



Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo

Presentación

A Facultade de Ciencias Empresariais de Ourense está localizada no Edificio Xurídico Empresarial do Campus Universitario en pleno centro da cidade.

A oferta educativa para o próximo curso 2016-2017 no Centro é:

Títulos de Grao:

- **GRADO EN ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS**
- **GRADO EN TURISMO**
- **PROGRAMA CONXUNTO DE ESTUDOS ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS + ENXEÑARÍA INFORMÁTICA**
- **PROGRAMA CONXUNTO DE ESTUDOS ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS + DEREITO**
- **DOBRE GRAO INTERNACIONAL EN ADE (ESPAÑA) & BUSINESS ADMINISTRATION (ALEMAÑA)**

Desde o curso 2015-2016, grazas a un acordo de cooperación Inter-Institucional con Hochschule Bremerhaven, a Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo oferta o **Programa de Dobre Grado Internacional** en Administración e Dirección de Empresas (Business Administration & Management) da **Universidade de Vigo** e Bachelor of Arts in Business Administration en **Hochschule-Bremerhaven**. Ademais, por terceiro ano consecutivo ofértase o programa **ADE INTERNACIONAL** con mais de 60 créditos impartidos en inglés. No curso 2016-2017 iníciase a oferta do programa **TURISMO INTERNACIONAL** con mais de 39 créditos impartidos en inglés.

Con estes acordos e programas a Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo aposta pola internacionalización dos estudos e a participación dos estudantes en programas de mobilidade e intercambio, abrindo un abanico a novos horizontes e opcións de futuro.

En canto á oferta de POSGRAOS da Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo:

- **MESTRADO OFICIAL EN CREACIÓN, DIRECCIÓN E INNOVACIÓN NA EMPRESA**
- **MESTRADO OFICIAL EN DIRECCIÓN E PLANIFICACIÓN DO TURISMO**
- **MESTRADO OFICIAL EN XESTION EMPRESARIAL DO DEPORTE**

Para obter máis información visita a nosa páxina web <http://www.fcetou.uvigo.es/>

¡Ven a visitarnos!

Organigrama

EQUIPA DECANAL

Decana

Elena Rivo López
Teléfono: 988368800
e-mail: decano.eto@uvigo.es

Vicedecana de Ordenación Académica

Mónica Villanueva Villar
Teléfono: 988368714
e-mail: monicavv@uvigo.es

Vicedecano de Estudos de Grao e Xestión Informática

Javier Sánchez Sello
Teléfono: 988368742
e-mail: javiss@uvigo.es

Vicedecano de Calidade

Marcos Álvarez Díaz
Teléfono: 988 368 764
e-mail: marcosalvarez@uvigo.es

Vicedecana de Relacións Internacionais

Elena De Prada Creo
Teléfono: 988368726
e-mail: edeprada@uvigo.es

Secretaría

María Beatriz González Sánchez
Teléfono: 988368712
e-mail: bgonzale@uvigo.es

Localización

Edificio Xurídico-Empresarial
Campus Universitario As Lagoas
32004 Ourense

Conserxería: + 34 988 368 700

Secretaría de alumnado: +34 988 368 803; administracion.eto@uvigo.es

Secretaría de Decanato: +34 988 368 800; secretario.eto@uvigo.es

Relacións Internacionais: edeprada@uvigo.es

Información xeral: info.eto@uvigo.es

Fax: + 34 988 368 923

Páxina web: www.fcetou.uvigo.es

Grao en Turismo**Materias****Curso 1**

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
004G240V01101	Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I	1c	6
004G240V01102	Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I	1c	6
004G240V01103	Economía: Introducción á economía	1c	6
004G240V01104	Xeografía: O turismo no mundo actual	1c	6
004G240V01105	Socioloxía: Socioloxía do turismo	1c	6
004G240V01201	Dereito: Lexislación turística	2c	9
004G240V01202	Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas II	2c	6
004G240V01203	Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II	2c	6
004G240V01204	Idioma moderno: Inglés para turismo	2c	9

Curso 2

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
--------	------	--------------	-----------

004G240V01301	Economía aplicada ao turismo	1c	6
004G240V01302	Linguas estranxeiras para o turismo IA: Inglés	1c	3
004G240V01303	Mercadotecnia turística	1c	6
004G240V01304	Recursos territoriais	1c	6
004G240V01305	Xestión de recursos humanos en empresas turísticas	1c	6
004G240V01306	Linguas estranxeiras para o turismo IB: Francés	1c	3
004G240V01307	Linguas estranxeiras para o turismo IC: Alemán	1c	3
004G240V01308	Linguas estranxeiras para o turismo ID: Portugués	1c	3
004G240V01401	Distribución turística	2c	6
004G240V01402	Estatística	2c	6
004G240V01403	Linguas estranxeiras para o turismo IIA: Inglés	2c	3
004G240V01404	Patrimonio cultural	2c	6
004G240V01405	Promoción turística	2c	6
004G240V01406	Linguas estranxeiras para o turismo IIB: Francés	2c	3
004G240V01407	Linguas estranxeiras para o turismo IIC: Alemán	2c	3
004G240V01408	Linguas estranxeiras para o turismo IID: Portugués	2c	3

Curso 3

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
004G240V01501	Turismo e desenvolvemento económico territorial	1c	6
004G240V01502	Linguas estranxeiras para o turismo IIIA: Inglés	1c	3
004G240V01503	Sistemas de información para a xestión turística	1c	6
004G240V01504	Xestión de restauración	1c	6
004G240V01505	Xestión dos recursos financeiros	1c	6
004G240V01506	Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Francés	1c	3
004G240V01507	Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Alemán	1c	3
004G240V01508	Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Portugués	1c	3
004G240V01601	Fiscalidade de empresas turísticas	2c	6
004G240V01602	Investigación de mercados turísticos	2c	6
004G240V01603	Linguas estranxeiras para o turismo IVA: Inglés	2c	3
004G240V01604	Planificación pública do desenvolvemento turístico	2c	6
004G240V01605	Xestión de aloxamentos	2c	6
004G240V01606	Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Francés	2c	3
004G240V01607	Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Alemán	2c	3
004G240V01608	Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Portugués	2c	3

Curso 4

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
004G240V01901	Arte e turismo cultural	1c	6
004G240V01902	Atención ao cliente	1c	6
004G240V01903	Calidade de procesos turísticos	1c	6
004G240V01904	E-marketing no sector turístico	1c	6
004G240V01905	Comercio internacional e turismo	1c	6
004G240V01906	Dereito turístico laboral e internacional	1c	6
004G240V01907	Creación e viabilidade de empresas turísticas	1c	6
004G240V01908	Planificación e dirección de espazos turísticos	1c	6

O04G240V01909	Programación e guía de itinerarios turísticos	1c	6
O04G240V01910	Xestión de destinos de interior	1c	6
O04G240V01911	Deseño, elaboración de cuestionarios e análise de datos en investigación turística	2c	6
O04G240V01912	Planificación económica-financeira das empresas turísticas	2c	6
O04G240V01981	Prácticas en empresas	2c	12
O04G240V01991	Traballo de Fin de Grao	2c	12

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I				
Materia	Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I			
Código	O04G240V01101			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua impartición	Castelán Inglés			
Departamento	Economía financeira e contabilidade			
Coordinador/a	Rivero Fernández, M ^a Dolores			
Profesorado	González Sánchez, María Beatriz Rivero Fernández, M ^a Dolores			
Correo-e	mrivero@uvigo.es			
Web	http://mrivero@uvigo.es //// http://bgonzale.webs2.uvigo.es/			
Descrición xeral	Con esta materia preténdese que os estudantes adquiran os coñecementos necesarios para comprender o proceso de elaboración da información contable			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CE7	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto da xestión da información financeira e analítica da empresa turística	- saber
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	- saber facer
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	- Saber estar / ser
CT4	Iniciativa empresarial	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
Coñecer o funcionamento básico dun sistema contable como instrumento informativo ól servicio do proceso de toma de decisións	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CE13 CT1 CT4
Coñecer as bases conceptuais da contabilidade como ciencia social, o seu carácter de sistema de información de características especiais, así como o concepto de utilidade da información económico-financieira	CB2 CB3 CB4 CE7

interpretar a información para a toma de decisións	CE13
interpretar a informaion economico-financiera das empresas turísticas	CE13

Contidos

Tema
TEMA 1. Introducción á contabilidade.
TEMA 2. A estrutura patrimonial da empresa.
TEMA 3. Análise conceptual dos compoñentes do balance de situación.
TEMA 4. Análise conceptual dos compoñentes da conta de perdas e ganancias.
TEMA 5. A memoria, o estado de cambios no patrimonio e o fluxo de efectivo.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos de aula	15	42	57
Titoría en grupo	3	0	3
Sesión maxistral	28	0	28
Probas de tipo test	1	40	41
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	21	21

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos de aula	Realizaranse diversas actividades relacionadas cos contidos impartidos e obxectivos a alcanzar no estudo desta materia.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Sesión maxistral	Nas diferentes sesións que conforman esta metodoloxía, expoñeranse de xeito claro e preciso os contidos da materia que lle permitirán ao alumno a comprensión dos aspectos conceptuais desta.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos de aula	Na aula e nas horas de titorías

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno debe realizar unha serie de exercicios nun tempo e condicións establecido/as polo profesor.	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CE7 CE13 CT1 CT4
Probas de tipo test	Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	60	CB2 CB3 CB4 CE7 CE13

Outros comentarios e avaliación de Xullo

A avaliación continua consta de dúas probas escritas que se farán o longo do cuatrimestre. Para superar estas probas é necesario alcanzar en cada una de elas una puntuación de 5 sobre 10. Estas probas supoñen o 100% da nota.

Considerase que un alumno está en avaliación continua si se presenta a algunha das probas parciais .

Se un estudante suspende algunha das dúas probas parciais plantexadas, poderase presentar a convocatoria oficial de xaneiro ca proba suspensa, e se se presenta a de xullo se lle examinará da totalidade da materia.

Aqueles estudantes que optaran por a avaliación continua, en xaneiro serán avaliados por as notas obtidas nos exames realizados. Se non seguiu a avaliación continua será calificado ca nota que sacara no examen.

Esta guía é orientativa e esta suxeta a modificacións se o longo do curso se estiman necesarias.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

LÓPEZ,D.;ORTA,M.;SIERRA,G., Introducción a la contabilidad y al análisis financiero, Pirámide, 2008

SEGOVIA SAN JUAN,A., Contabilidad básica adaptada al nuevo plan general de contabilidad, Ramón Areces, 2008

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA, Plan General de Contabilidad, B.O.E., 2007

URIAS VALIENTE,J., Introducción a la Contabilidad, Ediciones Académicas, 2008

DOMINGUEZ CASADO,J., Introducción a la Contabilidad Financiera I, Ediciones Pirámide, 2011

MUÑOZ MARCHANTE, A., Prácticas de Introducción a la Contabilidad, Ediciones Axadémicas, 2010

ACEDO MUÑOZ, G, Contabilidad General, Anaya Formación, 2012

MUÑOZ MERCHANT,A, Introducción a la Contabilidad, Ediciones Académicas, 2013

|||||||

Recomendacións

Outros comentarios

Requírense coñecementos informáticos a nivel de usuario, fundamentalmente un procesador de textos e manexo de folla de cálculo. Manexo de internet para a busca de información e bases de datos.

Nota: esta guía docente anticipa as liñas de actuación para o desenvolvemento desta materia, e concíbese de forma flexible, en consecuencia, pode requirir axustes ao longo do curso académico. Achegaráselle ao alumno a información e pautas que sexan necesarias en cada momento ao longo do curso académico.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I**

Materia	Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I			
Código	004G240V01102			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	del Río Rama, María de la Cruz			
Profesorado	del Río Rama, María de la Cruz			
Correo-e	delrio@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Profúndase nos fundamentos teóricos que integran o sistema conceptual da Economía da Empresa. Subsistemas Funcionais da empresa (dirección, político, cultural, humano e técnico).			

Competencias

Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber - saber facer
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber - saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	- saber - saber facer
CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas	- saber - saber facer
CE11	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.	- saber - saber facer
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	- Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Obter os coñecementos necesarios que lle capacitan para o desenvolvemento da actividade profesional no ámbito da Xestión de Empresas Turísticas	CB1 CE1 CE5

Aplicar os coñecementos teóricos adquiridos	CB2 CG3 CG8 CE11
Utilizar as Tics necesarias para o manexo e obtención de información e datos relevantes para a toma de decisións	CB3 CG1
Manexar adecuadamente as capacidades adquiridas relacionadas co desenvolvemento das súas aptitudes, necesarias para exercer a profesión no sector turístico	CB4 CB5 CG5 CG7 CG8 CT1 CT3

Contidos

Tema

Breve descrición do contido: fundamentos teóricos que integran o sistema conceptual da Economía da Empresa. Subsistemas Funcionais da empresa (dirección, político, cultural, humano e técnico). Estes contidos desenvólvense mediante o seguinte temario:

PARTE I: FUNDAMENTOS DA EMPRESA TURÍSTICA .

TEMA 1: A EMPRESA TURÍSTICA .

TEMA 2: A CONTORNA DA EMPRESA TURÍSTICA .

TEMA 3: A FUNCIÓN DE PLANIFICACIÓN NA EMPRESA TURÍSTICA .

PARTE II: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS .

TEMA 4: A FUNCIÓN DE ORGANIZACIÓN NA EMPRESA TURÍSTICA .

TEMA 5: A FUNCIÓN DE DIRECCIÓN NA EMPRESA TURÍSTICA .

TEMA 6: A FUNCIÓN DE CONTROL NA EMPRESA TURÍSTICA .

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	15	0	15
Titoría en grupo	3	0	3
Sesión maxistral	29	0	29
Traballos e proxectos	0	28	28
Probas de resposta curta	2	45	47
Probas de tipo test	0	24	24
Estudo de casos/análise de situacións	0	4	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase utilizar como complemento da lección maxistral.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvo de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
--------------	------------

Titoría en grupo Atenderase ao alumno de forma individual ou en grupo para a resolución de dúbidas (presencial, mail ou Skype)

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Estudo de casos/análise de situacións	Realización de dous casos prácticos ou análises de situacións.	5	CB2 CB4 CG1 CG3 CG5 CE1 CE5 CE11
Probas de tipo test	Avaliación da asimilación de coñecementos- realizaranse catro test.	10	CB1 CE1 CE5 CE11
Traballos e proxectos	Realización dun traballo autónomo en grupo. Elaborarase ao longo de todo o cuadrimestre e presentarase ao final do mesmo.	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CT1 CT3
Probas de resposta curta	Exame final.	60	CB1 CE1 CE5 CE11

Outros comentarios e avaliación de Xullo

A planificación exposta nesta guía docente supón a aplicación dun sistema de avaliación continua, polo que a cualificación final obterase da avaliación das probas obxectivas periódicas, do traballo tutelado e a realización dun exame final. Probas de carácter obxectivo: probas de carácter periódico, para valorar a correcta comprensión e aplicación dos contidos da materia. Consistirá en:

- 1.- A resolución de exercicios breves e estímase que o número total de traballos curtos serán dous ao longo de todo o cuadrimestre.
- 2.- Resposta a cuestións curtas e/ou de resposta múltiple. Estímase que o número total de controis por este medio de probas obxectivas ao longo do curso será de catro.
- 3.- Traballo tutelado: consistirá na elaboración en grupo (3 alumnos) dun traballo, destinados á aplicación dos conceptos e técnicas da materia de forma autónoma por parte dos estudantes, contando con atención personalizada para o seu seguimento. O traballo tutelado será entregado en data límite anunciada con suficiente antelación.

Exame final: consistirá na resolución de exercicios breves e resposta a cuestións curtas e/ou de resposta múltiple. Parte teórica (preguntas curtas e/ou tipo test) (60%), práctica (40%). Será necesario aprobar ambas as partes por separado (5 puntos sobre 10).

Para aprobar a materia é necesario obter polo menos 5 puntos dun total de 10 pola realización do exame.

A nota final será a suma de ambas as partes, avaliación continua e exame, para realizar a suma deberá terse aprobado o exame. Nota mínima para aprobar a materia 5.

Segunda convocatoria:

A avaliación continua alcanzada durante o cuatrimestre gardarase para as convocatorias extraordinarias do presente curso académico. O exame constará dunha parte teórica (preguntas curtas e/ou tipos test) (60%) práctica (40%). Será necesario aprobar ambas as partes por separado (5 puntos sobre 10).

Alumnos que non seguen avaliación continua:

Avaliarase ao alumno coa realización dun exame final que suporá o 100% da nota. O exame constará dunha parte teórica (preguntas curtas e/ou test) (60%) práctica (40%). Será necesario aprobar ambas as partes por separado (5 puntos sobre 10). As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Inmaculada Martín Rojo, Dirección y Gestión de Empresas del sector Turístico, Ed. Pirámide, Madrid año 2000

Eduardo Parra López; Francisco Calero García, Gestión y Dirección de Empresas Turísticas, Ed. McGraw Hill, Madrid año 2006

Cristóbal Casanueva Rocha; Julio García del Junco; Francisco Javier Caro González, Organización y Gestión de Empresas Turísticas, Editorial Pirámide, Madrid año 2000

Raquel Arguedas y M^a Teresa Nogueras, Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas Turísticas, Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid año 2007

-
- **Tomarase como libro de referencia: Planificación, Dirección e Xestión Financeira de Empresas Turísticas**
-

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Economía: Introducción á economía				
Materia	Economía: Introducción á economía			
Código	O04G240V01103			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Economía aplicada			
Coordinador/a	Molina Abrales, Antonio			
Profesorado	Molina Abrales, Antonio Pintos Clapés, Juan			
Correo-e	molina@uvigo.es			
Web	http://fatic.uvigo.es			
Descrición xeral	- A materia adecúase ó perfil profesional e académico ó contribuír á formación básica do alumno no campo da Economía, presente en numerosos aspectos no ámbito do desempeño profesional no sector turístico. - A materia ten 6 créditos ECTS e posúe carácter obrigatorio. Cúrsase en 1º no 1º cuadrimestre. Inicia ó alumno nos aspectos económicos fundamentais, con especial especial atención ao sector turístico . Ten claramente unha relación de complementariedade con outras materias deste Grao, como por exemplo: Economía Aplicada ao Turismo, Planificación Pública do Desenvolvemento Turístico, Comercio internacional e Turismo ou Fiscalidade de Empresas Turísticas. - Por unha banda, a materia analiza a conducta dos diversos axentes económicos que participan nos mercados. Por outra banda, presta atención ás principais variables macroeconómicas e o impacto do Turismo nun contexto de economías abertas que participan no comercio internacional.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostran posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición	- saber facer
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer - Saber estar / ser
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer - Saber estar / ser
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber facer
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	- saber facer
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	- saber - saber facer

CE2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.	- saber - saber facer
CE4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.	- saber - saber facer
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.	- saber - saber facer
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	- saber - saber facer
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Ser capaz de interpretar a relación dos axentes económicos que participan no sector turístico.	CB2 CB3 CG2 CG3 CE1
Posuír coñecementos acerca da evolución dos mercados turísticos.	CB3 CB4 CB5 CG2 CG3 CG10 CE2 CE9
Ser capaz de analizar os impactos das institucións no sector turístico usando fundamentos técnicos cuantitativos.	CB1 CB5 CG2 CG3 CG10 CE2 CE10
Posuir coñecementos para realizar unha análise crítica de aspectos relativos ao sector turístico.	CB1 CB2 CB4 CG3 CG7 CG8 CG9 CE4 CT5
Ser capaz de transmitir de maneira efectiva ideas sobre o funcionamento da economía tanto de forma escrita como oral.	CB4 CB5 CG5 CG7 CG8 CT5

Contidos

Tema	
Módulo A: Introducción	1. Os dez principios de economía 2. Pensar como un economista 3. Ganancias derivadas do comercio internacional.
Módulo B: Cómo funcionan os mercados	4. Oferta e demanda: As forzas do mercado. 5. Elasticidade e as súas aplicacións. 6. Os consumidores, os produtores e a eficiencia do mercado. 7. Fallos de mercado e intervención pública.
Módulo C: Os datos macroeconómicos	8. O PIB e a Contabilidade Nacional. 9. Medición do custe da vida: o IPC. 10. A produción e o crecemento económico. 11. Conceptos básicos nunha economía aberta.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	30	50	80
Resolución de problemas e/ou exercicios	13	0	13
Probas de tipo test	2	0	2
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2
Traballos e proxectos	1	40	41
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	1	10	11
Outras	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e introducción de algunhas preguntas dirixidas ós estudantes coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Metodoloxía que permite ó alumnado aprender de forma efectiva a través da realización de actividades de carácter práctico tales como exercicios e supostos mediante o uso do aprendido nas leccións maxistrais. Os obxectivos de esta técnica son: alcanzar unha maior competencias dos contidos aprendidos na teoría e ilustrar as súas potenciais aplicacións.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Nas clases de resolución de problemas, que se celebrarán nos grupos GM, se lle suministrará ao alumno un boletín de exercicios ao inicio da sesión para a súa posterior resolución na aula. Hacia o final da clase, os estudantes resolverán os exercicios na pizarra coa axuda do profesor. O estudante poderá comentar ao profesor calquera dúbida que lle xurda mentras realiza os devanditos exercicios.
Probas	Descrición
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	O estudante deberá facer unha práctica fora da aula pero guiada polo profesor. Aínda que non será imprescindible, o normal debería ser que o alumno acuda no horario de titorías establecido polo profesor coa intención de resolver as dúbidas sobre os pasos a seguir para realizar as diversas tarefas da práctica. Neste sentido, o profesor habilitará un horario de 6 horas de titorías á semana que se publicará tanto na plataforma de Teledocencia Faitic como na páxina web da Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo ao comenzo do curso.
Outras	O profesor chamará un por un a cada alumno e lle preguntará na aula, a modo de entrevista, diversas cuestións dos contidos da materia. O alumno deberá responder da mellor maneira posible, demostrando ser capaz de transmitir eficazmente os seus argumentos, explicacións, etc.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Probas de tipo test	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	30	CB1 CB2 CG2 CE1 CE2 CE4

Resolución de problemas e/ou exercicios	Proba escrita na que o alumno deberá solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios nun tempo establecido polo profesor. Deste xeito, o alumno deberá aplicar os coñecementos adquiridos.	30	CB3 CB4 CG2 CG5 CG7 CG10 CE1 CE2 CE9 CE10 CT5
Traballos e proxectos	Os estudantes deberán ler un libro seleccionado polo profesor ao comenzo do curso. A temática do libro estará relacionada cos contidos explicados nas sesións maxistras. Nembargantes, tamén se procura que as lecturas teñan un rol complementario, que poida aportar algún outro enfoque máis alá do estrictamente económico, como por exemplo no eido histórico, xurídico, político, sociolóxico, etc. A avaliación da lectura do libro farase mediante un ensaio sobre algún tema relevante do libro que o alumno deberá redactar na aula. Ademais dos contidos, avaliarase tamén a redacción en xeral. En particular, a capacidade de argumentación, cohesión no discurso, gramática e ortografía.	20	CB3 CB4 CB5 CG2 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CE1 CE2 CE10 CT5
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	O estudantes (en grupos de dúas persoas) deberán realizar, fora da aula, unha práctica proposta polo profesor que consistirá na procura e análise de datos económicos. O principal obxectivo será redactar as conclusións máis relevantes. O traballo deberá presentarse a través da plataforma Faitic. Farase un debate na aula sobre as conclusións máis destacables da práctica.	10	CB3 CB4 CB5 CG2 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE9 CT5
Outras	Exposición oral por parte do alumnado ante o docente dun tema sobre contidos da materia ou a realización dun exercicio.	10	CB4 CG5 CG8 CT5

Outros comentarios e avaliación de Xullo

- Edición de febreiro de 2017:

Haberá dúas posibilidades de avaliación:

Opción A: O estudante pode acollerse ao sistema de avaliación continua que se acaba de expoñer. Entenderase que o alumno se acolle a este sistema de avaliación continua cando se presente a probas que en conxunto representen máis do 50% na nota final. Anunciarase a principio de curso un cronograma donde aparecen as datas das distintas probas de avaliación continua.

Opción B: O estudante que non se acolla o sistema de avaliación continua será avaliado mediante a realización dun examen final de carácter escrito na data oficialmente establecida coas seguintes ponderacións: proba tipo test (40%), proba de

resolución de exercicios (40%) e exame do libro de lectura (20%).

- Edición de xullo de 2017:

Novamente habera dúas posibilidades de avaliación:

Opción A: Os estudantes que se acolleran ao sistema de avaliación continua poderán conservar as notas dos cinco tipos de probas realizadas. Soamente poderán subir nota nas seguintes partes: Proba tipo test (30%), Proba de resolución de exercicios (30%) e/ou exame do libro de lectura (20%).

Opción B: Os alumnos que non se acolleran ao sistema de avaliación continua terán dereito a un exame final que abarcará unha proba tipo test (40%), unha proba de resolución de exercicios (40%), un exame do libro de lectura (20%).

Nota: Aos estudantes que seguiran o sistema de avaliación continua se lles permitirá elixir tamén a opción B na edición de xullo, pero será necesario a previa comunicación ao profesor.

- Convocatoria Fin de Carreira:

O alumno deberá superar un exame final teórico-práctico.

É necesario traer o DNI ou documento análogo cando teña lugar a realización dos exames. O incumprimento deste requisito pode ter como consecuencia que o alumno non realice o exame en cuestión.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes edicións son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso académico 2016-17. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Acemoglu Daron y James A. Robinson, Por qué fracasan los países, Ediciones Deusto, 2012

Bernanke, B. S. e R. H. Frank, Principios de Economía, Mc Graw-Hill, 2007

Castejón, Rafael, Ester Méndez, Juan Luis Martínez y Amelia Pérez, Introducción a la Economía para Turismo, Pearson, 2014

Krugman, P., R. Wells e M. Olney, Fundamentos de Economía, Editorial Reverté, 2015

Mankiw, N. Gregory, Principios de Economía, Paraninfo, 2012

Mochón, Francisco, Economía y Turismo, Mc Graw-Hill, 2008

Samuelson, P. A. e W. D. Nordhaus, Economía, Mc Graw-Hill, 2010

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Turismo e desenvolvemento económico territorial/O04G240V01501

Comercio internacional e turismo/O04G240V01905

Outros comentarios

- Con carácter xeral, será necesario o uso de calculadora nas clases da materia e nos exames.

- Por razóns pedagóxicas é altamente recomendable a asistencia regular a clase. Neste sentido, recoméndase ao alumno o sistema de avaliación continua. Sen dúbida, a asistencia regular ás clases fará que a dificultade de superar a materia sexa notablemente mais baixa. Así, o alumno poderá aproveitarse dun ritmo de traballo continuo e da exposición de contidos teóricos e prácticos feitos na aula polos seus compañeiros e polo profesor. Tamén é moi recomendable o traballo en grupo á hora de relizar os exercicios da materia xa que pode ser proveitoso intercambiar ideas sobre as dificultades atopadas; esta estratexia permitirá afondar nos coñecementos da materia.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Xeografía: O turismo no mundo actual**

Materia	Xeografía: O turismo no mundo actual			
Código	004G240V01104			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Historia, arte e xeografía			
Coordinador/a	Patiño Romaris, Carlos Alberto			
Profesorado	Díaz Fernández, José Antonio Patiño Romaris, Carlos Alberto			
Correo-e	xecarlos@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	Panorama das claves interpretativas que explican o actual momento de desenvolvemento da actividade turística a nivel mundial e as súas tendencias actuais abordadas dende o punto de vista da xeografía. Neste contexto, realízase unha lectura espacial do turismo como actividade produtiva dependente dos valores do territorio e, polo tanto, indisoluble da paisaxe e da identidade territorial, unha identidade que se destrúe, ou se reconstrúe, co turismo, a través de complexos procesos de carácter económico, sociocultural e territorial. Analízanse os distintos escenarios do turismo nas grandes rexións turísticas mundiais, tanto a nivel de oferta coma de demanda, e os fluxos existentes entre elas. A análise territorial achega coñecementos clave para a comprensión da complexa e dinámica actividade turística, sendo especialmente reveladores coa aparición de novos escenarios baixo criterios de calidade ambiental e sostibilidade social. Con iso preténdese sentar unha base descritiva e conceptual que permita ao alumno contextualizar os coñecementos xeoturísticos que adquirirá ao longo do Grao de Turismo. Dende unha perspectiva máis ampla, trátase de mostrar o carácter multidisciplinar do fenómeno turístico, con elementos de carácter social, económico, cultural, territorial, ambiental etc., que se relacionan de xeito sistémico entre si. Así, a achega conceptual, instrumental e metodolóxica da materia «O turismo no mundo actual» parece indispensable para a plena consecución das competencias e obxectivos xerais do Grao de Turismo.			

Competencias

Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber - saber facer
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- saber - saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- Saber estar / ser

CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- Saber estar / ser
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber - saber facer
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	- saber - saber facer
CE3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.	- saber - saber facer
CE4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.	- saber - saber facer
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.	- saber - saber facer
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	- saber - saber facer
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	- Saber estar / ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Comprender e interpretar os compoñentes básicos do turismo como sistema	CB1 CB3 CG3 CG9 CE1 CE3 CE4 CT1
Coñecer e asimilar os trazos do desenvolvemento histórico e da distribución xeográfica do turismo no mundo	CB1 CB3 CB5 CG3 CG6 CG8 CE10 CT1
Coñecer e asimilar os elementos e os factores da localización e o desenvolvemento da actividade turística, así como das súas implicacións no territorio	CB1 CB2 CB3 CB4 CG3 CG5 CG9 CE1 CE3 CE4 CE10 CT1 CT2
Coñecer as peculiaridades espaciais dos territorios dinamizados polo turismo e as implicacións sobre o territorio, o medio ambiente, a economía e a sociedade	CB1 CB3 CG3 CG5 CG9 CE9 CE10 CT2

Dominar o acceso ás fontes de información xeográfica relacionadas coa temática turística	CB2 CB3 CB5 CG1 CG3 CG6 CG7 CG8 CE9 CT1 CT2
Demostrar capacidade de comunicación oral e escrita dos coñecementos adquiridos	CB4 CB5 CG3 CG5 CG6 CE1 CE3 CE4 CT2

Contidos	
Tema	
1. Aproximación xeral á natureza do turismo. O turismo como sistema.	
2. O desenvolvemento histórico e xeográfico do turismo.	
3. Elementos e factores de localización e desenvolvemento turístico: as súas implicacións no territorio.	
4. A dimensión espacial da actividade turística a escala global: principais centros emisores, destinos receptores, principais fluxos turísticos, evolución recente do turismo internacional, perspectivas de futuro.	
5. Os espazos dinamizados polo turismo. Procesos e formas de organización do espazo resultante do turismo.	
6. Turismo e cambios territoriais, ambientais, económicos e socioculturais.	
7. Fontes de información documentais, cartográficas e estatísticas relacionadas coa temática turística.	

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	27.5	0	27.5
Traballos de aula	18	5	23
Titoría en grupo	2	7.5	9.5
Saídas de estudo/prácticas de campo	2	0	2
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	3	50	53
Traballos e proxectos	0	30	30
Informes/memorias de prácticas	0	5	5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	Explicación por parte do profesor dos contidos básicos da materia. Tratarase de incentivar a participación crítica e reflexiva do alumnado nestas clases teóricas.
Traballos de aula	Serán utilizados para complementar os contidos teóricos con exercicios de tipo práctico. Formulación e resolución de diversos materiais de temática turística, exercicios prácticos e audiovisuais para ser traballados na aula.

Titoría en grupo	Orientación do alumno na realización do seu traballo autónomo. Prestarase especial atención aos aspectos relacionados coa planificación e a organización do traballo de grupo.
Saídas de estudo/prácticas de campo	A visita e saída de campo planificada para coñecer directamente espazos urbanos de interese turístico ten como obxectivo a observación da realidade e recollida de información por parte do alumno.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Saídas de estudo/prácticas de campo	Realizar un seguimento das actividades e transmitir observacións pertinentes ao alumnado durante e unha vez finalizada
Titoría en grupo	Preparar as sesións
Traballos de aula	Observacións ao alumnado

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Informes/memorias de prácticas	Como actividade académica complementaria realizarase unha visita a un espazo urbano de interese turístico polo seu carácter patrimonial. Ten como obxectivo a observación da realidade vinculada aos contidos explicados en clase. O alumno entregará unha breve memoria referida aos aspectos traballados na devandita visita.	10	CB1 CB2 CB3 CB4 CG7 CG8 CG9 CE1 CE3 CE4 CE10 CT2
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Realización dun exame final teórico-práctico. Constará de dous partes: unha primeira parte referida aos contidos desenvolvidos nas clases teóricas da materia e unha segunda parte consistente nun exercicio práctico de características parecidas aos realizados nas clases prácticas. A cualificación da parte teórica suporá o 30% da cualificación final. A parte práctica o 20% da cualificación final. Deberase alcanzar unha puntuación de cinco (5) sobre dez puntos para poder facer o cómputo global de todas as actividades. Valoraranse os seguintes aspectos: - Con respecto á proba de teoría: estudo e asimilación dos contidos teóricos da materia, capacidade de síntese e capacidade de organización das ideas, precisión e claridade expositiva. - Con respecto ao exercicio práctico: capacidade de reflexión, de interrelación de contidos prácticos e teóricos, de sínteses e de organización de ideas, así como o nivel de actitude crítica do alumno.	50	CB1 CB3 CB4 CB5 CG3 CG5 CG9 CE1 CE3 CE4 CT1 CT2

Traballos e proxectos	Elaboración e entrega dun traballo realizado en grupo fose da aula. Consistirá na avaliación turística dunha comarca ou localidade, de acordo a un guiión preestablecido. Valoraranse os seguintes aspectos: - a capacidade de planificación e organización do traballo en grupo, a capacidade de análise, de interpretación e de síntese da información seleccionada, a actitude crítica , etc.	40	CB1
			CB2
			CB3
			CB4
			CG1
			CG6
			CG7
			CG8
			CG9
			CE1
			CE3
			CE4
			CE9
			CE10
			CT2

Outros comentarios e avaliación de Xullo

A materia será avaliada por un sistema de avaliación continua, a partir das competencias adquiridas. A cualificación final será a suma dos diferentes elementos avaliados tendo en conta aspectos teóricos e prácticos (final numérica de 0 a 10 pola lexislación vixente). Casos particulares serán expostos o profesor/a da materia (PENDENTE DE RESOLUCIÓN NUN CONCURSO DE PROFESORADO).

Os alumnos que non sigan avaliación continua poderán presentarse aos exames finais fixados na programación de exames da Facultade, aténdose aos seguintes criterios:

- a) Proba escrita. Exame xeral de carácter teórico que suporá o 70% da cualificación final.
- b) Realización dun traballo bibliográfico que suporá o 30% da cualificación final.

Segunda convocatoria:

Avaliarase o alumno coa realización dun exame final de carácter teórico-práctico que suporá o 50% da cualificación final, aténdose aos mesmos criterios xa expostos para a primeira convocatoria. Conservaranse as cualificacións de traballo de grupo, visita e outras actividades de avaliación continua que o alumno xa realizase. Naqueles casos que non se cumpra algún dos supostos mencionados anteriormente, o alumno deberá de compensalo mediante a realización dun traballo bibliográfico en relación co temario da materia.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

- ANTON CLAVÉ, S; GONZÁLEZ REVERTÉ , A PROPÓSITO DEL TURISMO. LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL ESPACIO TURÍSTICO. , 2008, UOC
- CALLIZO SONEIRO, J, APROXIMACIÓN A LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO, 1991, Síntesis
- HOERNER, J:M, GÉOPOLITIQUE DU TOURISME, 2008, ARMAND COLIN
- MESPLIER ,A BLOC- DURAFFOUR, P, GEOGRAFÍA DEL TURISMO EN EL MUNDO, 2000, SÍNTESIS
- VERA REBOLLO, J.F, ANÁLISIS TERRITORIAL DEL TURISMO, 1997, Ariel
- ALCARAZ VARÓ, E ET AL, DICCIONARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO Y OCIO, 2000, ARIEL
- ÁVILA, R ET AL, TURISMO SOSTENIBLE, 2002, BELIN
- DE LA CALLE VAQUERO, M., LA CIUDAD HISTÓRICA COMO DESTINO TURÍSTICO, 2002, ARIEL
- DUHAMEL, PH.KNAFOU, R., MONDES URBAINS DU TOURISME, 2007, BELIN
- LÓPEZ- GUZMÁN GÚZMAN, T. J; LARA DE VICENTE F, TURISMO SOSTENIBLE: UN ENFOQUE MULTIDISCIPLINAR E INTERNACIONAL. , 2005, UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Recursos territoriais/O04G240V01304

Materias que se recomienda cursar simultáneamente

Socioloxía: Socioloxía do turismo/O04G240V01105

Outros comentarios

A materia será impartida por un/a profesor/a PENDENTE DE CONTRATACIÓN

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Socioloxía: Socioloxía do turismo				
Materia	Socioloxía: Socioloxía do turismo			
Código	O04G240V01105			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Gómez Suárez, Águeda			
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descrición xeral	O obxectivo desta materia é posibilitar que o alumno desenvolva os coñecementos teóricos necesarios para permitirlle unha comprensión reflexiva da sociedade da información e a comunicación, as súas interrelacións e importancia na sociedade actual.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostran posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CE4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.	- saber facer - Saber estar / ser
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	- saber - saber facer
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	- Saber estar / ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT4	Iniciativa empresarial	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
Coñecer e comprender a importancia da socioloxía no turismo como fenómeno de masas na sociedade actual.	CB1 CE4 CE10 CT3 CT4

Identificar os problemas no ámbito turístico co obxectivo de lograr unha mellora na calidade dos diversos servizos turísticos.	CB3 CG5 CG6 CG8 CT3 CT4 CT5
Reunir os coñecementos necesarios para comprender o impacto #ambiental do fenómeno turístico.	CB1 CB2 CB5 CG6 CG8 CE4 CE10 CT1 CT2 CT5
Asumir unha responsabilidade social e ética cos impactos do turismo nas sociedades receptoras.	CB2 CB3 CE10 CT1 CT2
Reunir as capacidades necesarias que permitan defender e debater argumentos relacionados cos impactos turísticos tanto de forma oral como escrita.	CB4 CG5 CG8 CE4 CE10 CT1 CT4 CT5

Contidos	
Tema	
TEMA 1: TURISMO, SOCIEDADE E DESENVOLVEMENTO	APROXIMACIÓN A SOCIOLOXÍA DO TURISMO
TEMA 2: NOVOS VALORES SOCIAIS E SOCIOLOXÍA DO TURISMO.	EVOLUCIÓN HISTÓRICA DO LECER E DO TURISMO. COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR TURÍSTICO. NOVOS VALORES SOCIAIS: ACCESIBILIDADE; RESPETO E PROMOCIÓN DOS DEREITOS HUMÁNS, IGUALDADE DE XÉNERO, ETC
TEMA 3: O NOVO MODELO TURÍSTICO DAS SOCIEDADES DESENVOLVIDAS.	O TURISMO SUSTENTABLE O TURISMO COLABORATIVO OURTOS TIPOS DE TURISMO
TEMA 4: EVOLUCIÓN DEL CONSUMO TURÍSTICO Y CAMBIO SOCIAL.	CAMBIOS RECENTES NA REALIDADE ECONÓMICA, SOCIAL E POLÍTICA DE ESPAÑA

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos de aula	16.5	0	16.5
Sesión maxistral	35	0	35
Probas de resposta curta	0.5	47	47.5
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0.5	50.5	51

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Traballos de aula	Comentarios de texto, probas e casos prácticos
Sesión maxistral	Exposición dos contidos teóricos da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Probas de resposta curta	Preguntas de razoamento ou sobre conceptos da materia. Realizaranse dúas probas ao longo do cuadrimestre, eliminatorias de materia, máis unha proba final	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5 CG6 CG8 CE4 CE10 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Comentarios de texto, actividades e casos prácticos.	50	CB1 CB2 CG5 CG8 CT2 CT4

Outros comentarios e avaliación de Xullo

A descrición desta guía está pensada para a modalidade presencial (asistencia ao 80% das clases como mínimo). A cualificación final obterase da media das notas obtidas na avaliación continua e o exame final.

Os alumnos que non acudan a clase, terán opción a un examen final de preguntas abertas sobre os contidos do temario da materia. Realizarase a mesma proba na segunda edición de actas (xullo).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

ALVAREZ SOUSA, P., SOCIOLOGÍA DEL OCIO Y DEL TURISMO, 2009, UNIVERSIDAD DE GRANADA

AMAT LLOMBART, P, CURSO DE SOCIOLOGÍA DEL TURISMO, 2004, TIRANT LO BLANCH

GOLDSTONE, P, TURISMO. MAS ALLÁ DEL OCIO Y DEL NEGOCIO, 2003, DEBATE

GONZÁLEZ, J.J., TRES DÉCADAS DE CAMBIO SOCIAL EN ESPAÑA, 2006, ALIANZA EDITORIAL

LUCAS MARÍN, A., LA REALIDAD SOCIAL. TRANSFORMACIONES RECIENTES EN ESPAÑA, 2010, UNIVERSIDAD DE NAVARRA

RUBIO GIL, A, SOCIOLOGÍA DEL TURISMO, 2003, ARIEL

MAZÓN, TOMAS, SOCIOLOGÍA DEL TURISMO, 2001, CENTRO DE ESTUDIOS RAMÓN ARECES

MEDITERRÁNEO ECONÓMICO Nº 5, PUBLICACIONES CAJAMAR.

SECTOR EN LA ÚLTIMA DÉCADA, *CRITERIOS. REVISTA DE PENSAMIENTO POLÍTICO Y SOCIAL*,

VALLEJO, R., 2002, ECONOMÍA E HISTORIA DEL TURISMO ESPAÑOL DEL SIGLO XX, *HISTORIA*

Recomendacións

Outros comentarios

Esta guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumno na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real, ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir. Así mesmo, achegarase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dereito: Lexislación turística				
Materia	Dereito: Lexislación turística			
Código	004G240V01201			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	9	FB	1	2c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Dereito privado Dereito público especial			
Coordinador/a	González Gil, Eduardo de los Ríos Sánchez, Juan Manuel			
Profesorado	de los Ríos Sánchez, Juan Manuel González Gil, Eduardo			
Correo-e	egongil@gmail.com jmrios@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A disciplina Lexislación turística constitúe unha materia cuxa responsabilidade docente está atribuída actualmente a tres áreas de coñecemento: Dereito mercantil, Dereito laboral e Dereito financeiro e tributario. Mentres que o Dereito mercantil é unha pola xurídica que ten por obxecto regular a actividade económica constitutiva da empresa, o Dereito laboral é o conxunto de normas e institucións encargadas de regular a relación individual e colectiva de traballo e garantir unha protección mínima ao traballador asalariado e o Dereito tributario é unha disciplina que ten por finalidade o estudo da ordenación xurídica dos tributos. Acorde con esta formulación, o temario da materia divídese en tres grandes bloques de contidos. O primeiro aborda os aspectos básicos da lexislación e contratación mercantil aplicada ao turismo. O segundo bloque céntrase na ordenación das relacións laborais no sector turístico. Mentres que o terceiro bloque estuda as diferentes figuras tributarias que afectan ás empresas e usuarios de servizos turísticos. Deste modo, proporciónaselle ao alumno unha formación académica especializada e á vez útil para o seu futuro profesional, xa que se analiza dende unha tripla perspectiva xurídica (mercantil, laboral e tributaria) o sector do turismo.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber facer
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	- saber facer
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	- saber - saber facer
CE8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.	- saber - saber facer
CE12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal	- saber facer

CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	- saber - saber facer
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	- Saber estar / ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar / ser
CT4	Iniciativa empresarial	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Coñecemento das normas que configuran o marco xurídico regulador das actividades turísticas.	CB1 CB2 CG8 CE1 CE8 CE12
Comprensión e interpretación das normas que configuran o marco xurídico regulador das actividades turísticas.	CB3 CB4 CB5 CG8 CE1 CE8 CE12
Aplicación práctica e manexo das normas que configuran o marco xurídico regulador das actividades turísticas.	CB3 CB4 CB5 CG8 CG9 CG10 CE13 CT1 CT2 CT4
Coñecemento das institucións con competencias vinculadas ao marco xurídico regulador das actividades turísticas.	CB3 CB4 CB5 CG8 CG9 CE12 CT4

Contidos

Tema	
Réxime tributario do sector turístico: 1.-Clasificación e elementos esenciais das categorías tributarias. 2.-Os tributos estatais aplicables ao turismo (I): Imposto sobre a renda das persoas físicas, imposto sobre sociedades. 3.-Os tributos estatais aplicables ao turismo (II): Imposto sobre o valor engadido. 4.-Outros tributos que inciden no sector turístico.	
Ordenación das relacións laborais no sector turístico: 1.- Traballadores por conta allea: concepto. 2.- Contrato de traballo. 3.- Modalidades de contratación. 4.- Colocación e fomento do emprego. 5.- Tempo de traballo (especial referencia a xornadas especiais). 6.- Retribución no sector turístico. 7.- Suspensións e extincións. 8.- Prevención de riscos laborais.	1: Notas características: dependencia, conta allea,voluntariedade, caracter persoal 2: Concepto, elementos subxctivos e obxectivos 3: Contratación indefinida, temporal estrutural, contratos formativos,contratos de fomento de emprego. 4: Servicios públicos de emprego e axencias de colocación. Fomento do emprego. Subvencións e bonificacións. 5: Xornada de traballo ordinaria e máxima. Tempo de descanso e tempo e traballo.Xornadas especiais e horas extraordinarias. 6: As retribucións no sector turístico. 7: concepto e efectos.Clases de suspensión. A extinción: concepto, causas. Clases de extinción. O despedimento

Aspectos xurídico-mercantís do turismo:

- 1.- Marco normativo privado do turismo.
- 2.- Turismo e dereito empresarial turístico.
- 3.- O empresario turístico.
- 4.- Os usuarios de servizos turísticos.
- 5.- A contratación mercantil aplicada ao turismo (nocións xerais e clasificación dos contratos turísticos).
- 6.- Tipos específicos de contratos turísticos.
- 7.- A contratación electrónica no sector turístico.
- 8.- A oferta turística complementaria.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	10	30	40
Presentacións/exposicións	8	24	32
Titoría en grupo	5	10	15
Sesión maxistral	42	0	42
Probas de resposta curta	1	32	33
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	32	33
Probas de tipo test	1	29	30

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Formulación, análise, resolución e/ou debate na aula dos supostos, problemas ou exercicios que se formulen.
Presentacións/exposicións	Exposición oral e/ou presentación escrita por parte dun alumno, ou grupo de alumnos, dun tema proposto.
Titoría en grupo	Atenderanse e resolverán dúbidas do alumno na aula respecto dos contidos da materia ou actividades que se propuxesen para adquirir as competencias perseguidas.
Sesión maxistral	Exposición dos contidos da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas nas que os alumnos deben solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios, realizar probas tipo test, realizar e/ou expoñer un traballo sobre un tema determinado nun tempo/condicións establecido/as polo profesor, etc.	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG8 CG9 CG10 CE12 CT1 CT2 CT4

Probas de resposta curta	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de xeito directo e breve sobre a base dos coñecementos que teñen sobre a materia.	60	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG8 CG9 CE1 CE8 CE13 CT2
--------------------------	---	----	--

Outros comentarios e avaliación de Xullo

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias serán as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Primeira oportunidade de exame

- 1.- Ao inicio do curso, o/a alumno/a deberá manifestar a súa intención de acollerse ao sistema de avaliación continua. A tal fin, os/as profesores da materia proporcionaránlle un documento que o/a alumno/a deberá cumprimentar e asinar nun determinado prazo.
- 2.- O/a alumno/a que se acolla ao sistema de avaliación continua, entregando o documento sinalado, será avaliado consonte os criterios máis arriba indicados (distintas probas ao longo do curso -40% da calificación- e proba final obxectiva -60%) e non terá dereito a ser avaliado mediante exame final que represente o 100% da calificación da materia.
- 3.- O/a alumno/a que non asine dito documento non terá dereito a ser avaliado consonte ao sistema de avaliación continua. Avaliarase mediante unha proba final obxectiva que representará o 100% da súa calificación final.

Segunda oportunidade de exame

- 1.- No exame de xuño/xullo só se realizará unha proba final obxectiva. Aos alumnos que se someterán ao sistema de avaliación continua conservaráselle a nota de dito sistema. Isto è, se o/a alumno/a non aprobase a materia na primeira oportunidade de exame, conservaríaselle a nota do proceso de avaliación continua en xuño/xullo. Pero se non aprobase a materia nos dous citados exames do curso académico, pasando a outro diferente, tería obrigatoriamente que someterse de novo ao proceso de avaliación continua e realizar a proba final obxectiva.

Exame fin de carreira Para o exame de fin de carreira non se conservará a cualificación de avaliación continua. O exame consistirá nunha proba final obxectiva que que representará o 100% da súa calificación final.

NOTA IMPORTANTE: para aprobala materia o alumno deberá superar cada un dos tres bloques temáticos nos que se divide aquela. A calificación final correspondente a cada un dos bloques temáticos establecerase tendo en conta a obtida nas probas finais obxectivas e a correspondente ao sistema de avaliación continua, poren para que poidan compensarse entre si ambas as dúas cualificacións, será necesario obter unha puntuación mínima de 3 sobre 10 na proba final obxectiva.

Bibliografía. Fontes de información

(Todos os textos recomendados, na última edición disponible)

Para o temario correspondente ó réxime tributario do sector turístico:

Bibliografía básica:

Bibliografía complementaria:

- ROCA ROCA, Y.; CEBALLOS MARTÍN, M.; PÉREZ GUERRA, R.: Código de Turismo. Aranzadi, Pamplona.
- AURIOLAS MARTÍN, A.: Introducción al Derecho Turístico. (Derecho Personal del Turismo). Tecnos, Madrid.
- BARBA DE VEGA, J.; CALZADA CONDE, A.: Introducción al Derecho Privado del Turismo. Aranzadi, Pamplona.
- BLANQUER CRIADO, A.: Derecho del Turismo. Tirant lo Blanch, Valencia.
- DE LA CUESTA RUTE, J.M. (dir.): Derecho Mercantil para grados no jurídicos. Huygens, Madrid.

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Fiscalidade de empresas turísticas/O04G240V01601

Dereito turístico laboral e internacional/O04G240V01906

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas II				
Materia	Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas II			
Código	O04G240V01202			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	2c
Lingua impartición	Castelán Inglés			
Departamento	Economía financeira e contabilidade			
Coordinador/a	Rivero Fernández, M ^a Dolores López-Valeiras Sampedro, Ernesto			
Profesorado	López-Valeiras Sampedro, Ernesto Rivero Fernández, M ^a Dolores			
Correo-e	mrivero@uvigo.es elvaleiras@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Introducir o alumno no análise das contas anuais ca finalidade de que a metodoloxía empregada le permita analizar e interpretar a información presentada polas empresa turísticas.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CE7	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto da xestión da información financeira e analítica da empresa turística	- saber - saber facer
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	- saber facer
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	- Saber estar / ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar / ser
CT4	Iniciativa empresarial	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
O estudante debe coñecer os procedementos de elaboración das contas anuais.	CB2 CB3 CB4 CE7

O estudante debe coñecer as ferramentas e técnicas que permitan analizar a información proporcionada polas contas anuais

CB2
CB3
CB4
CE13
CT1
CT2
CT5

O alumno debe ser capaz de determinar os custes nunha empresa turística

CB1
CB5
CT2
CT4

Contidos

Tema

1. A comunicación da información contable. .
2. A análise da información contable-financeira. .
3. A análise dos resultados. .
4. Determinación de custos nas empresas turísticas. .

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos/análises de situacións	22.5	42	64.5
Titoría en grupo	3	0	3
Sesión maxistral	21.5	0	21.5
Probas de tipo test	1	40	41
Traballos e proxectos	0	20	20

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Estudo e análise de casos reais.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Sesión maxistral	Exposición de forma clara e concisa dos contidos da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	estudo de casos reais

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Traballos e proxectos	Presentación dos traballos polos diferentes grupos configurados para tal fin.	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CE7 CE13 CT1 CT2 CT4 CT5

Probas de tipo test	Selección dunha resposta entre un número limitado delas.	60	CB4 CE7 CE13
---------------------	--	----	--------------------

Outros comentarios e avaliación de Xullo

Haberá dúas instancias de avaliación: a asistencia e participación nos seminarios-traballos da aula e o exame final. A primeira parte correspóndese co 40% da avaliación total da materia e o 60% restante co exame final.

O exame final constará de 20 preguntas tipo test a través das cales o alumno porá de manifesto os coñecementos adquiridos ao longo do curso.

Segunda convocatoria: se reserva a nota da avaliación continua e realizarase un exame tipo test.

Constará de dous partes, unha teórica e outra práctica. É imprescindible superar cada unha delas para aprobar a materia.

Alumnos que non seguen avaliación continua: Exame final de toda a materia que representa o 100% da nota. O exame constará de dous partes: unha parte teórica e outra práctica.

Esta guía é orientativa e esta suxeita a modificacións se ao longo do curso estímanse necesarias.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

WANDEN-BERGHE, J.L., Introducción a la Contabilidad, Pirámide, 2012, Madrid

DEL CAMPO MORENO, P, Contabilidad Financiera, Ediciones Académicas, 2012, Madrid

SEGOVIA SAN JUAN,A., Contabilidad General, Ediciones Académicas, 2013, Madrid

SEGOVIA SAN JUAN,A., Contabilidad Básica, Editorial Ramón Areces, 2012, Madrid

Garrido Miralles, P.; Iñiguez Sanchez R., Analisis de estados contables, Pirámide, 2013

Proporcionase aos alumnos uns apuntamentos que cobren o programa proposto, recollendo os coñecementos, que se pretenden trasladar desta materia. Así mesmo, ao longo do curso proporcionarase material de carácter básico.

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II/O04G240V01203

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I/O04G240V01101

Outros comentarios

Requírense coñecementos informáticos a nivel de usuario, fundamentalmente un procesador de textos e manexo de folla de cálculo. Manexo de internet para a busca de información e bases de datos.

Nota: esta guía docente anticipa as liñas de actuación para o desenvolvemento desta materia, e concíbese de forma flexible, en consecuencia, pode requirir axustes ao longo do curso académico. Achegaráselle ao alumno a información e pautas que sexan necesarias en cada momento ao longo do curso académico.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II**

Materia	Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II			
Código	O04G240V01203			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	del Río Rama, María de la Cruz			
Profesorado	del Río Rama, María de la Cruz			
Correo-e	delrio@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	comprensión dos conceptos relacionados coa Administración de Empresas, Planificación, Organización, Xestión e Control e a súa aplicación a decisións reais. Natureza, contidos e finalidade do traballo dun directivo			

Competencias

Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber - saber facer
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber - saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	- saber - saber facer
CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas	- saber - saber facer
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	- saber - saber facer
CE11	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.	- saber - saber facer
CE12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal	- saber - saber facer
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	- saber - saber facer
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	- Saber estar / ser

CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT4	Iniciativa empresarial	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Obter os coñecementos necesarios que lle capaciten para a Xestión Estratéxica (estratexia, produción e aprovisionamento) e Xestión Financeira da empresa Turística	CB1 CE1 CE5
Aplicar os coñecementos teóricos adquiridos	CB2 CG3 CE10 CE11 CE12 CE13
Utilizar os Tics necesarias para o manexo e obtención de información e datos relevantes para a toma de decisións	CB3 CG1
Manexar adecuadamente as capacidades adquiridas relacionadas co desenvolvemento das súas aptitudes, necesarias para exercer a profesión no sector turístico	CB4 CB5 CG5 CG6 CG7 CG8 CT1 CT3 CT4

Contidos

Tema

Breve descrición dos contidos: comprensión dos conceptos relacionados coa Administración de Empresas, Planificación, Organización, Xestión e Control e a súa aplicación a decisións reais. Natureza, contidos e finalidade do traballo dun directivo

PARTE I: A XESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS-ESTRATÉXICA, PRODUCCIÓN E APROVISIONAMENTO

TEMA 1: A XESTIÓN ESTRATÉXICA DA EMPRESA TURÍSTICA

TEMA 2: A XESTIÓN DA PRODUCCIÓN NA EMPRESA TURÍSTICA

TEMA 3: A XESTIÓN DO APROVISIONAMENTO NA EMPRESA TURÍSTICA

PARTE II: XESTIÓN FINANCEIRA DE EMPRESAS TURÍSTICAS

TEMA 4: FONTES FINANCEIRAS NA EMPRESA TURÍSTICA

TEMA 5: MÉTODOS DE ANÁLISES E SELECCIÓN DE INVESTIMENTOS. APLICACIÓN ÁS EMPRESAS TURÍSTICAS

TEMA 6: ANÁLISE FINANCEIRA, CUSTO DE CAPITAL E RENDIBILIDADE DA EMPRESA TURÍSTICA

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	15	0	15
Titoría en grupo	3	0	3
Sesión maxistral	29	0	29
Traballos e proxectos	0	27	27
Probas de resposta curta	2	45	47
Probas de tipo test	0	24	24

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase utilizar como complemento da lección maxistral.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvo de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Titoría en grupo	Atenderase aos alumnos para a resolución de dúbidas de forma individual ou en grupo (presencialmente, por mail ou Skype)

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Estudo de casos/análise de situacións	Realización de casos prácticos ou análises de situacións.	5	CB2 CB4 CG3 CG5 CE10 CE11 CE12 CE13
Probas de tipo test	Avaliación da asimilación de coñecementos.	10	CB1 CE1 CE5 CE11 CE12 CE13
Traballos e proxectos	Realización dun traballo autónomo en grupo. Elaborarase ao longo de todo o cuadrimestre e presentarase ao final do mesmo.	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG6 CG7 CG8 CT1 CT3 CT4

Probas de resposta curta	Exame final- preguntas teoría e exercicios prácticos.	60	CB1 CE1 CE5 CE11 CE12 CE13
--------------------------	---	----	---

Outros comentarios e avaliación de Xullo

A planificación exposta nesta guía docente supón a aplicación dun sistema de avaliación continua, polo que a cualificación final obterase da avaliación das probas obxectivas periódicas, do traballo tutelado e a realización dun exame final.

Probas de carácter obxectivo: probas de carácter periódico, para valorar a correcta comprensión e aplicación dos contidos da materia. Consistirá en:

- 1.- A resolución de exercicios breves.
 - 2.- Resposta a cuestións curtas e/ou de resposta múltiple.
 - 3.- Traballo tutelado: Consistirá na elaboración en grupo dun traballo, destinado á aplicación dos conceptos e técnicas da materia de forma autónoma por parte dos estudantes, contando con atención personalizada para o seu seguimento. O traballo tutelado será entregado en data límite anunciada con suficiente antelación.
- Exame Final: consistirá na resolución de exercicios breves (problemas) e/ou resposta a cuestións curtas e/ou de resposta múltiple. Parte teórica (preguntas curtas e/ou tipo test) (50%) práctica (50%). Será necesario aprobar ambas as partes por separado (5 puntos sobre 10).

Para aprobar a materia é necesario obter polo menos 5 puntos (dun total de 10) pola realización do exame.

A nota final será a suma de ambas as partes, avaliación continua e exame, para realizar a suma deberá terse aprobado o exame. Nota mínima para aprobar a materia 5.

Segunda convocatoria:

A avaliación continua alcanzada durante o cuadrimestre gardarase para as convocatorias extraordinarias do presente curso académico. Avaliarase ao alumno coa realización dun exame final que suporá o 60% da nota. O exame constase dunha parte teórica (preguntas curtas e/ou tipo test) (50%) práctica (50%). Será necesario aprobar ambas as partes

por separado (5 puntos sobre 10).

Alumnos que non seguen avaliación continua:

Avaliarase ao alumno cun exame que suporá o 100% da nota. Nota mínima para aprobar un 5.

Nota: As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Inmaculada Martín Rojo, Dirección y Gestión de Empresas del sector Turístico, Ed. Pirámide, Madrid año 2000

Eduardo Parra López; Francisco Calero García, Gestión y Dirección de Empresas Turísticas, Ed. McGraw Hill, Madrid año 2006

Cristóbal Casanueva Rocha; Julio García del Junco; Francisco Javier Caro González, Organización y Gestión de Empresas Turísticas, Editorial Pirámide, Madrid año 2000

Raquel Arguedas y M^a Teresa Nogueras, Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas Turísticas, Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid año 2007

Tomarase como libro de referencia: Planificación, Dirección e Xestión Financeira de Empresas Turísticas

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Idioma moderno: Inglés para turismo				
Materia	Idioma moderno: Inglés para turismo			
Código	O04G240V01204			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	9	FB	1	2c
Lingua impartición	Inglés			
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	de Prada Creo, Elena			
Profesorado	de Prada Creo, Elena Llantada Díaz, María Francisca			
Correo-e	edeprada@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/edeprada			
Descrición xeral	Intensificación e perfeccionamento da lingua inglesa con especial aplicación ao sector turístico			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostran posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	- saber
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico	- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber facer - Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias

Descodificar e interpretar mensaxes en inglés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en inglés, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en inglés, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contidos	
Tema	
1. Money matters	1. Money Matters. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronuncia. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.
2. Reasons for Travelling	2. Reasons for travelling. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronuncia. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.
3. Tourist information	3. Tourist information. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronuncia. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.
4. Nature-based tourism	4. Nature-based tourism. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronuncia. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.
5. Guiding	5. Guiding. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronuncia. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.

6. Transportation	6. Transportation Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronuncia. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.
7. Accommodation	7. Accommodation: Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronuncia. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.
8. Food	8. Food: Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronuncia. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	28	0	28
Actividades introdutorias	7	0	7
Resolución de problemas e/ou exercicios	32	80	112
Titoría en grupo	5	0	5
Traballos e proxectos	0	20	20
Probas de resposta curta	3	50	53

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición dos contidos fundamentais do curso tanto teóricos como prácticos.
Actividades introdutorias	Preparación para a materia tanto a nivel gramatical como de léxico. Consolidación das principais funcións comunicativas necesarias para o exercicio profesional no sector turístico.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Práctica a través de exercicios de distinto tipo das diferentes destrezas comunicativas tanto na súa faceta receptiva como produtiva.
Titoría en grupo	Traballo personalizado sobre os contidos da materia e as prácticas comunicativas. Atención individualizada para corrección de posibles erros.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Revisión das dúbidas relacionadas cos contidos do programa e aclaración dos conceptos teóricos que necesiten explicacións adicionais e a súa aplicabilidade contextual práctica.
Titoría en grupo	Práctica extensiva das destrezas orais con referencia aos contidos do programa

Avaliación

Descrición	Cualificación Competencias Avaliadas
------------	--------------------------------------

Resolución de problemas e/ou exercicios	Realización de exercicios e actividades nas áreas de léxico, gramática, comprensión oral e escritura e produción oral e escritura.	50	CB3 CB4 CG4 CG5 CG8
Probas de resposta curta	Realización de exercicios e actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso nas principais destrezas comunicativas orais.	30	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CE14 CE15 CT3 CT5
Traballos e proxectos	O estudante presenta o resultado obtido na elaboración dun documento sobre a temática da materia, na preparación de seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc. Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo, de forma oral ou escritura...	20	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG7 CE14 CE15 CT3 CT5

Outros comentarios e avaliación de Xullo

Para os que non sigan a avaliación continua, realizarase un exame escrito que cubra todos os contidos e competencias expostos (80% da nota) e un exame oral das mesmas características para avaliar as destrezas orais (20% da nota). Para superar a materia é necesario obter un mínimo de 5 puntos en cada un dos dous exames. O mesmo sistema seguiráse na segunda convocatoria.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Strutt, P., English for International Tourism, Longman, 2003

De Prada Creo, E. , Contrastive Grammar in Contrast, T & T, 2013

The Immersion Crew, Travel, Leisure and Socializing for Spanish Speakers, T & T, 2012

Recomendacións

Outros comentarios

Dado que esta materia está integrada no segundo cuadrimestre, recoméndase aos alumnos que durante o primeiro cuadrimestre procuren manterse en contacto coa lingua a través da web, películas e series en versión orixinal etc. Igualmente se o alumno considera que o seu nivel gramatical de inglés non está axeitado a un programa de formación específico, recoméndaselle repasar as principais estruturas gramaticais.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Economía aplicada ao turismo				
Materia	Economía aplicada ao turismo			
Código	O04G240V01301			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	1c
Lingua impartición	Galego			
Departamento	Economía aplicada			
Coordinador/a	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
Profesorado	Pintos Clapés, Juan Vázquez Rodríguez, María Xosé			
Correo-e	maxose@uvigo.es			
Web	http://fatic.uvigo.es			
Descrición xeral	Economía Aplicada ó Turismo é unha materia básica que se imparte no primeiro semestre do Grao en Turismo. Consta dun total de 6 créditos ECTS, que se corresponden con 150 horas de traballo do alumno, das cales aproximadamente 50 son actividades presencias, mentres que o resto serán actividades non presenciais.			
	Esta materia pretende iniciar ao estudante no coñecemento das técnicas e da área de estudo da Economía Aplicada, con especial fincapé no papel do sector turístico nas economías actuais.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición	- saber facer
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- saber facer - Saber estar / ser
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer - Saber estar / ser
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer - Saber estar / ser
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer - Saber estar / ser
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber facer - Saber estar / ser
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	- saber facer
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	- saber
CE2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.	- saber - saber facer

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Adquirir coñecementos básicos para entender o funcionamento da economía mundial e española, e da importancia do sector turístico dentro da mesma.	CB1 CB2 CB3 CG1 CG3
Acceder ás fontes estatísticas e bibliográfica da Economía Mundial e de España, así como do sector turístico enmarcado no seu contexto económico.	CG1 CG2 CG3 CG7 CG8 CG9 CG10 CE2
Sintetizar información estatística no ámbito económico e social en Indicadores Económicos relevantes e interpretar indicadores.	CB3 CB4 CG1 CG2 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE2
Elaboración e exposición dos resultados, empregando nun nivel básico os programas informáticos de cálculo, realización de gráficos e presentacións.	CB3 CB4 CB5 CG2 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CT3
Someter a contraste e discusión as ideas expostas nas leccións maxistras.	CB4 CB5 CG3 CG5 CG7 CE1 CE2 CE10 CT3

Contidos

Tema	
Parte I: Introducción	Os obxectivos básicos e as preguntas relevantes. Organización e método de traballo. Sistema de avaliación da materia. Ferramentas de traballo e da Plataforma Tema. Análise de coñecementos previos e expectativas.
Tema 1: Obxectivos e Metodoloxía da materia.	
Tema 2: Técnicas e instrumentos económicos de avaliación.	Obxectivos do Tema. A actividade económica e o crecemento económico. Indicadores económicos. Crecemento e Desenvolvemento. Principais fontes estatísticas e bibliográficas.
Parte II: Economía Mundial e Turismo	Obxectivos do Tema. Análise do crecemento nos países desenvolvidos. Factores. O mercado turístico internacional.
Tema 3: Os Países Desenvolvidos.	
Tema 4: Os Países en Vías de Desenvolvemento.	Obxectivos do Tema. Características estruturais dos países en vías de desenvolvemento. Estratexias de crecemento económico. O papel do turismo como oportunidade de crecemento.

Tema 5: O desenvolvemento económico español.

Tema 6: O Sector Público en España.

Evolución do papel do Estado nas economías. Estructura e funcións do Estado. O papel do Sector Público no desenvolvemento turístico.

Parte IV: A actualidade da economía española e mundial

Temas de actualidade da Economía Mundial. Temas de actualidade da Economía Española.

Tema 7: Temas de debate e actualidade

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	8	24	32
Debates	2	8	10
Actividades introdutorias	3	6	9
Prácticas en aulas de informática	10	10	20
Sesión maxistral	20	20	40
Probas de tipo test	2	10	12
Probas de resposta curta	4	20	24
Observación sistemática	1	2	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Durante o curso, proporase cada aos alumnos un conxunto diverso de exercicios complementarios, que poden incluír problemas de cálculo, análises de casos, lectura de artigos científicos, lectura de artigos de prensa, videos, etc. Estas actividades serán realizadas individualmente ou en grupo, según proceda, e contarán cunha parte non presencial, de traballo autónomo e outra parte de presentación e corrección en aula. Este tipo de exercicio require que o estudante teña acceso a Internet, pois será necesario acceder á Plataforma Tema para descargar a información, así como acceder ás Bases de Datos Oficiais. En todo caso, os alumnos sempre disporán de internet nas Aulas de Libre Acceso da Facultade.
Debates	A través da Plataforma Tema proporáselle ao alumno un conxunto de lecturas relacionadas cos contidos dos temas do Programa. Posteriormente, haberá unha sesión presencial para o debate aberto na aula ó redor dos contidos das lecturas propostas.
Actividades introdutorias	Nas actividades introdutorias, presentarase a materia, os seus contidos e obxectivos, así como a planificación docente e o sistema de avaliación. Poderá realizarse algunha proba de coñecementos previos ou de comprobación da comprensión do sistema por parte do alumnado.
Prácticas en aulas de informática	Nas prácticas nas aulas de informática o alumnado realizará exercicios e análises de casos nos que o alumnado aprenderá a manexar información estatística coas técnicas de análise máis habituais. Con estas prácticas o alumnado aprenderá a organizar información, sintetizar e depurar datos, construír indicadores, etc. Isto esixirá a realización de cálculos básicos (taxas de variación, números índice, etc.) e a súa representación gráfica.
Sesión maxistral	Nas sesións maxistrais, o profesorado desenvolverá os contidos do Programa. Tomárase como punto de partida as preguntas destacadas en cada un dos temas, así como os resultados e conclusións que se vaian acadando simultaneamente nas outras actividades docentes relacionadas co tema. Será labor do docente aportar as ideas centrais e e criterios de organización e interpretación da información necesarios para que o estudante sexa capaz de constestar ás preguntas relevantes. As sesións maxistrais poderán apoiarse en problemas e análises de casos.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Asistencia e apoio ó alumnado, tanto de forma presencial como non presencial, para a realización dos problemas e exercicios plantexados para cada tema.
Probas	Descrición
Probas de tipo test	Axuda ó alumnado para resolver dúbidas respecto dos contidos das probas tipo test, así como corrección e revisión posterior das probas (feedback para o alumnado).
Probas de resposta curta	Axuda ó alumnado para resolver dúbidas respecto dos contidos das probas de resposta curta, así como corrección e revisión posterior das probas (feedback para o alumnado).

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Probas de tipo test	Consistirán na realización de cuestionarios vinculados ás sesións Maxistrais, Prácticas de Laboratorio, Lecturas, Debates e demais exercicios complementarios propostos.	50	CB1 CB3 CB4 CB5 CG3 CG8 CE1 CE2 CE10
Probas de resposta curta	Consistirán na realización de probas de resposta curta vinculados ás sesións Maxistrais, Prácticas de Laboratorio, Lecturas, Debates e demais exercicios complementarios propostos.	30	CB2 CB3 CB4 CB5 CG3 CG5 CG8 CG9 CG10 CT3
Observación sistemática	Basearase na participación do alumnado nas actividades de avaliación continua propostas durante o curso, incluída a entrega de traballos de tipo voluntario propostos durante o período docente.	20	CB4 CB5 CG1 CG2 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE10 CT3

Outros comentarios e avaliación de Xullo

A avaliación da materia será continua. A nota final configúrase a partir de probas test e de resposta curta sobre os contidos da materia, e a partir da observación da participación do alumnado nas actividades do curso (asistencia e participación activa nas clases, entrega de actividades voluntarias). O alumnado que supere a materia mediante avaliación continua non precisará presentarse ó exame final da materia.

Aqueles alumnos que non acaden un rendemento satisfactorio mínimo poderán ser suspendidos do sistema de avaliación continua antes de rematar o curso. Poderá realizarse unha primeira avaliación de rendemento no primeiro mes do curso. Asimesmo, é preciso presentarse a todas as probas e actividades avaliábeis (excepto ás actividades calificadas como voluntarias) para ter a posibilidade de ser avaliado/a mediante avaliación continua. As actividades voluntarias non entregadas non impiden ser avaliado/a por avaliación continua pero si impiden acceder ó 20% da nota calificada como "observación sistemática".

Cando non proceda a avaliación continua realizarase un exame final, que poderá incluír preguntas de tipo test e de resposta curta/problemas sobre o contido das clases maxistrais, das prácticas de aula informática, das lecturas e debates e demais exercicios e tarefas do curso. Neste caso a nota da parte test do exame constituirá o 60% da nota final e a parte de resposta curta o 40%.

O exame correspondente á segunda e posteriores convocatorias seguirá o mesmo modelo que o exame final.

Os estudantes que non participen na avaliación continua nin realicen o exame final, figurarán nas actas como non presentados. O alumnado que suspenda a avaliación continua e non se presenten ó exame final, figurará nas actas como

suspense. O alumnado que aprobe a avaliación continua e desexa subir nota, poderá presentarse ó exame final (nese caso a nota do exame final substituirá a todos os efectos á nota obtida mediante avaliación continua).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

García Delgado, Jose Luís e Rafael Myro (directores), Lecciones de Economía Española, 11ª Ed., 2013, Cizur Menor (Navarra) : Aranzadi ; [Madrid] : Civi

Jaime Requeijo González, Economía Mundial, 4ª Ed., 2012, Madrid. McGraw-Hill.

Berzosa, Carlos; Pablo Bustelo, Jesús de la Iglesia, Estructura Económica Mundial, 2ª Ed., 2001, Síntesis

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA- Cuenca García, Eduardo: Organización económica internacional, Madrid: Pearson-Prentice Hall, 2004- Jiménez, Juan Carlos; Carlos M. Fernández-Otheo, Antoni Garrido (editores) Ejercicios y prácticas de economía española, Madrid : Civitas, 2001.- Miguel González Moreno (director): Temas de economía española , Valencia:Tirant lo Blanch, 2008.- Martín, Carmela: España en la nueva Europa, Madrid : Alianza : Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas, D.L. 1997- Martín Mayoral, Fernando (coord.) (2009) Manual de Economía Española, Teoría y Estructura : Madrid, Pearson.- Martínez Chacón (director) (coord.) Economía española. Barcelona : Ariel, 2009.- Montaner, J. (2002). Política y relaciones turísticas internacionales. Ariel Turismo.- Paz Báñez, M.A. (2000). Economía mundial. Tránsito hacia el nuevo milenio. Ed. Pirámide, - Rivas García, J. (2007). Estructura y Economía del Mercado Turístico. Septem Ed.- Todaro, Michael P.: Economic development. London: Longman, 2009.- Vidal Villa, Jose María; Javier Martínez Peinado: Economía mundial Madrid : McGraw-Hill, D.L. 2000.

DIRECCIÓN DA INTERNET CON BASES DE DATOS E INFORMES SOBRE ECONOMÍA MUNDIAL E ESPAÑOLA:

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Planificación pública do desenvolvemento turístico/O04G240V01604

Turismo e desenvolvemento económico territorial/O04G240V01501

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Economía: Introducción á economía/O04G240V01103

Xeografía: O turismo no mundo actual/O04G240V01104

Estatística/O04G240V01402

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Linguas estranxeiras para o turismo IA: Inglés				
Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IA: Inglés			
Código	004G240V01302			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	2	1c
Lingua impartición	Inglés			
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	Llantada Díaz, María Francisca			
Profesorado	Llantada Díaz, María Francisca			
Correo-e	fanny.llantada@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Intensificación e perfeccionamento do idioma inglés, con especial aplicación no sector turístico.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostraren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	- saber
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico	- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber facer - Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias

Descodificar e interpretar mensaxes en inglés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en inglés, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en inglés, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Contidos		
Tema		
1. Eating Out	Lexical Input: Eating out habits, meals, types of food, explaining dishes, describing a recipe	
	Communication: Dialogues at a restaurant: booking a table, taking orders, ordering a meal, offering, explaining a dish, and paying.	
	Language Focus: Quantifiers, connector, impersonal constructions	
2. Accommodation	Types of accommodation, hotel description, location of facilities, hotel inspections, paying, checking bills	
	Communication: Booking a room, dealing with complaints	
	Language Focus: Getting something done, comparisons, indirect questions	
3. Destinations	Lexical Input: Weather, weather forecast, describing climate, Popular Tourist Destinations (natural features and attractions)	
	Communication: Offering advice, Developing a destination, Describing attractions, guidebook phrases, Describing manufacturing processes: beer and wine.	
	Language focus: articles, passive, conditional sentences	

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Proxectos	2.5	10	12.5
Sesión maxistral	5	2	7
Resolución de problemas e/ou exercicios	3.75	15.75	19.5
Actividades introdutorias	1.75	1	2.75
Prácticas de laboratorio	7	18.25	25.25
Titoría en grupo	1	4	5
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	0	2
Probas de resposta curta	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Proxectos	Profundización nos contenidos dos bloques temáticos complementado co traballo on-line, familiarización cas TICs e desenvolver competencias como o traballo en equipo.
Sesión maxistral	Exposición dos contenidos fundamentais do curso tanto teóricos como prácticos
Resolución de problemas e/ou exercicios	Práctica a través de exercicios de distinto tipo nas diferentes destrezas comunicativas tanto na súa faceta receptiva como productiva
Actividades introdutorias	Preparación para a asignatura tanto a nivel gramatical como léxico. Consolidación das principais funcións comunicativas necesarias para o exercicio profesional no sector turístico
Prácticas de laboratorio	Práctica contextualizada das diferentes destrezas comunicativas emulando situacións habituais no desenvolvemento da actividade profesional no ámbito do turismo

Titoría en grupo	Traballo en profundidade sobre temas específicos do ámbito turístico cun enfoque profesional no que se poidan poñer a proba as competencias a adquirir na materia
------------------	---

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Titoría en grupo	Actividade académica desenvolvida en pequeno grupo, que ten como finalidade atender ás necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.
Proxectos	Actividade académica desenvolvida en pequeno grupo, que ten como finalidade atender ás necesidades e consultas do alumnado relacionadas coa realización dos proxectos da materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de realización dos mesmos.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade académica desenvolvida de forma individual ou en pequeno grupo, que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado relacionadas coa resolución de problemas e ou exercicios da materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.
Actividades introdutorias	Actividade académica desenvolvida na clase, que ten como finalidade presentar a materia e realizar unhas actividades introdutorias, atendendo ás necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.
Prácticas de laboratorio	Actividade académica desenvolvida en pequeno grupo, que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado relacionadas coa realización das prácticas de laboratorio, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Proxectos	Realización e presentación dun tema	15	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG7 CE14 CE15 CT3 CT5
Sesión maxistral	Análisis da adquisición de contidos globais presentados nestas sesións	5	CB3 CB4 CG4 CG5 CG8
Resolución de problemas e/ou exercicios	Realización de exercicios e actividades prácticas que resuman os contenidos xerais do curso	5	CG4 CG5 CE14 CT5
Actividades introdutorias	Evaluación de competencias comunicativas	5	CB4 CB5 CT5

Prácticas de laboratorio	Realización de ejercicios e actividades contextualizadas. Léxico específico	20	CB4 CG7 CE14 CE15 CT3
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Realización de ejercicios e actividades nas áreas de léxico, gramática, comprensión oral e escrita e produción oral e escrita	30	CG1 CG4 CG5 CG8 CE14 CT3 CT5
Probas de resposta curta	Realización de ejercicios e actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso nas principais destrezas comunicativas orales	20	CG5 CG6 CG7 CE14 CE15 CT3 CT5

Outros comentarios e avaliación de Xullo

No caso de que un estudante non siga ou non supere a avaliación continua, deberá presentarse a dúas probas finais, unha oral e outra escrita, que engloben o total dos contidos do curso e que reflectan o cumprimento total dos obxectivos presentados. O resultado destas dúas probas supoñerá a nota final do alumno.

Para a segunda convocatoria, realizarase un exame escrito que cubra todos os contidos e competencias expostos e un examen oral das mesmas características para avaliar as destrezas orales.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Rowe, Anne, Fiona & Borein, John D. Smith, Travel and tourism : standard level , Cambridge University Press, 2002

De Prada Creo, Elena, Travel, Leisure and Socializing for Spanish Speakers, T&T, 2012

Jones, Leo, Welcome! : English for the travel and tourism industry, Cambridge University Press, 1998

Strutt, P., English for International Tourism, Intermediate, Pearson Education Limited, 2013

Harding, Keith & Paul Henderson, High season : English for the hotel and tourist industry , Oxford University Press, 1995

Strutt, P., English for International Tourism, Upper intermediate, Pearson Education Limited, 2013

O'Hara, Francis, Be my Guest, Cambridge University Press, 2002

Murphy, R. (1994) English Grammar in Use. Cambridge. C.U.P.

Swan, M. and C. Walter (1997) How English Works. Oxford. Oxford University Press.

<http://ec.hku.hk/epc/>

<http://www.businessenglishebook.com/Business-English-Greetings-Lesson.htm>

<http://esl.about.com/od/speakingenglish/a/smalltalk.htm>

B) Dictionaries:

VV. AA. Collins Diccionario Español-Inglés Inglés-Español

Alcaraz Varó, E. et al. (2000) Diccionario de Términos de Turismo y de Ocio, Inglés- Español, English-Spanish. Ariel

<http://www.ldoceonline.com/> (Longman Dictionary of Contemporary English- monolingual)

C) Películas e documentais:

The Weather

Sideways

The Washington Post. Travel special

Travel and Leisure

A información indicada complementarase cunha selección de páxinas web relacionadas co mundo do turismo que amplien e consoliden os contidos.

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Idioma moderno: Inglés para turismo/O04G240V01204

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Mercadotecnia turística				
Materia	Mercadotecnia turística			
Código	O04G240V01303			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	1c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Alén González, María Elisa			
Profesorado	Alén González, María Elisa			
Correo-e	alen@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia conecta ao alumno con aspectos da mercadotecnia básicos para coñecer e entender o mercado e os consumidores da empresa. En concreto, a materia Mercadotecnia turística pretende profundar no estudo da mercadotecnia estratéxica e das ferramentas de análises e planificación do mercado de cada a desenvolver estratexias exitosas para as empresas no mercado.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- Saber estar / ser
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- Saber estar / ser
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas	- saber
CE6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais	- saber
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber facer
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	- Saber estar / ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias

Coñecer a relación entre a empresa turística e a súa contorna avaliando os obxectivos, estratexias e políticas comerciais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CE5 CE6 CE13
Coñecer os distintos procesos, procedementos e estratexias de mercadotecnia para a prestación dun servizo excelente.	CB1 CB2 CB3 CB5 CE13 CE15 CT3 CT5
Identificar os problemas comerciais e saber atopar e utilizar os principais instrumentos existentes para a súa resolución	CG1 CG3 CT3
Mobilidade e adaptabilidade a situacións diferentes e capacidade de traballo en equipo	CG6 CG7 CG8 CT1
Mostrar, explicar e xustificar os valores éticos propios da profesión	CG5 CT1 CT2

Contidos

Tema	
Tema 1. Introducción: Mercadotecnia turística	1.1. Definición e concepto de mercadotecnia 1.2. Enfoques na dirección de mercadotecnia
Tema 2: Características do servizo e da mercadotecnia turística	2.1 Características da mercadotecnia de servizos 2.2 Estratexias de xestión para empresas de servizos 2.3 o modelo de prestación dun servizo
Tema 3. Mercado potencial, demanda de mercado e cota de mercado	3.1. Definición do concepto de mercado 3.2. Mercado potencial 3.3. Cota de mercado potencial e cota de participación
Tema 4. A planificación de mercadotecnia (introdución)	4.1. O plan estratéxico de mercadotecnia 4.2. As estratexias de mercadotecnia
Tema 5. O sistema de información de mercadotecnia	5.1. Avaliación das necesidades de información en mercadotecnia 5.2. A investigación comercial
Tema 6. O comportamento do consumidor	6.1. Factores que inciden no comportamento de compra do consumidor 6.2. Modelos de comportamento do consumidor
Tema 7. A segmentación de mercados	7.1. A segmentación 7.2. Proceso e estratexias de segmentación 7.3 Posicionamento
Tema 8. Marketing Mix	8.1 Deseño e xestión do produto 8.2 Consideracións sobre o prezo 8.3 Canles de distribución 8.4 Promoción do produto

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	22	45	67
Estudo de casos/análises de situacións	22	5	27
Probas de tipo test	1.5	40	41.5
Probas de resposta curta	0.5	14	14.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante. Recoméndase ao estudante que traballe previamente o material entregado polo profesor e que se consulte a bibliografía recomendada para completar a información co fin de seguir as explicacións.

Estudo de casos/análises de situacións	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvolo, xerar hipótese, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.
--	--

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Casos prácticos relativos a situacións reais e/ou empresas turísticas.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Estudo de casos/análises de situacións	Entregaranse casos e exercicios que haberá que resolver	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG6 CG7 CG8 CE13 CT1 CT2 CT3 CT5
Probas de tipo test	Exame tipo test de entre 50 e 100 preguntas válidas	35	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG8 CE5 CE6
Probas de resposta curta	Preguntas curtas achega do temario	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG3 CG5 CG8 CE5 CE6 CE13 CE15

Outros comentarios e avaliación de Xullo

A descrición desta guía esta pensada para a modalidade presencial. A nota obtida polo estudante na parte presencial terá vixencia para as convocatorias ás que dá dereito a matrícula de cada curso académico.

A concreción das actividades a realizar dependerá en gran medida do número de estudantes e os medios para traballar en grupo.

Na avaliación continua a nota final será o resultado de:

- a) Realización de varios exercicios/casos prácticos individuais e/ou en grupo. Para a avaliación poderá esixirse unha defensa oral do caso (40%)
- b) Un exame ao finalizar a materia no que se medirán os coñecementos teóricos alcanzados (60%)
- c) É necesario alcanzar un mínimo dun 4.5 en cada parte para poder compensala e superar a materia.

Avaliación ordinaria: Seguirán este proceso os estudantes que non sigan a avaliación continua ou aqueles que seguíndoa non alcancen os mínimos establecidos. neste caso, o exame consistirá nunha proba na que se exporán preguntas teóricas e outra na que haberá un caso práctico. Para medir as habilidades de comunicación do estudante pode establecerse que unha ou as dúas probas realícense de forma oral.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Kotler y otros, Marketing turístico, 2015, Prentice Hall

Best, R., Marketing estratéxico, 2007, Prentice Hall

Kotler y Armstrong, Principios de Marketing, 2008, Prentice Hall

Kotler y Armstrong, Dirección de marketing, 2008, Prentice Hall

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Distribución turística/O04G240V01401

Promoción turística/O04G240V01405

Investigación de mercados turísticos/O04G240V01602

Atención ao cliente/O04G240V01902

E-marketing no sector turístico/O04G240V01904

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I/O04G240V01102

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II/O04G240V01203

Outros comentarios

Esta guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumno na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir. Así mesmo, achegárase aos alumnos a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Recursos territoriais				
Materia	Recursos territoriais			
Código	O04G240V01304			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Historia, arte e xeografía			
Coordinador/a	Patiño Romaris, Carlos Alberto			
Profesorado	Patiño Romaris, Carlos Alberto			
Correo-e	xecarlos@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	Os recursos territoriais turísticos: definición, clasificación e relevancia para a actividade turística. Técnicas de inventario de recursos turísticos. Os recursos territoriais turísticos como fundamento das Unidades Territoriais Turísticas. Avaliación e diagnóstico de recursos turísticos. Procesos e tipoloxías de desenvolvemento turístico.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- saber - saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- Saber estar / ser
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber - saber facer
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	- saber - saber facer
CE3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.	- saber - saber facer
CE4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.	- saber - saber facer
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.	- saber - saber facer
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	- saber - saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber - Saber estar / ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Comprender os fundamentos xeográficos da variedade de recursos territoriais turísticos no globo	CB1 CB2 CB4 CG3 CE3 CE4 CT2
Coñecer, interpretar e valorar os recursos turísticos das distintas rexións de España e de Galicia	CB1 CB3 CB4 CG3 CE3 CE4 CE15 CT2
Asimilar e explicar a variedade de recursos territoriais turísticos das diferentes áreas rexionais do mundo desenvolvido	CB1 CB3 CB4 CG3 CG8 CE3 CE4 CT2
Asimilar e explicar a variedade de recursos territoriais turísticos das diferentes áreas rexionais do mundo subdesenvolvido e os países emerxentes	CB1 CB3 CB4 CG3 CG8 CE3 CE4 CE9 CT2
Coñecer e aplicar os métodos e técnicas propios da análise xeográfica, así como utilizar correctamente o vocabulario xeográfico básico, para aplicalos ao estudo dos recursos territoriais turísticos	CB1 CB3 CB4 CB5 CG3 CG7 CG9 CE3 CE4 CE10 CT2
Demostrar capacidade de comunicación oral e escrita dos coñecementos adquiridos	CB4 CB5 CE1 CE3 CE15 CT2

Contidos	
Tema	
1. Os recursos territoriais turísticos.	Definición, clasificación e relevancia para a actividade turística
2. Técnicas de inventario de recursos turísticos	Recursos naturais Recursos humanos Recursos culturais e patrimoniais
3. Os recursos turísticos como fundamento das Unidades Territoriais Turísticas	Definición de Unidades Territoriais Turísticas
4. Avaliación e diagnóstico de recursos turísticos	Recursos naturais Recursos humanos Recursos culturais e patrimoniais

5. Procesos e tipoloxías de desenvolvemento turístico

O mundo desenvolvido
Os países emerxentes
O mundo en desenvolvemento
España e a súa variedade rexional
Galicia e a súa variedade intrarexional

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	30	17.5	47.5
Traballos tutelados	5	15	20
Presentacións/exposicións	6.5	10	16.5
Saídas de estudo/prácticas de campo	3	15	18
Outros	2	10	12
Probas de resposta curta	3	15	18
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	3	15	18

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición dos contidos teóricos da materia, con apoio de material audiovisual e exemplos prácticos
Traballos tutelados	Resolución de exercicios individualmente ou en grupo baixo a dirección do profesor. Debates. Seminarios
Presentacións/exposicións	Presentación, exposición e debate sobre actividades prácticas da materia
Saídas de estudo/prácticas de campo	Análise, estudo e reflexión sobre aspectos relacionados coa materia, na realidade
Outros	Investigación bibliográfica, en fontes e a través de internet de aspectos prácticos relacionados coa materia

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Realizar seguimento e avaliación do traballo, tanto do proceso como do resultado final
Outros	Seguimento e observacións pertinentes ao alumnado

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Traballos tutelados	Presentación dos traballos realizados en grupo acordes ás pautas propostas	15	CB1 CB2 CB3 CB4 CG3 CG7 CG8 CE3 CE4 CT2

Presentacións/exposicións	Presentación dos traballos acorde ás pautas propostas	10	CB1 CB3 CB4 CG3 CG7 CE3 CE4 CT2
Outros	Asistencia e participación activa nas clases	5	CB1 CB5 CE3 CE15 CT2
Probas de resposta curta	Probas sobre aspectos teóricos tratados no temario ao final de cada tema	35	CB1 CB4 CG3 CE1 CE3 CE4 CE10 CT2
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Probas e exercicios prácticos realizados ao final de cada tema	35	CB1 CB3 CB5 CG3 CG9 CE3 CE4 CE9 CE10 CT2

Outros comentarios e avaliación de Xullo

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

A materia será avaliada por un sistema de avaliación continua, a partires das competencias adquiridas. A cualificación final será a suma dos diferentes elementos avaliados tendo en conta aspectos teóricos e prácticos (final numérica de 0 a 10 pola lexislación vixente). Casos particulares serán expostos o profesor/a da materia. Os alumnos que non sigan avaliación continua poderán presentarse aos exames finais fixados na programación de exames da Facultade, aténdose aos seguintes criterios: a) Proba escrita. Exame xeral de carácter teórico que suporá o 70% da cualificación final. b) Realización dun traballo que suporá o 30% da cualificación final. Segunda convocatoria: Avaliarase o alumno coa realización dun exame final de carácter teórico-práctico que suporá o 50% da cualificación final, aténdose aos mesmos criterios xa expostos para a primeira convocatoria. Conservaranse as cualificacións de traballo tutelado e outras actividades de avaliación continua que o alumno xa realizase. Naqueles casos que non se cumpra algún dos supostos mencionados anteriormente, o alumno deberá de compensalo mediante a realización dun traballo en relación co temario da materia.

Bibliografía. Fontes de información

Alonso Fernández, J. , Geografía Turística: Europa y el Resto del Mundo., Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid 2003
Alonso Fernández, J. , Geografía Turística General y de España, Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid 2002
Alonso Fernández, J., Introducción a la Geografía, Centro de estudios Ramón Areces, Madrid 2003
Azcárate, B. y otros, Geografía regional del mundo desarrollado, subdesarrollado y países emergentes, UNED, Madrid 2010

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Patrimonio cultural/O04G240V01404

Promoción turística/O04G240V01405

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Xeografía: O turismo no mundo actual/O04G240V01104

Outros comentarios

Esta guía docente describe as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia de Recursos Territoriais e concíbese de forma flexible. En consecuencia pode requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios ou pola relevancia das situacións que poidan xurdir. Así mesmo achegárase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

A MATERIA SERÁ IMPARTIDA POR UN/UNHA PROFESOR/A QUE SE CONTRATARÁ NUN PROCESO PENDENTE DE RESOLUCIÓN (CONCURSO DE PROFESORADO)

DATOS IDENTIFICATIVOS**Xestión de recursos humanos en empresas turísticas**

Materia	Xestión de recursos humanos en empresas turísticas			
Código	O04G240V01305			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	1c
Lingua impartición	Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Diéguez Castrillón, María Isabel			
Profesorado	Diéguez Castrillón, María Isabel			
Correo-e	idieguez@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A asignatura estudia o proceso de xestión dos Recursos Humanos a través de conceptos, estratexias, procesos e técnicas que permitan a correcta dirección dos mesmos.			

Competencias

Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- saber - saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer - Saber estar / ser
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer - Saber estar / ser
CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas	- saber - saber facer
CE8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.	- saber - saber facer
CE12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal	- saber - saber facer
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
---------------------------	--------------

Xestionar e dirixir os procesos e estratexias vinculados aos RRHH de forma ética, responsable e asertiva	CB2 CB3 CG5 CG8 CE12 CT1
Tomar decisións na procura de dar solucións a problemas relativos á situación socio-laboral da empresa aplicando métodos e técnicas adecuados, e emisión e presentación de informes correspondentes	CB1 CB2 CB3 CB4 CG3 CG5 CG7 CE5 CE12
Dominar ferramentas de xestión de recursos humanos	CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CE5
Deseñar estratexias vinculadas aos recursos humanos de forma ética, responsable e asertiva	CB2 CB3 CB4 CG1 CG7 CG8 CE5 CE8 CE12 CT1

Contidos

Tema	
TEMA 1: Xestión dos RRHH	Evolución da xestión de RRHH, Análise de actividades, o departamento de RRHH
TEMA 2: Planificación estratéxica dos RRHH	Diagnóstico estratéxico de RRHH, Obxectivos, Actuacións
TEMA 3: Recrutamento e selección	Fontes de información de RRHH, técnicas e instrumentos de recrutamento e selección
TEMA 4: Retribución	Elementos dos sistemas de retribución, modelos retributivos
Tema 5: Desenvolvemento	Formación, xestión do desempeño
Tema 6: Igualdade	Prácticas de xestión de RRHH con perspectiva de igualdade

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	20	40	60
Estudo de casos/análises de situacións	20	40	60
Probas de tipo test	2	10	12
Probas de resposta curta	1	5	6
Estudo de casos/análise de situacións	2	10	12

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Explicación do profesorado dos contidos básicos da materia, fontes de información e pautas para acadar os resultados de aprendizaxe. Interacción cos estudantes
Estudo de casos/análises de situacións	Resolución de casos e exercicios prácticos, búsqueda de solucións para problemas concretos

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Atención personalizada para a resolución de dúbidas sobre contidos da materia ou resolución de actividades no despacho e por email
Probas	Descrición
Probas de tipo test	Atención personalizada para a resolución de dúbidas sobre contidos da materia ou resolución de actividades no despacho e por email
Probas de resposta curta	Atención personalizada para a resolución de dúbidas sobre contidos da materia ou resolución de actividades no despacho e por email
Estudo de casos/análise de situacións	Atención personalizada para a resolución de dúbidas sobre contidos da materia ou resolución de actividades no despacho e por email

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Estudo de casos/análises de situacións	Resolución nas sesións dos GM de casos prácticos, en grupo ou individualmente, sobre os contidos da materia. Exposición (Actividade A)	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CE5 CE8 CE12 CT1
Probas de tipo test	Realización de dúas probas de seguemento da avaliación continua (Actividade B e Actividade C) onde os conceptos básicos teóricos serán abordados a través de preguntas test.	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5 CE5 CE8
Probas de resposta curta	Proba final de avaliación global de síntese de conceptos teórico-prácticos (Actividade D)	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CE5 CE8 CE12 CT1

Estudo de casos/análise de situacións	Realización de dúas probas de seguemento de avaliación continua (Actividade B e Actividade C) onde a aplicación práctica dos conceptos teóricos serán abordados a través da resolución de casos prácticos individualmente	25	CB1
			CB2
			CB3
			CB4
			CB5
			CG1
			CG3
			CG5
			CG7
			CE12
			CT1

Outros comentarios e avaliación de Xullo

Primeira convocatoria (xaneiro)

Alternativa a) Avaliación continua segundo os criterios de avaliación arriba expostos. Para superar a avaliación continua é obrigatorio obter como mínimo un 5 sobre 10 nas actividades avaliativas B, C e D.

Para os estudantes que sigan a avaliación continua e non teñan superado unha das actividades B ou C poderán recuperar a actividade suspendida na data oficial de xaneiro establecida para a proba global de avaliación da materia.

Enténdese que os estudantes que teñen algunha cualificación nalgunha das actividades obxecto de avaliación seguen a avaliación continua.

Alternativa b) So para os estudantes que non teñan seguido a avaliación continua. Exame global dos contidos da materia. A cualificación do exame será o 100% da nota final.

Segunda convocatoria (xullo):

Alternativa a) Exame global dos contidos da materia no mes de xullo. A cualificación do exame será o 100% da nota.

Alternativa b) Só para estudantes que teñan seguido a avaliación continua e non teñan superado UNHA das actividades avaliativas B, C, D poderá recuperar a actividade suspendida na data oficial de xullo establecida para a proba de avaliación da materia.

Esta Guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, podéñse requirir reaxustes ó longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e/ou do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir. Achegaráselle ó alumnado a información e as pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

Observación: Calquera evidencia de traballos e probas plaxiados ou copiados suporá unha cualificación de suspenso nas dúas convocatorias.

IMPORTANTE: *As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. Non obstante, o calendario poderá ser modificado ao longo do curso por algún imprevisto. Consulten a páxina web da facultade por se hai cambios no mesmo. Ante conflitos nas datas publicadas nos diversos medios, prevalecerá a existente na páxina web da facultade.*

Bibliografía. Fontes de información

Acosta, J.; Fernández, N. e Mollón, M., Recursos Humanos en empresas de turismo y hotelería, 2002, Prentice Hall

Bayón, F. e García, I., Gestión de RRHH. Manual para técnicas en empresas turísticas, 1995, Editorial Síntesis

De la Calle, M^a. y Ortiz, M., Fundamentos de Recursos Humanos, 2004, Pearson, Prentice Hall

Del Valle, V. y Gómez, J.L., Recursos Humanos, 2009, Mc Graw Hill

Dolan, S., Valle, R., Jackson, S.E., e Schuler, R., La gestión de los recursos humanos, 2007, McGraw-Hill

Puchol, L., Dirección y gestión de Recursos Humanos, 2007, Díaz de Santos

Pardo, M; Luna R., Recursos Humanos para turismo, 2006, Prentice Hall

Martin I., Gaspar A., Administación de los recursos humanos en las empresas turísticas, 2010, Pirámide

Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I/O04G240V01102

DATOS IDENTIFICATIVOS**Linguas estranxeiras para o turismo IB: Francés**

Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IB: Francés			
Código	004G240V01306			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	2	1c
Lingua impartición	Francés			
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	García Fernández, Manuel Ángel			
Profesorado	García Fernández, Manuel Ángel			
Correo-e	manuelangel.garcia@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia ten como obxectivo introducir ao alumno a lingua francesa no contexto turístico (nivel A1).			

Competencias

Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostran posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	- saber
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- Saber estar / ser
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- Saber estar / ser
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico	- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber facer - Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
---------------------------	--------------

Descodificar e interpretar mensaxes en francés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en francés, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en francés, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contidos

Tema

- | | |
|---|--|
| 1. Presentar e falar da súa profesión. | 1. C'est/il est; presente de être e avoir; presente dos verbos do 1º grupo en -er; forma negativa. |
| 2. Presentar unha empresa turística. | 2. Artigos definidos e indefinidos. |
| 3. Manter unha conversación telefónica. | 3. Presente do indicativo de verbos irregulares; números cardinais. |
| 4. Tomar contacto por escrito. | 4. Adxetivos calificativos: xénero e número. |
| 5. Informar no aeroporto. | 5. O verbo falloir: il faut; números ordinais. |
| 6. Acoller aos pasaxeiros. | 6. Adxetivos posesivos; artigos partitivos. |

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Titoría en grupo	1	0	1
Resolución de problemas e/ou exercicios	11	12	23
Prácticas de laboratorio	4	0	4
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	2	27	29
Sesión maxistral	4	0	4
Probas de tipo test	1	3	4
Probas de resposta curta	0	3	3
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	4	4
Traballos e proxectos	0	3	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da asignatura para asesoramento/desenrolo de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc.).
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Abrírase pequenos debates ao finalizar cada bloque de contidos
Titoría en grupo	Consistirá en sesións colectivas sobre dúbidas.
Prácticas de laboratorio	Ofreceráse avaliación retroactiva ao finalizar cada práctica.

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Probas de tipo test	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	15	CB1 CT3 CT5
Probas de resposta curta	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia.	15	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CT3 CT5
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade formulada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia. Estas probas serán orales e escritas	50	CG1 CE14 CE15 CT3 CT5
Traballos e proxectos	Os alumnos deberán realizar un glosario bilingüe correspondente a cada un dos temas da materia.	20	CB1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CT3 CT5

Outros comentarios e avaliación de Xullo

Na primeira convocatoria os alumnos deberán asistir a clase para beneficiarse da avaliación continua (con máis de 3 faltas perderase o dereito a avaliación continua) que consistirá na recollida de tarefas e actividades de clase ou casa (30%), 2 controis durante o cuatrimestre (50%, mínimo 5) e a entrega dun glosario bilingüe (20%). Aqueles alumnos que non superen a materia durante o curso terán que presentarse ao exame final escrito (60%, mínimo un 5), facer un exame oral (20%) que se realizará a continuación do escrito, e entregar o glosario (20%). Tamén poderán presentarse ao examen final aqueles alumnos que desexen subir nota.

Na segunda convocatoria os alumnos deberán presentar o glosario (20%) que corresponda a cada unha das unidades do temario e realizar un exame final (60%, mínimo un 5) da materia e un examen oral (20%) que se realizará a continuación do escrito final.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Aragón, M., Eurrutia, M. y otros, Diccionario de términos de turismo: francés-español, español-francés., , Madrid, Ariel, 2009
Corbeau, S., Dubois, Ch., Penformis, J-L. , Tourisme. com, , Paris, Clé international, 2004

Calmy, A. M. , Le français du tourisme, , Paris, Hachette, 2004

Corbeau, S., Dubois, Ch., Penformis, J-L, Semichon, L, Hôtellerie-restauration.com, , Paris, Cle International, 2006

Duvillier, M. , Les mots-clés du tourisme et hôtellerie en espagnol, , Rosny, Bréal, 2001

Lamoureux, J, Les combinés du téléphone : pratique de la communication téléphonique , , Grenoble, PUG, 2001

Lexitour, Les 1700 mots des métiers du tourisme, , Rosny, Bréal, 2002.

Pierre, C. y Le Poullouin, M.L, Lexi tourisme espagnol-français, , Madrid, Casteilla, 1993

Perforis, J.L, Français.com: méthode de français professionnel des affaires, , Paris, Clé International, 2002.

Perforis, J.L , Communication progressive du français des affaires, , Madrid, Cle International, 2010

Renner, H & U y Calmy, A.M. , Recap Tourisme. : Le français du tourisme et de l'hôtellerie, , Viena, Ed. Bundesverlag, 1998

Chapron, J. 7 Gerboin, P., Dictionnaire de l'espagnol économique, commercial et financier, , Langues pour tous, Pocket.

Recomendacións

Outros comentarios

Se ben non é necesario ter coñecementos previos de francés, conven asistir con regularidade a clase e realizar un traballo contínuo para superar os contidos da materia.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Linguas estranxeiras para o turismo IC: Alemán				
Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IC: Alemán			
Código	004G240V01307			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	2	1c
Lingua impartición	Alemán			
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	Maslanka , Johann Franz			
Profesorado	Maslanka , Johann Franz			
Correo-e	maslanka@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Introducción á lingua alemá con especial aplicación ó sector turístico			
Competencias				
Código				Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostran posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.			- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.			- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.			- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.			- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.			- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información			- saber facer
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira			- saber
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita			- saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións			- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual			- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo			- saber facer - Saber estar / ser
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico			- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente			- saber - saber facer - Saber estar / ser
CT3	Creatividade			- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade			- Saber estar / ser
Resultados de aprendizaxe				
Resultados de aprendizaxe				Competencias

Descodificar e interpretar mensaxes en alemán procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en alemán, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en alemán, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Contidos

Tema

Unidade 1. Como soa o alemán	- Comprensión e pronunciación de vogais e consoantes a partir de internacionalismos, números, nomes típicos, apelidos típicos, termos xeográficos, abreviacións, nomes de enfermidades - Deletrear - Ler - Busca nun dicionario - Resolución de dúbidas de pronunciación - O discurso de clase
Unidade 2. Convencións sociais básicas: toma de contacto, estabilización de contacto, despedida	Saudarse, presentarse, despedirse, desculparse, dar as grazas, interesarse por alguén, felicitar, desexar boa viaxe, sorte, felices festas a alguén, dar un brindé en situacións do turismo hostaleiro, do ámbito da universidade e de clase. - Práctica de situacións estándar en clase como sinalar a non comprensión, pedir que se fale lento, que se repita, que se aclare, que se traduza, que se precise etc.. - Comentar diferenzas culturais entre as culturas de fala española e de fala alemá.
Unidade 3. Persoas e circunstancias persoais	Sobre nomes, direccións, idade, estado civil, nacionalidade, profesión, estudos, orixe (país, rexión, cidade, pobo), intereses persoais, datas importantes, gustos, formación, coñecementos (idiomas etc..)

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Prácticas de laboratorio	11.25	16	27.25
Resolución de problemas e/ou exercicios	11.25	16	27.25
Sesión maxistral	1	3.5	4.5
Probas de resposta curta	0	8	8
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	8	8

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc.).
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	Atención das consultas do alumnado relacionadas coas prácticas de laboratorio. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula de laboratorio).
Resolución de problemas e/ou exercicios	Atención das consultas do alumnado relacionadas cos problemas e/ou exercicios realizados. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula).

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Probas de resposta curta	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia.	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade formulada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia.	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CE14 CE15 CT3

Outros comentarios e avaliación de Xullo

No caso de non seguir a avaliación continua o 100% da nota é a obtida no exame final. O mesmo sistema se aplicará na segunda oportunidade (Xullo).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017

No caso de conflito ou disparidad entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

, <http://dw-world.de>, ,
, <http://idiomas.astalaweb.com/alem%C3%A1n/e/Diccionarios-a.asp>, ,
, <http://www.aulafacil.net/CursoAleman/CursoAleman.htm>, ,
, <http://www.deutschonline.de/Grammatik/inhalt.htm>, ,

, <http://www.daf-portal.de/uebungen/index.php?viewCat=1%20>, ,
, Deutsch ganz klar (CD-ROM), , ,
, -Deutsch im Hotel, ,
, Zimmer frei neu:- Lehrbuch, Arbeitsbuch, Lehrerhandreichungen, 2CDs zum Lehrbuch, 1CD zum Arbeitsbuch, Langenscheidt, ,
, Hallo aus Berlin (Video), ,
, Schritte international 1, 2010, Hueber
, Schritte international 2, 2010, Hueber
, Menschen A1.1, A1.2, 2012, Hueber
, www.turgalicia.es, ,
, Menschen A2.1, A2.2, 2012, Hueber
, Ja, gerne, 2014, Cornelsen
, Herzlich willkommen, 2012, Langenscheidt

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Linguas estranxeiras para o turismo ID: Portugués				
Materia	Linguas estranxeiras para o turismo ID: Portugués			
Código	004G240V01308			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	2	1c
Lingua impartición	Galego			
Departamento	Filoloxía galega e latina			
Coordinador/a	Iglesias Álvarez, Ana María			
Profesorado	Iglesias Álvarez, Ana María			
Correo-e	anaiglesias@uvigo.es			
Web	http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/			
Descrición xeral	Nesta materia preténdese que o alumnado adquira coñecementos básicos da lingua e das culturas de expresión portuguesa de cara ao nivel A1/A2 do Marco Común Europeo de Referencia para as Linguas.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	- saber
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico	- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber facer - Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias

Descodificar e interpretar mensaxes en portugués procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en portugués, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en portugués, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.)	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Contidos	
Tema	
Contidos gramaticais	Fonética; Ortografía; Verbo (presente de indicativo, pretérito imperfecto de indicativo, pretérito perfecto simple); Artigo; Pronomes persoais; Determinantes; Preposicións e contraccións.
Contidos léxico-semánticos	- Identificación persoal: Presentación (nome, enderezo, teléfono, enderezo electrónico, data e lugar de nacemento, idade, sexo, estado civil, orixe e nacionalidade, profesión). - Os números. - Vivenda, fogar e contorno: Partes da casa e mobiliario básico. - As cores. - Actividades da vida diaria: Accións cotiás na casa. Saúdos e despedidas. - Partes do día. Días da semana. Meses. Horas. - Tempo libre e lecer: Xogos, deportes, prensa, radio, televisión... - Viaxes e transportes: Medios de transporte. - Relacións humanas e sociais: Invitacións e encontros; - Saúde e coidados físicos: Estado físico (dor, malestar) e necesidades corporais (sono, fame, cansazo, frío, ir ao baño...). Partes do corpo. - Educación: Material da aula. - Compras e actividades comerciais: Establecementos comerciais. - Alimentación: Comidas do día. Alimentos básicos. - Bens e servizos: Correos. - Clima, condicións atmosféricas e ambiente: Estacións do ano. Fenómenos atmosféricos (calor, frío, choiva, sol...). - Ciencia e tecnoloxía: Aparellos de uso cotián. Telefone. - Comer fóra: encomendar; bebidas e comidas; pedir a conta; eloxiar o servizo, reclamar.
Contidos pragmáticos	Tratamento; Idiomatismos; Falsos amigos.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	10	23	33
Traballos de aula	10	23	33
Outros	1	5	6
Probas de resposta curta	1	0	1
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	1	0	1
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

Descrición

Sesión maxistral	Sesiões teóricas
Traballos de aula	Sesiões prácticas - traballo en grupo
Outros	Probas orais

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos de aula	Sempre que o precise, o alumnado será atendido de forma individual tanto nas sesións de clase como no horario de tutoría.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Sesión maxistral	Proba teórica escrita	25	CB1 CB3 CB5 CG4 CG5 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Traballos de aula	Realización/presentación de traballos varios	50	CB2 CB3 CB4 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Outros	Proba oral	25	CB5 CG4 CG5 CE14 CE15 CT3 CT5

Outros comentarios e avaliación de Xullo

As/Os estudantes deberán escoller no principio do curso entre dúas opcións: un sistema de avaliación continua (cf. supra) ou un sistema de avaliación única.

Recoméndase optar polo primeiro. É condición obrigatoria para ser avaliada/o de forma continua a asistencia a un 80% das aulas, a non ser que haxa motivos xustificados para unha asistencia lixeiramente inferior, que deberán ser comunicados ao profesorado o antes posible.

É recomendable consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma TEMA (<http://fatic.uvigo.es>), así como o libro de texto "Português XXI, Nível A1".

Quen opte de forma directa pola avaliación única (non recomendado) será avaliada/o ao final do primeiro período, na primeira edición das actas (maio/xuño), da seguinte forma:

1. Cunha proba escrita teórico-práctica (contando 75% da nota final –teoría: 25%; práctica: 50%)
2. Cunha proba de expresión oral (contando 25% da nota final) que será gravada.

É preciso superar ambas as probas (escrita e oral) para superar a materia. Copia ou plaxio nos respectivos exames será penalizado cun suspenso (nota numérica: 0) nas mesmas.

A convocatoria das probas de expresión oral deberá acordarse co profesorado coa antelación necesaria (mínimo 2 días antes da data oficial da proba escrita), sendo responsabilidade do alumnado contactar co profesorado. A non presentación á proba de expresión oral suporá a obtención dunha calificación de 0 (cero) puntos na mesma.

Os mesmos criterios de avaliación aplicaranse na segunda edición das actas (xullo).

En todo caso, recoméndase a asistencia ás aulas e ás titorías e consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma (<http://fatic.uvigo.es>), así como o libro de texto "Português XXI, Nível A1", mesmo que non se siga o sistema de avaliación continua.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Ana Tavares, Português XXI. Nível A1, 2011, Lidel

<http://www.priberam.pt/dlpo/incómodo>

<http://www.portaldalinguaportuguesa.org/>

<http://www.ciberduvidas.com/>

Câmara Jr., Joaquim Mattoso, *Estrutura da Língua Portuguesa*, 19.ª ed., Petrópolis, Vozes, 1989. (ISBN: 85-326-0061-1).

--- *Problemas de Linguística Descritiva*, 13.ª ed., Petrópolis, Vozes, 1988.

Castro, Ivo, *Introdução à História do Português*, 2.ª ed. revista e muito ampliada, Lisboa, Edições Colibri, 2006. (ISBN: 972-772-676-3).

Coimbra, Isabel, e Coimbra, Olga. *Gramática Ativa 1*, 3.ª ed., Lisboa, Lidel, 2011. (ISBN: 978-972-757-638-8).

Coimbra, Isabel, e Coimbra, Olga. *Gramática Ativa 2*, 3.ª ed., Lisboa, Lidel, 2012. (ISBN: 978-972-757-173-4).

Com ou sem Acento?, Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.31936-4).

Com ou sem Hífen?, Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.01713-0).

Cristóvão, Fernando (dir. e coord.). *Dicionário Temático da Lusofonia*, Lisboa, Texto Editores, 2005. (ISBN: 978-972-472-935-0).

Cristóvão, Fernando, *Da Lusitanidade à Lusofonia*, Coimbra, Almedina, 2008. (ISBN: 978-972-403-445-4)

Dicionário da Língua Portuguesa 2011, Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01564-8)

Dicionário Editora Alemão-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2011. (ISBN: 978-972-0-01494-8).

Dicionário Editora de Espanhol-Português, Porto, Porto Editora, 2008 (ISBN: 978-972-0-01371-2).

Dicionário Editora de Francês-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2011. (ISBN: 978-972-0-01647-8).

Dicionário Editora de Inglês-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01491-7).

Dicionário Editora de Português-Alemão, Porto, Porto Editora, 2006. (ISBN: 978-972-0-01277-7).

Dicionário Editora de Português-Espanhol, Porto, Porto Editora, 2010 (ISBN: 978-972-0-01559-4).

Dicionário Editora de Português-Francês. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2009. (ISBN:978-972-0-01479-5).

Dicionário Editora de Português-Inglês. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01493-1).

Dicionário Moderno da Língua Portuguesa. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01496-2).

Dicionário Moderno de Sinónimos e Antónimos

. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.5754-9).

Dicionário Moderno de Verbos Portugueses, Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-05756-3).

FLIP 8 - Ferramentas para a Língua Portuguesa, Ed. Priberam, 2010. [www.flip.pt].

Machado, José Barbosa, *Introdução à História da Língua e Cultura Portuguesas*, Braga, Edições Vercial, 2009. (ISBN: 978-972-99038-8-5-3).

Novo Corretor Aurélio 2, Ed. Positivo, 2010. [www.flip.pt].

Sobral, José Manuel, *Portugal, Portugueses: Uma Identidade Nacional*, s.l., Fundação Francisco Manuel dos Santos, 2012. (ISBN: 978-989-8424-65-5).

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Línguas estranxeiras para o turismo IID: Português/O04G240V01408

Outros comentarios

Un bo dominio da lingua galega facilita a adquisición rápida dun nivel A1/A2 de lingua portuguesa.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Distribución turística				
Materia	Distribución turística			
Código	004G240V01401			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Mazaira Castro, Andrés			
Profesorado	Mazaira Castro, Andrés			
Correo-e	amazaira@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia de Distribución Turística pretende profundizar no estudo das canles de distribución turística iniciado na materia de Marketing Turístico, prestando especial atención á situación actual do sector así como ás novas tecnoloxías e sistemas globais, co obxectivo de analizar as funcións e a estrutura das canles de distribución do sector turístico			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber facer
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	- saber - saber facer
CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas	- saber - saber facer
CE6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais	- saber - saber facer

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias

Coñecer qué son, para qué sirven e cales son os diferentes tipos de sistemas de ditribución turística	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CE1 CE5 CE6
Analizar o papel que desempeñan os intermediarios no mercado turístico	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CE1 CE5 CE6
Familiarizar o alumno co funcionamento dos sistemas de distribución turística	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CE1 CE5 CE6
Analizar o impacto de Internet e das novas tecnoloxías nos Canales de Distribución Turísticos	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CE1 CE5 CE6

Contidos

Tema	
1. A distribución comercial do sector turístico	1.1. A Distribución no Marco do Business Model. 1.2.- A distribución comercial e o marketing turístico 1.2.1. Distribución comercial e produto turístico 1.2.2. A distribución comercial e o resto de elementos de Marketing Turístico. 1.3. O sistema de distribución no sector turístico 1.4. Funcións de intermediarios no sistema de distribución turística

2. A canle de distribución no sector turístico	2.1. Estructura da canle de distribución no sector turístico 2.2. Aspectos a considerar na elección da canle de distribución no sector turístico 2.3. Criterios de selección de canles de distribución no sector turístico 2.4. Outras decisións estratéxicas na política de distribución turística 2.5. Tipoloxía de intermediarios no sector turístico
3. As axencias de viaxes na distribución turística	3.1. As AAVV na distribución turística 3.2. Tipoloxía e papel das AAVV na distribución turística 3.3. Online Travel Agencies.
4. Os touroperadores na distribución turística	4.1. Os touroperadores na distribución turística 4.2. Tipoloxía e papel dos touroperadores na distribución turística
5. A Distribución turística en tempos de Redes	5.1. Impacto de Internet na Distribución Turística 5.2. Desintermediación e Intermediación. 5.3. Web, e commerce e distribución Turística. 5.4. SEO e Distribución Turística 5.5 Redes Sociais e Distribución Turística.
6.- O Papel dos equipamentos móbiles na distribución turística	6.1.- Uso de equipos móbiles. 6.2.- Aplicacións móbiles. 6.3.- Móbiles e web. 6.4.- Impacto dos móbiles nas estratexias de Distribución
7. As centrais de reservas na distribución turística	7.1. Os CRS na distribución turística 7.2. Os GDS na distribución turística

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	30	20	50
Resolución de problemas e/ou exercicios	12	32	44
Traballos de aula	3	30	33
Titoría en grupo	1.5	16	17.5
Traballos e proxectos	0.5	5	5.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	Explicacións detalladas dos contidos do programa docente por parte do profesor na aula
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución e presentación por parte do alumno de exercicios e casos planteados polo profesor
Traballos de aula	Traballos na aula dos alumnos, tanto individual como en grupo para a resolución de exercicios e casos prácticos, ou de temas de actualidade relacionados coa materia
Titoría en grupo	As titorías se poderán desenvolver de forma individual ou en grupo, previa organización das mesmas co profesor

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Titoría en grupo	Tempo dedicado polo profesor á atención personalizada do estudante.

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Sesión maxistral	Exame	50	CB1 CB2 CG5

Resolución de problemas e/ou exercicios	Consiste na resolución de exercicios e de traballos ben de forma individual ou en grupo	15	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CE1 CE5 CE6
Traballos de aula	Realización de exercicios e casos na propia aula	15	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CE1 CE5 CE6
Traballos e proxectos	Realización e exposición de traballos en grupo	20	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CE1 CE5 CE6

Outros comentarios e avaliación de Xullo

Aplicarase un sistema de avaliación que pode seguir dous modos:

1) AVALIACIÓN CONTINUA

Consistirá nunha avaliación durante todo o cuadrimestre, na que se valorará a participación en clase, a resolución de exercicios e traballos en grupo e individuais. Ademáis o alumno que siga este sistema de avaliación realizará unha exame final "abreviado" teórico da materia (será tipo test sendo o valor desta proba como máximo do 50% da nota final, debendo de ter o alumnado, neste caso, un mínimo de puntos en cada parte: avaliación durante o curso e exame) .

Esta modalidade é aplicable nas convocatorias do mesmo curso académico.

2) AVALIACIÓN NON CONTINUA

Poderán optar a ela todos os os alumnos non acollidos a modalidade de avaliación anterior. Consistente nunha exame

teórico-práctico de toda a materia do curso.

NOTA.- O reparto de % dos sistemas de cualificación reflicten o caso de avaliación continua.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

- DEL ALCÁZAR MARTÍNEZ, B. (2002): *Los Canales de Distribución en el Sector Turístico*. ESIC.
- MILIO, I., CABO, M. (2005): *Comercialización de Productos y Servicios Turísticos*. Paraninfo
- Entregarase Bibliografía dos diversos temas ao longo do curso.

-
- ALÉN GONZÁLEZ, E. y GONZÁLEZ VÁZQUEZ, E. (2005): *Casos de Dirección de Marketing*. PEARSON/Prentice Hall.
 - DÍEZ DE CASTRO, E. (2004): *Distribución Comercial*. McGRAW-Hill.
 - KOTLER, J., BOWEN, J., MAKENS, R., RUFIN y M^a. D. REINA (2004): *Marketing para Turismo*. PEARSON/Prentice Hall.

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Mercadotecnia turística/O04G240V01303

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Estatística				
Materia	Estatística			
Código	O04G240V01402			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Estatística e investigación operativa			
Coordinador/a	Pérez González, Ana			
Profesorado	Mosquera Rodríguez, Manuel Alfredo Pérez González, Ana			
Correo-e	anapg@uvigo.es			
Web	http://http://faitic.uvigo.es/			
Descrición xeral	A materia estatística é unha asignatura de carácter obrigatorio onde se estudarán os conceptos estatísticos básicos recorrendo os temas de estatística descriptiva, cálculo de probabilidades, variables aleatorias, inferencia estatística e números índice.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber - saber facer
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición	- saber - saber facer
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- saber - saber facer
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber facer - Saber estar / ser
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	- saber - saber facer
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	- saber facer

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
Organizar e analizar datos dende un punto de vista descriptivo	CB3 CG2 CG3 CE10
Resolver problemas de estadística coa axuda dunha ferramenta informática	CB1 CB2 CG1
Aprender a manexar a probabilidade como medida de incertidume e a utilizar regras de asignación de probabilidades	CB5 CG9

Entender a necesidade de traballar con mostras. Comprender a necesidade de que toda estimación debe ir acompañada dunha medida del error de mostraxe.	CB4 CG9 CG10
Aplicar e interpretar o proceso de obtención de Intervalos de confianza e de Contrastes de Hipótesis.	CG1 CG2 CG10 CE10
Manexar os números índices e interpretar os resultados obtidos.	CG3 CG9 CE10

Contidos

Tema	
Tema 1. Estatística Descriptiva	1.1 Distribución de frecuencias. 1.2 Medidas de posición, dispersión e forma. 1.3 Representacións gráficas. 1.4 Números Índices
Tema 2. Introducción ao cálculo de probabilidades	2.1 Conceptos básicos do cálculo de probabilidades. 2.2 Probabilidades condicionadas e concepto de independencia.
Tema 3. Variables Aleatorias. Principales Distribucións Discretas e Continuas.	3.1 Definición dunha variable aleatoria. 3.2 Características dunha variable aleatoria. 3.3 Principales distribucións de probabilidade. 3.4 Aplicacións do Teorema Central do Límite.
Tema 4. Conceptos e principios metodolóxicos da inferencia estatística	4.1 Poboación, mostra e as súas características. Mostraxe aleatorio simple. Distribucións asociadas á mostraxe en poboacións normais. 4.2 Estimación puntual. Concepto de estimador e as súas propiedades. 4.3 Estimación mediante intervalos de confianza en poboacións normais. 4.4 Contrastes de hipóteses. Plantexamento das hipóteses. Contrastes clásicos en poboacións normais.
Tema 5. Manexo de paquetes estatísticos.	5.1 Introducción ó uso do paquete estadístico como aplicación das técnicas estatísticas explicadas no resto do temario.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	22	37	59
Resolución de problemas e/ou exercicios	23	30	53
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	35	35
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	3	0	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución de problemas e cuestións de cada un dos temas do programa da materia. Farase uso tamén de software de cálculo.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	O alumno disporá de exercicios para resolver de forma autónoma.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade académica destinada a resolver exercicios e problemas da materia. Esta actividade desenvólvese de forma presencial directamente na aula.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Sesión maxistral	Realización de probas tipo test de cada tema.	10	CE10

Resolución de problemas e/ou exercicios	Realización de exercicios e problemas realizados en papel ou mediante o software estatístico utilizado na materia.	30	CB1 CB3 CG1 CG2
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Exame final teórico/práctico da materia	60	CB2 CB4 CB5 CG3 CG9 CG10

Outros comentarios e avaliación de Xullo

O sistema de avaliación da segunda convocatoria será o mesmo que o empregado na primeira.

Só gardarase para a segunda convocatoria, a nota correspondente a avaliación continua: Sesión Maxistral(10%) e de Resolución de problemas ou exercicios(30%).

Para superar a materia o alumno ten que alcanzar un mínimo de 2 sobre 6 na proba de resposta longa e un 5 na suma ponderada do tres notas da metodoloxía de avaliación.

Os alumnos que non sigan este proceso de avaliación parcial terán un sistema alternativo que consistirá nun exame final de toda a materia.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

- Levin, Rubin, Balderas, Del Valle y Gómez, Estadística para Administración y Economía, Prentice Hall, , 2004
- Martín Pliego, F. J. e Ruíz-Maya, L., , Estadística I: Probabilidad, Thomson, 2004
- Martín-Pliego López, F. J. e Ruiz-Maya Pérez, L. , Fundamentos de Inferencia Estadística, Thomson,, 2005
- Parra, E.; Ramos Domínguez, A.;Trujillo Ramírez, R.;Arriaga Estévez, M. L.;., ESTADÍSTICA PARA TURISMO , McGraw-Hill, 2007
- Julián Santos Peñas, Ángel Muñoz Alamillos, Azahara Muñoz Martínez, Estadística para estudios de turismo, Ediciones Académicas, 2007
- José María Raya Vílchez, Estadística aplicada al turismo , Pearson Educación, 2004
- Alberto Muñoz Cabanes, INTRODUCCION A LA ESTADISTICA PARA TURISMO, Ediciones Académicas, 2011
- Casas Sánchez, J.M.; Martos Gálvez, E. I. y Tejera Martín, I., Estadística aplicada al turism, Editorial Universitaria RAMón Areces, 2011

Recomendacións

Outros comentarios

É recomendable ter coñecementos básicos en Informática (Excel, Word) e Matemáticas

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Linguas estranxeiras para o turismo IIA: Inglés				
Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IIA: Inglés			
Código	004G240V01403			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	2	2c
Lingua impartición	Inglés			
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	Llantada Díaz, María Francisca			
Profesorado	Llantada Díaz, María Francisca			
Correo-e	fanny.llantada@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Intensificación e perfeccionamento do idioma inglés, con especial aplicación no sector turístico.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostraren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	- saber
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico	- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber facer
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias

Descodificar e interpretar mensaxes en inglés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en inglés, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en inglés, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contidos

Tema

1. Flying	Lexical Input: Flying Airport facilities, booking, cancelling, timetables, security procedures Communication: Booking, explaining itineraries, dealing with difficult situations Language Focus: conditional sentences, questions, question tags, timetables
2. Types of Tourism	Lexical Input: Sectors in niche tourism, different types of tourism, cultural tourism Communication: chairing and taking part in meetings Language focus: verbs+ ing/ infinitive, expressing agreement, making suggestions, interrupting, asking for clarification, explaining
3. Trends in Tourism	Lexical Input: History of tourism, tourist motivations, tailoring a package Communication: Describing trends and graphs Language focus: The language of graphs, specific verbs, nouns, adverbs and adjectives

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Proxectos	2.5	10	12.5
Sesión maxistral	5	2	7
Resolución de problemas e/ou exercicios	3.75	15.75	19.5
Actividades introdutorias	1.75	1	2.75
Prácticas de laboratorio	7	18.25	25.25
Titoría en grupo	1	4	5
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	0	2
Probas de resposta curta	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Proxectos	Profundización nos contidos dos bloques temáticos complementado co traballo on-line, familiarización cas TICs e desenvolver competencias como o traballo en equipo.
Sesión maxistral	Exposición dos contidos fundamentais do curso tanto teóricos como prácticos
Resolución de problemas e/ou exercicios	Práctica a través de exercicios de distinto tipo nas diferentes destrezas comunicativas tanto na súa faceta receptiva como productiva
Actividades introdutorias	Preparación para a asignatura tanto a nivel gramatical como léxico. Consolidación das principais funcións comunicativas necesarias para o exercicio profesional no sector turístico

Prácticas de laboratorio	Práctica contextualizada das diferentes destrezas comunicativas emulando situacións habituais no desenvolvemento da actividade profesional no ámbito do turismo
Titoría en grupo	Traballo en profundidade sobre temas específicos do ámbito turístico cun enfoque profesional no que se poidan poñer a proba as competencias a adquirir na materia

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Titoría en grupo	Actividade académica desenvolvida en pequeno grupo, que ten como finalidade atender ás necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.
Proxectos	Actividade académica desenvolvida en pequeno grupo, que ten como finalidade atender ás necesidades e consultas do alumnado relacionadas coa realización dos proxectos da materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de realización dos mesmos.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade académica desenvolvida de forma individual ou en pequeno grupo, que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado relacionadas coa resolución de problemas e ou exercicios da materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.
Actividades introdutorias	Actividade académica desenvolvida na clase, que ten como finalidade presentar a materia e realizar unhas actividades introdutorias, atendendo ás necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.
Prácticas de laboratorio	Actividade académica desenvolvida en pequeno grupo, que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado relacionadas coa realización das prácticas de laboratorio, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Proxectos	Realización e presentación dun tema	15	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG7 CE14 CE15 CT3 CT5
Sesión maxistral	Análisis da adquisición de contidos globais presentados nestas sesións	5	CB3 CB4 CG4 CG5 CG8
Resolución de problemas e/ou exercicios	Realización de exercicios e actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso	5	CG4 CG5 CE14 CE15
Actividades introdutorias	Evaluación de competencias comunicativas	5	CB4 CB5 CT5

Prácticas de laboratorio	Realización de ejercicios e actividades contextualizadas. Léxico específico	20	CB4 CG7 CE14 CE15 CT3
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Realización de ejercicios e actividades nas áreas de léxico, gramática, comprensión oral e escrita e produción oral e escrita	30	CG1 CG4 CG5 CG8 CE14 CT3 CT5
Probas de resposta curta	Realización de ejercicios e actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso nas principais destrezas comunicativas orales	20	CG5 CG6 CG7 CE14 CE15 CT3 CT5

Outros comentarios e avaliación de Xullo

No caso de que un estudante non siga ou non supere a avaliación continua, deberá presentarse a dúas probas finais, unha oral e outra escrita, que engloben o total dos contidos do curso e que reflectan o cumprimento total dos obxectivos presentados. O resultado destas dúas probas supoñerá a nota final do alumno.

Para a segunda convocatoria, realizarase un exame escrito que cubra todos os contidos e competencias expostos e un examen oral das mesmas características para avaliar as destrezas orales.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

De Prada Creo, Elena, Travel, Leisure and Socializing for Spanish Speakers, T&T, 2012

Jones, Leo, Welcome! English for the travel and tourism industry, Cambridge University Press, 1998

Strutt, P., English for International Tourism, Intermediate, Pearson Education Limited, 2013

Harding, Keith & Paul Henderson, High season : English for the hotel and tourist industry , Oxford University Press, 1995

Strutt, P., English for International Tourism, Upper intermediate, Pearson Education Limited, 2013

O'Hara, Francis, Be my Guest, Cambridge University Press, 2002

Murphy, R. (1994) English Grammar in Use. Cambridge. C.U.P.

Swan, M. and C. Walter (1997) How English Works. Oxford. Oxford University Press.

<http://ec.hku.hk/epc/>

<http://www.businessenglishebook.com/Business-English-Greetings-Lesson.htm>

<http://esl.about.com/od/speakingenglish/a/smalltalk.htm>

B) Dictionaries:

VV. AA. Collins Diccionario Español-Inglés Inglés-Español

Alcaraz Varó, E. et al. (2000) Diccionario de Términos de Turismo y de Ocio, Inglés- Español, English-Spanish. Ariel

<http://www.ldoceonline.com/> (Longman Dictionary of Contemporary English- monolingual)

C) Películas e documentais:

The Weather

Sideways

The Washington Post. Travel special

Travel and Leisure

A información indicada complementarase cunha selección de páxinas web relacionadas co mundo do turismo que amplien e consoliden os contidos.

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Idioma moderno: Inglés para turismo/O04G240V01204

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Patrimonio cultural				
Materia	Patrimonio cultural			
Código	O04G240V01404			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Análise e intervención psicosocioeducativa			
Coordinador/a	Braña Rey, Fatima			
Profesorado	Braña Rey, Fatima			
Correo-e	fatimab@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Materia de carácter introdutorio ao patrimonio cultural como construción social e proceso de traballo con bens culturais.			
Competencias				
Código				Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.			- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.			- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.			- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.			- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.			- saber facer
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto			- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual			- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo			- saber facer
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado			- saber facer
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.			- saber facer
CE3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.			- saber - saber facer
CE4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.			- saber - saber facer
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.			- saber facer
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo			- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente			- saber facer
CT2	Compromiso ético			- Saber estar / ser
Resultados de aprendizaxe				
Resultados de aprendizaxe				Competencias

Serán capaces de analizar a realidade social e cultural relacionada co patrimonio cultural, natural e a actividade turística.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG3 CG7 CG8 CE1 CE3 CE4 CE9 CE10
Saber traballar en equipo de acordo a consideracións éticas para avaliar os impactos do sector turístico e a súa relación co patrimonio cultural	CB3 CG3 CG9 CE3 CE10 CE15 CT2
Coñecer e poder poñer en práctica as diferentes técnicas de traballo co patrimonio cultural así como coñecer as achegas antropolóxicas, culturais e sociais relacionados coa actividade turística.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG3 CE4 CE10 CE15 CT2

Contidos

Tema	
O patrimonio cultural como construción social.	Definición do concepto de patrimonio cultural. Proceso de activación patrimonial ou patrimonialización.
O coñecemento como patrimonio cultural.	Patrimonio etnolóxico e cultura. Memoria social, tradición e patrimonio cultural.
A construción socio-histórica do patrimonio cultural.	Criterios tipolóxicos. Tipoloxías do patrimonio cultural.
Traballar co patrimonio cultural. Introducción á lexislación e ámbitos de xestión.	Organizacións internacionais relacionadas coa xestión do patrimonio cultural. Lexislación estatal e autonómica. A xestión do patrimonio cultural. Difusión e interpretación.
O patrimonio cultural como recurso turístico.	Ben patrimonial e recurso turístico. Conservación e difusión. Turismo e desenvolvemento.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	29	31	60
Seminarios	15	30	45
Saídas de estudo/prácticas de campo	4	2	6
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	0	7	7

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante. Nestas sesións tamén se inclúen algunhas dinámicas como puzzles ou análise de textos que axuden e dinamicen a comprensión e asimilación dos conceptos teóricos da materia.
Seminarios	O alumnado, de maneira individual ou en grupo, elabora un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc.
Saídas de estudo/prácticas de campo	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos non académicos exteriores. Entre elas pódense citar prácticas de campo, visitas a eventos, centros de investigación, empresas, institucións... de interese académico-profesional para o alumnado.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Entre catro horas e media e seis horas á semana dependendo da normativa de aplicación a docente está ao dispor do alumnado no despacho 2-2-24 do pavillón Olga Gallego. As sesións maxistrais inclúen consultas persoais sobre dúbidas e atención personalizada á petición do alumnado e, sempre que non interrompa a dinámica xeral da aula.
Seminarios	Entre catro horas e media e seis horas á semana dependendo da normativa de aplicación a docente está ao dispor do alumnado no despacho 2-2-24 do pavillón Olga Gallego. Os seminarios inclúen consultas persoais e grupais necesarias para a resolución das dúbidas para a correcta realización dos traballos e exercicios.
Saídas de estudo/prácticas de campo	Entre catro horas e media e seis horas á semana dependendo da normativa de aplicación a docente está ao dispor do alumnado no despacho 2-2-24 do pavillón Olga Gallego. As saídas de estudo precisan de algunha atención personalizada para recoller incidencias que puideran impedir a asistencia.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Saídas de estudo/prácticas de campo	Proposta e saídas de estudo e asistencia a conferencias ou eventos relacionados coa materia e recomendados na aula ou ben traballo de campo recomendado para a realización dos traballos e proxectos	10	CB3 CG3 CG8 CE1 CE3
Traballos e proxectos	O estudante presenta o resultado obtido na elaboración dun documento sobre a temática da materia, na preparación de investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc. Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo, de forma oral ou escrita...	40	CB1 CB2 CB4 CB5 CG7 CG9 CE3 CE4 CE9 CE15 CT2

Probas de resposta longa, Probas para avaliación de competencias adquiridas que de desenvolvemento inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas. Ademais se pode incluír nesta proba preguntas abertas e tamén de resposta curta.	50	CB3 CB4 CG3 CG7 CG8 CG9 CE1 CE3 CE4 CE9 CE10 CE15
---	----	--

Outros comentarios e avaliación de Xullo

Para aprobar a materia é imprescindible ter aprobadas as probas, exame e os traballos requiridos durante o cuadrimestre. É condición imprescindible aprobar ambas partes (traballos e exame) para que sumen a cualificación de cada unha delas. De non superar unha parte da materia concorrerá a convocatoria de xullo para adquirir as competencias non acadadas.

O alumnado non presencial, xunto con aquel que non supere as probas de avaliación continua, deberá realizar un exame que suporá o 100% da nota. O alumnado non presencial inscribirase nun listado da plataforma faitic no primeiros 15 días do cuadrimestre.

Ao comezo do curso indicárase a través de faitic as características das probas de avaliación continua.

A presente guía docente ten un carácter xeral e orientativo. Os contidos poderán sufrir certas modificacións ao longo do curso que se exporán na plataforma de faitic.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Tugores, F. & Planas, R., *Introducción al patrimonio cultural*, 2006, Gijón: Trea

Prats, LL., *Patrimonio cultural y antropología*, 1997, Barcelona: Ariel

Velasco, H. & Díaz de Rada, A., *La lógica de la investigación etnográfica*, 1997, Madrid: Trotta

Goetz, J.P. e Le Compte, M.D. (1988) *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa*. Madrid. Ed Morata. Pp: 27-29.

Levi-Strauss, C. (1987) *Antropología estructural*. Barcelona. ED. Paidós. Pp: 366-369.

Prats, LL. (1997) "El conocimiento como patrimonio cultural" en *Patrimonio cultural y antropología*. Barcelona. Ariel. Pp:57-71.

Tugores, F. e Planas, R. (2006) *Introducción al patrimonio cultural*. Gijón. Trea. Pp:19-23; 25-78; 79-113 (Libro completo)

Ballart Hernández, J. e Tresserras, J.J. (2005) *Gestión del patrimonio cultural*. Barcelona. Ariel. Pp:83-98.

Lei 8/1995 do Patrimonio cultural de Galicia (en PDF atópase na rede).

Convención 2003 do Patrimonio cultural Inmaterial dispoñible na web da Unesco.

Ao comezo do curso facilitarase unha actualización da bibliografía.

Recomendacións

Outros comentarios

Esta Guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar ao cabo co alumnado na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir axustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen aparecer.

Así mesmo, achegarase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Promoción turística				
Materia	Promoción turística			
Código	O04G240V01405			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Rodríguez Campo, María Lorena			
Profesorado	Rodríguez Campo, María Lorena			
Correo-e	lorenarcampo@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O proceso de comunicación/ promoción. A publicidade. As promocións de vendas. As relacións públicas. A Mercadotecnia directa e interactiva. A forza de vendas e a imaxe da empresa.			
Competencias				
Código				Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.			- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.			- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.			- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.			- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.			- saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita			- saber
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual			- saber facer - Saber estar / ser
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo			- saber facer - Saber estar / ser
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado			- saber facer
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións			- saber facer - Saber estar / ser
CE6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais			- saber - saber facer
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.			- saber facer
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos			- Saber estar / ser
CT2	Compromiso ético			- Saber estar / ser
CT3	Creatividade			- Saber estar / ser
CT4	Iniciativa empresarial			- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade			- Saber estar / ser
Resultados de aprendizaxe				
Resultados de aprendizaxe				Competencias

Capacidade para entender e desenvolver o mix de comunicación da empresa, a partir dos obxectivos xerais da mesma e dos específicos do departamento de marketing	CB1 CG9 CE6 CE13 CT1 CT4 CT5
Coñecer e demostrar o manexo das ferramentas da promoción turística	CB2 CG5 CG7 CG8 CG9 CE6 CE13 CT4
Capacidade para a aplicación e posta en marcha de actividades promocionais que se corresponde coas competencias adquiridas	CB3 CB5 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE13 CT1 CT2 CT4
Ser capaz de definir obxectivos publicitarios e promocionais así como aplicar técnicas publicitarias e de promoción de vendas ós públicos obxectivo de ambas ferramentas de promoción, tanto individualmente como en grupos de traballo	CB3 CB4 CB5 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE13 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5
Comprender o alcance e a utilidade das relacións públicas, así como xestionar a forza de vendas, e poñelos en práctica, tanto individualmente como en grupos de traballo	CB3 CB4 CB5 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE13 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5

Ser capaz de expoñer a través do debate, a opinión sobre a aplicación das TICs á promoción turística e á imaxe da empresa ou do destino	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5 CG7 CG8 CG9 CE6 CE13 CT1 CT3 CT4 CT5
---	--

Contidos

Tema	
Tema 1: O proceso de comunicación/promoción	Introdución. O proceso de comunicación. Etapas para unha comunicación eficaz. Concepto de mix de comunicación. As ferramentas da comunicación. Comunicación de Mercadotecnia Integral.
Tema 2: A publicidade en turismo	Concepto e Definición de publicidade. Vantaxes e desvantaxes. Principais pasos na planificación publicitaria. Investigación publicitaria.
Tema 3: As promocións de vendas en turismo	Concepto, Definición e Características básicas das PdV. Vantaxes e Desvantaxes. O merchandising e os principais puntos de venda. Planificación das PdV. Cando resulta eficaz.
Tema 4: As relacións públicas en turismo	Concepto e obxectivos das RRPP. Vantaxes e desvantaxes. Os públicos obxectivo. As técnicas das RRPP. Xestión da imaxe en situacións de crises. Calendario de actuación ante unha apertura.
Tema 5: A forza de vendas en turismo	Concepto e Importancia da forza de vendas. Vantaxes e Desvantaxes. Principais tarefas da FdV. O proceso de venda persoal. A dirección da forza de vendas.
Tema 6: A mercadotecnia directa e interactiva en turismo	Definición e Características do MK Directo. Funcións, Vantaxes e Limitacións. As Bases de Datos. Formas da mercadotecnia directa
Tema 7: A imaxe das empresas e destinos turísticos	Os obxectivos da promoción turística e o concepto de imaxe. Recoñecemento e diferenciación a través de: Imaxe e Marca turística. Marcas turísticas. Tendencias futuras: a Experiencia de Marca

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos/análises de situacións	9	21	30
Debates	18	28	46
Sesión maxistral	20	40	60
Probas de resposta curta	2	12	14

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Formulación, análise, resolución e debate dun problema ou exercicio, relacionado coa temática da materia, por parte do alumno
Debates	Debates a raíz de unha ou varias lecturas propostas polo profesor
Sesión maxistral	Exposición dos contidos da materia

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	O alumnado ten ao redor de 6 horas á semana nas que será atendido de forma persoal para solucionar dúbidas. Tamén vía online a través de correo electrónico. Non forma parte da avaliación.

Debates

O alumnado ten ao redor de 6 horas á semana nas que será atendido de forma persoal para solucionar dúbidas. Tamén vía online a través de correo electrónico. Non forma parte da avaliación.

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Estudo de casos/análises de situacións	Resolveranse 1 caso	20	CB3 CB4 CB5 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE13 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5
Debates	2 debates	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5 CG7 CG8 CG9 CE6 CE13 CT1 CT3 CT4 CT5
Probas de resposta curta	Proba de resposta curta	40	CB1 CB5 CG5 CG8 CG9 CE6 CT1 CT2 CT5

Outros comentarios e avaliación de Xullo

A descrición desta guía está pensada para a modalidade presencial. A nota obtida polo alumno na parte presencial (contidos prácticos da materia), terá vixencia para as convocatorias ás que dá dereito a matrícula de cada curso académico. As persoas que non liberen a parte práctica, deberán acudir ao exame final con todo o contido (teórico+práctico).

Débese superar, **indistintamente**, cada unha das dúas partes: teórica (a través do exame final), ou práctica (a través da avaliación continua mediante a resolución dos casos, debates, etc. ou a través do exame final). É dicir, **esíxese un mínimo**

do 50% en cada unha das partes para poder facer media coa outra parte.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Condutas inadecuadas, contrarias e prexudiciais á convivencia e á súa corrección, poderán ser sancionadas coa perda do dereito á avaliación continua por parte do estudante responsable.

Bibliografía. Fontes de información

Bigné, E.; Font Arlet, X; Andreu Simó, L., Marketing de servicios turísticos: Análisis y estrategias de desarrollo., 2000, Esic Editorial, Madrid.

Ejarque, J., Destinos turísticos de éxito. Diseño, creación, gestión y marketing. , 2005, Ediciones Pirámide, Madrid.

Serra Cantallops, A., Marketing turístico., 2011, Pirámide

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Mercadotecnia turística/O04G240V01303

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Linguas estranxeiras para o turismo IIB: Francés				
Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IIB: Francés			
Código	004G240V01406			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	2	2c
Lingua impartición	Francés			
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	García Fernández, Manuel Ángel			
Profesorado	García Fernández, Manuel Ángel			
Correo-e	manuelangel.garcia@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Introdución á lingua francesa en contexto turístico sobre a base da materia IB: francés			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostran posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	- saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- Saber estar / ser
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- Saber estar / ser
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- Saber estar / ser
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico	- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber facer
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias

Descodificar e interpretar mensaxes en francés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en francés, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en francés, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contidos

Tema

1. Informar aos viaxeiros.	1. A expresión do tempo: horas e datas.
2. Vender un billete de tren.	2. A interrogación.
3. Establecer un programa de animación.	3. Futuro próximo; futuro simple do indicativo.
4. Animar un centro de vacacións.	4. Demonstrativos e artigos contractos.
5. Informar sobre las manifestaciones.	5. O pronome relativo qui-que.
6. Avaliar unha animación.	6. Passé composé e pasado recente.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	11	12	23
Prácticas de laboratorio	4	0	4
Titoría en grupo	1	0	1
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	2	27	29
Sesión maxistral	4	0	4
Probas de tipo test	1	3	4
Probas de resposta curta	0	3	3
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	4	4
Traballos e proxectos	0	3	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	ofrecerase avaliación retroactiva ao finalizar cada práctica.
Titoría en grupo	Ofrecerase sesións de grupo para resolver dúbidas.

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Probas de tipo test	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	15	CB1 CG1 CT3 CT5
Probas de resposta curta	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia	15	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CT3 CT5
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade formulada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia. Estas probas serán orales e escritas	50	CB1 CG1 CE14 CE15 CT3 CT5
Traballos e proxectos	Os alumnos deberán realizar un glosario bilingüe correspondente a cada unha das unidades do programa	20	CB1 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CT3 CT5

Outros comentarios e avaliación de Xullo

Na primeira convocatoria os alumnos deberán asistir a clase para beneficiarse da avaliación continua (con máis de 3 faltas perderase o dereito a avaliación continua) que consistirá na recollida de tarefas e actividades de clase ou casa (30%), 2 controis durante o cuatrimestre (50%, mínimo 5) e a entrega do glosario (20%). Aqueles alumnos que non superen a materia durante o curso terán que presentarse ao exame final escrito (60%, mínimo un 5), facer un exame oral (20%) que se realizará a continuación do escrito, e entregar o glosario (20%). Tamén poderán presentarse ao examen final aqueles alumnos que desexen subir nota.

Na segunda convocatoria os alumnos deberán presentar o glosario (20%) que corresponda a cada unha das unidades do temario e realizar un exame final (60%, mínimo un 5) da materia e un examen oral (20%) que se realizará a continuación do escrito final.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Aragón, M., Eurrutia, M. y otros, Diccionario de términos del turismo: francés-español, espagnol-français, , Madrid, Arie, 2009

Calmy, A. M. , Le français du tourisme. , , Paris, Hachette, 2004

Corbeau, S., Dubois, Ch., Penformis, J-L. , Tourisme. com, , Clé international, Paris, 2004

Corbeau, S., Dubois, Ch., Penformis, J-L, Semichon, L, Hôtellerie-restauration.com, , Paris, Cle International, 2006

Descotes-Genon, C.y Szilagyi, C.: , Service compris: pratique du français de l'hôtellerie, de la restauration et de la cuisine, , Grenoble, PUG, 1995.

Duvillier, M. , Les mots-clés du tourisme et hôtellerie en espagnol, , Rosny, Bréal, 2001

Lexitour , les 1700 mots des métiers du tourisme. , , Rosny, Bréal, 2002.

Pierre, C. y Le Poullouin, M.L. , Lexi tourisme espagnol-français, , Casteilla, 1993.

Penformis, J.L., Communication Progressive du français des affaires, , Madrid, Clé International, 2010

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Linguas estranxeiras para o turismo IB: Francés/O04G240V01306

Outros comentarios

Recoméndase ter cursado Francés I e seguir a modalidade da avaliación continúa para superar os contidos da materia.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Linguas estranxeiras para o turismo IIC: Alemán				
Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IIC: Alemán			
Código	004G240V01407			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	2	2c
Lingua impartición	Alemán			
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	Maslanka , Johann Franz			
Profesorado	Maslanka , Johann Franz			
Correo-e	maslanka@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Introducción á lingua alemá con especial aplicación ó sector turístico			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostran posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	- saber
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico	- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber facer - Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias

Descodificar e interpretar mensaxes en alemán procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en alemán, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en alemán, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contidos	
Tema	
Unidade 1. Transaccións	Estruturas lingüísticas e vocabulario relacionados coa compra en distintas situacións: a cafetería, o restaurante, o hotel e no mundo académico
Unidad 2. Actividades no tempo	-diarias -turísticas (de viaxe) -académicas
Unidade 3. O Espazo e a orientación	- no interior (hotel, facultade, casa, etc) - no exterior (na cidade, etc.)
Unidade 4. Relacións semánticas (razón, finalidade, alternativa etc..)	- aplicadas a transaccións e intercambio de información no mundo turístico (hotel, crucero, axencia de viaxes etc..)

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	11.25	16	27.25
Sesión maxistral	1	3.5	4.5
Prácticas de laboratorio	11.25	16	27.25
Probas de resposta curta	0	8	8
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	8	8

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	Atención das consultas do alumnado relacionadas coas prácticas de laboratorio. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula de laboratorio).
Resolución de problemas e/ou exercicios	Atención das consultas do alumnado relacionadas cos problemas e/ou exercicios realizados. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula).

Avaliación	
Descrición	Cualificación Competencias Avaliadas

Probas de resposta curta	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia.	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CE14 CE15 CT3 CT5
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade formulada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia.	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5

Outros comentarios e avaliación de Xullo

No caso de non seguir a avaliación continua o 100% da nota é a obtida no exame final. O mesmo sistema se aplicará na segunda oportunidade (Xullo).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Ver a bibliografía da materia Lingua estranxeira para Turismo IC: Alemán

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Linguas estranxeiras para o turismo IIA: Inglés/O04G240V01403

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Linguas estranxeiras para o turismo IC: Alemán/O04G240V01307

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Linguas estranxeiras para o turismo IID: Portugués				
Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IID: Portugués			
Código	004G240V01408			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	2	2c
Lingua impartición	Galego			
Departamento	Filoloxía galega e latina			
Coordinador/a	Iglesias Álvarez, Ana María			
Profesorado	Iglesias Álvarez, Ana María			
Correo-e	anaiglesias@uvigo.es			
Web	http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/			
Descrición xeral	Nesta materia preténdese que o alumnado complete os coñecementos básicos da lingua e das culturas de expresión portuguesa adquiridas en Lingua para turismo ID de cara ao nivel A2.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	- saber
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico	- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber facer - Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias

Descodificar e interpretar mensaxes en portugués procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en portugués, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en portugués, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.)	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contidos

Tema

Contidos gramaticais	Fonética: revisión; Substantivo e adxectivo (xénero e número); Verbo: revisión; Verbo: presente de subxuntivo, imperativo, futuro de indicativo. Pronomes: colocación do pronome átono; Acentuación ortográfica; Preposicións.
Contidos léxico-semánticos	Identificación persoal: Familia directa. Gustos e hábitos. Descrición persoal (aspecto físico). Vivenda, fogar e contorno: Casa – exterior. Actividades da vida diaria: Accións cotiás no traballo. Tempo libre e lecer: Cinema, teatro, museos, exposicións... Viaxes e transportes: Lugares de interese público, transporte público (horarios, pagamento) e transporte particular. Relacións humanas e sociais: Correspondencia persoal. Relacións familiares, amorosas, de amizade, etc. Saúde e coidados físicos: Hixiene e coidado corporal. Educación: Actividades da aula. Compras e actividades comerciais: Prezos e formas básicas de pagamento. Alimentación: Alimentos. Tipos de comida e bebida. Tipos de establecementos (café, bares, restaurantes...).Bens e servizos: Servizos de emerxencia. Clima, condicións atmosféricas e ambiente: Animais e plantas do medio ambiente próximo. Ciencia e tecnoloxía: Medios técnicos de comunicación (Internet).
Contidos pragmáticos	- Continuación dos contidos impartidos en ""Lingua estranxeira para o turismo ID"" en relación a: Idiomatismos; Falsos amigos; Rexistros. - Diferenzas entre as variantes portuguesa e brasileira. - Redacción de textos.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	10	23	33
Traballos de aula	10	23	33
Outros	1	5	6
Probas de resposta curta	1	0	1
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	1	0	1
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Sesións teóricas

Traballos de aula	Sesións prácticas - traballo en grupo
Outros	Proba oral.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos de aula	Sempre que o precise, o alumnado será atendido de forma individual, tanto nas sesións de clase, como no horario de tutorías.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Sesión maxistral	Proba teórica escrita	25	CB1 CB3 CB5 CG4 CG5 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Traballos de aula	Realización/presentación de traballos varios	50	CB2 CB3 CB4 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Outros	Proba oral	25	CB5 CG4 CG5 CE14 CE15 CT3 CT5

Outros comentarios e avaliación de Xullo

As/Os estudantes deberán escoller no principio do curso entre dúas opcións: un sistema de avaliación continua (cf. supra) ou un sistema de avaliación única.

Recoméndase optar polo primeiro. É condición obrigatoria para ser avaliada/o de forma continua a asistencia a un 80% das aulas, a non ser que haxa motivos xustificados para unha asistencia lixeiramente inferior, que deberán ser comunicados ao profesorado o antes posible.

É recomendable consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma TEMA (<http://fatic.uvigo.es>).

Quen opte de forma directa pola avaliación única (non recomendado) será avaliada/o ao final do primeiro período, na

primeira edición das actas (maio/xuño), da seguinte forma:

1. Cunha proba escrita teórico-práctica (contando 75% da nota final -teoría: 25%; práctica: 50%)
2. Cunha proba de expresión oral (contando 25% da nota final) que será gravada.

É preciso superar ambas as probas (escrita e oral) para superar a materia. Copia ou plaxio nos respectivos exames será penalizado cun suspenso (nota numérica: 0) nas mesmas.

A convocatoria das probas de expresión oral deberá acordarse co profesorado coa antelación necesaria (mínimo 2 días antes da data oficial das probas), sendo responsabilidade do alumnado contactar co profesorado. A non presentación á proba de expresión oral suporá a obtención dunha cualificación de 0 (cero) puntos na mesma.

Os mesmos criterios de avaliación aplicaranse na segunda edición das actas (xullo).

En todo caso, recoméndase a asistencia ás aulas e ás titorías e consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma (<http://faitic.uvigo.es>), mesmo que non se siga o sistema de avaliación continua.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Ana Tavares, Português XXI. Nível A1, 2011, Lidel

<http://www.priberam.pt/dlpo/>

<http://www.portaldalinguaportuguesa.org/>

<http://www.ciberduvidas.com/>

Câmara Jr., Joaquim Mattoso, *Estrutura da Língua Portuguesa*, 19.ª ed., Petrópolis, Vozes, 1989. (ISBN: 85-326-0061-1).

--- *Problemas de Linguística Descritiva*, 13.ª ed., Petrópolis, Vozes, 1988.

Castro, Ivo, *Introdução à História do Português*, 2.ª ed. revista e muito ampliada, Lisboa, Edições Colibri, 2006. (ISBN: 972-772-676-3).

Coimbra, Isabel, e Coimbra, Olga. *Gramática Ativa 1*, 3.ª ed., Lisboa, Lidel, 2011. (ISBN: 978-972-757-638-8).

Coimbra, Isabel, e Coimbra, Olga. *Gramática Ativa 2*, 3.ª ed., Lisboa, Lidel, 2012. (ISBN: 978-972-757-173-4).

Com ou sem Acento?, Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.31936-4).

Com ou sem Hífen?, Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.01713-0).

Cristóvão, Fernando (dir. e coord.). *Dicionário Temático da Lusofonia*, Lisboa, Texto Editores, 2005. (ISBN: 978-972-472-935-0).

Cristóvão, Fernando, *Da Lusitanidade à Lusofonia*, Coimbra, Almedina, 2008. (ISBN: 978-972-403-445-4)

Dicionário da Língua Portuguesa 2011, Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01564-8)

Dicionário Editora Alemão-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2011. (ISBN: 978-972-0-01494-8).

Dicionário Editora de Espanhol-Português, Porto, Porto Editora, 2008 (ISBN: 978-972-0-01371-2).

Dicionário Editora de Francês-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2011. (ISBN: 978-972-0-01647-8).

Dicionário Editora de Inglês-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01491-7).

Dicionário Editora de Português-Alemão, Porto, Porto Editora, 2006. (ISBN: 978-972-0-01277-7).

Dicionário Editora de Português-Espanhol, Porto, Porto Editora, 2010 (ISBN: 978-972-0-01559-4).

Dicionário Editora de Português-Francês. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2009. (ISBN: 978-972-0-01479-5).

Dicionário Editora de Português-Inglês. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01493-1).

Dicionário Moderno da Língua Portuguesa. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01496-2).

Dicionário Moderno de Sinónimos e Antónimos

. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.5754-9).

Dicionário Moderno de Verbos Portugueses, Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-05756-3).

FLIP 8 - Ferramentas para a Língua Portuguesa, Ed. Priberam, 2010. [www.flip.pt].

Machado, José Barbosa, *Introdução à História da Língua e Cultura Portuguesas*, Braga, Edições Vercial, 2009. (ISBN: 978-972-99038-8-5-3).

Novo Corretor Aurélio 2, Ed. Positivo, 2010. [www.flip.pt].

Sobral, José Manuel, *Portugal, Portugueses: Uma Identidade Nacional*, s.l., Fundação Francisco Manuel dos Santos, 2012. (ISBN: 978-989-8424-65-5).

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Línguas estranxeiras para o turismo IIIB: Português/O04G240V01508

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Línguas estranxeiras para o turismo ID: Português/O04G240V01308

Outros comentarios

Un bo dominio da lingua galega facilita a adquisición rápida dun nivel A2 de lingua portuguesa.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Turismo e desenvolvemento económico territorial				
Materia	Turismo e desenvolvemento económico territorial			
Código	O04G240V01501			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas			
Coordinador/a	Pereira Lorenzo, Nemesio			
Profesorado	Pereira Lorenzo, Nemesio			
Correo-e	nemesio@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo/nemesio			
Descrición xeral	Diversas teorías sobre o desenvolvemento territorial e factor determinante o turismo nas súas diversas acepcións			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostran posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- saber
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- Saber estar / ser
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber facer
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	- saber
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	- saber
CE2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.	- saber
CE3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.	- saber facer
CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas	- saber
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e perspectiva en materia turística.	- saber facer
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	- saber facer
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
identificar as diferentes teorías achegadas á Teoría económica sobre o desenvolvemento económico e a súa relación co turismo	CB1 CB2 CB3 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE1 CE9 CT5
identificar as políticas económicas que actúan no mercado	CB4 CB5 CG9 CG10 CE2 CE5 CT5
distinguir as potencialidades dun territorio relacionadas coa súa capacidade turística	CB1 CB3 CG5 CG7 CG8 CE3 CT5
distinguir interrelacións entre os territorios e o seu desenvolvemento turístico	CB1 CB5 CG8 CG9 CG10 CE5
aplicar as técnicas de análises de investigación sobre mercados turísticos	CB1 CG3 CG5 CE9 CE10 CT5

Contidos

Tema	
1. O contexto económico	1.1 Principais escolas de economía 1.2 O desenvolvemento da economía
2. Os datos macroeconómicos	2.1 Principais macro-magnitudes económicas 2.2 Produto Nacional e Produto Interior 2.3 A inflación 2.4 O desemprego 2.5 Os déficits orzamentarios
3. O Territorio	3.1 Concepto 3.2 Unidades de análise territorial 3.2.a A rexión 3.2.b A cidade
4. O desenvolvemento rexional	4.1 O crecemento económico 4.2 Disparidades rexionais
5. Política económica rexional	5.1 Fallos de mercado 5.2 Política económica rexional
6. Principais teorías do crecemento	6.1 Modelos en economía 6.2 Modelo de Harrod-Domar 6.3 Modelo neoclásico de crecemento 6.4 Crecemento endógeno 6.5 Modelos keynesianos

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
--	---------------	--------------------	--------------

Debates	24	0	24
Titoría en grupo	6	0	6
Estudo de casos/análises de situacións	15	10	25
Traballos de aula	3	3	6
Sesión maxistral	0	29	29
Probas de tipo test	1	29	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	29	30

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Debates	Temas de actualidade a discutir en aula
Titoría en grupo	Entrevistas con alumnos sobre traballos de aula
Estudo de casos/análises de situacións	Análise de casos reais e discusión
Traballos de aula	Realización e análise de supostos prácticos
Sesión maxistral	Explicación en aula dos temas da materia

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Debates	Expor temas relacionados co temario e debater en aula por parte dos alumnos
Titoría en grupo	Realización de temas concretos para ser estudados e presentados por grupos de alumnos en aula
Estudo de casos/análises de situacións	Análise dun caso particular relacionado co temario e propostas sobre o mesmo por parte dos alumnos en aula
Traballos de aula	Realización de exercicios numéricos en aula

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Probas de tipo test	Exame tipo test	50	CB1
			CB2
			CB3
			CB4
			CB5
			CG3
			CG5
			CG7
			CG8
			CG9
			CG10
			CE1
			CE2
			CE3
			CE5
			CT5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución de casos prácticos	50	CE9
			CE10

Outros comentarios e avaliación de Xullo

Alumnos que non seguen a avaliación continua e convocatoria de Xullo e seguintes: Exame que equivale ao 100% da nota, composto de 2 partes, unha teórica, exame tipo test, e outra practica, resolución de casos prácticos, é necesario superar as 2 partes para aprobar a materia.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017.

En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da Facultade de C. Empresariais e Turismo.

Bibliografía. Fontes de información

DEBRAJ RAY, ECONOMIA DEL DESARROLLO, ANTONI BOSCH, 2002

CHARLES I. JONES, INTRODUCCION AL CRECIMIENTO ECONOMICO, PRENTICE HALL, 2000

ALBERTO GOMEZ BARAHONA, LA PLANIFICACION ECONOMICA REGIONAL, INSTITUTO DE ESTUDIOS FISCALES, 1991

DAVID ROMER, MACROECONOMIA AVANZADA, 2ª EDICION, MCGRAW HILL, 2002

JOAN HORTALA ARAU, TEORIA ECONOMICA:MACROECONOMIA, VICENS VIVES, 2010

Recomendacións**Materias que continúan o temario**

Comercio internacional e turismo/O04G240V01905

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Recursos territoriais/O04G240V01304

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Economía: Introducción á economía/O04G240V01103

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Linguas estranxeiras para o turismo IIIA: Inglés				
Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IIIA: Inglés			
Código	O04G240V01502			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	3	1c
Lingua impartición	Inglés			
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	Llantada Díaz, María Francisca			
Profesorado	Llantada Díaz, María Francisca			
Correo-e	fanny.llantada@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/edeprada			
Descrición xeral	Intensificación e perfeccionamento do idioma inglés, con especial aplicación no sector turístico.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostran posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	- saber
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico	- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber facer - Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias

Descodificar e interpretar mensaxes en inglés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en inglés, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en inglés, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contidos		
Tema		
1. Sustainability	Lexical Input: tourism and community, ecotourism, developing an eco-resort	
	Communication: Oral presentations, planning and getting started	
	Language focus: reported speech, language for introducing a presentation	
2. Heritage	Lexical Input: describing a heritage site, museum exhibitions, monuments and architecture	
	Communication: Oral presentatians 2, the middle of the presentation	
	Language focus: past tenses, linking phrases	
3. Travel agents	Lexical Input: travel agencies, tour operators, event management	
	Communication: Oral presentations 3, way of ending a presentation, handling questions	
	Language focus: modal verbs, relative clauses	

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	5	2	7
Titoría en grupo	1	4	5
Resolución de problemas e/ou exercicios	3.75	15.75	19.5
Prácticas de laboratorio	7	18.25	25.25
Proxectos	2.5	10	12.5
Actividades introdutorias	1.75	1	2.75
Probas de resposta curta	1	0	1
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	Exposición dos contenidos fundamentais do curso tanto teóricos como prácticos
Titoría en grupo	Traballo en profundidade sobre temas específicos do ámbito turístico cun enfoque profesional no que se poidan poñer a proba as competencias a adquirir na materia
Resolución de problemas e/ou exercicios	Práctica a través de exercicios de distinto tipo das diferentes destrezas comunicativas tanto na súa faceta receptiva como productiva
Prácticas de laboratorio	Práctica contextualizada das diferentes destrezas comunicativas emulando situacións habituais no desenvolvemento da actividade profesional no ámbito do turismo
Proxectos	Profundización dos contenidos dos bloques temáticos complementado co traballo on-line, familiarización cas TICs e desenvolver competencias como o traballo en equipo.
Actividades introdutorias	Preparación para a asignatura tanto a nivel gramatical como léxico. Consolidación das principais funcións comunicativas necesarias para o exercicio profesional no sector turístico

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Actividades introdutorias	Actividade académica desenvolvida na clase, que ten como finalidade presentar a materia e realizar unhas actividades introdutorias, atendendo ás necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.
Sesión maxistral	Actividade académica desenvolvida en grupo grande, que ten como finalidade dar explicacións xerais ao alumnado sobre temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.
Titoría en grupo	Actividade académica desenvolvida en pequeno grupo, que ten como finalidade atender ás necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade académica desenvolvida de forma individual ou en pequeno grupo, que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado relacionadas coa resolución de problemas e ou exercicios da materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.
Proxectos	Actividade académica desenvolvida en pequeno grupo, que ten como finalidade atender ás necesidades e consultas do alumnado relacionadas coa realización dos proxectos da materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de realización dos mesmos.

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Actividades introdutorias	Evaluación das competencias comunicativas	5	CB4 CB5 CG4 CT5
Sesión maxistral	Comprensión e asimilación dos principais contidos teóricos	5	CB3 CB4 CG4 CG5 CG8
Titoría en grupo	Traballo individualizado sobre as principais competencias comunicativas no sector turístico	5	CG5 CE14 CE15 CT3 CT5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Realización de exercicios e actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso	5	CG4 CG5 CE14 CT3 CT5
Prácticas de laboratorio	Realización de exercicios e actividades contextualizadas. Léxico específico	20	CB4 CG7 CE14 CE15 CT3

Proxectos	Realización e presentación dun tema	15	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG7 CE14 CE15 CT3 CT5
Probas de resposta curta	Realización de exercicios y actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso nas principais destrezas comunicativas orales	20	CG5 CG6 CG7 CE14 CE15 CT3 CT5
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Realización de exercicios e actividades nas áreas de léxico, gramática, comprensión oral e escrita e produción oral e escrita	25	CG1 CG4 CG5 CG8 CE14 CT3 CT5

Outros comentarios e avaliación de Xullo

No caso de que un estudante non siga ou non supere a avaliación continua, deberá presentarse a dúas probas finais, unha oral e outra escrita, que engloben o total dos contidos do curso e que reflectan o cumprimento total dos obxectivos presentados. O resultado destas dúas probas supoñerá a nota final do alumno.

Para a segunda convocatoria, realizarase un exame escrito que cubra todos os contidos e competencias expostos e un exame oral das mesmas características para avaliar as destrezas orais.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

De Prada Creo et al, Travel Leisure and Socializing for Spanish Speakers, T&T, 2012

Duckworth, Michael, High Season, Oxford University Press, 2001

Strutt, P., English for International Tourism, Upper intermediate, Pearson Education Limited, 2013

Strutt, P., English for International Tourism, Intermediate, Pearson Education Limited, 2013

Jones, L., Welcome!, Cambridge University Press, 2005

Harding, K, Going International. English for Tourism, Oxford University Press, 2001

Murphy, R. (1994) English Grammar in Use. Cambridge. C.U.P.

Swan, M. and C. Walter (1997) How English Works. Oxford. Oxford University Press.

<http://ec.hku.hk/epc/>

<http://www.businessenglishebook.com/Business-English-Greetings-Lesson.htm>

<http://esl.about.com/od/speakingenglish/a/smalltalk.htm>

B) Dictionaries:

VV. AA. Collins Dictionary Español-Inglés Inglés-Español

Alcaraz Varó, E. et al. (2000) Diccionario de Términos de Turismo y de Ocio, Inglés- Español, English-Spanish. Ariel

<http://www.ldoceonline.com/> (Longman Dictionary of Contemporary English- monolingual)

C) Películas e documentais:

The Weather

Sideways

Bourne's myth

The Washington Post. Travel special

Travel and Leisure

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Idioma moderno: Inglés para turismo/O04G240V01204

Linguas estranxeiras para o turismo IA: Inglés/O04G240V01302

Linguas estranxeiras para o turismo IIA: Inglés/O04G240V01403

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Sistemas de información para a xestión turística				
Materia	Sistemas de información para a xestión turística			
Código	004G240V01503			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	1c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Carlos Villamarín, Pablo de			
Profesorado	Carlos Villamarín, Pablo de del Río Rama, María de la Cruz Gil Pereiras, María del Carmen			
Correo-e	pdecarlo@uvigo.es			
Web	http://fatic.uvigo.es/			
Descrición xeral	No contexto da actual sociedade da información, os sistemas que permiten xestionar esta son vitais para a supervivencia de calquera organización que, tal como sucede con aquelas que integran o sector turístico, participe activamente no mundo dos negocios globais. Nesta materia preténdese pór de manifesto a importancia que para as organizacións do sector turístico ten deseñar e implantar un sistema de información eficiente. Esta ferramenta de xestión debe permitirlles captar os datos dispoñibles nunha contorna altamente complexa e dinámica, procesalos no seo da organización para convertelos en información útil e difundir dita información ás persoas idóneas. Así mesmo, preténdese resaltar as novas oportunidades de negocio electrónico que xurdiron no sector. A materia está integrada por dous tipos de contidos intimamente relacionados. Por unha banda, os teóricos, centrados na análise dos sistemas de información nas organizacións, en xeral, e nas do sector turístico en particular. Para iso, abordanse aspectos tales como o papel que xogan os sistemas de información nos negocios actuais, os trazos distintivos que caracterizan a denominada sociedade da información, así como as transformacións experimentadas polo turismo no seo da mesma, o impacto dos sistemas de información nas organizacións e a súa utilización para obter vantaxes competitivas ou os novos modelos de negocio electrónico no sector turístico. Doutra banda, os prácticos, nos que se formulan actividades nas que se deben buscar e obter datos relativos a diversos aspectos da actividade turística, procesalos para convertelos en información útil para a organización turística correspondente e presentar dita información da forma máis clara posible.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber facer
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	- saber facer

CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	- saber - saber facer
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	- saber - saber facer
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	- Saber estar / ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT4	Iniciativa empresarial	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Explicar como funcionan os sistemas de información e por que son tan esenciais para os negocios actuais.	CB1 CB5 CG5 CG8
Valorar as transformacións experimentadas polo turismo na sociedade da información.	CB1 CB5 CG8 CE10 CT3
Describir os principais impactos dos sistemas de información sobre a economía e a estrutura das organizacións.	CB1 CB5 CG5
Aplicar o modelo das cinco forzas de Porter para analizar como as empresas desenvolven estratexias competitivas mediante o uso de sistemas de información.	CB1 CB2 CB5 CG9 CT3
Identificar os sistemas e tecnoloxías que poden apoiar a xestión da información e dos procesos de negocio das empresas turísticas.	CB1 CB5 CG8 CE13
Distinguir as características únicas do comercio electrónico, os seus diferentes tipos e os seus principais modelos de ingresos.	CB1 CB5 CG8
Valorar os cambios introducidos por Internet no modelo de negocio das empresas turísticas.	CB1 CB5 CG7 CG8 CE10 CE13
Utilizar distintas ferramentas de xestión da información para simular tarefas propias dunha empresa turística que impliquen converter datos en información a presentar de forma nítida e estruturada.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE10 CE13 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5

Contidos

Tema

Tema 1. A sociedade da información.	1.1. Caracterización básica da sociedade da información. 1.2. Sistemas de información nos negocios globais actuais. 1.3. O turismo na sociedade da información.
Tema 2: Xestión da información e do coñecemento en empresas turísticas.	2.1. Como utilizan as empresas os sistemas de información: impactos e estratexias. 2.2. Xestión dos fluxos de información nas empresas do sector turístico.
Tema 3: Estratexias de negocios turísticos baseados na rede.	3.1. Comercio electrónico e internet. 3.2. Negocio e comercio electrónico no turismo.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introductorias	1	0.5	1.5
Sesión maxistral	21.5	64.5	86
Prácticas en aulas de informática	21	0	21
Presentacións/exposicións	1.5	38.75	40.25
Probas de tipo test	1.25	0	1.25

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introductorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Prácticas en aulas de informática	Actividades de aplicación de coñecementos a situacións concretas, e de adquisición de habilidades básicas e procedementais relacionadas coa materia obxecto de estudo, que se realizan en aulas de informática.
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto,...

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Atención das consultas do alumnado relacionadas cos aspectos teóricos explicados na aula. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula e nos momentos que o profesor ten asignados a titorías de despacho) e de forma non presencial (a través do correo electrónico).
Prácticas en aulas de informática	Atención das consultas do alumnado relacionadas coas prácticas realizadas na aula de informática. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula).

Avaliación

Descrición	Cualificación Competencias Avaliadas
------------	--------------------------------------

Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto...	50	CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE10 CE13 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5
Probas de tipo test	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	50	CB1 CB2 CB5 CG7 CG8 CG9 CE10 CE13 CT2

Outros comentarios e avaliación de Xullo

Primeira oportunidade: o conxunto de criterios de avaliación arriba exposto constitúe o sistema de avaliación continua na primeira oportunidade. É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada proba para poder compensala e superar a materia.

O alumno que non siga o procedemento de avaliación continua deberá realizar un exame final, con parte teórica e parte práctica, que suporá o 100% da nota. É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada parte para poder compensala e superar a materia.

Segunda oportunidade: os alumnos que non superen a materia na primeira oportunidade, teñen dúas opcións:- Realizar un exame, con parte teórica e parte práctica, que suporá o 100% da nota. É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada parte para poder compensala e superar a materia.- Conservar a nota obtida nas Presentacións/exposicións (50%), sempre que sexa superior a 3.5 (sobre 10), e realizar unicamente a Proba de tipo test (50%). É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) nesta proba para poder compensala e superar a materia.

A concreción das actividades a realizar dependerá en gran medida do número de alumnos, medios para traballar en grupo, etc.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Arjonilla Domínguez, S.J. e Medina Garrido, J.A. , La Gestión de los sistemas de información en la empresa: teoría y casos prácticos (3ª edición), Madrid: Pirámide, 2009

Gil Padilla, A. e González Aponcio, Z., Las nuevas tecnologías en el sector turístico, en Parra, E. y Calero, F.J. (eds.) Gestión y Dirección de Empresas Turísticas. Ma, 2006

Laudon, K.C. e Laudon, J.P., Sistemas de información gerencial (12ª edición), México: Pearson Educación, 2012

Pérez, E., Rodríguez, M.E. e Rubio, F., Turismo en la sociedad de la información: modelos emergentes. El entorno general, UOC, 2003

Sieber, S., Valor, J. e Porta, V., Los Sistemas de información en la empresa actual : aspectos estratégicos y alternativas tácticas, Aravaca (Madrid): McGrawHill, 2006

Recomendacións

Materias que continúan o temario

E-marketing no sector turístico/O04G240V01904

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I/O04G240V01102

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II/O04G240V01203

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Xestión de restauración				
Materia	Xestión de restauración			
Código	O04G240V01504			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Sánchez Sellero, Francisco Javier			
Profesorado	Cruz González, María Montserrat Sánchez Sellero, Francisco Javier			
Correo-e	javiss@uvigo.es			
Web	http://www.fcetou.uvigo.es			
Descrición xeral	A restauración é un dos alicerces craves no sistema turístico e parte esencial da súa cadea de valor. Os futuros profesionais do turismo deberán ter en conta as novas tendencias da demanda para planificar,organizar e xestionar empresas de restauración, baixo as premisas de calidade, innovación e creatividade.			
Competencias				
Código				Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.			- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.			- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.			- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.			- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.			- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual			- saber facer - Saber estar / ser
CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas			- saber - saber facer
CE8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.			- saber
CE11	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.			- saber facer
CE12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal			- saber - saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente			- saber facer
CT3	Creatividade			- Saber estar / ser
CT4	Iniciativa empresarial			- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade			- Saber estar / ser
Resultados de aprendizaxe				
Resultados de aprendizaxe				Competencias

O alumnado ao final da materia deberá posuír coñecementos prácticos sobre a xestión de servizos de restauración, en particular sobre a atención ao cliente, empregando habilidades que no futuro asesoralo e ofrecerlle un servizo de calidade	CB1 CB2 CB4 CB5 CE5 CE11 CE12 CE15 CT3 CT4 CT5
O alumnado presentará un interese relevante sobre normas de calidade, así como seguridade e hixiene, e protección ambiental, coñecendo protocolos normativos aplicables en restauración.	CB3 CB5 CE8 CE11 CE15 CT5
O alumnado diferenciará entre o funcionamento global dunha peme e unha gran empresa, utilizando ferramentas e técnicas diferenciais de xestión e planificación de hostalaría e restauración	CB4 CE5 CE8 CE11 CE12 CE15 CT4
Os alumnos e alumnas desta materia posuirá coñecementos prácticos actualizados sobre técnicas de dirección e xestión, para o traballo en equipo e a toma de decisións individualizada.	CB3 CB4 CG7 CT3
O alumnado realizará procuras de información para obter resultados que lle permitan coñecer unha panorámica fiel do sector da restauración a nivel nacional, así como a realización de análise de gustos e preferencias dos consumidores	CB2 CB3 CB4 CE12 CE15 CT3 CT4

Contidos

Tema	
Con esta materia quérese dar unha visión práctica das áreas e funcións que desempeña unha empresa de restauración. Preténdese que o alumnado domine conceptos básicos sobre o negocio e as actividades da restauración.	1.1.- Concepto de restauración 1.2.- Referentes históricos 1.3.- Tendencias 1.4.- Tipos de empresas 1.5.- Datos do Sector 1.6.- Correntes culinarias e tipos de cociña
TEMA 1. INTRODUCCIÓN Á XESTIÓN DA RESTAURACIÓN: CARACTERÍSTICAS E FORMULACIÓNS.	2.1.- Contextualización 2.2.- Organización do Restaurante 2.3.- Organización e Funcións de Cociña 2.4.- Organización e Funcións de Sala ou Comedor
TEMA 2: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS DE RESTAURACIÓN.	2.5.- Formas de Xestión 2.6.- Operacións e Procesos en Almacén, Economato e Adega
TEMA 3: PLANIFICACIÓN, OPERACIÓNS E PROCEDEMENTOS BÁSICOS EN RESTAURACIÓN	3.1.- Mise en Place 3.2.- Ferramentas básicas en cociña 3.3.- Sistemas e modalidades de servizos de restauración 3.4.- Tipos de ofertas gastronómicas: menús e cartas 3.5.- Accións dirixidas a incrementar o consumo 3.6.- Servizos Especiais: Banquetes

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	21	21	42
Estudo de casos/análises de situacións	20	60	80
Probas de resposta curta	2	20	22
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	4	6

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas . As sesións teóricas, poden completarse con dinámicas como análises de textos que axuden á comprensión dos conceptos teóricos da materia.
Estudo de casos/análises de situacións	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvolo, xerar hipótese, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Nos GM expóranse vídeos, presentacións, textos... para os que se solicitarán informes e preguntas que resolverán en grupo, con interacción do docente, podendo relacionarse con experiencias ou propostas individuais

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Probas de resposta curta	Exame sobre os contidos teórico prácticos da materia. Incluirá preguntas teóricas e algún exercicio práctico.	60	CB1 CB5 CE5 CE8 CE11 CE12
Resolución de problemas e/ou exercicios	Avaliación sobre contidos prácticos da materia.	40	CB2 CB3 CB4 CG7 CE11 CE15 CT3 CT4 CT5

Outros comentarios e avaliación de Xullo

A planificación da materia supón a aplicación dun sistema de avaliación continua (asistencia mínima do 80%). Polo que a cualificación final obterase da avaliación dos traballos de aula e realización dun exame final. Para ter en conta ditas cualificacións é necesario obter unha nota mínima de 4 sobre 10 no exame final.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola xunta de centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na paxina web da fctou.

Segunda convocatoria: a nota correspondente aos traballos de aula conservarase durante un curso académico, convocatorias de xuño e xullo.

Os alumnos e alumnas que non sigan avaliación continua realizarán un exame final teórico-práctico sobre todos os contidos da materia que representará o 100% da nota.

Bibliografía. Fontes de información

Arguedas, R. Nogueras, M.T., Planificación, dirección y gestión financiera de empresas turísticas, Ediciones universitaria Ramón Areces, 2007

Blasco, A; Vives, R., Fundamentos de gestion de alojamientos y restauración, Síntesis, 2014

Martin, I., Dirección y Gestión de Empresas del sector turístico, Piramide, 2009

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Xestión dos recursos financeiros				
Materia	Xestión dos recursos financeiros			
Código	O04G240V01505			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	1c
Lingua impartición	Castelán Galego Inglés			
Departamento	Economía financeira e contabilidade			
Coordinador/a	Sánchez Fernández, Patricio			
Profesorado	Sánchez Fernández, Patricio			
Correo-e	patricio@uvigo.es			
Web	http://patricio.webs.uvigo.es			
Descrición xeral	O obxectivo desta materia é proporcionar ao alumnado, os coñecementos básicos e esenciais da xestión dos recursos financeiros tanto no referente á valoración dos recursos financeiros en xeral como na toma de decisións financeiras, sexan estas de investimento ou de financiamento			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer - Saber estar / ser
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CE7	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto da xestión da información financeira e analítica da empresa turística	- saber facer
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	- saber facer
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	- Saber estar / ser
CT4	Iniciativa empresarial	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
Distinguir os diferentes métodos de xestión da información financeira e analítica da empresa turística	CE7 CE13
Elixir alternativas óptimas para a planificación, dirección e control de empresas turísticas.	CE7 CE13
Aplicar decisións estratéxicas na contorna económica e financeiro	CE7 CE13

Elixir os datos relevantes que permitan emitir xuízos de carácter social, científico ou ético.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5
Aplicar técnicas que contribúan á consolidación e desenvolvemento do equipo	CG5 CG6 CG7 CT1 CT4
Identificar os procesos básicos relativos á iniciativa empresarial e ser capaz de polos en marcha	CG5 CG6 CG7 CT1 CT4

Contidos

Tema

Tema 1. Marco conceptual da xestión financeira. Análise dos estados contables.	1.1. Función financeira da empresa e obxectivo. 1.2. O patrimonio da empresa. 1.3. Estrutura económico-financeira. 1.4. Contas anuais e medición de rendibilidade económica e financeira.
Tema 2. Tipos de interese e valor temporal do diñeiro.	2.1. O valor do diñeiro no tempo. 2.2. Capital financeiro. 2.3. Operacións financeiras de capitalización. 2.4. Rendas
Tema 3. Investimento en activo circulante da empresa turística.	3.1. Concepto e composición do activo circulante. 3.2. Concepto de ciclo na empresa. 3.3. O PMM da empresa ou duración do ciclo de explotación. 3.4. Determinación do activo circulante: especial referencia a tesouraría. 3.5. Avaliación do investimento segundo criterios financeiros.
Tema 4. Investimento en activo fixo da empresa turística.	4.1. Natureza e características do activo fixo nas empresas turísticas. 4.2. Variables explicativas do investimento. 4.3. Criterios de avaliación económica.
Tema 5. Fontes financeiras da empresa turística a longo prazo: determinación e custo	5.1. Préstamos 5.2. Leasing 5.3. Renting
Tema 6. Fontes financeiras da empresa turística a curto prazo: determinación e custo	6.1. Crédito comercial 6.2. Desconto bancario 6.3. Póliza de crédito 6.4. Comparativa crédito-prestamo 6.5. Factoring

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	15	30	45
Sesión maxistral	30	75	105

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problema e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase utilizar como complemento da lección maxistral.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo. Posibilidade de desenvolvemento de exemplos prácticos co obxectivo de clarificar os conceptos teóricos.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
--------------	------------

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Sesión maxistral	Avaliación mediante a realización de exercicios e/ou preguntas curtas/test sobre os contidos expostos nas sesións maxistrais. Nas probas poderase esixir un nivel mínimo para superalas.	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5 CG6 CG7 CE7 CE13
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución dunha proba escrita presencial composta de parte teórica (preguntas curtas ou test) e parte práctica. Poderase esixir un nivel mínimo para superala.	50	CG5 CG6 CG7 CE7 CE13 CT1 CT4

Outros comentarios e avaliación de Xullo

Avaliación continua: 1.- Probas descritas obxecto de cualificación que configurarán o 50% da nota. Para a segunda convocatoria, de presentarse, manterase a cualificación destas probas. 2.- Exame escrito, composto por parte práctica e teórica, que configura o 50% restante da nota. Este celebrárase ao final cuadrimestre. Esíxese un nivel mínimo obrigatorio para superalo. A cualificación do alumno ou alumna que non supere os mínimos contemplados na proba será de suspenso.

Os alumnos que non superen o paso 1 da avaliación continua, e os que non a seguiron, serán avaliados cun exame de carácter global sobre os coñecementos de todos os contidos da materia, destrezas na práctica e adaptación a novas situacións. Esíxese un nivel mínimo obrigatorio para superalo. A cualificación do alumno ou alumna que non supere os mínimos contemplados na proba será de suspenso.

Condutas inadecuadas, contrarias e prexudiciais á convivencia poderán ser sancionadas coa perda do dereito á avaliación continua por parte do estudante responsable.

Para a segunda convocatoria, realizarase unha proba escrita presencial que valorará as competencias do alumno ou alumna sobre a materia, esixindo un nivel mínimo para superar a mesma. A cualificación do alumno ou alumna que non supere os mínimos contemplados na proba será de suspenso.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro da Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

AMAT SALAS,O, Contabilidad y Finanzas de Hoteles, Ed. Gestión 2000, 1992

ANTICH CORGOS,J. MOYA CLARAMUNT,M, Gestión Financiera. Edición para técnicos en empresas turísticas, Ed. Síntesis, 1995

BREALEY, R.A. y MYERS, S.C., Fundamentos de Financiación Empresarial, Ed, Mc Graw Hill, 2000

GARCIA VILLANUEVA, R Y OTROS, Gestión Financiera en el Sector Turístico. Inversión y Financiación a L.P., Ed. Pirámide, 2007

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I/O04G240V01101

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas II/O04G240V01202

Outros comentarios

Esta guía docente anticipa as *lineas de actuación para o desenvolvemento da materia e exponse con flexibilidade, polo que pode darse o caso de que se apliquen axustes ao longo do curso académico.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Francés				
Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Francés			
Código	O04G240V01506			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	3	1c
Lingua impartición	Francés			
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	García Fernández, Manuel Ángel			
Profesorado	García Fernández, Manuel Ángel			
Correo-e	manuelangel.garcia@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia ten como obxectivo perfeccionar os coñecementos da lingua francesa en contexto turístico (nivel A2-B1).			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostran posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	- saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer - Saber estar / ser
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico	- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber facer - Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias

Descodificar e interpretar mensaxes en francés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en francés, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en francés, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contidos	
Tema	
1. Informar na oficina de turismo. 2. Tratar peticións por escrito. 3. Promover un destino turístico. 4. Informar sobre folletos. 5. Identificar produtos turísticos. 6. Redactar un circuito.	1. Preposicións de lugar. 2. A carta comercial. 3. Lugar dos adxectivos cualificativos. 4. O comparativo e o superlativo. 5. Adxectivos indefinidos. 6. Nominalizacións.

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	11	12	23
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	2	27	29
Prácticas de laboratorio	4	0	4
Sesión maxistral	4	0	4
Titoría en grupo	1	0	1
Probas de tipo test	1	3	4
Probas de resposta curta	0	3	3
Traballos e proxectos	0	3	3
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	4	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución de problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Titoría en grupo	Ofrecerase resolución de dúbidas en pequenos grupos.

Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	O alumno poderá consultar co profesor os resultados das tarefas.
Prácticas de laboratorio	Ofreceráse avaliación interactiva ao finalizar cada práctica.
Sesión maxistral	Abriranse debates ao finalizar cada bloque para preguntar dúbidas.

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Probas de tipo test	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	15	CB1 CG1 CT3 CT5
Probas de resposta curta	Probas que inclúen actividades, problemas ou casos a resolver. O alumnado debe dar resposta á actividade suscitada, plasmando de xeito práctico, os coñecementos teóricos e prácticos da materia	15	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CE14 CE15 CT3 CT5
Traballos e proxectos	Os alumnos deberán realizar un glosario bilingüe correspondente a cada unha das unidades do programa	20	CB1 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Probas para a avaliación das competencias adquiridas sobre situacións prácticas. As probas serán orais e escritas	50	CB1 CG1 CG4 CG5 CG6 CG8 CT3 CT5

Outros comentarios e avaliación de Xullo

Na primeira convocatoria os alumnos deberán asistir a clase para beneficiarse da avaliación continua (con máis de 3 faltas perderase o dereito a avaliación continua) que consistirá na recollida de tarefas e actividades de clase ou casa (30%), 2 controis durante o cuatrimestre (50%, mínimo 5) e a entrega do glosario (20%). Aqueles alumnos que non superen a materia durante o curso terán que presentarse ao exame final escrito (60%, mínimo un 5), facer un exame oral (20%) que se realizará a continuación do escrito, e entregar o glosario (20%). Tamén poderán presentarse ao examen final aqueles alumnos que desexen subir nota.

Na segunda convocatoria os alumnos deberán presentar o glosario (20%) que corresponda a cada unha das unidades do temario e realizar un exame final (60%, mínimo un 5) da materia e un examen oral (20%) que se realizará a continuación do escrito final.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Aragón M., Eurrutia, M y otros, Diccionario de términos de turismo., , Madrid, Arie, 2009

Calmy, A.M, Le français du tourisme, , Paris, Hachette, 2004

Corbeau, S, Tourisme.com, , Paris, Cle international, 2004

Penformis, J.L., Communication progressive du français des affaires, , Madrid, Cle international, 2010

Incluiranse páxinas web en relación ao desenvolvemento do programa

Recomendacións

Outros comentarios

Recoméndase ter cursado Francés I e II, e seguir a modalidade da avaliación continua para superar a materia.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Alemán				
Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Alemán			
Código	004G240V01507			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	3	1c
Lingua impartición	Alemán			
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	Maslanka , Johann Franz			
Profesorado	Maslanka , Johann Franz			
Correo-e	maslanka@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Introducción á lingua alemá con especial aplicación ó sector turístico			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostran posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	- saber
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico	- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber facer - Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias

Descodificar e interpretar mensaxes en alemán procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en alemán, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en alemán, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contidos

Tema	
1.Aloxamento	Reserva. Check-in. Información interna. Información externa. Servizos. Queixas. Check-out.
2 Actividades turísticas	-no hotel -no entorno
3. Transporte	-público -aluguer de coches, motos etc.. -cruceiros, rutas organizadas

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	11.25	16	27.25
Proxectos	1	3.5	4.5
Estudo de casos/análises de situacións	11.25	16	27.25
Probas de resposta curta	0	2	2
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	4	4
Traballos e proxectos	0	10	10

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados.
Proxectos	A elaboración e presentación de proxectos permite ao alumno traballar de forma transversal e interdisciplinario e aplicar de forma práctica todos os coñecementos adquiridos así como ampliar aqueles que lle fagan falta para a boa execución do proxecto
Estudo de casos/análises de situacións	Mediante o estudo de casos concretos o alumno debe adquirir esquemas de comportamento lingüísticos útiles no campo profesional do turismo.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Atención das consultas do alumnado relacionadas cos casos propostos. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula).
Resolución de problemas e/ou exercicios	Atención das consultas do alumnado relacionadas cos problemas e/ou exercicios realizados. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula).

Avaliación

Descrición	Cualificación Competencias Avaliadas
------------	--------------------------------------

Probas de resposta curta	Gramática de contexto	50	CB1 CB2 CB3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CT3 CT5
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	comprensión oral, comprensión lectora, expresión e interacción oral	40	CB1 CB2 CB3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CT3 CT5
Traballos e proxectos	Traballos y proxectos durante o curso que representan a colaboración en clase. No están ligados nun plan temporal predeterminado senon surxen das necesidades pedagóxicas do curso.	10	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5

Outros comentarios e avaliación de Xullo

No caso de non seguir a avaliación continua o 100% da nota é a obtida no exame final. O mesmo sistema se aplicará na segunda oportunidade (Xullo).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017.

No caso de conflito ou disparidad entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

No caso de non realizarse traballos e proxectos durante o curso a avaliación das probas prácticas de execución de tarefas reais e/ou simuladas será de 50% en vez de 40%

Bibliografía. Fontes de información

Ver Linguas extranxeiras para o Turismo 1C: Alemán. Ademais, traballárase co material auténtico que se busca en internet, en corporacións coma Turgalicia e organismos parecidos no mundo de fala alemana.

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Alemán/O04G240V01607

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Linguas estranxeiras para o turismo IC: Alemán/O04G240V01307

Linguas estranxeiras para o turismo IIC: Alemán/O04G240V01407

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Portugués				
Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Portugués			
Código	004G240V01508			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	3	1c
Lingua impartición	Galego			
Departamento	Filoloxía galega e latina			
Coordinador/a	Iglesias Álvarez, Ana María			
Profesorado	Iglesias Álvarez, Ana María			
Correo-e	anaiglesias@uvigo.es			
Web	http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/			
Descrición xeral	Nesta materia preténdese que o alumnado adquira coñecementos básicos da lingua e das culturas de expresión portuguesa en continuación dos contidos de Lingua estranxeira para turismo II de cara ao nivel A2/B1.			
Competencias				
Código				Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.			- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.			- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.			- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.			- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.			- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información			- saber facer
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira			- saber
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita			- saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións			- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual			- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo			- saber facer
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico			- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente			- saber facer - Saber estar / ser
CT3	Creatividade			- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade			- Saber estar / ser
Resultados de aprendizaxe				
Resultados de aprendizaxe				Competencias

Descodificar e interpretar mensaxes en portugués procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en portugués, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en portugués, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.)	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contidos

Tema

Contidos gramaticais	Fonética: revisión; Verbo: revisión; Verbo: Futuro de subxuntivo, Infinitivo conxugado. Pronomes persoais; Pronomes: colocación do pronome átono; Acentuación ortográfica; Preposicións.
Contidos léxico-semánticos	Identificación persoal: Formación e experiencia laboral (curriculum vitae). Descrición persoal (carácter, preferencias, crenzas). Vivenda, fogar e contorno: Mobiliario, electrodomésticos e aparellos electrónicos. Tempo libre e lecer: Pasatempos e intereses. Viaxes e transportes: Vacacións. Tipos de aloxamento. Equipaxe. Documentación. Puntos de interese turístico. Relacións humanas e sociais: Actos sociais (festas, reunións). Correspondencia formal. Saúde e coidados físicos: Accidentes. Saúde e doenza. Educación: Centros de ensino. Tipos de estudos. Compras e actividades comerciais: Artigos para a casa. Moda e roupa. Alimentación: Preparación e sabores. Materiais e utensilios. Bens e servizos: Bancos. Institucións. Servizos médicos. Servizos sociais. Clima, condicións atmosféricas e ambiente: Previsións meteorolóxicas. Paisaxe (campo e cidade). Ciencia e tecnoloxía: Medios técnicos de comunicación (telefonía).
Contidos pragmáticos	Continuación dos contidos impartidos en "Lingua estranxeira para o turismo II" en relación a: Idiomatismos; Falsos amigos; Rexistros; Diferenzas entre as variantes portuguesa e brasileira. Prácticas orais e redacción de textos curtos relacionados co turismo.
Elementos de cultura lusófona	Aspectos culturais seleccionados das culturas brasileira e portuguesa relacionados co turismo en continuación dos contidos impartidos en Lingua estranxeira para turismo II.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	10	23	33
Traballos de aula	10	23	33
Outros	1	5	6
Probas de resposta curta	1	0	1
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	1	0	1
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

Descrición

Sesión maxistral	Sesiões teóricas
Traballos de aula	Sesiões prácticas - traballo en grupo
Outros	Proba oral

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos de aula	Sempre que o precise, o alumnado será atendido de forma individual, tanto nas sesións de clases, como no horario de tutorías.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Outros	Proba oral	25	CB5 CG4 CG5 CE14 CE15 CT3 CT5
Sesión maxistral	Proba teórica escrita	25	CB1 CB3 CB5 CG4 CG5 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Traballos de aula	Realización/presentación de traballos varios	50	CB2 CB3 CB4 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5

Outros comentarios e avaliación de Xullo

As/Os estudantes deberán escoller no principio do curso entre dúas opcións: un sistema de avaliación continua (cf. supra) ou un sistema de avaliación única.

Recoméndase optar polo primeiro. É condición obrigatoria para ser avaliada/o de forma continua a asistencia a un 80% das aulas, a non ser que haxa motivos xustificados para unha asistencia lixeiramente inferior, que deberán ser comunicados ao profesorado o antes posible.

É recomendable consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma TEMA (<http://fatic.uvigo.es>).

Quen opte de forma directa pola avaliación única (non recomendado) será avaliada/o ao final do primeiro período, na primeira edición das actas (maio/xuño), da seguinte forma:

1. Cunha proba escrita teórico-práctica (contando 75% da nota final –teoría: 25%; práctica: 50%–)
2. Cunha proba de expresión oral (contando 25% da nota final) que será gravada.

É preciso superar ambas as probas (escrita e oral) para superar a materia. Copia ou plaxio nos respectivos exames será penalizado cun suspenso (nota numérica: 0) nas mesmas.

A convocatoria das probas de expresión oral deberá acordarse co profesorado coa antelación necesaria (mínimo 2 días antes da data oficial da proba escrita), sendo responsabilidade do alumnado contactar co profesorado. A non presentación á proba de expresión oral suporá a obtención dunha cualificación de 0 (cero) puntos na mesma.

Os mesmos criterios de avaliación aplicaranse na segunda edición das actas (xullo).

En todo caso, recoméndase a asistencia ás aulas e ás titorías e consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma (<http://fatic.uvigo.es>) , mesmo que non se siga o sistema de avaliación continua.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Ana Tavares, Português XXI. Nível B1, 2011, Lidel

<http://www.portaldalinguaportuguesa.org/>

<http://www.ciberduvidas.com/>

Câmara Jr., Joaquim Mattoso, *Estrutura da Língua Portuguesa*, 19.ª ed., Petrópolis, Vozes, 1989. (ISBN: 85-326-0061-1).

--- *Problemas de Linguística Descritiva*, 13.ª ed., Petrópolis, Vozes, 1988.

Castro, Ivo, *Introdução à História do Português*, 2.ª ed. revista e muito ampliada, Lisboa, Edições Colibri, 2006. (ISBN: 972-772-676-3).

Coimbra, Isabel, e Coimbra, Olga. *Gramática Ativa 1*, 3.ª ed., Lisboa, Lidel, 2011. (ISBN: 978-972-757-638-8).

Coimbra, Isabel, e Coimbra, Olga. *Gramática Ativa 2*, 3.ª ed., Lisboa, Lidel, 2012. (ISBN: 978-972-757-173-4).

Com ou sem Acento?, Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.31936-4).

Com ou sem Hífen?, Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.01713-0).

Cristóvão, Fernando (dir. e coord.). *Dicionário Temático da Lusofonia*, Lisboa, Texto Editores, 2005. (ISBN: 978-972-472-935-0).

Cristóvão, Fernando, *Da Lusitanidade à Lusofonia*, Coimbra, Almedina, 2008. (ISBN: 978-972-403-445-4)

Dicionário da Língua Portuguesa 2011, Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01564-8)

Dicionário Editora Alemão-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2011. (ISBN: 978-972-0-01494-8).

Dicionário Editora de Espanhol-Português, Porto, Porto Editora, 2008 (ISBN: 978-972-0-01371-2).

Dicionário Editora de Francês-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2011. (ISBN: 978-972-0-01647-8).

Dicionário Editora de Inglês-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01491-7).

Dicionário Editora de Português-Alemão, Porto, Porto Editora, 2006. (ISBN: 978-972-0-01277-7).

Dicionário Editora de Português-Espanhol, Porto, Porto Editora, 2010 (ISBN: 978-972-0-01559-4).

Dicionário Editora de Português-Francês. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2009. (ISBN: 978-972-0-01479-5).

Dicionário Editora de Português-Inglês. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01493-1).

Dicionário Moderno da Língua Portuguesa. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01496-2).

Dicionário Moderno de Sinónimos e Antónimos. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.5754-9).

Dicionário Moderno de Verbos Portugueses, Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-05756-3).

FLiP 8 - Ferramentas para a Língua Portuguesa, Ed. Priberam, 2010. [www.flip.pt].

Machado, José Barbosa, *Introdução à História da Língua e Cultura Portuguesas*, Braga, Edições Vercial, 2009. (ISBN: 978-972-99038-8-5-3).

Novo Corretor Aurélio 2, Ed. Positivo, 2010. [www.flip.pt].

Sobral, José Manuel, *Portugal, Portugueses: Uma Identidade Nacional*, s.l., Fundação Francisco Manuel dos Santos, 2012. (ISBN: 978-989-8424-65-5).

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Línguas estranxeiras para o turismo IVB: Português/O04G240V01608

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Línguas estranxeiras para o turismo IID: Português/O04G240V01408

Outros comentarios

Un bo dominio da lingua galega facilita a adquisición rápida dun nivel A2/B1 de lingua portuguesa.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Fiscalidade de empresas turísticas				
Materia	Fiscalidade de empresas turísticas			
Código	O04G240V01601			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	2c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Economía aplicada			
Coordinador/a	Vaquero García, Alberto			
Profesorado	Lago Peñas, Santiago Vaquero García, Alberto			
Correo-e	vaquero@uvigo.es			
Web	http://fatic.uvigo.es			
Descrición xeral	A materia ten como obxectivo introducir aos alumnos no ámbito da fiscalidade aplicada á empresa. En particular, estúdanse o Imposto sobre a Renda das Persoas Físicas (IRPF), o Imposto sobre Sociedades (IS) e o Imposto sobre o Valor Engadido (IVE), en todos os casos con especial atención á súa aplicación no ámbito da empresa turística.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber - saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber - saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber - saber facer
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	- saber facer
CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas	- saber - saber facer
CE8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.	- saber - saber facer
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	- saber facer

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias

O alumnado será capaz de realizar unha liquidación básica completa do Imposto sobre a Renda das Persoas Físicas, con especial énfase nos rendementos de actividades económicas	CB1 CB4 CB5 CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE5 CE8 CE13
O alumno será capaz de realizar unha liquidación básica completa do Imposto sobre Sociedades para unha Empresa de Reducida Dimensión	CB1 CB4 CB5 CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CE5 CE8 CE13
O alumno será capaz de realizar unha liquidación trimestral básica do Imposto sobre o Valor Engadido, así como entender o funcionamento teórico do imposto	CB1 CB4 CB5 CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE5 CE8 CE13
O alumnado poderá interpretar textos lexislativos de carácter fiscal	CE8
O alumnado será capaz de debater con outras persoas diferentes alternativas para solucionar un problema de índole fiscal	CB2 CB3 CG5 CG6 CG7 CG10 CE8

Contidos

Tema	
Parte I. Introducción	Tema 1. Impostos e sistema fiscal. Ingresos públicos, tributos e impostos. Natureza e clasificación dos impostos. O sistema fiscal español. Esquema liquidatorio dun imposto.
Parte II. IRPF	Tema 2: Introducción e descrición xeral. Natureza e características do IRPF. Criterio de residencia. Suxeitos pasivos. Non suxección e exencións. Feito imponible. Base imponible. Período impositivo.
Parte II. IRPF	Tema 3: Rendas gravadas e base imponible. Rendementos do traballo. Rendementos do capital mobiliario e inmobiliario. Rendementos de actividades económicas en estimación directa e obxectiva. Ganancias e perdas patrimoniais. Imputacións de rendas.
Parte II. IRPF	Tema 4: Liquidación. Reducións. Base liquidable. Mínimo persoal e familiar. Escalas de gravame. Deducións. Pagos a conta. Programa PADRE.
Parte III. IS	Tema 5: Introducción e descrición xeral. Natureza e características do IS. Criterio de residencia. Suxeitos pasivos. Exencións. Feito imponible. Base imponible. Período impositivo.

Parte III. IS	Tema 6: Axustes fiscais e base imponible. Ingresos computables e gastos deducibles. Axustes por imputación temporal. Axustes para entidades de reducida dimensión. Compensación de bases impositivas negativas de ejercicios anteriores.
Parte III. IS	Tema 7: Liquidación. Tipos impositivos. Deducciones. Pagos fraccionados. Programa de axuda.
Parte IV. IVE	Tema 8: Descripción xeral e liquidación. Natureza, características e funcionamento do IVE. Sujeitos pasivos. Exenciones. Feito imponible. Base imponible. Tipos impositivos. Réximes especiais. Declaraciones.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introductorias	0.5	0	0.5
Sesión maxistral	22	22	44
Estudo de casos/análises de situacións	17.5	17.5	35
Prácticas en aulas de informática	5	5	10
Prácticas autónomas a través de TIC	0	25	25
Outras	2.5	12	14.5
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	5	16	21

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introductorias	Presentación do contido e obxectivos da materia. Metodoloxía de traballo e sistemas de control e avaliación.
Sesión maxistral	Para cada tema o docente presentará na aula as cuestións mais relevantes e formulará a metodoloxía a seguir para interpretar as consecuencias e efectos prácticos da norma tributaria. Posteriormente o alumno deberá revisar de forma autónoma os contidos expostos.
Estudo de casos/análises de situacións	Realizaranse sesións prácticas que terán lugar en aulas-seminario.
Prácticas en aulas de informática	As sesións prácticas en aula informática faranse de xeito individualizado e consistirán na resolución dun caso práctico empregando as aplicacións informáticas da Axencia Tributaria. Para o seu desenvolvemento os alumnos disporán previamente do enunciado do caso na Plataforma Tema.
Prácticas autónomas a través de TIC	Cada semana, despois da sesión maxistral, abrirase un formulario práctico dixital (de resposta curta ou test) na Plataforma Tema, relativo ós contidos desenvolto na sesión maxistral e na práctica. Trátase de actividades que posibilitan o seguimento e avaliación do alumno, que deberá responder nos prazos sinalados.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas en aulas de informática	Durante as prácticas de laboratorio, preténdese orientar, supervisar, atender e resolver as dúbidas do alumno no seu proceso de adquisición das competencias, en xeral, e na realización das actividades propostas, en particular. Ademais, cada profesor establecerá ó comezo do curso un horario para titorías individuais ó que o alumno pode acudir para resolveren calquera tipo de dúbida referente á materia.
Estudo de casos/análises de situacións	Realizaranse supostos prácticos sobre os contidos da materia co obxecto de analizar a casuística fiscal

Avaliación

Descrición	Cualificación Competencias Avaliadas
------------	--------------------------------------

Prácticas autónomas a través de TIC	Avaliaráse e puntuarase a resolución dos casos propostos despois de cada sesión maxistral. Este apartado de traballo persoal puntuarase sobre un máximo global de 2 puntos.	20	CB1 CB2 CB3 CB5 CG1 CG6 CG7 CG8 CG9 CE5 CE8 CE13
Estudo de casos/análises de situacións	Durante as prácticas de laboratorio, preténdese orientar, supervisar, atender e resolver as dúbidas do alumno no seu proceso de adquisición das competencias, en xeral, e na realización das actividades propostas, en particular. Ademais, cada profesor establecerá ó comenzo do curso un horario para titorías individuais ó que o alumno pode acudir para resolveren calquera tipo de dúbida referente á materia.	10	CB2 CB3 CB4 CB5 CG10 CE5 CE8 CE13
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Ó remate das diferentes partes do programa da materia, en dúas das sesións prácticas presenciais, proporase un caso que o alumno deberá resolver de xeito individual e que permitirá avaliar o seu nivel de coñecementos ata ese momento. A proba relativa do IRPF. puntuarase con un máximo de 4 puntos, a relativa ao IS cun máximo de 2 puntos e a relativa ó IVE cun máximo de 1 punto	70	CB2 CG1 CG5 CE8
Outras	Rematada a docencia presencial, o alumno deberá realizar unha proba escrita que consistirá na resolución de casos prácticos de liquidación dos diferentes impostos deberá resolver de xeito individualizado dos casos propostos xustificando as decisións adoptadas. Esta proba escrita final avaliarase cunha puntuación máxima de 10 puntos	0	CB2 CG1 CG5

Outros comentarios e avaliación de Xullo

Convocatoria ordinaria: Nesta asignatura realizarase unha avaliación continua do traballo realizado polo alumno. Para supera-la asignatura por avaliación continua deben cumprirse dúas condicións : 1. Acadar alomenos un 25% da nota nas tres probas realizadas (test, proba IRPF, IS e IVE) . 2. Obter alomenos 5 puntos na suma das dúas metodoloxías de avaliación propostas (probas test e probas IRPF, IS e IVE). A non presentación a calquera das dúas probas presenciais escritas suporá que o alumno deixa de ser avaliado en avaliación continua. Tamén deixará de ser avaliado se non acada alomenos un 25% da nota nas tres probas realizadas (test, proba IRPF, IS e IVE). A nota final por avaliación continua será a suma das notas parciais obtidas ata ese momento. Aqueles alumnos que non teñan superado a materia por avaliación continua terán a opción de presentarse a un examen final. Este examen valerá o 100% da nota, e a calificación obtida substituirá á obtida en avaliación continua. En caso de non presentarse, a nota será a obtida en avaliación continua. Convocatoria extraordinaria: A convocatoria extraordinaria consistirá nun examen final. Este examen valerá o 100% da nota. As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas

na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

, Normativa básica de IRPF, IVA e IS, ,

Centro de Estudios Financieros, Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas e Impuesto sobre el Patrimonio. Casos prácticos, Última actualizada,

Centro de Estudios Financieros , Impuesto sobre Sociedades (1). Régimen general. Comentarios y casos prácticos. , Última actualizada,

Centro de Estudios Financieros , Impuesto sobre el Valor Añadido. Comentarios y casos prácticos. , Última actualizada,

Agencia Estatal de Administración Tributaria, Agencia Estatal de Administración Tributaria, , www.agenciatributaria.es

Centro de Estudios Financieros, Guía Fiscal , Última actualizada,

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Dereito: Lexislación turística/O04G240V01201

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I/O04G240V01101

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas II/O04G240V01202

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Investigación de mercados turísticos				
Materia	Investigación de mercados turísticos			
Código	O04G240V01602			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Fraiz Brea, José Antonio			
Profesorado	Fraiz Brea, José Antonio			
Correo-e	jafraiz@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Proceso de investigación comercial no sector turístico.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición	- saber - saber facer
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- saber - saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer - Saber estar / ser
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber facer
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	- saber facer
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.	- saber - saber facer
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	- saber - saber facer
CE12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal	- saber facer
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	- Saber estar / ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias

Identificar os principais estudos e fontes de información e investigación no ámbito turístico	CB1 CB3 CG2 CG3 CE9
Ser capaz de realizar unha investigación de mercados para axudar á toma de decisións empresariais	CB2 CG1 CG9 CE10 CT1
Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección persoal	CB2 CG8 CE12
Adquirir habilidades no manexo do TIC para a procura e aproveitamento da información	CB4 CB5 CG1 CT3
Ser capaz de analizar, sintetizar e xestionar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición	CB3 CG2 CG3 CE12 CT2
Deducir o funcionamento das organizacións turísticas e ferramentas e instrumentos de saída	CB1 CG2 CE9
Comprender a contorna en que operan as organizacións turísticas	CB3 CG7 CG10 CE10 CT1

Contidos

Tema	
Tema 1.- A INVESTIGACIÓN COMERCIAL NO SECTOR TURÍSTICO.	1.1. A investigación comercial como ferramenta de obtención de información. 1.2. Concepto de investigación comercial. 1.3. Os suxeitos da investigación comercial no sector turístico. 1.4. Áreas de investigación comercial no ámbito turístico. 1.5. Técnicas de investigación comercial na contorna turística. 1.6. Consideracións éticas.
Tema 2.- O PROCESO DE INVESTIGACIÓN COMERCIAL.	2.1. Fases do proceso de investigación comercial. 2.2. Fontes de erros no proceso de investigación comercial.
Tema 3.- SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADOTECNIA EN ORGANIZACIÓN TURÍSTICAS.	3.1. Concepto, estrutura e funcionamento. 3.2. Fontes de información secundaria no ámbito turístico. 3.3. Fontes de información primaria na contorna turística. 3.4. Novas tecnoloxías e sistemas de información de Mercadotecnia en organizacións turísticas.
Tema 4.- Os ESTUDOS DE MERCADO TURÍSTICOS.	4.1. Os estudos de mercado na contorna turística. 4.2. Identificación do problema e obxectivos de estudo. 4.3. Deseño xeral da investigación. 4.4. Recolección, tabulación e análise de datos. 4.5. Preparación de conclusións e informe.
Tema 5.- O CUESTIONARIO NOS ESTUDOS DE MERCADO TURÍSTICOS.	5.1. Características básicas. 5.2. Tipoloxía de preguntas. 5.3. Redacción e ordenación. 5.4. Proba piloto e corrección de problemas.
Tema 6.- ESCALAS DE MEDICIÓN NO SECTOR TURÍSTICO.	6.1. Medición e escalas. 6.2. Escalas de medida. 6.3. Escalas de actitude. 6.4. Outras tipoloxías de escalas de medida.
Tema 7.- MOSTRAXE EN MERCADOS TURÍSTICOS.	7.1. Concepto de mostraxe. 7.2. Determinación do tamaño da mostra. 7.3. Método de mostraxe.

Tema 8.- PREPARACIÓN DOS DATOS PARA A ANÁLISE DE DATOS TURÍSTICOS.

- 8.1. Etapas no proceso de preparación dos datos.
- 8.2. Codificación.
- 8.3. Creación do ficheiro.
- 8.4. Análise de consistencia.
- 8.5. Ponderación do ficheiro.

Tema 9.- ANÁLISE ESTATÍSTICA DOS DATOS TURÍSTICOS: CONCEPTOS E PROCEDIMENTOS XERAIS.

- 9.1. Técnicas de análises de datos: Conceptos básicos e clasificación.
- 9.2. Procedementos xerais para a selección das técnicas e variables na análise de datos.
- 9.3. Análise dunha variable.
- 9.4. Análise de dúas variables.
- 9.5. Análise multivariable.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Metodoloxías integradas	45	90	135
Titoría en grupo	5	8	13
Probas de resposta curta	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Metodoloxías integradas	Lección maxistral. Análise e debate de casos prácticos. Traballos individuais e traballos en equipo.
Titoría en grupo	Explicación das directrices para os traballos individuais e en grupo. Resolución de dúbidas de contidos teóricos e de exercicios prácticos.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Titoría en grupo	Orientacións para o desenvolvemento dos traballos. Resolución de dúbidas.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Metodoloxías integradas	Estudo de casos prácticos, resolución de exercicios, traballos individuais e en equipo	60	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG2 CG3 CG7 CG8 CG9 CT1 CT2 CT3
Probas de resposta curta	Proba escrita: realizarase na data asignada no calendario de exames do Centro e consistirá nunha serie de cuestións teórico-prácticas. O tempo dispoñible será de sesenta minutos.	40	CG1 CG10 CE9 CE10 CE12 CT3

Outros comentarios e avaliación de Xullo

Débase superar, indistintamente, cada unha das dúas partes: teórica (a través do exame final), ou práctica (a través da avaliación continua mediante o traballo en grupo ou a través do exame final). É dicir, esíxese un mínimo do 50% en cada unha das partes para poder facer media coa outra parte.

No caso de que o estudante non opte pola avaliación continua, este terá que realizar unha proba escrita. Dita proba comporase de tres partes: test; preguntas curtas e de desenvolvemento; resolución dun caso práctico. A duración da proba será de noventa minutos.

En segunda convocatoria, manterase o procedemento de avaliación anteriormente descrito.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-17. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Condutas inadecuadas, contrarias e prexudiciais á convivencia, poderán ser sancionadas coa perda do dereito á avaliación continua por parte do estudante responsable.

Bibliografía. Fontes de información

ÁLVAREZ, R. , Principios de investigación del mercado turístico, 2004, Cordinur

BIGNÉ, E.; FONT, X. y ANDREU, L. , Marketing de destinos turísticos, 2000, ESIC

SANTEMASES, M. , DYANE: Diseño y análisis de encuestas, 2009, Pirámide

DÍAZ DE RADA, V. (2001): *Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial*. Ed. **ESIC**. Madrid.

GONZÁLEZ, M.A. (2000): *Investigación comercial*. Ed. **ESIC**. Madrid.

LÓPEZ, J.M y LÓPEZ, L.M. (2012): *Investigación de mercados turísticos*. Ed. **Pirámide**. Madrid.

MIQUEL, S.; BIGNÉ, P. LEVY y OTROS (1997): *Investigación de mercados*. Ed. **McGraw-Hill**. Madrid.

TRESPALACIOS, J.A.; VÁZQUEZ, R. Y BELLO, L. (2005): *Investigación de mercados*. Ed. **Thomson**. Madrid.

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Linguas estranxeiras para o turismo IVA: Inglés				
Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IVA: Inglés			
Código	O04G240V01603			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	3	2c
Lingua impartición	Inglés			
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	de Prada Creo, Elena			
Profesorado	de Prada Creo, Elena			
Correo-e	edeprada@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/edeprada			
Descrición xeral	Intensificación e perfeccionamento do idioma inglés, con especial aplicación no sector turístico.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostran posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	- saber
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico	- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber facer - Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias

Descodificar e interpretar mensaxes en inglés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en inglés, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en inglés, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Contidos		
Tema		
1. Marketing and promotion	Lexical input: Tourism marketing, marketing mix, advertising, tourism motivations, tourism trends, social media, developing a campaign	
	Communication: marketing a local destination, analysing ads, writing a radio commercial	
	Language focus: verb tenses, descriptive adjectives and nouns, continuous aspect, countable and uncountable nouns	
2. Hotel Branding	Lexical Input: Brands and branding, Boutique Hotels, Hotels of the future	
	Communication: creating a business, developing a business plan	
	Language focus: making predictions, degrees of certainty	
3. Event organization	Lexical Input: types of events, protocol and etiquette	
	Communication: advertisements, planning, organizing an event	
	Language focus: depending prepositions, adjectives, conditions	

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	5	2	7
Titoría en grupo	1	4	5
Resolución de problemas e/ou exercicios	3.75	15.75	19.5
Prácticas de laboratorio	7	18.25	25.25
Proxectos	2.5	10	12.5
Actividades introdutorias	1.75	1	2.75
Probas de resposta curta	1	0	1
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	0	2
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	Exposición dos contenidos fundamentais do curso tanto teóricos como prácticos
Titoría en grupo	Traballo en profundidade sobre temas específicos do ámbito turístico cun enfoque profesional no que se poidan poñer a proba as competencias a adquirir na materia
Resolución de problemas e/ou exercicios	Práctica a través de exercicios de distinto tipo das diferentes destrezas comunicativas tanto na súa faceta receptiva como productiva
Prácticas de laboratorio	Práctica contextualizada das diferentes destrezas comunicativas emulando situacións habituais no desenvolvemento da actividade profesional no ámbito do turismo
Proxectos	Profundización dos contenidos dos bloques temáticos complementado co traballo on-line, familiarización cas TICs e desenvolver competencias como o traballo en equipo.
Actividades introdutorias	Preparación para a materia tanto a nivel gramatical como léxico. Consolidación das principais funcións comunicativas necesarias para o exercicio profesional no sector turístico

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Actividades introdutorias	Se terá en conta o nivel individual de cada do alumno de cara a detectar posibles problemas de comprensión e asimilación
Sesión maxistral	Aclaración dos conceptos teóricos que necesiten explicacións adicionais comprobando que todo o alumnado os comprende.
Titoría en grupo	Práctica extensiva das destrezas orais baseada nos contidos do programa
Resolución de problemas e/ou exercicios	Revisión das dudas relacionadas cos contidos do programa.
Proxectos	Revisión das presentacións individuais dos alumnos tanto na parte oral como na escrita.

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Actividades introdutorias	Evaluación das competencias comunicativas	5	CB4 CB5 CT5
Sesión maxistral	Comprensión e asimilación dos principais contidos teóricos	5	CB3 CB4 CG4 CG5 CG8
Titoría en grupo	Traballo individualizado sobre as principais competencias comunicativas no sector turístico	5	CE14 CE15 CT3 CT5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Realización de exercicios e actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso	5	CG4 CG5 CE14 CT5
Prácticas de laboratorio	Realización de exercicios e actividades contextualizadas. Léxico específico	20	CB4 CG7 CE14 CE15 CT3
Proxectos	Realización e presentación dun tema	15	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG7 CE14 CE15 CT3 CT5

Probas de resposta curta	Realización de exercicios y actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso nas principais destrezas comunicativas orales	20	CG5 CG6 CG7 CE14 CE15 CT3 CT5
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Realización de exercicios e actividades nas áreas de léxico, gramática, comprensión oral e escrita e produción oral e escrita	25	CG1 CG4 CG5 CG8 CE14 CT3 CT5

Outros comentarios e avaliación de Xullo

No caso de que un estudante non siga ou non supere a avaliación continua, deberá presentarse a dúas probas finais, unha oral e outra escrita, que engloben o total dos contidos do curso e que reflictan o cumprimento total dos obxectivos presentados. O resultado destas dúas probas supoñerá a nota final do alumno.

Para a segunda convocatoria, realizarase un exame escrito que cubra todos os contidos e competencias expostos e un examen oral das mesmas características para avaliar as destrezas orais.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

De Prada Creo et al, Travel Leisure and Socializing for Spanish Speakers, T&T, 2012

Duckworth, Michael, High Season, Oxford University Press, 2001

Strutt, P., English for International Tourism, Upper intermediate, Pearson Education Limited, 2013

Strutt, P., English for International Tourism, Intermediate, Pearson Education Limited, 2013

Jones, L., Welcome!, Cambridge University Press, 2005

Harding, K, Going International. English for Tourism, Oxford University Press, 2001

Murphy, R. (1994) English Grammar in Use. Cambridge. C.U.P.

Swan, M. and C. Walter (1997) How English Works. Oxford. Oxford University Press.

<http://ec.hku.hk/epc/>

<http://www.businessenglishbook.com/Business-English-Greetings-Lesson.htm>

<http://esl.about.com/od/speakingenglish/a/smalltalk.htm>

B) Dictionaries:

VV. AA. Collins Diccionario Español-Inglés Inglés-Español

Alcaraz Varó, E. et al. (2000) Diccionario de Términos de Turismo y de Ocio, Inglés- Español, English-Spanish. Ariel

<http://www.ldoceonline.com/> (Longman Dictionary of Contemporary English- monolingual)

C) Películas e documentais:

The Weather

Sideways

Bourne's myth

The Washington Post. Travel special

Travel and Leisure

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Idioma moderno: Inglés para turismo/O04G240V01204

Linguas estranxeiras para o turismo IA: Inglés/O04G240V01302

Linguas estranxeiras para o turismo IIA: Inglés/O04G240V01403

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Planificación pública do desenvolvemento turístico				
Materia	Planificación pública do desenvolvemento turístico			
Código	O04G240V01604			
Titulacion	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	2c
Lingua impartición	Galego			
Departamento	Economía aplicada			
Coordinador/a	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
Profesorado	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
Correo-e	maxose@uvigo.es			
Web	http:// faitic.uvigo.es			
Descrición xeral	Planificación Pública do Desenvolvemento Turístico é unha materia básica que se imparte no segundo semestre do terceiro curso do Grao en Turismo. Consta dun total de 6 créditos ECTS, que se corresponden con 150 horas de traballo do alumno, das cales case 50 son actividades presenciais, mentres que o resto serán actividades non presenciais. Esta materia pretende iniciar ao estudante no coñecemento do papel das Administracións Públicas no sector turístico. Analizaremos cales son os principios básicos das políticas públicas en relación ó turismo, presentaremos a organización administrativa turística e os principais instrumentos de planificación e xestión turística cos que contan as Administracións Públicas. Finalmente, abordaremos a Análise Custo-Beneficio como técnica de avaliación de proxectos e políticas públicas en relación ó turismo.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición	- saber facer
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- saber facer - Saber estar / ser
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer - Saber estar / ser
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer - Saber estar / ser
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer - Saber estar / ser
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber facer - Saber estar / ser
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	- saber facer
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	- saber

CE2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.	- saber - saber facer
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	- saber - saber facer
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Adquirir coñecementos básicos para entender as competencias e funcionamento das institucións públicas en materia turística.	CB1 CB3 CG3 CG8 CE1 CE2 CE10
Recopilar, sínterizar, e analizar información e datos de forma crítica. Elaborar e interpretar indicadores.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG9 CG10 CE1 CE2 CE10
Buscar, seleccionar, ler e comprender bibliografía, e a partir dela elaborar e presentar resultados e informes.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG10 CE1 CE2 CE10 CT3
Conocer e aplicar técnicas de avaliación de impactos turísticos, así como métodos de análise da viabilidade social de proxectos turísticos.	CB1 CB2 CG1 CG2 CG9 CG10 CE2 CE10 CT3
Conocer os principais instrumentos de planificación e xestión pública do turismo. Ser capaz de analizar o uso destes instrumentos de forma crítica.	CB1 CB2 CB5 CG1 CG3 CG8 CG10 CE2 CE10

Contidos

Tema	
1. Introducción á xestión pública do turismo.	Efectos ambientais, sociais e económicos do turismo.O papel da Administración Pública. Principios básicos da política turística.

2. A organización administrativa turística	Estado, CCAA e Administración Local. Distribución de competencias. Cooperación e coordinación.
3. Instrumentos de planificación e xestión turística dende as Administracións Públicas	Concepto e indicadores de Turismo Sostible, Instrumentos económicos de intervención: impostos turísticos. Os Plans de Desenvolvemento Turístico e as Áreas de Turismo.
4. A Análise Coste-Beneficio de proxectos e políticas públicas en relación ó turismo.	Conceptos básicos da avaliación económica dende a perspectiva pública. Criterios de decisión. Risco. Efectos distributivos.

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	20	30	50
Prácticas en aulas de informática	6	4.5	10.5
Presentacións/exposicións	2.5	5	7.5
Titoría en grupo	2	0	2
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	15	30	45
Probas de tipo test	0	10	10
Traballos e proxectos	0	20	20
Resolución de problemas e/ou exercicios	5	0	5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/o directrices de un traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Prácticas en aulas de informática	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas, e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo, desenvolvidas en aulas de informática.
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia e dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Apoio ó alumnado tanto de forma presencial (directamente na aula e nos momentos que o profesor ten asignados a titorías de despacho) como de forma non presencial (a través do correo electrónico ou da plataforma de teledocencia) para a resolución de problemas e/ou exercicios plantexados na aula.
Prácticas en aulas de informática	Apoio ó alumnado de forma presencial (directamente na aula e nos momentos que o profesor ten asignados a titorías de despacho) para a análise de datos e elaboración de informes mediante ferramentas informáticas.
Titoría en grupo	Apoio ó alumnado tanto de forma presencial en aula para o seguimento de proxectos e tarefas realizadas en grupo.
Probas	Descrición
Probas de tipo test	Apoio durante as probas de tipo test e despois das mesmas para obter e proporcionar feedback sobre metodoloxía e contidos.
Traballos e proxectos	Apoio ó alumnado tanto de forma presencial (directamente na aula e nos momentos que o profesor ten asignados a titorías de despacho) como de forma non presencial (a través do correo electrónico ou da plataforma de teledocencia) para a elaboración de traballos de investigación e proxectos.

Avaliación	
	Descrición
	Cualificación Competencias Avaliadas

Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Valorarase a capacidade de resolución de problemas, elaboración de informes e indicadores, e aplicación dos coñecementos adquiridos nas clases prácticas.	20	CB2 CB5 CG1 CG2 CG3 CG8 CG10 CE1 CE2 CE10
Presentacións/exposicións	Valorarase a entrega dos informes asociado á realización de traballos e proxectos, así como a calidade da súa presentación e defensa en aula.	5	CB1 CB4 CB5 CG5 CG7 CG9 CT3
Probas de tipo test	Realizaranse probas tipo test periódicas a través da plataforma de teledocencia para avaliar a comprensión de coñecementos impartidos en clase maxistral e en prácticas	50	CB1 CB5 CG1 CG2 CG3 CG9 CE1 CE2 CE10
Traballos e proxectos	Valorarase a capacidade para buscar información, organizar o tempo e colaborar con equipos para a realización de traballos e proxectos en grupo.	25	CB3 CG7 CG8 CG9 CG10 CE1 CE2 CE10 CT3

Outros comentarios e avaliación de Xullo

A avaliación da materia será continua. O 50% da nota configurarase a partir de exames tipo test sobre os contidos teóricos da materia, o 20 % da nota basearase na resolución de exercicios, prácticas, problemas e análises de caso, e o 30 % será a nota dun proxecto en grupo, de obrigatoria exposición. Para superar a materia por avaliación continua é preciso terse presentado a todas as probas e actividades de avaliación do curso.

O alumnado que non sigue avaliación continua ou non teña superado a materia por avaliación continua será avaliado mediante a realización dun exame final que suporá o 100% da nota. O exame constará dunha parte teórica (preguntas curtas e/ou tipo test) (60% da nota final) e unha parte práctica (40%). O alumnado que supere a materia por avaliación continua pero desexa subir nota poderá presentarse ó exame final. Neste caso, a nota do exame final substituirá á nota da avaliación continua a todos os efectos.

O exame correspondente á segunda e posteriores convocatorias seguirá o mesmo modelo que o exame final.

Os estudantes que non se presenten a avaliación continua nin o examen final, figurarán nas actas como non presentados. Os estudantes que non superen a avaliación continua e non se presenten ó exame final, figurarán nas actas como supensos.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias serán as especificadas no calendario de probas de

avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-17. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Miralbell Izard, O., Gestión Pública del Turismo, UOC, 2010

Bengochea, A., Magadán, M., y Rivas, J. , Actividad turística y medio ambiente, Septem Ediciones, 2006

De Rus., G., Análisis Coste – Beneficio. Evaluación Económica de Políticas y Proyectos de Inversión, Ariel, 2008

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Economía: Introducción á economía/O04G240V01103

Economía aplicada ao turismo/O04G240V01301

Turismo e desenvolvemento económico territorial/O04G240V01501

Outros comentarios

Esta Guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir reaxustes ó longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir.

Asimesmo, aportarase ó alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Xestión de aloxamentos				
Materia	Xestión de aloxamentos			
Código	004G240V01605			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	2c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Cruz González, María Montserrat			
Profesorado	Cruz González, María Montserrat			
Correo-e	mcruz@uvigo.es			
Web	http://www.fcetou.uvigo.es			
Descrición xeral	A materia aborda os instrumentos necesarios para a xestión empresarial, profundando nas particularidades das empresas que prestan servizos de aloxamento no sector turístico. Análise das estruturas e organización das empresas de aloxamento. Análise dos aspectos operacionais da xestión hoteleira.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber facer
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	- saber facer
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	- saber - saber facer
CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas	- saber - saber facer
CE7	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto da xestión da información financeira e analítica da empresa turística	- saber - saber facer
CE8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.	- saber
CE11	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.	- saber
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	- saber facer
CT2	Compromiso ético	- Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT4	Iniciativa empresarial	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
Ao finalizar a materia o alumnado deberá coñecer o subsector das empresas de aloxamento, con especial incidencia nos hoteis, diferenciando tipoloxías, organización e funcionamento	CB1 CB3 CB4 CG8 CG9 CE1 CE11 CT4
O alumnado contextualizará o sector de aloxamento turístico, analizando a evolución e os seus cambios, considerando o dinamismo e avance do mesmo, obtendo coñecementos que satisfagan as necesidades dunha clientela cada vez máis esixente	CB2 CB3 CB4 CG3 CG5 CG7 CG8 CE1 CE5 CE11 CE13 CT2 CT3 CT4 CT5
Os alumnos e alumnas recibirán unha capacitación suficiente para tratar coa clientela de empresas do sector do aloxamento, desenvolvendo habilidades en recepción e acollida, tipificando as actividades diferenciadas dos recursos humanos que integren o diferentes departamento funcionais	CB3 CB4 CB5 CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE11 CE13 CT2 CT3 CT4 CT5
O alumnado obterá coñecementos sobre nomenclatura específica aplicándoa ás diferentes áreas dun hotel, así como coñecementos sobre normativas legais aplicables a aloxamentos turísticos, tanto de ámbito nacional como local	CB3 CG1 CG3 CG8 CG9 CE1 CE5 CE7 CE8 CT5
Sendo unha materia cun marcado cariz de servizo ao cliente, o alumnado deberá estar capacitado para solucionar e afrontar situacións que se darán no seu futuro profesional	CB3 CB4 CG3 CG7 CG8 CG10 CE1 CE11 CE13 CT2 CT3 CT4
Contidos	
Tema	

Nos contidos desta materia impartiranse coñecementos tanto teóricos como prácticos, para afrontar procesos de xestión de aloxamentos, diferenciando as actividades dos distintos departamentos e tipos de aloxamentos.

TEMA1: INTRODUCCIÓN A XESTIÓN DE ALOXAMENTOS	1.1. Concepto de aloxamento 1.2. Tipos de aloxamento 1.3. Grandes cadeas de hoteis. Os protagonistas
TEMA2: AREAS E SUBAREAS NOS ALOXAMENTOS	2.1. Departamento de Recepción 2.2. Departamento de Pisos
TEMA3: ANÁLISE FINANCEIRO DOS ALOXAMENTOS	3.1. Os custos no análise interdepartamental 3.2 USALI 3.3 Revenue Management
TEMA 4: DIRECCIÓN E XESTIÓN DE EMPRESAS DE ALOXAMENTO	4.1. Análise e diagnóstico estratéxico 4.2. Misión e obxectivos da empresa turística de aloxamento 4.3. Estratexia e toma de decisións 4.4. Avaliación e control

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	18	18	36
Resolución de problemas e/ou exercicios	4	12	16
Prácticas en aulas de informática	13	26	39
Estudo de casos/análises de situacións	8	24	32
Probas de resposta curta	2	25	27

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas . As sesións teóricas, poden completarse con dinámicas como análises de textos que axuden á comprensión dos conceptos teóricos da materia
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. Exposición e resolución de exercicios prácticos.
Prácticas en aulas de informática	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedementais relacionadas coa materia desenvolvidas na aula de informática.
Estudo de casos/análises de situacións	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixa as directrices de supervisión do profesor

Atención personalizada

Avaliación

Descrición	Cualificación Competencias Avaliadas
------------	--------------------------------------

Estudo de casos/análises de situacións	Realización de actividades que complementan a sesión maxistral. Comentarios de lecturas de artigos. Realización de exercicios teórico prácticos. Exposicións de actividades, etc. Participación activa na clase.	40	CB1
			CB2
			CB3
			CB4
			CB5
			CG1
			CG3
			CG5
			CG7
			CG8
			CG9
			CG10
			CE7
			CE11
			CE13
			CT2
			CT3
			CT4
			CT5
Probas de resposta curta	Exame sobre os contidos teórico prácticos da materia. Incluirá preguntas teóricas e algún exercicio práctico.Pode exporse algunha pregunta a desenvolver	60	CB1
			CG8
			CE1
			CE5
			CE7
			CE8
			CT5

Outros comentarios e avaliación de Xullo

A planificación da materia supón a aplicación dun sistema de avaliación continua (asistencia mínima do 80%). Polo que a cualificación final obterase da avaliación dos traballos de aula e realización dun exame final.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola xunta de centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na paxina web da fcetou.

Segunda convocatoria: a nota correspondente aos traballos de aula conservárase durante un curso académico, convocatorias de xuño e xullo.

Os alumnos e alumnas que non sigan avaliación continua realizarán un exame final teórico-práctico sobre todos os contidos da materia que representará o 100% da nota.

Bibliografía. Fontes de información

Blasco, A.(coord.), Manual de Gestión de Producción en Alojamientos y Restauración, Síntesis, 2006

Dorado, J.A., Dirección de alojamientos turísticos, Síntesis, 2011

González L. e Talón, P., Dirección Hotelera. Operaciones y Procesos, Síntesis, 2002

Mestre Soler, J.R., Técnicas de Dirección y Gestión Hotelera, Gestión 2000, 2003

Muñoz Oñate, F. e Rodrigo Moya, B., Dirección de Operaciones en Alojamiento y Restauración, Universitat Internacional, 2003

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I/O04G240V01102

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II/O04G240V01203

Xestión de recursos humanos en empresas turísticas/O04G240V01305

Outros comentarios

Esta Guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir axustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola e as situacións que poidan aparecer.

Así mesmo, proporcionarase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Francés				
Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Francés			
Código	O04G240V01606			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	3	2c
Lingua impartición	Francés			
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	García Fernández, Manuel Ángel			
Profesorado	García Fernández, Manuel Ángel			
Correo-e	manuelangel.garcia@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia ten como obxectivo perfeccionar ao alumnado na lingua francesa en contexto turístico (nivel b1-b2).			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostran posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	- saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- Saber estar / ser
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- saber facer - Saber estar / ser
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- Saber estar / ser
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer - Saber estar / ser
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico	- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias

Descodificar e interpretar mensaxes en francés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en francés, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en francés, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contidos

Tema

1. Levar unha entrevista de venda.	1. Pronomes persoais indirectos.
2. Anular unha reserva.	2. Pronomes persoais directos, indirectos e dobres.
3. Informar para guiar.	3. Imperfecto/passé composé.
4. Visitar a cidade.	4. A expresión do tempo; a voz activa e pasiva.
5. Presentar un monumento.	5. Os pronomes relativos dont, où.
6. Xestionar un grupo.	6. Os pronomes en/y; a negación ne...plus, ne ...rien, ne...personne, ne...jamais. con se. consecuencia.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	11	11	22
Prácticas autónomas a través de TIC	4	0	4
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	2	27	29
Sesión maxistral	4	0	4
Titoría en grupo	1	0	1
Probas de resposta curta	1	3	4
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	4	4
Probas de tipo test	1	3	4
Traballos e proxectos	0	3	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados
Prácticas autónomas a través de TIC	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións específicas e adquirir as competencias básicas e de procedemento relacionadas co tema obxecto de estudo. Desenvolvido en espazos especiais con equipos especializados (laboratorios, aulas de informática, etc.)
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Titoría en grupo	Ofreceranse titorías en grupos para consultar calquera cuestión e resolver dúbidas.

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Probas de resposta curta	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	15	CB1 CG1 CE14 CE15 CT3 CT5
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia	55	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CT3 CT5
Probas de tipo test	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	15	CB1 CG1 CE14 CE15 CT3 CT5
Traballos e proxectos	Os alumnos deberán realizar un glosario bilingüe correspondente a cada unha das unidades do programa	15	CB1 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CT3 CT5

Outros comentarios e avaliación de Xullo

Na primeira convocatoria os alumnos deberán asistir a clase para beneficiarse da avaliación continua (con máis de 3 faltas perderase o dereito a avaliación continua) que consistirá na recollida de tarefas e actividades de clase ou casa (30%), 2 controis durante o cuatrimestre (50%, mínimo 5) e a entrega do glosario (20%). Aqueles alumnos que non superen a materia durante o curso terán que presentarse ao exame final escrito (60%, mínimo un 5), facer un exame oral (20%) que se realizará a continuación do escrito, e entregar o glosario (20%). Tamén poderán presentarse ao examen final aqueles alumnos que desexen subir nota.

Na segunda convocatoria os alumnos deberán presentar o glosario (20%) que corresponda a cada unha das unidades do temario e realizar un exame final (60%, mínimo un 5) da materia e un examen oral que se realizará a continuación do escrito final.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Aragón, M., Eurrutia, M y otros, Diccionario de términos de turismo, , Madrid, Ariel, 2009

Calmy, A.M. , Le français du tourisme, , Paris, Hachette, 2004

Corbeau, S y otros, Tourisme.com, , Paris, Cle International, 2004

Descotes-Genon, C. y otros, La voyagerie, , Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble, 1992

Lexitour, Les 1700 mots des métiers du tourisme, , Rosny, Bréal, 2002

Pierre, C. y otros, Le lexi tourisme espagnol-français, , Madrid. casteilla, 1993

Recomendacións

Outros comentarios

E necesario ter cursado as anteriores materias de francés (I,II,III) da titulación para seguir perfeccionando a lingua francesa no contexto turístico (nivel B1-B2).

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Alemán				
Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Alemán			
Código	O04G240V01607			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	3	2c
Lingua impartición	Alemán			
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	Maslanka , Johann Franz			
Profesorado	Maslanka , Johann Franz			
Correo-e	maslanka@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Introducción á lingua alemá con especial aplicación ó sector turístico			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostran posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	- saber
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico	- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber facer - Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias

Descodificar e interpretar mensaxes en alemán procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en alemán, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en alemán, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contidos	
Tema	
Guía de viaxe	-orografía -natureza -monumentos
Axencia de viaxe	- busca de ofertas - paquetes de vacacións - reservas
Proxectos	-buscas -informes -presentacións

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Proxectos	1	3.5	4.5
Estudo de casos/análises de situacións	11.25	16	27.25
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	11.25	16	27.25
Probas de resposta curta	0	2	2
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	4	4
Traballos e proxectos	0	10	10

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Proxectos	A elaboración e presentación de proxectos permite ao alumno traballar de forma transversal e interdisciplinario e aplicar de forma práctica todos os coñecementos adquiridos así como ampliar aqueles que lle fagan falta para a boa execución do proxecto.
Estudo de casos/análises de situacións	Mediante o estudo de casos concretos o alumno debe adquirir esquemas de comportamento lingüísticos útiles no campo profesional do turismo.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Atención das consultas do alumnado relacionadas cos problemas e/ou exercicios realizados. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula).
Proxectos	Atención das consultas do alumnado relacionadas cos proxectos propostos. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula).
Estudo de casos/análises de situacións	Atención das consultas do alumnado relacionadas cos casos propostos. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula).

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Probas de resposta curta	Gramática de contexto	50	CB1
			CB2
			CB3
			CB4
			CB5
			CG4
			CG5
			CG6
			CG8
			CT3
			CT5
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Comprensión oral, comprensión lectora, expresión e interacción oral	40	CB1
			CB2
			CB3
			CB4
			CB5
			CG4
			CG5
			CG6
			CG8
			CT3
			CT5
Traballos e proxectos	Entrega de produtos de relevancia no mundo do turismo cunha utilidade clara para turistas, axentes turísticos, corporacións etc.	10	CB1
			CB2
			CB3
			CB4
			CB5
			CG1
			CG4
			CG5
			CG6
			CG7
			CG8
			CE14
			CE15
			CT3
			CT5

Outros comentarios e avaliación de Xullo

No caso de non seguir a avaliación continua o 100% da nota é a obtida no exame final. O mesmo sistema se aplicará na segunda oportunidade (Xullo).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017

No caso de conflito ou disparidad entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

No caso de non realizarse traballos y proxectos durante o curso a avaliación das probas prácticas de execución de tarefas reais e/ou simuladas será de 50% en vez de 40%

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Linguas estranxeiras para o turismo IA: Inglés/O04G240V01302

Linguas estranxeiras para o turismo IC: Alemán/O04G240V01307

Linguas estranxeiras para o turismo IIC: Alemán/O04G240V01407

Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Alemán/O04G240V01507

DATOS IDENTIFICATIVOS**Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Portugués**

Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Portugués			
Código	004G240V01608			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	3	2c
Lingua impartición	Galego			
Departamento	Filoloxía galega e latina			
Coordinador/a	Iglesias Álvarez, Ana María			
Profesorado	Iglesias Álvarez, Ana María			
Correo-e	anaiglesias@uvigo.es			
Web	http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/			
Descrición xeral	Nesta materia preténdese que o alumnado adquira coñecementos básicos da lingua e das culturas de expresión portuguesa en continuación dos contidos de Lingua estranxeira para o turismo III de cara ao nivel B1.			

Competencias

Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	- saber
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico	- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber facer - Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
---------------------------	--------------

Descodificar e interpretar mensaxes en portugués procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en portugués, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en portugués, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.)	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contidos

Tema

Contidos gramaticais	Fonética: revisión; Verbo: revisión; Verbo: pretérito imperfecto de subxuntivo, condicional, pretérito pluscuamperfecto; Pronomes persoais; Pronomes: colocación do pronome átono; Acentuación ortográfica; Preposicións.
Contidos lexicais	Identificación persoal: Información sobre o traballo. Linguas estranxeiras. Vivenda, fogar e contorno: Tipos de vivenda. Descrición da vivenda. Localización (periferia, barrio, medio rural, etc.) Traballo e profesión: Actividade profesional. Organización do traballo (lugar, cargo, horario, etc.). Condicións de traballo. Tempo libre e lecer: Descrición das actividades de lecer e culturais (localidades e instrumentos usados para actividades deportivas, xéneros cinematográficos, etc.). Acontecementos do momento. Viaxes e transportes: Entrada e saída dun país. Comunicación con empregados de locais para o aloxamento. Planificación das vacacións. Actividades ligadas ao turismo (axencia de viaxes, guías, etc.). Automóbil (reparación, asistencia na estrada, etc.). Gasolinera e aluguer de coches. Na estrada: preguntar direccións; sinais de tránsito; as partes do coche; na estación de servizo; avarías e reparacións. Relacións humanas e sociais: Tipos e formas de relación social (levarse ben, mal, conflitos, etc.). Formas de tratamento. Asociacións. Saúde e coidados físicos: Posición do corpo e movementos, sensacións e percepcións físicas. Accidentes e lesións. Síntomas de enfermidades. Educación: Actividades escolares. Nomes de materias. Títulos e diplomas. Servizos de educación (matrícula, inscrición, bolsa, etc.). Exames. Compras e actividades comerciais: Relacións co persoal comercial. Compra de alimentos. Alimentación: Características de comidas e bebidas. Relacións co persoal de hostalaría. Preparación de comidas e bebidas. Bens e servizos: Policía. Clima, condicións atmosféricas e ambiente: Partes da cidade. Flora e fauna. Problemas ambientais. Ciencia e tecnoloxía: Instrucións de aparellos de uso cotián. Tecnoloxías da información e da comunicación.
Contidos pragmáticos	Continuación dos contidos impartidos en "Lingua estranxeira para o turismo III" en relación a: Idiomatismos; Falsos amigos; Rexistros; Diferenzas entre as variantes portuguesa e brasileira. Prácticas orais e redacción de textos curtos relacionados co turismo.
Elementos de cultura lusófona	Aspectos culturais seleccionados das culturas brasileira e portuguesa relacionados co turismo en continuación dos contidos impartidos en Lingua estranxeira para turismo III.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	10	23	33
Traballos de aula	10	23	33
Outros	1	5	6
Probas de resposta curta	1	0	1
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	1	0	1
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Sesións teóricas
Traballos de aula	Sesións prácticas - traballo en grupo
Outros	Proba oral

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos de aula	Sempre que o precise, o alumnado será atendido de forma individualizada tanto nas sesións de clase como no horario de titorías.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Outros	Proba oral	25	CB5 CG4 CG5 CE14 CE15 CT3 CT5
Sesión maxistral	Proba teórica escrita	25	CB1 CB3 CB5 CG4 CG5 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Traballos de aula	Realización/presentación de traballos varios	50	CB2 CB3 CB4 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5

Outros comentarios e avaliación de Xullo

As/Os estudantes deberán escoller no principio do curso entre dúas opcións: un sistema de avaliación continua (cf. supra) ou un sistema de avaliación única.

Recoméndase optar polo primeiro. É condición obrigatoria para ser avaliada/o de forma continua a asistencia a un 80% das aulas, a non ser que haxa motivos xustificados para unha asistencia lixeiramente inferior, que deberán ser comunicados ao profesorado o antes posible.

Para a avaliación única é preciso superar ambas as probas (escrita e oral) para superar a materia. Copia ou plaxio nos respectivos exames será penalizado cun suspenso (nota numérica: 0) nas mesmas.

É recomendable consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma TEMA (<http://faitic.uvigo.es>).

Quen opte de forma directa pola avaliación única (non recomendado) será avaliada/o ao final do primeiro período, na primeira edición das actas (maio/xuño), da seguinte forma:

1. Cunha proba escrita teórico-práctica (contando 75% da nota final -teoría: 25%; práctica: 50%-)
2. Cunha proba de expresión oral (contando 25% da nota final) que será gravada.

É preciso superar ambas as probas (escrita e oral) para superar a materia. Copia ou plaxio nos respectivos exames será penalizado cun suspenso (nota numérica: 0) nas mesmas.

A convocatoria das probas de expresión oral deberá acordarse co profesorado coa antelación necesaria (mínimo 2 días antes da data da proba escrita), sendo responsabilidade do alumnado contactar co profesorado. A non presentación á proba de expresión oral suporá a obtención dunha calificación de 0 (cero) puntos na mesma.

Os mesmos criterios de avaliación aplicaranse na segunda edición das actas (xullo).

En todo caso, recoméndase a asistencia ás aulas e ás titorías e consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma (<http://faitic.uvigo.es>), mesmo que non se siga o sistema de avaliación continua.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Ana Tavares, Português XXI. Nível B1, 2011, Lidel

<http://www.portaldalinguaportuguesa.org/>

<http://www.ciberduvidas.com/>

Câmara Jr., Joaquim Mattoso, *Estrutura da Língua Portuguesa*, 19.^a ed., Petrópolis, Vozes, 1989. (ISBN: 85-326-0061-1).

--- *Problemas de Linguística Descritiva*, 13.^a ed., Petrópolis, Vozes, 1988.

Castro, Ivo, *Introdução à História do Português*, 2.^a ed. revista e muito ampliada, Lisboa, Edições Colibri, 2006. (ISBN: 972-772-676-3).

Coimbra, Isabel, e Coimbra, Olga. *Gramática Ativa 1*, 3.^a ed., Lisboa, Lidel, 2011. (ISBN: 978-972-757-638-8).

Coimbra, Isabel, e Coimbra, Olga. *Gramática Ativa 2*, 3.^a ed., Lisboa, Lidel, 2012. (ISBN: 978-972-757-173-4).

Com ou sem Acento?, Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.31936-4).

Com ou sem Hífen?, Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.01713-0).

Cristóvão, Fernando (dir. e coord.). *Dicionário Temático da Lusofonia*, Lisboa, Texto Editores, 2005. (ISBN: 978-972-472-935-0).

Cristóvão, Fernando, *Da Lusitanidade à Lusofonia*, Coimbra, Almedina, 2008. (ISBN: 978-972-403-445-4)

Dicionário da Língua Portuguesa 2011, Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01564-8)

Dicionário Editora Alemão-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2011. (ISBN: 978-972-0-01494-8).

Dicionário Editora de Espanhol-Português, Porto, Porto Editora, 2008 (ISBN: 978-972-0-01371-2).

Dicionário Editora de Francês-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2011. (ISBN: 978-972-0-01647-8).

Dicionário Editora de Inglês-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01491-7).

Dicionário Editora de Português-Alemão, Porto, Porto Editora, 2006. (ISBN: 978-972-0-01277-7).

Dicionário Editora de Português-Espanhol, Porto, Porto Editora, 2010 (ISBN: 978-972-0-01559-4).

Dicionário Editora de Português-Francês. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2009. (ISBN: 978-972-0-01479-5).

Dicionário Editora de Português-Inglês. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01493-1).

Dicionário Moderno da Língua Portuguesa. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01496-2).

Dicionário Moderno de Sinónimos e Antónimos. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978-972-0-05754-9).

Dicionário Moderno de Verbos Portugueses, Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-05756-3).

FLIP 8 - Ferramentas para a Língua Portuguesa, Ed. Priberam, 2010. [www.flip.pt].

Machado, José Barbosa, *Introdução à História da Língua e Cultura Portuguesas*, Braga, Edições Vercial, 2009. (ISBN: 978-972-99038-8-5-3).

Novo Corretor Aurélio 2, Ed. Positivo, 2010. [www.flip.pt].

Sobral, José Manuel, *Portugal, Portugueses: Uma Identidade Nacional*, s.l., Fundação Francisco Manuel dos Santos, 2012. (ISBN: 978-989-8424-65-5).

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Línguas estranxeiras para o turismo IIIB: Português/O04G240V01508

Outros comentarios

Un bo dominio da lingua galega facilita a adquisición rápida dun nivel B1 de lingua portuguesa.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Arte e turismo cultural				
Materia	Arte e turismo cultural			
Código	O04G240V01901			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Lingua impartición	Galego			
Departamento	Historia, arte e xeografía			
Coordinador/a	Domínguez López, Ángel			
Profesorado	Domínguez López, Ángel			
Correo-e	adominguez@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Estudo dos principais bens culturais de carácter patrimonial de cara ao Turismo Cultural, abordando os problemas de convivencia entre as actividades turísticas e a preservación e respecto dos propios bens			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- Saber estar / ser
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber - saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber - saber facer
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber - saber facer
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	- saber - saber facer
CE3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.	- saber - saber facer
CE4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.	- saber - saber facer
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.	- saber - saber facer
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	- saber - saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber - saber facer

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias

Coñecemento dos principais recursos patrimoniais e a súa relación co territorio, susceptibles de incentivar a actividade turística.

CB1
CB2
CB3
CB5
CG8
CG9
CE3
CE4

Desarrollar as capacidades para a elaboración e presentación de traballos monográficos de investigación en materia turística, individual ou colectivos, baseados en fontes e bibliografía específicas.

CB4
CG7
CG8
CG9
CG10
CE3
CE9

Capacidade para a interpretación dos produtos patrimoniais relacionados coa actividade turística, dende una perspectiva metodolóxica múltiple.

CB1
CB3
CG9
CE3
CE4
CE9

Desarrollar a sensibilidade para apreciar os valores do patrimonio cultural, a necesidade da súa conservación e protección, e a necesaria armonización coas actividades turísticas.

CG9
CE3
CE10
CE15

Desarrollar iniciativas para a análise e interpretación dos aspectos máis relevantes do patrimonio cultural para incentivar a actividade turística.

CB2
CB4
CG6
CG9
CE4
CE15

Contidos

Tema

- | | |
|--|---|
| 1. Manifestacións artísticas. Periodización e estilos. Tipoloxías arquitectónicas. | 4.1. A cidade histórica como produto turístico: Cidades Patrimonio da Humanidade. Conxuntos históricos. |
| 2. O Turismo Cultural: Posibilidades, funcións e límites. | 4.2. As rutas culturais: Os Camiños de Santiago. |
| 3. O Patrimonio como recurso turístico | 4.3. O espacio expositivo: Museos, Ecomuseos e Centros de Interpretación. |
| 4. Principales productos do Turismo Patrimonial | |

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	20	30	50
Saídas de estudo/prácticas de campo	9	10	19
Titoría en grupo	5	3	8
Traballos tutelados	10	30	40
Actividades introdutorias	1	0	1
Probas de resposta curta	2	20	22
Traballos e proxectos	3	7	10

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Clases expositivas que concentran a aprendizaxe teórica. Nas diferentes sesións se desenvolve o contido do programa, secuenciado en bloques temáticos. Para cada unidade temática ofrécese un esquema básico e bibliografía específica para seguir e profundizar nos contidos.
Saídas de estudo/prácticas de campo	Saídas de estudo fora do ámbito académico en función do contido do programa (exposicións temporais, fondos museísticos, monumentos singulares, conxuntos histórico-artísticos, etc.
Titoría en grupo	Apoio á formación do alumnado, orientado á resolver as dúbidas ou calquera outra cuestión relacionada ca materia.

Traballos tutelados	Traballos realizados polos alumnos/as dirixidos á profundización dos diferentes aspectos da materia e ao fortalecemento da capacidade analítica e expositiva.
Actividades introdutorias	Sesión previa para a toma de contacto cos alumnos e presentación do programa da materia, actividades a realizar e sistema de avaliación.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Titoría en grupo	A atención personalizada incidirá na metodoloxía a seguir para a análise e o tratamento do Patrimonio artístico que pode conformar diferentes rutas culturais nos diferentes espazos xeográficos. TODO O ALUMNADO: curso Virtual na plataforma de teledocencia Moodle (FaiTic UVigo). ALUMNADO PRESENCIAL: seguimento na aula. ALUMNADO NON PRESENCIAL: Seguimento mediante titorías personalizadas e solicitadas polo alumnado, ou de solicitalo mediante a aula e-meeting (enlace FaiTic)

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Saídas de estudo/prácticas de campo	Valoración da preparación e participación activa do alumnado nas saídas de estudo programadas fora da aula. Con elo o alumno dará conta dos seguintes resultados de aprendizaxe: Desarrollar a sensibilidade para apreciar os valores do patrimonio cultural, a necesidade da súa conservación e protección, e a necesaria armonización coas actividades turísticas. Desarrollar iniciativas para a análise e interpretación dos aspectos máis relevante do patrimonio cultural para incentivar a actividade turística.	20	CB2 CB4 CG6 CG9 CE3 CE4 CE10 CE15
Traballos tutelados	Na súa avaliación considerárase os seguintes criterios: singularidade, complexidade do tema de estudo, metodoloxía aplicada, bibliografía e recursos en Internet, claridade e orixinalidade expositiva. Con elo o alumnado dará conta dos seguintes resultados de aprendizaxe: Desarrollar as capacidades para a elaboración e presentación de traballos monográficos de investigación en materia turística, individual ou colectivos, basados en fontes e bibliografía específicas. Capacidade para a interpretación dos produtos patrimoniais relacionados coa actividade turística, dende unha perspectiva metodolóxica múltiple.	30	CB1 CB3 CB4 CG7 CG8 CG9 CG10 CE3 CE4 CE9
Probas de resposta curta	Valorarase a estruturación de ideas xunto coa precisión e claridade expositiva. Con elo o alumno dará conta dos seguintes resultados de aprendizaxe: Coñecemento dos principais recursos patrimoniais e a súa relación co territorio, susceptibles de incentivar a actividade turística.	50	CB1 CB2 CB3 CB5 CG8 CG9 CE3 CE4

Outros comentarios e avaliación de Xullo

Todos os estudantes matriculados na materia teñen dereito a realizar os exames finais (Artigo 12 do Regulamento de Estudantes da Universidade de Vigo). O estudante deberá cumprir os requisitos mínimos de presencialidade necesarios para a avaliación continua. Así mesmo deberá acudir ás probas que o docente dispoña como imprescindibles.

Aqueles alumnos/as que non poidan acollerse á modalidade presencial serán avaliados dos contidos do programa da materia mediante unha proba escrita que suporá un 70% da nota final, e un traballo obrigatorio que representará o 30% restante.

Na segunda convocatoria, os estudantes realizarán un exame sobre os coñecementos teóricos da materia, consistente nunha proba escrita de resposta curta, conservando o profesor as calificacións das restantes actividades feitas.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos

exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

CALLE VAQUERO, M. de la, La ciudad histórica como destino turístico, Ariel Turismo, 2002

GARCIA HERNÁNDEZ, M., Turismo y conjuntos monumentales. Capacidad de acogida turística y gestión de flujos de visitantes, Tirant lo Blanch, Valencia. 2003

HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F., El patrimonio cultural: la memoria recuperada, Trea, Gijón. 2002

LÓPEZ GUZMAN, R. (Coord.), Patrimonio Histórico. Aspectos intangibles y valores turísticos, Universidad Internacional de Andalucía, Sevilla. 2011

RAMOS LIZANA, M., El turismo cultural, los museos y su planificación, Trea, Gijón. 2007

VVAA. , Vivir las ciudades históricas. Seminario Turismo, conservación y rehabilitación del patrimonio arquitectónico y artístico, Instituto Cultural El Brocense, Cáceres. 1998

VVAA., Turismo Cultural: el Patrimonio Histórico como fuente de riqueza, Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, Valladolid. 2000

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Atención ao cliente				
Materia	Atención ao cliente			
Código	004G240V01902			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Mazaira Castro, Andrés			
Profesorado	Mazaira Castro, Andrés			
Correo-e	amazaira@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Atención e trato cos clientes. Atención e calidade do servizo ao cliente. Tipoloxía de clientes. A importancia do trato e a atención no servizo das empresas turísticas.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber - saber facer
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber facer
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	- saber facer
CE6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais	- saber - saber facer
CE12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal	- saber - saber facer
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber facer - Saber estar / ser
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	- Saber estar / ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT4	Iniciativa empresarial	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias

Comprender e interpretar coñecementos acerca dos fundamentos da mercadotecnia turística, así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais	CB1
	CB2
	CB3
	CB4
	CB5
	CG5
	CG7
	CG8
	CG9
	CG10
	CE6
	CE12
	CE13
	CE15
	CT1
	CT2
	CT3
	CT4
	CT5
Coñecer o concepto e importancia da Cultura de Orientación ao Mercado no ámbito Turístico	CB1
	CB2
	CB3
	CB4
	CB5
	CG5
	CG7
	CG8
	CG9
	CG10
	CE6
	CE12
	CE13
	CE15
	CT1
	CT2
	CT3
	CT4
	CT5
Comprender o comportamento do Consumidor de productos Turísticos e a importancia do proceso de creación de Valor neste Sector	CB1
	CB2
	CB3
	CB4
	CB5
	CG5
	CG7
	CG8
	CG9
	CG10
	CE6
	CE12
	CE13
	CE15
	CT1
	CT2
	CT3
	CT4
	CT5

Comprender e Asimilar como a extensión da "Cultura Dixital" e do Uso de Internet está a mudar os procesos de creación de Valor e satisfacción no Sector Turístico	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE12 CE13 CE15 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5
Entender a transcendencia do proceso de Atención ao Cliente nos Modelos de negocio do Sector Turístico	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE12 CE13 CE15 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5

Contidos

Tema	
0. Introducción aos Principios básicos da atención ao cliente.	0.1. As expectativas e a experiencia do cliente. 0.2. Xestión das percepción e expectativas do cliente. 0.3. A creación de valor . 0.4 Atención ao Clientes en tempos de redes... ou como Internet está cambiando a relacións clientes-empresas
1.- O papel nos Modelos de Negocios do proceso de creación de valor ao Cliente	1.1.- A Atención ao Cliente como elemento capaz de xenerar Atributos clave e diferenciadores. 1.2.- A Atención ao Cliente no Modelo de Ostelwalder
2. Introducción ao modelo de xestión de clientes e o coñecemento e avaliación dos clientes.	2.1. A necesidade da xestión de clientes e as dificultades de implementación. 2.2. Modelos de xestión de clientes. 2.3. Internet como medio de coñocer e xestionar clientes. 2.4 Estamos no tempo do Big Data
3. Segmentación de clientes. Tipoloxía de clientes e atención diferencial.	3.1. Clientes internos, externos e finais. 3.2. Psicoloxía e comportamento do cliente. 3.3. Da Segmentación á personalización.
4. A captación e o modelo de relación.	4.1. Identificación do cliente obxectivo e elección da canle de captación. 4.2. O momento da captación e a repetición. 4.3. A oferta de valor. 4.4. A vinculación: retención, fidelidade, lealdade e recuperación de clientes. 4.5 Que supón Internet para o Marketing de Relacións? Novos Clientes que esixen Novas Relacións

5. Implementación e seguimento do modelo de xestión de clientes.	5.1. O modelo de implementación e misión. 5.2. Análise de situación e a empresa e análise de clientes. 5.3. O plan de acción estratéxico. 5.4. Implementación e seguimento. Indicadores xerais.
6. Habilidades sociais e comunicativas na prestación do servizo turístico.	6.1. O proceso de interacción social. 6.2. Influencias na percepción da prestación de servizos. 6.3. Tempos da Comunicación Multicanal.
7. Fases da venda e o tratamento de dúbidas e obxeccións.	7.1. O valor engadido na venda. 7.2. Fases da venda e atención ao cliente. 7.3. O servizo posventa. 7.4. Tratamento das dúbidas e obxeccións.
8. Xestión de queixas e reclamacións.	8.1. Importancia das queixas e reclamacións na empresa. 8.2. O proceso de reclamación. 8.3. Tratamento das queixas e reclamacións. 8.4. Mecanismos e medios para a emisión de queixas. 8.5. Xestión de Queixas e Reclamacións en tempos de redes...

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	22	0	22
Sesión maxistral	23	0	23
Traballos e proxectos	0	33	33
Probas de resposta curta	2	42	44
Estudo de casos/análise de situacións	0	28	28

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Tempo dedicado polo profesor á atención personalizada do estudante.
Probas	Descrición
Traballos e proxectos	Tempo dedicado polo profesor á atención personalizada do estudante.
Estudo de casos/análise de situacións	Tempo dedicado polo profesor á atención personalizada do estudante.

Avaliación		
	Descrición	Cualificación Competencias Avaliadas

Traballos e proxectos	Realización de traballos teóricos e prácticos ao longo do curso	25	CB1
			CB2
			CB3
			CB4
			CB5
			CG5
			CG7
			CG8
			CG9
			CG10
			CE6
			CE12
			CE13
			CE15
			CT1
			CT2
			CT3
			CT4
			CT5
Probas de resposta curta	Exame final	50	CB1
			CB2
			CB3
			CB4
			CB5
			CG5
Estudo de casos/análise de situacións	Realización de casos prácticos e análises de situacións.	25	CB1
			CB2
			CB3
			CB4
			CB5
			CG5
			CG7
			CG8
			CG9
			CG10
			CE6
			CE12
			CE13
			CE15
			CT1
			CT2
			CT3
			CT4
			CT5

Outros comentarios e avaliación de Xullo

Aplicarase un sistema de avaliación que pode seguir dous modos:

1) AVALIACIÓN CONTINUA

Consistirá nunha avaliación durante todo o cuadrimestre, na que se valorará a participación en clase, a resolución de exercicios e traballos en grupo e individuais e, se procede, no caso de que o alumno non sexa quen de superar a materia mediante o traballo realizado de xeito continuado, incluírase unha exame final "abreviado" teórico da materia (será tipo test,

e no caso de ter que facelo o valor desta proba será como máximo do 60% da nota final, debendo de ter o alumnado, neste caso, un mínimo de puntos en cada parte: avaliación durante o curso e exame) .

Esta modalidade é aplicable nas convocatorias do mesmo curso académico.

2) AVALIACIÓN NON CONTINUA

Poderán optar a ela todos os os alumnos non acollidos a modalidade de avaliación anterior. Consistente nunha exame teórico-práctico de toda a materia do curso.

NOTA.- O reparto de % dos sistemas de cualificación reflicten o caso de avaliación continua con necesidade de avaliación teórica

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Barquero, J. D.; Rodríguez, C.; Barquero, M. y Huertas, F. (2007): Marketing de Clientes, McGraw-Hill, Madrid.

Cram, T. (2003): Estreche las relaciones con los clientes que cuentan: nuevos retos en la atención al cliente, Pearson

En Cada tema engadiráse Bibliografía específica, especialmente no que se refire á parte de internet

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Calidade de procesos turísticos**

Materia	Calidade de procesos turísticos			
Código	O04G240V01903			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	del Río Rama, María de la Cruz			
Profesorado	del Río Rama, María de la Cruz			
Correo-e	delrio@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Concepto de calidade e fundamentos da Calidade Total. Modelos estandarizados de Xestión da Calidade e normas UNE. Implantación dun Sistema de Xestión da Calidade. Normalización e certificación da calidade. Ferramentas para a Xestión da Calidade. Custos de xestión da calidade.			

Competencias

Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostran posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber - saber facer
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición	- saber - saber facer
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- saber - saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber - saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber - saber facer
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	- saber - saber facer
CE11	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.	- saber - saber facer
CE12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal	- saber - saber facer
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	- saber - saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber facer
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	- Saber estar / ser

CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Obter os coñecementos necesarios que lle capaciten para o desenvolvemento da actividade profesional no ámbito de Xestión da Calidade en Empresas turísticas	CB1 CE11 CE12 CE13 CE15
Aplicar os coñecementos teóricos adquiridos	CB2 CG2 CG9 CG10 CE11
Utilizar os Tics necesarias para o manexo de información e datos relevantes para a toma de decisións	CB3 CG1
Manexar adecuadamente as capacidades adquiridas relacionadas co desenvolvemento das súas aptitudes, necesarias para o exercicio da profesión no ámbito da Xestión da Calidade	CB4 CB5 CG3 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CT1 CT3 CT5

Contidos

Tema	Desenvolvemento dos contidos en temas:
Breve descrición dos seus contidos: Concepto de calidade e fundamentos da Calidade Total. Modelos estandarizados de Xestión da Calidade e normas UNE. Implantación dun Sistema de Xestión da Calidade. Normalización e certificación da calidade. Ferramentas para a Xestión da Calidade. Custos de xestión da calidade.	
TEMA 1: INTRODUCCIÓN. CONCEPTOS FUNDAMENTAIS DA CALIDADE	.
TEMA 2: IMPLANTACIÓN DUN SISTEMA DE XESTIÓN DA CALIDADE	.
TEMA 3: MODELOS ESTANDARIZADOS DE CALIDADE	.
TEMA 4: MELLORA CONTINUA. FERRAMENTAS DE CALIDADE	.
TEMA 5: NORMALIZACIÓN, CERTIFICACIÓN E HOMOLOGACIÓN.	.
TEMA 6: Os CUSTOS EN CALIDADE	.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	22	0	22
Sesión maxistral	23	0	23
Traballos e proxectos	0	30	30
Probas de resposta curta	2	45	47
Probas de tipo test	0	24	24
Estudo de casos/análise de situacións	0	4	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente			
	Descrición		
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase utilizar como complemento da lección maxistral.		
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.		
Atención personalizada			
Probas	Descrición		
Traballos e proxectos	Resolveranse as dúbidas aos alumnos de forma individual ou en grupo (presencial, mail ou Skype)		
Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Estudo de casos/análise de situacións	Realización de casos prácticos ou análises de situacións.	5	CB2 CB4 CG2 CG3 CG7 CG8 CG9 CG10 CE11 CE13
Probas de tipo test	Avaliación da asimilación de coñecementos.	10	CB1 CE11 CE12 CE13 CE15
Traballos e proxectos	Realización dun traballo autónomo en grupo. Elaborarase ao longo de todo o cuadrimestre e presentarase ao final do mesmo.	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CT1 CT3 CT5

Outros comentarios e avaliación de Xullo

A planificación exposta nesta guía docente supón a aplicación dun sistema de avaliación continua, polo que a cualificación final obterase da avaliación das probas obxectivas periódicas, do traballo tutelado e a realización dun exame

Probas de carácter obxectivo: probas de carácter periódico, para valorar a correcta comprensión e aplicación dos contidos da materia. Consistirá en:

- 1.- A resolución de exercicios breves e estímase que o número total de traballos curtos serán dous ao longo de todo o cuatrimestre.
- 2.- Resposta a cuestións curtas e/ou de resposta múltiple. Estímase que o número total de controis por este medio de probas obxectivas ao longo do curso será de catro.
- 3.- Traballo tutelado: consistirá na elaboración en grupo dun traballo, destinados á aplicación dos conceptos e técnicas da materia de forma autónoma por parte dos estudantes, contando con atención personalizada para o seu seguimento. O traballo tutelado será entregado en data límite anunciada con suficiente antelación.
- 4.-Exame final: consistirá na resolución de exercicios breves e resposta a cuestións curtas e/ou de resposta múltiple. Parte teórica (preguntas curtas e/ou tipo test) (60%), práctica (40%). Será necesario aprobar ambas as partes por separado (5 puntos sobre 10).

Para aprobar a materia é necesario obter polo menos 5 puntos dun total de 10 pola realización do exame. A nota final será a suma de ambas as partes, avaliación continua e exame, para realizar a suma deberá terse aprobado o exame. Nota mínima para aprobar a materia 5.

Segunda convocatoria:A avaliación continua alcanzada durante o cuatrimestre gardarase para as convocatorias extraordinarias do presente curso académico. O exame constará dunha parte teórica (preguntas curtas e/ou tipos test) (60%) práctica (40%). Será necesario aprobar ambas as partes por separado (5 puntos sobre 10).

Alumnos que non seguen avaliación continua:Avaliarase ao alumno coa realización dun exame final que suporá o 100% da nota. O exame constará dunha parte teórica (preguntas curtas e/ou test) (60%) práctica (40%). Será necesario aprobar ambas as partes por separado (5 puntos sobre 10).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

JULIÁ, M.; PORSCHE, F.; JIMÉNEZ, V. Y VERGE, X., GESTIÓN DE LA CALIDAD APLICADA A HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN, 2002, PRENTICE HALL

ALONSO ALMEIDA, M; BARCOS RENDÍN, L.; MARTÍN CASTILLA, J.I., GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LOS PROCESOS TURÍSTICOS, 2006, SINTESIS

Cuatrecasas, L. (1999): *Gestión integral de la calidad. Implantación, control y certificación*, Ed. Gestión 2000.

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
E-marketing no sector turístico				
Materia	E-marketing no sector turístico			
Código	004G240V01904			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Mazaira Castro, Andrés			
Profesorado	Mazaira Castro, Andrés			
Correo-e	amazaira@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia trata de achegar ao alumno ás particularidades do desenvolvemento de mercadotecnia en internet en xeral e especificamente as singularidades e potencialidades do ámbito dixital no sector turístico.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- saber - saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber - saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber - saber facer
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber facer
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	- saber facer
CE6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais	- saber - saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber facer
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias

Coñecer e Comprender como a extensión do uso de Internet e da Cultura Dixital está a cambiar, Modelos de Negocios, Estratexias e Procesos no ámbito do Sector Turístico	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE15 CT3
Entender as características do "novo" consumidor dixital e a incidencia destes na redefinición de modelos de negocio exitosos no sector turístico	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE15 CT3
Comprensión e reformulación da mercadotecnia turística, entendido como cultura de orientación ao mercado, a partir dos principios e valores propios da dixitalización de mercados e consumidores	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE15 CT3

Contidos

Tema	
Tema I.- Introducción	1.- Cambios derivados dos novos hábitos Dixitais.
Tema II.- Identidade Dixital, Habilidades dixitais e Conceptos básicos	1.- Como obter información. 2.- Como Gardar información. 3.- Como Compartir Información.
Tema III.- O novo Consumidor; a incidencia de Internet nos Procesos de Compra	1.- O Consumidor Dixital. 2.- Ecommerce.
Tema IV.- A incorporación da Cultura Dixital nos procesos de concepción da Mercadotecnia Mix (II)	1. Internet e a Definición e concepción do produto. 2.- Internet e o Prezo 3.- Internet e a Comunicación.
Tema V.- Tendencias: SoLoMo,	Mobile & Wearable Marketing

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	9	10	19
Estudo de casos/análises de situacións	16	40	56
Presentacións/exposicións	3	10	13
Traballos tutelados	16	45	61

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante. Recoméndase ao estudante que traballe previamente o material entregado polo profesor e que se consulte a bibliografía recomendada para completar a información co fin de seguir as explicacións.
Estudo de casos/análises de situacións	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvolo, xerar hipótese, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre os contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto,
Traballos tutelados	O estudante, de maneira individual ou en grupo, debe elaborar un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc. Xeralmente trátase dunha actividade autónoma ou en grupo do/dos estudante/s que inclúe a procura e recollida de información, lectura e manexo de bibliografía, redacción...

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Tempo dedicado polo profesor á atención personalizada do estudante.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Estudo de casos/análises de situacións	Entregaranse casos e exercicios que haberá que resolver	21	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE15 CT3
Traballos tutelados	Traballo a realizar de forma autónoma polo estudante	21	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE15 CT3

Presentacións/exposicións	Presentacións na aula e participacións nos debates que xurdan na aula	18	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE15 CT3
Probas de resposta curta	Preguntas curtas acerca do temario	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5

Outros comentarios e avaliación de Xullo

O alumno poderá optar ao principio do curso por dúas posibilidades de Avaliación:

1) Avaliación continua

Realizarase unha avaliación continuada ao longo do semestre, valorándose a participación en clase, a resolución de exercicios, casos prácticos e os traballos tanto en grupo como individuais.

No caso de que o alumno que opte por este sistema non logre superar a materia mediante as súas achegas/traballos ao longo do curso; o alumno realizará un exame final "abreviado" (que porá a proba os coñecementos do alumno da materia e o nivel alcanzado nos Resultados de Aprendizaxe desexados); neste caso o valor desta proba será como máximo do 40% da nota final, debendo de ter o alumno un mínimo de puntos en cada parte: avaliación durante o curso e o exame).

Este modo é aplicable nas convocatorias do mesmo curso académico.

2) Avaliación non continua

Este sistema de avaliación pode ser elixido por todos os estudantes que non sigan a forma anterior da avaliación. Consta dun exame de todos os contidos abordados ao longo de todo o curso.

NOTA .-% dos sistemas de cualificación reflicte o caso da avaliación continua con necesidade da avaliación teórica

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

- Seybold, Patricia B., Clientes.com : cómo crear una estrategia de negocios rentable para la Internet y el futuro , , Granica
- Varios, Claves del nuevo marketing : cómo sacarle partido a la web 2.0 , 2009, Gestión 2000
- Smith, Nick, The Social media management handbook : everything you need to know to get social media working in yo , 2011, Wiley
- Dave Chaffey et al, Internet Marketing. Strategy Implementation and Practice, 2009, Pearson
- Charlesworth, A, Internet Marketing: A Practical Approach, 2009, Butterworth-Heinemann
- Ryan, Damian, Understanding digital marketing : marketing strategies for engaging the digital generation , 2009, Kogan

Gutiérrez Arranza y Sánchez Franco (coord), Márketing en Internet. Estrategia y empresa., 2005, Piramide
Weber, Larry, Everywhere : comprehensive digital business strategy for the social media era , 2011, Wiley

En cada tema engadirase bibliografía específica

Recomendacións

Outros comentarios

Esta guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumno na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir. Así mesmo, achegarase aos alumnos a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comercio internacional e turismo				
Materia	Comercio internacional e turismo			
Código	O04G240V01905			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas			
Coordinador/a	Pereira Lorenzo, Nemesio			
Profesorado	Pereira Lorenzo, Nemesio			
Correo-e	nemesio@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/nemesio/			
Descrición xeral	Análise das relacións comerciais entre os distintos países e as distintas teorías que o explican ou xustifica			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición	- saber
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- Saber estar / ser
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	- saber
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	- saber facer
CE2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.	- saber facer
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.	- saber facer
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias

Identificar aos distintos axentes económicos que interveñen no mercado	CB1 CB2 CB3 CG2 CE1 CT5
Establecer o tipo de relacións que existen entre os distintos axentes económicos	CB3 CB4 CB5 CG7 CG8 CG9 CG10 CT5
analizar as políticas económicas sobre os mercados turísticos	CB5 CG9 CG10 CE2
Identificar interrelacións entre os mercados internacionais e os nacionais	CB1 CG3 CG5 CG7 CE2
Aplicación das técnicas de investigación	CB5 CG2 CE9 CT5

Contidos

Tema		
1. TURISMO E COMERCIO INTERNACIONAL	1.1 TURISMO 1.2 COMERCIO INTERNACIONAL	
2. TEORÍAS EXPLICATIVAS DO COMERCIO INTERNACIONAL	.	
3. MOBILIDADE INTERNACIONAL DE FACTORES PRODUTIVOS	.	
4. TIPO DE CAMBIO E TURISMO	.	
5. BALANZA DE PAGOS E TURISMO	.	
6.- POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL	.	

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Debates	0	24	24
Estudo de casos/análises de situacións	15	10	25
Traballos tutelados	3	3	6
Sesión maxistral	30	5	35
Probas de tipo test	1	29	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	29	30

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Debates	Charla aberta entre un grupo de estudantes. Pode centrarse nun tema dos contidos da materia, na análise dun caso, no resultado dun proxecto, exercicio ou problema desenvolvido previamente nunha sesión maxistral...
Estudo de casos/análises de situacións	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipótese, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.
Traballos tutelados	O estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc. Xeralmente trátase dunha actividade autónoma de/dos estudante/s que inclúe a procura e recollida de información, lectura e manexo de bibliografía, redacción.

Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
------------------	--

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Desenvolvemento do temario en Aula
Debates	Expor temas relacionados co temario e debater en aula por parte dos alumnos
Estudo de casos/análises de situacións	Análise dun caso particular relacionado co temario e propostas sobre o mesmo por parte dos alumnos en aula
Traballos tutelados	Realización de exercicios numéricos en aula

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Probas de tipo test	Exame tipo test relacionado cos contidos teóricos da materia	50	CB1 CB2 CB3 CG2 CG3 CG5 CG7 CG8 CE1 CE2
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución de exercicios relacionados co temario e con prácticas efectuadas nos grupos medianos	50	CB4 CB5 CG9 CG10 CE9 CT5

Outros comentarios e avaliación de Xullo

Aos alumnos que non sigan a avaliación continua avalíaseles mediante un exame composto de dous partes, unha teórica e outra práctica que suporá cada unha un 50 % da nota final, sendo necesario aprobar ambas as partes para superar a materia.

Nas probas de Xullo seguirase o mesmo criterio que o dos alumnos que non sigan a avaliación continua.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de disparidade ou conflito entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da Facultade de C. Empresariais e Turismo.

Bibliografía. Fontes de información

KRUGMAN, OBSTELFD Y MELITZ, ECONOMIA INTERNACIONAL; TEORIA Y POLITICA. 9ª EDICION, PEARSON, 2012
 MOCHON F., ECONOMIA Y TURISMO, 2ª EDICION, MCGRAW HILL, 2008
 PARDELLAS, PEREIRA Y PADIN, ECONOMIA BASICA, XERAIS, 2006
 CASTEJON R., MENDEZ E., INTRODUCCION A LA ECONOMIA PARA TURISMO, PEARSON, 2009

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Economía: Introducción á economía/O04G240V01103
 Turismo e desenvolvemento económico territorial/O04G240V01501

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dereito turístico laboral e internacional				
Materia	Dereito turístico laboral e internacional			
Código	O04G240V01906			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Dereito privado Dereito público especial			
Coordinador/a	García Vidal, Javier Fernández Prol, Francisca			
Profesorado	Fernández Prol, Francisca García Vidal, Javier Gonzalez Jerez, Jose Antonio			
Correo-e	franfernandez@uvigo.es jgvidal@icasantiago.org			
Web				
Descrición xeral	A materia "Dereito turístico laboral e internacional" integra dous módulos adicados, por unha banda, á análise de aspectos xurídico-laborais do turismo -a modo de continuación á materia "Lexislación Turística" impartida no primeiro curso- e, por outra banda, ao Dereito Internacional do Turismo.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer - Saber estar / ser
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber - saber facer
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	- saber - saber facer
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	- saber facer
CE8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.	- saber - saber facer
CE12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	- saber facer
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	- Saber estar / ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar / ser
CT4	Iniciativa empresarial	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
Coñecemento das normas laborais e internacionais que configuran o marco xurídico regulador das actividades turísticas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG8 CE1 CE8 CE12 CE13
Comprensión das normas laborais e internacionais que configuran o marco xurídico regulador das actividades turísticas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG8 CE1 CE8 CE12 CE13
Interpretación e aplicación das normas laborais e internacionais que configuran o marco xurídico regulador das actividades turísticas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG8 CG9 CG10 CE13 CT1 CT2 CT4

Contidos	
Tema	
BLOQUE I: EMPREGO E TURISMO. EMPRESA TURÍSTICA E SEGURIDADE SOCIAL	1. Especial referencia ao traballo “por conta allea” e a dependencia.- 2. O traballo autónomo. O Estatuto do Traballador Autónomo.- 3. Fontes do Dereito do Traballo: lexislación estatal, convenios colectivos, lexislación supraestatal, usos e costumes profesionais, xurisprudencia e doutrina xudicial, principios xerais do dereito, principios laborais.-
TEMA 1. Introducción. Presupostos configuradores e fontes do Dereito do Traballo.	
TEMA 2. Emprego e Turismo.	1. Servicios públicos de emprego e axencias de colocación.- 2. Fomento do emprego. Subvencións e bonificacións.- 3. Relacións triangulares: empresas de traballo temporal.-
TEMA 3. Empresa turística e Seguridade Social.	1. O modelo constitucional de Seguridade Social.- 2. Estructura do sistema de Seguridade Social.- Nivel profesional ou contributivo.- Nivel asistencial ou non contributivo.- Réxime Xeral e Reximes Especiais da Seguridade Social. 3. Xestión da Seguridade Social. Entidades xestoras e servicios comúns.- Entidades colaboradoras.
TEMA 4. Obrigas de Seguridade Social do empresario do sector turístico.	1. Actos de encadramento. Inscripción, afiliación, altas e baixas. 2. Financiación do Sistema de Seguridade Social. En particular, no Réxime Xeral. A obriga de cotización. Bases, tipos e cuotas.- 3. A acción protectora no Réxime Xeral da Seguridade Social. Riscos profesionais e riscos comúns. Accidente de traballo, enfermidade profesional, enfermidade común e accidente non laboral. Referencia a outras continxencias profesionais. Tipoloxía e extensión da acción protectora. 4. Melloras voluntarias: análise de convenios colectivos de aplicación ao sector turístico.-
BLOQUE II: DEREITO INTERNACIONAL DO TURISMO.	1. Dereito de estranxería.- 2. Políticas de visados e de libre circulación de persoas. 3.- Dereito consular.
TEMA 1. As fronteiras e a libre circulación de persoas.	

TEMA 2. Problemas de Dereito internacional privado relativos ao turismo (I):	1. Marco xurídico xeral do Dereito internacional de transporte de viaxeiros.- 2. O contrato internacional de transporte de viaxeiros.- 3. Problemas de competencia xudicial internacional. -4. A lei aplicable ao contrato de transporte.
TEMA 3. Problemas de Dereito internacional privado relativos ao turismo (II):	1. Marco xurídico xeral do Dereito internacional de consumo.- 2. O contrato internacional de consumo.- 3. Problemas de competencia xudicial internacional.- 4. A lei aplicable ao contrato de consumo.
TEMA 4. Problemas de Dereito internacional privado relativos ao turismo (III):	A. Marco xurídico xeral do Dereito internacional de danos.- 2. Casos de responsabilidade internacional por danos.- 3. Problemas de competencia xudicial internacional.- 4. A lei aplicable á responsabilidade internacional.-

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	15	30	45
Sesión maxistral	30	60	90
Probas de tipo test	4	11	15

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problema e/ou exercicios relacionados coa asignatura. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase utilizar como complemento da lección magistral.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Entrevistas/conversacións do docente cos alumnos para resolver as dúbidas plantexadas no marco das clases teóricas.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Entrevistas/conversacións do docente cos alumnos para resolver as dúbidas plantexadas no marco de clases prácticas adicadas á resolución de problemas e ou exercicios.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Probas de tipo test	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas de elección múltiple. Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades. As probas de tipo test inclúen preguntas de carácter práctico para avaliar as competencias adquiridas en estudos de casos/análise de situacións	100	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG8 CG9 CG10 CE1 CE8 CE12 CE13 CT1 CT2 CT4

Outros comentarios e avaliación de Xullo

PRIMEIRA CONVOCATORIA:

Sistema de avaliación continua. Ao comenzo do curso, o/a alumno/a deberá manifestar a súa vontade de someterse ao sistema de avaliación continua. Para optar ao sistema de avaliación continua, o/a alumno/a deberá acreditar asistencia a un 80% das clases. O/a alumno/a que se acolla a este sistema e acredite a presencialidade mínima do 80%, será avaliado mediante 4 probas de tipo test realizadas ao longo do período de docencia. A nota final será a media aritmética das cualificacións obtidas nas 4 probas de tipo test.

Sistema de avaliación final. O/A alumno/a que non opte polo sistema de avaliación continua terá dereito a ser avaliado mediante exame final que representará o 100% da cualificación na materia. O citado exame final consistirá nunha proba única tipo test que versará sobre a totalidade do programa.

SEGUNDA CONVOCATORIA:

O alumno que non supere a materia en primeira convocatoria -ben mediante sometemento a avaliación continua, ben mediante sometemento a avaliación final- será avaliado en segunda convocatoria mediante exame final que representará o 100% da cualificación na materia. O citado exame final consistirá nunha proba única de tipo test que versará sobre a totalidade do programa.

CONVOCATORIA FIN DE CARREIRA:

Na convocatoria fin de carreira o/a alumno/a será avaliado nun único exame escrito tipo test que representará o 100% da nota final.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

MARTIN VALVERDE, A. RODRÍGUEZ-SAÑUDO GUTIÉRREZ, F., GARCÍA MURCIA, J., , Derecho del Trabajo, última edición,

VIDA SORIA, J., MONEREO PÉREZ, J. L., MOLINA NAVARRETE, C., QUESADA SEGURA, R., , Manual de Seguridad Social, última edición,

ORTEGA MARTÍN, E., , Manual práctico de Derecho de extranjería, última edición,

FERNÁNDEZ MASIÁ, E. , Nacionalidad y extranjería, última edición,

SOLER CANTALAPIEDRA, T., , Legislación sobre extranjeros, última edición,

FERNÁNDEZ ROZAS, J. C., SÁNCHEZ LORENZO, S., Derecho internacional privado, última edición,

GARCIMARTÍN ALFÉREZ, F. J., , Derecho internacional privado, última edición,

AA.VV., , Legislación Laboral y de Seguridad Social, ,

AA.VV., , Legislación básica de Derecho internacional privado, ,

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Creación e viabilidade de empresas turísticas**

Materia	Creación e viabilidade de empresas turísticas			
Código	004G240V01907			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	González Cortes, Rafael			
Profesorado	González Cortes, Rafael			
Correo-e	ragon@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Proceso de creación de empresas. Emprendedor e idea de negocio. Creatividade e innovación aplicadas á idea de negocio. Plan de empresa. Acceso á condición de empresarios. Trámites e implicacións prácticas			

Competencias

Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostraren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- Saber estar / ser
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- Saber estar / ser
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- Saber estar / ser
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- Saber estar / ser
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- Saber estar / ser
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- Saber estar / ser
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	- Saber estar / ser
CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas	- saber
CE6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais	- saber
CE7	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto da xestión da información financeira e analítica da empresa turística	- saber
CE8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.	- saber
CE11	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.	- saber facer
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber facer
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	- Saber estar / ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar / ser

CT3	Creatividade	- saber facer
CT4	Iniciativa empresarial	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Comprender e interpretar coñecementos acerca dos fundamentos da xestión de empresas turísticas:	CB1
Problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas	CB2
	CB3
	CB4
	CB5
	CG1
	CG3
	CG5
	CG7
	CG8
	CG9
	CG10
	CE5
	CE6
	CE7
	CE8
	CE11
	CE13
	CE15
	CT1
	CT2
	CT3
	CT4
	CT5

Contidos

Tema	
BLOQUE I: FUNDAMENTOS	Tema 1: A idea de crear unha empresa Tema 2: O empresario como factor de creación de empresas Tema 3: A figura do emprendedor Tema 4: A viabilidade da empresa I : Xeneralidades Tema 5: A viabilidade da empresa II : Aspectos prácticos Tema 6: O Plan Económico - Financeiro
BLOQUE II: O PLAN DE EMPRESA DO SECTOR TURISTICO NA PRÁCTICA	Introducción. Definición do proxecto de negocio. O Equipo promotor. Análise e diagnóstico da situación. O Plan de Mercadotecnia. O Plan Operativo. O Plan de Recursos Humanos. O Plan Económico - Financeiro. Análise de Viabilidade do negocio. O Plan Xurídico formal. O Plan de Innovación/Plan de calidade. Conclusións do Plan de empresa. O Plan de implantación.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	18.5	19	37.5
Presentacións/exposicións	7	8	15
Sesión maxistral	17.5	0	17.5
Traballos e proxectos	0	60	60
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	18	20

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. Utilízanse como complemento da lección maxistral.
Presentacións/exposicións	Os alumnos deberán presentar os exercicios e/ou traballos en clase que lles propoña o profesor. Tamén deberán realizar individualmente un Plan de empresa sobre unha empresa de nova creación, que terán que entregar e/ou expor o día do exame.
Sesión maxistral	Explicación por parte do profesor dos contidos básicos da materia. Explicación das directrices de traballo, fontes de información e pautas para desenvolver o traballo da materia. Trátase de suscitar nos alumnos o interese pola creación de empresas, como unha posible alternativa empresarial. Para iso, terán que integrar os coñecementos adquiridos noutras materias e aplicalos á creación da propia empresa.

Atención personalizada	
Probas	Descrición
Traballos e proxectos	Seguimento persoal dos traballos que realicen os alumnos, e mais concretamente no que se refire á elaboración do Plan de Empresa.

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Presentacións/exposicións	Inclúe a presentación e exposición dos traballos e proxectos	10	CB1 CB2 CB3 CG3 CG8 CE5 CE6 CE7 CE8 CE13 CT1 CT3 CT5

Traballos e proxectos	Inclúe a realización por parte do alumno dun Plan de Empresa do sector turístico, a proposta do profesor, sobre unha empresa de nova creación.	60	CB1
			CB2
			CB3
			CB4
			CB5
			CG1
			CG3
			CG5
			CG7
			CG8
			CG9
			CG10
			CE5
			CE6
			CE7
			CE8
			CE11
			CE13
			CE15
			CT1
			CT2
			CT3
			CT4
			CT5
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Probas para avaliación das competencias que inclúen preguntas abertas sobre un tema. Os alumnos deben desenvolver, relacionar,organizar e presentar os coñecementos que teñen sobre a materia nunha resposta extensa	30	CB1
			CB2
			CB3
			CG3
			CG8
			CE5
			CE6
			CE7
			CE8
			CE13
			CT1
			CT3
			CT5

Outros comentarios e avaliación de Xullo

Segunda convocatoria: O alumno deberá reelaborar o plan de empresa, para que se axuste aos requisitos mínimos esixidos na materia.

Alumnos que non seguen avaliación continua: Presentasen o o Plan de empresa (30%); realízasen a exposición do mesmo (30%), xunto con exame teórico (40%).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

AMARU MAXIMIANO, ANTONIO, ADMINISTRACIÓN PARA EMPRENDEDORES: FUNDAMENTOS PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS, 2008, PEARSON

MEYER, PEDRO, 25 CASOS DE ÉXITO EN EL MUNDO EMPRESARIAL, 2009, ALIENTA

GONZALEZ CORTES,R., EI PLAN DE VIABILIDAD DE LA EMPRESA. Formulación de un Plan de Consolidación y Desarrollo empresarial Sostenible , ,

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Planificación e dirección de espazos turísticos				
Materia	Planificación e dirección de espazos turísticos			
Código	O04G240V01908			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Cruz González, María Montserrat			
Profesorado	Cruz González, María Montserrat Sánchez Sellero, Francisco Javier			
Correo-e	mcruz@uvigo.es			
Web	http://www.fcetou.uvigo.es			
Descrición xeral	A xestión e planificación do destino turístico implica unha visión integral das necesidades e capacidades do espazo. Visión estratéxica do espazo turístico. Métodos e técnicas de planificación estratéxica, diagnose e avaliación dos recursos turísticos. Análise da contorna competitiva. Recursos e capacidades. Cadea de valor.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer - Saber estar / ser
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- Saber estar / ser
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- Saber estar / ser
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber facer
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	- saber
CE2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.	- saber
CE3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.	- saber
CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas	- saber
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.	- saber facer
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	- saber facer
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	- saber facer

CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber facer
CT2	Compromiso ético	- Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT4	Iniciativa empresarial	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Os alumnos/as deberán integrar e comprender os fundamentos teóricos, conceptos básicos e factores clave sobre planificación e xestión turística	CB1 CB2 CB3 CB4
O estudiantado deberá conceptualizar e buscar solucións ante problemas que se lle expoñan, referentes á avaliación de espazos turísticos, investigando nunha área ou áreas territoriais, os seus recursos e as súas posibilidades con respecto ao turismo, aplicando os coñecementos tanto prácticos como teóricos adquiridos ao longo da materia e interrelacionándose cos compañeiros e compañeiras, para a elaboración de resultados conxuntos.	CB2 CG5 CG7 CG9 CE2 CE3 CE5 CE9 CE13
O estudiantado elaborará e resolverá situacións que teñan que ver coa planificación de accións de desenvolvemento turísticos, así como a organización de recursos tanto humanos como non humanos, utilizando técnicas de investigación e medios apropiados de análises.	CB5 CG1 CG3 CG7 CG9 CE1 CE2 CE3 CE9 CE10 CE13 CT3 CT4
Os alumnos e alumnas desta materia deberán coñecer os actores principais tanto públicos como privados, da planificación e organización turística nacional, estudando e aplicando coñecementos do marco competencial, a política turística pública e a gobernabilidade do espazo turístico.	CB3 CG8 CG9 CE1 CE2 CE5 CE13 CE15 CT2 CT5
O alumnado desta materia deberá saber formular e implementar un plan de ordenación turística, indicando claramente a estrutura e contido do mesmo, e aplicando as técnicas de planificación e xestión aprendidas ao longo da materia.	CB3 CB4 CG1 CG3 CG5 CG7 CG9 CE1 CE2 CE3 CE5 CE10 CE13 CE15 CT2 CT3 CT4 CT5

Contidos

Tema

Nesta materia se contextualizará e proponse solucións para a avaliación e planificación dos espazos turísticos.

TEMA 1: FUNDAMENTOS XEOGRÁFICOS E FACTORES CLAVE DO TURISMO	1.1. Aportacións xeográficas ao turismo 1.2. Elementos do sistema turístico 1.3. Factores que inflúen na localización do turismo
TEMA 2: DIMENSIÓN TERRITORIAL DO TURISMO	2.1. Espacio turístico 2.2. Destinos turísticos: tipos e modelos 2.3. Desenvolvemento e competitividade territorial do turismo 2.4. Entorno xeográfico, espazos e áreas turísticas
TEMA 3: ORDENACIÓN E PLANIFICACIÓN TERRITORIAL	3.1. Ordenación do territorio 3.2. Axentes no destino turístico 3.3. Técnicas e instrumentos de planificación de áreas turísticas 3.4. Planes de turismo 3.5. PNIT

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	20	20	40
Estudo de casos/análises de situacións	15	37.5	52.5
Prácticas en aulas de informática	3	7.5	10.5
Probas de resposta curta	2	20	22
Resolución de problemas e/ou exercicios	5	20	25

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas . As sesións teóricas, poden completarse con dinámicas como análise de textos que axuden á comprensión dos conceptos teóricos da materia.
Estudo de casos/análises de situacións	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticarlo e adestrarse en procedementos alternativos de solución Traballos de aula O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices de supervisión do profesor
Prácticas en aulas de informática	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia desenvolvidas na aula de informática.

Atención personalizada

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Probas de resposta curta	Exame sobre os contidos teórico-prácticos da materia.	60	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG8 CG9 CE1 CE2 CE3 CE5 CE10 CE13 CE15

Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución de exercicios e casos de planificación turística, individuais e en grupo.	40	CB2 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CE9 CT2 CT3 CT4 CT5
---	--	----	--

Outros comentarios e avaliación de Xullo

A planificación da materia supón a aplicación dun sistema de avaliación continua, polo que a cualificación final obtense da avaliación dos traballos de aula e realización dun exame final. Os alumnos que seguen avaliación continua deberán ter unha asistencia mínima dun 80%.

- As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na pagina web da fctou.

- Segunda convocatoria: A nota correspondentes aos traballos de aula, conservaranse durante un curso académico (convocatorias de Xuño e Xullo).

- Os alumnos que non sigan avaliación continua realizarán un exame final teórico práctico sobre todos os contidos da materia que representará o 100% da nota.

Bibliografía. Fontes de información

Lopez Olivares, D., Los recursos turísticos, Tirant Humanidades, Valencia, 2014

Martín Rojo, I., Dirección y Gestión de empresas del sector turístico, Editorial Pirámide, Madrid, 2009

Rivas Garcia, J.; Magadán Díaz, M., Planificación turística autonómica. Dimensiones y perspectivas, Sptem Ediciones, Oviedo, 2008

VERA, J.F. coord., Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos, Tirant lo Blanch, Valencia, 2011

Proporáselle ao alumnado como material complementario de lectura e análise artigos especializados.

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Programación e guía de itinerarios turísticos				
Materia	Programación e guía de itinerarios turísticos			
Código	O04G240V01909			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Historia, arte e xeografía			
Coordinador/a	Patiño Romaris, Carlos Alberto			
Profesorado	Díaz Fernández, José Antonio Patiño Romaris, Carlos Alberto			
Correo-e	xecarlos@gmail.com			
Web	http://fatic.uvigo.es			
Descrición xeral	Coñecemento dos conceptos, planificación e tipoloxía dos itinerarios turísticos. Bases metodolóxicas e deseño das rutas. Avaliación do territorio e dos seus recursos turísticos. Análisis da explotación turística do Patrimonio Cultural e natural. Rutas e itinerarios turísticos en diversas escalas.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- saber - saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer - Saber estar / ser
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber - saber facer
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	- saber
CE3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.	- saber
CE4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.	- saber
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.	- saber - saber facer
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber facer - Saber estar / ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
Coñecemento da orixe e significado dos itinerarios turísticos na secuencia diacrónica e sincrónica, razoando os aspectos básicos e as interaccións na programación deles.	CB1 CB3 CG3 CG8 CE1 CE3 CT2
Destreza na selección e tratamento dos datos significativos para o deseño e posta en valor dos itinerarios turísticos, co uso de técnicas cualitativas e cuantitativas	CB2 CB3 CG8 CE9 CT2
Adquisición de habilidades para analizar e interpretar os diversos recursos cara a programación dos itinerarios tendo en conta os impactos do turismo	CB5 CG3 CG9 CE4 CE9 CE10 CT2
Coñecemento e comprensión das funcións e dos procedementos da guía dos itinerarios turísticos.	CB1 CB4 CG3 CE3 CE4 CE15 CT2
Presentación e defensa de traballos e/ou proxectos nun senso ambiental e sociocultural, valorando os usuarios do produto turístico	CB4 CG7 CG8 CG9 CE9 CE15 CT2

Contidos

Tema	
1. Fundamentos teórico-prácticos	1.1 Marco conceptual 1.2 Aplicacións operativas
2. Diagnose territorial	2.1 Avaliación dos recursos turísticos 2.2 Integración nos itinerarios
3. Organización e promoción	3.1 Referentes no deseño dos itinerarios 3.2 Formatos da presentación

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	3	1	4
Sesión maxistral	10	15	25
Estudo de casos/análises de situacións	5	10	15
Traballos tutelados	12	20	32
Prácticas autónomas a través de TIC	0	25	25
Eventos docentes e/ou divulgativos	4	2	6
Titoría en grupo	4	2	6
Probas de tipo test	4	20	24
Traballos e proxectos	3	10	13

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Actividades introdutorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e prácticas. Presentación das directrices dos estudos de caso a desenvolver polo estudante.
Estudo de casos/análises de situacións	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.
Traballos tutelados	O estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc.
Prácticas autónomas a través de TIC	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedementais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense a través das TIC de maneira autónoma.
Eventos docentes e/ou divulgativos	Conferencias, charlas, exposicións, mesas redondas, debates... realizados por poñentes de prestixio, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.

Atención personalizada	
	Descrición
Metodoloxías	
Titoría en grupo	Preparar as sesións
Traballos tutelados	Realizar seguimento e avaliación do traballo, tanto do proceso como do resultado final
Actividades introdutorias	Actividades informarán o respecto dos coñecementos do alumnado. Comunicar ao alumnado o desenvolvemento da materia.
Estudo de casos/análises de situacións	Corrixir e proporcionar feedback ao alumnado sobre o proceso e os resultados das actividades propostas.

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Estudo de casos/análises de situacións	Análise e debate das alternativas nos casos presentados. Os resultados de aprendizaxe avaliados son: Adquisición de habilidades para analizar e interpretar os diversos recursos cara a programación dos itinerarios tendo en conta os impactos do turismo; e Coñecemento e comprensión das funcións e dos procedementos da guía dos itinerarios turísticos.	20	CB1 CB3 CB4 CB5 CG3 CG9 CE1 CE3 CE4 CE9 CE10 CE15 CT2

Probas de tipo test	O alumnado realizará dúas probas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os resultados de aprendizaxe avaliados son: Coñecemento da orixe e significado dos itinerarios turísticos na secuencia diacrónica e sincrónica, razoando os aspectos básicos e as interaccións na programación deles e Adquisición de habilidades para analizar e interpretar os diversos recursos cara a programación dos itinerarios tendo en conta os impactos do turismo.	50	CB1 CB3 CB5 CG3 CG8 CG9 CE1 CE3 CE4 CE9 CE10 CT2
Traballos e proxectos	O alumnado elaborará, presentará e defenderá un traballo tutelado (pequena investigación) aplicando os coñecementos da materia. Os resultados de aprendizaxe avaliados son: Destreza na selección e tratamento dos datos significativos para o deseño e posta en valor dos itinerarios turísticos, co uso de técnicas cualitativas e cualitativas; Presentación e defensa de traballos e/ou proxectos nun senso ambiental e sociocultural, valorando os usuarios do produto turístico.	30	CB2 CB3 CB4 CB5 CG7 CG8 CG9 CE9 CE10 CE15 CT2

Outros comentarios e avaliación de Xullo

A materia será avaliada por un sistema de avaliación continua, a partires das competencias adquiridas. A cualificación final será a suma dos diferentes elementos avaliados tendo en conta aspectos teóricos e prácticos (final numérica de 0 a 10 pola lexislación vixente). Casos particulares serán expostos o profesor/a da materia. Os alumnos que non sigan avaliación continua poderán presentarse aos exames finais fixados na programación de exames da Facultade, aténdose aos seguintes criterios: a) Proba escrita. Exame xeral de carácter teórico que suporá o 70% da calificación final. b) Realización dun traballo que suporá o 30% da calificación final. Segunda convocatoria: Avaliarase o alumno coa realización dun exame final de carácter teórico-práctico que suporá o 50% da cualificación final, aténdose aos mesmos criterios xa expostos para a primeira convocatoria. Conservaranse as cualificacións de traballo tutelado e outras actividades de avaliación continua que o alumno xa realízase. Naqueles casos que non se cumpra algún dos supostos mencionados anteriormente, o alumno deberá de compensalo mediante a realización dun traballo en relación co temario da materia.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web de la FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Williams, Stephen, *Tourism Geography*, 2009, Routledge

Varios autores, *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*, 2011, Tirant lo Blanch

Varios autores, *Turismo y cambio territorial*, 2006, Prensas Universitarias de Zaragoza

Fariña, José, *Turismo y uso sostenible del territorio*, 1999, Instituto Juan Herrera

Montaña Louzao, José, *Rutas del agua*, 2009, Nigra Trea

García, J. y Vaquero, B. (dir), *Roteiros culturais por Ourense*, 2001, Inorde

Gómez Prieto, Julia, *Rutas e itinerarios turísticos en España*, 1991, Síntesis

Cànoves, Gemma et al, *Turismo de interior: renovarse o morir*, 2014, Publicaciones de la Universidad de Valencia

De Uña, E. y Villarino, M., *Configuraciones de identidad en territorios del turismo*, 2011, Cuadernos de Turismo, 27

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Xeografía: O turismo no mundo actual/O04G240V01104

Recursos territoriais/O04G240V01304

Outros comentarios

A MATERIA SERÁ IMPARTIDA POR UN/UNHA PROFESOR/A A CONTRATAR POLA UNIVERSIDADE DE VIGO. A CONVOCATORIA ATÓPASE, NESTA DATA, PENDENTE DE RESOLUCIÓN (CONCURSO DE PROFESORADO).

DATOS IDENTIFICATIVOS**Xestión de destinos de interior**

Materia	Xestión de destinos de interior			
Código	O04G240V01910			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Cruz González, María Montserrat			
Profesorado	Cruz González, María Montserrat Sánchez Sellero, Francisco Javier			
Correo-e	mcruz@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O obxectivo desta materia é achegar ao alumno á Xestión e Comercialización do Patrimonio Cultural e Turismo; turismo rural, turismo de espazos naturais, turismo gastronómico e enolóxico, así como o turismo termal.			

Competencias

Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición	- saber facer
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer - Saber estar / ser
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber facer
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	- saber facer
CE3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.	- saber - saber facer
CE4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.	- saber - saber facer
CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas	- saber - saber facer
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.	- saber - saber facer
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	- saber facer

CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	- saber facer
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	- Saber estar / ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Os alumnos e as alumnas deberán familiarizarse coa actividade turística, pondo especial interese no turismo de interior, utilizando para o estudo a análise da oferta e a demanda turística, o coñecemento do marco xurídico e as técnicas de investigación e documentais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG8 CG9 CE3 CE4 CE5 CE9
O alumnado deberá identificar as características espaciais, territoriais e patrimoniais dos diferentes destinos de interior nacionais	CB3 CG3 CG9 CE3 CE4 CE5 CE9 CE10 CE13
O alumnado estudará o turismo de interior diferenciando formas de mobilidade social e estudando o impacto e a sustentabilidade que este turismo pode ter nas zonas que se realiza, para planificar opcións diferenciadas de percorridos posibles	CB2 CB3 CG1 CG3 CG7 CG8 CG9 CE3 CE4 CE5 CE10 CE13 CT2
Os alumnos e alumnas identificarán tipos de produtos e tipos de turismo interior en distintos espazos turísticos, así como os axentes sociais que os demandan e ofertan.	CB3 CG2 CG9 CE5 CE9 CE13 CT3
Ao finalizar a materia o alumnado posuirá coñecementos actualizados sobre técnicas de dirección e xestión turística en destinos de interior, suficientes para tomar decisións individualizadas e en grupo	CB2 CB3 CB5 CG1 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CE5 CE9 CE13 CT1 CT3

Contidos	
Tema	
Nesta materia o alumnado recibirá coñecementos sobre o turismo de interior, como dinamizador de espazos xeográficos diferenciados. O contido porá de relevo a importancia que nos últimos anos tivo este tipo de turismo, identificando as diferentes modalidades e tendencias.	
TEMA 1: FUNDAMENTOS TEÓRICOS SOBRE PLANIFICACIÓN E XESTIÓN DO TURISMO DE INTERIOR	1.1. Planificación e Xestión 1.2. Plan Estratéxico
TEMA 2: TIPOLOXIA E PRODUTOS DE TURISMO DE INTERIOR	2.1. Turismo Rural 2.2. Turismo en Espazos Naturais 2.3. Turismo Gastronómico 2.4. Turismo Termal 2.5. Turismo Urbano 2.6. Turismo Relixioso

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	20	20	40
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	20	50	70
Probas de resposta curta	2	20	22
Estudo de casos/análise de situacións	3	15	18

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividade na que se formulan problema e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase utilizar como complemento da lección maxistral.

Atención personalizada

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Probas de resposta curta	Avaliación da asimilación de coñecementos impartidos na materia.	60	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG3 CE3 CE4 CE5

Estudo de casos/análise de situacións	Realización de casos prácticos ou análises de situacións diversas sobre xestión turística de interior, en grupo e individualizados	40	CG1
			CG2
			CG3
			CG5
			CG6
			CG7
			CG8
			CG9
			CG10
			CE9
			CE10
			CE13
			CT1
			CT2
			CT3

Outros comentarios e avaliación de Xullo

A planificación exposta nesta guía docente supón a aplicación dun sistema de avaliación continua (sendo necesaria unha asistencia dun 80%)

Segunda convocatoria: A avaliación continua alcanzada durante o cuadrimestre gardarase para as convocatorias extraordinarias do presente curso académico (convocatorias de xuño e xullo).

Alumnos que non seguen avaliación continua: Avaliarase ao alumno coa realización dun exame final que suporá o 100% da nota.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobadas pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017.

En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da fctetou.

Bibliografía. Fontes de información

Cànoves, G. et al., Turismo de interior: Renovarse o morir, Servicio de Publicaciones Univ. Valencia, 2014

Melgosa Arcos, F.J. (coord.), Turismos de Interior, Piramide, 2013

Pardellas De Blas, X.X. (dir.), Turismo de interior en areas fronteirizas: Recursos y ofertas, Servicio de Publicacións Univ. Vigo, 2006

Durante a impartición da materia aos alumnos e alumnas proporáselles a lectura de diversos artigos.

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Deseño, elaboración de cuestionarios e análise de datos en investigación turística				
Materia	Deseño, elaboración de cuestionarios e análise de datos en investigación turística			
Código	O04G240V01911			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Estatística e investigación operativa Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Fraiz Brea, José Antonio Cotos Yáñez, Tomas Raimundo			
Profesorado	Cotos Yáñez, Tomas Raimundo Fraiz Brea, José Antonio			
Correo-e	jafraiz@uvigo.es cotos@uvigo.es			
Web	http://fatic.uvigo.es			
Descrición xeral	Elaboración de enquisas e, muestreo e análise de datos.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostran posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición	- saber facer
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- saber facer
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber facer - Saber estar / ser
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	- saber facer
CE6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais	- saber facer
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e perspectiva en materia turística.	- saber facer
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	- saber - saber facer

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias

Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da mercadotecnia turística así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais	CB1 CB2 CB5 CG2 CE6
Razoar e elixir dun modo adecuado entre os diferentes métodos de captación de información para un estudo de carácter turístico	CB1 CB2 CB3 CG2 CG3 CG9 CG10 CE9
Ser capaz de establecer ferramentas de recollida de datos	CB1 CB2 CG1 CG2 CG9 CE10
Entender e usar un programa informático de tratamento de datos	CB3 CB4 CG1 CE9
Analizar e discutir os resultados obtidos tras tratar os datos	CB3 CG1 CG2 CE9
Deseñar cuestionarios	CB2 CG9 CE6

Contidos	
Tema	
Tema 1. Os estudos cuantitativos	1.1 Introducción. 1.2 Tipos de análises cuantitativos 1.3 Análise descritivo e gráfico dos datos.
Tema 2. Tipos e estrutura dos cuestionarios	2.1. O cuestionario 2.2. Recomendacións para a elaboración dun bo cuestionario 2.3. Tipos de cuestionarios 2.4. Estructuras de cuestionario
Tema 3. Técnicas para a elaboración dos cuestionarios	3.1. Esquema secuencial para a elaboración da enquisa e o cuestionario. 3.2. Información básica para a elaboración do cuestionario 3.3. Técnicas de redacción das preguntas do cuestionario 3.4. Codificación do cuestionario 3.5. Pretest
Tema 4. Codificación e grabación dos datos recollidos	4.1 Estructura e codificación de items cualitativos e cuantitativos. 4.2 Introdución/modificación de datos por ordenador.
Tema 5. Técnicas estatísticas para o análise de datos	5.1 Introdución á inferencia: Mostraxe, estimación puntual, estimación por intervalos e contraste de hipóteses. 5.2 Introdución aos tipos de mostraxe 5.3 Mostraxe aleatoria simple. Estimación da media e do total. 5.4 Mostraxe aleatoria estratificado. Estimación da media e do total. 5.5 Mostraxe por conglomerados e unha e dúas etapas. Estimación da media e do total. 5.6 Selección do tamaño mostral.

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	13.5	30	43.5
Resolución de problemas e/ou exercicios	23	46.5	69.5
Traballos de aula	7.5	0	7.5
Outros	0	22	22
Probas de resposta curta	7.5	0	7.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas, exercicios ou prácticas a desenvolver polo estudante.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución de problemas e cuestións de cada un dos temas do programa da materia.
Traballos de aula	Formulación, análise, resolución e debate de problemas relacionados coa materia.
Outros	Realización de traballos relacionados cos contidos.

Atención personalizada	
	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Levarase a cabo unha análise individualizada do alumnado mediante o seu traballo nos grupos prácticos.
Traballos de aula	Levarase a cabo unha análise individualizada do alumnado mediante o seu traballo nos grupos prácticos.

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Probas de resposta curta	Diferentes probas de resposta curta ao longo da materia. Polo menos haberá dúas probas onde cada unha delas será o 50% da avaliación total.	100	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG9 CG10 CE6 CE9 CE10

Outros comentarios e avaliación de Xullo

Haberá un sistema de avaliación alternativo para os alumnos non asistentes consistente nunha proba de resposta curta (100% da nota).

O sistema de avaliación da segunda e sucesivas convocatorias será o de avaliación para non asistentes.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-17. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información
Scheaffer, R.L., Mendenhall, W. y Lyman OTT, R., Elementos de Muestreo, Thomson Ed., 2007
Santos Peña, J., Muñoz Alamillos, A., Fundamentos de estadística aplicados al turismo, Madrid : Centro de Estudios Ramón Areces, 2002
Montiel Torres, Ana Mª et al., Estadística para turismo, Aravaca (Madrid) : McGraw-Hill, 2007
Díaz de Rada, V., Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial, ESIC. Madrid, 2001
López, J.M. Y López, L.M., Investigación de mercados turísticos, Pirámide, Madrid, 2012
Santesmases, M., Dyane, versión 4, Pirámide, Madrid, 2009

Recomendacións

Outros comentarios

O material do curso estará dispoñible na plataforma Tema.

Ademáis conductas inadecuadas, contrarias e perxudiciais á convivencia e a súa corrección, estarán penadas coa perda do dereito a avaliación continua por parte do estudante responsable.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Planificación económica-financeira das empresas turísticas				
Materia	Planificación económica-financeira das empresas turísticas			
Código	004G240V01912			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	2c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Economía financeira e contabilidade			
Coordinador/a	Docampo Parente, Jerónimo			
Profesorado	Docampo Parente, Jerónimo			
Correo-e	jdocampo@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Dotar aos alumnos dos coñecementos necesarios para planificar a situación económico-financeira dunha empresa turística			
Competencias				
Código				Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.			- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.			- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.			- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.			- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.			- saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita			- saber
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual			- saber
CE7	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto da xestión da información financeira e analítica da empresa turística			- saber - saber facer
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.			- saber - saber facer
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos			- Saber estar / ser
CT4	Iniciativa empresarial			- Saber estar / ser
Resultados de aprendizaxe				
Resultados de aprendizaxe				Competencias
Coñecer a interrelación entre os investimentos e o financiamento				CB1 CB2 CB4 CE7 CE13 CT1

Coñecer o obxectivo financeiro	CB3 CB5 CG5 CE7 CE13 CT4
Coñecer a situación económica dunha empresa a partir dos estados financeiros	CB3 CB4 CG7 CE7 CE13 CT4
Coñecer e aplicar as principais técnicas de análises dos estados contables das empresas turísticas	CB5 CG7 CE7 CE13 CT4

Contidos	
Tema	
Tema 1.- FUNCIÓN FINANCEIRA	1. Introducción á xestión financeira 2. A empresa e os seus obxectivos financeiros
Tema 2.- INFORMACIÓN FINANCEIRA	1. Información interna da empresa contida nas contas anuais 2. Información económica 3. Información financeira
Tema 3.- FINANCIAMENTO DAS EMPRESAS TURÍSTICAS	1. Fontes de financiamento 2. Estrutura financeira da empresa
Tema 4.- PLANIFICACIÓN FINANCEIRA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	1. Consideracións da planificación 2. Planificación financeira a curto prazo 3. Planificación financeira a longo prazo
Tema 5.- ANÁLISE FINANCEIRA	1. Cálculo de principais cocientes económico-financeiros 2. Análise e estudo patrimonial 3. Situación de equilibrio

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	25	65	90
Prácticas en aulas de informática	5	10	15
Sesión maxistral	20	25	45

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Proposta de exercicios e problemas para resolver en clase
Prácticas en aulas de informática	Uso de ferramentas informáticas aplicadas á xestión financeira. Emprego de funcións financeiras para o desenvolvemento da xestión financeira
Sesión maxistral	Exposición na aula de contidos teóricos, mediante o uso de material docente

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Realízanse exercicios en clase a resolver polo alumno e revisáranse os resultados.
Prácticas en aulas de informática	Utilización das ferramentas e funcións financeiras, para a resolución de exercicios

Avaliación	
Descrición	Cualificación Competencias Avaliadas

Resolución de problemas e/ou exercicios	Proba na que o alumno debe solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios nun tempo/condicións establecido/as polo profesor. Desta maneira, o alumno debe aplicar os coñecementos que adquiriu. A aplicación desta técnica pode ser presencial e non presencial. Pódense utilizar diferentes ferramentas para aplicar esta técnica como, por exemplo, chat, correo, foro, audioconferencia, videoconferencia, etc.	80	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5 CG7 CE7 CE13 CT1 CT4
Sesión maxistral	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas abertas sobre un tema. Os alumnos deben desenvolver, relacionar, organizar e presentar os coñecementos que teñen sobre a materia nunha resposta extensa.	20	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5

Outros comentarios e avaliación de Xullo

Os alumnos que non sigan a avaliación continua deberán superar unha proba escrita, cuxo valor será o 100% da nota final.

A avaliación de segunda convocatoria realizarase mediante o desenvolvemento dun exercicio práctico.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

CIBRÁN FERRAZ, P., GESTIÓN FINANCIERA, Tórculo, 2005

PISÓN FERNÁNDEZ, Irene, DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA, Pirámide, 2002

AGUADO FRANCO, Juan Carlos, LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS, Thomson Paraninfo, 2006

ARGUEDAS, Raquel, PLANIFICACIÓN, DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS, Ramón Areces, 2007

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Creación e viabilidade de empresas turísticas/O04G240V01907

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Xestión dos recursos financeiros/O04G240V01505

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I/O04G240V01101

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas II/O04G240V01202

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Prácticas en empresas				
Materia	Prácticas en empresas			
Código	O04G240V01981			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	12	OB	4	2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Sánchez Sello, Francisco Javier			
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descrición xeral	Actividades realizadas polos estudantes en empresas, institucións e entidades alleas á Universidade que teñen como obxectivo complementar a súa formación universitaria.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	- saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- Saber estar / ser
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- Saber estar / ser
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	- saber facer
CE11	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.	- saber facer
CE12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal	- saber
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	- saber facer
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico	- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	- Saber estar / ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT4	Iniciativa empresarial	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias

Complementar a formación dos estudantes a través do desenvolvemento de actividades en empresas, institucións e entidades externas á Universidade

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE10
CE11
CE12
CE13
CE14
CE15
CT1
CT2
CT3
CT4
CT5

Contidos

Tema

Realización de prácticas externas en entidades públicas/privadas, empresas e institucións

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	0.5	0	0.5
Traballos tutelados	0.5	0.5	1
Prácticas externas	0	295.5	295.5
Informes/memorias de prácticas externas ou prácticum	0	2	2
Outras	0.5	0.5	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Proceso de selección do posto de prácticas. Tutoría personalizada con titores. Actividade autónoma do alumno.
Traballos tutelados	Entrevista realizada co titor académico
Prácticas externas	Execución das prácticas. Actividade autónoma do alumno. Realización memoria e presentación ao seu titor académico

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Actividades introdutorias	Envío de mails a todos os matriculados e xuntanza explicativa do proceso de asignación de empresas e alumnos; seguimento presencial en tutorías e por e-mail, confección de convenios, asignación de titores

Probos	Descrición
Informes/memorias de prácticas externas ou prácticum	Interacción co coordinador de prácticas e co titor académico para presentación de informes D5, D6 e preparación da memoria das prácticas curriculares dentro dos prazos

Avaliación

Descrición	Cualificación Competencias Avaliadas
------------	--------------------------------------

Informes/memorias de prácticas externas ou prácticum	Entrevista co titor académico, entrega e presentación da memoria das prácticas externas realizada polo alumnado.	60	CB1
			CB2
			CB3
			CB4
			CB5
			CG4
			CG5
			CG6
			CG7
			CG8
			CE10
			CE11
			CE12
			CE13
			CE14
			CE15
			CT1
			CT2
			CT3
			CT4
			CT5
Outras	Informe realizado polo titor das empresas e polo alumno.	40	CB1
			CB2
			CB3
			CB4
			CB5
			CG4
			CG5
			CG6
			CG7
			CG8
			CE10
			CE11
			CE12
			CE13
			CE14
			CE15
			CT1
			CT2
			CT3
			CT4
			CT5

Outros comentarios e avaliación de Xullo

Para avaliación do alumno o titor académico terá en conta: Entrevistas realizadas co titor da universidadeElaboración da memoria por parte do alumnoInforme realizado polo titor na empresa ou institución á finalización da prácticaInforme realizado polo alumno á finalización da prácticaA entrega da documentación por parte do alumno será como mínimo 20 días antes do peche das actas de cada convocatoria. No caso de non superar a materia na primeira convocatoria o titor, tendo en conta a documentación achegada pola empresa ou organización onde se fixeron as prácticas e polo alumno, decidirá sobre a forma de superar a materia en 2ª convocatoria, se é o caso.

Bibliografía. Fontes de información

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Traballo de Fin de Grao				
Materia	Traballo de Fin de Grao			
Código	004G240V01991			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	12	OB	4	2c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Sánchez Sellero, Francisco Javier			
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descrición xeral	O Traballo fin de grao consiste na realización dun traballo orixinal e inédito por parte do alumnado que deberá facer de maneira persoal e autónoma, seguindo as orientacións dun titor ou titora académico. Está orientado a que cada estudante mostre a capacidade de integración dos diversos contidos formativos recibidos e a adquisición das competencias reflectidas nesta guía docente: definir a metodoloxía dun proxecto e formular un plan de traballo relacionado cun ou varios dos ámbitos de coñecemento presentes no Grao; levar a cabo o traballo proxectado; presentar e defender publicamente o TFG.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición	- saber facer
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- saber facer
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	- saber
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber facer
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	- saber facer
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	- saber
CE2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.	- saber
CE3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.	- saber
CE4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.	- saber

CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas	- saber
CE6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais	- saber
CE7	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto da xestión da información financeira e analítica da empresa turística	- saber
CE8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.	- saber
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.	- saber
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	- saber facer
CE11	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.	- saber facer
CE12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal	- saber
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	- Saber estar / ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Comprender de forma sistemática e crítica unha temática, problema ou ámbito de estudo, incorporando marcos teóricos e coñecementos dispoñibles, así como xuízos que inclúan unha reflexión de carácter social, científica e/ou ética.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG3 CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9 CT2 CT3
Aplicar procesos e procedementos para recoller, analizar e interpretar datos e información relevante de maneira metódica en orde a xerar unha conclusión ou proposta dentro dunha temática, problema ou ámbito de estudo, sostida por argumentos ou razoamentos coherentes.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG10 CE10 CE11 CE12
Adquirir compromisos e exercer responsabilidades persoais de carácter profesional, pondo en práctica hábitos de traballo individual, imprescindibles para realizar actividades intelectuais complexas durante un período de tempo determinado.	CG7 CG8 CT1 CT5
Elaborar un texto escrito que se axuste a criterios de calidade e convencións académicas dentro da área propia de estudo e que recolla de forma sistemática a formulación, proceso e resultado do traballo fin de grao.	CB3 CB4 CG2 CG4 CG5 CG9 CE11 CT5

Transmitir os coñecementos e habilidades adquiridas, e presentar de forma rigorosa e convincente o traballo realizado, de forma escrita e oral.

CB4
CG4
CG5
CT3

Contidos

Tema

Cada estudante abarcará unha temática, problema ou ámbito de estudo que constitúa o obxecto do traballo fin de grao dentro da área propia do Grao de Turismo

Desenvolver o tema de acordo ás suxestións dos titores e seguindo os formatos propostos pola facultade

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudos/actividades previos	10	20	30
Traballos tutelados	30	50	80
Proxectos	0	150	150
Traballos e proxectos	2	38	40

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudos/actividades previos	Deseño do traballo, recompilación, descrición e análise de fontes e/ou bibliografía
Traballos tutelados	Titorías personalizadas
Proxectos	Desenvolvemento central do traballo. Actividade autónoma na que cada estudante leva a cabo un proxecto orixinal e inédito seguindo as orientacións dun titor ou titora académico

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Proxectos	Seguimento e control titor presencial, móbil ou e-mail da evolución e desenvolvemento do traballo
Estudos/actividades previos	Proposta de esquema do traballo, obxectivos, capítulos e fontes bibliográficas
Traballos tutelados	Interacción titor/a alumn@ respecto de proposta de capítulos e cumprimento de obxectivos intermedios e globais

Avaliación

Descrición	Cualificación Competencias Avaliadas
------------	--------------------------------------

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG2
CG3
CG4
CG5
CG7
CG8
CG9
CG10
CE1
CE2
CE3
CE4
CE5
CE6
CE7
CE8
CE9
CE10
CE11
CE12
CT1
CT2
CT3
CT5

Outros comentarios e avaliación de Xullo

Presentación e defensa individual do traballo e os seus resultados. As datas das distintas convocatorias son: 17 e 18 de novembro, 16 e 17 de febreiro, 15 e 16 de xuño, e 19 e 20 de xullo. En caso de conflito ou disparidade de datas prevalecerán as publicadas na web da Fcetou.

Valorarase tanto o contido do traballo como a calidade da súa estrutura e desenvolvemento. Tamén se valorará a capacidade de comunicación escrita e oral do alumno, así como como capacidade de interacción co Tribunal.

O titor/a poderá presentar un informe sobre a evolución e realización do traballo que sirva de orientación ao Tribunal.

Bibliografía. Fontes de información

A propia e específica da proposta temática elixida polo estudante.

Recomendacións

Outros comentarios

A información e documentación específica do traballo fin de grao, así como o proceso de asignación dos traballos e temas expónse e realiza a través da páxina web do centro <http://fcetou.uvigo.es/>