3	A.1.3 - Coñecemento do proceso de construción e análise dos relatos audiovisuais.
	A4	A.1.4-Coñecemento das estratexias de mercadotecnia para o lanzamento dun produto audiovisual no mercado(s).
	A5	A.1.5 - Coñecemento xeral do réxime xurídico no ámbito da comunicación.
	A6	A.1.6 - Coñecemento da estrutura do sistema audiovisual e as interrelacións entre os distintos suxeitos da comunicación.
	A7	A.2.1 - Capacidade para escribir o guión literario dunha obra audiovisual.
	A8	A.2.2 - Capacidade para crear e desenvolver proxectos innovadores no ámbito dos medios audiovisuais e interactivos.
	A9	A.2.3 - Capacidade para analizar obras audiovisuais, con certo dominio da narrativa audiovisual.
	A10	A.2.4 - Capacidade para adaptar guións aos distintos medios audiovisuais.
	A11	A.2.5 - Capacidade para saber facer memorias de proxectos de guión.
	A12	A.2.6 - Capacidade para buscar financiamento na fase de produción do guión.
	A13	A.2.7 - Capacidade para xestionar aspectos relacionados cos dereitos de autor da obra audiovisual.
	A14	A.2.8 - Capacidade para saber xestionar no mercado(s) audiovisual a venda de guións.
	A15	A.3.1 - Habilidade oratoria e lingüística para expoñer un proxecto de traballo.
	A16	A.3.2 - Coñecemento das principais teorías do guión, narrativas, de xéneros e da imaxe, no ámbito da comunicación audiovisual.
	A17	A.3.3 - Capacidade creativa de producir guións.
	A18	A.4.1 - Adquirir unha capacidade para desenvolverse profesionalmente de forma autónoma no ámbito da comunicación.
	A19	A.4.2 - Capacidade para a organización do traballo e para valorar os resultados obtidos, co propósito de corrixir deficiencias se as houbese e mellorar para superarse profesionalmente.

A20	A.4.3 - Respecto aos dereitos e liberdades fundamentais de homes e mulleres, así como pola conservación do patrimonio cultural.
A21	A.4.4- Tolerancia á diversidade de razas, relixións, crenzas, ideoloxías e sexualidade no tratamento das temáticas.
A22	B. 1.1 - Coñecemento das distintas linguaxes audiovisuais (cinematográfica, televisiva, radiofónica, multimedia).
A23	B.1.2 - Coñecemento das técnicas creativas de ideación e elaboración de guións de contidos audiovisuais.
A24	B.1.3 - Coñecemento dos diferentes elementos na construción do guión, atendendo aos xéneros, formatos, tecnoloxías e soportes de produción.
A25	B.1.4 - Coñecemento dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais.
A26	B.1.5- Coñecemento das principais estratexias de comunicación persuasiva para a comercialización de guións nos mercados audiovisuais.
A27	B.1.6 - Coñecemento xeral dos mecanismos lexislativos do audiovisual e, en concreto, do réxime xurídico no ámbito do guión.
A28	B.1.7- Coñecemento sobre as políticas públicas de subvención no campo da produción audiovisual e do guión.
A29	B.2.1- Capacidade para escribir un guión literario para diferentes xéneros narrativos, formatos e soportes.
A30	B.2.2- Capacidade para usar os elementos narrativos, tanto na elaboración como na análise de relatos audiovisuais.
A31	B.2.3- Capacidade para aplicar técnicas creativas no campo do deseño de contidos multimedia e hipermedia.
A32	B.2.4- Capacidade para adaptar guións da literatura ao audiovisual e aos distintos medios, formatos, pantallas e medios multimedia.
A33	B.2.5 - Capacidade para elaborar memorias de proxectos de guións.
A34	B.2.6 - Capacidade á hora de procurar recursos económicos na fase de desenvolvemento do guión.
A35	B.2.7 - Capacidade para saber elixir o mellor contrato de adquisición dun guión.
A36	B.2.8- Capacidade para saber comercializar un guión nos distintos mercados e axentes.
A37	B.3.1 - Habilidade lingüística para expor un traballo académico.
A38	B.3.2 - Capacidade para crear e desenvolver contidos e proxectos innovadores.

Carácter B Código Competencias Transversais

B1	B.4.1 - Capacidade de traballar de forma autónoma como guionista ou como editor de guións, unha vez finalizado e superado o curso de posgrao.
B2	B.4.2 - Capacidade para asumir temáticas e ideas innovadoras na fase de creación e desenvolvemento de contidos audiovisuais
B3	B.4.3 - Habilidade para a organización/temporalización das tarefas de cara a cumprir os prazos de entrega de guións.
B4	B.4.4 - Capacidade de autoavaliación de resultados obtidos polos seus traballos.
B5	B.4.5 - Respecto polas diferentes culturas e personaxes históricos, así como polo patrimonio audiovisual á hora de ser abordados nas temáticas dos guións.
B6	B.4.6 - Respectando a liberdade de creación do guionista, evitar enfoques temáticos que fagan apoloxía racista, sexista ou terrorista.

Competencias de materia

Competencias de materia	tipoloxía	Competencias
Conocimiento de las principales teorías del guión y de las teorías de la imagen	saber	A2
Competencia en el lenguaje audiovisual y de sus posibilidades en la construcción y análisis de los relatos	saber	A3

Conocimiento del proceso de construcción del guión audiovisual y de los diferentes elementos que se conjugan (temáticas, géneros, formatos, etc.)	saber	A24
Habilidad para adaptar guiones del campo literario al audiovisual, a los distintos formatos y pantallas	saber hacer	A10 A32
En el proceso de adaptación mantener un respeto hacia la Cultura y la Historia, sus personajes y acciones	Saber estar / ser	B5

Contidos

Tema	
Tema 1. Adaptación del texto literario.	- Adaptación de la literatura al audiovisual: el eterno debate.
Tema 2. La intertextualidad del texto audiovisual.	- Influencias intertextuales entre literatura, teatro, cómic, videojuego, publicidad, cine, etc.: la serialidad en el universo de la ficción audiovisual.
Tema 3. Del relato escrito al audiovisual.	- Transformación de contenidos, categorías, enunciados y estilos: en el tránsito del relato escrito al audiovisual.
Tema 4. La adaptación textual.	- La adaptación como vulgarización, ilustración, transposición o interpretación. - La adaptación como transferencia, transformación o transgresión. - Procesos y recursos de la adaptación: posibilidades del lenguaje audiovisual - Diversas adaptaciones: a distintos formatos y pantallas
Tema 5. Análisis de adaptaciones	Caso práctico: la adaptación de El tercer hombre (Graham Greene y Carol Reed, 1949).

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión maxistral	3	9	12
Obradoiros	16	32	48
Traballos e proxectos	0	14	14

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introductorias	Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices metodológicas del trabajo o proyecto a realizar el alumnado
Obradoiros	Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar, a través del análisis, comentarios y reflexión de fragmentos de producciones cinematográficas/audiovisuales)

Atención personalizada

	Descrición
Actividades introductorias	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje.
Obradoiros	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Se valora la asistencia a la clase teórica	10
Obradoiros	Análisis, comentario y reflexión de fragmentos cinematográficos/audiovisuales	30
Traballos e proxectos	Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60
Outros		(*)

Outros comentarios e segunda convocatoria

Bibliografía. Fontes de información

BALLÓ, J. y PÉREZ, X., La semilla inmortal. Los argumentos universales en el cine, Barcelona: Anagrama, 1997

BALLÓ, J. y PÉREZ, X., Yo ya he estado aquí. Ficciones de la repetición, Barcelona: Anagrama, 2005

CASCAJOSA VIRINO, C., El espejo deformado. Versiones, secuelas y adaptaciones en Hollywood., Sevilla: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Sevilla, 2006

GAUDREAULT, A. y JOST, F., El relato cinematográfico. Cine y narratología,, Barcelona: Paidós, 1995

SÁNCHEZ NORIEGA, J. L., De la literatura al cine. Teoría y análisis de la adaptación. , Barcelona: Paidós, 2000

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

GARCÍA-ABAD, Teresa. Intermedios. Estudios sobre literatura, teatro y cine. Fundamentos, Madrid, 2005.

PEÑA ARDID, Carmen. Literatura y cine: una aproximación comparativa. Cátedra, Madrid, 1996.

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Análise e Re-escritura Narrativa/P04M083V01108

Materias que se recomienda cursar simultáneamente

Guión de Documental/P04M083V01102

Guión de Ficción non Seriada/P04M083V01103

Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104

Guión de Programas de Entretenimento/P04M083V01106

Guión e Deseño de Proxectos Interactivos/P04M083V01107

DATOS IDENTIFICATIVOS**Guión de Programas de Entretenimento**

Materia	Guión de Programas de Entretenimento			
Código	P04M083V01106			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desenvolvemento e Comercialización de Contidos Audiovisuais			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1º	1C
Idioma	Castelán Galego			
Departamento	Dereito público especial, comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Varela Salgado, Ramon			
Profesorado	Varela Salgado, Ramon			
Correo-e	moncho.varela@porticoaudiovisual			
Web	http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descrición xeral	Módulo I. Creación y Desarrollo de Guiones			

Competencias de titulación

Carácter A	Código	Competencias Específicas
	A1	A.1.1 - Coñecemento lingüístico das linguas oficiais.
	A2	A.1.2 - Coñecemento das principais teorías da imaxe e do guión.
	A3	A.1.3 - Coñecemento do proceso de construción e análise dos relatos audiovisuais.
	A4	A.1.4-Coñecemento das estratexias de mercadotecnia para o lanzamento dun produto audiovisual no mercado(s).
	A5	A.1.5 - Coñecemento xeral do réxime xurídico no ámbito da comunicación.
	A6	A.1.6 - Coñecemento da estrutura do sistema audiovisual e as interrelacións entre os distintos suxeitos da comunicación.
	A7	A.2.1 - Capacidade para escribir o guión literario dunha obra audiovisual.
	A8	A.2.2 - Capacidade para crear e desenvolver proxectos innovadores no ámbito dos medios audiovisuais e interactivos.
	A9	A.2.3 - Capacidade para analizar obras audiovisuais, con certo dominio da narrativa audiovisual.
	A10	A.2.4 - Capacidade para adaptar guións aos distintos medios audiovisuais.
	A11	A.2.5 - Capacidade para saber facer memorias de proxectos de guión.
	A12	A.2.6 - Capacidade para buscar financiamento na fase de produción do guión.
	A13	A.2.7 - Capacidade para xestionar aspectos relacionados cos dereitos de autor da obra audiovisual.
	A14	A.2.8 - Capacidade para saber xestionar no mercado(s) audiovisual a venda de guións.
	A15	A.3.1 - Habilidade oratoria e lingüística para expoñer un proxecto de traballo.
	A16	A.3.2 - Coñecemento das principais teorías do guión, narrativas, de xéneros e da imaxe, no ámbito da comunicación audiovisual.
	A17	A.3.3 - Capacidade creativa de producir guións.
	A18	A.4.1 - Adquirir unha capacidade para desenvolverse profesionalmente de forma autónoma no ámbito da comunicación.
	A19	A.4.2 - Capacidade para a organización do traballo e para valorar os resultados obtidos, co propósito de corrixir deficiencias se as houbese e mellorar para superarse profesionalmente.

A20	A.4.3 - Respecto aos dereitos e liberdades fundamentais de homes e mulleres, así como pola conservación do patrimonio cultural.
A21	A.4.4- Tolerancia á diversidade de razas, relixións, crenzas, ideoloxías e sexualidade no tratamento das temáticas.
A22	B. 1.1 - Coñecemento das distintas linguaxes audiovisuais (cinematográfica, televisiva, radiofónica, multimedia).
A23	B.1.2 - Coñecemento das técnicas creativas de ideación e elaboración de guións de contidos audiovisuais.
A24	B.1.3 - Coñecemento dos diferentes elementos na construción do guión, atendendo aos xéneros, formatos, tecnoloxías e soportes de produción.
A25	B.1.4 - Coñecemento dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais.
A26	B.1.5- Coñecemento das principais estratexias de comunicación persuasiva para a comercialización de guións nos mercados audiovisuais.
A27	B.1.6 - Coñecemento xeral dos mecanismos lexislativos do audiovisual e, en concreto, do réxime xurídico no ámbito do guión.
A28	B.1.7- Coñecemento sobre as políticas públicas de subvención no campo da produción audiovisual e do guión.
A29	B.2.1- Capacidade para escribir un guión literario para diferentes xéneros narrativos, formatos e soportes.
A30	B.2.2- Capacidade para usar os elementos narrativos, tanto na elaboración como na análise de relatos audiovisuais.
A31	B.2.3- Capacidade para aplicar técnicas creativas no campo do deseño de contidos multimedia e hipermedia.
A32	B.2.4- Capacidade para adaptar guións da literatura ao audiovisual e aos distintos medios, formatos, pantallas e medios multimedia.
A33	B.2.5 - Capacidade para elaborar memorias de proxectos de guións.
A34	B.2.6 - Capacidade á hora de procurar recursos económicos na fase de desenvolvemento do guión.
A35	B.2.7 - Capacidade para saber elixir o mellor contrato de adquisición dun guión.
A36	B.2.8- Capacidade para saber comercializar un guión nos distintos mercados e axentes.
A37	B.3.1 - Habilidade lingüística para expor un traballo académico.
A38	B.3.2 - Capacidade para crear e desenvolver contidos e proxectos innovadores.

Carácter B Código Competencias Transversais

B1	B.4.1 - Capacidade de traballar de forma autónoma como guionista ou como editor de guións, unha vez finalizado e superado o curso de posgrao.
B2	B.4.2 - Capacidade para asumir temáticas e ideas innovadoras na fase de creación e desenvolvemento de contidos audiovisuais
B3	B.4.3 - Habilidade para a organización/temporalización das tarefas de cara a cumprir os prazos de entrega de guións.
B4	B.4.4 - Capacidade de autoavaliación de resultados obtidos polos seus traballos.
B5	B.4.5 - Respecto polas diferentes culturas e personaxes históricos, así como polo patrimonio audiovisual á hora de ser abordados nas temáticas dos guións.
B6	B.4.6 - Respectando a liberdade de creación do guionista, evitar enfoques temáticos que fagan apoloxía racista, sexista ou terrorista.

Competencias de materia

Competencias de materia	tipoloxía	Competencias
Conocimiento de las principales teorías de guión y de la imagen	saber	A2
Competencia sobre el proceso de construcción del relato audiovisual	saber	A3
Competencia sobre los distintos lenguajes audiovisuales	saber	A22

Conocimiento de los elementos presentes en la construcción del guión para formatos de programas de entretenimiento	saber	A24
Capacidad en la escritura del texto literario de un formato de programa de entretenimiento	saber hacer	A29
Capacidad para combinar los diferentes elementos narrativos en la creación del guión de entretenimiento	saber hacer	A30
Habilidad en la escritura del guión de un programa del género de entretenimiento	saber hacer	A7
Respeto a las diferentes culturas y personajes, así como al patrimonio audiovisual en el tratamiento de los programas de entretenimiento	Saber estar / ser	B5
Respetando la libertad de creación del guionista pero evitando temáticas y enfoques que hagan apología racista, sexista, terrorista.	Saber estar / ser	B6

Contidos

Tema

Tema 1. Los programas de entretenimiento	Los géneros de entretenimiento Los formatos del género: Elementos. Modelos y tipologías: Diferencias fundamentales en la construcción del guión según los formatos de género (Reality, Talk show, Game, Magazine, Humor, etc.) Características Diseño y elaboración de formatos de entretenimiento desde la creación de guiones. El riesgo de mimetismo y plagio en este tipo de guiones.
Tema 2. De la idea al guión.	La idea: Creación. Proceso. El guión de entretenimiento: Elementos para su creación. Diseño general: Estructura. Organización de contenidos. Elementos principales. Primera escaleta. Escritura versión 1.0
Tema 3. Aspectos económicos.	El guión de entretenimiento en el diseño general de la producción del programa de TV. Organización del equipo. Proceso para el desglose y la valoración presupuestaria de un guión de entretenimiento.
Tema 4. Casos prácticos	Análisis. Comentarios. Reflexión sobre los distintos formatos del género de entretenimiento

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión maxistral	3	9	12
Obradoiros	16	32	48
Traballos e proxectos	0	14	14

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introductorias	Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices del trabajo o proyecto a realizar el alumnado
Obradoiros	Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar, a través del análisis, comentarios y reflexión de programas del género del entretenimiento

Atención personalizada

Descrición

Actividades introductorias	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje.
Obradoiros	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje.

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Se valora la asistencia a la clase teórica	10
Obradoiros	Análisis, comentarios, reflexión sobre producciones audiovisuales del género de entretenimiento	30
Traballos e proxectos	Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60
Outros		(*)

Outros comentarios e segunda convocatoria

Bibliografía. Fontes de información

GARCÍA, A., Los papeles de la tele: el guión de programas en televisión., Sevilla: Algaida, 2007

LACALLE, M.R., El espectador televisivo: los programas de entretenimiento., Barcelona: Gedisa, 2001

RINCÓN, O., Narrativas mediáticas: o cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento., Barcelona: Gedisa, 2006

RODRÍGUEZ, F., Perversiones televisivas: una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales., Madrid: IORTV, 1997

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

GIROUX, H. A., *Cine y entretenimiento : elementos para una crítica política del filme*, Barcelona [etc.] : Paidós, 2003

GRANDI, R., *Texto y contexto en los medios de comunicación : análisis de la información, publicidad, entretenimiento y su consumo*, Barcelona, Bosch, 1995

VV.AA. (Edición Anna Amorós) Técnicas de escrita de guións audiovisuais. Santiago de Compostela/ Pontevedra: Tórculo Edicións/Asociación Galega de Guionistas 2002.

Recomendacións

Materias que se recomienda cursar simultáneamente

Adaptacións de Guións/P04M083V01105

Análise e Re-escritura Narrativa/P04M083V01108

Guión de Documental/P04M083V01102

Guión de Ficción non Seriada/P04M083V01103

Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Creatividade e Xeración de Ideas/P04M083V01101

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Guión e Deseño de Proxectos Interactivos				
Materia	Guión e Deseño de Proxectos Interactivos			
Código	P04M083V01107			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desenvolvemento e Comercialización de Contidos Audiovisuais			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1º	1C
Idioma	Castelán Galego			
Departamento	Dereito público especial, comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Legeren Lago, Beatriz			
Profesorado	Legeren Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descrición xeral	Módulo I. Creación y Desarrollo de Guiones			

Competencias de titulación		
Carácter A	Código	Competencias Específicas
	A1	A.1.1 - Coñecemento lingüístico das linguas oficiais.
	A2	A.1.2 - Coñecemento das principais teorías da imaxe e do guión.
	A3	A.1.3 - Coñecemento do proceso de construción e análise dos relatos audiovisuais.
	A4	A.1.4-Coñecemento das estratexias de mercadotecnia para o lanzamento dun produto audiovisual no mercado(s).
	A5	A.1.5 - Coñecemento xeral do réxime xurídico no ámbito da comunicación.
	A6	A.1.6 - Coñecemento da estrutura do sistema audiovisual e as interrelacións entre os distintos suxeitos da comunicación.
	A7	A.2.1 - Capacidade para escribir o guión literario dunha obra audiovisual.
	A8	A.2.2 - Capacidade para crear e desenvolver proxectos innovadores no ámbito dos medios audiovisuais e interactivos.
	A9	A.2.3 - Capacidade para analizar obras audiovisuais, con certo dominio da narrativa audiovisual.
	A10	A.2.4 - Capacidade para adaptar guións aos distintos medios audiovisuais.
	A11	A.2.5 - Capacidade para saber facer memorias de proxectos de guión.
	A12	A.2.6 - Capacidade para buscar financiamento na fase de produción do guión.
	A13	A.2.7 - Capacidade para xestionar aspectos relacionados cos dereitos de autor da obra audiovisual.
	A14	A.2.8 - Capacidade para saber xestionar no mercado(s) audiovisual a venda de guións.
	A15	A.3.1 - Habilidade oratoria e lingüística para expoñer un proxecto de traballo.
	A16	A.3.2 - Coñecemento das principais teorías do guión, narrativas, de xéneros e da imaxe, no ámbito da comunicación audiovisual.
	A17	A.3.3 - Capacidade creativa de producir guións.
	A18	A.4.1 - Adquirir unha capacidade para desenvolverse profesionalmente de forma autónoma no ámbito da comunicación.
	A19	A.4.2 - Capacidade para a organización do traballo e para valorar os resultados obtidos, co propósito de corrixir deficiencias se as houbese e mellorar para superarse profesionalmente.

A20	A.4.3 - Respecto aos dereitos e liberdades fundamentais de homes e mulleres, así como pola conservación do patrimonio cultural.
A21	A.4.4- Tolerancia á diversidade de razas, relixións, crenzas, ideoloxías e sexualidade no tratamento das temáticas.
A22	B. 1.1 - Coñecemento das distintas linguaxes audiovisuais (cinematográfica, televisiva, radiofónica, multimedia).
A23	B.1.2 - Coñecemento das técnicas creativas de ideación e elaboración de guións de contidos audiovisuais.
A24	B.1.3 - Coñecemento dos diferentes elementos na construción do guión, atendendo aos xéneros, formatos, tecnoloxías e soportes de produción.
A25	B.1.4 - Coñecemento dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais.
A26	B.1.5- Coñecemento das principais estratexias de comunicación persuasiva para a comercialización de guións nos mercados audiovisuais.
A27	B.1.6 - Coñecemento xeral dos mecanismos lexislativos do audiovisual e, en concreto, do réxime xurídico no ámbito do guión.
A28	B.1.7- Coñecemento sobre as políticas públicas de subvención no campo da produción audiovisual e do guión.
A29	B.2.1- Capacidade para escribir un guión literario para diferentes xéneros narrativos, formatos e soportes.
A30	B.2.2- Capacidade para usar os elementos narrativos, tanto na elaboración como na análise de relatos audiovisuais.
A31	B.2.3- Capacidade para aplicar técnicas creativas no campo do deseño de contidos multimedia e hipermedia.
A32	B.2.4- Capacidade para adaptar guións da literatura ao audiovisual e aos distintos medios, formatos, pantallas e medios multimedia.
A33	B.2.5 - Capacidade para elaborar memorias de proxectos de guións.
A34	B.2.6 - Capacidade á hora de procurar recursos económicos na fase de desenvolvemento do guión.
A35	B.2.7 - Capacidade para saber elixir o mellor contrato de adquisición dun guión.
A36	B.2.8- Capacidade para saber comercializar un guión nos distintos mercados e axentes.
A37	B.3.1 - Habilidade lingüística para expor un traballo académico.
A38	B.3.2 - Capacidade para crear e desenvolver contidos e proxectos innovadores.

Carácter B Código Competencias Transversais

B1	B.4.1 - Capacidade de traballar de forma autónoma como guionista ou como editor de guións, unha vez finalizado e superado o curso de posgrao.
B2	B.4.2 - Capacidade para asumir temáticas e ideas innovadoras na fase de creación e desenvolvemento de contidos audiovisuais
B3	B.4.3 - Habilidade para a organización/temporalización das tarefas de cara a cumprir os prazos de entrega de guións.
B4	B.4.4 - Capacidade de autoavaliación de resultados obtidos polos seus traballos.
B5	B.4.5 - Respecto polas diferentes culturas e personaxes históricos, así como polo patrimonio audiovisual á hora de ser abordados nas temáticas dos guións.
B6	B.4.6 - Respectando a liberdade de creación do guionista, evitar enfoques temáticos que fagan apoloxía racista, sexista ou terrorista.

Competencias de materia

Competencias de materia	tipoloxía	Competencias
Conocimiento de los elementos narrativos en la construcción del guión, atendiendo a los diferentes géneros, formatos, tecnologías y soportes	saber	A24
Capacidad para aplicar técnicas creativas en el campo del diseño de contenidos multimedia e hipermedia	saber facer	A31

Habilidad para gestionar la difusión/comercialización de proyectos y/o contenidos interactivos	saber facer	A14
Habilidad para asumir tanto temáticas como ideas innovadoras en la creación o diseño de contenidos audiovisuales para soportes interactivos	saber facer	B2

Contidos	
Tema	
Tema 1. Concepto multimedia	Definición. Características. Tipologías.
Tema 2. Producción multimedia	Fases de la producción. Presupuestos. Comercialización
Tema 3. Guión multimedia	De la idea al guión Función final del producto Estructuras de navegación Organización de contenidos
Tema 4. Integración de contenidos: formatos	Texto Imagen Sonido Contenedores multimedia Programas de realización multimedia
Tema 5. Soportes	DVD/CD/ Móvil PDA Internet
Tema 6. Casos prácticos	Estudio, análisis, comentarios y reflexión de producciones audiovisuales para soportes interactivos

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	1	0	1
Sesión maxistral	3	9	12
Obradoiros	16	32	48
Traballos e proxectos	0	14	14

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Actividades introdutorias	Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices del trabajo o proyecto a realizar por el alumnado
Obradoiros	Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar, a través del análisis, comentarios y reflexión de diseños de proyectos y contenidos interactivos)

Atención personalizada	
	Descrición
Actividades introdutorias	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje.
Obradoiros	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje.

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Se valorara la asistencia a la clase teórica	10

Obradoiros	Análisis, comentario y reflexión de producciones audiovisuales (contenidos, diseños de proyectos) para soportes interactivos.	30
Traballos e proxectos	Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia (por ejemplo, la realización de un piloto de proyecto)	60
Outros		(*)

Outros comentarios e segunda convocatoria

Bibliografía. Fontes de información

GARRAND, T.P.; Escribir para multimedia y la Web : una guía práctica para el desarrollo de contenido en los medios interactivos. , Guipúzcos: ESchuela de Cine y Vídeo, 2007

MORENO, I., Musas y nuevas tecnologías : el relato hipermedia., Barcelona: Paidós, 2002

ORTEGA, S., „Multimedia, hipermedia y aprendizaje : construcción de espacios interactivos., Salamanca: UPSA, 2004

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

AMORÓS, A. & FONTÁN, M^a O. (2006) "Antecedentes, origen y evolución del concepto multimedia". En: *Comunicação online. Cadernos de Estudos Mediáticos 05*. Porto: Edições Universidade Fernando Pessoa, pp. 33-46.

BOU BOUZA, G. (2003). *El guión multimedia*. Ed. Anaya Multimedia.

CALVO FERNÁNDEZ, S. / REINARES LARA, P. (2001). *Comunicación en Internet: Estrategias de márketing y comunicación interactiva*. Ed. Paraninfo.

COLMENAR y otros: *Diseño y Desarrollo Multimedia. Herramientas de autor*. Ed. Rama. 2005.

GONZÁLEZ, M. A., *Interfaz multiplataforma para juegos MS-DOS*, Ourense, Universidade de Vigo, 2008

MARÍN, C., *Periodismo audiovisual : información, entretenimiento y tecnologías multimedias*, Barcelona, Gedisa, 2006

ORIHUELA, J. L. / SANTOS, M. L. (1999). *Introducción al diseño digital. Concepción y desarrollo de proyectos de comunicación interactiva*. Ed. Anaya Multimedia.

TOMSEN, Mai-Lan (2000). *Contenidos web. Estrategias para comercio electrónico y creación de contenidos*. Ed. Alhambra-Longman.

VV.AA. (Editora. Anna Amorós, 2002) *Técnicas de escrita de guións audiovisuais*. Santiago de Compostela: Tórculo Eds./Pontevedra: Asociación Galega de Guionistas: "A produción multimedia" de M^a Olga Fontán (pp. 111-119) y "Qué é un guión multimedia" de Beatriz Legeren (pp. 121-126)

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Adaptacións de Guións/P04M083V01105

Análise e Re-escritura Narrativa/P04M083V01108

Guión de Documental/P04M083V01102

Guión de Ficción non Seriada/P04M083V01103

Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104

Guión de Programas de Entretenimento/P04M083V01106

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Creatividade e Xeración de Ideas/P04M083V01101

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Análise e Re-escritura Narrativa				
Materia	Análise e Re-escritura Narrativa			
Código	P04M083V01108			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desenvolvemento e Comercialización de Contidos Audiovisuais			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1º	1C
Idioma	Castelán Galego			
Departamento	Dereito público especial, comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descrición xeral	Módulo I. Creación y Desarrollo de Guiones			

Competencias de titulación		
Carácter A	Código	Competencias Específicas
	A1	A.1.1 - Coñecemento lingüístico das linguas oficiais.
	A2	A.1.2 - Coñecemento das principais teorías da imaxe e do guión.
	A3	A.1.3 - Coñecemento do proceso de construción e análise dos relatos audiovisuais.
	A4	A.1.4-Coñecemento das estratexias de mercadotecnia para o lanzamento dun produto audiovisual no mercado(s).
	A5	A.1.5 - Coñecemento xeral do réxime xurídico no ámbito da comunicación.
	A6	A.1.6 - Coñecemento da estrutura do sistema audiovisual e as interrelacións entre os distintos suxeitos da comunicación.
	A7	A.2.1 - Capacidade para escribir o guión literario dunha obra audiovisual.
	A8	A.2.2 - Capacidade para crear e desenvolver proxectos innovadores no ámbito dos medios audiovisuais e interactivos.
	A9	A.2.3 - Capacidade para analizar obras audiovisuais, con certo dominio da narrativa audiovisual.
	A10	A.2.4 - Capacidade para adaptar guións aos distintos medios audiovisuais.
	A11	A.2.5 - Capacidade para saber facer memorias de proxectos de guión.
	A12	A.2.6 - Capacidade para buscar financiamento na fase de produción do guión.
	A13	A.2.7 - Capacidade para xestionar aspectos relacionados cos dereitos de autor da obra audiovisual.
	A14	A.2.8 - Capacidade para saber xestionar no mercado(s) audiovisual a venda de guións.
	A15	A.3.1 - Habilidade oratoria e lingüística para expoñer un proxecto de traballo.
	A16	A.3.2 - Coñecemento das principais teorías do guión, narrativas, de xéneros e da imaxe, no ámbito da comunicación audiovisual.
	A17	A.3.3 - Capacidade creativa de producir guións.
	A18	A.4.1 - Adquirir unha capacidade para desenvolverse profesionalmente de forma autónoma no ámbito da comunicación.
	A19	A.4.2 - Capacidade para a organización do traballo e para valorar os resultados obtidos, co propósito de corrixir deficiencias se as houbese e mellorar para superarse profesionalmente.

A20	A.4.3 - Respecto aos dereitos e liberdades fundamentais de homes e mulleres, así como pola conservación do patrimonio cultural.
A21	A.4.4- Tolerancia á diversidade de razas, relixións, crenzas, ideoloxías e sexualidade no tratamento das temáticas.
A22	B. 1.1 - Coñecemento das distintas linguaxes audiovisuais (cinematográfica, televisiva, radiofónica, multimedia).
A23	B.1.2 - Coñecemento das técnicas creativas de ideación e elaboración de guións de contidos audiovisuais.
A24	B.1.3 - Coñecemento dos diferentes elementos na construción do guión, atendendo aos xéneros, formatos, tecnoloxías e soportes de produción.
A25	B.1.4 - Coñecemento dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais.
A26	B.1.5- Coñecemento das principais estratexias de comunicación persuasiva para a comercialización de guións nos mercados audiovisuais.
A27	B.1.6 - Coñecemento xeral dos mecanismos lexislativos do audiovisual e, en concreto, do réxime xurídico no ámbito do guión.
A28	B.1.7- Coñecemento sobre as políticas públicas de subvención no campo da produción audiovisual e do guión.
A29	B.2.1- Capacidade para escribir un guión literario para diferentes xéneros narrativos, formatos e soportes.
A30	B.2.2- Capacidade para usar os elementos narrativos, tanto na elaboración como na análise de relatos audiovisuais.
A31	B.2.3- Capacidade para aplicar técnicas creativas no campo do deseño de contidos multimedia e hipermedia.
A32	B.2.4- Capacidade para adaptar guións da literatura ao audiovisual e aos distintos medios, formatos, pantallas e medios multimedia.
A33	B.2.5 - Capacidade para elaborar memorias de proxectos de guións.
A34	B.2.6 - Capacidade á hora de procurar recursos económicos na fase de desenvolvemento do guión.
A35	B.2.7 - Capacidade para saber elixir o mellor contrato de adquisición dun guión.
A36	B.2.8- Capacidade para saber comercializar un guión nos distintos mercados e axentes.
A37	B.3.1 - Habilidade lingüística para expor un traballo académico.
A38	B.3.2 - Capacidade para crear e desenvolver contidos e proxectos innovadores.

Carácter B Código Competencias Transversais

B1	B.4.1 - Capacidade de traballar de forma autónoma como guionista ou como editor de guións, unha vez finalizado e superado o curso de posgrao.
B2	B.4.2 - Capacidade para asumir temáticas e ideas innovadoras na fase de creación e desenvolvemento de contidos audiovisuais
B3	B.4.3 - Habilidade para a organización/temporalización das tarefas de cara a cumprir os prazos de entrega de guións.
B4	B.4.4 - Capacidade de autoavaliación de resultados obtidos polos seus traballos.
B5	B.4.5 - Respecto polas diferentes culturas e personaxes históricos, así como polo patrimonio audiovisual á hora de ser abordados nas temáticas dos guións.
B6	B.4.6 - Respectando a liberdade de creación do guionista, evitar enfoques temáticos que fagan apoloxía racista, sexista ou terrorista.

Competencias de materia

Competencias de materia	tipoloxía	Competencias
Conocimiento de las principales teorías de la imagen	saber	A2
Conocimiento del proceso de construcción y análisis de los relatos audiovisuales	saber	A3
Habilidad para analizar obras audiovisuales, con cierto dominio de la narrativa audiovisual	saber hacer	A9
Habilidad para utilizar los elementos narrativos en el análisis de relatos audiovisuales	saber hacer	A30

Respeto al patrimonio audiovisual (temáticas, personajes, etc.) en el proceso de análisis, ya que las producciones pertenecen y están sujetas a épocas y momentos históricos determinados. Saber estar / ser B5

Contidos

Tema	
Tema 1. Narrativa audiovisual	La reescritura y sus posibilidades narrativas. Originalidad y oportunidad. Codificación genérica. Los temas y su interpretación. Estructuras y sus variables. Caracterización y transformación de los personajes. Potencial comercial en el mercado.
Tema 2. Análisis del relato audiovisual	Análisis de los relatos audiovisuales y sus posibilidades de adaptación a lo cambios tecnológicos y narrativos. Claves para el análisis de un guión Casos prácticos.
Tema 3. Casos prácticos de análisis	Proyección, comentarios y reflexiones de fragmentos de producciones cinematográficas y/o audiovisuales.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión maxistral	3	9	12
Obradoiros	16	32	48
Traballos e proxectos	0	14	14

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introductorias	Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices metodológicas del trabajo o proyecto a realizar el alumnado.
Obradoiros	Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar, a través del análisis, comentarios y reflexión de fragmentos de producciones cinematográficas y audiovisuales)

Atención personalizada

	Descrición
Actividades introductorias	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje
Obradoiros	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Se valorará la asistencia a la clase teórica	10
Obradoiros	Análisis, comentarios y reflexión del relato en fragmentos cinematográficos y audiovisuales	30
Traballos e proxectos	Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60
Outros		(*)

Outros comentarios e segunda convocatoria

Bibliografía. Fontes de información

CANO, H., Ojo y medio. Cine, literatura, TV y otras artes funerarias, San Sebastián: Meettok, 2010

CASAS MOLINER, Q., Análisis y crítica audiovisual., Barcelona: UOC, 2006

GÓMEZ ALONSO, R., Análisis de la imagen: estética audiovisual., Madrid: Laberinto, 2001

ROCHE, A., Taller de guión cinematográfico: elementos de análisis fílmico, Madrid: Abada, 2006

VAYONE, F., Guiones modelo y modelos de guión: argumentos clásicos y modernos en el cine, Barcelona: Paidós, 1996

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BORDWEL, D., *La Narración en el cine de ficción*, Barcelona, Paidós, 1996

CASETTI, F. y DI CHIO, F., *Cómo analizar un film*, Barcelona, Paidós, 2008

FERNÁNDEZ, F. y MARTÍNEZ, J., *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*, Barcelona, Paidós, 1999

FERNÁNDEZ, F., *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*, Barcelona, Paidós, 1999

GARCÍA, F., (coordinador), *Narrativa audiovisual : televisiva, fílmica, radiofónica, hipermedia y publicitaria*, Madrid, Ediciones del Laberinto, 2006

GARCÍA, J., *Narrativa audiovisual*, Madrid, Cátedra, 2003.

VV.AA. (Edición Anna Amorós Pons) *Obradoiros de Cine Clásico*. Santiago de Compostela/Pontevedra: Tórculo Edicións/Asociación Galega de Guionistas. 2003.

VV.AA. (Edición Anna Amorós Pons, Xosé Nogueira) *Xéneros Cinematográficos? Aproximacións e reflexións*. Santiago de Compostela / Pontevedra: Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC /Asociación Galega de Guionistas, 2006.

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Adaptacións de Guións/P04M083V01105

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Guión de Documental/P04M083V01102

Guión de Ficción non Seriada/P04M083V01103

Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Guión dende a Producción				
Materia	Guión dende a Producción			
Código	P04M083V01201			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desenvolvemento e Comercialización de Contidos Audiovisuais			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1º	2C
Idioma	Castelán Galego			
Departamento	Pintura			
Coordinador/a	Chavete Rodríguez, Jose			
Profesorado	Chavete Rodríguez, Jose			
Correo-e	chavete@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descrición xeral	Módulo II. Comercialización del Guión			

Competencias de titulación		
Carácter A	Código	Competencias Específicas
	A1	A.1.1 - Coñecemento lingüístico das linguas oficiais.
	A2	A.1.2 - Coñecemento das principais teorías da imaxe e do guión.
	A3	A.1.3 - Coñecemento do proceso de construción e análise dos relatos audiovisuais.
	A4	A.1.4-Coñecemento das estratexias de mercadotecnia para o lanzamento dun produto audiovisual no mercado(s).
	A5	A.1.5 - Coñecemento xeral do réxime xurídico no ámbito da comunicación.
	A6	A.1.6 - Coñecemento da estrutura do sistema audiovisual e as interrelacións entre os distintos suxeitos da comunicación.
	A7	A.2.1 - Capacidade para escribir o guión literario dunha obra audiovisual.
	A8	A.2.2 - Capacidade para crear e desenvolver proxectos innovadores no ámbito dos medios audiovisuais e interactivos.
	A9	A.2.3 - Capacidade para analizar obras audiovisuais, con certo dominio da narrativa audiovisual.
	A10	A.2.4 - Capacidade para adaptar guións aos distintos medios audiovisuais.
	A11	A.2.5 - Capacidade para saber facer memorias de proxectos de guión.
	A12	A.2.6 - Capacidade para buscar financiamento na fase de produción do guión.
	A13	A.2.7 - Capacidade para xestionar aspectos relacionados cos dereitos de autor da obra audiovisual.
	A14	A.2.8 - Capacidade para saber xestionar no mercado(s) audiovisual a venda de guións.
	A15	A.3.1 - Habilidade oratoria e lingüística para expoñer un proxecto de traballo.
	A16	A.3.2 - Coñecemento das principais teorías do guión, narrativas, de xéneros e da imaxe, no ámbito da comunicación audiovisual.
	A17	A.3.3 - Capacidade creativa de producir guións.
	A18	A.4.1 - Adquirir unha capacidade para desenvolverse profesionalmente de forma autónoma no ámbito da comunicación.
	A19	A.4.2 - Capacidade para a organización do traballo e para valorar os resultados obtidos, co propósito de corrixir deficiencias se as houbese e mellorar para superarse profesionalmente.

A20	A.4.3 - Respecto aos dereitos e liberdades fundamentais de homes e mulleres, así como pola conservación do patrimonio cultural.
A21	A.4.4- Tolerancia á diversidade de razas, relixións, crenzas, ideoloxías e sexualidade no tratamento das temáticas.
A22	B. 1.1 - Coñecemento das distintas linguaxes audiovisuais (cinematográfica, televisiva, radiofónica, multimedia).
A23	B.1.2 - Coñecemento das técnicas creativas de ideación e elaboración de guións de contidos audiovisuais.
A24	B.1.3 - Coñecemento dos diferentes elementos na construción do guión, atendendo aos xéneros, formatos, tecnoloxías e soportes de produción.
A25	B.1.4 - Coñecemento dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais.
A26	B.1.5- Coñecemento das principais estratexias de comunicación persuasiva para a comercialización de guións nos mercados audiovisuais.
A27	B.1.6 - Coñecemento xeral dos mecanismos lexislativos do audiovisual e, en concreto, do réxime xurídico no ámbito do guión.
A28	B.1.7- Coñecemento sobre as políticas públicas de subvención no campo da produción audiovisual e do guión.
A29	B.2.1- Capacidade para escribir un guión literario para diferentes xéneros narrativos, formatos e soportes.
A30	B.2.2- Capacidade para usar os elementos narrativos, tanto na elaboración como na análise de relatos audiovisuais.
A31	B.2.3- Capacidade para aplicar técnicas creativas no campo do deseño de contidos multimedia e hipermedia.
A32	B.2.4- Capacidade para adaptar guións da literatura ao audiovisual e aos distintos medios, formatos, pantallas e medios multimedia.
A33	B.2.5 - Capacidade para elaborar memorias de proxectos de guións.
A34	B.2.6 - Capacidade á hora de procurar recursos económicos na fase de desenvolvemento do guión.
A35	B.2.7 - Capacidade para saber elixir o mellor contrato de adquisición dun guión.
A36	B.2.8- Capacidade para saber comercializar un guión nos distintos mercados e axentes.
A37	B.3.1 - Habilidade lingüística para expor un traballo académico.
A38	B.3.2 - Capacidade para crear e desenvolver contidos e proxectos innovadores.

Carácter B Código Competencias Transversais

B1	B.4.1 - Capacidade de traballar de forma autónoma como guionista ou como editor de guións, unha vez finalizado e superado o curso de posgrao.
B2	B.4.2 - Capacidade para asumir temáticas e ideas innovadoras na fase de creación e desenvolvemento de contidos audiovisuais
B3	B.4.3 - Habilidade para a organización/temporalización das tarefas de cara a cumprir os prazos de entrega de guións.
B4	B.4.4 - Capacidade de autoavaliación de resultados obtidos polos seus traballos.
B5	B.4.5 - Respecto polas diferentes culturas e personaxes históricos, así como polo patrimonio audiovisual á hora de ser abordados nas temáticas dos guións.
B6	B.4.6 - Respectando a liberdade de creación do guionista, evitar enfoques temáticos que fagan apoloxía racista, sexista ou terrorista.

Competencias de materia

Competencias de materia	tipoloxía	Competencias
Coñecemento das estratexias de marketing para o lanzamento dun produto audiovisual no mercado(s).	saber	A4
Coñecemento da estrutura do sistema audiovisual e as interrelacións entre os distintos suxeitos da comunicación.	saber	A6

Coñecemento das principais estratexias de comunicación persuasiva para a comercialización de guiños nos mercados audiovisuais.	saber	A26
Coñecemento sobre as políticas públicas de subvención no campo da produción audiovisual e do guiño.	saber	A28
Capacidade para buscar financiamento na fase de produción do guiño.	saber facer	A12
Capacidade para saber xestionar no mercado(s) audiovisual a venda de guiños.	saber facer	A14
Capacidade á hora de procurar recursos económicos na fase de desenvolvemento do guiño.	saber facer	A34
Capacidade para saber comercializar un guiño nos distintos mercados e axentes.	saber facer	A36

Contidos

Tema	
Tema 1. Producción y creación del guiño	El diseño general de la produción como herramienta de apoio estratéxico para la creación del guiño. Valores de produción de un guiño. Géneros del guiño. Influencia de la produción en los guiones atendiendo a las modalidades: Largometraje, Telefilme, Serie de TV, Programa de TV, Documental,...
Tema 2. Oferta y demanda de contenidos	Contenidos audiovisuales de interés para distintos sujetos: desde produtores hasta operadores, entes, canales de exhibición, circuitos de distribución, públicos,... Oportunidad de un guiño. El target de un guiño.
Tema 3. Aspectos financeiros	Tipologías de productos audiovisuales y modalidades de presupuesto: alto, medio y bajo
Tema 4. Casos prácticos	Estudio, análisis y reflexión sobre la creación y desarrollo de guiones y contenidos audiovisuales desde la produción

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión maxistral	3	9	12
Obradoiros	16	32	48
Traballos e proxectos	0	14	14

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introductorias	Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices del trabajo o proyecto a realizar el alumnado
Obradoiros	Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar)

Atención personalizada

	Descrición
Actividades introductorias	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje.
Obradoiros	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Se valora la asistencia a la clase teórica	10
Obradoiros	Análisis, comentarios, reflexión sobre la creación del guiño o contenidos audiovisuales desde la produción	30

Traballos e proxectos Realización de un traballo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los 60
contenidos de dicha materia

Outros (*)

Outros comentarios e segunda convocatoria

Bibliografía. Fontes de información

GATO, V., El desarrollo de proyectos audiovisuales, Vigo: Servicio de Publicacións da Universidade, 2005

SAINZ, M., El productor audiovisual., Madrid: Síntesis., 1999

SAINZ, M., Manual básico de producción en televisión., Madrid: IORTV, 1994

SAINZ, M., Manual básico de Producción., Madrid: IORTV, 1995

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Libro Blanco del Audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual, Madrid, Ecija & Asociados, 2000.

OBZ MANAGEMENT CONSULTING, *Producción audiovisual*, Santiago de Compostela, BIC GALICIA, 2003

PÉREZ, J., *La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet*, Barcelona, Gedisa, 2000

Recomendacións

Materias que se recomienda cursar simultáneamente

Aspectos Xurídicos/P04M083V01204

Presentación e Comunicación de Proxectos de Guión/P04M083V01202

Promoción, Comercialización e Difusión de Contidos e Proxectos Audiovisuais/P04M083V01203

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Adaptacións de Guións/P04M083V01105

Análise e Re-escritura Narrativa/P04M083V01108

Creatividade e Xeración de Ideas/P04M083V01101

Guión de Documental/P04M083V01102

Guión de Ficción non Seriada/P04M083V01103

Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104

Guión de Programas de Entretenemento/P04M083V01106

Guión e Deseño de Proxectos Interactivos/P04M083V01107

DATOS IDENTIFICATIVOS**Presentación e Comunicación de Proxectos de Guión**

Materia	Presentación e Comunicación de Proxectos de Guión			
Código	P04M083V01202			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desenvolvemento e Comercialización de Contidos Audiovisuais			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1º	2C
Idioma	Castelán Galego			
Departamento	Dereito público especial, comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Perez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Perez Feijoo, Paulino Emilio			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descrición xeral	Módulo II. Comercialización del Guión			

Competencias de titulación

Carácter A	Código	Competencias Específicas
	A1	A.1.1 - Coñecemento lingüístico das linguas oficiais.
	A2	A.1.2 - Coñecemento das principais teorías da imaxe e do guión.
	A3	A.1.3 - Coñecemento do proceso de construción e análise dos relatos audiovisuais.
	A4	A.1.4-Coñecemento das estratexias de mercadotecnia para o lanzamento dun produto audiovisual no mercado(s).
	A5	A.1.5 - Coñecemento xeral do réxime xurídico no ámbito da comunicación.
	A6	A.1.6 - Coñecemento da estrutura do sistema audiovisual e as interrelacións entre os distintos suxeitos da comunicación.
	A7	A.2.1 - Capacidade para escribir o guión literario dunha obra audiovisual.
	A8	A.2.2 - Capacidade para crear e desenvolver proxectos innovadores no ámbito dos medios audiovisuais e interactivos.
	A9	A.2.3 - Capacidade para analizar obras audiovisuais, con certo dominio da narrativa audiovisual.
	A10	A.2.4 - Capacidade para adaptar guións aos distintos medios audiovisuais.
	A11	A.2.5 - Capacidade para saber facer memorias de proxectos de guión.
	A12	A.2.6 - Capacidade para buscar financiamento na fase de produción do guión.
	A13	A.2.7 - Capacidade para xestionar aspectos relacionados cos dereitos de autor da obra audiovisual.
	A14	A.2.8 - Capacidade para saber xestionar no mercado(s) audiovisual a venda de guións.
	A15	A.3.1 - Habilidade oratoria e lingüística para expoñer un proxecto de traballo.
	A16	A.3.2 - Coñecemento das principais teorías do guión, narrativas, de xéneros e da imaxe, no ámbito da comunicación audiovisual.
	A17	A.3.3 - Capacidade creativa de producir guións.
	A18	A.4.1 - Adquirir unha capacidade para desenvolverse profesionalmente de forma autónoma no ámbito da comunicación.

A19	A.4.2 - Capacidade para a organización do traballo e para valorar os resultados obtidos, co propósito de corrixir deficiencias se as houberse e mellorar para superarse profesionalmente.
A20	A.4.3 - Respecto aos dereitos e liberdades fundamentais de homes e mulleres, así como pola conservación do patrimonio cultural.
A21	A.4.4- Tolerancia á diversidade de razas, relixións, crenzas, ideoloxías e sexualidade no tratamento das temáticas.
A22	B. 1.1 - Coñecemento das distintas linguaxes audiovisuais (cinematográfica, televisiva, radiofónica, multimedia).
A23	B.1.2 - Coñecemento das técnicas creativas de ideación e elaboración de guións de contidos audiovisuais.
A24	B.1.3 - Coñecemento dos diferentes elementos na construción do guión, atendendo aos xéneros, formatos, tecnoloxías e soportes de produción.
A25	B.1.4 - Coñecemento dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais.
A26	B.1.5- Coñecemento das principais estratexias de comunicación persuasiva para a comercialización de guións nos mercados audiovisuais.
A27	B.1.6 - Coñecemento xeral dos mecanismos lexislativos do audiovisual e, en concreto, do réxime xurídico no ámbito do guión.
A28	B.1.7- Coñecemento sobre as políticas públicas de subvención no campo da produción audiovisual e do guión.
A29	B.2.1- Capacidade para escribir un guión literario para diferentes xéneros narrativos, formatos e soportes.
A30	B.2.2- Capacidade para usar os elementos narrativos, tanto na elaboración como na análise de relatos audiovisuais.
A31	B.2.3- Capacidade para aplicar técnicas creativas no campo do deseño de contidos multimedia e hipermedia.
A32	B.2.4- Capacidade para adaptar guións da literatura ao audiovisual e aos distintos medios, formatos, pantallas e medios multimedia.
A33	B.2.5 - Capacidade para elaborar memorias de proxectos de guións.
A34	B.2.6 - Capacidade á hora de procurar recursos económicos na fase de desenvolvemento do guión.
A35	B.2.7 - Capacidade para saber elixir o mellor contrato de adquisición dun guión.
A36	B.2.8- Capacidade para saber comercializar un guión nos distintos mercados e axentes.
A37	B.3.1 - Habilidade lingüística para expor un traballo académico.
A38	B.3.2 - Capacidade para crear e desenvolver contidos e proxectos innovadores.

Carácter B Código Competencias Transversais

B1	B.4.1 - Capacidade de traballar de forma autónoma como guionista ou como editor de guións, unha vez finalizado e superado o curso de posgrao.
B2	B.4.2 - Capacidade para asumir temáticas e ideas innovadoras na fase de creación e desenvolvemento de contidos audiovisuais
B3	B.4.3 - Habilidade para a organización/temporalización das tarefas de cara a cumprir os prazos de entrega de guións.
B4	B.4.4 - Capacidade de autoavaliación de resultados obtidos polos seus traballos.
B5	B.4.5 - Respecto polas diferentes culturas e personaxes históricos, así como polo patrimonio audiovisual á hora de ser abordados nas temáticas dos guións.
B6	B.4.6 - Respectando a liberdade de creación do guionista, evitar enfoques temáticos que fagan apoloxía racista, sexista ou terrorista.

Competencias de materia

Competencias de materia	tipoloxía	Competencias
Coñecemento das estratexias de mercadotecnia para o lanzamento dun produto audiovisual no mercado(s).	saber	A4

Coñecemento da estrutura do sistema audiovisual e as interrelacións entre os distintos suxeitos da comunicación.	saber	A6
Coñecemento das principais estratexias de comunicación persuasiva para a comercialización de guións nos mercados audiovisuais.	saber	A26
Coñecemento xeral sobre as axudas e subvencións no campo da produción audiovisual e do guión.	saber	A28
Capacidade para saber xestionar no mercado(s) audiovisual a venda de guións.	saber facer	A14
Habilidade na procura de financiamento na fase de produción do guión.	saber facer	A12
Capacidade para saber elixir o mellor contrato de adquisición dun guión.	saber facer	A35

Contidos

Tema	
Tema 1. Memorias de guión	Elaboración. Modelos. Presentación.
Tema 2. Ayudas al guión	Proceso de presentación para conseguir ayudas y subvenciones a la creación de guiones y diseño de proyectos.
Tema 3. Venta de guiones	Técnicas de pitching
Tema 4. Registro de guiones	Presentación. Modelos.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión maxistral	3	9	12
Obradoiros	16	32	48
Traballos e proxectos	0	14	14

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introductorias	Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices del trabajo o proyecto a realizar el alumnado
Obradoiros	Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar, a través del estudio, análisis y reflexión en casos prácticos de técnicas de pitching.

Atención personalizada

	Descrición
Actividades introductorias	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje.
Obradoiros	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Se valora la asistencia a la clase teórica	10
Obradoiros	Análisis, comentario, reflexión sobre memorias de guión y técnicas de pitching	30
Traballos e proxectos	Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60
Outros		(*)

Outros comentarios e segunda convocatoria

Bibliografía. Fontes de información

Libro Blanco del Audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual, Madrid, Ecija & Asociados, 2000.

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Aspectos Xurídicos/P04M083V01204

Guión dende a Producción/P04M083V01201

Promoción, Comercialización e Difusión de Contidos e Proxectos Audiovisuais/P04M083V01203

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Adaptacións de Guións/P04M083V01105

Análise e Re-escritura Narrativa/P04M083V01108

Creatividade e Xeración de Ideas/P04M083V01101

Guión de Documental/P04M083V01102

Guión de Ficción non Seriada/P04M083V01103

Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104

Guión de Programas de Entretenemento/P04M083V01106

Guión e Deseño de Proxectos Interactivos/P04M083V01107

DATOS IDENTIFICATIVOS**Promoción, Comercialización e Difusión de Contidos e Proxectos Audiovisuais**

Materia	Promoción, Comercialización e Difusión de Contidos e Proxectos Audiovisuais			
Código	P04M083V01203			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desenvolvemento e Comercialización de Contidos Audiovisuais			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1º	2C
Idioma	Castelán Galego			
Departamento	Dereito público especial, comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Varela Ramos, Jose Ignacio			
Profesorado	Fernandez Fernandez, Miguel Angel			
Correo-e				
Web	http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descrición xeral	Módulo 2. Comercialización del guión			

Competencias de titulación

Carácter A	Código	Competencias Específicas
	A1	A.1.1 - Coñecemento lingüístico das linguas oficiais.
	A2	A.1.2 - Coñecemento das principais teorías da imaxe e do guión.
	A3	A.1.3 - Coñecemento do proceso de construción e análise dos relatos audiovisuais.
	A4	A.1.4-Coñecemento das estratexias de mercadotecnia para o lanzamento dun produto audiovisual no mercado(s).
	A5	A.1.5 - Coñecemento xeral do réxime xurídico no ámbito da comunicación.
	A6	A.1.6 - Coñecemento da estrutura do sistema audiovisual e as interrelacións entre os distintos suxeitos da comunicación.
	A7	A.2.1 - Capacidade para escribir o guión literario dunha obra audiovisual.
	A8	A.2.2 - Capacidade para crear e desenvolver proxectos innovadores no ámbito dos medios audiovisuais e interactivos.
	A9	A.2.3 - Capacidade para analizar obras audiovisuais, con certo dominio da narrativa audiovisual.
	A10	A.2.4 - Capacidade para adaptar guións aos distintos medios audiovisuais.
	A11	A.2.5 - Capacidade para saber facer memorias de proxectos de guión.
	A12	A.2.6 - Capacidade para buscar financiamento na fase de produción do guión.
	A13	A.2.7 - Capacidade para xestionar aspectos relacionados cos dereitos de autor da obra audiovisual.
	A14	A.2.8 - Capacidade para saber xestionar no mercado(s) audiovisual a venda de guións.
	A15	A.3.1 - Habilidade oratoria e lingüística para expoñer un proxecto de traballo.
	A16	A.3.2 - Coñecemento das principais teorías do guión, narrativas, de xéneros e da imaxe, no ámbito da comunicación audiovisual.
	A17	A.3.3 - Capacidade creativa de producir guións.

A18	A.4.1 - Adquirir unha capacidade para desenvolverse profesionalmente de forma autónoma no ámbito da comunicación.
A19	A.4.2 - Capacidade para a organización do traballo e para valorar os resultados obtidos, co propósito de corrixir deficiencias se as houberse e mellorar para superarse profesionalmente.
A20	A.4.3 - Respecto aos dereitos e liberdades fundamentais de homes e mulleres, así como pola conservación do patrimonio cultural.
A21	A.4.4- Tolerancia á diversidade de razas, relixións, crenzas, ideoloxías e sexualidade no tratamento das temáticas.
A22	B. 1.1 - Coñecemento das distintas linguaxes audiovisuais (cinematográfica, televisiva, radiofónica, multimedia).
A23	B.1.2 - Coñecemento das técnicas creativas de ideación e elaboración de guións de contidos audiovisuais.
A24	B.1.3 - Coñecemento dos diferentes elementos na construción do guión, atendendo aos xéneros, formatos, tecnoloxías e soportes de produción.
A25	B.1.4 - Coñecemento dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais.
A26	B.1.5- Coñecemento das principais estratexias de comunicación persuasiva para a comercialización de guións nos mercados audiovisuais.
A27	B.1.6 - Coñecemento xeral dos mecanismos lexislativos do audiovisual e, en concreto, do réxime xurídico no ámbito do guión.
A28	B.1.7- Coñecemento sobre as políticas públicas de subvención no campo da produción audiovisual e do guión.
A29	B.2.1- Capacidade para escribir un guión literario para diferentes xéneros narrativos, formatos e soportes.
A30	B.2.2- Capacidade para usar os elementos narrativos, tanto na elaboración como na análise de relatos audiovisuais.
A31	B.2.3- Capacidade para aplicar técnicas creativas no campo do deseño de contidos multimedia e hipermedia.
A32	B.2.4- Capacidade para adaptar guións da literatura ao audiovisual e aos distintos medios, formatos, pantallas e medios multimedia.
A33	B.2.5 - Capacidade para elaborar memorias de proxectos de guións.
A34	B.2.6 - Capacidade á hora de procurar recursos económicos na fase de desenvolvemento do guión.
A35	B.2.7 - Capacidade para saber elixir o mellor contrato de adquisición dun guión.
A36	B.2.8- Capacidade para saber comercializar un guión nos distintos mercados e axentes.
A37	B.3.1 - Habilidade lingüística para expor un traballo académico.
A38	B.3.2 - Capacidade para crear e desenvolver contidos e proxectos innovadores.

Carácter B Código Competencias Transversais

B1	B.4.1 - Capacidade de traballar de forma autónoma como guionista ou como editor de guións, unha vez finalizado e superado o curso de posgrao.
B2	B.4.2 - Capacidade para asumir temáticas e ideas innovadoras na fase de creación e desenvolvemento de contidos audiovisuais
B3	B.4.3 - Habilidade para a organización/temporalización das tarefas de cara a cumprir os prazos de entrega de guións.
B4	B.4.4 - Capacidade de autoavaliación de resultados obtidos polos seus traballos.
B5	B.4.5 - Respecto polas diferentes culturas e personaxes históricos, así como polo patrimonio audiovisual á hora de ser abordados nas temáticas dos guións.
B6	B.4.6 - Respectando a liberdade de creación do guionista, evitar enfoques temáticos que fagan apoloxía racista, sexista ou terrorista.

Competencias de materia

Competencias de materia	tipoloxía	Competencias
-------------------------	-----------	--------------

Conocimiento de las principales técnicas de comunicación persuasiva para lanzar un producto/proyecto audiovisual en los mercados.	saber	A4
Conocer las principales técnicas de marketing de cara a la comercialización de contenidos audiovisuales	saber	A26
Competencia de la estructura del sistema audiovisual y de las interrelaciones entre sus actores	saber	A6
Habilidad para gestionar en los mercados del audiovisual la venta/difusión de contenidos	saber hacer	A14

Contidos

Tema	
Tema 1. Promoción y comercialización de los contenidos audiovisuales.	Situación. Ventajas. Inconvenientes
Tema 2. Políticas de actuación.	Proceso y mecanismos
Tema 3. Actores presentes en la promoción y comercialización audiovisual.	Productores. Operadores. Televisión. Ferias. Festivales. Eventos
Tema 4. Técnicas de actuación.	Comerciales. De promoción. De venta. Y de distribución de contenidos y proyectos audiovisuales.
Tema 5. Acciones de promoción.	En el mercado internacional (Cannes con MipTV-Milán, MIF, Mipcom). En el mercado estatal (San Sebastián). A través del Consorcio Audiovisual de Galicia (Galicia Film Commission)

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión maxistral	3	9	12
Obradoiros	16	32	48
Traballos e proxectos	0	14	14

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introductorias	Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices del trabajo o proyecto a realizar el alumnado
Obradoiros	Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar)

Atención personalizada

	Descrición
Actividades introductorias	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje
Obradoiros	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Se valora la asistencia a la clase teórica	10
Obradoiros	Análisis, comentarios, reflexión sobre las posibilidades de promoción, comercialización y difusión de los contenidos audiovisuales	30
Traballos e proxectos	Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60
Outros		(*)

Outros comentarios e segunda convocatoria

Bibliografía. Fontes de información

MARTÍNEZ HERMIDA, Marcelo (Coord.), Las comisiones fílmicas. Un nuevo dispositivo para la promoción audiovisual., Comunicación Social Ediciones y Publicaciones , 2003

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Libro Blanco del Audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual, Madrid, Ecija & Asociados, 2000.

ENLACES DE INTERÉS

<http://www.consortioaudiovisualdegalicia.org>

<http://www.spainfilmcommission.org>

Recomendacións

Materias que se recomienda cursar simultáneamente

Aspectos Xurídicos/P04M083V01204

Guión dende a Producción/P04M083V01201

Presentación e Comunicación de Proxectos de Guión/P04M083V01202

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Adaptacións de Guións/P04M083V01105

Análise e Re-escritura Narrativa/P04M083V01108

Creatividade e Xeración de Ideas/P04M083V01101

Guión de Documental/P04M083V01102

Guión de Ficción non Seriada/P04M083V01103

Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104

Guión de Programas de Entretenemento/P04M083V01106

Guión e Deseño de Proxectos Interactivos/P04M083V01107

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Aspectos Xurídicos				
Materia	Aspectos Xurídicos			
Código	P04M083V01204			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desenvolvemento e Comercialización de Contidos Audiovisuais			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1º	2C
Idioma	Castelán Galego			
Departamento	Dereito público especial, comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Maneiro Vila, Arturo			
Profesorado	Maneiro Vila, Arturo			
Correo-e				
Web	http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descrición xeral	Módulo II. Comercialización del Guión			

Competencias de titulación		
Carácter A	Código	Competencias Específicas
	A1	A.1.1 - Coñecemento lingüístico das linguas oficiais.
	A2	A.1.2 - Coñecemento das principais teorías da imaxe e do guión.
	A3	A.1.3 - Coñecemento do proceso de construción e análise dos relatos audiovisuais.
	A4	A.1.4-Coñecemento das estratexias de mercadotecnia para o lanzamento dun produto audiovisual no mercado(s).
	A5	A.1.5 - Coñecemento xeral do réxime xurídico no ámbito da comunicación.
	A6	A.1.6 - Coñecemento da estrutura do sistema audiovisual e as interrelacións entre os distintos suxeitos da comunicación.
	A7	A.2.1 - Capacidade para escribir o guión literario dunha obra audiovisual.
	A8	A.2.2 - Capacidade para crear e desenvolver proxectos innovadores no ámbito dos medios audiovisuais e interactivos.
	A9	A.2.3 - Capacidade para analizar obras audiovisuais, con certo dominio da narrativa audiovisual.
	A10	A.2.4 - Capacidade para adaptar guións aos distintos medios audiovisuais.
	A11	A.2.5 - Capacidade para saber facer memorias de proxectos de guión.
	A12	A.2.6 - Capacidade para buscar financiamento na fase de produción do guión.
	A13	A.2.7 - Capacidade para xestionar aspectos relacionados cos dereitos de autor da obra audiovisual.
	A14	A.2.8 - Capacidade para saber xestionar no mercado(s) audiovisual a venda de guións.
	A15	A.3.1 - Habilidade oratoria e lingüística para expoñer un proxecto de traballo.
	A16	A.3.2 - Coñecemento das principais teorías do guión, narrativas, de xéneros e da imaxe, no ámbito da comunicación audiovisual.
	A17	A.3.3 - Capacidade creativa de producir guións.
	A18	A.4.1 - Adquirir unha capacidade para desenvolverse profesionalmente de forma autónoma no ámbito da comunicación.
	A19	A.4.2 - Capacidade para a organización do traballo e para valorar os resultados obtidos, co propósito de corrixir deficiencias se as houbese e mellorar para superarse profesionalmente.

A20	A.4.3 - Respecto aos dereitos e liberdades fundamentais de homes e mulleres, así como pola conservación do patrimonio cultural.
A21	A.4.4- Tolerancia á diversidade de razas, relixións, crenzas, ideoloxías e sexualidade no tratamento das temáticas.
A22	B. 1.1 - Coñecemento das distintas linguaxes audiovisuais (cinematográfica, televisiva, radiofónica, multimedia).
A23	B.1.2 - Coñecemento das técnicas creativas de ideación e elaboración de guións de contidos audiovisuais.
A24	B.1.3 - Coñecemento dos diferentes elementos na construción do guión, atendendo aos xéneros, formatos, tecnoloxías e soportes de produción.
A25	B.1.4 - Coñecemento dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais.
A26	B.1.5- Coñecemento das principais estratexias de comunicación persuasiva para a comercialización de guións nos mercados audiovisuais.
A27	B.1.6 - Coñecemento xeral dos mecanismos lexislativos do audiovisual e, en concreto, do réxime xurídico no ámbito do guión.
A28	B.1.7- Coñecemento sobre as políticas públicas de subvención no campo da produción audiovisual e do guión.
A29	B.2.1- Capacidade para escribir un guión literario para diferentes xéneros narrativos, formatos e soportes.
A30	B.2.2- Capacidade para usar os elementos narrativos, tanto na elaboración como na análise de relatos audiovisuais.
A31	B.2.3- Capacidade para aplicar técnicas creativas no campo do deseño de contidos multimedia e hipermedia.
A32	B.2.4- Capacidade para adaptar guións da literatura ao audiovisual e aos distintos medios, formatos, pantallas e medios multimedia.
A33	B.2.5 - Capacidade para elaborar memorias de proxectos de guións.
A34	B.2.6 - Capacidade á hora de procurar recursos económicos na fase de desenvolvemento do guión.
A35	B.2.7 - Capacidade para saber elixir o mellor contrato de adquisición dun guión.
A36	B.2.8- Capacidade para saber comercializar un guión nos distintos mercados e axentes.
A37	B.3.1 - Habilidade lingüística para expor un traballo académico.
A38	B.3.2 - Capacidade para crear e desenvolver contidos e proxectos innovadores.

Carácter B Código Competencias Transversais

B1	B.4.1 - Capacidade de traballar de forma autónoma como guionista ou como editor de guións, unha vez finalizado e superado o curso de posgrao.
B2	B.4.2 - Capacidade para asumir temáticas e ideas innovadoras na fase de creación e desenvolvemento de contidos audiovisuais
B3	B.4.3 - Habilidade para a organización/temporalización das tarefas de cara a cumprir os prazos de entrega de guións.
B4	B.4.4 - Capacidade de autoavaliación de resultados obtidos polos seus traballos.
B5	B.4.5 - Respecto polas diferentes culturas e personaxes históricos, así como polo patrimonio audiovisual á hora de ser abordados nas temáticas dos guións.
B6	B.4.6 - Respectando a liberdade de creación do guionista, evitar enfoques temáticos que fagan apoloxía racista, sexista ou terrorista.

Competencias de materia

Competencias de materia	tipoloxía	Competencias
Conocimiento general del marco jurídico de la comunicación audiovisual	saber	A5
Conocimiento de los mecanismos legislativos vinculados a la producción (creación y desarrollo del guión)	saber	A27
Conocimiento de la estructura del sistema audiovisual y las relaciones entre sus agentes	saber	A6

Habilidad para buscar financiación y/o recursos económicos en la fase de producción del guión	saber hacer	A12
Habilidad para saber gestionar aspectos relacionados con los derechos de autor	saber hacer	A13
Capacidad de gestionar (vender, comercializar, difundir, etc.) el guión en los distintos mercados (productores, televisiones, festivales, etc.)	saber hacer	A35

Contidos	
Tema	
Tema 1. Régimen jurídico español y europeo en la producción audiovisual.	Mecanismos legislativos en el ámbito audiovisual (abarcando aspectos de Guión).
Tema 2. Regularización de la co-producción.	Condiciones y mecanismos de regularización en el campo de la co-producción estatal e internacional entre operadores y productoras, entre productores y guionistas.
Tema 3. Subvenciones y ayudas a la producción audiovisual	Mecanismos y condiciones legales para la obtención de ayudas y subvenciones a la producción audiovisual y a la creación de guiones y contenidos.
Tema 4. Derechos de autor	Los derechos de autor de la obra audiovisual. Modalidades y características.
Tema 5. Agentes audiovisuales	Relaciones de los autores/guionistas con el resto de agentes audiovisuales (productores, distribuidores, etc.)
Tema 6. Contratación audiovisual	Aspectos jurídicos en la contratación audiovisual, de guiones y de contenidos. Modelos de contrato de adquisición de guiones.

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión maxistral	3	9	12
Obradoiros	16	32	48
Traballos e proxectos	0	14	14
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Actividades introductorias	Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices del trabajo o proyecto a realizar el alumnado.
Obradoiros	Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar, a través del análisis, comentarios y reflexión de los aspectos jurídicos relacionados con la obra audiovisual)

Atención personalizada	
	Descrición
Obradoiros	Para conocer y atender las necesidades, dudas y consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje.
Actividades introductorias	Para conocer y atender las necesidades, dudas y consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje.

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Obradoiros	Análisis, comentarios y reflexión de textos relacionados con la producción audiovisual y el guión, en temas de legislación, derechos de autor, contratación, etc. Casos prácticos	30
Sesión maxistral	Se valorará la asistencia a la clase teórica	10
Traballos e proxectos	Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60

Outros comentarios e segunda convocatoria

Bibliografía. Fontes de información

ERDOZAIN, J.C., Derechos de autor y propiedad intelectual en Internet,, Madrid: Tecnos, 2002

MAYOR DEL HOYO, M.V., El derecho de autor sobre las obras cinematográfica en el Derecho español, Madrid: Colex, 2002

SAIZ, C., Obras audiovisuales y derechos de autor, Navarra: Cizur Menor, 2002

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

ANTEQUERA, R., *Estudios de derecho de autor y derechos afines*, Madrid , Reus: AISGE, 2007

ROGEL, C., *Manual de derecho de autor*, Madrid, Reus, 2008

RODRÍGUEZ, J. M., *La cesión en exclusiva de derechos de autor*, Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces, 1992

Libro Blanco del Audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual, Madrid, Ecija & Asociados, 2000.

Libro verde : los derechos de autor y los derechos afines en la Sociedad de la información, Bruselas, Comisión de las Comunidades Europeas, 1995

Recomendacións

Materias que se recomienda cursar simultáneamente

Prácticas en Empresas/P04M083V01205

Guión dende a Producción/P04M083V01201

Presentación e Comunicación de Proxectos de Guión/P04M083V01202

Promoción, Comercialización e Difusión de Contidos e Proxectos Audiovisuais/P04M083V01203

Traballo Fin de Máster/P04M083V01206

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Adaptacións de Guións/P04M083V01105

Análise e Re-escritura Narrativa/P04M083V01108

Creatividade e Xeración de Ideas/P04M083V01101

Guión de Documental/P04M083V01102

Guión de Ficción non Seriada/P04M083V01103

Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104

Guión de Programas de Entretemento/P04M083V01106

Guión e Deseño de Proxectos Interactivos/P04M083V01107

DATOS IDENTIFICATIVOS**Prácticas en Empresas**

Materia	Prácticas en Empresas			
Código	P04M083V01205			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desenvolvemento e Comercialización de Contidos Audiovisuais			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	(*)	2C
Idioma	Castelán Galego			
Departamento	Dereito público especial, comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana María			
Profesorado	Amoros Pons, Ana María			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descrición xeral	Modulo II: Creación y Desarrollo de Guiones			

Competencias de titulación

Carácter A	Código	Competencias Específicas
	A1	A.1.1 - Coñecemento lingüístico das linguas oficiais.
	A2	A.1.2 - Coñecemento das principais teorías da imaxe e do guión.
	A3	A.1.3 - Coñecemento do proceso de construción e análise dos relatos audiovisuais.
	A4	A.1.4-Coñecemento das estratexias de mercadotecnia para o lanzamento dun produto audiovisual no mercado(s).
	A5	A.1.5 - Coñecemento xeral do réxime xurídico no ámbito da comunicación.
	A6	A.1.6 - Coñecemento da estrutura do sistema audiovisual e as interrelacións entre os distintos suxeitos da comunicación.
	A7	A.2.1 - Capacidade para escribir o guión literario dunha obra audiovisual.
	A8	A.2.2 - Capacidade para crear e desenvolver proxectos innovadores no ámbito dos medios audiovisuais e interactivos.
	A9	A.2.3 - Capacidade para analizar obras audiovisuais, con certo dominio da narrativa audiovisual.
	A10	A.2.4 - Capacidade para adaptar guións aos distintos medios audiovisuais.
	A11	A.2.5 - Capacidade para saber facer memorias de proxectos de guión.
	A12	A.2.6 - Capacidade para buscar financiamento na fase de produción do guión.
	A13	A.2.7 - Capacidade para xestionar aspectos relacionados cos dereitos de autor da obra audiovisual.
	A14	A.2.8 - Capacidade para saber xestionar no mercado(s) audiovisual a venda de guións.
	A15	A.3.1 - Habilidade oratoria e lingüística para expoñer un proxecto de traballo.
	A16	A.3.2 - Coñecemento das principais teorías do guión, narrativas, de xéneros e da imaxe, no ámbito da comunicación audiovisual.
	A17	A.3.3 - Capacidade creativa de producir guións.
	A18	A.4.1 - Adquirir unha capacidade para desenvolverse profesionalmente de forma autónoma no ámbito da comunicación.
	A19	A.4.2 - Capacidade para a organización do traballo e para valorar os resultados obtidos, co propósito de corrixir deficiencias se as houbese e mellorar para superarse profesionalmente.

A20	A.4.3 - Respecto aos dereitos e liberdades fundamentais de homes e mulleres, así como pola conservación do patrimonio cultural.
A21	A.4.4- Tolerancia á diversidade de razas, relixións, crenzas, ideoloxías e sexualidade no tratamento das temáticas.
A22	B. 1.1 - Coñecemento das distintas linguaxes audiovisuais (cinematográfica, televisiva, radiofónica, multimedia).
A23	B.1.2 - Coñecemento das técnicas creativas de ideación e elaboración de guións de contidos audiovisuais.
A24	B.1.3 - Coñecemento dos diferentes elementos na construción do guión, atendendo aos xéneros, formatos, tecnoloxías e soportes de produción.
A25	B.1.4 - Coñecemento dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais.
A26	B.1.5- Coñecemento das principais estratexias de comunicación persuasiva para a comercialización de guións nos mercados audiovisuais.
A27	B.1.6 - Coñecemento xeral dos mecanismos lexislativos do audiovisual e, en concreto, do réxime xurídico no ámbito do guión.
A28	B.1.7- Coñecemento sobre as políticas públicas de subvención no campo da produción audiovisual e do guión.
A29	B.2.1- Capacidade para escribir un guión literario para diferentes xéneros narrativos, formatos e soportes.
A30	B.2.2- Capacidade para usar os elementos narrativos, tanto na elaboración como na análise de relatos audiovisuais.
A31	B.2.3- Capacidade para aplicar técnicas creativas no campo do deseño de contidos multimedia e hipermedia.
A32	B.2.4- Capacidade para adaptar guións da literatura ao audiovisual e aos distintos medios, formatos, pantallas e medios multimedia.
A33	B.2.5 - Capacidade para elaborar memorias de proxectos de guións.
A34	B.2.6 - Capacidade á hora de procurar recursos económicos na fase de desenvolvemento do guión.
A35	B.2.7 - Capacidade para saber elixir o mellor contrato de adquisición dun guión.
A36	B.2.8- Capacidade para saber comercializar un guión nos distintos mercados e axentes.
A37	B.3.1 - Habilidade lingüística para expor un traballo académico.
A38	B.3.2 - Capacidade para crear e desenvolver contidos e proxectos innovadores.

Carácter B Código Competencias Transversais

B1	B.4.1 - Capacidade de traballar de forma autónoma como guionista ou como editor de guións, unha vez finalizado e superado o curso de posgrao.
B2	B.4.2 - Capacidade para asumir temáticas e ideas innovadoras na fase de creación e desenvolvemento de contidos audiovisuais
B3	B.4.3 - Habilidade para a organización/temporalización das tarefas de cara a cumprir os prazos de entrega de guións.
B4	B.4.4 - Capacidade de autoavaliación de resultados obtidos polos seus traballos.
B5	B.4.5 - Respecto polas diferentes culturas e personaxes históricos, así como polo patrimonio audiovisual á hora de ser abordados nas temáticas dos guións.
B6	B.4.6 - Respectando a liberdade de creación do guionista, evitar enfoques temáticos que fagan apoloxía racista, sexista ou terrorista.

Competencias de materia

Competencias de materia	tipoloxía	Competencias
Competencia nas distintas linguaxes audiovisuais	saber	A22
Competencia nas técnicas creativas de ideación de contidos audiovisuais.	saber	A23
Competencia dos diferentes elementos na construción do guión (xéneros, formatos) para diferentes soportes.	saber	A24

Competencia dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais.	saber	A25
Competencia das principais estratexias de comercialización de guións nos mercados audiovisuais.	saber	A26
Competencia do réxime xurídico no ámbito do guión.	saber	A27
Competencia no eido das subvencións á produción audiovisual e o guión.	saber	A28
Habilidade para escribir un guión literario para diferentes xéneros narrativos, formatos e soportes.	saber facer	A29
Habilidade no uso dos elementos narrativos, tanto na elaboración como na análise de relatos audiovisuais.	saber facer	A30
Predisposición creativa no eido do deseño de contidos multimedia e hipermedia.	saber facer	A31
Habilidade na adaptación de guións.	saber facer	A32
Habilidade en preparar memorias de proxectos de guións.	saber facer	A33
Habilidade na procura de recursos económicos para desenvolvemento de guións.	saber facer	A34
Capacidade de xestión para obter o mellor contrato de adquisición dun guión.	saber facer	A35
Capacidade de xestión na comercialización de guións nos mercados.	saber facer	A36
Capacidade creativa pola aposta de contidos e proxectos innovadores.	saber facer	A38
Habilidade para a organización/temporalización das tarefas no proceso de prácticas.	Saber estar / ser	B3
Respecto polo patrimonio audiovisual.	Saber estar / ser	B5
Evitar enfoques temáticos que fagan apoloxía racista, sexista ou terrorista.	Saber estar / ser	B6

Contidos

Tema

Realización de prácticas.	Actividad de carácter práctico: lectura, re-escritura, produción, edición de guión, técnicas de pitching y difusión de guiones, proporcionando el contacto directo con los profesionales especialistas del sector.
---------------------------	--

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Prácticum	0	150	150

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Prácticum	Desenvolver actividades relacionadas con la guionización, de cara al ejercicio de la profesión

Atención personalizada

	Descrición
Prácticum	Finalidad atender las necesidades, dudas y consultas del alumnado relacionadas con la guionización, proporcionándole orientación y apoyo en el proceso de aprendizaje de esta profesión

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Prácticum	Trabajo individual del alumnado en/con empresas audiovisuales, formándose en aspectos relacionados con la guionización. Se tendrá en cuenta para la evaluación de las mismas, el informe escrito realizado por la productora audiovisual y remitido a la Presidenta de la Comisión Académica, a cerca del trabajo desempeñado por el alumnado en el periodo de prácticas.	100
Outros		(*)

Outros comentarios e segunda convocatoria

Bibliografía. Fontes de información

AMORÓS PONS, Anna (Ed.) , Técnicas de escrita de guións audiovisuais, Santiago de Compostela / Pontevedra: Tórculo Edicións / Asociación Galega de Guionistas, 2002

CARRIÈRE, J.C. & BONITZER, P. , Práctica del guión cinematográfico, Barcelona: Paidós, 1991

FIELD, Syd, El libro del guión. Fundamentos de la escritura de guiones., Madrid: Plot Eds., 1999

VILCHES, Lorenzo, Taller de escritura para cine, Barcelona: Gedisa, 1998

FIELD, Syd

El libro del guión. Madrid: Plot Ediciones, 1995

Manual del guionista. Madrid: Plot Ediciones (1996)

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Traballo Fin de Máster/P04M083V01206

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Aspectos Xurídicos/P04M083V01204

Guión dende a Producción/P04M083V01201

Presentación e Comunicación de Proxectos de Guión/P04M083V01202

Promoción, Comercialización e Difusión de Contidos e Proxectos Audiovisuais/P04M083V01203

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Adaptacións de Guións/P04M083V01105

Análise e Re-escritura Narrativa/P04M083V01108

Creatividade e Xeración de Ideas/P04M083V01101

Guión de Documental/P04M083V01102

Guión de Ficción non Seriada/P04M083V01103

Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104

Guión de Programas de Entretenemento/P04M083V01106

Guión e Deseño de Proxectos Interactivos/P04M083V01107

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Traballo Fin de Máster				
Materia	Traballo Fin de Máster			
Código	P04M083V01206			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desenvolvemento e Comercialización de Contidos Audiovisuais			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	12	OB	1º	2C
Idioma	Castelán Galego			
Departamento	Dereito público especial, comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana María			
Profesorado	Amoros Pons, Ana María			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descrición xeral	Módulo II: Comercialización del Guión			

Competencias de titulación		
Carácter A	Código	Competencias Específicas
	A1	A.1.1 - Coñecemento lingüístico das linguas oficiais.
	A2	A.1.2 - Coñecemento das principais teorías da imaxe e do guión.
	A3	A.1.3 - Coñecemento do proceso de construción e análise dos relatos audiovisuais.
	A4	A.1.4-Coñecemento das estratexias de mercadotecnia para o lanzamento dun produto audiovisual no mercado(s).
	A5	A.1.5 - Coñecemento xeral do réxime xurídico no ámbito da comunicación.
	A6	A.1.6 - Coñecemento da estrutura do sistema audiovisual e as interrelacións entre os distintos suxeitos da comunicación.
	A7	A.2.1 - Capacidade para escribir o guión literario dunha obra audiovisual.
	A8	A.2.2 - Capacidade para crear e desenvolver proxectos innovadores no ámbito dos medios audiovisuais e interactivos.
	A9	A.2.3 - Capacidade para analizar obras audiovisuais, con certo dominio da narrativa audiovisual.
	A10	A.2.4 - Capacidade para adaptar guións aos distintos medios audiovisuais.
	A11	A.2.5 - Capacidade para saber facer memorias de proxectos de guión.
	A12	A.2.6 - Capacidade para buscar financiamento na fase de produción do guión.
	A13	A.2.7 - Capacidade para xestionar aspectos relacionados cos dereitos de autor da obra audiovisual.
	A14	A.2.8 - Capacidade para saber xestionar no mercado(s) audiovisual a venda de guións.
	A15	A.3.1 - Habilidade oratoria e lingüística para expoñer un proxecto de traballo.
	A16	A.3.2 - Coñecemento das principais teorías do guión, narrativas, de xéneros e da imaxe, no ámbito da comunicación audiovisual.
	A17	A.3.3 - Capacidade creativa de producir guións.
	A18	A.4.1 - Adquirir unha capacidade para desenvolverse profesionalmente de forma autónoma no ámbito da comunicación.
	A19	A.4.2 - Capacidade para a organización do traballo e para valorar os resultados obtidos, co propósito de corrixir deficiencias se as houbese e mellorar para superarse profesionalmente.

A20	A.4.3 - Respecto aos dereitos e liberdades fundamentais de homes e mulleres, así como pola conservación do patrimonio cultural.
A21	A.4.4- Tolerancia á diversidade de razas, relixións, crenzas, ideoloxías e sexualidade no tratamento das temáticas.
A22	B. 1.1 - Coñecemento das distintas linguaxes audiovisuais (cinematográfica, televisiva, radiofónica, multimedia).
A23	B.1.2 - Coñecemento das técnicas creativas de ideación e elaboración de guións de contidos audiovisuais.
A24	B.1.3 - Coñecemento dos diferentes elementos na construción do guión, atendendo aos xéneros, formatos, tecnoloxías e soportes de produción.
A25	B.1.4 - Coñecemento dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais.
A26	B.1.5- Coñecemento das principais estratexias de comunicación persuasiva para a comercialización de guións nos mercados audiovisuais.
A27	B.1.6 - Coñecemento xeral dos mecanismos lexislativos do audiovisual e, en concreto, do réxime xurídico no ámbito do guión.
A28	B.1.7- Coñecemento sobre as políticas públicas de subvención no campo da produción audiovisual e do guión.
A29	B.2.1- Capacidade para escribir un guión literario para diferentes xéneros narrativos, formatos e soportes.
A30	B.2.2- Capacidade para usar os elementos narrativos, tanto na elaboración como na análise de relatos audiovisuais.
A31	B.2.3- Capacidade para aplicar técnicas creativas no campo do deseño de contidos multimedia e hipermedia.
A32	B.2.4- Capacidade para adaptar guións da literatura ao audiovisual e aos distintos medios, formatos, pantallas e medios multimedia.
A33	B.2.5 - Capacidade para elaborar memorias de proxectos de guións.
A34	B.2.6 - Capacidade á hora de procurar recursos económicos na fase de desenvolvemento do guión.
A35	B.2.7 - Capacidade para saber elixir o mellor contrato de adquisición dun guión.
A36	B.2.8- Capacidade para saber comercializar un guión nos distintos mercados e axentes.
A37	B.3.1 - Habilidade lingüística para expor un traballo académico.
A38	B.3.2 - Capacidade para crear e desenvolver contidos e proxectos innovadores.

Carácter B Código Competencias Transversais

B1	B.4.1 - Capacidade de traballar de forma autónoma como guionista ou como editor de guións, unha vez finalizado e superado o curso de posgrao.
B2	B.4.2 - Capacidade para asumir temáticas e ideas innovadoras na fase de creación e desenvolvemento de contidos audiovisuais
B3	B.4.3 - Habilidade para a organización/temporalización das tarefas de cara a cumprir os prazos de entrega de guións.
B4	B.4.4 - Capacidade de autoavaliación de resultados obtidos polos seus traballos.
B5	B.4.5 - Respecto polas diferentes culturas e personaxes históricos, así como polo patrimonio audiovisual á hora de ser abordados nas temáticas dos guións.
B6	B.4.6 - Respectando a liberdade de creación do guionista, evitar enfoques temáticos que fagan apoloxía racista, sexista ou terrorista.

Competencias de materia

Competencias de materia	tipoloxía	Competencias
Competencia nas distintas linguaxes audiovisuais	saber	A22
Competencia nas técnicas creativas de ideación de contidos audiovisuais.	saber	A23
Competencia dos diferentes elementos na construción do guión (xéneros, formatos) para diferentes soportes.	saber	A24

Competencia dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais.	saber	A25
Competencia das principais estratexias de comercialización de guións nos mercados audiovisuais.	saber	A26
Competencia do réxime xurídico no ámbito do guión.	saber	A27
Competencia no eido das subvencións á produción audiovisual e o guión.	saber	A28
Habilidade para escribir un guión literario para diferentes xéneros narrativos, formatos e soportes.	saber facer	A29
Habilidade no uso dos elementos narrativos, tanto na elaboración como na análise de relatos audiovisuais.	saber facer	A30
Predisposición creativa no eido do deseño de contidos multimedia e hipermedia.	saber facer	A31
Habilidade na adaptación de guións.	saber facer	A32
Habilidade en preparar memorias de proxectos de guións.	saber facer	A33
Habilidade na procura de recursos económicos para desenvolvemento de guións.	saber facer	A34
Capacidade de xestión para obter o mellor contrato de adquisición dun guión.	saber facer	A35
Capacidade de xestión na comercialización de guións nos mercados.	saber facer	A36
Habilidade oratoria para exponer públicamente el trabajo fin de máster y, posteriormente, defender en el ámbito profesional una memoria de guión	saber facer	A37
Capacidade creativa pola aposta de contidos e proxectos innovadores.	saber facer	A38
Capacidade de traballar de forma autónoma como guionista ou como editor de guións, unha vez finalizado e superado o curso de posgrao	Saber estar / ser	B1
Habilidade para a organización/temporalización das tarefas no proceso de prácticas.	Saber estar / ser	B3
Respecto polo patrimonio audiovisual.	Saber estar / ser	B5
Evitar enfoques temáticos que fagan apoloxía racista, sexista ou terrorista.	Saber estar / ser	B6

Contidos

Tema

Trabajo Fin de Máster.	Realización y presentación de una memoria completa de un proyecto de guión (según la modalidad elegida por el alumno/a), su creación, posterior desarrollo y realización, aplicando los diversos contenidos adquiridos a lo largo del curso.
------------------------	--

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos e proxectos	0	300	300

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

Descrición

Atención personalizada

Descrición
Traballos e proxectos
Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con la elaboración del Trabajo Fin de Master, para orientarle en el proceso de aprendizaje.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Traballos e proxectos	Trabajo individual donde se realizará una memoria completa de un proyecto de guión (creación, desarrollo y realización) aplicando los contenidos adquiridos a lo largo del curso. Y, finalmente, se presentará la memoria completa de dicho proyecto. El cual se evaluará una vez que se tenga constancia de que el alumno ha superado las evaluaciones previstas en las restantes materias del Plan de Estudios y dispone, por tanto, de todos los créditos necesarios para la obtención del título de Máster, salvo los correspondientes al propio Trabajo. El trabajo será calificado en única convocatoria única antes del 31 de julio.	100

Outros comentarios e segunda convocatoria

Bibliografía. Fontes de información

Se remite a la bibliografía básica y complementaria de cada materia, así como a aquellas fuentes de consulta que cada profesor indique de manera más específica en su materia.

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Prácticas en Empresas/P04M083V01205

Adaptacións de Guións/P04M083V01105

Análise e Re-escritura Narrativa/P04M083V01108

Aspectos Xurídicos/P04M083V01204

Creatividade e Xeración de Ideas/P04M083V01101

Guión de Documental/P04M083V01102

Guión de Ficción non Seriada/P04M083V01103

Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104

Guión de Programas de Entretenemento/P04M083V01106

Guión dende a Producción/P04M083V01201

Guión e Deseño de Proxectos Interactivos/P04M083V01107

Presentación e Comunicación de Proxectos de Guión/P04M083V01202

Promoción, Comercialización e Difusión de Contidos e Proxectos Audiovisuais/P04M083V01203
