



Facultade de CC. Sociais e da Comunicación

Mais info na Web da Facultade

<http://www.csc.uvigo.es/>

(*)

(*)

Servicios Externos

SERVIZOS EXTERNOS ASOCIADOS Á FACULTADE

- Oficina de información á xuventude universitaria (OSIX). Esta oficina, ubicada ao carón da Administración, ten como principal obxectivo proporcionar información e orientación sobre calquera tema demandado pola xuventude universitaria: programas e recursos da Unión Europea (cursos de idiomas, viaxes para estudantes...), canés nacionais e internacionais que ofrecen prestacións á mocidade, asociacionismo, vivenda, lexislación e actividades medioambientais... Ademais, tamén facilita información dos programas da Dirección Xeral de Xuventude e Consellería de Familia e encárgase de expedir o Carné Xove. A oficina estrutúrase en dúas áreas, a de información xuvenil e a de voluntariado e participación do Campus de Pontevedra (voluntariado social e cultural, cooperación internacional...)
- Servizo de deportes. Tamén xunto a Administración atópase o Servizo de Deportes. Esta oficina é a encargada de coordinar todas as actividades deportivas e de lecer que se programan no Campus de Pontevedra: escolas deportivas, ligas universitarias e actividades concretas de ocio e tempo libre. A escolas deportivas e as ligas universitarias ábreanse a calquera estudante do campus ao comezo de cada cuadrimestre. As actividades de ocio (Augaventura, Tempo de lecer, Roteiros culturais...) organízanse cada dous meses. Ademais, os alumnos poden suxerir actividades que se levarán a cabo dependendo da demanda. Vinculadas a estas actividades, os estudantes tamén poden acceder a bolsas de arbitraje para as ligas universitarias.

QUEIXAS:

Se tes algunha queixa, podes formalizala na secretaría do centro, por medio de rexistro. Sempre ha de estar dirixida ó organismo correspondente. Por exemplo, se tes algunha queixa dun profesor, debes enviala ó decano da túa facultade.

Os propios membros de rexistro orientarán á hora de formalizar as túas peticións.

Equipo Decanal

DECANO

→ Xulio Xosé Pardellas de Blas | xulio@uvigo.es |

VICEDECANA DE CALIDADE E PROFESORADO

→ Aurora Garcia González | auroragg@uvigo.es |

VICEDECANO DE ALUMNADO

→ Paulino Pérez Feijoo | paulipe@uvigo.es |

VICEDECANO DE ORGANIZACIÓN ACADÉMICA

→ Celso Cancela Outeda | ccancela@uvigo.es |

VICEDECANO DE ASUNTOS ECONÓMICOS

→ Fortunato Rodríguez Fernández | fortunatorf@uvigo.es |

SECRETARIA DA FACULTADE

→ Ana Isabel Dopico Parada | secretariacsc@uvigo.es |

TELÉFONO DE DECANATO: 986 801 992

Administración

ADMINISTRACIÓN

Na oficina de Administración, situada na Planta Baixa, aténdese todo o relacionado cos aspectos administrativos, así como calquera tema ou xestión relativa ao Centro ou a Universidade. Esta información, non obstante, pode atoparse nos taboleiros de anuncios da propia Secretaría ou nos xerais do Centro.

Horario de secretaría

A Secretaría funciona en horario de mañás, durante todo o año, incluso en período non lectivo.

Horario de atención ao público:

Luns - Venres: de 9'00 a 14'00 h.

Tramitación de documentos

- Solicitud de admisión
- Matrícula cursos
- Solicitud de bolsas
- Certificados de notas e de estudos
- Depósito de título de Licenciado.
- Traslados de expedientes
- Solicitudes de convalidación de estudos
- Validacións
- Homologación de títulos e probas de conxunto
- Solicitudes relacionadas co Centro e a Universidade.

Os estudantes poderán exercer o dereito de petición ante o Decano da Facultade, mediante solicitudes presentadas na Secretaría, ou ben, no Rexistro Xeral.

Depósito do título.

Para obter o título de Licenciado, unha vez superadas todas as materias dos cursos do Plan de Estudos, procede solicitalo na Secretaría da Faculade, mediante a seguinte tramitación:

- Cubrir os impresos de solicitude, que se facilitan en Secretaría.
- Abonar as taxas correspondentes a través de entidades bancarias sinaladas.

Estudiantes

CARNÉ DE ACREDITACIÓN DE ESTUDANTE

Todo alumno debe ter no seu haber o carné de acreditación de estudante, que lle permita acceder aos distintos servizos da Universidade: préstamo de libros, acceso aulas de informática... Para conseguir este carné hai que cubrir un formulario, dispoñible na Administración e entregar unha fotografía. Se se desexa que o carné funcione ao mesmo tempo como tarxeta de débito con BSCH haberá que inserir o número de conta.

SOLICITUDE DE CONTA DE CORREO:

Ó ser alumno da Universidade, tes por defecto unha conta de correo. Entra en www.correoweb.uvigo.es e segue as instrucións para obter a túa conta.

FICHAS PARA O PROFESORADO:

Entregarase ao comezo de cada cuatrimestre unha ficha a cada profesor que levarán os datos persoais e unha foto do alumno. As fichas poderanse solicitar na Conserxería.

DELEGACIÓN DE ALUMNOS

Esta Delegación ten a súa sede permanente no primeiro piso.

A Delegación de Alumnos está formada por todos os delegados dos distintos cursos de cada unha das tres titulacións, un Secretario e un Delegado Coordinador, escollido polos delegados para a coordinación das actividades.

Este departamento ten como finalidade:

- Canalizar as peticións dos estudantes en tema de horarios de clases
- Organizar cursos e seminarios de interese para os estudantes.
- Tramitar as queixas dos alumnos contra un profesor.
- Recoller información de diversas organizacións, seminarios... e informar aos estudantes deles, ben a través dos delegados das clases, ben a través da súa comunicación nos taboleiros da Facultade.
- Elaborar unha base de datos dos estudantes dos últimos cursos para informalos de posibles ofertas laborais.
- Xestionar o reparto de taquillas da Facultade.

A Delegación de Alumnos tamén conta cun caixa de correo de suxerencias aberto ao uso de calquera estudante. O horario de atención aos estudantes é diariamente de 15:30 ás 16:00 horas.

PROGRAMA DE BOLSAS SOCRATES-ERASMUS:

Sócrates é o programa da Unión Europea para a cooperación no ámbito da educación. Sócrates financia oito accións. A segunda delas é a denominada Erasmus, adicada ó ensino superior. Erasmus financia, entre outras actividades, a mobilidade de estudantes entre universidades europeas participantes no programa. As bolsas Erasmus teñen destinos tan variados como Austria, Suecia ou Italia, entre moitas outras, e, para Ciencias Sociais e da Comunicación ofértanse arredor de 30 prazas anuais para viaxar ó estranxeiro.

Tel.: 34 986 813550 or 34 986 813819 Fax: 34 986 813550 E-mail: ori@uvigo.es, ori1@uvigo.es
<http://www.uvigo.es/relaciones/>

PROGRAMA DE BOLSAS SOCRATES-ERASMUS:

SICUE-SENECA é o programa de mobilidade de estudantes entre universidades españolas, lévao o servizo de alumnado. Este ano hai prazas para 25 universidades españolas. SICUE é o programa de intercambio, SENECA son as bolsas que concede o ministerio para axudar á mobilidade dos estudantes.

Toda a información de SICUE está en:

<https://webs.uvigo.es/vicoap/vicoap1>

Telf de contacto 986 813 595 e-mail: alumnado01@uvigo.es

Toda a información de SENECA está en:

<https://www.uvigo.es/servicios/alumnado/index.gl.htm>

Se queres coñecer quen é o coordinador da area de relacións internacionais da Facultade: Paulino Pérez Feijoo. (Vicedecanato).

Localización

Campus A Xunqueira, s/n

36005 Pontevedra.

Tel: 986- 801999

Fax: 986-801080

<http://www.csc.uvigo.es/>

sdfasoc@uvigo.es

Pincha aquí para ver en Google map.

<http://maps.google.es/maps?q=42.439912,-8.637507&ll=42.439896,-8.637249&sspn=0.007538,0.019248&hl=es&ie=UTF8&ll=42.436444,-8.644781&spn=0.022171,0.036478&z=14&source=embed>

Normativa e lexislación

NORMATIVA DO CENTRO:

http://www.csc.uvigo.es/xestion_academica/normativas_prot.htm

DOCUMENTOS NORMALIZADOS:

http://www.csc.uvigo.es/xestion_academica/documentosnorm.htm

Servizos e infraestructuras do centro

BIBLIOTECA CENTRAL DO CAMPUS DE PONTEVEDRA

Tel: 986802006 / 986801996 / 986802002 / 986802001 Fax: 986801997

E-mail: dirbcp@uvigo.es subdibcp@uvigo.es presbcp@uvigo.es (Préstamo)

refbcp@uvigo.es (Referencia) hembcp@uvigo.es (Hemeroteca)

Horario:

Normal: 8:30 – 21:00

Extendido (datas de exames): 8:00 – 3:00

Reducido(período vacacional): 9:00 - 18:45

Servizos ofertados pola biblioteca

- **Libros de préstamo:** podes coller calquera libro da biblioteca excepto os de so consulta. Se non o hai podes pedilo a rede central de bibliotecas, e recollelo cando chega. Aviso mediante correo electrónico. Os pedidos que non se recollen, devólvense ás 48 horas, xa que caduca o pedido.

TIPOS DE USUARIOS	CONDICIÓN DE PRÉSTAMO
Estudiantes de 1º e 2º ciclo da Universidade e centros adscritos	3 obras, 10 días, 2 renovacións

Persoal Docente e Investigador da Universidade, centros adscritos, e profesores visitantes	40 obras, tempo indefinido
Estudiantes de 3º ciclo da Universidade e centros adscritos, persoas en período de elaboración de tese ou de proxecto, e bolseiros ou contratados de investigación	10 obras, 30 días, 5 renovacións
Persoal de Administración e Servizos	3 obras, 10 días, 5 renovacións
Esternos autorizados	2 obras, 7 días, 2 renovacións
Servizos de goberno e xestión da Universidade	Nº ilimitado de obras, 1 año, renovables
Proxectos de Investigación	Nº ilimitado de obras, tempo indefinido, responsable o titular do Proxecto
Laboratorios	Manuais, nº ilimitado de obras, tempo indefinido, a cargo do responsable do Laboratorio

- **Libros de consulta:** existe unha sección da biblioteca reservada á consulta de libros.
- **Hemeroteca:** Na hemeroteca podes consultar a prensa. Están dispoñibles as principais publicacións tanto galegas como casteláns a partires de 1996. Existe ademáis un servizo de biblioteca virtual (<http://webs.uvigo.es/servicios/biblioteca/hemeroteca/unoa.htm>) no que podes acceder ás publicacións on-line, tanto xornais como revista, de modo gratuito.
- **Fotocopiadora:** para facer uso da fotocopiadora é preciso comprar unha tarxeta en reprografía (1º andar). Se tes algunha dúbida, pregunta ós encargados da biblioteca.
- **Servizo de referencia:** os propios profesionais encargados do mantemento da biblioteca oferta nun servizo de axuda de busca de información ós alumnos que así o desexen.
- **Salas de visionado:** existe a posibilidade de utilizar unha sala de visionado equipada cun DVD e un VHS Multinorma e un televisor, así como o uso de outra sala equipada cun equipo de audio de casete e CD.

Tamén existen á disposición do público 3 ordenadores para uso académico con posibilidade de reserva e 2 escáner. Tanto para o uso das salas coma dos ordendores hai que deixar os datos á entrada.

CONSERXERÍA (1º andar)

Tel: 986801999 / Fax 986 801 997

Mail: consfcs@vigo.es

Entre as tarefas que se realizan en conserxería son de alto interese para o alumno:

1. Atención e información xeral, orientación á oficina pertinente
2. Información da publicación das notas e a revisión (ollo, NON consulta das notas)
3. Coller follas de solicitude de material e entrega da folla amarela
4. Entrega de chaves de despachos e laboratorios previa autorización
5. Recollida entrega de paquetes
6. Obxectos perdidos
7. Poñer carteis e permiso para poñelos
8. Servizo telefónico: se queres falar con algún profesor en concreto, podes chamar ó 986801999 e porante en contacto co seu despacho.

REPROGRAFÍA (1º andar):

Co servizo de copistería da facultade está dispoñible para:

- Papelería e consumibles referentes á facultade como cintas miniDV
- Venda de libros
- Servizo de impresión de material entregado en formato dixital (disquete, cd).

AULAS INFORMÁTICA:

Aula Internet Campus: (1º andar):

Horario: 9:00 a 21:00

3 becarios que se encargan da vixiancia na aula

A aula está equipada con 22 ordenadores +1 para o becario

Requisitos: Presentar tarxeta de estudante da Universidade ou, no seu defecto, tarxeta de asociado

Usuario:alumno Contraseña: (baleiro)

Usos: Internet, navegar pola rede e correo electrónico. Non se poden instalar programas

Aulas de informática 1 e 2 (2º andar):

Horario: mirar na porta da aula ou preguntar en conserxería. Horario flexible dependendo da dispoñibilidade dos becarios.

A aula está equipada con 30 ordenadores +1 para o becario

2 becarios que se encargan da vixilancia na aula

Requisitos: Presentar tarxeta de estudante da Universidade ou, no seu defecto, tarxeta de asociado ou acreditación de estudante da facultade de Ciencia Sociais e da Comunicación. Estas aulas están so a disposición dos alumnos desta facultade.

Usuario:alumno Contraseña: (baleiro)

Usos:

- Internet, navegar pola rede e correo electrónico
- Traballo con aplicacións informáticas tales como o paquete de Office, Photoshop ou Corel Draw
- Non se poden instalar programas

ZONA WIFI:

A zona wifi (Internet sen cables) da nosa facultade está protexida por contraseña. Para poder acceder a Internet a través do teu portátil, é necesario que actives a túa conta de correo da Universidade xa que é o nome de usuario da rede da Universidade.

Nome de usuario: (nome da conta)@alumnos.uvigo.es

Contraseña: o contraseña da túa conta de correo

SERVIZOS ON-LINE:

• A web da facultade:

A través da páxina da Universidade (www.uvigo.es) pódese acceder a ela, ou a través da dirección www.csc.uvigo.es. Nesta páxina atoparás toda a información que precisas sobre a túa titulación ou cousas de alto interese da facultade.

• Axenda CSC, a blog da facultade

Axenda CSC é unha blog que contén noticias e enlaces de interese para os alumnos da facultade.

Podes acceder a ela na dirección <http://www.axendacsc.blogspot.com> ou a través das ligazóns da páxina da facultade (<http://www.csc.uvigo.es>)

• Secretaría virtual

Os estudantes tamén poderán facer uso, en calquera momento, de servizos da Administración a través da páxina web da Universidade. A secretaria virtual permite a opción de consulta do expediente académico e do estado das bolsas do MEC, así como a automatrícula nos períodos concretados para tal fin. Para poder acceder a este servizo, os alumnos deberán introducir como número de usuario,

GABINETE DE COMUNICACIÓN

Dende este Gabinete de Comunicación, ao servizo de toda a comunidade universitaria, organízanse eventos institucionais (congresos, seminarios, conferencias e outros actos rotocolares), ademais de dossieres sobre todo canto se publica referente ao centro, accións publicitarias do mesmo e contacto cos medios de comunicación (organización de roldas de prensa, envío de comunicados de prensa, etc.) Calquera alumno que

se queira unir ao gabinete de comunicación ha de poñerse en contacto cos profesores responsables nos e-mails abfsoutovigo.es ou jmcorbachovigo.es, ou no despacho de Qualitas (segundo andar, 258).

O traballo é voluntario, pero a finais de curso repartiranse 10 créditos de libre configuración para os 10 alumnos que máis actividades realizaran durante toda a temporada (outubro - xuño)

GABINETE TÉCNICO AUDIOVISUAL (1º andar):

O departamento técnico da Facultade está composto por dous técnicos: Manuela (turno de mañá) e Xulio (turno de tarde).

As súas funcións son:

- Mantemento de equipo técnico
- Manexo de medios técnicos
- Asesoramento alumnos profesores: pregunta cando teñas algún tipo de dúbida sobre o material a empregar

Solicitud de material: o departamenteo técnico é o encargado de firmar as follas de pedido de material. Non esquezas que ó devolver os equipos, has de cubrir o parte de incidencias, onde deberás apuntar o número e duración das baterías empregadas e os desperfectos que puideran sufrir os materiais empregados.

Este é o equipamento dispoñible para a elaboracións dos vosos produtos audiovisuais: 6 cámaras JVC + 6 cámaras Panasonic Prosumer; 12 trípodes; 5 monitores,

Iluminación: 2 antorchas de iluminación, 5 reflectores, 4 maletas de cuarzos

Microfonía e son: 4 micros de cañón, 6 micros dinámicos, 3 micros de condensador, 4 micros de corbata arámicos, 1 estación inarámica, 1 portátil híbrido telefónico, 1 mesa de mesturas portátil, 1 dolly (caranguexo).

LABORATORIO RADIO 1 (2º andar):

O estudio de Radio 1 está equipado con: 1 PC con software de edición de son , 5 micros + 1 para facer autocontrol, 1 Mesa de son, Lectura de: DAT, DCC, CD, Casete e Xiradiscos, 1 Equipo Protocols completo (software + hardware: mesa de son dixital).

Para solicitar o estudio é necesario cubrir a folla de pedido de material que podes conseguir en conserxería, e ha se ser firmada polo técnico de turno e un docente que leve os estudos de radio (podes preguntar en conserxería).

LABORATORIO RADIO2 (2º andar):

O estudio de Radio 2 está equipado con:

Sala de control: 1 Mesa de son, 3 PC (1 servidor e 2 ordenadores equipados con Mar4win), 2 Pletinas casete, 3 Pletinas cd, 1 Lector - Gravador cd, 1 Sintonizador radio, 1 lector - gravador Minidisc.

Estudio: 5 micros nun estudio aillado do control

Para solicitar o estudio é necesario cubrir a folla de pedido de material que podes conseguir en conserxería, e ser firmada polo técnico de turno e un docente que leve os estudos de radio (podes preguntar en conserxería)

POSTPRODUCCIÓN (2º andar):

A aula de postproducción está equipada con: 10 cabinas equipadas con PC, altavoces e monitor con AVID, 1 cabina de repicado ou cambio de formato (DVD, MiniDV, VHS multinorma), 1 servidor en rede, 4 magnetoscopios para o volcado de imaxes.

Como conectar servidor e PC:

Para traballar co servidor, é necesario acender o “launcher”, e acender despois o PC. Se aínda así e todo no funciona, na esquina inferior dereita existe un pequeno icono con forma de reloxo de area; fai dobre clic sobre el se está en vermello e se che pide contrasinal, introduce “Universidade de Vigo” sen comiñas, e preme aceptar. En caso de ter algún problema, podes acudir ó gabiante técnico audiovisual.

PLATÓ (3º andar):

O plató de Ciencias Socias e da Comunicación, de 70 m², está equipado con: 3 cámaras, Parrilla de focos, Croma verde.

Anexo a plató: material de iluminación (difusores)

Plató de usos futuros: material para decorados

CONTROL DE REALIZACIÓN (3º andar):

O equipamento de control consta de: Monitorado completo, Mesa de son, Mesa de mesturas, Mesa de edición analóxica.

CAFETERÍA (2º andar):

Teléfono: 986802042 (preguntar por Rosa)

Horario: 8:00 - 20:30 Horario comedor: 13:00 - 16:00

Na cafetería sérvese todo tipo de bebidas, bocadillos e bollería diversa.

Na cafetería tamén podes facer unha reserva para uns pinchos, sempre cun día de antelación, e se o comedor está ocupado, podes reservar o comedor interior, cubrindo un papel, que che facilitarán en conserxería, firmado polo decano.

Na cafetería e no comedor non está permitido fumar.

Presentación

SAÚDA DO DECANO

Benqueridas alumnas e alumnos:

O nome da Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación, aínda que semelle posuir un certo toque fachendoso, é un claro indicativo dos saberes que podedes adquirir neste centro de educación superior.

Certamente, dependendo da titulación que teñades elixida, aprenderedes a usar correctamente linguaxes e imaxes, técnicas para facer chegar mensaxes ao público e modelos de comunicación coa cidadanía desde o enfoque da xestión administrativa e institucional.

Pero o concepto Universitas transcende os coñecementos estancos e estáticos, moi pola contra destes, significa en todo caso, ambición por descubrir e investigar, significa interesarse por adquirir vastedade cultural, aprender do entorno, da historia, facer deporte, significa encontrar amistades e divertirse cando a mente precisa descanso.

Todo eso será veciño para vós neste centro, onde encontraredes profesorado para traballar e aprender, compañeiras e compañeiros para vos axudar e medios materiais para practicar.

Aproveitádeo, é o voso futuro.

Xulio Pardellas de Blas

Decano

Grao en Comunicación Audiovisual

Materias

Curso 1º

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04G070V01101	Comunicación Escrita	1C	6
P04G070V01102	Lingua galega	1C	6
P04G070V01103	Lingua Española	1C	6
P04G070V01104	Socioloxía do Cambio Social e Cultural	1C	6
P04G070V01105	Comunicación: Teorías da Imaxe	1C	6
P04G070V01106	Teoría e Técnica da Fotografía	1C	6
P04G070V01201	Política, Cidadanía e Democracia	2C	6
P04G070V01202	Comunicación Radiofónica	2C	6
P04G070V01203	Comunicación: Tecnoloxía dos Medios Audiovisuais	2C	6
P04G070V01204	Teoría e Historia da Comunicación	2C	6
P04G070V01205	Teoría e Técnica Cinematográfica	2C	6

Curso 2º

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04G070V01301	Dereito da Comunicación	1C	6
P04G070V01302	Empresa. Dirección e Xestión de Empresas Audiovisuais	1C	6
P04G070V01303	Política. Políticas Públicas do Audiovisual	1C	6
P04G070V01304	Técnicas de Edición Dixital	1C	6
P04G070V01305	Teoría e Historia dos Xéneros Audiovisuais	1C	6
P04G070V01401	Empresa: Marketing de Produtos Audiovisuais e Multimedia	2C	6
P04G070V01402	Animación en Contornas Dixitais e Multimedia	2C	6
P04G070V01404	Expresión Sonora e Estilos Musicais	2C	6
P04G070V01405	Xestión de Proxectos Audiovisuais e Interactivos	2C	6

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación Escrita				
Materia	Comunicación Escrita			
Código	P04G070V01101			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1º	1C
Idioma	Castelán			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Dominguez Quintas, Susana Elisa			
Profesorado	Dominguez Quintas, Susana Elisa			
Correo-e	squintas@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O desenvolvemento e coñecemento da materia Comunicación Escrita, deberá facilitar e habilitar o alumno para unha mellor comprensión do uso e manexo da linguaxe textual nos medios de comunicación. Para isto, analizaranse as técnicas e formas de expresión do discurso xornalístico, da mensaxe, considerando os modelos discursivos, o estilo e os xéneros.			

Competencias de titulación	
Código	
A3	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores
A5	Coñecemento dos fundamentos da información xornalística, a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios, impresos e dixitais
A6	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global
A7	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual
A26	Capacidade para escribir con fluidez, textos, programacións ou guións nos campos da ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica ou multimedia

Competencias de materia		
Competencias de materia	tipoloxía	Competencias
1.- Coñecemento dos fundamentos da información xornalística a través dos distintos textos e xéneros ao uso. Coñecementos básicos de retórica e argumentación aplicados aos discursos xornalísticos e capacidade para redactar textos informativos, interpretativos e persuasivos (A5).	saber saber facer	A5
2.- Coñecemento de aspectos éticos e deontolóxicos esenciais na comunicación dos feitos de actualidade política e social (A6).	saber saber facer	A6
3.- Adquirir competencia no emprego da linguaxe (B10).	saber saber facer	A3
4.- Habilidade e capacidade para analizar e producir informacións na linguaxe dos medios audiovisuais (C2, C4).	saber saber facer	A5 A7
5.- Coñecemento do uso correcto da lingua: empregar correctamente as normas ortográficas e sintácticas na redacción de textos, adquirir e interiorizar uns hábitos de autocorrección e de coidado pola lingua, e desenvolver o hábito da lectura (A7).	saber saber facer	A7
6.- Saber discernir os datos relevantes dos irrelevantes e saber aglutinar datos dispersos e transmitilos correctamente (C3).	saber saber facer	A26
7.- Estudo e capacitación na tecnoloxía, a análise e a expresión de formas e medios impresos e electrónicos (D1).	saber saber facer	A26

Contidos
Tema

Tema 1.- A linguaxe escrita e o seu proceso de composición.	Subtema 1a.- Linguaxe oral vs linguaxe escrita. O texto e o seu proceso de composición. Subtema 1b.- Tipoloxías de textos escritos: narrativos, descritivos, expositivos e argumentativos. Conceptos, técnicas, características e tipos.
Tema 2.- A linguaxe e o estilo das mensaxes. A linguaxe xornalística. Características diferenciais e modalidades estilísticas.	Subtema 2a.- Comunicación xornalística: trazos diferenciais da linguaxe xornalística. Subtema 2b.- Modalidades estilísticas e xéneros xornalísticos.
Tema 3.- As mensaxes informativas.	Subtema 3a.- Información de actualidade. O valor da obxectividade. Os libros de estilo. Subtema 3b.- A información ou noticia: estrutura da información. Titulación. Fontes informativas e citas.
Tema 4.- As mensaxes interpretativas.	Subtema 4a.- Xornalismo e literatura. A reportaxe e a crónica. Subtema 4b.- Xornalismo de declaracións. A entrevista.
Tema 5.- As mensaxes persuasivas.	Subtema 5a.- “A persuasión, o convencemento e a manipulación”, o artigo de opinión. Subtema 5b.- O artigo editorial. A columna e a crítica.
Tema 6.- A comunicación e información a través dos novos medios de comunicación.	Subtema 6a.- Os medios de comunicación e Internet. Os xéneros no xornalismo dixital. Subtema 6b.- Novos usos e ferramentas de redacción para a sociedade dixital.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Prácticas autónomas a través de TIC	30	0	30
Estudos/actividades previos	0	50	50
Sesión maxistral	15	0	15
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	55	55

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Prácticas autónomas a través de TIC	Os alumnos da materia, distribuídos en tres grupos prácticos que traballarán na aula de informática realizarán, cada semana, diferentes exercicios prácticos de redacción relacionados co contido da materia traballado nas sesións maxistrais.
Estudos/actividades previos	Traballo autónomo do alumno que, baixo as directrices marcadas polo docente (recomendación de lecturas, análises, etc.), aportará o coñecemento necesario para resolver os problemas presentados ao longo do curso con éxito.
Sesión maxistral	O docente presentaralles aos alumnos os aspectos teóricos da materia, proporcionaralle ao alumno a información e a bibliografía necesaria para desenvolver os temas do programa, para así ter os coñecementos básicos para traballar e poder realizar o traballo das prácticas. O mínimo necesario para desenvolver o seu traballo autónomo.

Atención personalizada

	Descrición
Sesión maxistral	Atención a preguntas e dúbidas formuladas polo alumno tanto no período da súa formación teórica, como no desenvolvemento dos seus exercicios prácticos.
Prácticas autónomas a través de TIC	Atención a preguntas e dúbidas formuladas polo alumno tanto no período da súa formación teórica, como no desenvolvemento dos seus exercicios prácticos.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Os coñecementos adquiridos polo alumno serán avaliados ao final da materia cun exame teórico.	50%
Prácticas autónomas a través de TIC	Os exercicios prácticos de carácter obrigatorio que se presentan ao longo do curso serán avaliados cunha nota final que resultará da nota media de todos eles.	50%
Outros		(*)

Outros comentarios e segunda convocatoria

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía recomendada

Básicas:

AA.VV.: Redacción para periodistas: informar e interpretar, Barcelona: Ariel 2004.
BLANCO, Luisa: Lengua oral y lengua escrita. Santiago de Compostela; Tórculo, 1995.
CASASÚS, Josep María y NÚÑEZ LADEVÉZE, Luis: Estilo y géneros periodísticos; Barcelona: Ariel, 1991.
LÓPEZ GARCÍA, Xosé: Comunicación e información escrita. Redacción periodística; Santiago de Compostela: Edicións Lea, 1999
MARTÍN VIVALDI, Gonzalo: Curso de redacción; 33ª edición, Madrid: Paraninfo, 2004
MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis: Curso general de redacción periodística; 5ª ed. 2ª Reimpresión; Madrid: Paraninfo, 2002

Complementaria:

PARRAT, Sonia: Géneros periodísticos en prensa. Intiyan, 2008
SALAVERRÍA, Ramón: Redacción periodística en internet. Eunsa, 2006
SANTAMARÍA, Luisa y CASALS, Mª Jesús: La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión; Madrid: Fragua, 2000
VILARNOVO, Antonio: Discurso, tipos de texto y comunicación; Pamplona: Eunsa, 1992

Outras referencias:

ALVAREZ, Miriam. Tipos de escrito I y II. Madrid: Arco/Libros, 1995
CASADO, Manuel: El español actual: usos y normas (7ª ed. Revisada), Pamplona: Eunsa, 2000
ECHEVARRÍA LLOMBART, Begoña: las W's del reportaje; Valencia: Fundación Universitaria S. Pablo CEU, 1988.
MARTÍN VIVALDI, Gonzalo: Géneros periodísticos; Madrid, Paraninfo, 1973.
MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis: El lenguaje periodístico, Madrid; Paraninfo: 1989.
MORÁN TORRES, Esteban: Géneros del periodismo de opinión; Pamplona: Eunsa, 1988

Básicas:

AA. VV.: Redacción para periodistas: informar e interpretar, Barcelona: Ariel, 2004.
MARTÍN VIVALDI, Gonzalo: Curso de redacción; 14ª ed. Madrid: Paraninfo, 1974.
MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis: Curso general de redacción periodística; 2ª ed. Revisada; Madrid: Paraninfo, 1993.
SANTAMARÍA, Luisa y Casals, Mª Jesús: La opinión periodística : argumentos y géneros para la persuasión; Madrid: Fragua, 2000.

Complementarias:

ARMENTIA VIZUETE, José Ignacio/ CAMINOS MARCET, José María: La información. Redacción y estructuras; Bilbao: Universidad del País Vasco, 1998.
LÓPEZ GARCÍA, Xosé: Comunicación e información escrita. Redacción periodística; Santiago de Compostela: Edicións Lea, 1999.
VILARNOVO, Antonio: Discurso, tipos de texto y comunicación; Pamplona: Eunsa, 1992.

Outras referencias:

ÁLVAREZ, Miriam. Tipos de escrito I: narración y descripción, Madrid: Arco/Libros, 1996.
ÁLVAREZ, Miriam. Tipos de escrito II: exposición y argumentación, Madrid: Arco/Libros, 1995.
CASADO, Manuel: El castellano actual. Usos y normas; 4ª ed. Pamplona: Eunsa, 1993.
CASADO, Manuel: El español actual: usos y normas (7ª ed. revisada), Pamplona: EUNSA, 2000.
CASASÚS, Josep María y NÚÑEZ LADEVÉZE, Luis: Estilo y géneros periodísticos; Barcelona: Ariel, 1991.
CASSANY, Daniel. La cocina de la escritura, Barcelona: Anagrama, 1995.
DIEZHANDINO, Pilar: El quehacer informativo; Bilbao: Universidad del País Vasco, 1994.
ECHEVARRÍA LLOMBART, Begoña: Las W's del Reportaje; Valencia: Fundación Universitaria S. Pablo CEU, 1988.
FONTCUBERTA, Mar: La noticia. Pistas para percibir el mundo; Barcelona: Paidós, 1993.
KOHAN, Silvia Adela. Corregir relatos. La herramienta del escritor, Barcelona: Grafein Ediciones, 1997.
MARTÍN VIVALDI, Gonzalo: Géneros periodísticos; Madrid: Paraninfo, 1973.
MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis: El lenguaje periodístico, Madrid; Paraninfo: 1989.
MORÁN TORRES, Esteban: Géneros del periodismo de opinión; Pamplona: Eunsa, 1988.
NÚÑEZ LADEVÉZE, Luis: Teoría y práctica de la construcción del texto; Barcelona: Ariel, 1993.
Real Academia Española. Ortografía de la Lengua Española, Madrid: Espasa Calpe, 2000.
REYES, Graciela. Cómo escribir bien en español, Madrid: Arco/Libros, 1999.
SÁNCHEZ, Francisco: La entrevista periodística: introducción práctica; 2ª ed.; Pamplona: Eunsa, 1994.

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Teoría e Historia da Comunicación/P04G070V01204

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Comunicación: Teorías da Imaxe/P04G070V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Lingua galega				
Materia	Lingua galega			
Código	P04G070V01102			
Titulacion	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1º	1C
Idioma	Galego			
Departamento	Filoloxía galega e latina			
Coordinador/a	Fernandez Salgado, Benigno			
Profesorado	Fernandez Salgado, Benigno			
Correo-e	bfsalgado@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	Esta materia ten como obxectivo estudar os diversos elementos, formas e usos lingüísticos do galego en relación cos aspectos do mundo que permiten expresar e entender. A idea é examinar a interconexión existente entre o mundo que se recrea e promove hoxe a través da comunicación audiovisual, e as prácticas lingüísticas e discursivas que o sosteñen.			

Competencias de titulación	
Código	
A7	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual
A9	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais
A26	Capacidade para escribir con fluidez, textos, programacións ou guións nos campos da ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica ou multimedia
A41	Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación
A44	Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Competencias de materia		
Competencias de materia	tipoloxía	Competencias
1. Fundamentar con coñecementos teóricos unha práctica axeitada, coherente e correcta en lingua galega. 2. Saber desenvolverse con soltura en galego estándar tanto de forma escrita coma oral.	saber saber facer	A7
1. Analizar textos literarios ou de ficción audiovisual nas súas partes constitutivas. 2. Identificar os seus recursos, elementos e procedementos estruturais.	saber saber facer	A9
1. Aprender a construír textos satisfactorios no contexto profesional da comunicación audiovisual. 2. Aprender a sintetizar textos longos, a expandir textos breves, a reescribir calquera texto noutra tipoloxía textual diferente ou a combinar dous ou máis textos para crear un novo.	saber saber facer	A26

1. Aprender a planificar, organizar e redactar diversos tipos de textos e documentos relacionados co ámbito académico. 2. Aprender a expoñer de forma axeitada os resultados de traballos académicos de xeito oral ou servíndose de medios audiovisuais ou informáticos.	saber saber facer	A41
1. Ser capaces de interpretar o ámbito económico, social, político, tecnolóxico e comunicativo a través do discurso lingüístico, así como de apreciar a diversidade cultural e artística e de ser sensible ás repercusións sociais, profesionais, educativas e culturais dos usos lingüísticos. 2. Ser capaces de interpretar o ámbito humano e comunitario galego, atendendo á súa identidade e valores, de mostrar empatía con el e de cuestionar prexuízos e falsos axiomas lingüísticos.	saber	A44
1. Aprender a argumentar e discutir ideas, individualmente ou en grupo, mantendo puntos de vista pertinentes sobre temas xerais ou especializados. 2. Aprender a colaborar en actividades de grupo a través da comunicación oral e escrita das ideas propias e a ser comprensivo e receptivo ás ideas alleas.	saber facer	B2
1. Aprender a asumir os riscos da comunicación. Aprender a ser ousados na expresión e no tratamento. Aprender a necesidade de usar o galego para conservar o espírito comunitario e facer avanzar a cultura da comunidade en que vivimos. 2. Aprender o valor das linguas e das culturas e a orixinalidade con que cada unha delas proxecta a súa visión do mundo.	saber saber facer	B3
1. Analizar e valorar criticamente exemplos de expresión oral e escrita en galego. 2. Promover a autonomía do alumno para producir e corrixir diversos tipos de textos orais e escritos, empregando axeitadamente os recursos da lingua galega.	saber facer	B5
1. Ser capaces de entender todo tipo de textos e de interpretar produtos audiovisuais, de apreciar as diferenzas estéticas entre eles, de formular razoamentos críticos sobre eles. 2. Ler para aprender a apreciar valores universais coma a beleza, a bondade, a xustiza ou a solidariedade. Ler para detectar a súa ausencia. Ler para entender o lugar que habitamos. Ler para comprender e respectar as posicións alleas, para ter en conta aos outros. Ler para poder razoar criticamente e saber responder aos retos da civilización actual. Ler e escribir para favorecer a expresión dun pensamento crítico, independente, orixinal e tolerante.	Saber estar / ser	B7
Valorar criticamente textos e discursos. Reflexionar sobre a lingua e a cultura audiovisual galegas, e sobre o papel que ambas xogan na Galicia contemporánea.	Saber estar / ser	B8

Contidos

Tema		
• Lingüística e filoloxía do galego.	• A comunicación. A linguaxe. • Unidade e diversidade das linguas. • A lingua galega e as súas variedades.	
• Psicoloxía social e sociolingüística do galego.	• O individuo e a comunidade. Nacionalismo lingüístico e multilingüismo. • Lingua común. Lingua estándar. Lingua internacional. • Bilingüismo e diglosia. Interferencia e cambio de código. • Identidade e prestixio. Prexuízos lingüísticos. • Inseguridade lingüística. Falantes nativos, bilingües e semifalantes.	
• As linguas dos medios de comunicación de masas: breve historia do galego como lingua dos medios.	• A prensa: dos xornais do XIX aos xornais de balde. • A radio. As radios privadas e públicas. • O cinema. Versións orixinais, subtituladas e dobradas. Curtametraxes e longametraxes en galego. • A televisión. Da TVG á Galega. As televisións locais. Os informativos. A produción propia. A produción allea. As series e longametraxes. Os espazos publicitarios. • A rede, os novos soportes e as novas tecnoloxías.	
• Os ámbitos e rexistros das linguas. Os usos do galego.	• Usos e funcións das linguas. • Expresión oral e expresión escrita. Elocución e redacción. Ortofonía e ortografía. • Linguaxes especializadas e non especializadas. • Linguaxe visual e linguaxe verbal: a acomodación lingüística do galego.	
• A fonética do audiovisual galego.	• Fonética e prosodia. Os problemas do acento "neutro" e dos acentos "locais". A entoación galega. • Guías de pronunciación: o ben falar e o bo dicir.	

• A gramática e o léxico do audiovisual galego.	• Tendencias conservadoras e innovadoras na morfoloxía e na sintaxe do galego moderno. • O léxico e os recursos de formación de neoloxismos. Os estranxeirismos. • Manuais de gramática e dicionarios.
• Retórica e pragmática da comunicación audiovisual en galego.	• A arte de expresarse. Estilo e verosimilitude. Os xéneros. • As figuras retóricas. O tratamento. Quen. Que. Como. Para quen.
• Análise textual. Composición de textos en galego.	• A escritura como proceso: construción de textos. • Tipoloxías textuais e discursivas. • Comprensión e lexibilidade. • Coherencia, cohesión, adecuación. • Intertextualidade.
• O modelo lingüístico dos medios públicos galegos.	• A Radio Galega e a Televisión de Galicia: o seu modelo lingüístico. • A naturalización do galego estándar e a diversificación dos seus rexistros.
• A lingua galega e o cine en Galicia.	• Películas e documentais: a evolución lingüística. • Adaptacións e transferencias: da literatura ao cine.
• Políticas lingüísticas do audiovisual: liberalismo vs proteccionismo.	• As novas tecnoloxías e as linguas. • O contexto local: o mercado global e o mercado local do audiovisual. • Liberdade e coerción lingüísticas: as regulacións lingüísticas das administracións. Para que?

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminarios	10	20	30
Debates	2	2	4
Resolución de problemas e/ou exercicios	10	20	30
Traballos tutelados	10	30	40
Sesión maxistral	13	13	26
Eventos docentes e/ou divulgativos	2	2	4
Traballos e proxectos	2	6	8
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	2	6	8

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Seminarios	Actividades centradas en temas concretos que permiten afondar ou completar os contidos da materia. Poden axudar a complementar as clases teóricas e favorecen a práctica da lingua oral e a exercitación na exposición pública. Para o caso un alumno ou un grupo preparará algún dos subtemas que aparecen no programa fóra da clase con bibliografía axeitada. Os seminarios tamén se poden utilizar para expoñer os avances dos traballos tutelados.
Debates	Intercambio de argumentacións entre estudantes ou grupos de estudantes sobre contidos da materia que poden resultar polémicos. O debate podería xirar en torno a temas relacionados coa comunicación audiovisual ou coa lingua, na análise dun caso ou dalgún dos asuntos que se tratasen na clase.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas ou exercicios relacionados coa materia (por exemplo, de corrección lingüística e estilística se nos centramos na necesidade de mellorar a gramática e o léxico). É un complemento indispensable da lección maxistral. O estudante debe desenvolver as solucións adecuadas mediante a exercitación de rutinas, aplicación de procedementos de transformación da información e interpretación dos resultados.
Traballos tutelados	Elaboración dun texto académico-divulgativo de certa extensión baseado en investigacións feitas nas áreas de estudo relacionadas co galego e coa comunicación audiovisual. Coa súa realización, o que se pretende é que o estudante traballe de maneira crítica e analítica e se habitúe aos estándares formais das publicacións académicas baixo a orientación do profesor.
Sesión maxistral	Exposición do profesor dos contidos da materia coas explicacións pertinentes relativas ás bases teóricas que a sustentan e ás directrices dos traballos, exercicios ou proxectos que os estudantes deben levar a cabo.
Eventos docentes e/ou divulgativos	Asistencia a conferencias, charlas ou outro tipo de eventos relacionados co ámbito da comunicación audiovisual e rexistro de notas ou apuntamentos destacados das exposicións dos participantes.

Atención personalizada

	Descrición
Traballos tutelados	Haberá titorías individuais ou en pequeno grupo sobre os temas que se vaian tratar nas exposicións dos seminarios. Nelas e comentaranse as dificultades que se encontren e intercambiaranse ideas sobre os contidos, as formas máis idóneas e as actitudes que se pretendan transmitir. No caso dos traballos guiados, a asistencia ás titorías pode ser en grupo ou individual. O seguimento do traballo ou proxecto de curso é esencial de se querer producir unha peza de investigación ou divulgación interesante.
Seminarios	Haberá titorías individuais ou en pequeno grupo sobre os temas que se vaian tratar nas exposicións dos seminarios. Nelas e comentaranse as dificultades que se encontren e intercambiaranse ideas sobre os contidos, as formas máis idóneas e as actitudes que se pretendan transmitir. No caso dos traballos guiados, a asistencia ás titorías pode ser en grupo ou individual. O seguimento do traballo ou proxecto de curso é esencial de se querer producir unha peza de investigación ou divulgación interesante.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Resolución de problemas e/ou exercicios	O profesor especificará as actividades prácticas que son avaliábeis. Ao longo do curso iranse valorando, ademais dos informes sobre os traballos tutelados que se vaian entregando, as actividades escritas (exercicios e pequenos traballos) que se fagan.	20
Debates	Valorarase a presentación das posturas, a exposición dos puntos de vista e a calidade dos argumentos.	10
Seminarios	Valorarase o traballo previo do grupo de estudantes encargados de preparar o tema do seminario; a claridade e orixinalidade da presentación e a participación activa do resto da clase despois da exposición, en particular as preguntas, suxestións e comentarios que se fagan.	20
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Realizarase unha proba na que o estudante deberá identificar e corrixir erros lingüísticos en textos escritos e orais ao final do cuadrimestre.	20
Traballos e proxectos	Valorarase o proceso a través do seu seguimento. Na avaliación do resultado final da investigación terase en conta a forma e presentación externa (grafismo, ilustracións), a organización, as fontes e referencias usadas, a calidade dos argumentos e o coidado da lingua.	30
Outros		(*)

Outros comentarios e segunda convocatoria

Avaliación continua a través do seguimento das lecturas, titorías e traballos realizados ao longo do curso.
Avaliación global do proceso de aprendizaxe e adquisición de competencias e coñecementos a través de probas presenciais.
Avaliación baseada na participación activa do alumno e na entrega dos traballos e exercicios que se requiriron ao longo do curso.
A segunda convocatoria consistirá nun exame escrito e nunha proba oral. Poderíase valorar tamén a presentación dun traballo previamente acordado co profesor.
Cualificación numérica de 0 a 10 segundo a lexislación vixente (RD 1125/2003).

Bibliografía. Fontes de información

Fernández Salgado, B. (ed.) , Manual de Estilo. O Correo Galego, 2001, Compostela

Crystal, D., A Morte das Linguas. Razóns para a Sobrevivencia, 2003, Galaxia

Fernández Rei, F., Dialectoloxía da Lingua Galega, 1991, Xerais

Calvet, L.-J. , (Socio)lingüística, 1998, Laiovento

Fill, A. & Mühlhäusler, P. (eds.), Language, Ecology and Environment. The Ecolinguistics Reader, 2001, Continuum

Ferreiro, M., Gramática Histórica Galega. Lexicoloxía, 1997, Laiovento

Fernández Salgado, B. (dir) , Diccionario de Usos e Dificultades , 2004, Galaxia

Hermida Gulías, C., Gramática Práctica (Morfosintaxe) , 2004, Sotelo Blanco

RAG, Diccionario Castelán-Galego da Real Academia Galega, 2004, Fundación Barrié / RAG

RAG/ILG , Diccionario da Real Academia Galega , 1997, Galaxia

López Taboada, C. / Soto Arias, R. , Diccionario de Fraseoloxía Galega , 2008, Edicións Xerais

RAG/ILG , Normas Ortográficas e Morfolóxicas do Idioma Galego , 2003, RAG/ILG

González Rei, B. , Ortografía da Lingua Galega , 2004, Galinova

González, M. / Santamarina, A. , Vocabulario Ortográfico da Lingua Galega (VOLGa) , 2004, RAG/ILG
Noia, C. / Gómez, X.M. / Benavente, P. (coords), Dicionario de Sinónimos da Lingua Galega, 1997, Galaxia
González, M. (dir.), Actitudes Lingüísticas en Galicia. Compendio do III volume do Mapa Sociolingüístico de Galicia, 1996, RAG
González, M. (dir.), O Galego segundo a Mocidade. unha Achea ás Actitudes e Discursos Sociais, 2004, RAG
González, M. (dir.), Mapa Sociolingüístico de Galicia 2004, 2007, RAG
Lausberg, H., Elementos de Retórica Literaria, 2004 [1967], Calouste Gulbenkian
Sapir, E., A Linguaxe. Introdución ó Estudo da Fala, 2010 [1921], Universidade de Santiago
Lorenzo, L. / Pereira, A., El Doblaje: (inglés - español, galego), 2000, Universidade de Vigo
Méndez, L. / Navaza, G. (eds.), Actas do I Congreso Internacional de Onomástica Galega, 2007, Asociación Galega de Onomástica
Monteagudo , H. (ed.), Estudios de Sociolingüística Galega sobre a Norma do Galego Culto, 1995, Galaxia
Mühlhäusler, P., Language of Environment. Environment of Language. A Course in Ecolinguistics, 2003, Battlebridge
Ramallo, F. / Rei Doval, G. / Rodríguez, X.P. (eds.), Manual de Ciencias da Linguaxe, 2000, Xerais
Rosales, M., A Linguaxe Literaria. Guía de Recursos para a Análise Textual, 2003, Xerais
Royo, J., Unha Lingua É un Mercado, 1997, Xerais
Wardough, R., Introdución á Sociolingüística, 1995, Universidade de Santiago
Tusón, J., Mal de Linguas. Arredor dos Prexuízos Lingüísticos, 1997 [1990], Positivas
Couto, X., Arredor da Dobraxe. Algunhas Cuestións Básicas., 2009, Deputación Provincial da Coruña

Recomendacións

Materias que continúan o temario

(*)/
Comunicación Escrita/P04G070V01101
Comunicación Radiofónica/P04G070V01202

Outros comentarios

A escolla de "Linguaxe publicitaria" é recomendable para quen teña a intención de servirse do galego no seu futuro profesional e para aqueles que aínda non están seguros de por que o deberían facer vivindo en Galicia.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Lingua Española				
Materia	Lingua Española			
Código	P04G070V01103			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1º	1C
Idioma	Castelán			
Departamento	Lingua española			
Coordinador/a	Fernandez Soneira, Ana Maria			
Profesorado	Fernandez Soneira, Ana Maria			
Correo-e	anafe@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Esta materia ten como obxectivo estudar os lementos lingüísticos que entran en xogo na comunicación audiovisual.			

Competencias de titulación	
Código	
A5	Coñecemento dos fundamentos da información xornalística, a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios, impresos e dixitais
A6	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global
A7	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual
A8	Coñecemento e aplicación dos diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción. Tamén se inclúe o coñecemento teórico e práctico das análises, sistematización e codificación de contidos icónicos e a información audiovisual en diferentes soportes e tecnoloxías
A9	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais
A11	Coñecemento das estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuais
A26	Capacidade para escribir con fluidez, textos, programacións ou guiños nos campos da ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica ou multimedia
A27	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
A41	Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade

Competencias de materia		
Competencias de materia	tipoloxía	Competencias
Fundamentar unha adecuada, coherente e correcta expresión oral e escrita en lingua española.	saber saber facer	A7 B3

Analizar a comunicación audiovisual dende unha perspectiva lingüística (gramatical, pragmática e estilística).	saber saber facer Saber estar / ser	A5 A9 B5
Recoñecer as funcións da linguaxe que poden formar parte da mensaxe publicitaria.	saber saber facer	A11 B3
Saber diferenciar as características da linguaxe empregada na comunicación audiovisual, os medios de difusión, os canais elegidos, e o tipo de destinatario da mensaxe e saber adaptar o código lingüístico a estas características.	saber saber facer Saber estar / ser	A5 A6 A8 B1 B7
Analizar mostras comunicativas, principalmente audiovisuais, co obxectivo primeiro de aprender a criticar modelos, sobre todo no que se refire as características propias de elaboración dun texto: adecuación, coherencia e cohesión.	saber saber facer	A27 B5
Crear textos. Aprender a manexar os recursos da lingua española para a creación de mostras de lingua creativas, orais, escritas e audiovisuais. Aprender a ser creativos e ousados na expresión en o tratamento. Favorecer, xa que logo, a expresión de ideas dunha maneira independente, orixinal e tolerante.	saber saber facer Saber estar / ser	A26 A41 B2 B4 B6

Contidos

Tema		
1. A comunicación, a linguaxe e as linguas: a lingua española.	1.1. A comunicación e a linguaxe	1.2. Funcións da linguaxe. 1.3. A comunicación verbal e a comunicación non verbal.
2. Os ámbitos e rexistros das linguas	2.1 Medios: Expresión oral e expresión escrita en español.	2.2. Situacións: institucionais, públicas, privadas. 2.3. Rexistros lingüísticos: solemne, formal, informal, etc.
3. Rasgos lingüísticos da mensaxe audiovisual	3.1. Fonética e prosodia 3.2. Morfoloxía e sintaxis 3.3. O léxico 3.4. Innovacións, creacións lingüísticas propias deste medio de comunicación.	
4. Rasgos pragmáticos e retóricos da mensaxe audiovisual	4.1. ¿Quen é o destinatario da mensaxe audiovisual? 4.2. Os xéneros audiovisuais 4.3. ¿Cómo inflúe o coñecemento do mundo na nosa percepción da publicidade? 4.4. As figuras retóricas	
5. Análise e composición de textos, escritos, orais e audiovisuais en español.	5.1. Coherencia e cohesión 5.2. Adecuación dos textos ao canal de expresión, ao obxectivo buscado e aos destinatarios. 5.3. Intertextualidade	

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	15	15	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	12	12	24
Presentacións/exposicións	8	24	32
Debates	4	4	8
Estudo de casos/análises de situacións	8	16	24
Traballos tutelados	6	18	24
Titoría en grupo	2	2	4
Actividades introdutorias	2	2	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	As horas destinadas ás sesións maxistrais centraranse na explicación dos contidos teóricos da materia.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Nas horas marcadas na planificación para a resolución de problemas e exercicios, realizaranse prácticas tanto da norma e do uso do español como de análise e produción de textos escritos, orais e audiovisuais.

Presentacións/exposicións	Os alumnos elixirán temas relativos aos contidos da materia, a partires do visto nas aulas e nas titorías, e realizarán sobre eles unha análise teórica e unha exposición oral na aula.
Debates	Intercambio de ideas e argumentacións sobre os contidos da materia. Trataranse temas coma a importancia da lingua no produto audiovisual, os obxectivos comunicativos, etc.
Estudo de casos/análises de situacións	Análise crítica de textos, escritos, orais e audiovisuais.
Traballos tutelados	Os alumnos elaborarán, ó longo do curso, unha serie de traballos, que contarán para a avaliación, relacionados coa lingua e a comunicación audiovisual. Serán traballos de lectura, resumo, análise crítica e composición de textos.
Titoría en grupo	Estas titorías destinaranse á resolución de dúbidas que poidan xurdir aos alumnos e que non sexan tratadas na aula; tamén servirán para orientar aos alumnos na realización dos traballos e das exposicións fixadas.
Actividades introductorias	Presentación dos contidos da materia; o obxectivo e saber cal é a relación que os alumnos establecen entre a lingua española e a comunicación audiovisual: "a comunicación como marco de reflexión sobre a lingua".

Atención personalizada

	Descrición
Presentacións/exposicións	Pretendemos que o alumnado aproveite estas horas para: 1. Expoñer as súas ideas sobre a materia. 2. Preguntar as dúbidas que lle ocasionen as lecturas feitas. 3. Preguntar ás dúbidas que xordan da resolución das prácticas realizadas. 4. Traballar, xunto co profesor, na estrutura, secuenciación e contido dos seus traballos e exposicións.
Debates	Pretendemos que o alumnado aproveite estas horas para: 1. Expoñer as súas ideas sobre a materia. 2. Preguntar as dúbidas que lle ocasionen as lecturas feitas. 3. Preguntar ás dúbidas que xordan da resolución das prácticas realizadas. 4. Traballar, xunto co profesor, na estrutura, secuenciación e contido dos seus traballos e exposicións.
Traballos tutelados	Pretendemos que o alumnado aproveite estas horas para: 1. Expoñer as súas ideas sobre a materia. 2. Preguntar as dúbidas que lle ocasionen as lecturas feitas. 3. Preguntar ás dúbidas que xordan da resolución das prácticas realizadas. 4. Traballar, xunto co profesor, na estrutura, secuenciación e contido dos seus traballos e exposicións.
Titoría en grupo	Pretendemos que o alumnado aproveite estas horas para: 1. Expoñer as súas ideas sobre a materia. 2. Preguntar as dúbidas que lle ocasionen as lecturas feitas. 3. Preguntar ás dúbidas que xordan da resolución das prácticas realizadas. 4. Traballar, xunto co profesor, na estrutura, secuenciación e contido dos seus traballos e exposicións.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Resolución de problemas e/ou exercicios	Valorarase a participación activa na aula tanto na resolución de exercicios como nas preguntas e comentarios que se fagan.	10
Presentacións/exposicións	Elección dun tema relacionado con algún dos contidos vistos na aula, e elaboración dun breve traballo de análise que terá que ir acompañado dunha exposición oral na aula.	40
Debates	Valorarase a participación activa e a contribución ao debate dos alumnos	10
Traballos tutelados	1. Análise de textos, escritos e orais, creados en diferentes soportes: impresos, dixitais... 2. Lectura de traballos especializados nos contidos da materia e realización de resumos e de exposicións orais sobre eles.	40
Outros		(*)

Outros comentarios e segunda convocatoria

A avaliación será continua. Para poder seguir esta avaliación o alumno deberá asistir ao 80% das horas de clase. A asistencia é un requisito para seguir a avaliación continua, pero non será puntuada na nota global. Si se puntuará, tal e

como se recolle nos criterios da avaliación, a participación activa na aula. Para superar a materia os alumnos teñen que realizar todos os traballos estipulados polo profesor (traballos de aula, traballos tutelados, exposicións orais). A entrega de prácticas ou exercicios propostos terá que realizarse na data establecida polo profesor. Fóra dese prazo non serán admitidos. A nota final será a suma de todas as calificacións obtidas.

2ª Edición de actas

O alumnado que non cumpra os requisitos da avaliación continua poderá realizar un único exame na convocatoria de xullo, na data estipulada oficialmente. Este exame terá unha parte teórica e outra práctica.

Bibliografía. Fontes de información

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

Álvarez Menéndez, A. I. (2005): *Hablar en español: la cortesía verbal, la pronunciación estándar del español, las formas de expresión oral*, Oviedo, Nobel.

Briz, A. (coord.) (2008): *Saber hablar*, Madrid, Aguilar.

Cassany, Daniel (2007): *Afilas el lapicero: guía de redacción para profesionales*, Barcelona, Anagrama.

Escandell Vidal, M^a Victoria (2005): *La comunicación*, Madrid, Gredos.

Escandell Vidal, M^a Victoria (coord.) (2009): *El lenguaje humano*, Madrid, Editorial universitaria Ramón Areces.

Gómez Torrego, Leonardo (2007, 2ª ed.): *Hablar y escribir correctamente: gramática normativa del español actual*, Madrid, ArcoLibros.

Martínez de Sousa, José (2008): *Ortografía y ortotipografía del español actual*, Gijón, Trea.

Mesanza López, J. (2009): *Hablar y escribir correctamente: barbarismos, impropiedades y dudas en el español oral y escrito*, Madrid, Wolters Kluwer.

Robles Ávila, Sara (ed.) (2005): *Aspectos y perspectivas del lenguaje*, Málaga, Universidad de Málaga.

Sánchez Lobato, J. (coord.) (2006): *Saber escribir*, Madrid, Aguilar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS SECUNDARIAS Y DE APOYO

1. Lengua Española

Cassany, Daniel (2007, 14ª ed.): *La cocina de la escritura*, Barcelona, Anagrama.

Cassany, Daniel (2006): *Taller de textos: leer, escribir y comentar en el aula*, Barcelona, Paidós.

Gómez Torrego, Leonardo (2009): *Ortografía del español*, Madrid, Espasa-Calpe.

RAE (1999): *Ortografía de la lengua española* (Ed. revisada por las Academias de la Lengua Española), Madrid, Espasa.

RAE (2004): *Diccionario de la lengua española* [Recurso electrónico], Madrid, Espasa Calpe (<http://buscon.rae.es/draei/>).

RAE / Asociación de academias de la lengua española (2005): *Diccionario panhispánico de dudas*, Madrid, Santillana (<http://buscon.rae.es/dpd/>).

RAE / Asociación de academias de la lengua española (2009): *Nueva gramática de la lengua española* (2 vol.), Madrid, Espasa libros.

1. El lenguaje de la comunicación audiovisual

Alberich Pascual, Jordi et al. (coord.) (2005): *Comunicación audiovisual digital: nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*, Barcelona, UOC.

Castillo Pomedá, José M^a (2002): *Elementos del lenguaje audiovisual en televisión*, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, D.L.

Crystal, David (2005): *La revolución de Internet* [Trad. de *The Language Revolution*], Madrid, Alianza Editorial.

Díez Pardo, Emeterio (2003): *Narrativa audiovisual: la escritura radiofónica y televisiva*, Madrid, Universidad Camilo José Cela.

Guarinos, Virginia (2009): *Manual de narrativa radiofónica*, Madrid, Síntesis.

Rodero Antón, Emma et al. (2004): *La Radio que convence: manual para creativos y locutores*, Barcelona, Ariel.

*El alumno tendrá que consultar además otras fuentes tales como fuentes electrónicas

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Socioloxía do Cambio Social e Cultural**

Materia	Socioloxía do Cambio Social e Cultural			
Código	P04G070V01104			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1º	1C
Idioma	Castelán			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Lage Picos, Jesus Adolfo			
Profesorado	Lage Picos, Jesus Adolfo			
Correo-e	xalp@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Facilitar a comprensión dos feitos sociais e culturais, e dos seus procesos de cambio no mundo moderno e contemporáneo para asentar a reflexión, a análise e a interpretación dos acontecementos onde se insiren as tecnoloxías, usos, representacións e actores dos procesos de comunicación.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización
A2	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo. Relacionar a evolución tecnolóxica e industrial coa linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión
A3	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores
A6	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global
A7	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual
A10	Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (fotografía, radio, son, televisión, vídeo, cine, e soportes multimedia)
A15	Coñecementos básicos para situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando as técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais, así como o fomento da actividade emprendedora e do concepto de empresa como unidade básica de produción audiovisual
A28	Capacidade para a identificación dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais na súa estrutura industrial: produción, distribución e exhibición, así como de interpretar datos estatísticos do mercado audiovisual. Nesta competencia inclúese a xestión e organización dos equipos humanos para a produción audiovisual existente
A34	Capacidade para levar a cabo a análise das estruturas, contidos e estilos da programación televisiva e radiofónica así como as distintas variables que inflúen na súa configuración e procesos tanto comunicativos como espectaculares por eles xerados
A41	Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación
A44	Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
A45	Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xeríndoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Competencias de materia

Competencias de materia	tipoloxía	Competencias
1. Coñecemento da evolución da comunicación audiovisual e da súa relevancia social e cultural.	saber	A3
. Coñecer as políticas e programas da UE para o desenvolvemento socioeconómico dos espazos e rexións comunitarios, así como o financiamento previsto.	saber	A1
2. Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.	saber	A6
. Saber distinguir modelos e procesos de relación socioeconómicos co territorio no espacio da Eurorrexión Galicia-Norte de Portugal.	saber	A2
3. Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual.	saber	A7
. Ter capacidade de avaliar, contrastar e priorizar alternativas de desenvolvemento territorial, e discriminar as políticas da UE dirixidas o desenvolvemento rural e urbano.	saber facer	B1
4. Coñecemento das estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuais.	saber	A10
. Ter capacidade para revisar recursos e as maneiras de integrar os axentes sociais na formulación de proxectos.	saber facer	B2
5. Coñecementos básicos para situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional.	saber	A15
. Ter capacidade de anticipar atrancos e oportunidades na formulación e aplicación de proxectos acollidos as políticas da UE para o desenvolvemento Eurorrexional.	saber facer	B2
6. Capacidade para a identificación dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.	saber	A28
7. Capacidade para levar a cabo as análises das estruturas, contidos e estilos da programación televisiva e radiofónica, así como da configuración e procesos por eles xerados.	saber facer	A34
8. Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos.	saber facer	A41
9. Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditivo.	saber Saber estar / ser	A44
10. Capacidade para asumir o liderado en proxectos.	Saber estar / ser	A45
11. Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e empresariais.	Saber estar / ser	B1
12. Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas.	saber facer Saber estar / ser	B2
13. Capacidade para asumir riscos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	saber facer Saber estar / ser	B3
14. Capacidade de toma de decisións en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades.	saber facer Saber estar / ser	B4
15. Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados nos procesos creativos ou organizativos.	Saber estar / ser	B5
16. Habilidade para a organización e para temporalizar tarefas nos diferentes procesos de produción audiovisual.	saber facer	B6
17. Conciencia solidaria, coñecemento das grandes correntes culturais e respecto polos dereitos humanos.	Saber estar / ser	B7
18. Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo.	Saber estar / ser	B8

Contidos	
Tema	
• O xurdimento da sociedade moderna como resultado do cambio social.	A determinar con posterioridade.
• Os universos conceptuais do cambio social e a cultura.	A determinar con posterioridade.
• As explicacións sociolóxicas da evolución, a orde e o conflito nas sociedades modernas.	A determinar con posterioridade.
• Perspectivas do social ante a era da globalización.	A determinar con posterioridade.
• Sociedade e cultura de masas.	A determinar con posterioridade.

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	35	0	35
Obradoiros	15	0	15
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	26	26
Estudo de casos/análise de situacións	0	24	24
Probas de resposta curta	1	49	50
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	O docente introduce e expón os conceptos e contidos de cada un dos temas, informando dos textos que permiten seguir as exposicións e afondar na materia.
Obradoiros	Traballo no que é preciso afondar e ilustrar conceptos, teorías e procedementos vinculados coa materia.

Atención personalizada	
	Descrición
Sesión maxistral	Resposta ás dúbidas e problemas que poidan xurdir ao longo do cuadrimestre en relación cos contidos expostos nas clases teóricas, a lectura de textos, a resolución de exercicios ou a análise de situacións.
Obradoiros	Resposta ás dúbidas e problemas que poidan xurdir ao longo do cuadrimestre en relación cos contidos expostos nas clases teóricas, a lectura de textos, a resolución de exercicios ou a análise de situacións.

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Asistencia e participación nas clases maxistras	5
Obradoiros	Asistencia e participación na resolución de exercicios e exposición de traballos	5
Estudo de casos/análise de situacións	Traballo en grupo (non máis de tres persoas por grupo) de observación e análise do uso de espazos públicos.	20
Resolución de problemas e/ou exercicios	Recensión de textos ou materiais audiovisuais vinculados con aspectos da materia.	20
Probas de resposta curta	Nas convocatorias oficiais de exame resolverase un exercicio que combina preguntas tipo test e de respostas breves sobre os contidos impartidos no cuadrimestre.	50
Outros	Asistencia e participación activa nas clases e no emprego da plataforma de teledocencia.	5 %

Outros comentarios e segunda convocatoria

Bibliografía. Fontes de información
ARIÑO, A ., Sociología de la cultura, Barcelona: Ariel, 1995,
BAUMAN, Zigmunt, Modernidad líquida, México: Fondo de Cultura Económico, 2003,
BECK, Ulrich, La Sociedad del riesgo : hacia una nueva modernidad , Barcelona: Paidós, 1998,

BECK, Ulrich , ¿Qué es la globalización? : falacias del globalismo, respuestas a la globalización, Barcelona: Paidós, 1998,

BELL, D., Las contradicciones culturales del capitalismo , Madrid: Alianza, D.L. 1977,

CASTELLS, M. (ed.), La Sociedad Red: una visión global, Madrid: Alianza Editorial, 2006,

CASTELLS, M., La era de la información. Economía, sociedad y cultura. El poder de la identidad, Madrid: Alianza Editorial, vol.2, 1997 ,

CASTELLS, M., Economía, sociedad y cultura. La sociedad red, Madrid: Alianza Editorial, vol 1, 1997,

DE MIGUEL, Jesús M.; PINTO, C., Sociología visual, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas - Siglo XXI de España, 2002,

DEL CAMPO, Salustiano, Tratado de sociología 1, Madrid: Taurus, 1985,

HIMANEN, Pekka , La ética Hacker, Barcelona: Ediciones Destino, S.A., 2002 ,

IGARZA, Roberto, Las burbujas de ocio: nuevas formas de consumo cultural, Buenos Aires: La Crujía, 2009,

LASH, Scott, Crítica de la información, Buenos Aires: Amorrortu, 2005,

PIZARRO, Narciso, Tratado de metodología de las Ciencias Sociales, Madrid: Siglo XXI Editores, 1998,

SZTOPMKA, P., Sociología del cambio social, Madrid: Alianza Editorial, 1993 ,

Recomendaciones

Outros comentarios

Realizar as lecturas recomendadas para facilitar a comprensión, a participación nas clases e a asimilación de contidos da materia.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Teorías da Imaxe**

Materia	Comunicación: Teorías da Imaxe			
Código	P04G070V01105			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1º	1C
Idioma	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descrición xeral	Análise da imaxe, das unidades que definen a mensaxe icónica e das variables que fundamentan os códigos da linguaxe audiovisual.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización
A2	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo. Relacionar a evolución tecnolóxica e industrial coa linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión
A13	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os coñecementos dos modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe
A23	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe mediante as novas tecnoloxías da información
A27	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
A39	Coñecementos sobre teorías, métodos e problemas da comunicación audiovisual e as súas linguaxes que sirvan de soporte para a súa actividade, en función dos requirimentos fixados como coñecementos disciplinares e competencias profesionais
A40	Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que o alumnado se exprese a través de imaxes ou discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible
A41	Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación
A44	Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Competencias de materia		
Competencias de materia	tipoloxía	Competencias
1. Coñecemento das principais teorías e escolas da imaxe.	saber	A1 A2 A23 B2
2. Coñecemento da(s) imaxe(s) e das representacións icónicas no espazo.	saber	A13 B1
3. Coñecemento dos compoñentes estético-narrativos (miméticos, simbólicos, arbitrarios) que configuran unha imaxe icónica/audiovisual.	saber	A1 A2 A44 B1
4. Competencia para analizar e descifrar unha imaxe (fixa e/ou audiovisual), nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais.	saber facer	A23 A27 A40 A41 A44 B2 B3
5. Capacidade de lectura de calquera imaxe suxeita aos cambios tecnolóxicos (de pintura, cartel, fotografía, cómic, cinematográfica, electrónica, sintética). (D1)	saber facer	A39 A40 A41 B3
6. Respecto e sensibilidade polo patrimonio (audio)visual a través da evolución da historia e as súas culturas.	Saber estar / ser	B8

Contidos	
Tema	
Bloque 1: A teoría da imaxe.	Tema 1. Introducción. Natureza e definición da imaxe. A imaxe ao longo da historia. Imaxe e contemporaneidade. O valor comunicativo da imaxe. Tema 2. Percepción e coñecemento visual. O proceso cognitivo da percepción visual: sensación, memoria e pensamento. Fenomenoloxía da percepción. Principais correntes teóricas. Teoría da Gestalt. Figura e fondo.
Bloque 2. A representación da imaxe estática.	Tema 3. Elementos morfolóxicos da imaxe. Elementos morfolóxicos do deseño visual. O punto. A liña. O plano. A cor. A forma. A textura. Tema 4. Elementos escalares da imaxe. Elementos escalares da imaxe. Espazo de representación e espazo representado. Tamaño de imaxe. A escala. A proporción. O formato. O encadre. A dimensión. Tema 5. Elementos dinámicos da imaxe. Elementos dinámicos da imaxe en movemento. Imaxe secuencial. Imaxe narrativa. Imaxe dinámica. A dirección. Tensión. Ritmo. Técnicas de expresión visual. Contraste e harmonía. A elipse: un recurso narrativo.
Bloque 3. A representación da imaxe en movemento.	Tema 6. A imaxe secuencial. Encadre e composición. Tipos de planos. Movements de cámara. Escena e secuencia. Campo e fóra de campo. Narración e punto de vista. Tema 7. A montaxe. Teorías da montaxe: Balazs, Griffith, Einsenstein. A montaxe cinematográfica. A montaxe en televisión. A montaxe na publicidade. Tema 8. Análise da imaxe. Análise da imaxe cinematográfica: do cinema mudo ao cinema de animación. Análise da imaxe televisiva: do informativo ao reality show. Análise da imaxe publicitaria: do cartel ao spot.

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos de aula	15	60	75
Seminarios	5	5	10
Presentacións/exposicións	10	0	10

Traballos tutelados	0	10	10
Sesión maxistral	30	15	45

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos de aula	Introdución á composición de imaxes e retoque fotográfico asistido por ordenador. Manexo de Photoshop.
Seminarios	Análise e discusión dos temas tratados nas sesións teóricas e de cuestións relacionadas coa imaxe.
Presentacións/exposicións	Presentación, exposición e discusión dos traballos realizados polos alumnos.
Traballos tutelados	Realización en grupo de proxectos e traballos relacionados con cada bloque temático da materia.
Sesión maxistral	Exposición teórica dos temas expostos no programa da materia.

Atención personalizada

	Descrición
Seminarios	TUTORÍAS As titorías realizaranse os martes e xoves en horario de mañá. Tamén se poderán realizar titorías e resolución de dúbidas de forma online. * Ás titorías pode acceder cada alumno ou cada grupo de traballo. * Existen titorías de tipo obrigatorio nas que cada alumno ou grupo de alumnos exporá os coñecementos adquiridos e nas que se resolverán os exercicios realizados na aula.
Sesión maxistral	TUTORÍAS As titorías realizaranse os martes e xoves en horario de mañá. Tamén se poderán realizar titorías e resolución de dúbidas de forma online. * Ás titorías pode acceder cada alumno ou cada grupo de traballo. * Existen titorías de tipo obrigatorio nas que cada alumno ou grupo de alumnos exporá os coñecementos adquiridos e nas que se resolverán os exercicios realizados na aula.
Traballos de aula	TUTORÍAS As titorías realizaranse os martes e xoves en horario de mañá. Tamén se poderán realizar titorías e resolución de dúbidas de forma online. * Ás titorías pode acceder cada alumno ou cada grupo de traballo. * Existen titorías de tipo obrigatorio nas que cada alumno ou grupo de alumnos exporá os coñecementos adquiridos e nas que se resolverán os exercicios realizados na aula.
Traballos tutelados	TUTORÍAS As titorías realizaranse os martes e xoves en horario de mañá. Tamén se poderán realizar titorías e resolución de dúbidas de forma online. * Ás titorías pode acceder cada alumno ou cada grupo de traballo. * Existen titorías de tipo obrigatorio nas que cada alumno ou grupo de alumnos exporá os coñecementos adquiridos e nas que se resolverán os exercicios realizados na aula.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Realización dunha proba escrita ao final do cuadrimestre que consistirá nun test, unha serie de preguntas de contido teórico e un tema de análise.	40 %
Traballos de aula	Actitude e participación do alumno no desenvolvemento dos temas de discusión e análise, e 20 a súa participación e colaboración nos traballos de contido práctico. Asistencia a congresos, xornadas, conferencias e visitas relacionadas coa materia.	
Presentacións/exposicións	Avaliación dos traballos realizados atendendo á súa calidade conceptual, á súa presentación e á súa exposición.	40 %
Outros		(*)

Outros comentarios e segunda convocatoria

O método de avaliación será de tipo continuo, cunha atención permanente ao desenvolvemento dos traballos que se levarán a cabo, ás achegas en discusións e debates e á actitude participativa e positiva do alumno co fin de adquirir os coñecementos e acadar os obxectivos definidos na materia.

Bibliografía. Fontes de información

Bergström, B. , Tengo algo en el ojo: técnicas esenciales de comunicación., Promopress,

Santos Zunzunegui, Pensar la imagen, Cátedra,

Dondis, D., La sintaxis de la imagen, Gustavo Gili,

Villafañe, J. y Mínguez, N., Principios de teoría general de la imagen, Pirámide,

Aumont, J. y Marie, M., Análisis del film, Paidós,

Gubern, Román, Del bisonte a la realidad virtual, Anagrama,

Gómez Alonso, R., Análisis de la imagen. Estética audiovisual., Laberinto,

Abril, G., Análisis crítico de textos visuales: mirar lo que nos mira., Síntesis,

VV. AA. , Adobe Photoshop CS3, Anaya,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

(*)/

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Teoría e Técnica Cinematográfica/P04G070V01205

DATOS IDENTIFICATIVOS**Teoría e Técnica da Fotografía**

Materia	Teoría e Técnica da Fotografía			
Código	P04G070V01106			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1º	1C
Idioma	Castelán			
Departamento	Dereito público especial, comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Lens Leiva, Jorge			
Profesorado	Lens Leiva, Jorge Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
Correo-e	jlens@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Técnicas de representación fotográfica contemporánea.			

Competencias de titulación

Código	
A2	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo. Relacionar a evolución tecnolóxica e industrial coa linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión
A4	Coñecemento do uso das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas
A9	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais
A10	Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (fotografía, radio, son, televisión, vídeo, cine, e soportes multimedia)
A11	Coñecemento das estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuais
A13	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os coñecementos dos modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe
A21	Capacidade e utilización das técnicas e procesos na organización da produción fotográfica, así como as técnicas e procesos de creación no campo da imaxe fixa en xeral tanto en entornos analóxicos como dixitais
A24	Capacidade para desenvolver medicións vinculadas coa cantidade de luz e a calidade cromática durante o proceso de construción das imaxes, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da óptica
A40	Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que o alumnado se exprese a través de imaxes ou discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible
A41	Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación
A42	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixi-lo e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual

B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Competencias de materia		
Competencias de materia	tipoloxía	Competencias
Coñecementos da evolución histórica da fotografía.	saber	A2
Coñecementos fundamentais da técnica fotográfica.	saber	A4 A9 A10
Coñecementos dos novos modelos de representación fotográfica.	saber	A11 A13
Capacidade e utilización das técnicas e procesos na organización da produción fotográfica.	saber facer	A21
Capacidade para desenvolver medicións vinculadas coa cantidade de luz e a calidade cromática durante o proceso de construción das imaxes fotográficas.	saber facer	A24
Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, no tratamento dixital de imaxes fotográficas.	saber facer	A40
Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais.	saber facer	A41 A42
Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	Saber estar / ser	B3 B4 B5 B6
Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos.	Saber estar / ser	B1
Capacidade para tomar decisións de forma rápida.	Saber estar / ser	B4 B5
Capacidade para fotografar de forma responsable e ética.	Saber estar / ser	B7 B8

Contidos	
Tema	
Antecedentes históricos da fotografía e primeiras manifestacións fotográficas.	Non son necesarios.
Historia da fotografía, desde o pictorialismo ata os nosos días. Autores e tendencias.	Non son necesarios.
A representación fotográfica contemporánea. Autores representativos e tendencias.	Non son necesarios.
Técnica fotográfica I. Os mandos da cámara. Diafragma, tempo de exposición e enfoque.	Non son necesarios.
Técnica fotográfica II. Temperatura, color, flash, tipoloxía de obxectivos fotográficos, etc.	Non son necesarios.
Técnica fotográfica III. A elaboración da imaxe. Regras básicas de composición.	Non son necesarios.

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Obradoiros	30	30	60
Seminarios	5	35	40
Sesión maxistral	15	15	30
Probas de tipo test	1	0	1
Probas de resposta curta	2	10	12
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	7	0	7

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Obradoiros	Actividades fotográficas enfocadas á asimilación dos contidos teóricos da materia, así como á posta en práctica da técnica fotográfica a través da titorización en grupo e individual do profesor.
Seminarios	Grupos reducidos onde o profesor poderá afondar sobre algún tema concreto da materia e realizar un seguimento máis individualizado da asimilación de contidos.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos teóricos en torno á evolución da fotografía (desde os antecedentes fotográficos ata os autores contemporáneos), así como sobre aqueles aspectos relativos á técnica fotográfica que logo se porá en práctica nas horas de obradoiro correspondentes.

Atención personalizada

Descrición
Seminarios Aproveitarase o tempo asignado ao seminario para promover unha atención personalizada por parte do profesor, sen necesidade de planificar as citas con antelación. Dado o grupo reducido de alumnos, o profesor poderá realizar un seguimento individualizado de cada un deles.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	A proba consistirá en preguntas curtas relacionadas cos contidos vistos na aula. Terán especial relevancia na nota final as preguntas dedicadas á asimilación da práctica fotográfica (escala de diafragmas e de velocidade).	En el caso de realizar esta prueba, su valor será el 50 por ciento de la nota final. La prueba será realizada obligatoriamente por aquellos alumnos que no acudan a clase con regularidad o bien de forma voluntaria para subir la nota de la asignatura.
Obradoiros	Os obradoiros avaliaranse de forma continua e personalizada; agás nos casos excepcionais, non haberá ningunha proba escrita que faga media con outras probas. A avaliación será a través dos traballos fotográficos obrigatorios (oito, aproximadamente) que haberá que presentar ao longo do curso.	La calificación será a través de los trabajos obligatorios (alrededor de ocho a lo largo del curso) que constituirán el 50 por ciento de la nota final de la asignatura (en el caso de hacer prueba escrita) o en la totalidad de la nota (si no se realiza prueba escrita).
Seminarios	Os seminarios axudarán a conformar a nota final da materia, pero non se realizará unha proba específica senón que será de forma continua e personalizada.	Incidencia en la nota final en base a la actitud e interés del alumnado.
Probas de resposta curta	Esta proba servirá para coñecer o nivel inicial dos alumnos en aspectos relacionados coa fotografía, polo que se realizará a comezos de curso e non terá incidencia na nota final.	Sin incidencia en la nota final.
Outros	Poderá realizarse algunha proba práctica sobre o manexo da cámara fotográfica para realizar durante as horas de obradoiro ou seminario.	(*)

Outros comentarios e segunda convocatoria



Bibliografía. Fontes de información

EGUIZÁBAL MAZA, Raúl, Fotografía publicitaria, 2001,
 BARTHES, Roland, La cámara lúcida, 1995,
 DALY, Tim, Manual de fotografía digital, 2000,
 FONTCUBERTA, Joan, El beso de Judas, 1997,
 LANGFORD, Michael, La fotografía paso a paso, 1990,
 LÓPEZ MONDÉJAR, Publio, Historia de la fotografía en España, 1997,
 SONTAG, Susan, Sobre la fotografía, 1996,
 MARZAL FELICI, Javier, Cómo se lee una fotografía, 2007,
 FREUND, Gisèle, La fotografía como documento social, 1993,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Comunicación: Teorías da Imaxe/P04G070V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Política, Cidadanía e Democracia				
Materia	Política, Cidadanía e Democracia			
Código	P04G070V01201			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1º	2C
Idioma	Galego			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Cordal Rodriguez, Constantino			
Profesorado	Caruncho Michinel, Maria Cristina Cordal Rodriguez, Constantino			
Correo-e	tinocordal@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Análise das relacións existentes entre cidadanía, democracia e ética.			

Competencias de titulación

Código	
A3	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores
A6	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global
A12	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Incluíndo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade, e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas
A41	Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación
A44	Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
A45	Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xeríndoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Competencias de materia

Competencias de materia	tipoloxía	Competencias
-------------------------	-----------	--------------

Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e as interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores.	saber	A3
Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.	saber	A6
Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos lexislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais, incluíndo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	saber	A12
Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os canons das disciplinas da comunicación.	saber facer	A41
Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.	saber facer	A44
Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xestionándoos eficientemente e asumindo os principios da responsabilidade social.	saber facer	A45
Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais.	Saber estar / ser	B1
Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados.	Saber estar / ser	B2
Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	Saber estar / ser	B3
Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades.	Saber estar / ser	B4
Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos.	Saber estar / ser	B5
Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	Saber estar / ser	B6
Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade.	Saber estar / ser	B7
Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo.	Saber estar / ser	B8

Contidos

Tema

Bloque I. Conceptos clave: cidadanía, democracia, I.1. Cidadanía. ética e política. Definicións, relacións e evolución. I.2. Democracia. I.3. Ética. I.4. Política.

Bloque II. Modelos e teorías da democracia. II.1. Definicións da democracia. II.2. As democracias occidentais. II.3. Teorías da democracia. II.4. Os fins éticos da democracia.

Bloque III. Sistemas políticos e democracia. A súa evolución. III.1. Os sistemas presidencialistas. III.2. Os sistemas parlamentaristas. III.3. Os Estados federais. III.4. Os Estados unitarios.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Presentacións/exposicións	10	45	55

Sesión maxistral	40	0	40
Seminarios	15	15	30
Probas de tipo test	0.4	25	25.4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun traballo ou estudo de caso.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto do estudo e das bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto que ha desenvolver o estudante, quen terá que participar activamente mediante a formulación de preguntas e opinións. Esta participación do alumnado nas sesións maxistrais será avaliada.
Seminarios	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia.

Atención personalizada

	Descrición
Seminarios	Nas horas de titoría asignadas e tamén nas actividades docentes.
Presentacións/exposicións	Nas horas de titoría asignadas e tamén nas actividades docentes.
Sesión maxistral	Nas horas de titoría asignadas e tamén nas actividades docentes.
Probas de tipo test	Nas horas de titoría asignadas e tamén nas actividades docentes.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Seminarios	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia.	15%
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun traballo ou estudo de caso.	30%
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto do estudo e das bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto que ha desenvolver o estudante, quen terá que participar activamente mediante a formulación de preguntas e opinións. Esta participación do alumnado nas sesións maxistrais será avaliada.	15%
Probas de tipo test	Exame tipo test con preguntas ás que o estudante deberá dar resposta escollendo unha das tres opcións posibles.	40%
Outros		(*)

Outros comentarios e segunda convocatoria

Bibliografía. Fontes de información

DAHL, R., La democracia y sus críticos, Paidós, 2000,

GARCÍA COTARELO, R., En torno a la teoría de la democracia, ,

GONZÁLEZ, C. y SÁNCHEZ-ROCA, M., Política y democracia, lecturas de ciencias políticas, UNED, 2001,

GUISÁN, E., Más allá de la democracia, Tecnos, 2000,

RUBIO, J., Educación moral, postmodernidad y democracia: más allá del liberalismo y del comunitarismo, Trotta, 2000,

SCHUMPETER, J.A., Capitalismo, socialismo y democracia, Orbis, 1988,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Dereito da Comunicación/P04G070V01301

Materias que se recomenda ter cursado previamente

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación Radiofónica				
Materia	Comunicación Radiofónica			
Código	P04G070V01202			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1º	2C
Idioma	Castelán			
Departamento	Psicología evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Garcia Gonzalez, Aurora			
Profesorado	Doval Avendaño, Maria Montserrat Garcia Gonzalez, Aurora			
Correo-e	auroragg@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Unha aproximación á radio como medio de comunicación de masas, á súa orixe e ao seu desenvolvemento, tanto teórico como práctico.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización
A2	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo. Relacionar a evolución tecnolóxica e industrial coa linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión
A8	Coñecemento e aplicación dos diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción. Tamén se inclúe o coñecemento teórico e práctico das análises, sistematización e codificación de contidos icónicos e a información audiovisual en diferentes soportes e tecnoloxías
A10	Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (fotografía, radio, son, televisión, vídeo, cine, e soportes multimedia)
A12	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos lexislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Incluindo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade, e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas
A15	Coñecementos básicos para situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando as técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais, así como o fomento da actividade emprendedora e do concepto de empresa como unidade básica de produción audiovisual

Competencias de materia

Competencias de materia	tipoloxía	Competencias
(*)(*)	saber	A2
Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión radiofónica nas súas diversas fases.	saber saber facer	A1
Coñecemento teórico-práctico das tecnoloxías aplicadas á comunicación audiovisual.	saber saber facer	A10
Coñecemento dos diferentes mecanismos e elementos de análise e construción do guión, atendendo a diferentes formatos.	saber saber facer	A8
Capacidade e habilidade para xestionar técnicas e procesos de produción, gravación e difusión na organización da produción sonora.	saber saber facer	A1

Coñecemento das posibilidades profesionais de todas as persoas que interveñen no proceso de comunicación radiofónica.	saber	A12
Adquirir competencia no emprego da linguaxe radiofónica para a súa aplicación na realización de produtos radiofónicos, tanto informativos como publicitarios. Acadar o dominio técnico e conceptual das distintas etapas polas que debe pasar a produción radiofónica.	saber saber facer	A2
Comprender a importancia do comunicador radiofónico desde o punto de vista tanto informativo como publicitario, na realización de produtos de radio. Acadar o dominio técnico e conceptual das distintas etapas polas que debe pasar a produción radiofónica.	saber saber facer	A15
Utilizar con soltura e habilidade o equipamento técnico destinado á emisión e ao desenvolvemento da produción radiofónica.	saber facer	A10

Contidos

Tema	
Introdución	A teoría e a técnica.
1. A técnica de comunicación radiofónica	2. O espectro electromagnético 3. O proceso da radiodifusión 4. A revolución dixital (1) 5. A revolución dixital (2) 6. A radio dixital 7. Radio virtual 8. Radio multimedia
2: Linguaxe e narrativa radiofónica	9. A linguaxe e o estilo radiofónicos 10. A palabra radiofónica. Mensaxes 11. A redacción para a radio 12. Problemas que presenta a radio 13. A adaptación con efectos 14. A música na radio 15. O silencio radiofónico 16. Xéneros e formatos radiofónicos.
3. Produción, realización e programación	10. A montaxe radiofónica 11. Produción e marketing radiofónico 12. Xéneros e formatos radiofónicos 13. Programación e contidos
4. Funcións sociais da radio	14. A información na radio 15. As funcións da radio

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Prácticas de laboratorio	30	30	60
Prácticas autónomas a través de TIC	11	22	33
Sesión maxistral	15	0	15
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	40	42

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Prácticas de laboratorio	Aprendizaxe tutelada polo profesor.
Prácticas autónomas a través de TIC	O alumno realiza exercicios detallados nas sesións prácticas e realizados nelas coa supervisión da profesora.
Sesión maxistral	A esixencia científica e pedagóxica de estudar o feito radiofónico desde distintos puntos de vista para a súa mellor e máis completa comprensión. Estes catro bloques comprenden un total de 16 leccións ou, en un sentido amplo, de 16 unidades didácticas, introducidas por un tema no que se fai unha breve referencia histórica do desenvolvemento da radio.

Atención personalizada

	Descrición
Prácticas autónomas a través de TIC	O alumno interactúa coa profesora na realización dos exercicios que se lle indicarán semanalmente.

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Exame final teórico de toda a materia, que será escrito e constará de cinco preguntas. Cada pregunta valorarase cun punto.	100
Outros	As prácticas realízanse e califícanse ao longo do curso, e se avalían por medio da presentación final que se especificará. Para sumar cualificacións de prácticas é necesario ter superada a parte teórica da material.	(*)

Outros comentarios e segunda convocatoria

Bibliografía. Fontes de información

GARCÍA GONZÁLEZ, A., Manual del comunicador radiofónico, CIMS. Barcelona, 2001

GARCÍA GONZÁLEZ, A., Comunicación radiofónica, Universidade de Vigo, Servicio de Publicacións, (2000)

(*)

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

ARGIBAY, L. (2004) *Cómo hablar en radio y televisión. Entrenamiento en medios*. Losngseller, Buenos Aires.

CEBRIÁN HERREROS, M. (2007) Modelos de radio, desarrollo e innovaciones. Del diálogo y participación a la interactividad. Fragua. Madrid.

FAUS BELAU, a. (2007) La radio en España (1896/1977): una historia documental. Taurus.

García Jiménez, J. (2000) *Información audiovisual*. Paraninfo. Madrid.

GONZÁLEZ CONDE, J. (2001) Comunicación radiofónica. De la radio a la universidad. Universitas.

GINZO, J. y RODRÍGUEZ OLIVARES, L. (2004) *Mis días de radio*, Madrid, Temas de Hoy.

HAYE, R. (2004) *El arte radiofónico*, Buenos Aires, Ediciones

La Crujía.

MARTÍNEZ-COSTA, M^a P., DíEZ UNZUETA, J. R. (2005) *Lenguaje, géneros y programas de radio: introducción a la narrativa radiofónica*. Pamplona. EUNSA.

MARTÍNEZ-COSTA, M^a P. (2008) *La crónica radiofónica*. IORTV.

MERAYO PÉREZ, A., PÉREZ ÁLVAREZ, C. (2001) *La magia radiofónica de las palabras : aproximación a la lingüística en el mensaje de la radio*. Salamanca: Librería Cervantes, D.L.

RODERO, E. (2005) *Producción radiofónica*, Madrid, Cátedra.

VITORIA, P. *Producción radiofónica: técnicas básicas*. Trillas. 2001

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación: Tecnoloxía dos Medios Audiovisuais				
Materia	Comunicación: Tecnoloxía dos Medios Audiovisuais			
Código	P04G070V01203			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1º	2C
Idioma	Castelán			
Departamento	Dereito público especial, comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descrición xeral	Estudo e capacitación na tecnoloxía, a análise e a expresión de formas e medios audiovisuais.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización
A4	Coñecemento do uso das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas
A10	Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (fotografía, radio, son, televisión, vídeo, cine, e soportes multimedia)
A13	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os coñecementos dos modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe
A24	Capacidade para desenvolver medicións vinculadas coa cantidade de luz e a calidade cromática durante o proceso de construción das imaxes, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da óptica
A25	Capacidade para desenvolver medicións vinculadas coas cantidades e calidades do son durante o proceso de construción do audio, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da acústica
A40	Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que o alumnado se exprese a través de imaxes ou discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Competencias de materia

Competencias de materia	tipoloxía	Competencias
Coñecemento da historia e evolución dos diferentes elementos da tecnoloxía audiovisual (cine, radio, vídeo e televisión) a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social y cultural ao longo do tempo.	saber	A1
Coñecemento do manexo dos elementos máis sinxelos das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais (cámara, focos de iluminación, micrófonos, edición) en función das súas capacidades expresivas.	saber	A4

Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (son, televisión e vídeo).	saber saber facer	A10
Coñecemento básico sobre a relación entre os sons e as imaxes desde o punto de vista estético e narrativo en diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais.	saber	A13
Capacidade para desenvolver medicións sinxelas vinculadas coa cantidade de luz e a calidade cromática durante o proceso de construción das imaxes, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da óptica.	saber saber facer	A24
Capacidade para desenvolver medicións sinxelas vinculadas coas cantidades e calidades do son durante o proceso de construción do audio, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da acústica.	saber saber facer	A25
Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de edición de imaxes, para que os alumnos se expresen coa calidade técnica imprescindible.	saber saber facer	A40
Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados.	Saber estar / ser	B2
Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	Saber estar / ser	B3
Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos.	Saber estar / ser	B5
Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo.	Saber estar / ser	B8

Contidos

Tema

1 - Introducción á tecnoloxía audiovisual.	1 - Fundamentos técnicos do cinematógrafo: antecedentes. Cámara e proxector de cine. 2 - Evolución da tecnoloxía cinematográfica: formatos, películas, do branco e negro ao 3D. 3 - Convencións da linguaxe cinematográfica. 4 - Tecnoloxía da televisión: antecedentes. A primeira emisión televisiva. Exploración entrelazada. Televisión en cor. Sistemas de televisión (PAL, SECAM, NTSC). 5 - O vídeo: cámaras e formatos. A invención e desenvolvemento do magnetoscopio. Vídeo analóxico y vídeo dixital. 6 - A contribución do vídeo e a televisión á linguaxe audiovisual.
2 - A cámara de vídeo.	1 - Introducción. Alimentación. Soportes de cámara. Trípodes. Baterías. Tipos de cámaras de vídeo. 2 - Morfoloxía da cámara de vídeo. 3 - Sistema óptico: obxectivos, foco, distancia focal, profundidade de campo, iris, obturación, servos, filtros. 4 - Sistema electrónico. CCD, sinal de vídeo, compoñentes de cor, sistemas de gravación, mostraxe e cuantificación, normas 4:4:4, 4:2:2...., codificación e parámetros técnicos do sinal de vídeo. 5 - Formatos de vídeo.

3 - Tecnoloxía do son.	1 - Percepción e significado: fisioloxía, tomo, timbre e intensidade. Medidas do son. 2 - Toma de son: micrófonos, mesturas, amplificadores, monitorización do sinal de audio (picómetro, vúmetro, caixas acústicas). Procesadores de son. Sistemas de rexistro sonoro. Conexións de audio. 3 - Sintaxe sonora: plano sonoro. Voz, música, efectos. O valor do silencio. 4 - Audio dixital: dixitalización do son: frecuencia de mostraxe, número de bits. Formatos.
4- Iluminación.	1 - Percepción: luz. Espectro electromagnético. Cor: síntese aditiva e subtractiva. Luz natural. 2 - Luz artificial: tungsteno, HMI, luz fría, luz directa (Fresnel), luz difusa, luz reflectida. 3 - Medidas da luz: intensidade, unidades. Fotómetro. Conversión de fontes luminosas. Temperatura de cor. 4 - Fontes de iluminación: focos e proxectores. Filtros de difusión. Bandeiras. Globos. 5 - Iluminación creativa: aspectos teóricos e estética da iluminación. Iluminación básica de tres puntos.
5 - Principios básicos de edición dixital de vídeo.	1 - Montaxe cinematográfica. Principios xerais. 2 - Informática: bytes e bits. Compoñentes dun ordenador. Formatos de vídeo. Tamaño dos arquivos. 3 - Dixitalización de vídeo: entrada do sinal de vídeo. Parámetros básicos de captura de vídeo. Compresores. 4 - Edición con AVID. Principios xerais da edición por corte. Efectos e transicións.

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Prácticas de laboratorio	30	0	30
Seminarios	5	0	5
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	50	50
Sesión maxistral	15	0	15
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	20	20
Probas de resposta curta	0	30	30
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Prácticas de laboratorio	O alumno realizará, en grupo, exercicios prácticos de cámara, toma de son, iluminación e edición de vídeo.
Seminarios	Seguimento dos traballos.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Traballos que o alumno deberá realizar de forma autónoma.
Sesión maxistral	Clase de teoría.

Atención personalizada	
	Descrición

Prácticas de laboratorio	Nas prácticas, dado o reducido número de alumnos, poderáselle efectuar unha atención persoal ao alumno.
	A atención levarase a cabo durante os seminarios programados.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Nas prácticas, dado o reducido número de alumnos, poderáselle efectuar unha atención persoal ao alumno.
	A atención levarase a cabo durante os seminarios programados.

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Prácticas de laboratorio	Avaliarase a asistencia ás clases prácticas e a resolución dos exercicios propostos nelas.	20 %
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Exercicios prácticos realizados de forma autónoma polo alumno que poñan de relevo o aproveitamento das clases prácticas.	30 %
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Exame práctico final sobre coñecementos prácticos.	20 %
Probas de resposta curta	Exame final teórico.	30 %
Outros		(*)

Outros comentarios e segunda convocatoria

Bibliografía. Fontes de información

HARTWIG, R. L., Tecnología Básica para Televisión., IORTV. Madrid. 1996,
 Millerson, Gerald, Iluminación para televisión y cine,, Instituto Oficial de,
 Lyver, Des, Principios básicos del sonido para vídeo,, Barcelona, Gedisa, 2000.,
 Browne, Steven E., Edición de vídeo, Instituto Oficial de Radio y,
 MILLERSON, G., Realización y Producción en Televisión., IORTV. Madrid. 2002.,
 TORÁN, Enrique, Tecnología Audiovisual., Editorial Síntesis. Madrid. 1998,
 ZETTL, Herbert, El manual de producción para vídeo y Televisión., Escuela de Cine,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

(*)/
 Animación en Contornas Dixitais e Multimedia/P04G070V01402
 Expresión Sonora e Estilos Musicais/P04G070V01404
 Técnicas de Edición Dixital/P04G070V01304

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Comunicación Radiofónica/P04G070V01202
 Teoría e Técnica Cinematográfica/P04G070V01205

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Teoría e Técnica da Fotografía/P04G070V01106

DATOS IDENTIFICATIVOS**Teoría e Historia da Comunicación**

Materia	Teoría e Historia da Comunicación			
Código	P04G070V01204			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1º	2C
Idioma	Castelán			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Roman Portas, Maria Mercedes			
Profesorado	Roman Portas, Maria Mercedes			
Correo-e	mroman@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A1	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización
A6	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global
A9	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais
A13	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os coñecementos dos modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe
A27	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade

Competencias de materia

Competencias de materia	tipoloxía	Competencias
1. Coñecemento da historia e evolución dos medios de comunicación colectiva, ademais da súa relevancia social e cultural ao longo do tempo. Coñecemento teórico e práctico da comunicación e da comunicación colectiva.	saber	A1
2. Coñecemento da relación existente entre a evolución da sociedade no mundo contemporáneo e o ámbito da comunicación.	saber	A6
3. Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados. Coñecemento científico da comunicación como realidade e como campo de estudo.	saber	A9

4. Capacidade de describir e diagnosticar as cuestións fundamentais da comunicación na sociedade actual.	saber facer	A13
5. Capacidade para conseguir unha visión analítica e reflexiva.	saber facer	A27
6. Capacidade para traballar en equipo.	Saber estar / ser	B2
7. Capacidade para asumir riscos.	saber facer	B3
8. Capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades.	saber facer	B4
9. Valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizacións.	saber facer	B5
10. Conciencia solidaria: respecto solidario polas persoas e civilizacións do planeta. Coñecemento das grandes correntes culturais en relación cos valores individuais e colectivos e respecto polos dereitos humanos.	Saber estar / ser	B7

Contidos

Tema	
Parte I: Teoría da comunicación.	Principios xerais.
Parte II: Teoría da información.	1. Elementos subxectivos. II. 2. Elementos obxectivos. II. 3. Teorías sobre os efectos da comunicación.
Parte III: Historia da comunicación.	Principais etapas no desenvolvemento da historia da comunicación.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos de aula	15	0	15
Seminarios	15	0	15
Presentacións/exposicións	3	3	6
Traballos tutelados	0	95	95
Sesión maxistral	15	0	15
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	0	2
Probas de resposta curta	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos de aula	Realizaranse nas horas de prácticas. Traballaranse e debateranse artigos relacionados co programa da materia. Organizaranse grupos duns cinco alumnos para que, por quendas, expoñan as súas conclusións sobre o artigo correspondente e os demais grupos poidan comentalas.
Seminarios	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia.
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e un grupo de estudantes dos traballos especificados ao inicio do curso.
Traballos tutelados	Actividade autónoma dos estudantes que inclúe a busca e recollida de información, lectura e manexo de bibliografía, redacción, etc. Estudo da materia.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, as bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto que deberá desenvolver o estudante.

Atención personalizada

Descrición

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Seminarios	Asistencia.	1
Traballos de aula	Observación sistemática. Técnicas destinadas a recompilar datos sobre a participación do alumno, baseados nun listado de condutas ou criterios operativos que faciliten a obtención de datos cuantificables.	1

Presentacións/exposicións	O estudante presenta o resultado obtido nos traballos que se teñen realizado nos seminarios. O traballo presentarase en grupo de maneira oral.	1
Probas de resposta curta	Exame para avaliar os coñecementos da I e III parte do temario. Propóranse dous libros para a preparación destas dúas probas.	2
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Exame para avaliar os coñecementos das sesións maxistrais.	5
Outros		(*)

Outros comentarios e segunda convocatoria

Bibliografía. Fontes de información

Manuel Martín Algarra, Teoría de la comunicación: una propuesta, 2003,

María Arroyo y Marta Roel (coord.), Los medios de comunicación en la democracia (1982-2005), 2006,

O resto da bibliografía serán artigos que se indicarán ao longo do curso relacionados con cada tema.

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Teoría e Historia dos Xéneros Audiovisuais/P04G070V01305

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Teorías da Imaxe/P04G070V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría e Técnica Cinematográfica				
Materia	Teoría e Técnica Cinematográfica			
Código	P04G070V01205			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1º	2C
Idioma	Galego			
Departamento	Dereito público especial, comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Fernandez Fernandez, Miguel Angel			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria Fernandez Fernandez, Miguel Angel			
Correo-e	franksoutelo@yahoo.es			
Web				
Descrición xeral	Estudo dos estilos das escolas e directores, e das técnicas da linguaxe cinematográfica a través da historia do cinema.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización
A9	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais
A13	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os coñecementos dos modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe
A23	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe mediante as novas tecnoloxías da información
A27	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
A39	Coñecementos sobre teorías, métodos e problemas da comunicación audiovisual e as súas linguaxes que sirvan de soporte para a súa actividade, en función dos requirimentos fixados como coñecementos disciplinares e competencias profesionais
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Competencias de materia

Competencias de materia	tipoloxía	Competencias
Coñecemento das principais teorías cinematográficas (formalista, realista, semiolóxica, fenomenolóxica, etc.).	saber	A39
Coñecemento da historia do cinema a través dos estilos das diferentes escolas.	saber	A1
Coñecemento teórico e práctico da linguaxe cinematográfica e dos elementos técnico-narrativos presentes no plano.	saber	A13
Coñecemento dos procesos de construción da estrutura narrativa, planificación e montaxe da obra cinematográfica.	saber	A9
Capacidade para analizar os relatos cinematográficos.	saber saber facer	A27

Habilidade para aplicar as técnicas de dirección cinematográficas nas producións audiovisuais.	saber saber facer	A23
Capacidade de integración nun equipo de produción audiovisual.	Saber estar / ser	B2
Fomento do respecto e sensibilidade polo patrimonio audiovisual galego e universal.	Saber estar / ser	B8

Contidos

Tema	
1 - O nacemento do cinema	1 - Antecedentes culturais, técnicos e narrativos. 2 - Espectáculos precinematográficos: perspectiva xeral. 3 - A invención do cinema (1880/1895). 4 - Os pioneiros: Francia (Lumière. George Méliès). América (Porter). Inglaterra (Escola de Brighton). Italia (Fosco). España (Jimeno, Gelabert). Galicia (Sellier).
2 - A formación da linguaxe cinematográfica	1 - O cinema como linguaxe artística. 2 - A representación do cine primitivo e o modelo narrativo clásico. 3 - As escolas mudas: Escola América (Griffith). Escola Soviética (Koulechov, Eisenstein, Vertov, Pudovkin) Naturalismo poético francés (Escola Impresionista). Cine da República de Weimar (Escola Expresionista alemana). Escola Vanguardista alemana (Ruttman). Escola surrealista (Buñuel & Dalí).
3 - O sistema de estudos de Hollywood (1930/1945). O "Star system".	1 - A transición do silente ao sonoro e as súas consecuencias no cine americano, europeo e asiático. 2 - Os xéneros cinematográficos no sonoro: panorámica xeral. 3 - O caso particular do western, do musical e do thriller. 4 - O cine español na República. 5 - Galicia e o documental durante a II República: Carlos Velo (1934/1936). 6 - Orson Welles e "Ciudadano Kane". 7 - A ameaza da televisión e os cambios nas estruturas formais de Hollywood.
4 - O cine europeo despois da Segunda Guerra Mundial	8 - O telefilme. 1 - Neorealismo italiano e outros modelos cinematográficos. 2 - Os novos cines: nouvelle vague, cinema nuovo, free cinema... 3 - España: o cine da posguerra. O cine dos anos 50. As Conversas de Salamanca e o novo cine español. 4 - Os cambios na narrativa cinematográfica. 5 - Galicia no cine español: a galegada.
5 - O cine contemporáneo	1 - Estados Unidos: entre Nova Iorque e Hollywood nos anos sesenta. 2 - Anos setenta no cine norteamericano: unha década gloriosa. 3 - Europa e Asia: panorámica xeral. 4 - Escola de Barcelona (1963-1973). 5 - O cine da democracia: desaparición da censura. Lei Miró. Boom Almodóvar. Situación actual. 6 - Galicia: reivindicase un cinema galego nos anos setenta. Galicia como estudio cinematográfico. As primeiras longametraxes galegas.
6 - A industria cinematográfica do século XXI	1 - Hollywood, Europa, Asia. Algúns autores singulares. 2 - Reflexión sobre a historiografía do cine. 3 - Os cambios nas maneiras do consumo cinematográfico. 4 - Democratización da produción. 5 - As posibilidades da rede e as múltiples ferramentas-cámara. A reivindicación do cidadán-cámara para o futuro. 6 - Galicia: o papel da administración e da Televisión de Galicia no desenvolvemento do audiovisual.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos de aula	30	0	30
Seminarios	5	0	5
Traballos tutelados	0	70	70
Sesión maxistral	15	0	15

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos de aula	Visualización e discusión de fragmentos de películas.
Seminarios	Seguimento dos traballos que están realizando os alumnos.
Traballos tutelados	Visualización de películas da historia do cine. Traballo teórico sobre algún aspecto da materia.
Sesión maxistral	Clase de teoría.

Atención personalizada

	Descrición
Seminarios	Seguimento persoal do traballo do alumno.
Traballos tutelados	Seguimento persoal do traballo do alumno.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Valórase a asistencia e participación (tanto a asistencia ás clases teóricas como ás actividades de aula).	10 %
Traballos tutelados	Visualización de trinta películas.	40
	Traballo teórico.	
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Exame de coñecementos teóricos.	50 %
Outros		(*)

Outros comentarios e segunda convocatoria
Bibliografía. Fontes de información

ALLEN, Robert C. y GOMERY, Douglas, Teoría y práctica de la historia del cine, Barcelona, Paidós, 1995,

MITRY, J.: , Estética y psicología del cine, México, Siglo XXI, 1978,

BISKIND, PETER, Moteros tranquilos, toros salvajes. La generación que cambió Hollywood, Barcelona, Anagrama, 2004,

BISKIND, PETER, Sexo, mentiras y Hollywood. Miramax, Sundance y el cine independiente, Barcelona, Anagrama, 2006,

CASTRO DE PAZ, JOSÉ LUIS, Un cinema herido. Los turbios años cuarenta en el cine español (1939-1950), Barcelona, Paidós, 2002,

CASTRO DE PAZ, JOSÉ LUIS, PÉREZ PERUCHA, JULIO y ZUNZUNEGUI,, La nueva memoria. Historia(s) del cine español, A Coruña, Vía Láctea, 2005. ,

CABO, JOSÉ LUIS, Espectáculos precinematográficos en Galicia: das sombras chinescas aos panoramas, O Carballiño. Xociviga 1990,

NOGUEIRA, XOSE, O cine en Galicia, A Nosa Terra, 1997,

Recomendacións
Materias que continúan o temario

(*)/
Teoría e Historia dos Xéneros Audiovisuais/P04G070V01305

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Teoría e Historia da Comunicación/P04G070V01204

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Teorías da Imaxe/P04G070V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dereito da Comunicación				
Materia	Dereito da Comunicación			
Código	P04G070V01301			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	2º	1C
Idioma				
Departamento	Dereito público			
Coordinador/a	Valcárcel Fernández, Patricia			
Profesorado	Lareo Jimenez, Jacinto Valcárcel Fernández, Patricia			
Correo-e	pvalcarcel@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A3	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores
A12	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos lexislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Incluíndo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade, e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas
A16	Coñecementos sobre as políticas públicas de subvención da produción e distribución audiovisual nos ámbitos europeos, nacional e autonómico, así como as condicións legais e financeiras para a súa obtención, incluíndo os programas I+D+i e os beneficios da colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análise de oportunidades, riscos e efectos das devanditas políticas
A41	Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Competencias de materia

Competencias de materia	tipoloxía	Competencias
(*)Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores	saber	A3
(*)Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, la no discriminación de personas con discapacidad, y el uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas	saber	A12

(*)Conocimientos sobre las políticas públicas de subvención de la producción y distribución audiovisual en los ámbitos europeos, nacional y autonómico, así como las condiciones legales y financieras para su obtención, incluyendo los programas I+D+i y los beneficios de la colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análisis de oportunidades, riesgos y efectos de dichas políticas	saber	A16
(*) Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación	saber hacer	A41
(*)Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	Saber estar / ser	B2
(*) Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	Saber estar / ser	B8
(*)Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	Saber estar / ser	B7

Contidos

Tema	
(*)I. LOS DERECHOS FUNDAMENTALES A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN	(*)1. Presupuestos constitucionales del Derecho de la Información. 1.1. Constitución, Estado y Derecho. 1.2. Bases constitucionales del Derecho de la Información. 1.3. El Estado en un contexto internacional y comunitario. 1.4. La organización territorial del Estado. 1.5. Fuentes del Derecho de la Información. 2. Los derechos fundamentales a la libre expresión e información. 2.1. Naturaleza, caracteres y diferencias de los derechos fundamentales a la libre expresión e información. 2.2. El derecho fundamental a la libertad de expresión. 2.3. El derecho fundamental a comunicar y recibir libremente información veraz. 3. Garantía y protección de la expresión e información libres. 3.1. El sistema de protección de los derechos fundamentales. 3.2. El procedimiento especial de protección de los derechos fundamentales. 3.3. El recurso de amparo. 3.4. El Tribunal Europeo de Derechos Humanos. 3.5. Garantías específicas: prohibición de la censura previa y del secuestro administrativo. 4. Límites al ejercicio de los derechos fundamentales a la libertad de expresión y de comunicación (I): límites derivados de derechos de la personalidad. 4.1. El Derecho fundamental a la intimidad. 4.2. El Derecho fundamental al honor. 4.3. El Derecho a la propia imagen. 4.4. La protección de datos personales. 4.5. La protección penal y civil de estos derechos.

(*)II. EL RÉGIMEN JURÍDICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- (*)6. El sistema de la comunicación audiovisual en España.
- 6.1. El régimen jurídico de los medios de comunicación. Especial referencia al sector audiovisual y a la Ley General de Comunicación Audiovisual.
- 6.2. La creación de medios de comunicación audiovisuales.
- 6.3. La financiación de los medios de comunicación y las ayudas de Estado.
- 6.4. Concentración y pluralismo en el sector de la comunicación.
7. El régimen de la televisión (I): la Televisión Digital Terrestre.
- 7.1. Evolución y situación actual de régimen jurídico de la televisión digital terrestre.
- 7.2. El régimen de la televisión pública por ondas terrestres: RTVE, autonómicas y locales.
- 7.3. El régimen jurídico de la televisión privada por ondas terrestres estatal, autonómica y local: del sistema concesional al de licencia previa.
8. El régimen de la televisión (II): otras formas de difusión
- 8.1. El régimen jurídico de la televisión por cable y por satélite: del sistema autorizativo al de comunicación previa.
- 8.2. El fenómeno de la convergencia en la nueva Ley General de Comunicación Audiovisual.
- 8.3. Los nuevos entrantes tecnológicos: la televisión en movilidad, la IPTV y la televisión en alta definición.
9. El régimen jurídico de la radio
- 9.1. La radiodifusión como servicio público y como servicio de interés general.
- 9.2. La radiodifusión sonora analógica: AM y FM.
- 9.3. La radio digital.
10. Otros medios de comunicación.
- 10.1. La prensa e imprenta.
- 10.2. La cinematografía.
- 10.3. Internet.

(*)III. EL RÉGIMEN JURÍDICO DEL CONTENIDO DE LA COMUNICACIÓN

- (*)11. La actividad administrativa, autorregulación y co-regulación en relación con los contenidos.
- 11.1. La actividad de control de la información de contenido público: la información electoral y la publicidad institucional.
- 11.2. La actividad administrativa de ordenación e intervención sobre la programación y contenidos de los medios de comunicación: los derechos del público en el sector audiovisual.
- 11.3. La contratación en exclusiva de la emisión de contenidos audiovisuales.
- 11.4. Autorregulación y co-regulación.
12. El régimen jurídico de la publicidad.
- 12.1. Empresas, medios y anunciantes.
- 12.2. La contratación publicitaria.
- 12.3. Límites a la comunicación publicitaria.

(*)IV. EL RÉGIMEN JURÍDICO DEL INFORMADOR

- (*)13. La ordenación de la actividad de los profesionales de los medios.
- 13.1. Derechos específicos del profesional de la información: cláusula de conciencia y secreto profesional.
- 13.2. Estatuto laboral de los profesionales de los medios.
- 13.3. La propiedad intelectual e industrial. Especial referencia al sector audiovisual.
- 13.4. La responsabilidad editorial del medio y del profesional en el entorno tradicional y en línea.

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Debates	10	0	10
Seminarios	75	0	75
Presentacións/exposicións	5	15	20

Eventos docentes e/ou divulgativos	5	0	5
Resolución de problemas e/ou ejercicios	2.5	0	2.5
Sesión maxistral	37.5	0	37.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Debates	Se propondrán temas sobre alguna de las cuestiones dle temario y los alumnos deberán tomar postura fundada sobre el particular
Seminarios	Se realizarán tareas individuales y de grupo que luego serán objeto de exposición al grupo para su debate
Presentacións/exposicións	Se encargará algún trabajo individual o de grupo que habrá de realizarse fuera del horario de clase, o, en sucaso, en algún momento del desarrollo de los seminarios y cuyos resultados se pondrán en común al resto de compañeros
Eventos docentes e/ou divulgativos	Se organizará alguna jornada o sesión sobre alguna de las materias que dentro dle temario resulten en un momento de mayor relevancia a la que se invitarán a ponentes externos. La asistencia a la jornada será obligatoria
Resolución de problemas e/ou ejercicios	Se propondrán priebas de evaluación que habrán de resolverse normalmente durante el desarrollo de algún seminario
Sesión maxistral	Versará sobre la explicación al grupo de los temas principales que conforman el contenido/programa de la materia

Atención personalizada	
	Descrición
Presentacións/exposicións	En los trabajos individuales o en grupo que se propongan los alumnos tendrán un seguimiento personalizado a través de un calendario de preparación de la tarea a desarrollar al objeto de explicarles una metodología adecuada para enfocar sus trabajos. Consistirá en tutorías personalizadas y/o de grupo para perfilar la realización del trabajo y su exposición ante la clase

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	La evaluación se realizará a través de una prueba objetiva de desarrollo ya 60 escrito ya oral	
Debates	Se evaluará la participación fundamentada y con conocimienot de fondo de 10 las materias objeto de debate que realicen los alumnos	
Seminarios	Se evaluará la participación, el interés y la resolución de las pruebas de 10 evaluación parcial que se vayan proponiendo	
Presentacións/exposicións	Se podrá encargar un trabajo individual o en gupo que habrá de ser 15 expuesto ante la clase. En la evaluaciónse se prestará atención a la metodología de investigación, a la capacidad expositiva, al grado de profundidad de los contenidos, etc.	
Eventos docentes e/ou divulgativos	Se valorara la asistencia y participación en el deasrrollo de los mismos	5
Outros		(*)

Outros comentarios e segunda convocatoria

Bibliografía. Fontes de información

A medida que se avance en el desarrollo de cada uno de los temas se irá facilitando bibliografía esoecífica, así como la normativa y jurisprudencia relevante. En cualquier caso, los manuales generales de consulta de la asignatura son los siguientes:

De Carreras Serra, Ll. *Derecho Español de la Información*. UOC, Barcelona, 2003

Escobar De La Serna, L. *Derecho de la Información*. 3ª ed., Dykinson, Madrid, 2004.

Linde Paniagua, E.; Vidal Beltran, J. M. *Derecho audiovisual*, 3ªed., Colex, Madrid, 2009.

Linde Paniagua, E.; Vidal Beltran, J. M. *Código de Derecho audiovisual*, Colex, Madrid, 2009.

Sanjurjo Rebollo, B. *Manual de Derecho de la Información. Una perspectiva legal para un mundo cada día más mediatizado*, Dykinson, Madrid, 2009.

Urías Martínez, J. *Lecciones de Derecho de la Información*, 2 ed., Tecnos, Madrid, 2009.

Vallés Copeiro del Villar, V. *Curso de Derecho de la Comunicación Social*, Tirant lo Blanch, Valencia, 2005.

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa. Dirección e Xestión de Empresas Audiovisuais**

Materia	Empresa. Dirección e Xestión de Empresas Audiovisuais			
Código	P04G070V01302			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	2º	1C
Idioma	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	García-Pintos Escuder, Adela			
Profesorado	García-Pintos Escuder, Adela			
Correo-e	adelagpe@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O obxectivo da materia é que o alumno comprenda, cun enfoque práctico e participativo, os compoñentes e funcionamento da empresa como unha realidade socioeconómica. Incidirase na interrelación con outras materias, proporcionando os coñecementos, actitudes e habilidades necesarias para desenvolver con eficacia e eficiencia a súa futura actividade profesional. Farase especial referencia á empresa audiovisual, en xeral e ao contexto empresarial de Galicia, en particular.			

Competencias de titulación

Código	
A3	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores
A15	Coñecementos básicos para situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando as técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais, así como o fomento da actividade emprendedora e do concepto de empresa como unidade básica de produción audiovisual
A28	Capacidade para a identificación dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais na súa estrutura industrial: produción, distribución e exhibición, así como de interpretar datos estatísticos do mercado audiovisual. Nesta competencia inclúese a xestión e organización dos equipos humanos para a produción audiovisual existente
A43	Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo sinérgicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Competencias de materia

Competencias de materia	tipoloxía	Competencias
-------------------------	-----------	--------------

Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión ao longo do tempo. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores	saber	A3
Coñecementos básicos para situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando as técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais, así como ao fomento da actividade emprendedora e do concepto de empresa como unidade básica de produción audiovisual	saber	A15
Capacidade para a identificación dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais na súa estrutura industrial: produción, distribución e exhibición, así como de interpretar datos estatísticos do mercado audiovisual. Nesta competencia inclúese a xestión e organización dos equipos humanos para a produción audiovisual existente	saber facer	A28
Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e ata sinérgicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou	saber facer	A43
Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais	Saber estar / ser	B1
Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados	Saber estar / ser	B2
Capacidade para asumir riscos: Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos	Saber estar / ser	B3
Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades	Saber estar / ser	B4
Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	Saber estar / ser	B5
Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	Saber estar / ser	B6
Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	Saber estar / ser	B7
Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	Saber estar / ser	B8

Contidos		
Tema		
1. A empresa como un sistema complexo	1.1. O sistema empresa: compoñentes. 1.2. Obxectivos e funcións de cada compoñente	
2. A contorna da empresa audiovisual	2.1. A contorna xeral 2.2. A contorna específica: rivalidade e cooperación. 2.3. Fontes de información.	
3. O factor humano na empresa audiovisual	3.1. Cultura empresarial 3.2. O liderado 3.3. O poder nas organizacións 3.4. Dirección e xestión de RR.HH	
4. A estrutura organizativa e os procesos da empresa audiovisual	4.1. Estrutura organizativa 4.2. Agrupacións estruturais 4.3. O organigrama 4.4. Novas formas estruturais	
5. Aspectos económico-financeiros da empresa audiovisual	5.1. O investimento: concepto e tipos 5.2. O financiamento: concepto e tipos 5.3. O reflexo contable dos feitos económicos: O Balance, A conta de perdas e ganancias 5.4. Indicadores económico financeiros: a árbore de rendibilidade, cálculo do punto morto 5.5. Visión da estrutura económico financeira das empresas audiovisuais	

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	1	0	1
Sesión maxistral	34	51	85
Traballos de aula	9	9	18
Presentacións/exposicións	1	3	4
Traballos tutelados	5	20	25
Probas de resposta curta	1	0	1
Estudo de casos/análise de situacións	1	0	1
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	1	14	15

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Actividade encamiñada á presentación da materia
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos da materia obxecto de estudo, así como as bases teóricas.
Traballos de aula	O estudante desenvolve exercicios ou estudos de casos baixo as directrices e supervisión do profesor.
Presentacións/exposicións	Exposición oral por parte do alumnado de un traballo (previa presentación escrita).
Traballos tutelados	Traballo que realiza o alumno sobre un tema en concreto onde debe buscar información en publicacións, bases de datos, artigos, libros, etc. e sintetizala co obxectivo de adquirir e consolidar os coñecementos adquiridos, así como espertar o seu espírito crítico.

Atención personalizada

	Descrición
Sesión maxistral	As tutorías serán de 6 horas semanais, cuxo horario concretarase ao comezo do curso. Nelas o profesor, de forma individual ou en pequeno grupo, atenderá as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.
Traballos tutelados	As tutorías serán de 6 horas semanais, cuxo horario concretarase ao comezo do curso. Nelas o profesor, de forma individual ou en pequeno grupo, atenderá as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.
Presentacións/exposicións	As tutorías serán de 6 horas semanais, cuxo horario concretarase ao comezo do curso. Nelas o profesor, de forma individual ou en pequeno grupo, atenderá as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.
Traballos de aula	As tutorías serán de 6 horas semanais, cuxo horario concretarase ao comezo do curso. Nelas o profesor, de forma individual ou en pequeno grupo, atenderá as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	Avaliarase a realización do traballo de forma individual e grupal	12.5
Presentacións/exposicións	Avaliarase a presentación ante o resto de compañeiros do traballo tutelado realizado	2.5
Traballos de aula	Avaliaranse as entregas de resolución de casos de forma individual e/ou en grupo	7.5

Probas de resposta curta	Trátase dunha proba a final de curso orientada á aplicación dos conceptos desenvolvidos na materia, para o que os/as alumnos/as poderán contar coa documentación (libros, apuntes) que consideren necesaria	35
Estudo de casos/análise de situacións	Trátase dunha proba a final de curso orientado á realización dos casos prácticos, para o que os/as alumnos/as poderán contar coa documentación (libros, apuntes) que consideren necesaria.	35
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade exposta, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia. Para iso utilizaranse as Tics	7.5
Outros		(*)

Outros comentarios e segunda convocatoria

Os mesmos criterios de avaliación serán de aplicación na segunda convocatoria

Bibliografía. Fontes de información

(*)

- AUGROS, J. (2000): *El dinero de Hollywood: financiación, producción, distribución y nuevos mercados*. Barcelona: Paidós.
- AGUADO, G.; GALÁN, J.; FERNÁNDEZ-BEAUMONT, J.; GARCÍA, L. J. (2008): *Organización y gestión de la empresa informativa*, Madrid: Editorial Síntesis.
- BUSTAMANTE, E. (2001): *La televisión económica : Financiación, estrategias y mercados*. Barcelona: Gedisa.
- CASTAN, J. M. (2007): *Fundamentos y aplicaciones de la gestión financiera de la empresa*, Pirámide, 2ª ed.
- CALVO, C. (2003): *La empresa de cine en España*. Ediciones laberinto: Madrid
- CUEVAS, A. (1999): *Economía cinematográfica: la producción y el comercio de películas*. Compañía Audiovisual Imaginógrafo: Madrid.
- ÉCIJA, H. et al. (2000): *Libro blanco del audiovisual: cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual*. Grupo Exportfilm: Madrid
- GARCÍA, P. Y RAMÍREZ, M. del M. (2004): *Creando empresas para el sector audiovisual : Cine, televisión, documental y animación*, Sevilla: Fundación Audiovisual de Andalucía.
- GARCÍA-TENORIO RONDA, J.; GARCÍA MERINO, M. T.; PÉREZ RODRÍGUEZ, M. J.; SÁNCHEZ QUIRÓS, I. y SANTOS ÁLVAREZ, M. V. (2006): *Organización y dirección de empresas*, Thomson.
- MEDINA LAVERÓN, M. (2005): *Estructura y gestión de empresas audiovisuales*, EUNSA.
- PIÑEIRO, P. et al (2010): *Introducción a la economía de la empresa : una visión teórico-práctica*. Delta: Madrid.
- SIMON, D. Y WIESE, M. (2006): *Film & video budgets*. Studio City (California): Michael Wiese Productions, 4º ed.
- ROBBINS, S. P. (1996): *Comportamiento organizacional. Teoría y práctica*, Prentice Hall, 7ª ed.

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Empresa: Marketing de Produtos Audiovisuais e Multimedia/P04G070V01401
Xestión de Proxectos Audiovisuais e Interactivos/P04G070V01405

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Política. Políticas Públicas do Audiovisual				
Materia	Política. Políticas Públicas do Audiovisual			
Código	P04G070V01303			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	2º	1C
Idioma				
Departamento				
Coordinador/a	Sola Limia, Alfonso Servando			
Profesorado	Sola Limia, Alfonso Servando			
Correo-e	alfonsola@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia pretende aproximar ao alumno ao proceso de elaboración desenvolvemento e avaliación das Políticas Públicas do Audiovisual nos contextos europeos, español e galego, facilitándolle unha visión holística do proceso e facilitándolle elementos de comprensión da incidencia no sector audiovisual da acción política e de gobernanza.			

Competencias de titulación	
Código	
A3	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores
A6	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global
A12	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos lexislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Incluíndo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade, e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas
A16	Coñecementos sobre as políticas públicas de subvención da produción e distribución audiovisual nos ámbitos europeos, nacional e autonómico, así como as condicións legais e financeiras para a súa obtención, incluíndo os programas I+D+i e os beneficios da colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análise de oportunidades, riscos e efectos das devanditas políticas

Competencias de materia		
Competencias de materia	tipoloxía	Competencias
Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores	saber	A3
Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global	saber	A6
Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos lexislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Incluíndo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade, e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas	saber saber facer Saber estar / ser	A12
Coñecementos sobre as políticas públicas de subvención da produción e distribución audiovisual nos ámbitos europeos, nacional e autonómico, así como as condicións legais e financeiras para a súa obtención, incluíndo os programas I+D+i e os beneficios da colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análise de oportunidades, riscos e efectos das devanditas políticas	saber saber facer	A16

Contidos	
Tema	
-Conceptos teóricos relativos a los mecanismos institucionales y legislativos de incidencia en el sector audiovisual y en la comunicación. -Análisis de las políticas, los programas y las instituciones con competencias en el campo audiovisual, con especial énfasis en las políticas europeas, españolas y gallegas. -Aprendizaje para el conocimiento de los elementos básicos de formulación de solicitudes de ayuda o financiamiento para la producción y distribución de un proyecto de carácter audiovisual a nivel europeo, estatal o autonómico. I. Bloque: -As políticas públicas: as definicións, o proceso e as suas fases.	1.1 Definición de políticas públicas 1.2 Marco institucional e redes de actores 1.3 Fases dunha política pública: - Definición do problema: A axenda pública - Deseño e elaboración: toma de decisión e establecemento dos obxectivos - Implementación: As perspectivas Top-down e Bottom-up - Avaliación da política - Remate da política: re-implementación
II. Bloque: -As políticas públicas audiovisuais: evolución e alcance.	2.1. POLÍTICAS PÚBLICAS DO AUDIOVISUAL 2.1.1 Peculiaridades do sector 2.1.2 Ámbitos de actuación das políticas públicas 2.1.3 Políticas de audiovisual e as súas función 2.2-CONTEXTO DAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN DO AUDIOVISUAL 2.2.1 Sistemas e estruturas de comunicación 2.2.2 Sociedade da Información e Políticas de Comunicación. O modelo europeo 2.2.3 Novo marco nas políticas de comunicación: actores e estratexias
III. Bloque: -As políticas audiovisuais da Unión Europea.	3.1.-A UNIÓN EUROPEA 3.1.1 Definición da Unión Europea: O Sistema político da UE 3.1.2 Evolución do proceso de integración europea dende o Tratado de Roma ata o proxecto de Constitución da UE 3.1.3 Principais institucións da UE: Comisión, Consello de Ministros, Parlamento Europeo. Outros actores participantes 3.1.4 Proceso de toma de decisión na UE. 3.2.- A POLÍTICA EUROPEA DO AUDIOVISUAL 3.2.1 Transcendencia do sector audiovisual europeo 3.2.2 Cronoloxía da Política Europea do Audiovisual 3.2.3 Pares da Política Europea do Audiovisual - Marco normativo: - a- Directiva Televisión Sen Fronteiras - b- Libro Verde sobre a protección dos menores e da dignidade humana nos servizos audiovisuais e de información - c- Libro Verde sobre a converxencia dos sectores de telecomunicacións, medios de comunicación e tecnoloxía da información - Mecanismos de apoio: Os Programas Media - Medidas externas: A UE e a OMC. A “excepción cultural”. 3.3.4 Principios e directrices da Política Europea do Audiovisual
IV. Bloque: -As políticas audiovisuais españolas.	4.POLÍTICA AUDIOVISUAL ESPAÑOLA 4.1 Transposición da normativa europea ó contexto audiovisual español 4.2 Institucións participantes na política audiovisual: Principais actores 4.3 A Lei da Televisión 4.4 A política de cine en España
V. Bloque: -As políticas audiovisuais galegas.	5 A Política Audiovisual da Xunta de Galicia

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	30	36	66
Prácticas en aulas de informática	15	7.5	22.5
Traballos de aula	15	7.5	22.5
Estudo de casos/análises de situacións	10	11	21
Debates	7	3.5	10.5
Actividades introdutorias	4	4	8

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición do contido temático dos distintos epígrafes referenciados nos Contidos da materia. o profesor empregará como soporte os medios audiovisuais dispoñibles na aula.
Prácticas en aulas de informática	Acceso as bases documentais das institucións políticas da Unión Europea, o Estado Español e a Xunta de Galicia para coñecer de primeira man os documentos, sitios web e organismos que constitúen o aparato institucional dende o que se planifican, executan e avalían as Políticas Públicas do audiovisual.
Traballos de aula	Realización de traballos tutelados polo profesor encol dos temas da materia singularmente os referidos ao proceso de deseño, execución e avaliación das políticas públicas do audiovisual.
Estudo de casos/análises de situacións	Exposición e estudo de casos que ilustren a implementación das Políticas Públicas do audiovisual e discusión dos diferentes aspectos nos que se desenvolven os tópicos máis relevantes da materia.
Debates	Preparación e realización de debates na aula na que os alumnos amosen a súa capacidade analítica e creativa en relación con aquelas cuestións que son susceptibles de ser enfocadas dende diversas posicións e tratamentos en canto políticas públicas do audiovisual. Prestarase especial atención aos diversos plantexamentos que as políticas públicas do audiovisual poden adoptar en cuestións como a protección das linguas, a igualdade de xénero, a protección da infancia, a privatización dos servizos públicos de radiodifusión e outros semellantes.
Actividades introdutorias	Presentación da materia e dos seus diversos enfoques epistemolóxicos. Relevancia do coñecemento das políticas públicas para o profesional do audiovisual.

Atención personalizada

	Descrición
Prácticas en aulas de informática	O alumno estará axudado polo profesor na realización das prácticas no laboratorio de Informática para que acade os resultados previstos na práctica correspondente. Nos traballos de aula o profesor fará asesoramento personal naqueles traballos individuais que así o precisen. O estudo de casos será orientado e dirixido polo profesor ao longo do desenvolvemento na aula.
Traballos de aula	O alumno estará axudado polo profesor na realización das prácticas no laboratorio de Informática para que acade os resultados previstos na práctica correspondente. Nos traballos de aula o profesor fará asesoramento personal naqueles traballos individuais que así o precisen. O estudo de casos será orientado e dirixido polo profesor ao longo do desenvolvemento na aula.
Estudo de casos/análises de situacións	O alumno estará axudado polo profesor na realización das prácticas no laboratorio de Informática para que acade os resultados previstos na práctica correspondente. Nos traballos de aula o profesor fará asesoramento personal naqueles traballos individuais que así o precisen. O estudo de casos será orientado e dirixido polo profesor ao longo do desenvolvemento na aula.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Proba combinada na que o alumno deberá amosar o seu coñecemento da materia mediante a realización de probas de resposta curta, test e probas de resposta longa. Sera realizada ao final do cuatrimestre.	70
Prácticas en aulas de informática	O alumno deberá realizar os encargos que o profesor propoña mediante a utilización dos 20 recursos informáticos. realizaránse ao longo do cuatrimestre no horario de grupos intermedios.	
Traballos de aula	Proporase a realización de traballos de aula que poderan ser resoltos individualmente ou en grupo según o caso.	10
Outros		(*)

Bibliografía. Fontes de información

ABAD, L , El servicio de televisión ante el siglo XXI,, Dykinson, Madrid(1999)

ABUÍN VENCES, Natalia, Las “ciudades digitales”: un nuevo reto para las Administraciones Públicas españolas , Area Abierta revista de Comunicacion social , Madrid

ALBORNOZ, Luis Alfonso, Televisiones públicas autonómicas en España y normalización lingüística. El caso de Telemadrid: una cadena autonómica singular, Area Abierta revista de Comunicacion social, Madrid

ARIÑO, Monica, La regulación audiovisual en la era digital, IDP, Universitat Oberta de Catalunya

ARRIAZA IBARRA, Karen, : La transformación de los medios públicos europeos en la nueva era digital , Area Abierta revista de Comunicacion social, Madrid

BUSTAMANTE, Enrique, Impacto social del nuevo escenario audiovisual: retos y riesgos en la era digital, Area Abierta revista de Comunicacion social, Madrid

COMISIÓN EUROPEA, Libro Verde sobre la convergencia de los sectores de telecomunicaciones, medios de comunicación y tecnologías de la información y sobre sus consecuencias para la reglamentación, Comisión Europea , Bruselas: (1997).

COMISION EUROPEA, Informe del Grupo de alto nivel de política audiovisual, AAVV, Bruselas 1999

COMISIÓN EUROPEA, , La era digital y la política audiovisual europea. Informe del grupo de alto nivel de política audiovisual, , Bruselas: Comisión Europea, 1998

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA,, La definició del model de servei públic al sector de l'audiovisual, CAC, Barcelona: CAC (2001).

CRUSAFONT, Carmina, El nuevo enfoque de la política audiovisual de, Revista Latina de Comunicación Social , 15 - marzo de 1999

GARCIA CASTILLEJO, Ángel, El Consejo Audiovisual de España., Fundación Alternativas, Madrid 2002

GOMA, Richard; SUBIRATS, Joan , Políticas públicas en España. Contenidos, redes de actores y niveles de gobierno, Ariel, Barcelona(1998)

VENTURA FERNÁNDEZ, R, La televisión por cable en España, UAB, Barcelona:(2001):

TORNOS MAS, Joaquín , Las autoridades de regulación de los audiovisual,, Marcial Pons, Madrid(1999):

Recomendacions

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Técnicas de Edición Dixital				
Materia	Técnicas de Edición Dixital			
Código	P04G070V01304			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2º	1C
Idioma	Castelán Galego			
Departamento	Dereito público especial, comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Garcia Crespo, Oswaldo			
Profesorado	Fernandez Santiago, Luis Emilio Garcia Crespo, Oswaldo			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Fundamentos técnicos de la edición no lineal y estudio práctico del montaje como proceso narrativo.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización
A2	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo. Relacionar a evolución tecnolóxica e industrial coa linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión
A4	Coñecemento do uso das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas
A9	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais
A10	Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (fotografía, radio, son, televisión, vídeo, cine, e soportes multimedia)
A13	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolveren as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os coñecementos dos modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe
A17	Capacidade e habilidade para planificar e xerir os recursos humanos, orzamentarios e medios técnicos, nas diversas fases da produción dun relato cinematográfico ou videográfico audiovisual
A19	Capacidade para planificar e xerir os recursos técnicos e humanos nas producións mono-cámara e multi-cámara para TV, así como as técnicas e procesos de creación e realización nas distintas fases da produción televisiva
A22	Capacidade para a utilización das técnicas e procesos na organización e creación nas diversas fases da construción da produción multimedia e materiais interactivos
A23	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe mediante as novas tecnoloxías da información
A27	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
A29	Capacidade para aplicar procesos e técnicas implicadas na organización e xestión de recursos técnicos en calquera dos soportes sonoros e visuais existentes
A31	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño de produción integral dun traballo audiovisual desde os elementos escenográficos e a imaxe de marca ata o seu proxecto gráfico de comercialización

A33	Capacidade para buscar, seleccionar e sistematizar calquera tipo de documento audiovisual nunha base de datos, así como a súa utilización en diferentes soportes audiovisuais utilizando métodos dixitais
A35	Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización de diferentes produtos audiovisuais e multimedia
A38	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual ou multimedia atendendo á intención do texto e da narración mediante a utilización de banda sonora, efectos sonoros e soundtrack
A39	Coñecementos sobre teorías, métodos e problemas da comunicación audiovisual e as súas linguaxes que sirvan de soporte para a súa actividade, en función dos requirimentos fixados como coñecementos disciplinares e competencias profesionais
A40	Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que o alumnado se exprese a través de imaxes ou discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible
A42	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
A43	Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo sinérxicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou
A45	Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xeríndoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual

Competencias de materia

Competencias de materia	tipoloxía	Competencias
Coñecemento dos fundamentos básicos que rixen as plataformas de edición no lineal.	saber saber facer	A1 A4 A10 A22 A33 A35 A40 B1
Capacidade de traballo en equipo para a elaboración de montaxes audiovisuais colectivas.	saber saber facer Saber estar / ser	A1 A4 A17 A22 A23 A35 A38 A40 A43 A45 B1 B2 B4 B5

Coñecemento da montaxe coma parte do plan de produción dun contido audiovisual.	saber saber facer	A1 A4 A10 A17 A19 A22 A29 A31 A39 A42 A43 A45 B1 B3 B4 B5 B6
Capacidade para estruturar, dende o trabalo en equipo, unha montxe de video en base a criterios narrativos.	saber saber facer	A2 A4 A9 A10 A27 A35 A38 A40 B1 B2 B3 B4 B5
Capacidade para utilizar a corrección de color dixital con criterios narrativos nun contexto de traballo en equipo.	saber saber facer	A2 A4 A10 A13 A23 A43 B1 B2 B5 B6
Capacidade para resolver problemas técnicos derivados do uso de tecnoloxía informática para a montaxe de video	saber saber facer	A10 A17 A33 A39 A40 A43 B1 B3 B4 B5
Capacidade para xestionar a captura de contidos audiovisuais e o seu volcado unha vez rematado o traballo de edición	saber saber facer	A10 A17 A33 A39 A40 A43 B1
Coñecemento da base informática necesaria para o uso eficiente dun sistema de edición dixital.	saber	A10 A39 A40 B1

Contidos

Tema

Solucións narrativas na montaxe derivadas da especificidade dos xéneros audiovisuais	Montaxe de documentais Montaxe de ficción Montaxe de reportaxes de actualidade
A edición como parte do plan de produción.	Especificidade das necesidades de cada proxecto en edición. Fluxos de traballo e as demais fases da produción.
A plataforma de edición Avid	Xestión da media. Configuración do sistema e do usuario. Operacións básicas de edición. Captura e volcado. Tratamento do audio en edición. Corrección de color.
Funamentos básicos da montaxe.	Continuidade visual. Ritmo. Continuidade sonora. Etalonaxe narrativo.
Estudio práctico do potencial narrativo da montaxe.	O discurso audiovisual e o texto escrito.
TÉCNICA: Conceptos básicos de imaxe dixital	Definicións informáticas necesarias para a compresión do Audiovisual Dixital.
TÉCNICA: Formatos, resolucións e espazos de cor	bit, byte, canle e profundidade de cor.
TÉCNICA: Vídeo e audio Dixital Comprimido.	Umbral, compresión, bloques, Delta, Gops. Ratios, dct, 4:4:4, 4:2:2, 4:1:1; 4:2:0, interframe vs intraframe. Simétrica vs Asimétrica.
TÉCNICA: Ficheiros informáticos audiovisuais	Coñecemento e uso dos distintos ficheiros Audiovisuais: tipos, extensións, códecs, muxeración dixital, formatos para postproducción e emisión/distribución.
TÉCNICA: Sistemas de almacenaxe dixital para contidos Audiovisuais.	Función e uso dos distintos sistemas de almacenamento para vídeo dixital : Cinta, disco duro, Raid, tarxetas, media directa e media vinculada, captura, codec intrínseco do proxecto

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	15	30	45
Prácticas autónomas a través de TIC	20	20	40
Prácticas de laboratorio	30	30	60
Probas de tipo test	1	0	1
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	4	0	4
Observación sistemática	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Sesións teóricas de introducción á montaxe en vídeo dixital. fundamentos básicos de fluxos de traballo IT.
Prácticas autónomas a través de TIC	Posta en práctica da introducción teórica á montaxe en vídeo dixital a través do uso de plataformas de edición non lineal.
Prácticas de laboratorio	Montaxe a través da plataforma de edición Avid de pezas audiovisuais de diferente xénero.

Atención personalizada		
	Descrición	
Prácticas de laboratorio	O profesor establecerá un sistema de traballo que lle permita supervisar a montaxe de cada equipo de traballo resultante de cada grupo de prácticas.	
Observación sistemática	O profesor establecerá un sistema de traballo que lle permita supervisar a montaxe de cada equipo de traballo resultante de cada grupo de prácticas.	

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Baseado en dous criterios de avaliación: Corrección técnica e adecuado uso da plataforma de edición. Capacidade expresivo-narrativa demostrada.	70
Probas de tipo test	Evaluación dos fundamentos básicos dericados do traballo de edición dixital non lineal.	20
Observación sistemática	Observación continuada do alumno no contexto do raballo en equipo das prácticas de laboratorio e máis unha valoración global d a súa actitude nas sesións maxistrais.	10
Outros		(*)

Outros comentarios e segunda convocatoria

Para aprobar a asignatura é necesario acadar un mínimo dun 35% da nota na parte práctica e dun 10% da parte teórica.

Os alumnos que teñan aprobada algunha das partes da materia, poderán conservar a nota e só terán que presentarse a parte suspena da mesma.

Bibliografía. Fontes de información

ARIJON, D., Gramática del lenguaje audiovisual., 1988 , San Sebastián Escuela de cine y vídeo.
MCGRATH, D, Montaje & postproducción, 2001, Barcelona, Océano
OHANIAN, T.A, Edición digital no lineal, 1996, Madrid, IORTVE
MILLERSON, G., Realización y producción en televisión, 2001, MADRID, Instituto oficial de Radio y Televisión
SÁNCHEZ-BIOSCA, V., El Montaje cinematográfico : teoría y análisis, 1996, BARCELONA, Paidós
JONES, S., Corrección de color para edición de vídeo no lineal : guía paso a paso , 2003, Guipúzcoa, Escuela de Cine y Vídeo
MORENO, R., Avid : edición de vídeo , 2008, Madrid, anaya Multimedia
WOOTTON, C., Compresión de audio y vídeo, 2006, Madrid, Anaya Multmedia
MORENO, R., Vídeo Digital, 2009, Madrid, Anaya Multmedia
WATKINSON, John, Compresión en vídeo y audio , 1996, Madrid, Instituto Oficial de RadioTelevisión Españ

Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Comunicación: Tecnoloxía dos Medios Audiovisuais/P04G070V01203
Teoría e Técnica Cinematográfica/P04G070V01205

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría e Historia dos Xéneros Audiovisuais				
Materia	Teoría e Historia dos Xéneros Audiovisuais			
Código	P04G070V01305			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2º	1C
Idioma	Castelán Galego			
Departamento	Dereito público especial, comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://www.csc.uvigo.es/			
Descrición xeral	Materia estreitamente relacionada coa materia de "Técnicas de Dirección Cinematográfica" que tiene su base troncal en "Teorías da imaxe" e "Narrativa audiovisual" e vinculada ás materias de documental, ficción e animación, así como ás especialidades de guión cinematográfico e audiovisual.			

Competencias de titulación	
Código	
A1	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización
A9	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais
A13	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolveren as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os coñecementos dos modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe
A27	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
A39	Coñecementos sobre teorías, métodos e problemas da comunicación audiovisual e as súas linguaxes que sirvan de soporte para a súa actividade, en función dos requirimentos fixados como coñecementos disciplinares e competencias profesionais
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Competencias de materia		
Competencias de materia	tipoloxía	Competencias
Coñecemento das principais teorías e paradigmas dos xéneros	saber	A39
Coñecemento da evolución histórica dos xéneros no medio cinematográfico, radiofónico, televisivo e multimedia	saber	A1
Coñecemento teórico e práctico da linguaxe audiovisual e dos seus elementos técnico-narrativos	saber	A13
Coñecemento dos procesos de construción da estrutura narrativa, planificación e montaxe de obras audiovisuais	saber	A9
Capacidade para analizar os relatos audiovisuais	saber	A27
Capacidade de integración nun equipo de produción audiovisual	Saber estar / ser	B2
Fomento do respecto e sensibilidade polo patrimonio audiovisual	Saber estar / ser	B8

Contidos	
Tema	
Bloque 1 TEÓRICO. Tema 1. Concepto de xénero.	Concepto e teorías dos xéneros Orixe e evolución. Estudio dos principios paradigmas.
Tema 2. Teorías dos xéneros.	
Bloque 2 HISTÓRICO. Tema 3 Momentos sociais e aportacións dos xéneros á historia dos medios audiovisuais.	Nacemento e evolución dos xéneros Visión do xurdimento dos xéneros e a súa evolución e manifestación en cada medio de comunicación.
Bloque 3 MEDIO CINEMATOGRAFICO. Tema 4 O nacemento dos xéneros no cine.	XÉNEROS NO CINEMA Contexto e situación Tipoloxía e modalidades. Definición, características formais e narrativas de cada xénero. Visión histórica. Análise dos diferentes xéneros en propostas fílmicas concretas.
Tema 5 Xéneros cinematográficos	
Bloque 4 MEDIO RADIOFÓNICO. Tema 6 Os xéneros radiofónicos	XÉNEROS NA RADIO Contexto e situación Tipoloxía e modalidades. Definición, características formais e narrativas de cada xénero. Visión histórica. Análise dos diferentes xéneros das grellas da programación radiofónica.
Bloque 5 MEDIO TELEVISIVO. Tema 7 Os xéneros televisivos	XÉNEROS NA TV Contexto e situación Tipoloxía e modalidades. Definición, características formais e narrativas de cada xénero. Visión histórica. Análise dos diferentes xéneros das grellas da programación no medio televisivo.
Bloque 6 MEDIO MULTIMEDIA. Tema 8 Os xéneros multimedia	XÉNEROS NO MULTIMEDIA Contexto e situación Tipoloxía e modalidades. Características formais e narrativas. Visión histórica. Análise dos diferentes xéneros.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	30	60	90
Seminarios	15	15	30
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	14	16
Estudo de casos/análise de situacións	7	7	14

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Clase teórica (exposición dos contidos metodolóxicos e teóricos con referencias e comentarios a exemplos prácticos de obras cinematográficas e producións audiovisuais/multimedia),
Seminarios	Visionado, análise, exposición e reflexión de fragmentos de películas e producións audiovisuais, coa asistencia e participación do alumnado

Atención personalizada

	Descrición
Seminarios	

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Proba tipo exame escrito. Modelo de exame: unha parte teórica e outra práctica coa análise dun xénero (cinematográfico/audiovisual/multimedia)	80
Estudo de casos/análise de situacións	Análise, comentario e exposición de fragmentos audiovisuais	20
Outros		(*)

Outros comentarios e segunda convocatoria

Bibliografía. Fontes de información

ALTMAN, Rick, , Los géneros cinematográficos, Barcelona: Paidós, 2000

AMORÓS, Anna (Ed.), Obradoiros de Cine Clásico, Santiago de Compostela: Asociación Galega de Guionists/Tórculo Edicións, 2003

AMORÓS, Anna e NOGUEIRA, Xosé (Eds.), Xéneros Cinematográficos. Aproximacións e reflexións, Santiago de Compostela: Servizo de Publicacións e Intercambio Científico USC /AGAG, 2006

BALSEBRE, Armand, El lenguaje radiofónico, Madrid: Cátedra, 1994

MARTÍ MARTÍ, Josep, Modelos de programación radiofónica, Barcelona: Feed-back, 1991

AMORÓS, Anna, Os telexornais nas grellas de programación. Técnicas ó programar (1957-1999). Nº 1, Vigo: SPUV, 2000

CEBRIÁN HERREROS, Mariano, Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación., Madrid: Síntesis, 1998

VAUGHAN, Th., Todo el poder del multimedia, México: Mc Graw-hill, 1995

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (CINE)

ANDREW, Dudley

(1992) Las principales teorías cinematográficas. Madrid: Rialp.

AUMONT, Jean

(1990) Análisis del film. Barcelona: Paidós.

GUBERN, Roman

(1997) Historia del cine. Barcelona: Lumen.

HUESO, Ángel L.

(1976) Historia de los géneros cinematográficos. Barcelona: Ariel.

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA (CINE)

AMORÓS, Anna

(1999) “La imagen cinematográfica como soporte publicitario. Aproximación histórica al fenómeno desde Galicia”. En: VV.AA. La publicidad en televisión. Pontevedra: Diputación.

(2010) “El mundo del periodismo y la figura del periodista en el cine. Una visión histórica”. En: VV.AA. Cien años de la Asociación de la Prensa de Vigo (1909-2009). Vigo: Asociación de la Prensa de Vigo, pp. 315-322.

(2010) “Cine y Publicidad. Mitos y Arquetipos”. En: VV.AA. Estudios de Comunicación y Protocolo I (Ed. Fernando Ramos). Vigo: Vicerrectorado de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Vigo, pp. 853-875.

(2010) “La imagen visual de las compañías cinematográficas de Hollywood: las majors”. En: VV.AA. Estudios de Comunicación y Protocolo I (Ed. Fernando Ramos). Vigo: Vicerrectorado de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Vigo, pp. 887-899.

AMORÓS, Anna (Coord.)

(2001) Técnicas de escrita de guións audiovisuais. Santiago de Compostela: Tórculo Edicións / AGAG.

AMORÓS, Anna / BARRAL, X.

(1999) “A arte cinematográfica, pureza ou síntese. Algunhas reflexións sobre as principais teorías cinematográficas”. En: A Trabe de Ouro, nº 37. Santiago de Compostela: Sotelo Blanco.

AMORÓS, Anna / MARTÍNEZ, Sandra

(2000) O cine na publicidade. Modalidades e técnicas na creación publicitaria. Santiago de Compostela: Tórculo Edicións.

CAPARRÓS, Josep M.

(1998) La guerra de Vietnam, entre la historia y el cine. Barcelona: Ariel.

(1999) Historia crítica del cine español (Desde 1897 hasta hoy). Barcelona: Ariel.

CASTRO de PAZ, J.L. et alt.

(1995) La Coruña y el cine I y II. Coruña: Vía Láctea.

LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A.

(1998) O nacemento dunha cidade. Pontevedra: Servicio de Publicacións da Deputación de Pontevedra.

NOGUEIRA, Xosé

(1997) O cine en Galicia. A Coruña: Xerais.

NORMAN, B.

(1992) Las cien mejores películas de cine. Barcelona: CEAC.

VV.AA.

(2001) Diccionario do Cine en Galicia (1896-2000). CEGAI/Xunta de Galicia.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (RADIO)

CEBRIÁN HERREROS, M.

(1994) Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación. Madrid: Síntesis.

SCHULBERG, B. & GONZÁLEZ RUÍZ, A.C.

(1992) Publicidad radiofónica. Madrid: McGraw Hill.

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA (RADIO)

DÍAZ MANCISIDOR, A.

(1986) La nueva radio. Lejona: Servicio de Publicaciones de la Universidad.

PRADO, E.

(1981) Estructura de la información radiofónica. Barcelona: ATE.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (TV)

BLUM, R.A. & LINDHEIM, R.D.

(1989) Programación de las cadenas de TV en horarios de máxima audiencia. Madrid: IORTV

PEÑAFIEL, C. (Editora)

(1991) La TV que viene: nuevas tendencias en programación. Bilbao: UPV.

Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Comunicación: Teorías da Imaxe/P04G070V01105

Teoría e Técnica Cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e Técnica da Fotografía/P04G070V01106

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Marketing de Produtos Audiovisuais e Multimedia**

Materia	Empresa: Marketing de Produtos Audiovisuais e Multimedia			
Código	P04G070V01401			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	2º	2C
Idioma	Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Parada, Ana Isabel			
Profesorado	Dopico Parada, Ana Isabel			
Correo-e	adopico@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Esta materia ten por obxectivo capacitar ao alumno para o desenvolvemento dun plan de marketing dun proxecto audiovisual.			

Competencias de titulación

Código	
A3	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores
A6	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global
A7	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual
A11	Coñecemento das estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuais
A12	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos lexislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Incluíndo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade, e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas
A28	Capacidade para a identificación dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais na súa estrutura industrial: produción, distribución e exhibición, así como de interpretar datos estatísticos do mercado audiovisual. Nesta competencia inclúese a xestión e organización dos equipos humanos para a produción audiovisual existente
A29	Capacidade para aplicar procesos e técnicas implicadas na organización e xestión de recursos técnicos en calquera dos soportes sonoros e visuais existentes
A32	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de produción na organización de eventos culturais, mediante a planificación dos recursos humanos e técnicos implicados, axustándose a un orzamento previo
A34	Capacidade para levar a cabo a análise das estruturas, contidos e estilos da programación televisiva e radiofónica así como as distintas variables que inflúen na súa configuración e procesos tanto comunicativos como espectaculares por eles xerados

Competencias de materia

Competencias de materia	tipoloxía	Competencias
Coñecemento das estruturas organizativas e suxeitos da comunicación audiovisual	saber	A3
Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global	saber	A6
Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual	saber saber facer	A7
Coñecemento das estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuais	saber	A11
Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos lexislativos.	saber saber facer	A12

Capacidade para a identificación dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais na súa estrutura industrial: produción, distribución e exhibición, así como de interpretar datos estatísticos do mercado audiovisual. Nesta competencia inclúese a xestión e organización dos equipos humanos para a produción audiovisual existente	saber	A28
Capacidade para aplicar procesos e técnicas implicadas na organización e xestión de recursos técnicos en calquera dos soportes sonoros e visuais existentes	saber facer	A29
Capacidade para aplicar técnicas e procesos de produción na organización de eventos culturais, mediante a planificación dos recursos humanos e técnicos implicados, axustándose a un orzamento previo	saber saber facer	A32
Capacidade para levar a cabo a análise das estruturas, contidos e estilos da programación televisiva e radiofónica así como as distintas variables que inflúen na súa configuración e procesos tanto comunicativos como espectaculares por eles xerados	saber saber facer	A34

Contidos

Tema	
1. Introducción e concepto de marketing.	1.1. ¿Qué é o marketing?. Conceptos básicos. 1.2. A xestión do marketing na empresa. 1.3. A evolución da función comercial e rol na industria audiovisual. 1.4. As extensións do marketing. 1.5 O marketing relacional.
2. A planificación comercial	2.1. A Planificación estratéxica. 2.2. O Plan de Marketing.
3. O entorno de marketing e a xestión da información do mercado.	3.1. Definición do entorno de marketing no sector audiovisual. 3.2 O proceso de investigación comercial.
4. O mercado e a competencia.	5.1. Clasificación dos mercados no sector audiovisual. 5.2. A segmentación do mercado audiovisual. 5.3. Análise da competencia no sector audiovisual.
5. O produto	5.1. O concepto de produto audiovisual. 5.2. Tipoloxía de produtos audiovisuais. 5.3. Atributos determinantes e diferenciadores do produto audiovisual. A marca audiovisual. 5.4. O posicionamento do produto audiovisual. 5.5. O ciclo de vida do produto audiovisual.
6. O precio	6.1. O concepto do prezo. 6.2. Métodos de fixación de prezos. 6.3. Estratexias de prezos.
7. A distribución comercial	7.1. A distribución comercial como variable de mk. 7.2. Concepto de canal de distribución, papel e funcións da distribución comercial. 7.3. Deseño dun canal de distribución. 7.4. Os intermediarios no canal: mayoristas e minoristas. 7.5 As singularidades da distribución no sector audiovisual.
8. A comunicación comercial	8.1. O proceso de comunicación comercial. 8.2. O mix de comunicación: Publicidade, RR.PP, patrocinio, promoción de vendas e a venta personal.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	1	0	1
Sesión maxistral	34	51	85
Traballos tutelados	5	35	40
Traballos de aula	9	9	18
Presentacións/exposicións	1	4	5
Probas de resposta curta	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

Descrición
Actividades introdutorias Presentación da materia

Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos da materia obxecto de estudo, así como as bases teóricas.
Traballos tutelados	Traballo que realizan os alumnos sobre un tema en concreto onde debe buscar información en publicacións, bases de datos, artigos, libros? e sintetizarlal co obxectivo de adquirir e consolidar os coñecementos adquiridos, así como espertar o seu espírito crítico.
Traballos de aula	O estudante desenvolve exercicios ou estudos de casos baixo as directrices e supervisión do profesor.
Presentacións/exposicións	Exposición oral por parte do alumno dos traballos tutelados, previa entrega dun informe escrito.

Atención personalizada

	Descrición
Sesión maxistral	As tutorías serán de 6 horas semanais. Nelas o profesor, de forma individual ou en pequeno grupo, atenderá as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Estas tutorías son voluntarias para o alumno.
Traballos tutelados	As tutorías serán de 6 horas semanais. Nelas o profesor, de forma individual ou en pequeno grupo, atenderá as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Estas tutorías son voluntarias para o alumno.
Traballos de aula	As tutorías serán de 6 horas semanais. Nelas o profesor, de forma individual ou en pequeno grupo, atenderá as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Estas tutorías son voluntarias para o alumno.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	O estudante presenta o resultado obtido na elaboración dun documento sobre a temática da materia, na preparación de seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc. Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo, de forma oral ou escrita.	20
Traballos de aula	O estudante é avaliado polo desenvolvemento de exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices e supervisión do profesor. Pode estar vinculado o seu desenvolvementos con actividades autónomas do estudante.	10
Probas de resposta curta	Examen	70
Outros		(*)

Outros comentarios e segunda convocatoria

Os mesmos criterios de avaliación serán de aplicación na segunda edición das actas.

Bibliografía. Fontes de información

Rodríguez Rad, C.J., Marketing para empresas audiovisuales, Mergablum , 2003

Básica:

KOTLER, P. et. al. (1999). Introducción al Marketing. 2ª edición europea. Prentice Hall. Madrid.

KOTLER, P.; LANE KELLER, K.; CÁMARA, D. e MOLLÁ, A. (2006). Dirección de Marketing. 12ª edición. Pearson/Prentice Hall, Madrid.

MARTÍN ARMARIO, E. (1997). Marketing. 2ª edición. Ariel.

SANTESMASES, M. (2004). Marketing, Conceptos y Estrategias. 5ª Edición. Pirámide.

Complementaria:

ESTEBAN, A Y OTROS (2006). Principios de marketing. ESIC.

GONZÁLEZ, E. Y ALÉN, E. (2005). Casos de dirección de marketing. Pearson/ Prentice Hall.

ILDEFONSO, E. Y ABASCAL, E. (1999). Fundamentos y técnicas de Investigación Comercial. ESIC.

KOTLER. P., CAMARA. D Y CRUZ, I. (2004). Marketing. 10ª Edición. Pearson/ Prentice Hall.

KOTLER. P y ARMSTRONG, G. (2008). Principios de Marketing. Pearson/Prentice Hall.

MARTÍN, M; MANERA, J. Y PÉREZ, E. (1997). Marketing Fundamental. Mc Graw Hill.

MEDINA LAVERÓN, M (2005). Estructura y gestión de empresas audiovisuales. Eunsa. Pamplona.

MONTERA; Mª. J.; ARAQUE, R.A Y GUTIERREZ, B. (2006). Fundamentos de marketing. Ejercicios y soluciones. Mc Graw Hill. Madrid.

MUNUERA, J.L Y RODRIGUEZ, A.I. (2002). Estrategias de marketing. Teoría y Casos. Pirámide. Madrid.

REDONDO I, (1999). Marketing en el cine. Pirámide.

RODRIGUEZ RAD, C.J. (2003). Marketing para empresas audiovisuales. Mergablum.

SANTESMASES MESTRE, M.; MERINO, M.J.; SANCHEZ, J. Y PINTADO, T. (2009). Fundamentos de marketing. Pirámide.

STANTON, W.J. (2003) Fundamentos de marketing. McGraw-Hill.

VAZQUEZ CASIELLES, R. Y TRESPALACIOS J.A. (2002). Marketing: Estrategias y Aplicaciones Sectoriales., 3ª edición. Civitas. Madrid.

Recomendaciones

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Empresa. Dirección e Xestión de Empresas Audiovisuais/P04G070V01302

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Animación en Contornas Dixitais e Multimedia				
Materia	Animación en Contornas Dixitais e Multimedia			
Código	P04G070V01402			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2º	2C
Idioma	Castelán			
Departamento	Dereito público especial, comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación	
Código	
A4	Coñecemento do uso das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas
A9	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais
A22	Capacidade para a utilización das técnicas e procesos na organización e creación nas diversas fases da construción da produción multimedia e materiais interactivos
A30	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e difusión no campo do deseño gráfico e dos produtos multimedia e hipermedia nas súas diversas fases, desde unha perspectiva teórica e práctica
A35	Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización de diferentes produtos audiovisuais e multimedia
A38	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual ou multimedia atendendo á intención do texto e da narración mediante a utilización de banda sonora, efectos sonoros e soundtrack
A40	Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que o alumnado se exprese a través de imaxes ou discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible
A42	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Competencias de materia		
Competencias de materia	tipoloxía	Competencias
Conocimiento de los métodos de creación de imagen animada en sus facetas técnica y expresiva	saber	A4

Ser capaz de identificar los recursos, elementos, métodos y procedimientos usados en la construcción de obras de animación	saber	A9
Capacidad para la utilización de las técnicas y procesos en la organización y creación en las diversas fases de la construcción de obras de animación multimedia	saber hacer	A22
Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica	saber hacer	A30
Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de una animación multimedia	saber hacer	A35
Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack	saber hacer	A38
Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de creación de animaciones multimedia, para que los alumnos se expresen con la calidad técnica imprescindible	saber hacer	A40
Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo del lenguaje de la animación o su interpretación	saber hacer	A42
(*)	Saber estar / ser	B2 B3 B4 B5 B7 B8

Contidos	
Tema	
(*)	(*)
(*)	(*)
(*)	(*)
(*)	(*)
(*)	(*)
(*)	(*)
(*)	(*)
(*)	(*)
(*)	(*)
(*)	(*)
(*)Tema 10 - Animación contemporánea	(*)1 - Animación en latinoamérica 2 - Animación en Internet 3 - Grandes festivales
(*)	(*)

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	15	0	15
Prácticas en aulas de informática	30	30	60
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	30	30
Presentacións/exposicións	2	0	2
Probas de resposta curta	2	20	22
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	3	18	21

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente
Descrición

Sesión maxistral	Exposición en clase de los contenidos teórico-prácticos de la materia, junto a los correspondientes ejemplos y debate sobre sus propiedades y características
Prácticas en aulas de informática	Propuesta y resolución de 10 actividades prácticas a lo largo del curso, que consistirán en ejercicios breves de animación. Se propondrán y realizarán en las clases prácticas, terminándose, si fuera preciso a lo largo de la siguiente semana
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	Se propondrán, a lo largo del curso, 2 trabajos de índole práctica. El primero de ellos, realización de una animación por la técnica del stop-motion, se llevará a cabo en grupo El segundo, realizado de forma individual, será a elegir entre: 1 - Animación de personajes 2 - Rotoscopia, 3 - Elaboración de títulos de crédito de una película 4 - Creación de una página web
Presentacións/exposicións	Presentación en clase de los trabajos del apartado anterior

Atención personalizada

	Descripción
Prácticas en aulas de informática	Durante las clases prácticas, se comentará a cada alumno, de forma individual, los resultados de la práctica anterior Los trabajos prácticos requieren una atención personalizada, que se prestará en horas de tutorías
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	Durante las clases prácticas, se comentará a cada alumno, de forma individual, los resultados de la práctica anterior Los trabajos prácticos requieren una atención personalizada, que se prestará en horas de tutorías

Avaliación

	Descripción	Cualificación
Prácticas en aulas de informática	(*)10 actividades prácticas sencillas, a realizar en clase de informática. Cada alumno, a través de la plataforma Fatic, dispondrá de 1 semana para completarla, si no lo hizo durante la clase El 20% de la calificación se reserva para aquellos alumnos que entreguen la actividad con unos mínimos de calidad. El 10% restante se aplicará a las prácticas resueltas con estilo, capacidad estética u originalidad Entregar la actividad con retraso, (máximo de 15 días), se penaliza con un 10%	30
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	(*)Cada trabajo de animación se califica con un 15% de la calificación total En la propuesta de trabajo se definirán los criterios de calificación	30
Probas de resposta curta	(*)Exámen, de respuestas cortas o tipo test, para comprobar los conocimientos que ha adquirido el alumno sobre los conceptos teóricos de la asignatura. Se llevará a cabo, aproximadamente, 1 mes antes de la finalización de las clases, una vez cubiertos los principales temas de teoría	20
Probas prácticas, de ejecución de tarefas reais e/ou simuladas.	(*)Prueba práctica de resolución de ejercicios similares a los efectuados en clase	20
Outros		(*)

Outros comentarios e segunda convocatoria

(*)

1 - Es obligatoria la asistencia a las clases de laboratorio de informática para poder entregar la actividad práctica correspondiente. Se admitirá, para cada alumno, un máximo de 3 ausencias, durante las cuales se podrá entregar la actividad aun faltando a la correspondiente clase. Por encima de ese número se valorarán únicamente las actividades entregadas con asistencia

2 - En la segunda edición de las actas (julio), la calificación se efectuará a través de un exámen teórico práctico, con el siguiente porcentaje: 40 % exámen de teoría - 60% exámen práctico

3 - Aún cuando solo contribuyen con un 40% a la calificación final, una nota inferior a 4 en las pruebas de teoría o práctica (los 2 últimos apartados), significarán el suspendo en la materia en la correspondiente convocatoria

Bibliografía. Fontes de información

CAMARA, S, El dibujo animado, , Parramon ediciones, S.A

SANCHEZ VALIENTE, Rodolfo, Arte y técnica de la animación, 2006, Ediciones de la flor, Buenos aires

BENDAZZI, Giannalberto, Cartoons - 110 años de cine de animación, 2003, Editorial: Ocho y medio

YEBENES, Pilar, Cine de animación en España, 2002, Ariel

Recomendaciones

Materias que se recomienda cursar simultáneamente

Xestión de Proxectos Audiovisuais e Interactivos/P04G070V01405

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Expresión Sonora e Estilos Musicais				
Materia	Expresión Sonora e Estilos Musicais			
Código	P04G070V01404			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2º	2C
Idioma				
Departamento	Dereito público especial, comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Correa Rodriguez, Bernardo			
Profesorado	Correa Rodriguez, Bernardo			
Correo-e	bernarcorrea@mundo-r.com			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación	
Código	
A4	Coñecemento do uso das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas
A8	Coñecemento e aplicación dos diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción. Tamén se inclúe o coñecemento teórico e práctico das análises, sistematización e codificación de contidos icónicos e a información audiovisual en diferentes soportes e tecnoloxías
A9	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais
A10	Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (fotografía, radio, son, televisión, vídeo, cine, e soportes multimedia)
A14	Coñecemento da planificación sonora e das representacións acústicas do espazo, así como os elementos constitutivos de deseño e a decoración sonora ("sound designer") Estes coñecementos tamén envolverán a relación entre os sons e as imaxes desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación sonora e a persuasión a través do son
A20	Capacidade e habilidade para xerir técnicas e procesos de produción, rexistro e difusión na organización da produción radiofónica, discográfica e outros produtos sonoros
A25	Capacidade para desenvolver medicións vinculadas coas cantidades e calidades do son durante o proceso de construción do audio, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da acústica
A27	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
A33	Capacidade para buscar, seleccionar e sistematizar calquera tipo de documento audiovisual nunha base de datos, así como a súa utilización en diferentes soportes audiovisuais utilizando métodos dixitais
A35	Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización de diferentes produtos audiovisuais e multimedia
A36	Capacidade para deseñar e concibir a presentación estética e técnica da posta en escena a través das fontes de luz e acústicas naturais ou artificiais atendendo ás características creativas e expresivas que propón o director do proxecto audiovisual
A37	Capacidade para gravar sinais sonoros desde calquera fonte sonora: acústica ou electrónica; dixital ou analóxica e de mesturar estes materiais cunha intención determinada tendo en conta os niveis, efectos e planos da mestura final masterizada
A38	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual ou multimedia atendendo á intención do texto e da narración mediante a utilización de banda sonora, efectos sonoros e soundtrack
A40	Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que o alumnado se exprese a través de imaxes ou discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible

A41	Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación
A42	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
A43	Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo sinérxicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou
A44	Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
A45	Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xeríndoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Competencias de materia		
Competencias de materia	tipoloxía	Competencias
Comprender o fenómeno auditivo como medio de recepción da mensaxe sonora.	saber	A10
Identificar os aspectos semióticos e semánticos dos elementos non musicais que conforman unha banda sonora	saber	A8 A9 A14
Coñecer os recursos da voz como ferramenta de expresión	saber	A4 A14
Definir a noción de estilo musical utilizando para iso os elementos que o conforman	saber	A27 A33
Relacionar a evolución dos diferentes estilos musicais coas circunstancias socioculturais de cada etapa histórica	saber	A27
Coñecer os recursos da música como medio expresivo	saber	A8 A9 A14
Comprender os mecanismos de interacción entre os diferentes elementos que compoñen a banda sonora e a imaxe á que acompaña	saber	A9 A14
Distinguir as particularidades sonoras dun produto audiovisual con e sen imaxe asociada	saber	A8 A9 A10
Recrear diferentes espazos sonoros	saber facer	A10 A40
Crear e transmitir unha mensaxe mediante a voz, entendendo esta como un instrumento ao servizo da palabra	saber saber facer	A8 A9 A14 A20
Realizar correctamente un rexistro sonoro en calquera dos soportes que a tecnoloxía pon á nosa disposición	saber facer	A20 A25 A37

Proxectar e producir un discurso expresivo mediante elementos sonoros non musicais.	saber facer	A8 A9 A14 A20 A33 A35 A36 A40 A41 A42
Proxectar e producir un discurso expresivo utilizando como medio a música.	saber saber facer	A8 A9 A14 A20 A33 A35 A36 A38 A40 A41 A42
Estruturar, nun discurso audiovisual, los diferentes elementos sonoros: voz, efectos sonoros e música, dando a cada un deles a importancia relativa que, en cada momento, as necesidades expresivas do produto requiran	saber facer	A9 A14 A36 A38 A40 A41 A42
Elixir e utilizar co axeitado criterio, os recursos tecnolóxicos pertinentes, como ferramentas ao servizo da expresión.	saber saber facer	A10 A20 A25 A37 A38 A40
Adaptarse ao continuo cambio tecnolóxico e achegar novos enfoques expresivos ao tratamento da banda sonora dun produto audiovisual	saber facer Saber estar / ser	A42 A44 B1 B3
Comprometerse ao cumprimento dos compromisos adquiridos na abordaxe dun proxecto pluripersonal	Saber estar / ser	A43 A45 B2
Analizar e valorar de forma crítica as achegas que terceiros realizan aos diferentes proxectos nos que se participa, tanto se estes son individuais como en grupo	saber facer Saber estar / ser	A45 B2 B5
Comprender a importancia dunha axeitada planificación de tempos, métodos e obxectivos, previa a ao desenvolvemento de todo proxecto audiovisual	saber saber facer Saber estar / ser	B6
Asumir a responsabilidade organizativa e operativa seguindo as premisas que, na planificación previa, se estableceron e mantendo, en todo momento, unha axeitada coordinación cos demais elementos do proxecto.	saber facer Saber estar / ser	B4 B6
Coñecer e asumir as particularidades socioculturais da sociedade galega nos seus aspectos sonoros, é dicir, nos ambitos idiomáticos, musicais e de paisaxe acústica	saber Saber estar / ser	A44 B8
Respectar os demais membros dun colectivo de traballo no que se participa e non exercer ningún tipo discriminación, por razóns de sexo, relixión opinión ou aptitude física. Non promover actividades que inciten á violencia e á discriminación entre os diferentes colectivos.	Saber estar / ser	B7

Contidos

Tema		
Física do son	A onda sonora: Frecuencia e lonxitude de onda. Amplitude. Presión, potencia e intensidade sonoras Definición de decibelio. Reflexión, refracción e difracción. Valores medibles dos sinais sonoros.	

	O oído: descrición fisiolóxica do oído. Características do son: O mecanismo da audición: Principio de igual sonoridade. Curvas de Fletcher e Mundson. Ton. Timbre. Nivel sonoro Enmascaramento. Percepción espacial mediante o son. Espazo sonoro: punto de escoita; as tres escoitas: Escoita causal Escoita semántica Escoita reducida. Audición binaural. Percepción espacial do son
Ampliación de micrófonos	Micrófonos segundo as súas características de construción. Micrófonos segundo as súas características direccionais. Técnica microfónica en radio: Un só locutor. Programas de entrevistas e faladoiros. Dramáticos en radio. Técnicas microfónicas en imaxe: Informativos e programas de entrevistas. Programas de opinión e debates. Técnicas microfónicas para a audiencia. Dramáticos. Utilización da xirafa en dramáticos. Técnicas multimicrófonos en dramáticos: micrófonos inarámicos.
Introdución á produción de son	Procesado dos diferentes sinais: Ecualización; procesado dinámico do sinal de audio; Efectos aplicados ao sinal de audio. Localización de elementos sonoros no espazo estéreo. Diferentes formatos de audio espacial: 3D; son envolvente. Mestura e regravación: Mestura para radio: particularidades. Estacións de traballo dixitais de Audio. Elementos comúns a todas elas. Introdución ao Pro Tools. O audio nas estacións dixitais de edición de imaxe
Creación de un deseño de son	Definición. Partes de que consta. Planificación dunha montaxe sonora: do anterior a guión técnico. Estudo do guión. Adaptación a guión técnico
A voz	O mecanismo da voz: Descrición fisiolóxica. Características acústicas. División da voz humana segundo rango dinámico. A voz como elemento expresivo: Aspectos acústicos da voz. La prosodia: a melodía, o ritmo e a harmonía da palabra Relación voz imaxe: Sincronismo e asincronismo. Paralelismo e contrapunto La voz sen imaxe: o discurso radiofónico.
Registro da voz	Gravación da voz: Narración. Diálogos. Toma de diálogos durante a produción: Nunha pista. En multipista. A dobraxe: Toma de son en sala.
Efectos de son	Definición: Son contextual. Son narrativo. Función dos efectos de son. Función de espazo. Función de lugar. Función de creación de ambiente. Tratamento dos efectos de son durante a creación dunha banda sonora. Formas de sincronización da imaxe cos efectos de son. O silencio como elemento expresivo. Produción de efectos sonoros: Fontes de efectos pregravados :Librerías de son. Fontes de son directo: Tomas directas de son. Recreación de son en estudo: Técnica Foley. Fontes de son xerados electronicamente: Efectos de son sintetizados. Efectos de son xerados por ordenador.
Estilos musicais	Elementos que caracterizan a un estilo musical: melodía, ritmo, harmonía, timbre, textura As formas musicais. A primeira música escrita en occidente El renacemento. El Barroco. La época clásica. El Romanticismo. Músicas do século XX. O Jazz e os seus derivados. Músicas do mundo.
A música na montaxe sonora. Ambientación musica	Tendencias da música cinematográfica ao longo da historia: Os inicios La época clásica. El jazz e o cine. El rock e o cine Cine . sintetizadores. La música culta e o cine. Criterios establecidos ao longo da historia do cine. A música na banda sonora moderna. A función da música como medio expresivo Integración da música coa imaxe. A música e os demais elementos da banda sonora. Defectos máis comúns na elección de música para un audiovisual. A música na radio Particularidades técnico artísticas de cada produción audiovisual: Informativos. Documentais. Deportes. Dramáticos. Debuxos animados. Particularidades da radio

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	2	0	2
Sesión maxistral	20	23	43
Traballos tutelados	4	4	8
Prácticas de laboratorio	10	2	12
Obradoiros	19	0	19
Estudo de casos/análises de situacións	4	2	6
Seminarios	6	4	10

Estudo de casos/análise de situacións	2	12	14
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	1	9	10
Traballos e proxectos	0.5	10	10.5
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	5	5
Traballos e proxectos	0.5	10	10.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.
Sesión maxistral	Consistirá no estudo teórico dos conceptos clave, cuxo coñecemento e comprensión se fan imprescindibles para a consecución dos obxectivos que nos marcamos nesta materia. Dividimos a materia en 6 grandes bloques: No primeiro bloque abordaremos os principios físicos do son e as particularidades da escoita humana. No segundo bloque ocupáremos do estudo da voz como órgano xerador de son e como instrumento transmisor dunha mensaxe. Tamén estudaremos os procedementos para realizar, procesar e rexistrar correctamente unha locución. No terceiro bloque estudaremos as claves narrativas e expresivas dos efectos sonoros, ademais do correcto xeito de rexistralos, procesalos e situalos nunha banda sonora. O cuarto bloque pretende abordar o estudo dos elementos que conforman un estilo musical e, deste xeito, a través da evolución daqueles ao longo do tempo, poder asociar unha obra musical a unha época e a un estilo. O quinto bloque é continuación do anterior e pretende esclarecer a achega narrativa e expresiva que a música fai á banda sonora. Estudaremos, neste bloque, a relación da música cos demais elementos dunha banda sonora e expoñeremos os rudimentos dunha gravación musical en estudo. O sexto bloque pódese considerar transversal xa que se irá desenvolvendo ao longo de todo o curso. Nel estudaremos os aspectos funcionais dos equipos necesarios para a recollida, rexistro e procesado de audio.
Traballos tutelados	Os alumnos realizarán o rexistro sonoro e de imaxe dun diálogo. Esta recollida realizarase en exteriores e nun espazo pechado. Ademais realizarán a toma de son ambiente necesaria para crear a banda sonora desta escena. Este labor será realizado en grupo e de forma autónoma, pero sempre baixo a supervisión do profesor, que achegará as indicacións necesarias para o correcto rexistro
Prácticas de laboratorio	Os alumnos realizarán a recreación dun espazo sonoro. Este traballo levarase a cabo nas estacións dixitais de procesado de audio con que conta a facultade.
Obradoiros	En obradoiro pretendemos que os alumnos poñan en práctica os conceptos expostos polo profesor no referente aos aspectos instrumentais da materia. Isto levarase a cabo mediante o procesado do audio recollido previamente, e de forma autónoma, polos alumnos. Tamén se realizará a locución ante un micrófono e o rexistro sonoro desta.
Estudo de casos/análises de situacións	Realizácese a análise de determinados fragmentos, representativos, de varias bandas sonoras. Mediante este estudo poñeremos de manifesto os aspectos expresivos narrativos e formais de cada un dos elementos que as conforman
Seminarios	En seminario estudaremos algúns exemplos das principais formas musicais e, coa axuda dos equipos de procesado audiovisual de que dispón a facultade, trataremos de identificar os elementos que as conforman

Atención personalizada

	Descrición
Obradoiros	Debido á máis que probable heteroxeneidade dos alumnos, se fai necesario un seguimento personalizado que se levará a cabo durante a execución dos diferentes obradoiros, seminarios e prácticas de laboratorio. Ademais utilizaranse tamén as horas de tutoría e internet
Seminarios	Debido á máis que probable heteroxeneidade dos alumnos, se fai necesario un seguimento personalizado que se levará a cabo durante a execución dos diferentes obradoiros, seminarios e prácticas de laboratorio. Ademais utilizaranse tamén as horas de tutoría e internet
Traballos tutelados	Debido á máis que probable heteroxeneidade dos alumnos, se fai necesario un seguimento personalizado que se levará a cabo durante a execución dos diferentes obradoiros, seminarios e prácticas de laboratorio. Ademais utilizaranse tamén as horas de tutoría e internet

Prácticas de laboratorio	Debido á máis que probable heteroxeneidade dos alumnos, se fai necesario un seguimento personalizado que se levará a cabo durante a execución dos diferentes obradoiros, seminarios e prácticas de laboratorio. Ademais utilizaranse tamén as horas de tutoría e internet
Sesión maxistral	Debido á máis que probable heteroxeneidade dos alumnos, se fai necesario un seguimento personalizado que se levará a cabo durante a execución dos diferentes obradoiros, seminarios e prácticas de laboratorio. Ademais utilizaranse tamén as horas de tutoría e internet
Estudo de casos/análises de situacións	Debido á máis que probable heteroxeneidade dos alumnos, se fai necesario un seguimento personalizado que se levará a cabo durante a execución dos diferentes obradoiros, seminarios e prácticas de laboratorio. Ademais utilizaranse tamén as horas de tutoría e internet

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Estudo de casos/análise de situacións	Consistirá na realización, por escrito, da análise de varios fragmentos de eventos audiovisuais. Esta análise consistirá na determinación dos aspectos narrativos, expresivos e funcionais dos mesmo	30
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	O alumno realizará a preproducción, dirección e locución dun micro programa radiofónico. Isto levarase a cabo no locutorio de radio. Para iso contará coa colaboración dun compañeiro/a que se encargará dos aspectos técnicos deste.	15
Traballos e proxectos	O alumno, de forma individual, realizará unha montaxe, no que inclúa todos os elementos dunha banda sonora: voz, efectos sonoros e música. Este traballo será realizado nas estacións de procesado de audio de que dispón a facultade. Na valoración do traballo teranse en conta, tanto os aspectos técnicos coma narrativos e expresivos	20
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Os alumnos, en equipo, levarán a cabo a preproducción e posterior produción en directo simulado, dun programa radiofónico de variedades que incluírá un informativo. Os distintos labores técnicos, narrativos e organizativos, repartiranse entre os participantes no grupo . A cualificación será a mesma para todos os membros do mesmo.	10
Traballos e proxectos	Os alumnos realizarán un traballo audiovisual, en formato documental, referente a Estilos musicais. Este traballo será realizado en grupo e valoraranse, tanto a información coma a calidade da execución técnica deste. Esta valoración será dun 50% para cada un dos aspectos	25
Outros		(*)

Outros comentarios e segunda convocatoria

Os traballos terán unha orde de execución e iranse realizando a medida que avance o curso. A orde será o seguinte:

- 1º traballo individual en radio
- 2º traballo en grupo en radio
- 3º traballo individual en estación de procesado de audio
- 4º traballo audiovisual sobre estilos musicais
- 5º estudo de casos audiovisuais

Será necesario realizar todos os traballos para superar a materia,

Será imprescindible aprobar o traballo sobre Estilos musicais e a análise de casos audiovisuais para superar a materia

Os traballos terán unha data improrrogable de entrega. Fóra desta, consideraranse non entregados nesta convocatoria e quedarán para a seguinte.

Serán excepcións, aqueles traballos cuxa realización se vexa impedida debido a imponderables de tipo funcional, ou de paradas na actividade docente por causas de forza maior.

En caso de enfermidade do alumno ou outras circunstancias similares, estudarase cada caso e tomaranse as decisións que corresponda en cada circunstancia.

En calquera caso os traballos realizados se valorarán e, a súa cualificación en caso de ser positiva, manterase para a segunda convocatoria aínda que a materia non fose superada na súa totalidade.

Bibliografía. Fontes de información

Básicas:

ALTEN, S.: “ El manual del audio en los medios de comunicación” . Andoain, Escuela de cine y video, 1994

RUMSEY FRANCIS, MCCORMICK TIM: “Sonido y grabación; Introducción a las técnicas sonoras, 2ª edición. IORTV

RECUERO LÓPEZ, M.: “Técnicas de grabación sonora I y II”. IORTV

SADIE STANLEY: “Guía Akal de la música”

CHION MICHEL : “La audiovisión” .Ed Paidós.

FRANÇOIS-RENÉ: Los instrumentos musicales en el mundo. Editorial Alianza

BENNET ROY: “Investigando los estilos musicales”. ED. AKAL

MURCH Walter y ONDAATJE Michel “El Arte del Montaje” PLOT

GERTRUDIS BARRIO MANUEL. “Música narración y medios audiovisuales. Ed Laberinto.

GARCIA LIDIA. “Tu voz, tu sonido. Ediciones Díaz de Santos.

RODERO ANTÓN Emma “Locución radiofónica “

Publicación Salamanca : Servicio de Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca ; Madrid : Instituto Oficial de Radio y Televisión, 2003

ALCALDE JESÚS “Música y comunicación : puntos de encuentro básicos

Publicación Madrid : Fragua, 2007

LABRADA JERÓNIMO “El Sentido del sonido : la expresión sonora en el medio audiovisual “ Publicación Barcelona : Alba, 2009

Complementarias:

RODRIGUEZ ANGEL: “ La dimensión sonora del lenguaje audiovisual”. Ed Piados.

NIETO JOSÉ: “Música para la imagen”. Ed SGAE

LAURENTE JULLIER “El Sonido en el cine : imagen y sonido - un matrimonio de conveniencia, puesta en escena-sonorización, la revolución digital “

ROY BENNETT: “Investigando los estilos musicales”. Ed Akal.

COPLAND AARÓN: “Como escuchar la música”. Ed Fondo de cultura económica

BENNET ROY “ Los instrumentos de la orquesta”. ED AKAL

DIGI DESIGN “ Guía de usuario de Pro Tools 7.0” Wew Digi Design.

Recomendaciones

Materias que continúan o temario

Teoría e Técnica Cinematográfica/P04G070V01205

Gestión de Proyectos Audiovisuales e Interactivos/P04G070V01405

Técnicas de Edición Digital/P04G070V01304

Materias que se recomienda tener cursado previamente

Comunicación Radiofónica/P04G070V01202

Comunicación: Tecnología de Medios Audiovisuales/P04G070V01203

DATOS IDENTIFICATIVOS**Xestión de Proxectos Audiovisuais e Interactivos**

Materia	Xestión de Proxectos Audiovisuais e Interactivos			
Código	P04G070V01405			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2º	2C
Idioma				
Departamento	Dereito público especial, comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Legeren Lago, Beatriz			
Profesorado	Legeren Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A1	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización
A9	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais
A12	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos lexislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Incluindo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade, e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas
A16	Coñecementos sobre as políticas públicas de subvención da produción e distribución audiovisual nos ámbitos europeos, nacional e autonómico, así como as condicións legais e financeiras para a súa obtención, incluindo os programas I+D+i e os beneficios da colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análise de oportunidades, riscos e efectos das devanditas políticas
A17	Capacidade e habilidade para planificar e xerir os recursos humanos, orzamentarios e medios técnicos, nas diversas fases da produción dun relato cinematográfico ou videográfico audiovisual
A22	Capacidade para a utilización das técnicas e procesos na organización e creación nas diversas fases da construción da produción multimedia e materiais interactivos
A26	Capacidade para escribir con fluidez, textos, programacións ou guións nos campos da ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica ou multimedia
A28	Capacidade para a identificación dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais na súa estrutura industrial: produción, distribución e exhibición, así como de interpretar datos estatísticos do mercado audiovisual. Nesta competencia inclúese a xestión e organización dos equipos humanos para a produción audiovisual existente
A44	Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
A45	Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xeríndoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual

- B7 Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade

Competencias de materia		
Competencias de materia	tipoloxía	Competencias
(*)1. Conocimientos básicos de los procedimientos de gestión de proyectos audiovisuales e interactivos.	saber	A9 A22 B1 B6
(*)2. Conocimientos básicos sobre las diferencias entre un proyecto audiovisual y uno interactivo.	saber	A22 A26 B2 B4
(*)3. Conocimientos del vocabulario y terminología empleada en la gestión de proyectos	saber	A22
(*)4. Conocimientos sobre el equipo necesario para desarrollar proyectos interactivos.	saber	A22 B2
(*)	saber	A44 B2
(*)6. Conocimientos sobre presupuestos y control de los mismos.	saber	A1 A17 B6
(*)7. Conocer la legislación específica que se debe tener en cuenta a la hora de desarrollar un proyecto interactivo	saber	A12 A16 B6
(*)8. Desarrollar esquema de proyectos audiovisuales	saber facer	A1 A9 B6
(*)9. Capacidad para diseñar y estimar los costes para la producción de un proyecto interactivo.	saber facer	A17
(*)10. Capacidad para desarrollar esquema de proyectos interactivos (Diagrama de navegación, estructuras de pantallas, bocetos de interface)	saber facer	A9 A26 B1 B6
(*)11. Aplicar los diferentes modelos de negocio existentes en la actualidad para crear productos interactivos rentables.	saber facer	A28 A44 A45 B2 B6 B7

Contidos	
Tema	
(*)Iniciacion a la Interactividad	(*)¿que es? ¿a quien le importa?
(*)Tema 2.- ¿Que es un proyecto Interactivo?	(*)
(*)Tema 3.- ¿Como se hace?	(*)
(*)Tema 4.- ¿Quien lo hace?	(*)
(*)Tema 5.- ¿Cuánto Cuesta?	(*)Ppto Ingresos Ppto Gastos Ppto proyecto / empresa Plan de Financiación
(*)Tema 6.- Aspectos Legales a tener en cuenta	(*)Propiedad Intelectual LSSI LOPD Tratado Acta
(*)Tema 7.- Producción de contenidos interactivos atendiendo a su soporte y su tipología	(*)Producción de: Productos para empresas Productos para telefonos, Ipad Productos para Tvl Productos de entretenimiento interactivo (videojuegos)

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Presentacións/exposicións	8	8	16
Prácticas en aulas de informática	16	32	48
Debates	4	4	8
Sesión maxistral	15	15	30
Probas de resposta curta	2	4	6
Traballos e proxectos	2	40	42

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Presentacións/exposicións	(*)Se invitará a profesionais para que puidan compartir con el alumno su experiencia.
Prácticas en aulas de informática	(*)Los alumnos deberán realizar trabajos en el aula de informática y aprender el manejo de herramientas para el diseño y la gestión de proyectos
Debates	(*)Se organizarán debates relacionados con temas de actualidad que se encuentren en la prensa
Sesión maxistral	(*)Exposición de los distintos temas de la materia.

Atención personalizada	
	Descrición
Prácticas en aulas de informática	(*)El docente estará a disposición de los alumnos, tanto en las horas de clase, como en las horas de tutoría. Además de atenderlo a través de Faitic y de email.
Traballos e proxectos	(*)El docente estará a disposición de los alumnos, tanto en las horas de clase, como en las horas de tutoría. Además de atenderlo a través de Faitic y de email.

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Probas de resposta curta	(*)El examen consistirá en pruebas de respuesta corta a elegir entre varias.	50
Traballos e proxectos	(*)A lo largo del curso se realizarán distintos trabajos: 1.- Diseño de un producto de entretenimiento en grupo. 2.- Diseño y preparación de un proyecto Interactivo para su presentación en público 3.- Pequeños trabajos que se le irán solicitando en en las clases prácticas para aprender a manejar los programas	50
Outros		(*)

Outros comentarios e segunda convocatoria

(*)

El alumno deberá aprobar las dos partes de la materia para aprobar.

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Socioloxía do Cambio Social e Cultural/P04G070V01104

Empresa. Dirección e Xestión de Empresas Audiovisuais/P04G070V01302

Empresa: Marketing de Produtos Audiovisuais e Multimedia/P04G070V01401